证券代码:300512　　证券简称:中亚股份　　公告编号:2023-036

杭州中亚机械股份有限公司

2022 年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

天健会计师事务所(特殊普通合伙)对本年度公司财务报告的审计意见为:标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况:公司本年度会计师事务所由天健会计师事务所(特殊普通合伙)变更为天健会计师事务所(特殊普通合伙)。

非标准审计意见提示

□适用 √不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

□适用 √不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

√适用 □不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为:以公司未来实施分配方案时股权登记日的总股本扣减公司回购专用证券账户中股份总数为基数,向全体股东每10股派发现金红利0.30元(含税),送红股0股(含税),以资本公积金向全体股东每10股转增0股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□适用 √不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	中亚股份	股票代码	300512
股票上市交易所	深圳证券交易所		
变更前的股票简称(如有)	无		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	朱峥	朱峥	
办公地址	杭州市拱墅区方家埭路189号	杭州市拱墅区方家埭路189号	
传真	0571-88011205	0571-88011205	
电话	0571-86522536	0571-86522536	
电子信箱	zheng.zhu@zhongyagroup.com	zheng.zhu@zhongyagroup.com	

2、报告期主要业务或产品简介

一、报告期内公司所处行业情况

(一)报告期内公司所属行业概况及公司所处的行业地位

1、公司所属行业概况

(1)公司属于智能包装机械行业,下游行业主要为乳品、饮料、医疗健康、食用油脂、日化、调味品等行业。该领域技术水平较高的国家主要是德国、法国、意大利、瑞典和日本等,其在设备的设计、制造及设备性能等方面居于世界领先地位。在上世纪八十年代末九十年代初,包括液态食品包装机械在内的各类高端包装机械市场几乎全部被国外厂商占领,国内知名的乳品及饮料制造企业的高端包装机械基本依赖进口。到了九十年代后期,随着国内液态食品等各类包装机械制造企业的崛起,这种格局才被逐步打破。经过多年的发展,我国的包装机械行业逐步形成了一批具有较强研发能力、拥有自主知识产权、能够与国际企业展开竞争的包装设备制造商。依托研发实力、产品创新能力的不断加强,这些企业与国际设备巨头的差距明显拉近,开发出了一批品质接近国际先进水平的产品,部分技术和产品已实现替代进口,在高端包装设备领域的市场份额不断提升并开始参与国际市场竞争。根据头豹研究院数据,2015年-2019 年,我国智能包装行业市场规模由1,255.2亿元增长至1,724.5亿元,年复合增长率达8.3%。根据市场调研在线发布的2023-2029年中国包装机械行业市场竞争策略及投资战略规划报告分析,随着政府政策的支持、技术创新的推动和消费品需求的攀升,我国包装机械行业市场规模将继续增长,预计2023年我国包装机械行业市场规模有望突破2,000亿元。

(2)我国包装机械行业的未来发展前景非常明朗。首先,随着基础设施的完善,消费品需求的攀升,以及政府政策的推动,我国包装机械行业的需求将会继续增长,行业发展空间将会进一步拓宽。其次,我国包装机械行业继续受到政府政策的支持。政府采取了一系列政策措施,如实施科技改造计划,推动技术创新,拓宽行业发展空间,加快行业发展步伐,进一步推动我国包装机械行业市场规模的增长。此外,我国包装机械行业将继续推进技术创新,提高产品质量,延长产品使用寿命。随着国民收入水平的不断提高和人民生活质量的持续改善,下游行业市场呈现市场容量扩大、消费升级的特点。但在生产制造过程中也存在劳动力紧缺和劳动力成本上升的问题。上述情况的出现,使得各类智能包装机械需求增长,且在包装技术上呈现集成化、高速化、无菌化、智能化、柔性化、节能化和高精度化趋势。

(3)在乳品、医疗健康、食用油脂等行业,后道包装环节还存在着大量的人工装箱。随着劳动力减少、劳动力成本上升,用机器换人、实现自动化包装的需求也在快速增加。公司研发的系列后道智能包装设备,也面临着很好的发展机遇。

(4)公司正在发展的无人零售设备在中国处于快速发展期。随着智能支付的普及,以及消费者对购物便捷性(地点、时间的便利)需求的提高,能够24小时提供零售服务的智能无人零售行业迎来了快速发展,并拥有良好的发展前景和市场空间。公司依托自身拥有的设备研发及制造优势,拓展智能零售设备业务。

2、公司所处的行业地位

经过多年的技术创新、市场开拓和品牌积累,公司已发展成为国内领先的智能包装机械制造企业。相对于行业内其他企业,公司具有以下特点:(1)具有丰富的技术积累及独特的核心技术,拥有较强的研发能力,是多项国家及行业标准的主要起草人和重点技术项目的承担者。尤其在无菌技术能力方面,行业优势明显。由于公司具有较强的研发能力,可以快速响应客户的定制需求,提供满足其生产需要的包装设备。(2)拥有完整的产品系列,各类设备覆盖了成型、灌装、封口(封切)、后道包装等主要包装工序,拥有较强的整线提供能力。公司设备适用于10升以下各类塑杯、塑盒、塑袋、塑瓶和塑桶等包装形式,并能实现洁净型、超洁净型和无菌型三种等级的卫生要求,可以较好地满足客户对设备的不同需求。(3)拥有丰富的客户资源及较强品牌影响力,下游行业主要企业均为公司客户,如乳品及饮料行业的达能集团、蒙牛乳业、伊利集团、光明乳业、雀巢、农夫山泉、娃哈哈、元气森林、康师傅、统一、旺旺、三元食品、现代牧业、新希望,食用油脂行业的中粮集团、益海嘉里,日化行业的联合利华、珀莱雅,电子商务行业的京东集团,医疗健康行业的双鹤药业、亚宝药业、博科林药品(天士力子公司)、海正药业、恒瑞医药、汤臣倍健,调味品行业的太太乐等。公司无人零售项目目前进展顺利,报告期内已有多家乳品等行业客户向公司批量采购无人零售设备,标志着公司无人零售项目得到进一步的发展。

(二)法律、行政法规、部门规章、行业政策对所处行业的重大影响

2015年5月,国务院发布《中国制造2025》,提出"全面贯彻党的十八大和十八届二中、三中、四中全会精神,坚持走中国特色新型工业化道路,以促进制造业创新发展为主题,以提质增效为中心,以加快新一代信息技术与制造业深度融合为主线,以推进智能制造为主攻方向,以满足经济社会发展和国防建设对重大技术装备的需求为目标,强化工业基础能力,提高综合集成水平,完善多层次多类型人才培养体系,促进产业转型升级,培育有中国特色的制造文化,实现制造业由大变强的历史跨越。","到2020年,制造业重点领域智能化水平显著提升,试点示范项目运营成本降低30%,产品生产周期缩短30%,不良品率降低30%。到2025年,制造业重点领域全面实现智能化,试点示范项目运营成本降低50%,产品生产周期缩短50%,不良品率降低50%"。该规划的出台,将更好的支持包装机械行业的持续发展。

2021年,工信部等八部门联合发布了《"十四五"智能制造发展规划》,明确提出未来15年通过"两步走",加快推动生产方式变革:一是到2025年,70%的规模以上制造业企业基本实现数字化网络化,重点行业骨干企业初步应用智能化;二是到2035年,规模以上制造业企业全面普及数字化网络化,重点行业骨干企业基本实现智能化。结合我国智能制造发展现状和基础,《规划》紧扣智能制造发展生态的4个体系,提出"十四五"期间要落实创新、应用、供给和支撑4项重点任务,并部署了智能制造技术攻关行动、智能制造示范工厂建设行动、行业智能化改造升级行动、智能制造装备创新发展行动、工业软件突破提升行动、智能制造标准领航行动等6个专项行动。其中,行业智能化改造升级行动针对装备制造、原材料、消费品等领域细分行业特点和痛点,制定智能制造实施路线图,分步骤、分阶段推进。在消费品领域提出,要提高产品质量和安全性,满足多样化、高品质需求,大力推广面向工序的专用制造装备和专用机器人;支持供应链协同和用户交互平台建设,发展大规模定制;促进全产业链解决方案服务平台建设。该规划的发布,表明"十四五"期间智能制造发展战略的目标已经明确。智能制造作为建设强国战略的主攻方向,在"十四五"期间是制造业高质量发展的关键途径。

