公司代码:688229 公司简称:博睿数据

北京博睿宏远数据科技股份有限公司

2022 年度报告摘要

第一节 重要提示

1 本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到www.sse.com.cn网站仔细阅读年度报告全文。

2 重大风险提示

公司已在本报告中详细描述公司在经营过程中可能面临的各种风险及应对措施,敬请查阅本报告第三节“管理层讨论与分析”。

3 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。

4 公司全体董事出席董事会会议。

5 立信会计师事务所(特殊普通合伙)为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

6 公司上市时未盈利且尚未实现盈利

□是 √否

7 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

北京博睿宏远数据科技股份有限公司(以下简称“公司”或“博睿数据”)2022年度拟不进行利润分配,也不进行资本公积金转增股本。

2022年6月30日至2022年12月31日,公司实施了回购股份,本次共回购公司股份401,462股,使用资金人民币总额22,000,306.60元(含印花税、交易佣金等交易费用)。根据《上海证券交易所上市公司自律监管指引第7号——回购股份》的相关规定,公司2022年度已实施的股份回购金额22,000,306.60元视同现金分红,公司以回购方式实现了对投资者的权益回报,公司最近三年以现金方式累计分配的利润占最近三年实现的年均可分配利润的113.42%,符合利润分配政策的有关规定。

本预案经公司第二届董事会第六次会议审议通过,尚需提交公司2022年年度股东大会审议。

8 是否存在公司治理特殊安排等重要事项

□适用 √不适用

第二节 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况

√适用 □不适用

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所及板块	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所科创板	博睿数据	688229	无

公司存托凭证简况

□适用 √不适用

联系人和联系方式

	联系人和联系方式	董事会秘书(信息披露境内代表)	证券事务代表
	姓名	孟臻东(现任)	梁婷予(现任)
	办公地址	北京市东城区东中街46号4层	北京市东城区东中街46号4层
	电话	010-65519496	010-65519496
	电子信箱	IR@bonree.com	IR@bonree.com

注:报告期内,公司于2022年5月18日召开第二届董事会第一次会议和第二届监事会第一次会议,聘任蒋蕾女士为公司总经理,聘任蒋蕾女士担任证券事务代表。截止2022年6月18日孟臻东暂未取得科创板董事会秘书资格证书,由董事长李凯先生代行董事会秘书职责,详见公司于2022年4月18日在上海证券交易所披露的《关于公司董事会代行董事会秘书职责的公告》(公告编号:2022-042)。公司于2022年2月14日聘任孟臻东先生担任公司董事会秘书,详见公司于2022年2月16日披露的《关于聘任董事会秘书的公告》(公告编号:2022-008)。离职女士于2022年3月18日向个人提供的董事会秘书辞职报告,详见公司于2022年3月11日披露的《关于证券事务代表辞职的公告》(公告编号:2022-012)。

2 报告期公司主要业务简介

(一)主要业务、主要产品或服务情况

日成立以来,博睿数据始终专注“以数据赋能IT运维”的理念,致力为企业级客户提供应用性能监测服务、销售应用性能监测软件及提供其他相关服务,公司主营业务属于IT运维管理领域的重要分支——应用性能管理。

作为新的数字化时代背景下,无论是电商通过网站平台售卖商品,还是航空公司通过APP程序售卖机票,亦或是汽车制造商通过生产管理系统进行生产排期,零售行调配,软件应用在企业的日常运营和业务开展中已无处不在。同时,消费者的行为和习惯已随着信息技术的快速发展而发生了巨大改变,应用已成为企业的品牌,只有能快的用户体验才能赢得消费者的持续参与和忠诚,造成为企业带来收入。因此,企业在运营日益复杂的应用程序和IT基础架构环境的同时,还需要不断开发、部署、更新各类应用程序以持续吸引用户,保障高质量的用户体验,提高员工生产力,提升企业运营效率,可以说数字化转型的成功已成为企业生存竞争的关键。

公司产品可通过监测、分析、优化企业软件应用的性能状况,把APP是否卡顿崩溃、交易的响应时间、服务器负载情况等,帮助企业精准定位影响其软件应用使用性能和用户体验的原因,助力企业加速数字化转型提程。

公司产品可供IT运维人员、开发人员、技术支持人员、前端业务人员等不同角色使用,可提供前端网页、APP等应用,中间网络和后端服务器应用,提供端到端的统一监控视角;从界面交互的操作层到业务逻辑层,最后直击代码底层,实现全栈洞察,利用机器学习技术创建动态基线来判定客户的应用和业务交易的健康标准,日动发现业务异常,最终让可视化图表的方式向客户展示。

公司主要产品介绍如下表所示:

