

证券代码:603232 证券简称:大参林

大参林医药集团股份有限公司

2022年度报告摘要



43公司实际控制人之间的产权及控制关系的方框图
√适用 □不适用

44报告期末公司优先股股东总数及前10名股东情况
□适用 √不适用
5公司债券情况
□适用 √不适用

第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则,披露报告期内公司经营情况的重大变化,以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。
报告期内,公司实现营业收入2,124,008.67万元,较上年同期增长38.78%;其中归属于上市公司股东的净利润103,572.38万元,较上年同期增长30.9%,扣除非经常性损益后归属于上市公司股东的净利润为100,924.18万元,较上年同期增加40.7%。
2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的,应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。
□适用 √不适用
证券简称:大参林 公告编号:2023-055

大参林医药集团股份有限公司
关于2023年第一季度主要经营数据的公告

根据上海证券交易所发布的上市公司分行业信息披露指引及相关要求,现将大参林医药集团股份有限公司(以下简称“公司”)2023年第一季度主要经营数据披露如下:

报告期末主要经营数据

1. 主要会计数据

单位:元/币种:人民币

项目	本报告期末	本报告期末比上年同期增减(%)	上年同期
营业收入	5,186,483,103.22	38.78	3,738,210,219.59
归属于上市公司股东的净利润	103,572,380.00	30.90	78,360,210.00
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	100,924,180.00	40.70	71,740,000.00
经营活动产生的现金流量净额	1,234,008,670.00	38.78	888,210,219.59
归属于上市公司股东的净资产	1,035,723,834.94	30.90	783,602,100.00
归属于上市公司股东的每股净资产	1.03572383494	30.90	0.7836021

2. 主营业务分行业、分产品、分地区情况

单位:元/币种:人民币

行业	营业收入	营业成本	毛利率(%)	营业收入比上年同期增减(%)	营业成本比上年同期增减(%)	毛利率比上年同期增减(%)
零售	4,186,483,103.22	2,777,887,171.17	33.66	33.19	33.19	提升1.00个百分点
批发	706,000,000.00	411,170,000.00	41.34	36.00	36.13	提升0.10个百分点
合计	4,892,483,103.22	3,188,957,171.17	35.42	36.00	36.13	提升0.10个百分点