随着消费者人均可支配收入不断增加,食品饮料消费趋势逐渐从满足日常需要转变为追求品质,健康、口感好的产品受到越来越多消费者的喜爱。中国轻工企业投资发展协会、全国糖酒商品交易会组委会、中粮营养健康研究院与天猫食品生鲜事业部于2021年4月8日联合发布了《2021中国食品消费趋势白皮书》,将其总结为"感官新体验"、"健康新平衡"。"感官新体验"是指消费者对极致口感的追求,促进了低温奶、气泡水、冷藏果汁、精酿啤酒等产品的增长;"健康新平衡"是指消费者对健康饮食的关注日益提升,催生了植物蛋白饮料、低糖无糖饮料等新产品百花齐放,饮料产品平均含糖量显著下降,创新品牌通过塑造健康无糖形象抢占市场。根据麦肯锡发布的《2023麦肯锡中国消费者报告》,尽管经济发展放缓,消费者信心受到影响,但是中国经济仍然展现出较强的韧性。该报告预测,中国的消费势头有望于2023年开始复苏,日益富裕的中国消费者仍具有较强韧性,中国消费者认为当前的经济放缓只是短期现象。尽管如此,经济压力还是令消费者在制定购物决策时更为审慎,他们也越来越看重品质和功能,本土品牌在两方面的表现都优于国外品牌。随着中国消费市场的持续扩展,能够妥善应对变局的企业将会脱颖而出。

二、报告期内公司从事的主要业务

1、公司所从事的主要业务、主要产品及其用途

公司是一家集研发、制造和销售于一体的智能包装机械制造商,主要定位于设计、制造中高端的智能包装设备。公司主营业务属于通用设备制造行业,主营产品包括各类灌装封口设备、后道智能包装设备、中空容器吹塑设备,并为客户提供智能包装生产线设计规划、工程安装、设备生命周期维护、塑料包装制品配套供应等全面解决方案。公司还在逐步拓展无人零售领域,从事无人零售设备的研发、生产和销售。

公司生产的灌装封口设备、后道包装设备及中空容器吹塑设备主要用于乳品、饮料、医疗健康、食用油脂、日化、调味品等生产的核心环节,包括吹瓶/成型、灌装封口、后道包装等。公司生产的塑料包装制品主要用于乳品、饮料的包装。公司生产的无人零售设备主要面向零售行业运营商、消费品品牌厂商及经销商等客户,根据客户的商业应用需求,提供智能零售设备及应用解决方案。

2、公司的经营模式

(1)采购模式

销售合同签署后,计划编制人员结合销售订单和库存情况,安排采购计划,制作申购单,经审核后由供应部执行。公司主要金属原材料通过批发商进行采购,定价采取随行就市的方式,根据现货市场的实际价格确定。对于机械、电气零部件、塑料粒子等原材料,公司一般会选择若干家供应商,通过比价方式进行采购。采购的结算方式一般为月结,通常在30-90天内完成付款,塑料粒子等部分原材料须在发货前支付货款。

(2)生产模式

公司主要产品为非标定制设备,生产模式主要为以销定产,即以市场需求为导向,根据订单情况及市场预测制订合理的生产计划。生产制造方面,公司采用ERP系统对产品的生产、采购进行统一管理。

销售合同签署后,销售部门制定内部订单并下发至生产部计划室,同时抄送研发部门。计划室编制总生产计划并下发相关部门;研发部门根据总生产计划设计出图(如需),并下达物料清单及图纸;计划室根据研发部门相关资料分别编制并下达原材料采购、外购件采购以及零件加工计划。

零部件购入或制备后,装配车间根据总生产计划进行部件装配和整机装配,公司技术人员将自主编写的控制程序写入控制部件,并开始设备调试,调试结束并验收合格后,公司再将设备发运,并根据客户的要求,进行设备的安装、调试、验收等相关工作。由于设备的定制化程度较高,每台设备的功能和复杂程度不同,交货周期也不尽相同。一般而言,一台设备从签订销售合同到交货需要2-8个月。

(3)销售模式

公司的销售分境内和境外两部分,境内主要采用直销模式,而境外则采用直销、代理相结合的方式。在签订合同前,公司生产部门、技术部门和供应部门对产品的技术需求及交货期作出评估,然后由销售部门签订销售合同。

公司产品为非标定制设备,公司主要依据设备制造成本、市场竞争程度、竞争对手定价、管理及销售费用等来确定产品价格。

售后服务中心专职负责产品的售后服务工作,包括:安装、调试、维修以及现场操作培训;客户相关信息的收集、统计、分析;客户满意度、产品质量的调查、统计;产品保修期内免费配件更换的审核、领取、发放、统计、回收和跟踪。

(4)增值服务

公司在保持和发展核心研发技术优势的同时,还根据客户需要向产业链下游适当延伸,以中亚瑞程为平台,主要以围绕客户生产基地的地理布局,配套建设"卫星工厂","门对门"地提供塑料包装制品。公司提供的塑料包装制品主要使用公司研制的各类吹瓶设备,产品包括PE瓶、PET瓶及瓶盖、PS瓶、PET管胚等。

3、公司产品市场地位

公司部分设备已经达到或者接近国际同行业企业的技术水平,并已逐步具备与国际主导企业竞争的实力。凭借良好的性价比优势,在国内市场实现进口替代。随着公司研发能力的持续提升及市场的不断拓展,公司将在巩固乳品行业的同时,不断提升在饮料等其他行业的影响力及市场地位。

4、主要的业绩驱动因素

公司业绩驱动因素主要为收入及毛利率水平。

公司未来的市场增长空间较大,主要体现在以下方面:(1)与发达国家相比,国内乳品人均消费水平还处于较低水平,还有较大的提升空间,整体市场容量还会增长,设备投资还会持续增加。产品包装形式的不断变化,也带来了新的设备采购需求。(2)乳品以外其他行业的市场不断拓展。随着中国经济的发展,食品、饮料、食用油脂、调味品、日化、医疗健康等行业的高端包装设备需求在不断上升。公司有乳品行业的成功经验,提供的设备技术含量高,在灌装精度、运行稳定性等方面有优势,具备向其他行业拓展的有利条件。(3)后道智能包装设备市场空间持续扩大。随着劳动力人口下降、劳动力成本上升,各行业对机器换人、实现自动化生产的后道智能包装设备市场需求增加很快。依托公司良好的技术基础,公司开发的智能后道包装设备,可以较好地满足相关行业自动化生产需求。(4)国际乳品市场空间较大,公司将结合"一带一路"的国家战略,积极拓展一带一路周边国家的市场。公司的设备技术指标已经达到或接近国际先进设备技术指标,且性价比优势明显,有较好的市场机会。

经过多年的发展,公司的创新能力和技术优势积累使得公司产品达到或接近国际先进水平,具有较强的市场竞争优势,逐步实现进口产品替代。同时,质量稳定性、技术领先性和功能集成性使公司主要产品的综合附加值高,拥有较高的毛利率水平。

三、核心竞争力分析

报告期内,公司的核心竞争力并未发生重大改变。核心竞争力主要体现为以下方面:

1、技术优势

(1)丰富的技术积累、持续的深度研发和独特的核心技术

公司一直专注于高端包装机械行业,依靠自身技术的不断创新、优化、积累再创新,并通过与国际国内知名客户的合作,国际大型展会的参与和技术交流等途径,在以塑瓶(桶)、塑杯、塑袋、塑盒为包装形式的包装机械方面,从成型(吹瓶)、灌装封口到后道包装的全生产线工序均积累了大量的专有技术。

公司在高洁净度和高精度灌装技术、无菌环境控制技术、干法灭菌技术、直线式设备架构设计技术、果粒在线动态混合技术、高精度模内环贴标技术、在线纠偏技术、集束包装(装箱)技术等高端技术方面均具有深刻的理解和掌握,形成了独特的核心技术和生产工艺,并积累了大量的专业技术人才。这些核心技术在不同种类设备上的应用,提升了设备性能、卫生水平、生产效率等关键指标,很好地满足了客户需求,增加了设备的技术含量和经济附加值。

(2)行业领先的研发能力及客户定制需求的快速实现能力

公司始终秉持先进的研发理念,注重专业人才队伍的建设和优质研发硬件的配置,保持了行业领先的研发能力。公司通过与国内外核心客户进行深入交流、广泛收集查阅行业产品和技术信息,把握国内外行业最新、最前沿的技术发展动向,不断提升研发理念,始终以国际先进技术的发展趋势作为公司的技术发展方向。公司技术人员长期扎根于研发工作,既拥有扎实的理论研究基础,又具有丰富的实际应用经验,组成了具有持续研发能力的研发团队。在研发投入方面,公司为研发部门配置了先进的软硬件环境,研发部门被认定为"中国乳品包装机械研究开发中心"、"中国食品包装机械研究开发中心"、"浙江省优秀企业技术中心" 及 "浙江省高新技术研究开发中心"。

(3)较强的测试能力

公司高度重视新产品研发过程中的测试工作,对公司研发的设备通过多种方式进行充分的测试和验证,确保公司设备与实际生产环节无缝结合,大幅减少调试时间和成本。公司建立了无菌灌装设备综合测试平台,通过实验环境来真实模拟现实条件下的液态食品生产过程,以验证公司开发的各类无菌灌装封口设备的无菌性、安全性和稳定性,减少设计缺陷,缩短了新产品优化过程。