第一级	第二级	产品名称	监测技术	功能介绍
一体化智能可观测平台(ONE)	可观测平台	ONE	云原生可观测性	One 平台致力于完成“一个平台,满足所有监控需求”的目标,覆盖用户、网络、服务、进程、代码、容器、主机、数据中心的全面监控,使得数据间建立关联,可以更全面、更深入地还原现场,查看业务从客户端的用户旅程到服务端的调用链的始终可视。帮助企业建立云原生系统的可观测性。
统一智能告警平台(OneAlert)	ITOM	OneAlert		OneAlert是一款能够实现多元异构告警事件统一接入,AI智能降噪收敛,故障统一管理的新一代告警平台,具有为企业数字化运营构建智能运维过程中,降低运维收敛处理告警事件成本,提升工运维作效率。
配置管理系统(CMDB)	ITOM	CMDB		配置管理系统能够灵活存储,管理企业IT架构中设备的各种配置信息以及配置项之间的关系,是实现ITSM领域变化,日动化,运维化的核心需求,帮助企业实现容量、资产、业务、成本等管理与配置。
IT服务管理平台(ITSM)	ITSM	ITSM		博睿数据ITSM提供了变更管理、事件管理、问题管理、请求管理、发布管理、日常文工管理以及服务配置等核心功能为企业运维支持,变更风险控制,重大问题处理提供流程和数据支持。

(二)主要经营模式

1.销售模式

公司以直销模式为主,公司专注于为企业级客户提供优质的应用性能管理产品和服务,下游客户涵盖金融业、互联网、制造业、能源业、公共事务业等多种行业,直接为客户企业提供产品和服务。

公司主要采用参与和客户的招投标过程,客户与客户之间相互介绍,电话沟通,现场拜访,参与招投标等方式拓展客户,根据客户需求采用制定方案,提供技术咨询,提供测试等形式与客户进一步沟通,若客户存在采购意向,双方则进入商务谈判阶段,根据谈判情况确定最终报价并签署合同。

2.采购模式

在经营过程中,公司的采购主要包括网络资源采购,软硬件采购,合员监测服务采购等。公司采购主要由采购部负责,其中公员的招募与管理主要由合员运营部负责。

公司制定了《采购管理制度》,建立了针对采购管理系统,当公司发生采购需求时,由需求部门具体人员在采购系统中发起采购申请,经过部门负责人、公司分管负责人、采购部门负责人审批后交给采购系统进行采购。

3.服务模式

目前,公司主要服务企业级客户,公司为客户提供持续的技术咨询服务和故障处理服务,及时发现并迅速解决客户在使用中遇到的技术问题,同时还为大客户配备专门的售后技术工程师,为客户开展产品使用培训,指导客户使用公司的产品,协助客户解读性能数据,定位性能问题,并提出优化建议等。此外,根据客户要求,公司还为客户人员还会上门提供专业的技术指导并跟踪服务报告。

4.研发模式

公司设立研发部门,组建了专门的研发队伍,测试队伍,还设置了专门的代码管理,质量控制,资源调度,安全管理等岗位,确保产品研发过程的规范和效率。公司产品研发遵循敏捷开发原则,以日所交付最小可用产品为目标,以两周左右为一个迭代周期,通过每日站会、迭代计划会议、迭代回顾会议、迭代演示会议等一系列敏捷开发流程,确保产品研发过程的规范和效率。

3 报告期公司主要会务简介

(一)行业发展阶段

随着IT系统复杂度提升,信息量剧增,分布式架构兴起,系统环境高动态化等趋势发展,传统的IT运维监测软件已逐渐落后,以APM产品为代表的可实时进行端到端一体化监控,具备智能分析能力的应用性能管理软件逐渐引领市场潮流。在全球应用性能管理领域,北美市场起步较早,市场经过多年的发展,已全面形成有效 完整的市场竞争格局,从2015年到2021年,北美、欧洲、日本、大数据技术的应用性能管理软件厂商的营收总和始终占据全球一半以上的市场份额。随着数字化转型的深入,服务数字化等新兴市场对于数字化转型理相不断加速,APM相较产品及服务占不断升全额,新兴市场等传统行业处理,制造等传统行业处理,金融,能源等领域的发展速度将高于全球平均水平。根据Gartner机构预测数据,全球APM市场在2023年约为44亿美元,到2023年的复合年增长率为11.1%。

(2)行业发展基本特点

①新基础架构技术的普遍采用直接为客户行业的转型,带来更广泛的行业机遇

国内企业数字化转型已经大幅领先于欧美等行业的平均水平,其数字化转型的步伐和有着明显的差距。新媒体、新零售等行业中具备先天的互联网属性,信息化水平较高,其数字化转型已经取得了阶段性成果,但APM产品在上述行业中的渗透程度较高。而汽车、电力、医疗、建筑、工业、收物业等传统领域,由于其自身信息化水平较低,数字化转型进程较为缓慢,具有广阔的APM产品及相关应用性能管理软件市场空间。随着这些行业中越来越多的用户意识到数字化转型的重要性,并开始采用新的技术和架构,其中应用性能管理软件的需求也将快速增长。因此,发力行业纵向行业不断渗透,提供符合相关行业需求的APM产品与解决方案,与传统行业的标杆客户共同成长是当下国内应用性能管理行业发展的必然趋势之一。

②信息安全日益受重视,国产化将是必然趋势

在ITT技术迅猛发展的时代背景下,信息安全被提升到了国家战略的高度,IT国产化的呼声也越来越高。应用性能管理产品作为数字化时代的信息化基础设施,在我国信息化与数字化过程中起,作用产业发展与现代化服务业发展方面将占不可替代的基础支撑作用。现在,APM产品国产化与替代的基础支撑作用。现在,APM产品国产化与替代的步伐首先将在政府,金融,能源等对信息安全要求较高的行业开始。随着新创行业逐步进入数字化转型相关不断加速,APM相较产品及服务正不断升全额,新兴市场等传统行业处理,制造等传统行业处理