一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

√适用 □不适用

大华会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了带强调事项段的无保留意见的审计报告，本公司董事会、监事会对相关事项已有详细说明，请投资者注意阅读。

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

□适用√不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□适用√不适用

二、公司基本情况

1.公司简介

| 股票简称 | 利源精制 | 股票代码 | 002501 |
|---|---|---|---|
| 股票上市交易所 | 深圳证券交易所 | | |
| 联系人和联系方式 | 董事会秘书 | 证券事务代表 | |
| 姓名 | 王占德 | 赵金鑫 | |
| 办公地址 | 吉林省辽源市龙山区西宁大路6729号 | 吉林省辽源市龙山区西宁大路6729号 | |
| 传真 | 0437-3166501 | 0437-3166501 | |
| 电话 | 0437-3166501 | 0437-3166501 | |
| 电子信箱 | liyuanxingcaizqb@sina.com | liyuanxingcaizqb@sina.com | |

2.报告期主要业务或产品简介

（一）报告期内公司所处行业情况

公司主要从事工业铝型材，建筑铝型材，铝合金深加工产品，汽车轻量化产品，新能源产品及轨道交通装备部件的研发、生产与销售业务等，所属行业为铝型材行业及轨道交通装备部件制造行业。公司所属证监会行业门类为制造业，公司所属行业为有色金属冶炼和压延加工业。

公司经营范围：生产销售铝合金精密加工件、铝型材深加工部件；石油化工、电子电器、航空、航天、船舶、汽车、轿车用铝合金部件；研发、制造铝合金轨道车辆、车体、铝合金门窗及铝合金型材生产线设备（国家专控、外商投资产品及专营、专控商品除外）；制造各种铝型材产品及装饰、膜生产销售钢化玻璃、中空玻璃、夹胶玻璃、防弹玻璃和防火玻璃钢型加工艺过程）；经营本企业自产产品及相关技术的出口业务（国家限定经营或禁止出口的商品除外）；经营本企业生产、科研所需的原辅材料、机械设备、仪器仪表、零配件及相关技术的进出口业务（国家限定经营或禁止的除外）；经营本企业的进料加工和“来料来一补”业务。（以上经营项目法律、法规规定特批经营的，未经批准前不得经营；许可经营项目凭有效许可证或批准文件经营）（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）

中国是世界上最大的氧化铝、电解铝生产国和消费国。2022年，中国氧化铝、电解铝产量分别为7,976万吨、4,043万吨，占全球氧化铝、电解铝产量的58.21%和56.83%，中国氧化铝、电解铝消费量分别为8,091万吨、4,110万吨，分别占全球氧化铝、电解铝消费量的58.01%和56.87%。中国氧化铝、电解铝的产量和消费量均超过全球的一半。根据中国有色金属加工工业协会数据，2022年，中国铝加工材综合产量为4520万吨，比上年增长3.1%。其中铝挤压材产量2150万吨，铝板带材产量1830万吨，箔材材，铝线材，铝锻件和其它产量800万吨。关于铝挤压材产量，工业部署到760万吨，建筑铝型材1240万吨，铝管材90万吨，铝棒材其它60万吨。

1.铝的特性和用途

铝具有密度低、表面光亮、质量轻、易加工、比强度高、抗冲击性好、耐腐蚀、导电导热性好、成形性好、可焊接、抗腐蚀、可回收再利用等诸多优良特性，虽然铝的发现和生产与钢铁、铜相比都比较晚，但由于其最藏量丰富、冶炼工艺简便、性能优异，得到了越来越广泛的应用。目前，铝已经应用于建筑结构、光伏、汽车零部件、电子电力、机械装备，船用消费等多个领域，不但是制造业发展的主要基础材料，也是高新技术发展和国防建设的重要支撑材料，是大宗商品领域里用途最广的有色金属。

各类铝产品被广泛地应用于国民经济的各个领域：基础设施建设中的建筑用铝型材；光伏发电用大型铸电池板框架和支架等材料；5G基站用铝型材和铝合金制散热器；交通运输中的铝合金车体结构件以及列车内部的座椅和隔门等载运部件，集装箱货柜，汽车动摊架，仪表盘横梁和支架，新能源电动汽车电池壳体；电子电器产品领域的壳体和其他铝合金部件。

铝型材以其性能稳定、轻便美观、环保安全，节能减排和循环可回收性等多方面的优异性能，随着技术的不断进步被开发出更多新的应用领域，成为经济发展过程中响求增速最快的金属材料。在过去20年间，中国铝箔消费增长速度就一直保持高于GDP的增速发展，但仍保持逐年递增的良好态势，铝的应用和发展前景广阔，是重要的基础原材料和战略物资。