(4)无菌技术优势

液态食品灌装过程中的无菌技术是液态食品包装中的尖端技术,已经成为集机电一体化、化学、物理学、微生物学、自动控制、计算机通讯等多项高新技术于一体的高端技术。就实现无菌灌装的关键技术而言,一台性能完备的无菌灌装设备应包含对包装材料灭菌、无菌液体食品输送、无菌灌注密封、无菌环境控制等装置,具有机械、微生物栅栏和质量监控保障系统,还应具备完善的CIP、SIP等必备系统。目前,只有为数不多的世界领先企业能够完全掌握该种技术。

公司无菌灌装技术在国内具有领先优势。公司自2002年起开始研发第一代塑袋无菌灌装封切设备,历经十余年探索和开发历程,从袋装无菌灌装技术逐步发展至技术含量最高、难度最大的瓶装无菌灌装技术。在已投入市场的无菌灌装设备的基础上,公司还在研发更多包装形态的无菌灌装设备,目标是未来能够覆盖全系列无菌灌装设备。凭借多年行业技术的积累以及数字化整线解决方案的能力,公司将持续不断推出具有国际竞争力的各类无菌产品,为客户打造面向未来的智能无菌包装生产线。

2、产品优势

(1)性价比优势

公司一直专注于研发高端包装机械,生产的全自动无菌型塑瓶灌装封口拧盖设备、塑杯成型灌装封切一体机、无菌软袋灌装封切机、直线式超洁净型(洁净型)塑瓶灌装拧盖(封口)机、旋转式高精度称重式灌装机、大吨位一步法注吹成型机和一步法注拉吹成型机均为自主研发,打破了国外先进企业对这些设备的长期垄断,产品技术水平和品质与国外同类产品相同或接近。公司的产品价格与国外先进企业的同类产品相比有30%-40%的价格优势,在国内市场起到了替代进口设备的作用,同时,在国际市场上也具有一定的竞争实力。

(2)完整的产品系列

公司主要产品包括各类灌装封口设备、后道智能包装设备、中空容器吹塑设备、无人零售设备等,这些设备覆盖了食品、饮料、食用油脂、酒类、调味品、日化、医药产品的成型、灌装、封口(封切)、后道包装、新零售的整个生产销售流程。

公司的灌装封口设备从灌装方式来区分,包含真空负压式灌装设备、电子称重式灌装设备、容积式灌装设备和流量计式灌装设备,这四种灌装方式几乎可以实现液态食品的任何一种产品的灌装要求。从卫生等级来区分,包含洁净型、超洁净型和无菌型三种等级的灌装设备,可以充分满足客户对设备洁净度的不同要求。

公司的后道智能包装设备主要包括各类分拣设备、裹包设备、开箱装箱封箱设备,可满足各类产品后道包装中多样化的复杂包装要求,而这些功能所涉及的工位恰恰是客户目前耗用人工最多的区域。

公司的中空容器吹塑设备主要包括注吹、注拉吹、挤吹和拉吹四大类吹瓶设备,可以适用于十几种塑料粒子原料,完成10升以下各类塑瓶的成型要求,全面响应客户针对不同液态产品的存放特性而对包装容器提出的多变要求。

公司的无人零售设备主要包括综合食品智能售货机、履带式和链板式智能售货机、智能便利柜,可以适用于各类食品、饮料、日化产品、药品、电子产品、服装饰品等快消商品,全面满足未来无人零售行业发展趋势。

(3)全面的系统解决方案

公司不仅能提供整线自动化智能包装设备,还能够根据产品特性及工厂布局等因素提供系统解决方案,包括整线规划、设计、设备交付、整线安装、调试等各环节的全方位服务,以满足客户在产品类型、经营规模、生产场地等方面的个性化需求。公司通过整体解决方案提供的设备大部分是自主生产,对于部分需外购的设备,公司在使用前也对其与自产设备的兼容性进行了详细的测试,同时基于这种设备与设备之间的兼容性,公司可以帮助客户通过专用软件和程序可靠实现对整线的实时监测和控制,提升客户生产运营管理能力。因此,公司的整体解决方案业务模式可以充分保证客户生产系统的稳定性。

3、客户优势

凭借多年的业务积累,公司和下游行业巨头建立了长期合作关系,国内外著名行业巨头广泛选择和使用公司产品意味着公司的技术优势和产品品质得到行业认可和业界信赖。通过这种长期紧密的合作关系,公司能够持续掌握行业主流客户的需求,有效缩短新产品开发和市场推广的周期,降低新产品的销售开发成本,引领行业的发展方向。

公司产品技术先进、性价比高、服务优良,客户的满意度、信任度和依赖度较高,老客户在新建、扩建和技术改造中通常会继续选择本公司的设备,为公司业务发展提供了持续稳定的收入来源。

公司的主要客户均为下游行业领导品牌,在业内具有较高的知名度和美誉度,这一方面为公司合同执行、资金回笼等日常经营提供有效保障,另一方面也为公司吸引新客户、开拓新市场奠定了有利基础。

4、制造加工优势

目前,公司拥有百余台先进的精密加工设备和检测设备,包括新日本工机数控龙门式加工中心和数控龙门铣、德国德马吉(DMG)高速高精度立式加工中心、德国斯来福临(Schleifring)高精密平面磨床、瑞士克林伯格(Kringberg)高精度万能磨床、日本山崎马扎克(MAZAK)大型五轴五联动精密加工中心、日本山崎马扎克(MAZAK)九轴车铣复合机床、日本牧野(MAKINO)四轴联动高精度卧式加工中心、美国哈斯(HAAS)精密加工中心、德国RAS XLTbend数控折边机、三菱激光切割加工机等,并配备了DNC分布式数控传输系统,组成行业领先的信息控制加工设备群组。

这些设备加工群组基本涵盖了公司产品中大部分零配件的主要加工工序,无需过多依赖外协加工,这种制造覆盖能力也提高了公司设备产品交货周期的灵活度,特别是对于客户的紧急订单需求,公司能在生产系统中开辟绿色加工通道,在较短时间内满足客户需求,加强与客户间的合作紧密度,有利于建立长期合作关系。

5、服务优势

公司的服务覆盖设备整个生命周期,而非单纯提供后期服务。设备的效率对于客户组织生产具有重要的意义,保障设备持续稳定的运转效率是设备提供商的重要责任,公司将设备生命周期维护理念融入到充分细致的前期沟通、全面系统的解决方案、高品质设备的生产和快速的服务响应之中,从而减少了设备的维护频率和维护成本,并使设备维护更为便捷。此外,由于国外竞争厂商多将生产基地设在欧洲,公司对中国以及亚洲的售后服务半径相对较短,售后服务及时有效,可以减少设备故障给客户造成的损失,在客户中享有较高满意度。

随着公司向数字化转型,公司的核心竞争能力将从"技术能力"转变成"服务能力+技术能力+数字化能力",以推动核心业务的数字化转型为目标,打通"横向、纵向和端到端"三大数据流,实现从设计到服务,从客户到生产,从前端到后端的"数据互联互通"能力,来充分满足客户的各种需求。

3、主要会计数据和财务指标

(1)近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□是 √否

元

	2022年末	2021年末	本年末比上年末增减	2020年末
总资产	2,512,328,170.81	2,260,050,334.76	11.16%	2,048,908,928.71
归属于上市公司股东的净资产	1,590,818,906.00	1,529,907,716.90	3.98%	1,422,219,751.51
	2022年	2021年	本年比上年增减	2020年
营业收入	925,913,532.86	1,062,992,172.95	-12.90%	662,050,554.46
归属于上市公司股东的净利润	92,860,427.26	132,557,459.11	-29.95%	44,196,833.66
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	83,960,886.02	115,284,667.14	-27.17%	28,896,767.38
经营活动产生的现金流量净额	-71,155,092.11	-76,836,262.36	7.39%	109,056,161.54
基本每股收益(元/股)	0.23	0.33	-30.30%	0.16
稀释每股收益(元/股)	0.23	0.32	-28.13%	0.16
加权平均净资产收益率	5.93%	8.99%	-3.06%	3.13%

(2)分季度主要会计数据

单位:元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	215,892,578.33	218,245,655.18	239,597,435.32	252,177,864.03
归属于上市公司股东的净利润	30,511,320.68	23,915,066.95	32,520,324.64	5,913,714.99
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	28,129,780.98	22,626,131.80	31,315,635.79	1,862,560.26
经营活动产生的现金流量净额	-9,178,109.20	-98,091,976.54	7,183,049.39	28,931,944.24

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□是 √否

4、股本及股东情况

(1)普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

单位:股

报告期末普通股股东总数	13,509	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	14,745	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数(如有)	0

