

扩大容量 促进就业 兜牢底线

# 国办发文打出稳就业政策组合拳

●本报记者 王舒婷

4月27日,国新办举行“优化调整稳就业政策措施 全力促发展惠民生”国务院政策例行吹风会。人力资源社会保障部副部长俞家栋在会上表示,国办稳就业文件立足外部环境变化和就业形势需要,兼顾政策稳定性和可持续性,聚焦就业领域重点和难点,围绕“扩、促、兜”综合施策,打出今年稳就业政策组合拳。

## 就业形势稳中有升

“今年以来,疫情防控平稳转段,经济企稳向好,就业形势稳中有升,主要就业指标逐月回稳,困难群体就业得到相应保障。”俞家栋表示。

俞家栋介绍,各地抢抓发展机遇,落实惠企利民政策,一季度支出就业补助资金共265亿元、失业保险基金349亿元;掀起“春风行动”热潮,举办招聘活动近6万场,发布岗位3800万个。前3个月城镇新增就业297万人,同比增加12万人;3月城镇调查失业率为5.3%;3月末脱贫人口务工规模为3074万人。

“但同时,外部环境复杂多变,就业形势稳中有承压、稳中有忧,高校毕业生等青年

就业压力依然较大,部分技能人才、复合型创新型人才短缺,劳动者在就业领域还面临一些难题。”俞家栋说,国办稳就业文件立足外部环境变化和就业形势需要,兼顾政策稳定性和可持续性,聚焦就业领域重点和难点,围绕“扩、促、兜”综合施策,打出今年稳就业政策组合拳。

具体而言,扩,就是多方位扩大就业容量。促,就是多渠道促进高校毕业生等青年就业创业,千方百计稳住公共部门岗位规模、拓宽市场化就业渠道,努力稳住毕业生就业水平。兜,就是多层次兜牢民生底线。聚焦困难群体求职就业面临的问题,分层分类提供就业援助、失业保障和社会救助,扎紧扎牢民生安全网。

## 支持国有企业扩大招聘规模

俞家栋表示,人社部将延续实施一次性吸纳就业补贴政策,政策对象由毕业年度高校毕业生扩展到离校两年内未就业毕业生和登记失业青年,享受主体由中小微企业扩展到各类企业。同时,将延续实施国有企业一次性增人增资政策,支持国有企业扩大招聘规模。

国务院国有资产监督管理委员会社会责任局局长李军表示,国资委将持续推动国

有企业做好稳就业相关工作。推动企业通过扩大有效投资、超前储备人才、发挥产业链带动作用等务实举措,努力挖掘招聘规模空间,提供更多见习、就业机会。同时,遵循企业经营发展规律,从满足企业人才需求出发,积极运用人力资源服务等市场化手段,规范程序、择优录用,引进更多高素质人才,努力实现企业发展与人才成长相互匹配,以高质量招聘促进企业高质量发展。

此外,人社部将积极拓宽基层就业空间,稳定“三支一扶”计划、大学生志愿服务西部计划等基层服务项目招聘规模,实施“大学生乡村医生”专项计划,继续做好高校毕业生到城乡社区就业创业工作。同时,对到中西部地区、艰苦边远地区、老工业基地县以下基层单位就业的高校毕业生,按规定给予学费补偿、高定工资等支持政策。

人力资源社会保障部人力资源流动管理司司长张文森表示,今年“三支一扶”计划招募3.4万名高校毕业生,招募名额向民族边疆地区、乡村振兴重点帮扶地区倾斜,向脱贫家庭、零就业家庭毕业生倾斜。

## 更好助力企业稳岗扩岗

企业是支撑发展的力量载体,是吸纳

就业的源头活水。人力资源社会保障部就业促进司司长张莹说,这次稳就业文件又作出了专门安排,要求打出“降、贷、返、补、提”等政策组合拳,倾斜支持吸纳就业多的行业企业,更好激发企业活力,稳定就业存量,扩大就业增量。

具体来看,降,就是将降低失业和工伤保险费率政策延续实施至2024年底,助力企业降低用工成本、更多吸纳就业,预计年均减负约1800亿元。贷,就是用好创业担保贷款、稳岗扩岗贷款,解决企业融资需求。对当年新招用符合条件人员达到一定比例的小微企业,可发放最高300万元的创业担保贷款。返,就是继续对不裁员和少裁员的参保企业实施失业保险稳岗返还政策,中小微企业按不超过上年度实际缴纳失业保险费的60%返还,大型企业按不超过30%返还,政策实施期限延长至2023年底。补,就是加大各项就业补贴政策落实力度。提,就是支持企业开展职业培训,提升员工技能。

