

公司代码:688137 公司简称:近岸蛋白

苏州近岸蛋白质科技股份有限公司

2022年度报告摘要

定制技术服务 公司为客户的定制化需求提供量身定制的服务和技术方案,并交付相应的实验成果,公司提供的定制化技术服务内容具体如下:

Table with 4 columns: 服务内容, 服务形式, 服务内容, 主要优势

技术基于已有自主开发的专利技术和研发成果,将某项专利技术和研发成果进行转让,依据不同交付内容和转让范围,按照公司与客户签订的合同约定确认收入。

公司设立专门销售部,市场部及商务部门负责公司的销售业务,同时,公司制定了完善的销售管理制度,包括了《CRM管理制度》《样品测试流程管理制度》《经销商管理制度》《客户反馈控制程序》及《退换货控制程序》等,对合同签订、结算方式、信用政策、退换货政策等方面做了严格的规定。

公司研发投入占营业收入比例 20.22%,研发投入占经营活动现金流出的比例 10.11%。

2.采购模式 公司研发所需负责采购原材料、设备和服务。公司制定了严格的供应商管理制度,包括但不限于《采购管理制度》《供应商管理制度》《原材料管理制度》《采购验收管理制度》《物料(试剂耗材)验收管理制度》及《外包服务管理制度》等,采购流程由ERP线上管理系统完成。

3.生产模式 公司生产活动均自主生产,公司下设专门的生产部,在生产全过程中均建立了质量监控环节和质量保障体系。

4.研发模式 公司以“客户需求”为导向,“前瞻性研发”为原则,研发模式为自主研发。公司建立《研发项目管理制》《项目研发开发管理制度》《分子试剂产品项目开发控制程序》《技术转移管理流程》等制度规范研发过程。

5.CRO服务模式 公司CRO服务模式分为两种业务类型,即定制化技术服务和技术转让。

6.股权激励 公司股权激励计划自实施以来,激励对象对公司经营业绩提升起到了积极的促进作用。

7.分红政策 公司利润分配政策为:公司利润分配应重视对投资者的合理投资回报,并兼顾公司的可持续发展。

8.其他 公司不存在其他需要披露的事项。

数据来源于:Frost&Sullivan



数据来源于:Frost&Sullivan

证券代码:688137 证券简称:近岸蛋白

苏州近岸蛋白质科技股份有限公司

2023第一季度报告

公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证本报告内容的真实、准确、完整,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。

第一季度财务报表是否经审计 否

非经常性损益项目及金额

Table with 3 columns: 项目, 本报告期, 本报告期比上年同期增减(%)

将《公开发行证券的公司信息披露编报规则第1号-非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为非经常性损益项目

主要会计估计、会计政策和会计差错更正

报告期内,公司不存在会计估计变更和会计政策变更。

二、股东信息

普通股股本总数列表反映恢复的优先股股东数及前十名普通股股东持股情况

Table with 2 columns: 普通股股本总数, 恢复的优先股股东数

其他提醒事项 提请投资者注意公司关于报告期经营情况的其他重要信息

合并资产负债表 2023年3月31日

Table with 2 columns: 资产, 负债和所有者权益

合并现金流量表 2023年3月31日

Table with 2 columns: 经营活动, 投资活动, 筹资活动

其他重要事项 提请投资者注意公司关于报告期经营情况的其他重要信息

合并资产负债表 2023年3月31日

Table with 2 columns: 资产, 负债和所有者权益

合并现金流量表 2023年3月31日

Table with 2 columns: 经营活动, 投资活动, 筹资活动

其他重要事项 提请投资者注意公司关于报告期经营情况的其他重要信息

合并资产负债表 2023年3月31日

Table with 2 columns: 资产, 负债和所有者权益

合并现金流量表 2023年3月31日

Table with 2 columns: 经营活动, 投资活动, 筹资活动

其他重要事项 提请投资者注意公司关于报告期经营情况的其他重要信息

合并资产负债表 2023年3月31日

Table with 2 columns: 资产, 负债和所有者权益

合并现金流量表 2023年3月31日

Table with 2 columns: 经营活动, 投资活动, 筹资活动

其他重要事项 提请投资者注意公司关于报告期经营情况的其他重要信息

合并资产负债表 2023年3月31日

Table with 2 columns: 资产, 负债和所有者权益

合并现金流量表 2023年3月31日

Table with 2 columns: 经营活动, 投资活动, 筹资活动

其他重要事项 提请投资者注意公司关于报告期经营情况的其他重要信息

合并资产负债表 2023年3月31日

Table with 2 columns: 资产, 负债和所有者权益

第一节 重要提示 1. 本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到www.sse.com.cn网站仔细阅读年度报告全文。