前10名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
杭州沛元投资有限公司	境内非国有法人	37.97%	156,060,066.00	0.00		
徐满花	境内自然人	10.03%	41,225,862.00	30,919,396.00		
史中伟	境内自然人	9.72%	39,931,884.00	29,948,913.00		
杭州富派克投资咨询有限公司	境内非国有法人	4.90%	20,130,120.00	0.00		
史正	境内自然人	3.93%	16,150,338.00	12,112,753.00		
杭州高迪企业管理咨询有限公司	境内非国有法人	1.27%	5,219,943.00	0.00		
宋有森	境内自然人	1.02%	4,186,692.00	3,140,019.00		
中国银行股份有限公司-华安文体健康主题灵活配置混合型证券投资基金	其他	0.45%	1,868,650.00	0.00		
孙岩溪	境内自然人	0.44%	1,799,250.00	0.00		
周建军	境内自然人	0.41%	1,668,207.00	1,262,404.00		
上述股东关联关系或一致行动的说明	1、徐满花系史中伟之配偶,史正系史中伟、徐满花之子,宋有森系史正之岳父。杭州沛元投资有限公司系史中伟、徐满花、史正三人共同投资的境内非国有法人。史正系杭州富派克投资咨询有限公司和杭州高迪企业管理咨询有限公司持股5%以上股东,并担任两家公司董事长。除上述外,公司未知其他前10名股东之间是否存在关联关系,也未知是否属于一致行动人。 2、杭州中亚机械股份有限公司回购专用证券账户报告期末持股数量为4,431,000股,持股比例为1.08%。					

公司是否具有表决权差异安排

□适用 √不适用

(2)公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3)以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系

5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

□适用 √不适用

三、重要事项

一、报告期内的主要经营情况

2022年公司实现营业收入92,591.35万元,同比下降12.90%;实现归属于母公司所有者的净利润9,286.04万元,同比下降29.95%。在实现企业稳健发展的同时,公司在技术研发、产品丰富、市场开拓等方面也取得积极进展,具体如下:

1、技术研发及荣誉

公司实施技术创新和结构优化战略,推进公司的整体创新步伐。公司坚持产品系列化、研发深度化、技术自有化的发展方向,不断加强整线综合集成能力和高端设备开发能力,围绕卫生高洁净程度、超高产能、功能集成化、设备成套化及低碳环保等方面进行产品研发,推动企业的产品从"国内领先"向"国际先进"提升。

截至2022年12月31日,公司专利申请量为1,049项,其中发明专利466项、实用新型专利499项、外观设计专利为84项;公司专利授权量为780项,其中发明专利197项,实用新型专利499项、外观设计专利84项。2022年,公司被评为"中国轻工业装备制造行业五十强企业"、"中国液态食品机械行业十强企业"、"中国轻工业数字化转型先进单位"、 "中国好技术"、"2021年度中国包装百强企业"、"2022年第一批智能工厂"、"浙江省知识产权示范企业"、"杭州高成长性百强企业"以及荣获"技术进步奖特等奖"、"包装行业优秀单位奖"、"2021年度包装行业优等奖"等。公司董事兼总裁史正被评为"第二十一届浙江省优秀企业家" ,并荣获"2021年度包装行业优秀奖"、"包装行业优秀个人奖" 、"杭州市首届最美科技工作者提名奖"。

2、销售拓展

公司的直线式无菌瓶装及杯装灌装生产线自2018年底投放市场后取得了丰硕的成果。2022年公司已向客户交付多条无菌瓶装及杯装灌装设备生产线。此外,还有多家潜在客户有意向购买公司的无菌灌装生产线,应用行业也从乳品和饮料进一步拓宽到食品尤其是特医食品等其他行业。随着社会发展,人们对自身营养状况日益关注,越来越多的营养学家、医生、临床营养师和患者重视特医食品在临床上的使用,我国特医食品市场迎来新的发展机遇,近年来我国特医食品行业市场规模逐年上升。报告期内,公司的无菌灌装生产线在特医食品行业实现了有效拓展。

除无菌灌装设备外,公司在鲜奶超洁净灌装设备、常温奶酪棒灌装设备以及高自动化的柔性后道包装设备上也取得了进一步突破,丰富了公司的产品类型,提高了公司的市场竞争力。

公司通过巩固老客户、培育新客户相结合的方式,不断拓展市场空间。2022年新拓展客户涵盖了乳品、饮料、医疗健康、食用油脂、日化、食品等行业,主要包括:日远饮品、千斛雪酒业、华之沣饮料、中特食品等。

公司无人零售项目目前进展顺利, 多家乳品等行业客户向公司批量采购无人零售设备, 标志着公司无人零售项目得到进一步的发展。

3、塑料容器业务

在塑料容器业务方面,2022年实现销售收入9,958.60万元,同比增长12.25%。在业务平稳发展的同时,公司加强采购、生产、质检等环节的管理,提升产品质量。

4、产业链延伸

公司作为国内智能包装机械行业的领先企业,在无菌、节能、高效、集成化的灌装、包装设备研发方面具有领先的技术水平。为了更好地为客户服务,提供完整解决方案,公司围绕主业,寻找合作伙伴,进行了一些业务拓展。通过与合作伙伴的合作,发挥协同效应,为公司进一步提升产品竞争力,持续稳健发展提供了支持。

2022年12月23日,公司召开第四届董事会第十九次会议和第四届监事会第十七次会议,审议通过《关于对关联方增资暨关联交易的议案》,同意公司以自有资金1,800万元对杭州新鲜部落增资,增资后公司对杭州新鲜部落出资额为352.94万元,占杭州新鲜部落注册资本总额的15%。公司本次对杭州新鲜部落增资完成后,公司新零售产业链从原来的生产制造端延伸到了零售端,公司生产制造的无人零售设备销售给杭州新鲜部落后,通过杭州新鲜部落铺设的优质点位资源进行投放,有利于进一步提升公司无人零售设备产品的市场形象和整体竞争能力,实现公司与杭州新鲜部落的协同发展。本次交易完成后,杭州新鲜部落成为公司的参股子公司,公司对其的长期股权投资采用权益法核算。随着杭州新鲜部落未来盈利能力的提升和业绩的逐步释放,将为公司带来新的发展机遇,为公司培育新的利润增长点,符合公司及全体股东的利益。

公司募投项目一期及二期工程已全部达到预定可使用状态,公司产能得到一定程度的提升,公司处于一个新的发展平台。公司将以成为全球智能包装机械行业技术领先者为目标,保持创业精神,加强产品研发,加大市场拓展力度,进一步增强企业竞争实力。

二、主要财务数据同比变动情况

单位:元

	本报告期	上年同期	同比增减	变动原因
营业收入	925,913,532.86	1,062,992,172.95	-12.90%	主要系本期受外部环境等多种因素影响,公司主要产品的收入确认进度整体趋缓。
营业成本	587,346,454.10	700,215,763.79	-16.12%	主要系本期受外部环境等多种因素影响,公司主要产品的收入确认进度整体趋缓,收入对应的成本相应下降。
销售费用	62,669,815.34	54,118,906.25	15.80%	主要系公司拓展业务,本期人工费用、保修费、业务招待费等同比增长。
管理费用	84,305,216.40	92,804,416.15	-9.16%	主要系本期人工费用、折旧与摊销、股权激励费用、安全生产费等同比下降。
财务费用	-7,042,333.30	-3,891,094.91		主要系本期汇兑收益为300.05万元,上期汇兑损失为90.30万元。
研发投入	49,990,061.39	51,109,082.58	-2.19%	主要系本期直接投入、差旅及通讯费、折旧与摊销等同比下降。
归属于母公司所有者的净利润	92,860,427.26	132,557,459.11	-29.95%	主要系本期收入下降,信用减值损失及资产减值损失同比增加。
经营活动产生的现金流量净额	-71,155,092.11	-76,836,262.36		本期销售商品、提供劳务收到的现金,购买商品、接受劳务支付的现金,及支付给职工以及为职工支付的现金均同比增加,且经营活动产生现金流入的增加额大于经营活动产生现金流出的增加额。
投资活动产生的现金流量净额	58,370,046.16	-35,546,247.60		本期购买理财产品现金流入减少额小于现金流出减少额。
筹资活动产生的现金流量净额	80,480,380.42	-16,673,321.91		主要系本期新增银行借款。
现金及现金等价物净增加额	70,363,674.07	-131,141,000.40		经营、投资、筹资活动综合所致。

三、其他重大事项

1、2022年1月28日,公司召开第四届董事会第九次会议和第四届监事会第七次会议,审议通过《关于受让控股子公司股权的议案》,同意受让何爱斌持有的南京格瑞智能装备有限公司(以下简称"格瑞智能")18%股权,股权转让价格为180万元。本次受让完成后,格瑞智能注册资本为人民币1,000万元整,其中本公司出资730万元,占注册资本总额的73%;孔祥玉出资180万元,占注册资本总额的18%;孔诗尧出资90万元,占注册资本总额的9%。