“人社部将积极会同有关部门,不断加大政策宣传力度,大力推广直补快办等模式,更多采取大数据、人工智能等手段,推进‘人找政策’‘人找服务’转变为‘政策找人’‘服务找人’,更快释放政策红利,更好助力企业稳岗扩岗。”张莹说。



## 郑州北三环新建彩虹桥钢箱梁合龙

这是4月27日拍摄的钢箱梁合龙后的郑州北三环新建彩虹桥(无人机照片)。

4月27日,由中铁大桥局承建的郑州北三环新建彩虹桥钢箱梁顺利合龙,为下一阶段大桥中跨钢箱拱拼装、架设创造了良好的条件。据了解,郑州北三环新建彩虹桥设计为下承式三跨连续单拱肋钢箱系杆拱桥,该桥建成通车后,将进一步完善郑州市的快速路网结构,缓解郑州市区东西向交通压力。

新华社图文

# 增量扩面降本 银保监会明确小微金融服务要求

●本报记者 赵白执南 王方圆

中国银保监会办公厅日前印发《关于2023年加力提升小微企业金融服务质量的通知》。《通知》明确2023年全年工作目标:形成与实体经济发展相适应的小微企业金融服务体系,保持增量扩面态势;贷款利率总体保持平稳,推动小微企业综合融资成本逐步降低。

## 聚焦重点领域需求

《通知》从加强服务对接、精准支持重点领域小微市场主体,优化供给结构、提升小微企业服务质量,发掘服务优势、增强小微企业服务能力,完善业务模式、拓展小微企业保险保障渠道,加强规范管理、搭建服务平台五方面提出16项具体要求。

《通知》聚焦重点领域小微企业需求,要求银行保险机构加强精准支持。立足纾困解难、扩大内需和稳定就业,支持住宿、餐饮、零售、教育、文化、旅游、体育、

交通运输、外贸等领域小微企业的合理金融需求,促进经济复苏。立足现代化产业体系建设需要,支持制造业、科技型、专精特新小微企业发展,助力产业升级。积极研发符合个体工商户生产经营特征的信贷产品,更好满足其用款急、期限短、频度高的资金需求。

银保监会数据显示,截至3月末,银行业普惠型小微企业贷款余额25.9万亿元,同比增长25.8%,较各项贷款增速高14.6个百分点;有贷款余额的客户数达4010.5万户。招联金融首席研究员董希淼认为,普惠小微贷款快速增长,体现了金融支持重点领域、服务实体经济的精准性持续提升,扩大了普惠金融覆盖面,有利于稳定市场预期,激发市场活力。

## 细化对银行服务要求

《通知》要求银行保险机构深入了解小微企业全方位金融需求,找准与自身经营战略的结合点,积极联动相关行业主管

部门、地方政府,依托于产业园区、服务中心、信息平台等渠道,提升供需对接效率。同时,要求银行保险机构、各级监管部门加强信用信息共享应用,积极推动全国一体化融资信用服务平台网络等信息共享机制建设,推动各地更加精准全面归集共享小微企业信用信息,优化数据交换方式,提升信用信息的可用性。

同时,《通知》细化了对银行的服务要求。明确重点围绕小微企业无贷户扩大服务覆盖面,加强对小微企业信用信息的挖掘运用,增加信用贷款投放。积极开发小微企业续贷专门产品或完善现有产品续贷功能,合理确定本行续贷条件。规范小微企业服务收费行为,充分了解、严格审核、持续评估第三方机构收费情况,发现存在违规收费、收费过高的及时停止合作。加强风险监测分析,合理控制贷款质量。健全完善小微企业市场主体诉求回应机制,认真回应小微企业合理诉求,指导基层分支机构、客户经理努力把问题解决在服务第一线。

## 拓展保险保障渠道

《通知》明确了构建保险服务小微企业机制、拓展保险保障渠道的具体要求。机构层面,要求保险业树立为小微企业提供全面、系统风险保障的理念,明确专门部门统筹小微企业保险工作,梳理服务小微企业的各类保险业务。要求出口信用保险公司扩大短期出口信用保险对外贸小微企业的覆盖面。支持保险公司与政府、银行等围绕服务小微企业开展多元化合作。

产品服务层面,鼓励保险公司按照商业可持续、保费合理的原则,针对各类小微企业市场主体丰富产品种类,设计专属保险方案,推出灵活缴费服务方式,探索简易化定损理赔模式。推广服务小微企业的工程建设、物流运输、灾害应对、产品责任等各类财产保险产品,丰富面向个体工商户、小微企业主等企业关系人的健康、意外、养老等人身保险产品。