铝具有密度低，易于回收，加工性能好的特点，保持良好性能的前提时相比铜等贵价金属具有相对较低的成本，环保性能与性价比较为突出。近年来，铝代钢，铝代铜制造机械设备零部件持续增长。

近年来，受益于国内基础设施投资及汽车、光伏、轨道交通、消费电子电器等领域的高速发展，国工业铝型材的产销量保持着较快的增长速度，但相比欧美等70%以上的高渗透率，我国工业铝型材仍然有巨大的发展空间。铝合金作为发展迅速的基础材料，可满足交通运输、机械设备及电力工程等行业轻量化发展的需要，在减少碳排放，降低能源消耗，促进环保和循环经济等方面将发挥重要作用。

2.行业特有经营模式

铝型材加工方面，行业内企业产品定价普遍采用“铝锭价格+加工费”的定价模式，该定价模式决定了铝加工企业盈利根对独立于铝价波动，铝产业链主要由铝土矿、开采、氧化铝生产、电解铝生产、铝加工制造等部型组合构成，前三部分的定价均与铝现货价格直接相关，但铝加工行业通行的产品定价模式为“铝锭价格+加工费”，因此，技术装备实力、产品下游需求、行业竞争结构以及成本控制能力等因素是其盈利前景的决定性因素。汽车零部件制造方面，根据汽车轻量化发展的需求以及铝合金材料的自身特点，越来越多的零件采用铝合金材料替代钢材料，使铝合金材质在汽车产品的应用越来越广泛。根据主机厂的特点，一般情况下研发周期一年至两年左右，每个项目的生命周期约为三至五年，计划相对稳定。

3.行业区域性、周期性和季节性特征

①区域性特征明显

经过二十几年的快速发展，我国铝型材工业基本形成了以华南（广东）、华东（江浙鲁）、东北（辽吉）等三大产业集群，聚集了中国80%以上的铝型材企业，形成了巨大的集群效应。其中广东地区企业是国内铝型材行业的先行者，产品以建筑型材为主，产量约占全国总产量的40%，是国内规模最大的铝型材产业聚集地。山东、辽宁及吉林等地，相关企业起点高，且具有产能配套优势，是国内铝型材行业的后起之秀。

②行业的周期性、季节性

工业铝型材行业下游行业众多，不存在明显的周期性及季节性。建筑铝型材受下游房地产、建筑业的周期性波动，具有一定的周期性。同时，由于下游房地产、建筑业受春节传统假期影响第一季度开工不足，导致建筑铝型材的生产和销售也具有较为明显的季节性特征，通常第一季度的产量和销售量较低，轨道交通装备部件制造方面，一定程度上受工程施工行业周期影响，上半年一般是淡季。

4.最新行业相关政策及影响

近年来，国家相关主管机构出台了一系列指导政策，促进铝合金材料光其是中高端材料制造业的发展。《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》《战略性新兴产业分类（2018）》《新能源汽车产业发展规划（2021—2035年）》《节能与新能源汽车技术路线2.0》等一系列政策文件，将新能源汽车、轨道交通装备、高端装备等领域，并着重指出汽车轻量化、高强度铝合金、高性能铝型材等发展方向，明确着中国“一带一路”“碳达峰、碳中和”等战略目标的执行和推进，具有追求技术集成、高品牌价值和高产品附加值的现代化铝加工企业将迎来发展机遇。

（二）报告期内公司从事的主要业务

1.公司主要产品及用途

公司主要从事工业铝型材，建筑铝型材，铝合金深加工产品，汽车轻量化产品，新能源产品及轨道交通装备部件的研发、生产与销售业务等。

（1）工业铝型材。公司按照客户的规格和质量标准进行定制化生产，产品主要为交通运输、电子电器、太阳能光伏、耐用消费品、机电电力设备等终端产品的零部与部件。

（2）建筑铝型材。公司建筑铝型材主要用于组装楼宇建筑采用的门窗框、幕墙系统及室内装修材料，公司重点生产经过复杂表面处理的高档建筑铝型材产品。

（3）铝合金深加工产品。铝型材深加工产品是公司根据客户需求，将铝型材产品通过切割、CNC加工、焊接、打磨及表面处理等加工程序进一步加工成为可供客户使用的成品或半成品；轨道交通装备部件按客户的要求提供车头车尾部和车体大部件等。

（4）汽车轻量化产品。新能源产品及轨道交通装备部件。公司在上述领域拥有十几年的技术积累。目前公司在材料开发的基础之上，进行了冲压、弯曲成型、机加、焊接等能力工技术研发。产品主要用于新能源汽车电池壳体、防撞梁、仪表盘、电机电体、轨道交通装备部件以及新能源产品等。

2.公司主要经营模式

（1）采购模式

公司主要原材料为铝锭、铝棒。在安排生产采购方面，公司采用“以销定产，以产定购”方式，根据客户订单及生产经营计划采用持续分批量的形式向供应商实施采购。公司采购模式如下：