截至报告期末,格瑞智能已完成工商变更登记手续。

上述事项的具体情况详见公司分别于2022年1月29日于巨潮资讯网(http://www.cninfo.com.cn)披露的《第四届董事会第九次会议决议公告》、《第四届监事会第七次会议决议公告》、《关于受让控股子公司股权的公告》,及2022年5月31日于巨潮资讯网(http://www.cninfo.com.cn)披露的《关于受让控股子公司股权的进展公告》。

2、2022年6月8日,公司使用自有资金在海南省投资设立全资子公司,基本信息如下:

名称:海南安沃驰信息科技有限公司

统一社会信用代码:91460000MABPM8KRXM

类型:有限责任公司(自然人投资或控股的法人独资)

法定代表人:徐韧

注册资本:壹仟万圆整

成立日期:2022年06月08日

营业期限:长期

住所:海南省澄迈县老城镇高新技术产业示范区海南生态软件园孵化楼三楼1001室

经营范围:一般项目:网络技术服务;软件开发;大数据服务;网络与信息安全软件开发;信息系统集成服务;物联网技术服务;人工智能基础软件开发;人工智能应用软件开发;数字文化创意软件开发;信息技术咨询服务;计算机系统服务;数据处理服务;智能控制系统集成;工业互联网数据服务;软件外包服务;智能机器人的研发;集成电路设计(除许可业务外,可自主依法经营法律法规非禁止或限制的项目)

截至报告期末,海南子公司已完成工商设立登记手续,公司尚未实缴出资。

3、2022年8月25日,公司与舟山威尔曼机械科技有限公司(以下简称"威尔曼机械")签署《合资协议》,双方共同出资设立舟山中威智能装备有限公司,注册资本为人民币333万元整,其中威尔曼机械出资283万元,占注册资本总额的84.98%;公司出资50万元,占注册资本总额的15.02%。

截至报告期末,合资公司已完成工商设立登记手续,基本信息如下:

名称:舟山中威智能装备有限公司

统一社会信用代码:91330900MABXNEMA2U

类型:其他有限责任公司

法定代表人:叶晓安

注册资本:333万(元)

成立日期:2022年8月30日

营业期限:长期

住所:中国(浙江)自由贸易试验区舟山市定海区舟山高新技术产业园区自贸北一道101-6号三层

经营范围:一般项目:包装专用设备制造;包装专用设备销售;智能基础制造装备制造;智能基础制造装备销售;专用设备制造(不含许可类专业设备制造);气体压缩机械制造;气体压缩机械销售(除依法须经批准的项目外,凭营业执照依法自主开展经营活动)。

4、2022年10月19日,公司使用自有资金在杭州市投资设立控股子公司杭州高迪食品科技发展有限公司(以下简称"高迪食品")。截至报告期末,高迪食品已完成工商设立登记手续。基本信息如下:

名称:杭州高迪食品科技发展有限公司

统一社会信用代码:91330105MAC17JX931

类型:有限责任公司

法定代表人:王柳莹

注册资本:500万人民币

成立日期:2022年10月19日

营业期限:长期

住所:浙江省杭州市拱墅区方家埭路189号2幢302室

经营范围:一般项目:技术服务、技术开发、技术咨询、技术交流、技术转让、技术推广;食品、酒、饮料及茶生产专用设备制造;机械设备研发;专用设备制造(不含许可类专业设备制造);机械设备销售(除依法须经批准的项目外,凭营业执照依法自主开展经营活动)。许可项目:食品销售(依法须经批准的项目,经相关部门批准后方可开展经营活动,具体经营项目以审批结果为准)。

股权结构:本公司出资350万元,占注册资本的70%;王柳莹出资150万元,占注册资本的30%。

5、宁波中物光电杀菌技术有限公司(以下简称"中物光电")原注册资本为568.1818万元,其中杨天晗持有33.88%的股权,本公司持有30.01%的股权,宁波小星星车业有限公司持有17.70%的股权,陈嘉康持有9.14%的股权,杨雪梅持有4.70%的股权,浙江中物九鼎科技孵化器有限公司持有4.57%的股权。2022年11月17日,中物光电召开股东会,同意王盛、李博单方面对中物光电进行增资,增资价格为1元/每元注册资本金额。除杨天晗外的其他原始股东同意行使优先认缴出资权,新增加的注册资本金额为250.5226万元(其中本公司持有的出资额增加61.6804万元,增资款为61.6804万元)。杨天晗与中物光电亦同意本次增资的相关安排,且杨天晗放弃行使优先认缴出资权。

本次增资完成后,中物光电的注册资本增加为818.7044万元,其中王盛持有106.4316万元出资额(对应本次增资完成后13.00%股权)、李博持有8.1870万元出资额(对应本次增资完成后1.00%股权)、杨天晗持有192.5000万元出资额(对应本次增资完成后23.5128%股权)、本公司持有232.1849万元出资额(对应本次增资完成后28.36%股权)、宁波小星星车业有限公司持有136.9406万元出资额(对应本次增资完成后16.7265%股权)、陈嘉康持有70.7065万元出资额(对应本次增资完成后8.6364%股权)、杨雪梅持有36.4007万元出资额(对应本次增资完成后4.4461%股权)、浙江中物九鼎科技孵化器有限公司持有35.3531万元出资额 (对应本次增资完成后4.3182%股权)。

截至报告期末,中物光电已完成工商变更登记手续。

6、截至2022年11月10日, 公司通过股票回购专用证券账户以集中竞价交易方式回购公司股份4,431,000股, 占公司总股本的1.08%,最高成交价为14.73元/股,最低成交价为6.59元/股,成交总金额为40,001,031.50元(不含交易费用)。公司本次回购股份期限届满,回购计划实施完毕。

上述事项的具体情况详见公司于2022年11月11日于巨潮资讯网(http://www.cninfo.com.cn)披露的《关于回购公司股份期限届满暨回购完成的公告》。

7、上海哟嗖嗼餐饮有限公司(以下简称"哟嗖嗼餐饮")注册资本原为200万元,其原始股东为叶蔚和王洁琦,其中叶蔚持有99%的股权,王洁琦持有1%的股权。哟嗖嗼餐饮主要从事糕点类食品及现制饮品(茶、咖啡、植物饮料、冷冻饮料)的销售。

2022年12月5日,公司控股子公司高迪食品与叶蔚、王洁琦及哟嗖嗼餐饮签署《增资协议》。高迪食品同意单方面对哟嗖嗼餐饮进行增资,新增加的注册资本金额为107.6923万元,增资价格为4.6429元/每股注册资本金额 ,增资款为500万元。本次增资完成后,哟嗖嗼餐饮的注册资本将增加为307.6923万元,其中高迪食品将持有107.6923万元出资额(对应本次增资完成后35.00%股权)、叶蔚将持有198万元出资额(对应本次增资完成后64.35%股权)、王洁琦将持有2万元出资额(对应本次增资完成后0.65%股权)。

根据《增资协议》的约定,本次增资完成后,公司董事、总裁史正将担任哟嗖嗼餐饮董事。根据《深圳证券交易所创业板股票上市规则》7.2.3、7.2.5及7.2.6条的相关规定,哟嗖嗼餐饮将成为公司的关联法人。

截至报告期末,哟嗖嗼餐饮工商变更登记手续尚在办理中。

8、2019年2月15日,公司全资子公司杭州中亚科创投资有限公司(以下简称"中亚科创")与北京栖港投资有限公司(以下简称"栖港投资")签署《栖港先进制造一期产业投资基金合伙企业(有限合伙)合伙协议》。中亚科创与栖港投资共同发起设立嘉兴栖港愿景一期股权投资合伙企业(有限合伙)(以下简称"愿景基金")。基金规模为人民币10,030万元,其中中亚科创作为有限合伙人出资人民币1亿元、栖港投资作为普通合伙人出资人民币30万元。2019年2月18日,公司召开第三届董事会第十二次会议及第三届监事会第十一次会议,审议通过《关于全资子公司对外投资设立产业投资基金的议案》,同意上述事项。具体内容详见公司2019年2月16日于巨潮资讯网(http://www.cninfo.com.cn) 披露的《关于全资子公司对外投资设立产业投资基金的公告》,2019年2月19日于巨潮资讯网(http://www.cninfo.com.cn)披露的《第三届董事会第十二次会议决议公告》、《第三届监事会第十一次会议决议公告》,2019年4月16日于巨潮资讯网(http://www.cninfo.com.cn)披露的《关于全资子公司对外投资设立产业投资基金的进展公告》及2019年8月27日于巨潮资讯网(http://www.cninfo.com.cn)披露的《关于全资子公司对外投资设立产业投资基金的进展公告》。