# 房地产市场好转预期增强 热点城市土拍升温

●本报记者 王舒婷

最近一段时间,多个城市的土地市场热闹非凡。专家表示,房地产市场好转预期增强,热点城市土拍市场升温,但区域间土地市场表现料进一步分化。

## 热门地块扎堆出让

4月25日,2023年杭州第三批集中供地土拍热度再续。12宗涉宅地全部出让,单日吸金166.6亿元。

4月21日,历时4天的上海2023年首轮土拍落下帷幕,本轮供地共推出19宗地块,起始总价483.41亿元,总出让规划建筑面积198.86万平方米。最终19宗地块全部出让成功,其中有15宗溢价成交,4宗底价成交,土地出让金518.83亿元,平均溢价率为7.33%。

4月20日,广州2023年首轮集中供地顺利收官。本轮供地共推出8宗地块,除1宗地块因故终止挂牌出让程序外,其余7宗地块均已成交,成交总价294.4亿元。其中4宗地块封顶成交,3宗底价成交。

克而瑞研究中心数据显示,上周(4月17日至4月23日)总成交建筑面积达550.65万平方米,环比增长60%,成交金额896.72亿元,环比提升368%。平均溢价率升至8.0%,较前一周提升5.6个百分点。

克而瑞研究中心市场研究总监马千里表示,重点城市热门地块扎堆出让,带动成交规模大涨。

## 城投拿地占比降低

土拍是房地产市场的晴雨表。华创证

券固定收益首席分析师周冠南认为,土地出让情况边际改善,房地产市场有望逐渐回暖。另外,区域间土地市场表现将进一步分化,核心区域热点城市将率先回暖,部分偏远区域恢复情况有待验证。

值得关注的是,今年以来,城投拿地占比逐步降低。广发证券数据显示,3月城投拿地金额674亿元,占比29%,较2月的46%下降17个百分点。参考历史数据,2023年3月城投拿地占比已下滑到2021年第三季度的水平,但高于2021年上半年的18%。

周冠南分析,去年10月,财政部发布新规,明确不得通过国企购地等方式虚增土地出让收入。该规定在一定程度上约束了城投公司拿地行为。在新规落地、房产销售初现拐点、城投公司自身偿债压力较大等多重因素影响下,城投拿地占比持续下降。

## 民营房企拿地积极

从杭州本轮土拍情况来看,民营房企拿地积极性提升,值得关注的是,品牌头部房企的身影也不少,如碧桂园、龙湖等。上海首轮土拍中,有十多家民企参与,既有规模型房企,如龙湖、碧桂园;也有深耕上海的本地房企,如大华、宝华等;也有港资房企,如九龙仓。

“今年以来,22城已成成交城市中,北京、上海、苏州、郑州以央企和国资为拿地主力,杭州、南京、成都、宁波等城市,民企拿地金额占比有所提升。”中指研究院指数事业部分析师孟新增说。

中指研究院发布的3月权益拿地额前100榜单中,45家是民企,高于2月的43家和1月的23家。中指研究院认为,房地产市场好转预期增强,民营企业拿地情绪较高。

## 解密新趋势 传递新声音

# 深市先进制造企业共话产业发展

●本报记者 黄灵灵

4月26日,一场别开生面的“集体业绩说明会”在深交所上市大厅举行。来自水晶光电、天赐材料、科达利、湖南裕能等深市先进制造业公司的董事长、总经理、财务总监、董秘等核心高管

齐聚一堂,解读公司2022年发展情况,为投资者答疑解惑。这是深市今年首场“上市大厅”集体业绩说明会,后续深交所将以“聚焦高质量 引领新发展”为主线,围绕“数字经济破潮头”“低碳先锋迈新阶”“地方国企焕新颜”“民企发展迎新机”“央企改革创新效”等主题,邀请部分代表性公司召开线下集体业绩说明会,集中展示公司业绩、经营状况、发展战略,回应投资者最新关切。

## 直面难点

参加“先进制造续华章”首场集体业绩说明会的企业,多来自锂电产业,业务涵盖锂电池正极材料、电解液、结构件等。多家企业集中释疑,为投资者提供了更全面、更多元、更宏观的产业视角,投资者可以对不同公司高管的回答进行交叉验证,找到更贴近产业及市场现状的最优解。

近期,市场对部分锂电材料过剩及后续价格走向关注度较高。湖南裕能是磷酸铁锂龙头,据高工锂电统计,公司磷酸铁锂正极材料出货量自2020年以来连续三年排名全国第一。有投资者提问湖南裕能称,在产能过剩情况下预计行业格局如何演变?后续磷酸铁锂发展方向有哪些?