①采购定价方式

公司主要原材料为铝锭、铝棒。公司采购根据主要以权威的有色金属市场价格为基础确定，包括长江有色金属现货铝价格、上海有色金属现货铝价格等。公司采购根据有色金属价格基础上，增加加工费和运费作为铝棒采购价格。

公司根据铝采购定价方式，主要以长江有色金属现货铝价格或上海有色金属现货铝价格等权威市场价格为基础，考虑运输成本等因素，进行小幅调整确定铝锭采购价格。一般合同约定以付款日当日价格，或者一段时间的平均价格（不超过一个月）结算。

公司铝棒的采购定价方式：通过询价比较制作厂商采购合同，定价方式为“铝锭价格+加工费和运费”。

其它原辅材料的采购定价方式通过招标、比价、选择定点供货商等方式进行。

②付款结算方式

公司铝型材加工业务一般在采购前一段时间或者订单日向供应商预付货款。实际发货后，按照实际到货数量和价格结算。

（2）生产模式

公司采取“以销定产”的生产模式，公司每年与下游客户签订产品销售的框架协议，协议执行时公司将依据客户确认的订单制定生产计划并组织实施。

公司针对不同类型的产品采用不同的生产方式：①针对通用半成品，如用产品，公司为提高生产效率，降低过程成本，采用大批量生产方式；②针对不同客户对产品不同成分、不同规格的要求，公司采用多品种、小批量生产方式，以适应市场的快速变化和客户的个性化需求。

（3）销售模式

公司产品销售采用直销（由公司直接销售给终端客户）与经销（公司销售给经销商后由其自行销售）相结合的销售方式。其中，工业型材及深加工型材基本通过直销，部分建筑型材也直接销售给下游大型门窗、幕墙企业，直销方式有利于建立长期、稳定的客户渠道，能有效地提高产品销售价格，可有效满足客户个性化需求，实现效益最大化。部分建筑型材通过经销商向零散性终端用户进行销售。经销方式有利于发挥经销商在当地的销售网络优势，提高公司资金运作效率，实现规模最大化。轨道交通装备部件通过招投标、技术交流等方式确定合作内容、技术参数、交货期限、价格、质量标准等，签约后实施。

公司与常年客户签订产品销售的框架协议，以订单的形式确定每批产品的供需数量、规格、价格，并按照订单约定组织生产、发货、结算、回款，提供一切售前、售中和售后服务。

（三）核心竞争力分析

公司经过多年的积累，在铝合金的铸造和配比、铝型材挤压、模具设计和制造、铝型材表面处理、铝型材深加工、铝型材焊接、汽车零部件及轨道交通装备部件制造与开发等方面形成较强的核心竞争优势，综合竞争能力突出，铝合金的密度仅有钢的三分之一，在铝合金中有意加入成保证适量的金属或非金属元素，可增加铝型材的抗拉强度、可控的屈服强度及延伸率等特性，且具有良好的可塑性和可收性。相较于钢制部件，铝合金制部件重量轻，加工更易于成型，加工手段丰富，且可以实现局部的加强、加固，角他安形等，是理想的汽车轻量化材料。公司研发和生产的汽车轻量化型材产品，如前保险杠总成、防撞梁以及表盘等都已在商端车型中广泛应用。

公司与竞争对手的主要优势体现在以下几个方面：

1.先进齐全的生产装备优势

生产设备性能领先，是生产多品类、高附加值产品提升公司盈利能力的基础。经过二十余年在铝挤压行业的经营，目前公司拥有一批技术领先、工序齐全的铝铸生产线、铝挤压生产线、铝挤压生产线、表面处理生产线、铝合金五轴联动CNC加工中心、全自动铝合金部件精密焊接生产线（FSW、TIG、MIG、低温冷焊等），德国“国生产线，欧姆龙加工生产线等。

2.技术和研发优势

在重视先进生产设备投资的同时，公司还注重技术的引进，消化吸收和创新，自成立以来，公司通过培养和引进专业技术人才，逐年加大研发投入，持续推进技术和产品创新，取得了显著成果。公司经过多年发展，在铝合金铸铸砼铸铸、模具设计制造、铝合金挤压、表面处理、铝型材深加工、铝型材焊接等方面的技术水平均处于国内领先水平。

（1）铝合金铸铸砼的熔炼和铸造技术

铝合金熔铸生产线主要分为四道工序，即熔炼、铝液净化、合金配比和铸造。公司引进先进设备，引入先进技术并通过自主研发创新不断加以改进，构筑了技术水平国内领先的全自动铝合金铸铸砼铸造生产线。