2. 重大风险提示 受行业周期影响和客观因素影响,公司诊断抗体、mRNA 原料酶及试剂等业务收入存在下降的风险。

mRNA疫苗行业逐步发展,mRNA疫苗企业开拓的多种mRNA疫苗药物管线大多处于临床前或早期临床研究阶段,其研发进展以及商业化进程的不确定性将影响公司相关业务,mRNA 原料酶及试剂业务收入存在下降的风险。

公司代表性产品mRNA原料酶及诊断抗体等重组蛋白产品系医药、药妆及体外诊断试剂的核心原材料,公司的下游客户进入临床前阶段,相关监管法规不支持随意更换原料供应商,且更换原供应商的质量审计成本、时间成本较高,公司作为原有原料供应商与客户之间的粘性较强。

3. 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证本报告内容的真实性、准确性、完整性,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。

随着国内生命科学研究的快速发展,重组蛋白和相关技术服务市场需求不断扩大,发展空间广阔,可能吸引更多的国内外企业进入本行业,市场竞争将可能日趋激烈。

随着未来科技前沿动态变化与公司经营规模的不断扩大,公司存货可能进一步增加,若市场环境发生变化,市场竞争加剧或公司不能有效拓宽销售渠道,优化库存管理,合理控制存货规模,将可能导致更多产品滞销或失效,存货发生跌价,或减值准备计提不充分的风险提高,对公司经营业绩产生不利影响。

5. 符合会计准则(特殊普通合伙)为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

7. 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案 关于公司2022年度利润分配及资本公积金转增股本方案如下:

如在本公告披露之日起至实施权益分派股权登记日期间,公司不存在发生股本变动的,公司拟维持分配总额不变,相应调整每股分配比例,并将另行公告具体调整情况。

8. 是否存在公司治理的特殊安排等 不适用

1. 公司简介 公司经营范围 适用

Table with 4 columns: 股票简称, 股票代码, 上市交易所, 上市日期

2. 报告期公司主要业务简介 (一) 主营业务及构成 (二) 服务采购情况

公司深耕重组蛋白行业十余年,为包括亚洲、欧洲、大洋洲在内的数千家企业与科研机构提供优质产品与服务。

2. 公司主营业务具体内容 根据《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》的要求,国家积极“推动生物技术和信息技术深度融合,加快发展生物医药、生物育种、生物材料、生物能源等产业,做大做强生物经济”。

公司主要产品及服务均通过公司核心技术自主研发生产,主要代表性产品市场认可度高,具备技术先进性,具体分类如下:

重组蛋白 重组蛋白是通过基因重组、细胞工程、抗体纯化等技术,将编码抗体的基因序列组装成载体中,并通过宿主细胞表达生产获得的抗体。

重组抗体 重组抗体是通过抗体发现、基因重组、细胞工程、抗体纯化等技术,将编码抗体的基因序列组装成载体中,并通过宿主细胞表达生产获得的抗体。

重组抗体产品具体分类如下:

Table with 3 columns: 重组抗体产品, 产品简介, 应用领域

重组抗体产品具体分类如下:

重组抗体产品具体分类如下:

重组抗体产品具体分类如下:

重组抗体产品具体分类如下:

重组抗体产品具体分类如下:

重组抗体产品具体分类如下:

重组抗体产品具体分类如下:

重组抗体产品具体分类如下:

重组抗体产品具体分类如下:

重组抗体产品具体分类如下:

重组抗体产品具体分类如下:

重组抗体产品具体分类如下:

重组抗体产品具体分类如下:

重组抗体产品具体分类如下:

重组抗体产品具体分类如下:

重组抗体产品具体分类如下:

重组抗体产品具体分类如下:

重组抗体产品具体分类如下:

重组抗体产品具体分类如下:

重组抗体产品具体分类如下:

重组抗体产品具体分类如下:

重组抗体产品具体分类如下:

重组抗体产品具体分类如下:

重组抗体产品具体分类如下:

重组抗体产品具体分类如下:

重组抗体产品具体分类如下:

重组抗体产品具体分类如下:

B.生命科学基础研究 随着科研投入的增长,愈加显著的收益以及中小型企业生物科技的崛起,生命科学基础研究将继续蓬勃发展。

2023年以来核酸检测概念的普及提高了民众对分子诊断项目的接受程度,IVD行业将迎来增长契机,同时第三方检验在疫情中获得市场优势,医院端吹向IVD消费升级,更高的门诊消费力促进了IVD产品的快速增长。

2023年以来核酸检测概念的普及提高了民众对分子诊断项目的接受程度,IVD行业将迎来增长契机,同时第三方检验在疫情中获得市场优势,医院端吹向IVD消费升级,更高的门诊消费力促进了IVD产品的快速增长。

2023年以来核酸检测概念的普及提高了民众对分子诊断项目的接受程度,IVD行业将迎来增长契机,同时第三方检验在疫情中获得市场优势,医院端吹向IVD消费升级,更高的门诊消费力促进了IVD产品的快速增长。

2023年以来核酸检测概念的普及提高了民众对分子诊断项目的接受程度,IVD行业将迎来增长契机,同时第三方检验在疫情中获得市场优势,医院端吹向IVD消费升级,更高的门诊消费力促进了IVD产品的快速增长。

2023年以来核酸检测概念的普及提高了民众对分子诊断项目的接受程度,IVD行业将迎来增长契机,同时第三方检验在疫情中获得市场优势,医院端吹向IVD消费升级,更高的门诊消费力促进了IVD产品的快速增长。

2023年以来核酸检测概念的普及提高了民众对分子诊断项目的接受程度,IVD行业将迎来增长契机,同时第三方检验在疫情中获得市场优势,医院端吹向IVD消费升级,更高的门诊消费力促进了IVD产品的快速增长。

2023年以来核酸检测概念的普及提高了民众对分子诊断项目的接受程度,IVD行业将迎来增长契机,同时第三方检验在疫情中获得市场优势,医院端吹向IVD消费升级,更高的门诊消费力促进了IVD产品的快速增长。

2023年以来核酸检测概念的普及提高了民众对分子诊断项目的接受程度,IVD行业将迎来增长契机,同时第三方检验在疫情中获得市场优势,医院端吹向IVD消费升级,更高的门诊消费力促进了IVD产品的快速增长。

2023年以来核酸检测概念的普及提高了民众对分子诊断项目的接受程度,IVD行业将迎来增长契机,同时第三方检验在疫情中获得市场优势,医院端吹向IVD消费升级,更高的门诊消费力促进了IVD产品的快速增长。

2023年以来核酸检测概念的普及提高了民众对分子诊断项目的接受程度,IVD行业将迎来增长契机,同时第三方检验在疫情中获得市场优势,医院端吹向IVD消费升级,更高的门诊消费力促进了IVD产品的快速增长。

2023年以来核酸检测概念的普及提高了民众对分子诊断项目的接受程度,IVD行业将迎来增长契机,同时第三方检验在疫情中获得市场优势,医院端吹向IVD消费升级,更高的门诊消费力促进了IVD产品的快速增长。

2023年以来核酸检测概念的普及提高了民众对分子诊断项目的接受程度,IVD行业将迎来增长契机,同时第三方检验在疫情中获得市场优势,医院端吹向IVD消费升级,更高的门诊消费力促进了IVD产品的快速增长。

2023年以来核酸检测概念的普及提高了民众对分子诊断项目的接受程度,IVD行业将迎来增长契机,同时第三方检验在疫情中获得市场优势,医院端吹向IVD消费升级,更高的门诊消费力促进了IVD产品的快速增长。

2023年以来核酸检测概念的普及提高了民众对分子诊断项目的接受程度,IVD行业将迎来增长契机,同时第三方检验在疫情中获得市场优势,医院端吹向IVD消费升级,更高的门诊消费力促进了IVD产品的快速增长。

2023年以来核酸检测概念的普及提高了民众对分子诊断项目的接受程度,IVD行业将迎来增长契机,同时第三方检验在疫情中获得市场优势,医院端吹向IVD消费升级,更高的门诊消费力促进了IVD产品的快速增长。