中亚科创自产业投资基金设立以来,借助专业投资机构的管理团队、项目资源和平台优势,致力于寻找符合公司战略发展的标的或项目。但由于近年来宏观经济及投资环境发生变化,资本市场整体投资环境趋紧,在经过产业投资基金投资决策委员会决策后,一直未能寻找到合适的投资项目,产业投资基金自设立后一直未实际投资。经公司审慎评估,为优化资源配置,降低管理成本,根据公司的整体业务发展战略,中亚科创对投资产业投资基金的规模进行调整。2023年3月25日,公司召开第四届董事会第二十三次会议及第四届监事会第二十一次会议,审议通过《关于全资子公司转让产业投资基金部分份额的议案》。同意中亚科创将其所合法持有愿景基金未实缴的7,771.33万元出资额(占愿景基金总出资额77.48%)以0元转让,其中淄博栖港余香创业投资合伙企业(有限合伙)受让愿景基金3,344.00万元未实缴出资额(占愿景基金总认缴出资额33.34%),成都美富通科技有限公司受让愿景基金2,228.67万元未实缴出资额(占愿景基金总认缴出资额22.22%), 栖港投资受让愿景基金1,084.33万元未实缴出资额(占愿景基金总认缴出资额10.81%),陈燕受让愿景基金1,114.33万元未实缴出资额(占愿景基金总认缴出资额11.11%)。同意愿景基金总认缴出资额从10,030万元变更为4,500万元。

本次交易完成后,愿景基金将不再纳入公司合并报表范围。愿景基金总认缴出资额为4,500.00万元,其中中亚科创出资1,000.00万元,占愿景基金总认缴出资额的22.22%;淄博栖港余香创业投资合伙企业(有限合伙)出资1,500.00万元,占愿景基金总认缴出资额的33.34%;成都美富通科技有限公司出资1,000.00万元,占愿景基金总认缴出资额的22.22%, 栖港投资出资500.00万元,占愿景基金总认缴出资额的11.11%,陈燕出资500.00万元,占愿景基金总认缴出资额的11.11%。

截至本报告披露日,愿景基金已完成工商变更登记手续。

上述事项的具体情况详见公司2023年3月27日于巨潮资讯网(http://www.cninfo.com.cn)披露的《第四届董事会第二十三次会议决议公告》、《第四届监事会第二十一次会议决议公告》、《关于全资子公司转让产业投资基金部分份额的公告》,及2023年4月19日于巨潮资讯网(http://www.cninfo.com.cn)披露的《关于全资子公司转让产业投资基金部分份额的进展公告》。

杭州中亚机械股份有限公司

法定代表人:史中伟

2023年4月27日

证券代码:301125　　证券简称:腾亚精工　　公告编号:2023-017

南京腾亚精工科技股份有限公司

2022 年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

天健会计师事务所(特殊普通合伙)对本年度公司财务报告的审计意见为:标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况:无。

非标准审计意见提示

□适用√不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

□适用√不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

√适用 □不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为:以公司现有总股本72,400,000股为基数,向全体股东每10股派发现金红利8元(含税),送红股0股(含税),以资本公积金向全体股东每10股转增4股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□适用√不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	腾亚精工	股票代码	301125
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	高隘	高媛	
办公地址	南京市江宁区东山街道临麒路129号	南京市江宁区东山街道临麒路129号	
传真	025-52174029	025-52174029	
电话	025-52283866	025-52283866	
电子信箱	gaoai@tengya.com	gaoy@tengya.com	

2、报告期主要业务或产品简介

(一)主营业务

公司主营业务为射钉紧固器材和建筑五金制品的研发、生产与销售,其中射钉紧固器材主要产品为燃气射钉枪及其配套的射钉、瓦斯气罐等;建筑五金制品主要产品包括通风口、检查口、地板支撑等中高端建筑五金制品。

公司具备较强的射钉紧固器材研发、生产能力,在国内率先掌握了燃气射钉枪生产核心技术,成功打破国外技术壁垒。公司以第一单位参与起草了"燃气动力射钉枪"及"燃气动力射钉枪用气罐"两项行业标准,承担的"新型燃气动力射钉紧固技术研发及产业化"项目被科技部列为国家火炬计划产业化示范项目。

公司生产的燃气射钉枪是传统火药射钉枪的替代产品,目前主要以自有品牌内销,占据国内市场主要份额,配套的射钉、瓦斯气罐主要以ODM形式销往欧洲市场,客户包括欧洲知名五金品牌TIMCO、Rawlplug、HIKOKI(挪威)等。除燃气射钉枪产品外,公司持续进行技术创新,已掌握新一代电动射钉枪的核心技术,推出以压缩空气为储能方式的锂电射钉枪;同时,基于现有的技术积累、品牌优势和营销网络,公司积极横向拓展产品线,陆续推出气动射钉枪、电动胶枪、电锤、电钻等多种专业级动力工具,持续丰富动力工具产品类型。

公司是具备国际竞争力的中高端建筑五金制品的集成供应商, 产品主要为根据日本房屋特点和当地居民家装需求开发的专用五金结构件,以ODM形式出口日本。经过多年深耕,公司积累的产品储备多达5,500多种,可为建材商超客户提供一站式集采服务,已与港南商事、Komeri、VIVA HOME等日本前十大连锁建材超市建立了长期稳定的合作关系。借助公司在建材商超市场良好的口碑,公司现已进入日本大型建筑公司东建、长谷工、松下建筑的供应链体系,市场空间得到进一步拓展。

(二)主要产品

报告期内,公司主要产品特点及用途如下:

3、主要会计数据和财务指标

(1)近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□是√否

单位:元

	2022年末	2021年末	本年末比上年末增减	2020年末
总资产	718,128,685.34	484,763,823.07	48.14%	343,241,159.21
归属于上市公司股东的净资产	627,358,070.21	313,218,890.03	100.29%	256,852,967.34
	2022年	2021年	本年比上年增减	2020年
营业收入	434,613,852.45	479,746,494.10	-9.41%	367,227,185.08
归属于上市公司股东的净利润	50,661,538.96	54,476,520.84	-7.00%	55,131,332.43
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	41,981,097.74	54,428,504.42	-22.87%	53,764,547.48
经营活动产生的现金流量净额	110,283,594.93	43,140,354.05	155.64%	61,221,935.63
基本每股收益(元/股)	0.78	1.00	-22.00%	1.08
稀释每股收益(元/股)	0.78	1.00	-22.00%	1.08
加权平均净资产收益率	9.77%	19.11%	-9.34%	28.53%

(2)分季度主要会计数据

单位:元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	100,870,885.92	106,658,343.84	129,118,148.16	97,966,474.53
归属于上市公司股东的净利润	12,424,429.41	4,204,273.68	22,183,865.72	11,848,970.15
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	7,701,702.18	4,007,341.65	21,323,501.75	8,948,552.16
经营活动产生的现金流量净额	4,323,407.63	18,050,035.09	52,386,899.29	35,523,252.92

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□是√否

4、股本及股东情况

(1)普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

单位:股

报告期末普通股股东总数	7,860	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	8,116	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数(如有)	0

前10名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
南京腾亚实业集团有限公司	境内非国有法人	20.72%	15,000,000.00	15,000,000.00		0.00
乐清勇	境内自然人	13.74%	9,950,000.00	9,950,000.00		0.00
南京运航投资管理企业(有限合伙)	境内非国有法人	9.67%	7,000,000.00	7,000,000.00		0.00
马姝芳	境内自然人	6.91%	5,000,000.00	5,000,000.00		0.00
南京倚峰企业管理有限公司	境内非国有法人	6.70%	4,850,000.00	4,850,000.00		0.00
嘉兴真灼新赢股权投资合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	3.59%	2,600,000.00	2,600,000.00		0.00
南京巨石创业投资有限公司-南京建邺巨石科创成长基金(有限合伙)	其他	3.31%	2,400,000.00	2,400,000.00		0.00
南京巨石创业投资有限公司-南京紫金巨石民营企业纾困与发展基金一期(有限合伙)	其他	2.21%	1,600,000.00	1,600,000.00		0.00
苏州合韬创业投资合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	2.21%	1,600,000.00	1,600,000.00		0.00
南京翱翰睿见股权投资合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	1.66%	1,200,000.00	1,200,000.00		0.00
上述股东关联关系或一致行动的说明	1、乐清勇持有腾亚实业65.00%股权,并担任其执行董事兼总经理;乐清勇持有南京运航21.64%出资份额,并担任其执行事务合伙人; 2、马姝芳持有腾亚实业23.00%股权,持有南京运航20.00%出资份额; 3、腾亚实业持有南京倚峰100.00%股权; 4、建邺巨石、紫金巨石基金管理人均为南京巨石创业投资有限公司。					