在铝合金熔炼方面，公司引进先进的圆形开盖感应电炉熔炼设备，铸入炉底电磁搅拌系统，互换式燃气燃枪，蓄热装置，倾动保温炉自动控制系统，最大限度降低熔料投放频率，减少熔料耗损，保持金属熔液金相结构均匀和浸热均匀，缩短熔炼时间，促进节能增效。

在铝合金熔液净化方面，公司引进日本三井金属的在线除气和管式过滤装置，通过自主研发，采用多种混合气体配吹精炼和熔剂精炼相结合，管式板式相结合的方式，有效地保证了高端产品对铝液纯净度以及除渣等工艺技术指标的要求。

在铝合金配比方面，公司在消化吸收传统铝合金配比技术的基础上，自主研发，加入特殊微量元素，大大增强铝合金的机械性能、焊接性能、力学性能和加工性能，能够满足铝型材用户对铝型材品质日益提高的要求，同时为后续的挤压、加工提供保障。

在铝合金圆铸铸砼造方面，公司引进先进的液压同水平热顶铸造技术，并通过自主研发，将熔棒热顶式对半连续铸造挤压用实心圆铸铸锭技术和水冷立式半连续铸造空心锭工艺有机结合，铸以先进的均匀化和退火热处理技术，形成行业内领先的铝合金铸造系统。公司通过引进、消化吸收再创新，已能熟练掌握空心圆铸铸锭技术，能够生产多种空心圆铸铸锭，生产技术国内领先。

（2）高性能、轻量化铝合金材料的研发技术

2022年9月，利源精制与吉林大学材料科学与工程学院成立了联合创新工程中心。这是公司首度携手著名高校共同建立产学研合作机构，是企业深入贯彻创新发展理念的标志性成果，更是企业发展史上的重要里程碑。

通过该联合创新工程中心，双方在高强韧性能、高成型性能新型铝合金材料成分优化设计、产业化生产和热处理优化高性能热作模具钢铝合金挤压模具开发上达成合作协议，并步入在部份段。纳米颗粒强化模具钢项目将通过纳米颗粒增加模具钢强韧性，增加模具使用寿命，降低生产成本。新能源乘用车用高性能系铝合金开发已申报2023年省级重点研发项目，其性能指标为抗拉强度≥320MPa，屈服强度≥320MPa，延伸率≥10%，材料性能显著提高，同等强度下可降低产品厚度，顺应汽车轻量化的发展趋势。

随着联合创新工程中心的成立，利源精制将依托吉林大学材料学与工程学院的技术、人才和理论优势，不断加深双方的产学研合作关系，以材料研发为重点，着眼于汽车轻量化的战略发展方向，在汽车零部件材料结构化设计，轻量化设计、集成铸件、仿真模拟、产品可靠性验证及前沿新型材料，制备工艺、技术与产品开发等方面进行产学研合作研究及开发，实现优势互补、成果转化、合作双赢，不断增强企业产品的市场竞争力，为企业的创新发展跟原不断注入新动能。

（3）模具设计及制造技术

模具在铝型材挤压中起到至关重要的作用，模具的精度、几何尺寸决定了能否成功挤压出符合规格的产品。公司引进先进的模具加工设备，具备制造模具直径从139mm到1600mm加工能力。公司通过自主研发，已经设计并制造出模铸产的热挤压模具，同时在特殊模具设计及制造中取得了突破。7系合金主要为高强超硬合金，在型材挤压时对模具的要求高，公司通过自主设计研发，已经成功设计并制造出用于7系合金的挤压模具且用于铝型材挤压。

（4）铝合金挤压技术

公司通过多年实践经验积累及定期及时对工艺信息进行对比，分析，总结，提炼，建成了信息全面的铝型材挤压智能化信息集成系统数据库，其中包括7种合金系列，上百余种合金产品的挤压工艺技术参数，并辅以全自动生产设备通过远程对应的技术参数发出操作指令，进行自动化生产。随着此系统数据的不断更新与完善，公司新产品研制周期和新制经费得以大大降低，生产效率大幅度提高，公司整体技术优势和综合竞争力不断增强。

公司不仅掌握了铸锭棒度加热、模拟等温挤压、在线精密冷火，宽展挤压等核心环节技术，在特殊铝合金挤压产品的挤压技术方面也取得进展。铝合金油气钻探杆采用铝合金资源制造管材制作而成，其与钢质钻探管比，具有强韧性、抗疲劳、柔性大、耐腐蚀、耐磨、临界速度高等优点，一般用于2000—10000米的油气井，可在低温环境下进行大幅度的开降操作，属于高技术产品。目前，我国均采用从日、德、美进口的钢质钻探管。