2023年以来核酸检测概念的普及提高了民众对分子诊断项目的接受程度,IVD行业将迎来增长契机,同时第三方检验在疫情中获得市场优势,医院端吹向IVD消费升级,更高的门诊消费力促进了IVD产品的快速增长。

2023年以来核酸检测概念的普及提高了民众对分子诊断项目的接受程度,IVD行业将迎来增长契机,同时第三方检验在疫情中获得市场优势,医院端吹向IVD消费升级,更高的门诊消费力促进了IVD产品的快速增长。

2023年以来核酸检测概念的普及提高了民众对分子诊断项目的接受程度,IVD行业将迎来增长契机,同时第三方检验在疫情中获得市场优势,医院端吹向IVD消费升级,更高的门诊消费力促进了IVD产品的快速增长。

2023年以来核酸检测概念的普及提高了民众对分子诊断项目的接受程度,IVD行业将迎来增长契机,同时第三方检验在疫情中获得市场优势,医院端吹向IVD消费升级,更高的门诊消费力促进了IVD产品的快速增长。

2023年以来核酸检测概念的普及提高了民众对分子诊断项目的接受程度,IVD行业将迎来增长契机,同时第三方检验在疫情中获得市场优势,医院端吹向IVD消费升级,更高的门诊消费力促进了IVD产品的快速增长。

2023年以来核酸检测概念的普及提高了民众对分子诊断项目的接受程度,IVD行业将迎来增长契机,同时第三方检验在疫情中获得市场优势,医院端吹向IVD消费升级,更高的门诊消费力促进了IVD产品的快速增长。

2023年以来核酸检测概念的普及提高了民众对分子诊断项目的接受程度,IVD行业将迎来增长契机,同时第三方检验在疫情中获得市场优势,医院端吹向IVD消费升级,更高的门诊消费力促进了IVD产品的快速增长。

2023年以来核酸检测概念的普及提高了民众对分子诊断项目的接受程度,IVD行业将迎来增长契机,同时第三方检验在疫情中获得市场优势,医院端吹向IVD消费升级,更高的门诊消费力促进了IVD产品的快速增长。

2023年以来核酸检测概念的普及提高了民众对分子诊断项目的接受程度,IVD行业将迎来增长契机,同时第三方检验在疫情中获得市场优势,医院端吹向IVD消费升级,更高的门诊消费力促进了IVD产品的快速增长。

2023年以来核酸检测概念的普及提高了民众对分子诊断项目的接受程度,IVD行业将迎来增长契机,同时第三方检验在疫情中获得市场优势,医院端吹向IVD消费升级,更高的门诊消费力促进了IVD产品的快速增长。

2023年以来核酸检测概念的普及提高了民众对分子诊断项目的接受程度,IVD行业将迎来增长契机,同时第三方检验在疫情中获得市场优势,医院端吹向IVD消费升级,更高的门诊消费力促进了IVD产品的快速增长。

2023年以来核酸检测概念的普及提高了民众对分子诊断项目的接受程度,IVD行业将迎来增长契机,同时第三方检验在疫情中获得市场优势,医院端吹向IVD消费升级,更高的门诊消费力促进了IVD产品的快速增长。

2023年以来核酸检测概念的普及提高了民众对分子诊断项目的接受程度,IVD行业将迎来增长契机,同时第三方检验在疫情中获得市场优势,医院端吹向IVD消费升级,更高的门诊消费力促进了IVD产品的快速增长。

2023年以来核酸检测概念的普及提高了民众对分子诊断项目的接受程度,IVD行业将迎来增长契机,同时第三方检验在疫情中获得市场优势,医院端吹向IVD消费升级,更高的门诊消费力促进了IVD产品的快速增长。

2023年以来核酸检测概念的普及提高了民众对分子诊断项目的接受程度,IVD行业将迎来增长契机,同时第三方检验在疫情中获得市场优势,医院端吹向IVD消费升级,更高的门诊消费力促进了IVD产品的快速增长。

2023年以来核酸检测概念的普及提高了民众对分子诊断项目的接受程度,IVD行业将迎来增长契机,同时第三方检验在疫情中获得市场优势,医院端吹向IVD消费升级,更高的门诊消费力促进了IVD产品的快速增长。