“近期,受燃油汽车降价冲击,碳酸锂价格大幅下跌,下游电池厂阶段性库存调整等影响,行业竞争加剧。目前行业产能过剩为结构性过剩,高端、高性价比产品的产能利用率仍保持在较高水平,但低端产能及新进入企业的新增产能则利用率较为不足。”湖南裕能董事长谭新乔在现场回应称,从长期来看,行业内技术领先、成本领先和具备客户资源优势的头部企业市场份额有望进一步提升,部分竞争优势不强的企业将被淘汰。

对于后续磷酸铁锂的发展方向,公司表示其在高能量密度磷酸铁锂产品方面取得了重大进展,压实密度由原来2.5左右有所提升,已超过2.6,受到客户的广泛好评。同时,通过技术创新,公司采用高温固相法生产的高性能储能型产品,得到了下游客户认可。公司磷酸锰铁锂产品的研发进展顺利,计划于明年在云南投产第一期磷酸锰铁锂产线。

有投资者提问“电解液一哥”天赐材料称,近期电解液和六氟磷酸锂价格大幅回落,公司如何评价行业供需格局和价格走势?

天赐材料董事长徐金富表示,从需求端看,锂电池行业未来几年会保持较快增长趋势。从竞争格局看,随着价格回调,不少同行和新进入者的产能投放节奏会减缓,对于公司来说是一个快速提升市场占有率的过程。“天赐材料将继续抓住机会,在努力提升自身技术及工艺水平的同时,做好客户服务工作,保持市场占有率。”徐金富说。

“这次业绩说明会的形式很好,公司和投资者之间的沟通高效及时,投资者在半小时内就可以了解到关心的问题。”科达利董秘罗丽娟告诉记者,以往公司多通过线上召开业绩说明会,受打字回复、时间限制等因素影响,沟通效率比较低。今年首次参加深交所线下集体业绩说明会,沟通效果很好。

## 回应热点

近期,市场对AI领域关注度较高,多位投资者瞄准有关公司与AR、ChatGPT相关的业务提问。面对热点问题,相关公司实事求是、详细解答。

以水晶光电为例,公司主要从事光学影像、薄膜光学面板、汽车电子(AR+)、反光材料等领域相关产品的研发、生产和销售。公司2022年在AR-HUD业务上有所突破,引发投资者关注。

“AR-HUD是公司在汽车电子行业的标志性产品,公司以Tier1供应商的身份为汽车整车厂供应HUD模组,是公司从元器件制造商向光学解决方案供应商转型的体现。”水晶光电董事长林敏介绍,公司AR-HUD已为红旗E-HS9、长安深蓝SL03配套供应AR-HUD,今年公司的第三款AR-HUD很快将在长安深蓝新款车型上搭载,由公司独家供应。

林敏表示:“水晶光电也在探索如何利用好Tier1供应商的地位,在智能座舱、智能驾驶领域提供更多产品,结合公司在硬件制造、软件、算法上的优势,开拓更多产品品类,带动汽车电子业务发展。”

除前述四家企业外,中科三环、中瓷电子、神州数码、兴森科技、中材科技等一批先进制造领域企业近期也陆续召开业绩说明会,向投资者展现先进制造领域的发展成效,回应投资者关切。

有投资者向神州数码提问公司对AI业务板块的规划。神州数码有关负责人回应称,公司自2020年加入信创产业时,已经开启与华为昇腾产品线合作,是华为第一批人工智能服务器三家合作企业之一。2023年,公司会继续布局人工智能领域,同时加大人工智能产学研教育方面的投入和人才培养。

## 政策信号明确

# 加力支持民营经济发展壮大

(上接A01版)

## 相关政策需完善

“发展壮大民营经济需营造‘软环境’,培育‘硬实力’。”国家发改委市场与价格研究所所长杨宜勇表示。

杨宜勇认为,营造民营经济发展的“软环境”,政府应不断简化审批流程,减轻税收负担,加强知识产权保护,改善基础设施,加强法制建设。培育“硬实力”则需要民营企业自身提质增效。民营企业应注重科技创新,积极拓展市场渠道,注重品牌建设,加强人才培养和引进,为企业发展提供有力支持。同时,根据自身情况,合理融资和运作资本,提高企业的资金实力和经营能力。

营商环境是企业生存发展的土壤。全国工商联原副主席庄聪生认为,优化营商环境没有“休止符”,要完善产权保护、市场准入、公平竞争、社会信用等市场经济基础制度,应从制度和法律上把对国企民企平等对待的要求落下来。

信心比黄金更重要。庄聪生建议,从政策和舆论上鼓励支持民营经济和民营企业发展壮大,反对地方保护和行政垄断,打破各种各样的“卷帘门”“玻璃门”,提振市场预期和信心,为民营企业发展开辟更多空间。