对于生产铝合金钻杆管体的关键工艺技术——变径无缝管挤压技术，国内同行一直苦相研究加成试做，公司通过引进消化吸收再创新，对技术难点逐个突破，目前已确熟掌握变径无缝管挤压技术，打破了依赖进口的局面，为公司进一步优化产品结构、提高产品附加值打下了坚实的技术基础。公司的生续多年为苹果笔记本电脑供应铝合金外壳，充分说明了客户对公司生产设备、生产技术以及产品品质的充分认可。

（5）深加工技术

公司通过转型升级，拉长产业链，在铝合金产品深加工方面，公司现有数百台CNC加工中心、多条全自动铝合金部件精密模锻生产线（FSW、TIG、MIG、低温冷焊等）拓宽了产品加工范围，积累了经验丰富的技术和人才，成引了一批国际、国内优质的客户，承接了长期、稳定的订单。在铝合金深加工产品，汽车轻量化产品，新能源产品，轨道交通装备，消费电子类产品及军工领域对铝合金产品的深加工形成了一定的优势。

（6）金面、创新表面处理技术

公司拥有一套电类、颜色齐全的全自动立式表面处理生产线，由申镍盐着色、钛金着色、凝盐着色三组着色槽和有光电泳、消光电泳、白色电泳、绿色电泳四个电泳槽，其七十二个槽组构成，表面处理型材长度最长达76米，颜色可达2,000余种，能满足客户多样化的需求。公司经过坚持不懈地研究，终于突破多盐着色表面处理生产线不能共容的技术瓶颈，将多种表面处理工艺集中到一条生产线，提高设备使用效率，避免重复建设，节约资源，增强公司综合竞争力。同时，公司对表面处理槽液的稳定性维护和表面处理的颜性能的加强进行深入研究，取得显著成果，目前公司表面处理产品具备永不褪色、防腐、防碱、防盐雾的优异性能，且技术成熟。

3.产品质量及品牌优势

公司产品质量控制贯穿于研发、供应处于领先地位。公司采用先进的设备，掌握先进的生产工艺和技术，产品无论在内在质量如合金成分、强度、延伸率，还是在表面处理的颜色质量如色彩、光泽，表面硬度、平滑性、耐光、耐候、耐腐蚀等方面，都已高于国家标准。公司有效执行了一套完整、严格的质量控制和管理体系。公司产品凭借质量优势进入了轨道交通、机械制造、电子电力、石油化工、建筑装修、军工兵器等六大领域，产品质量及品牌优势不仅保证了公司的售后权益的增长，也提升了公司企业形象。

产品质量的领先优势使得公司在产品进入了国际的品牌声誉，公司“利圈”品牌在同行业中已经具有较高的知名度，先后被评为“吉林省名牌产品”“吉林省著名商标”。公司积极与知名客户合作，开发新产品，通过优秀的产品品质、优质的服务与客户确立了稳定的合作关系。2012年至今，公司的深加工产品不断提升，在行业内的影响力进一步提升。

4.多元化、稳定、优质的客户群优势

公司凭借良好的产品质量，赢得了下游客户的广泛认可。公司拥有不同领域的客户群体，多元化、稳定、优质的客户群优化了公司的资源配置，提高了公司的抗风险、抗周期能力，并丰富了公司的产业经验，增强了未来发展潜力。公司客户涉及汽车（含新能源汽车）、光伏、轨道交通、消费电子电器、电力设备、医疗器械、机电设备、建筑等领域，且与多数客户保持了常年的合作关系。优质的客户群保证了公司的稳健、持续增长。公司注重与客户的长期战略合作关系，积极成为客户供应链的重要一环，通过不断降低生产成本、提高产品技术含量来帮助客户降低采购成本，增强客户终端产品的竞争力。

3.主要会计数据和财务指标

（1）近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□是√否

单位:元

| | 2022年末 | 2021年末 | 本年末比上年末增减 | 2020年末 |
|---|---|---|---|---|
| 总资产 | 1,878,015,095.36 | 2,294,946,933.52 | -18.17% | 3,501,631,389.81 |
| 归属于上市公司股东的净资产 | 1,255,208,573.06 | 1,661,527,158.74 | -24.46% | 2,112,887,762.69 |
| | 2022年 | 2021年 | 本年比上年增减 | 2020年 |
| 营业收入 | 508,066,172.64 | 366,967,851.22 | 38.46% | 104,169,809.36 |
| 归属于上市公司股东的净利润 | -406,182,796.96 | -449,374,288.59 | 9.61% | 4,928,802,218.22 |
| 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 | -259,707,239.74 | -590,746,493.56 | 56.04% | -974,529,061.65 |
| 经营活动产生的现金流量净额 | -240,563,852.57 | -710,042,218.90 | 66.12% | 70,668,291.42 |
| 基本每股收益（元/股） | -0.11 | -0.13 | 15.38% | 1.29 |
| 稀释每股收益（元/股） | -0.11 | -0.13 | 15.38% | 1.29 |
| 加权平均净资产收益率 | -27.15% | -23.82% | -4.03% | 0.00% |