2023年以来核酸检测概念的普及提高了民众对分子诊断项目的接受程度,IVD行业将迎来增长契机,同时第三方检验在疫情中获得市场优势,医院端吹向IVD消费升级,更高的门诊消费力促进了IVD产品的快速增长。

2023年以来核酸检测概念的普及提高了民众对分子诊断项目的接受程度,IVD行业将迎来增长契机,同时第三方检验在疫情中获得市场优势,医院端吹向IVD消费升级,更高的门诊消费力促进了IVD产品的快速增长。

2023年以来核酸检测概念的普及提高了民众对分子诊断项目的接受程度,IVD行业将迎来增长契机,同时第三方检验在疫情中获得市场优势,医院端吹向IVD消费升级,更高的门诊消费力促进了IVD产品的快速增长。

2023年以来核酸检测概念的普及提高了民众对分子诊断项目的接受程度,IVD行业将迎来增长契机,同时第三方检验在疫情中获得市场优势,医院端吹向IVD消费升级,更高的门诊消费力促进了IVD产品的快速增长。

2023年以来核酸检测概念的普及提高了民众对分子诊断项目的接受程度,IVD行业将迎来增长契机,同时第三方检验在疫情中获得市场优势,医院端吹向IVD消费升级,更高的门诊消费力促进了IVD产品的快速增长。

2023年以来核酸检测概念的普及提高了民众对分子诊断项目的接受程度,IVD行业将迎来增长契机,同时第三方检验在疫情中获得市场优势,医院端吹向IVD消费升级,更高的门诊消费力促进了IVD产品的快速增长。

2023年以来核酸检测概念的普及提高了民众对分子诊断项目的接受程度,IVD行业将迎来增长契机,同时第三方检验在疫情中获得市场优势,医院端吹向IVD消费升级,更高的门诊消费力促进了IVD产品的快速增长。

2023年以来核酸检测概念的普及提高了民众对分子诊断项目的接受程度,IVD行业将迎来增长契机,同时第三方检验在疫情中获得市场优势,医院端吹向IVD消费升级,更高的门诊消费力促进了IVD产品的快速增长。

2023年以来核酸检测概念的普及提高了民众对分子诊断项目的接受程度,IVD行业将迎来增长契机,同时第三方检验在疫情中获得市场优势,医院端吹向IVD消费升级,更高的门诊消费力促进了IVD产品的快速增长。

2023年以来核酸检测概念的普及提高了民众对分子诊断项目的接受程度,IVD行业将迎来增长契机,同时第三方检验在疫情中获得市场优势,医院端吹向IVD消费升级,更高的门诊消费力促进了IVD产品的快速增长。

2023年以来核酸检测概念的普及提高了民众对分子诊断项目的接受程度,IVD行业将迎来增长契机,同时第三方检验在疫情中获得市场优势,医院端吹向IVD消费升级,更高的门诊消费力促进了IVD产品的快速增长。

2023年以来核酸检测概念的普及提高了民众对分子诊断项目的接受程度,IVD行业将迎来增长契机,同时第三方检验在疫情中获得市场优势,医院端吹向IVD消费升级,更高的门诊消费力促进了IVD产品的快速增长。

2023年以来核酸检测概念的普及提高了民众对分子诊断项目的接受程度,IVD行业将迎来增长契机,同时第三方检验在疫情中获得市场优势,医院端吹向IVD消费升级,更高的门诊消费力促进了IVD产品的快速增长。

2023年以来核酸检测概念的普及提高了民众对分子诊断项目的接受程度,IVD行业将迎来增长契机,同时第三方检验在疫情中获得市场优势,医院端吹向IVD消费升级,更高的门诊消费力促进了IVD产品的快速增长。

2023年以来核酸检测概念的普及提高了民众对分子诊断项目的接受程度,IVD行业将迎来增长契机,同时第三方检验在疫情中获得市场优势,医院端吹向IVD消费升级,更高的门诊消费力促进了IVD产品的快速增长。

2023年以来核酸检测概念的普及提高了民众对分子诊断项目的接受程度,IVD行业将迎来增长契机,同时第三方检验在疫情中获得市场优势,医院端吹向IVD消费升级,更高的门诊消费力促进了IVD产品的快速增长。