3. 行业经营性信息分析

一、公司所处的行业
1. 行业概况
2. 行业竞争格局
3. 行业主要法律法规及政策

二、公司所处行业的主要特点

1. 行业周期性
2. 行业季节性
3. 行业区域性

三、公司所处行业的主要风险

1. 政策风险
2. 市场风险
3. 人才风险

四、公司所处行业的主要机遇

1. 消费升级
2. 政策支持
3. 技术创新

五、公司所处行业的主要挑战

1. 同质化竞争
2. 人才流失
3. 供应链不稳定

六、公司所处行业的主要趋势

1. 数字化转型
2. 品牌化发展
3. 国际化布局

七、公司所处行业的主要展望

1. 持续创新
2. 提升服务
3. 拓展市场

八、公司所处行业的主要挑战

1. 同质化竞争
2. 人才流失
3. 供应链不稳定

九、公司所处行业的主要趋势

1. 数字化转型
2. 品牌化发展
3. 国际化布局

十、公司所处行业的主要展望

1. 持续创新
2. 提升服务
3. 拓展市场

十一、公司所处行业的主要挑战

1. 同质化竞争
2. 人才流失
3. 供应链不稳定

十二、公司所处行业的主要趋势

1. 数字化转型
2. 品牌化发展
3. 国际化布局

十三、公司所处行业的主要展望

1. 持续创新
2. 提升服务
3. 拓展市场

十四、公司所处行业的主要挑战

1. 同质化竞争
2. 人才流失
3. 供应链不稳定

十五、公司所处行业的主要趋势

1. 数字化转型
2. 品牌化发展
3. 国际化布局

十六、公司所处行业的主要展望

1. 持续创新
2. 提升服务
3. 拓展市场

十七、公司所处行业的主要挑战

1. 同质化竞争
2. 人才流失
3. 供应链不稳定

十八、公司所处行业的主要趋势

1. 数字化转型
2. 品牌化发展
3. 国际化布局

十九、公司所处行业的主要展望

1. 持续创新
2. 提升服务
3. 拓展市场

二十、公司所处行业的主要挑战

1. 同质化竞争
2. 人才流失
3. 供应链不稳定

二十一、公司所处行业的主要趋势

1. 数字化转型
2. 品牌化发展
3. 国际化布局

二十二、公司所处行业的主要展望

1. 持续创新
2. 提升服务
3. 拓展市场

二十三、公司所处行业的主要挑战

1. 同质化竞争
2. 人才流失
3. 供应链不稳定

二十四、公司所处行业的主要趋势

1. 数字化转型
2. 品牌化发展
3. 国际化布局

二十五、公司所处行业的主要展望

1. 持续创新
2. 提升服务
3. 拓展市场

二十六、公司所处行业的主要挑战

1. 同质化竞争
2. 人才流失
3. 供应链不稳定

二十七、公司所处行业的主要趋势

1. 数字化转型
2. 品牌化发展
3. 国际化布局

二十八、公司所处行业的主要展望

1. 持续创新
2. 提升服务
3. 拓展市场

二十九、公司所处行业的主要挑战

1. 同质化竞争
2. 人才流失
3. 供应链不稳定

三十、公司所处行业的主要趋势

1. 数字化转型
2. 品牌化发展
3. 国际化布局

三十一、公司所处行业的主要展望

1. 持续创新
2. 提升服务
3. 拓展市场

三十二、公司所处行业的主要挑战

1. 同质化竞争
2. 人才流失
3. 供应链不稳定

三十三、公司所处行业的主要趋势

1. 数字化转型
2. 品牌化发展
3. 国际化布局

三十四、公司所处行业的主要展望

1. 持续创新
2. 提升服务
3. 拓展市场

三十五、公司所处行业的主要挑战

1. 同质化竞争
2. 人才流失
3. 供应链不稳定

三十六、公司所处行业的主要趋势

1. 数字化转型
2. 品牌化发展
3. 国际化布局

三十七、公司所处行业的主要展望

1. 持续创新
2. 提升服务
3. 拓展市场

三十八、公司所处行业的主要挑战

1. 同质化竞争
2. 人才流失
3. 供应链不稳定

三十九、公司所处行业的主要趋势

1. 数字化转型
2. 品牌化发展
3. 国际化布局

四十、公司所处行业的主要展望

1. 持续创新
2. 提升服务
3. 拓展市场

四十一、公司所处行业的主要挑战

1. 同质化竞争
2. 人才流失
3. 供应链不稳定

四十二、公司所处行业的主要趋势

1. 数字化转型
2. 品牌化发展
3. 国际化布局

四十三、公司所处行业的主要展望

1. 持续创新
2. 提升服务
3. 拓展市场

四十四、公司所处行业的主要挑战

1. 同质化竞争
2. 人才流失
3. 供应链不稳定

四十五、公司所处行业的主要趋势

1. 数字化转型
2. 品牌化发展
3. 国际化布局

四十六、公司所处行业的主要展望

1. 持续创新
2. 提升服务
3. 拓展市场

四十七、公司所处行业的主要挑战

1. 同质化竞争
2. 人才流失
3. 供应链不稳定

四十八、公司所处行业的主要趋势

1. 数字化转型
2. 品牌化发展
3. 国际化布局

四十九、公司所处行业的主要展望

1. 持续创新
2. 提升服务
3. 拓展市场

五十、公司所处行业的主要挑战

1. 同质化竞争
2. 人才流失
3. 供应链不稳定

五十一、公司所处行业的主要趋势

1. 数字化转型
2. 品牌化发展
3. 国际化布局

五十二、公司所处行业的主要展望

1. 持续创新
2. 提升服务
3. 拓展市场

五十三、公司所处行业的主要挑战

1. 同质化竞争
2. 人才流失
3. 供应链不稳定

五十四、公司所处行业的主要趋势

1. 数字化转型
2. 品牌化发展