（2）分季度主要会计数据

单位:元

| | 第一季度 | 第二季度 | 第三季度 | 第四季度 |
|---|---|---|---|---|
| 营业收入 | 116,853,544.64 | 83,472,135.32 | 129,688,123.43 | 178,152,371.25 |
| 归属于上市公司股东的净利润 | -76,468,773.49 | -71,233,240.00 | -57,765,433.12 | -200,715,350.66 |
| 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 | -79,810,023.93 | -63,568,456.35 | -34,654,970.31 | -91,683,790.15 |
| 经营活动产生的现金流量净额 | -160,026,424.16 | 22,362,907.90 | -34,083,016.04 | -68,807,320.27 |

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□是√否

4.股东及股东情况

（1）普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

单位:股

| 报告期末普通股股东总数 | 56,439 | 年度报告披露日前一个月末普通股股东总数 | 57,566 | 报告期末表决权恢复的优先股股东总数 | 0 | 年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数 | 0 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|

前10名股东持股情况

| 股东名称 | 股东性质 | 持股比例 | 持股数量 | 持有有限售条件的股份数量 | 质押、标记或冻结情况 | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | 股份状态 | 数量 |
| 铝有智能科技（深圳）有限公司 | 境内非国有法人 | 22.54% | 800,000,000.00 | | 冻结 | 800,000,000 |
| 吉林利源精制股份有限公司破产企业财产处置专用账户 | 境内非国有法人 | 8.13% | 288,506,855.00 | | | |
| 东北证券股份有限公司 | 国有法人 | 4.98% | 176,959,489.00 | | | |
| 郑世财 | 境内自然人 | 2.31% | 82,000,000.00 | | | |
| 海南省恒馨贸易合伙企业（有限合伙） | 境内非国有法人 | 2.12% | 75,103,400.00 | | | |
| 长江证券股份有限公司 | 国有法人 | 2.04% | 72,570,000.00 | | | |
| 铜锐金融租赁有限责任公司 | 境内非国有法人 | 1.77% | 62,981,157.00 | | | |
| 阿拉山口市弘通股权投资有限合伙企业 | 境内非国有法人 | 1.77% | 62,724,700.00 | | | |
| 长江证券－交通银行－长江证券超越理财京享1天集合资产管理计划 | 其他 | 1.68% | 59,520,000.00 | 8,880,000 | | |
| 长城国泰（舟山）产业并购重组基金合伙企业（有限合伙） | 国有法人 | 1.49% | 52,724,077.00 | | | |

上述股东关联关系或一致行动的说明

长江证券－交通银行－长江证券超越理财京享1天集合资产管理计划的管理人是长江证券（上海）资产管理有限公司，长江证券（上海）资产管理有限公司是长江证券股份有限公司的全资子公司。除上述情形外，公司未知上述股东之间是否存在关联关系或属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人

参与融资融券业务股东情况说明（如有）

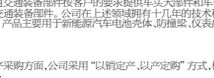
无

（2）公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

□适用√不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

（3）以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5.在年度报告批准报出日存续的债券情况

□适用√不适用

三、重要事项

（一）2022年6月16日，公司召开第五届董事会第五次会议，审议通过了《关于修订〈公司章程〉的议案》。具体内容详见公司于2022年6月17日在巨潮资讯网披露的相关公告。2022年7月19日，公司完成了法定代表人的工商变更登记手续，并取得吉林市市场监督管理局换发的《营业执照》。公司法定代表人变更为刘刚先生，其他登记事项不变。具体内容详见公司于2022年7月21日在巨潮资讯网披露的相关公告。

（二）2022年6月29日，公司关于撤销退市风险警示的申请获得深圳证券交易所审核同意，公司股票交易自2022年7月1日开市起撤销退市风险警示，股票简称由“*ST利源”变更为“利源精制”，股票代码不变，股票交易的日涨跌幅限制由5%变更为10%。撤销退市风险警示后，公司股票转出风险警示板交易。具体内容详见公司于2022年6月30日在巨潮资讯网披露的相关公告。

（三）2022年8月5日，公司召开第五届董事会第六次会议，审议通过了《关于注销全资子公司的议案》。根据公司整体发展规划和实际经营需要，为进一步优化管理结构，降低管理成本，提高运营效率，经公司审慎研究，决定注销全资子公司沈阳昊阳新材料科技有限公司、北京昆泰精制新材料科技有限公司、浙江鑫钧新材料科技有限公司和重庆隆腾新材料科技有限公司；上述四家全资子公司注销完成后将不再纳入合并报表范围，本次注销全资子公司不会对公司整体业务发展和财务状况产生重大影响，不会损害公司及全体股东的利益。董事会授权公司管理层依法办理相关清算和注销手续，授权期限自本次董事会审议通过之日起至办理完成相关注销手续止。公司将严格按照《公司法》《公司章程》的相关规定办理注销登记相关手续。具体内容详见公司于2022年8月10日在巨潮资讯网披露的相关公告。上述全资子公司注销的进展情况详见《2022年年度报告》第四节“公司治理”之“十三、公司报告期内对子公司的管理控制情况”。