公司是否具有表决权差异安排

□适用√不适用

(2)公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3)以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系

5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

□适用√不适用

三、重要事项

无

证券代码:300165　　证券简称:天瑞仪器　　公告编号:2023-015

江苏天瑞仪器股份有限公司

2022 年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

公证天业会计师事务所(特殊普通合伙)对本年度公司财务报告的审计意见为:标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况:公司本年度会计师事务所由公证天业会计师事务所(特殊普通合伙)变更为公证天业会计师事务所(特殊普通合伙)。

非标准审计意见提示

□适用 √不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

□适用 √不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

□适用 √不适用

公司计划不派发现金红利,不送红股,不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□适用 □不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	天瑞仪器	股票代码	300165
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	朱蓉	方敏	
办公地址	江苏省昆山市中华园西路1888号天瑞大厦	江苏省昆山市中华园西路1888号天瑞大厦	
传真	0512-57018681	0512-57018681	
电话	0512-57017339	0512-57017339	
电子信箱	zqb@skyray-instrument.com	zqb@skyray-instrument.com	

2、报告期主要业务或产品简介

(一)公司所从事的主要业务、主要产品及其用途

公司是专业从事分析检测、环境监测、生态治理及相关服务的高新技术企业。公司报告期内从事的主要业务是分析检测仪器、环境监测仪器以及生态治理、体外诊断试剂及仪器、第三方检验检测服务等。公司作为国内分析仪器行业的领航者,以先进的检测技术为核心,凭借团队强大的研发能力,不断丰富产品种类,拓展新的应用领域,通过收购完成公司在生态治理行业的布局,逐步由较为单一的分析仪器供应商发展为分析检测综合服务提供商。

1、仪器仪表行业

实验分析仪器是公司核心产品,公司拥有齐全的实验分析仪器产品线,主导产品包括光谱仪、质谱仪为主的高端实验分析仪器等,下游应用涵盖环境保护、消费品安全、工业测试与分析、政府监管、科学研究等众多领域。

公司生产的XRF(能量色散X射线荧光光谱仪)已广泛应用工业检测、环境监测、食品安全等领域,在分析仪器产品研发、核心技术、产品质量、售后服务、客户资源与品牌优势方面逐渐建立了竞争优势。公司有强大的主动研发能力,以及二次开发的能力。

2、环境治理行业

公司全资子公司天瑞环境是专业从事环保工程的设计、施工,第三方治理及水处理药剂销售的企业,主要面对工厂和市政,提供一体化的环保解决方案。

公司环境保护板块其他子公司业务领域涉及环境/污染源在线监测、生活污水处理(城镇/农村)、工业废水治理、固废资源化处理处置、生态环境修复等。

3、体外诊断行业

公司全资子公司贝西生物是专注于IVD相关产品的研发、生产、销售、服务的高科技企业,属于体外诊断(IVD)行业下的即时检验(POCT)细分领域。贝西生物通过自主研发和合作研发等方式,在心血管疾病的诊断、感染性疾病的诊断、自动化仪器等领域,取得了多项科技成果,并实现了产业转化。

4、第三方检测服务行业

公司控股子公司国测检测主营检测业务覆盖环境、食品、农产品、电子电器、职业卫生、生活饮用水、城市污水和污泥、农林业土壤、海水等。环境服务包含气体泄漏检测和修复、环境评价、环保竣工验收、土壤场地调查,在线监测运维与管理。国测检测两大重点实验室:二噁英实验室和土壤实验室,在全国第三方检测领域具有很强的竞争力。

(二)主要经营模式

1、研发模式

公司的研发流程主要分为概念立项阶段、计划开发阶段、样机验证阶段、产品发布阶段,共4个阶段。

概念立项阶段是根据行业发展、同行业产品对比和客户需求等多方面因素讨论确定的公司较长时间内的技术发展路线和产品发展路线的规划。计划开发阶段是公司研发部门根据公司制定的产品发展规划或客户订制需求进行市场调研、技术分析和人员需求分析等工作,制定出可行的产品开发计划,并对产品开发过程进行技术目标指导和技术风险分析、根据产品实现计划进行产品开发、测试、评审等具体科研工作的安排。样机验证阶段包括小批量试产、客户试用及验证评审。产品发布阶段是公司正式将研发产品投放市场,产品销售后为客户提供全方位的售后服务,通过收集、整理客户的产品体验对产品进行不断的改正、改善。

2、采购模式

公司面向市场独立采购,与供应商签订相关合同。对于核心配件、关键原材料,公司选定几家国内外知名供应商,建立长期稳定的合作关系、确定协议价格并签订合作协议,按照协议价格进行采购。对于常规原材料,公司建立了多条供应渠道。每类产品备有多家合格供应商,通过询价比价方式选定最优供货条件的供应商供货,在同等质量与价格条件下,公司优先选择长年合作的供应商供货。为保证采购物料的质量,公司制定了严格、科学的采购制度,从供应商的选择、采购价格的确定到质量检验的全过程进行严格管理,采购方式主要包括谈判式采购、竞争性采购和询价式采购。

3、生产模式

公司的生产模式是以市场需求为导向,根据订单情况制订生产计划。生产制造方面,公司采用ERP系统,对产品的生产、采购进行统一规划。公司生产过程主要分为生产计划、核心部件装配(部分采用外协加工)、整机集成(包括软件安装调试)、标定、整机检验、产品入库等几个主要过程。公司自主生产的核心部件均由公司自主设计,将一般配件进行外协加工,重要配件由公司自主生产,并通过原材料、外协加工配件的装配形成核心部件;部分核心部件也采用外协加工的方式,由OEM厂家按照公司的产品规格要求和工艺进行定制生产。在核心部件的基础上,按照公司产品系列的标准和设计将核心部件集成实现整机产品。整机产品完成后还必须配置公司开发的应用软件,进行调试并经过产品质量检查合格后人库。

4、销售模式

公司产品销售模式分为直销和经销,其中直销模式是最主要的销售模式。直销模式下,公司主要通过参与协议谈判、招投标等方式直接和客户达成产品销售意向。经销商模式下,经销商对最终用户的成套仪器设备整体招标采购进行投标,投标成功后,向公司采购在实验室分析仪器、环境监测仪器等产品及服务。

(三)公司主要业绩驱动因素

1、外部因素

(1)产业政策扶持

公司涉及行业继续受益于制造业转型升级和新兴产业快速发展趋势,以及相关法律法规、政策发布所带来的发展机遇,相关产品市场需求持续上升。

(2)下游行业自身发展需求

在传统下游领域,实验分析仪器广泛应用于冶金、石化、电力、建材、环保等国民经济基础和支柱行业。随着国家经济结构的转型升级,新材料、生物医药、生命科学、环境监测等新兴下游领域快速发展,将会带来更多商机。

(3)国产替代进程加速,产品迎来更多市场机遇

目前,我国实验分析仪器行业品种基本齐全,但高档产品依赖进口。国产替代是大势所趋,国家和企业在供应链的安全和自主可控上愈发重视,国内厂商迎来更好的市场进入机会。公司分析仪器从材料技术、设计到工艺,产业链自主可控,仪器仪表市场竞争力也在不断增强。

2、内部因素

公司自成立以来一直重视自主创新,不断加强公司核心竞争力的提高,加大对研发投入及产品线的拓展。公司经过30年的发展,在分析仪器方面积累了雄厚的技术实力,取得了大量的技术成果,未来较长时间内,预计将继续保持在国内分析仪器行业的领航者地位。

(四)公司所处行业基本情况、发展阶段及周期性特点

根据2013年1月11日中国证监会公布的《上市公司行业分类指引(2012年修订)》,公司属于C40仪器仪表制造业。根据《国民经济行业分类》标准(GBT4754-2017),公司生 [illegible]

济高质量发展和实现绿色转型发展的重要支撑,是生态文明建设的重要抓手。习近平总书记在党的二十大报告中指出,持续深入打好蓝天、碧水、净土保卫战。统筹水资源、水环境、水生态治理,推动重要江河湖库生态保护治理。环境治理作为环保产业的一个分支,以工业废水废气治理、市政生活污水和污泥处理、水环境生态治理、固废类生活和餐厨垃圾处理、土壤和地下水修复等领域为内容,构成了我国环境治理的基本框架。

环境治理是保障人民健康生活的重要手段,是我国实现可持续发展的重要保障。行业发展与经济发展、人民生活保障息息相关,会随着不断提高的人民生活水平而持续发展。环境治理行业具有较强公益性,一般投入大,回报周期长。

3、体外诊断行业

POCT是Point of Care Testing的简称,属于体外诊断(IVD)行业的子行业。POCT试剂是指无需实验室复杂处理工艺,可以实施临床即时检测的诊断产品。与其他医疗器械相比,POCT产品具有小巧便捷、操作简单、测试快速等特点,是体外诊断(IVD)行业产品研发的主要发展趋势之一。