3. 国际化布局

五十五、公司所处行业的主要展望

1. 持续创新
2. 提升服务
3. 拓展市场

五十六、公司所处行业的主要挑战

1. 同质化竞争
2. 人才流失
3. 供应链不稳定

五十七、公司所处行业的主要趋势

1. 数字化转型
2. 品牌化发展
3. 国际化布局

五十八、公司所处行业的主要展望

1. 持续创新
2. 提升服务
3. 拓展市场

五十九、公司所处行业的主要挑战

1. 同质化竞争
2. 人才流失
3. 供应链不稳定

六十、公司所处行业的主要趋势

1. 数字化转型
2. 品牌化发展
3. 国际化布局

六十一、公司所处行业的主要展望

1. 持续创新
2. 提升服务
3. 拓展市场

六十二、公司所处行业的主要挑战

1. 同质化竞争
2. 人才流失
3. 供应链不稳定

六十三、公司所处行业的主要趋势

1. 数字化转型
2. 品牌化发展
3. 国际化布局

六十四、公司所处行业的主要展望

1. 持续创新
2. 提升服务
3. 拓展市场

六十五、公司所处行业的主要挑战

1. 同质化竞争
2. 人才流失
3. 供应链不稳定

六十六、公司所处行业的主要趋势

1. 数字化转型
2. 品牌化发展
3. 国际化布局

六十七、公司所处行业的主要展望

1. 持续创新
2. 提升服务
3. 拓展市场

六十八、公司所处行业的主要挑战

1. 同质化竞争
2. 人才流失
3. 供应链不稳定

六十九、公司所处行业的主要趋势

1. 数字化转型
2. 品牌化发展
3. 国际化布局

七十、公司所处行业的主要展望

1. 持续创新
2. 提升服务
3. 拓展市场

七十一、公司所处行业的主要挑战

1. 同质化竞争
2. 人才流失
3. 供应链不稳定

七十二、公司所处行业的主要趋势

1. 数字化转型
2. 品牌化发展
3. 国际化布局

七十三、公司所处行业的主要展望

1. 持续创新
2. 提升服务
3. 拓展市场

七十四、公司所处行业的主要挑战

1. 同质化竞争
2. 人才流失
3. 供应链不稳定

七十五、公司所处行业的主要趋势

1. 数字化转型
2. 品牌化发展
3. 国际化布局

七十六、公司所处行业的主要展望

1. 持续创新
2. 提升服务
3. 拓展市场

七十七、公司所处行业的主要挑战

1. 同质化竞争
2. 人才流失
3. 供应链不稳定

七十八、公司所处行业的主要趋势

1. 数字化转型
2. 品牌化发展
3. 国际化布局

七十九、公司所处行业的主要展望

1. 持续创新
2. 提升服务
3. 拓展市场

八十、公司所处行业的主要挑战

1. 同质化竞争
2. 人才流失
3. 供应链不稳定

八十一、公司所处行业的主要趋势

1. 数字化转型
2. 品牌化发展
3. 国际化布局

八十二、公司所处行业的主要展望

1. 持续创新
2. 提升服务
3. 拓展市场

八十三、公司所处行业的主要挑战

1. 同质化竞争
2. 人才流失
3. 供应链不稳定

八十四、公司所处行业的主要趋势

1. 数字化转型
2. 品牌化发展
3. 国际化布局

八十五、公司所处行业的主要展望

1. 持续创新
2. 提升服务
3. 拓展市场

八十六、公司所处行业的主要挑战

1. 同质化竞争
2. 人才流失
3. 供应链不稳定

八十七、公司所处行业的主要趋势

1. 数字化转型
2. 品牌化发展
3. 国际化布局

八十八、公司所处行业的主要展望

1. 持续创新
2. 提升服务
3. 拓展市场

八十九、公司所处行业的主要挑战

1. 同质化竞争
2. 人才流失
3. 供应链不稳定

九十、公司所处行业的主要趋势

1. 数字化转型
2. 品牌化发展
3. 国际化布局

九十一、公司所处行业的主要展望

1. 持续创新
2. 提升服务
3. 拓展市场

九十二、公司所处行业的主要挑战

1. 同质化竞争
2. 人才流失
3. 供应链不稳定

九十三、公司所处行业的主要趋势

1. 数字化转型
2. 品牌化发展
3. 国际化布局

九十四、公司所处行业的主要展望

1. 持续创新
2. 提升服务
3. 拓展市场

九十五、公司所处行业的主要挑战

1. 同质化竞争
2. 人才流失
3. 供应链不稳定

九十六、公司所处行业的主要趋势

1. 数字化转型
2. 品牌化发展
3. 国际化布局

九十七、公司所处行业的主要展望

1. 持续创新
2. 提升服务
3. 拓展市场

九十八、公司所处行业的主要挑战

1. 同质化竞争
2. 人才流失
3. 供应链不稳定

九十九、公司所处行业的主要趋势

1. 数字化转型
2. 品牌化发展
3. 国际化布局

一百、公司所处行业的主要展望

1. 持续创新
2. 提升服务
3. 拓展市场

一百零一、公司所处行业的主要挑战

1. 同质化竞争
2. 人才流失
3. 供应链不稳定

一百零二、公司所处行业的主要趋势

1. 数字化转型
2. 品牌化发展
3. 国际化布局

一百零三、公司所处行业的主要展望

1. 持续创新
2. 提升服务
3. 拓展市场

一百零四、公司所处行业的主要挑战

1. 同质化竞争
2. 人才流失
3. 供应链不稳定

一百零五、公司所处行业的主要趋势

1. 数字化转型
2. 品牌化发展
3. 国际化布局

一百零六、公司所处行业的主要展望

1. 持续创新
2. 提升服务
3. 拓展市场

一百零七、公司所处行业的主要挑战

1. 同质化竞争
2. 人才流失
3. 供应链不稳定