（四）2022年10月21日，公司召开了第五届董事会第八次会议，审议通过了《关于设立全资子公司的议案》，公司根据经营发展需要，拟出资5,000万元人民币设立全资子公司辽阳利源精制材料科技有限公司。具体内容详见公司于2022年10月22日在巨潮资讯网披露的相关公告。

（五）2022年12月20日，公司召开了第五届董事会第十一次会议，审议通过了《关于全资子公司辽阳利源当门受托管理协议的议案》；公司全资子公司辽阳利源拟受托管理辽阳科马金属制品有限公司、辽阳永利新型包装材料有限公司和辽阳海达特种人革有限公司，并签订《受托管理协议》。具体详见公司于2022年12月21日在巨潮资讯网披露的相关公告。

证券代码：002501 证券简称：利源精制 公告编号：2023-015

# 吉林利源精制股份有限公司关于董事、监事和高级管理人员2023年度薪酬方案的公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

吉林利源精制股份有限公司（以下简称“公司”）于2023年4月25日召开了公司第五届董事会第十二次会议和第五届监事会第七次会议，审议通过了《关于董事、监事和高级管理人员2023年度薪酬方案的议案》，独立董事对本议案发表了同意的独立意见，本议案尚需提交公司股东大会审议。现将有关情况公告如下：

根据《董事、监事、高级管理人员薪酬与绩效考核管理制度》，结合公司经营规模等实际情况并参照行业及周边地区薪酬水平，公司确认了董事、监事和高级管理人员2023年度薪酬方案如下：

一、董事薪酬方案

1.独立董事按照公司董事津贴或领领取董事津贴，津贴标准为每年8万元（税前）。

2.未担任公司高级管理人员或其他职务的非独立董事，按照公司董事津贴或领领取董事津贴，津贴标准为每年8万元（税前）。

3.担任公司高级管理人员或其他职务的非独立董事，该董事按照高级管理人员薪酬政策或者其他职务相应的薪酬政策领取薪酬，公司不再另行支付其董事津贴。

二、高级管理人员薪酬方案

高级管理人员按照公司薪酬与绩效考核相关制度或者其在公司担任其他职务相应的薪酬与绩效考核相关制度领取薪酬。

三、监事薪酬方案

1.未在公司担任其他职务的监事，公司不再另行支付其监事薪酬。

2.在公司担任其他职务的监事，按照该职务相应的薪酬政策领取薪酬，公司不再另行支付其监事津贴。

四、其他规定

董事、监事和高级管理人员的薪酬和津贴，按月度发放。

特此公告。

吉林利源精制股份有限公司董事会

2023年4月27日

证券代码：002501 证券简称：利源精制 公告编号：2023-016

# 吉林利源精制股份有限公司关于计提资产减值准备及预计负债和报废资产的公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、本次计提资产减值准备及预计负债和报废资产情况

根据《企业会计准则》《深圳证券交易所股票上市规则》等相关规定的要求，为了更加真实、准确的反映公司的资产和财务状况，基于谨慎性原则，公司对合并报表中截至2022年12月31日相关资产价值出现的减值迹象进行了全面的清查和分析，按资产类别进行了测试，对可能发生资产减值损失的资产计提资产减值准备；对可合理预计的诉讼事项计提预计负债；对存在毁损、拆除、淘汰、不需用的资产进行报废处理。

具体明细如下表：

| 类别名称 | 资产减值准备金额、预计负债金额、资产报废损失金额（万元） | 占2022年度归属于上市公司股东的净利润绝对值的比例（%） |
|---|---|---|
| 应收款项坏账准备 | 733.73 | 1.81 |
| 存货跌价准备 | 5,303.36 | 13.06 |
| 固定资产减值准备 | 13,489.95 | 33.21 |
| 预计负债 | 2,220.50 | 5.47 |
| 资产报废损失 | 2,217.55 | 5.46 |
| 合计金额 | 23,925.09 | — |