我国POCT市场刚刚起步,发展快速。由于庞大的人口基数和日益增加的健康理念,中国POCT市场处于发展初期和快速增长期。POCT行业是典型的技术密集型行业,具有投入规模大、研发周期长、附加值高的特点。

4、第三方检测服务行业

检测服务行业是指检测机构接受政府监管机构、生产商或产品用户的委托,通过专业技术手段及仪器设备在相应标准及技术规范等条件下对鉴定的样品质量、安全、性能、环保等方面指标进行检测并出具检测报告,从而评定是否符合政府、行业和用户在质量、安全、性能等方面的标准和要求。

第三方检测服务行业为我国重点战略性新兴产业,为节约社会资源,促进经济发展起到了极大的推动作用,以其专业性、独立性的特点,具有广泛的公信力。我国已认识到发展第三方检测行业的发展趋势及对其他产业的带动作用,一直在积极推动第三方检测市场的发展。政府部门颁布了一系列有利于行业发展的法律法规和产业政策,对于优化检测行业发展格局,增强创新能力及提高行业发展质量和水平具有重要意义,为第三方检测业务提供了良好的外部环境,将推动检验检测认证高技术服务业快速发展。通过逐步放开行业管制,出台各种鼓励和扶持政策,并允许经过认可的第三方检测机构进入以前政府检测机构垄断的领域,第三方检测在我国面临很好的发展前景。

第三方检测行业下游遍布全国经济各个领域,总体需求受单一下游波动的影响较少,行业抗周期波动能力强。

(五)公司所处的行业地位情况

1、仪器仪表行业

公司自成立以来,始终专注于仪器仪表和相关信息化软件产品的研发、生产、销售和服务,凭借在工业检测、环境监测、食品安全等领域的长期积累,公司在分析仪器产品研发、核心技术、产品质量、售后服务、客户资源与品牌优势方面逐渐建立了竞争优势,在工业检测领域建立了国内领先的市场地位。实验分析仪器是公司核心产品,公司拥有齐全的实验分析仪器产品线,主导产品包括光谱仪、质谱仪为主的高端实验分析仪器等,下游应用涵盖环境保护、消费品安全、工业测试与分析、政府监管、科学研究等众多领域。目前公司所生产的XRF(能量色散X射线荧光光谱仪)在光谱分析仪器领域具备较高的行业地位。

2、环境治理行业

公司全资子公司天瑞环境在环保治理领域积累了丰富的经验,多年来为大量企业提供了工业废水与废气处理工程的技术咨询、工艺研究、工程设计、工程施工、设备调试和日常管理等服务。

公司顺应环保产业发展的趋势、扬长补短,对公司环境保护产业方向进行了梳理整合及外延,初步形成了从环境监测、问题诊断、污染治理、环境修复到长效维护监测的闭环式服务体系。检测监测仪器生产制造、处理设备生产制造及第三方运维服务作为公司在环境保护板块的核心竞争力。

3、体外诊断行业

公司全资子公司贝西生物的主要产品为POCT心血管类检测试剂及产品,在POCT心血管类细分市场具有一定的竞争能力。随着POCT检测技术的快速发展,POCT产品逐渐被世界上越来越多的国家和地区应用于医疗诊断。公司积极应对市场需求,不断加大研发投入力度,丰富公司产品种类,加强营销网络和团队建设,拓展人力资源,提高企业的内部管理等手段,不断提升公司在行业中的竞争力。

4、第三方检测服务行业

公司控股子公司国测检测所从事的第三方检测业务在国内起步较晚。相较于国内领跑企业在品牌知名度、业务规模、检测能力上尚存在一定的差距。但得益于第三方检测市场需求的旺盛,近年来发展较为迅速。

由于检测的样品具有一定的时效性,第三方检测具有明显的区域性特点,国测检测立足检测行业最发达的长三角地区,凭借公正科学严谨高效的服务品质,在区域范围和行业内具有较高的市场认可度。同时,不断对标行业领军企业,不断提升自身管理和技术水平、增加检测服务项目、扩大检测服务领域,不断提升公司在领域内综合竞争力。

3、主要会计数据和财务指标

(1)近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

√是 □否

追溯调整或重述原因

会计差错更正

单位:元

	2022年末	2021年末		本年末比上年末增减	2020年末	
		调整前	调整后	调整后	调整前	调整后
总资产	3,792,613,192.61	3,241,835,016.69	3,300,319,525.95	14.92%	2,564,439,469.59	2,564,439,469.59
归属于上市公司股东的净资产	1,511,915,045.49	1,612,804,238.79	1,632,942,830.10	-7.41%	1,692,340,284.79	1,692,340,284.79
	2022年	2021年		本年比上年增减	2020年	
		调整前	调整后	调整后	调整前	调整后
营业收入	1,289,631,015.62	958,340,608.40	1,542,429,056.82	-16.39%	935,696,717.93	935,696,717.93
归属于上市公司股东的净利润	-103,675,199.03	-74,435,026.16	-54,296,434.85	-90.94%	21,105,083.14	21,105,083.14
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-109,516,915.16	-88,821,753.41	-68,683,162.10	-59.45%	-36,084,485.26	-36,084,485.26
经营活动产生的现金流量净额	-411,982,505.66	-503,828,082.07	-503,828,082.07	18.23%	138,859,567.05	138,859,567.05
基本每股收益(元/股)	-0.21	-0.15	-0.11	-90.91%	0.05	0.05
稀释每股收益(元/股)	-0.21	-0.15	-0.11	-90.91%	0.05	0.05
加权平均净资产收益率	-6.55%	-4.50%	-3.26%	100.92%	1.29%	1.29%

会计政策变更的原因及会计差错更正的情况

(2)分季度主要会计数据

单位:元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	196,426,783.79	176,751,190.84	155,144,733.35	761,308,307.64
归属于上市公司股东的净利润	9,451,237.79	-35,852,785.60	-35,382,870.93	-41,890,780.29
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	8,838,447.03	-36,441,749.09	-36,549,891.35	-45,363,721.75
经营活动产生的现金流量净额	-54,461,417.24	-110,194,329.15	43,820,561.28	-291,147,320.55

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□是 √否

4、股本及股东情况

(1)普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

单位:股

报告期末普通股股东总数	47,163	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	40,475	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数(如有)	0

前10名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
刘召贵	境内自然人	21.50%	106,537,340.00	-9,788,966.00		
上海牧鑫私募基金管理有限公司-牧鑫天泽汇4号私募证券投资基金	其他	5.65%	28,000,000.00	0.00		
应刚	境内自然人	3.56%	17,642,917.00	-5,880,973.00		
苏州正源信毅资产管理有限公司-正源兴业二号私募证券投资基金	其他	1.98%	9,788,966.00	9,788,966.00		
杜颖莉	境内自然人	0.38%	1,872,000.00	0.00		
花田生	境内自然人	0.36%	1,763,978.00	0.00		
朱英	境内自然人	0.35%	1,711,500.00	-570,000.00		
MERRILL LYNCH INTERNATIONAL	境外法人	0.34%	1,700,820.00	1,654,892.00		
贺子恒	境内自然人	0.34%	1,661,200.00	1,661,200.00		
国泰君安证券股份有限公司	国有法人	0.33%	1,656,800.00	1,656,800.00		
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中,刘召贵先生与杜颖莉女士是夫妻关系,朱英女士与应刚先生是母子关系。刘召贵先生与上海牧鑫私募基金管理有限公司-牧鑫天泽汇4号私募证券投资基金是一致行动关系。其他股东之间未知是否存在关联关系,也未知是否属于一致行动人。					

公司是否具有表决权差异安排

□适用 √不适用

(2)公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3)以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系

5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

□适用 √不适用

三、重要事项

无。

证券代码:300165　　证券简称:天瑞仪器　　公告编号:2023-027

江苏天瑞仪器股份有限公司
2022年年度报告披露提示性公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整,没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

江苏天瑞仪器股份有限公司《2022年年度报告》及其摘要于2023年4月27日在中国证券监督管理委员会指定的创业板上市公司信息披露网站巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)上披露,敬请投资者注意查阅。

特此公告。

江苏天瑞仪器股份有限公司董事会

二〇二三年四月二十七日

证券代码:300165　　证券简称:天瑞仪器　　公告编号:2023-028

江苏天瑞仪器股份有限公司
2023年第一季度报告披露提示性公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整,没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

江苏天瑞仪器股份有限公司《2023年第一季度报告》于2023年4月27日在中国证券监督管理委员会指定的创业板上市公司信息披露网站巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)上披露,敬请投资者注意查阅。

特此公告。

江苏天瑞仪器股份有限公司董事会

二〇二三年四月二十七日