二、本次计提资产减值准备及预计负债和报废资产的具体说明

（一）计提应收款项坏账准备的情况

报告期内，公司以预期信用损失为基础，对应收款项按照其适用的预期信用损失计量方法（一般方法或简化方法）计提减值准备并确认信用减值损失。预期信用损失计量的一般方法是指，本公司在每个资产负债表日评估金融资产（含合同资产等其他适用项目，下同）的信用风险自初始确认后是否已经显著增加，如果信用风险自初始确认后已显著增加，本公司按照相当于整个存续期内预期信用损失的金额计量损失准备；如果信用风险自初始确认后未显著增加，本公司按照相当于未来12个月内预期信用损失的金额计量损失准备。本公司在评估预期信用损失时，考虑所有合理且有依据的信息，包括前瞻性信息。对于在资产负债表日具有较低信用风险的金融工具，本公司假设其信用风险自初始确认后并未显著增加，选择按照未来12个月内的预期信用损失计量损失准备。

公司本次计提的信用减值损失为应收账款、其他应收款，公司以预期信用损失为基础，对各项目按其适用的预期信用损失计量方法计提减值准备并确认信用减值损失。本报告期公司应收款项计提不涵准备7,337.3万元。

（二）计提存货跌价准备的情况

报告期内，公司对存货进行全面清查后，按存货的成本与可变现净值孰低计提存货跌价准备，除有明确证据表明资产负债表日市场价格异常外，存货项目的可变现净值以资产负债表日市场价格为基础确定。根据谨慎性原则，公司计提存货跌价准备5,303.36万元，同时根据存货消耗结转情况，转销存货跌价准备6,342.02万元。

截至2022年12月31日公司存货跌价准备计提及转销情况具体明细如下：

单位:人民币元

| 项目 | 期初余额 | 本期增加金额 | | 本期减少金额 | | 期末余额 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 计提 | 其他 | 转回或转销 | 其他 | |
| 原材料 | 4,768,.32071 | 25,081,.63787 | | 27,.460,.945.69 | | 2,.379,.012.69 |
| 委托加工物资 | 142,.39772 | | | 142,.39772 | | |
| 在产品 | 7,.132,.94272 | 14,.627,.561.49 | | 16,.786,.845.78 | | 5,.023,.668.40 |
| 库存商品 | 6,.961,.76958 | 13,.047,.030.20 | | 18,.408,.893.94 | | 1,.599,.906.84 |
| 发出商品 | 402,.91591 | 267,.32964 | | 670,.245.55 | | |
| 合计 | 19,.398,.34689 | 53,.003,.56890 | | 63,.429,.32858 | | 9,.002,.577.01 |

（三）计提固定资产减值准备的情况

报告期内，公司对固定资产进行全面清查盘点，公司固定资产中部分资产因不需用及经营战略方向调整等拟进行报废处理，公司聘请评估机构进行评估并据此计提固定资产减值准备134,.499,.532.83元。

（四）计提预计负债的情况

报告期内，公司结合诉讼案件进展情况计提预计负债2,.220.50万元，具体如下：

1.报告期内，公司根据诉讼案件诉讼案件法院判决情况，结合第三方专业法律服务机构专业意见，计提预计负债1,.583,.677.94元。

2.报告期内，公司因车间墙面整体修缮工程施工合同影响，被建筑承包商大连甲帝建筑装饰有限公司向吉林省东辽县人民法院提起诉讼，2023年2月10日，吉林省东辽县人民法院做出判决，公司于判决生效之日立即给付大连甲帝建筑装饰有限公司工程款及利息，案件受理费，诉讼保全费，诉讼保全担保费由公司负担，据此，公司计提预计负债14,.596,.304.41元。

3.报告期内，公司因继续工程施工合同纠纷，被建筑承包商大连辉华新材料有限公司向吉林省东辽县人民法院提起诉讼，2023年2月10日，吉林省东辽县人民法院做出判决，公司于判决生效之日立即给付大连辉华新材料有限公司工程款及利息，案件受理费减半收取，保全费，诉讼保全责任保险费由公司负担，据此，公司计提预计负债6,.025,.059.69元。

（五）报废资产的情况

报告期内，公司对固定资产进行清查盘点，公司固定资产中部分模具资产经公司相关部门专业人员鉴定，属于未来不需用模具且无转让价值，部分资产因工艺落后或折旧年限已满，产品以建筑型材为主，产量约占全国总产量的40%，是国内规模最大的铝型材产业聚集地。山东、辽宁及吉林等地，相关企业起点高，且具有产能配套优势，是国内铝型材行业的后起之秀。

2.行业的周期性、季节性

工业铝型材行业下游行业众多，不存在明显的周期性及季节性。建筑铝型材受下游房地产、建筑业的周期性波动，具有一定的周期性。同时，由于下游房地产、建筑业受春节传统假期影响第一季度开工不足，导致建筑铝型材的生产和销售也具有较为明显的季节性特征，通常第一季度的产量和销售量较低，轨道交通装备部件制造方面，一定程度上受工程施工行业周期影响，上半年一般是淡季。

4.最新行业相关政策及影响

近年来，国家相关主管机构出台了一系列指导政策，促进铝合金材料尤其是中高端材料制造业的发展。《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》《战略性新