证券代码：000676　　证券简称：智度股份　　公告编号：2023-020

智度科技股份有限公司

2022 年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

□适用 √不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

□适用 √不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会议通过的本报告期优先股利润分配预案

□适用 □不适用

二、公司基本情况

1.公司简介

股票简称	智度股份	股票代码	000676
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	赵南		
办公地址	北京市西城区西绒线胡同51号（北门）		
传真	010-66233715		
电话	010-66233897		
电子信箱	zhidugufen@genimous.com		

2.报告期主要业务或产品简介

2022年下半年以来，随着AIGC技术的加速升级和迭代，生成式大模型在更多场景得以应用，公司持续积极跟进以ChatGPT为代表的AIGC技术和工具的发展与应用，并已在部分业务中接入OpenAI公司的ChatGPT（GPT-3.5版本的API，目前已列入GPT-4 API waitlist中并预计陆续实际接入），百度文心一言模型等AIGC技术和工具，提升对前沿技术的应用和探索，在垂直领域、应用领域探索新的商业和竞争模式。

主要业务和经营模式如下：

1、互联网媒体业务

2022年下半年以来，随着AIGC技术的加速升级和迭代，生成式大模型在更多场景得以应用，公司持续积极跟进以ChatGPT为代表的AIGC技术和工具的发展与应用，并已在部分业务中接入OpenAI公司的ChatGPT（GPT-3.5版本的API，目前已列入GPT-4 API waitlist中并预计陆续实际接入），百度文心一言模型等AIGC技术和工具，提升对前沿技术的应用和探索，在垂直领域、应用领域探索新的商业和竞争模式。

PC端流量入口业务主要围绕搜索这一PC端互联网流量重要入口开展，SPE公司拥有多款自研的桌面端付费应用，包括Vuze Torrent Downloader、AdClone Ad Blocker以及YTD Video Downloader，在应用分发平台评分名列前茅，保证用户质量。与此同时，SPE公司通过自研的浏览器Wave Browser以及Chrome插件等多款应用满足多样的互联网服务，并开创大数据和算法对投放渠道、用户画像和获客效果进行多维度分析，在低成本获取高质量的用户的基础上将搜索请求分发给搜索，谷歌等互联网企业，从而获得可观的商业变现收入。SPE公司在多平台、多垂直赛道和多设备上都具有广泛的国际影响力，横跨30多个内容领域，日搜索量超百万，月活用户超过两百万，能为客户提供优质时效、大规模的精准受众触达。

（桌面端自研应用）

移动端流量入口业务主要围绕移动端产品矩阵开展，PM公司在两个垂直赛道开发多样化的移动应用，如天气、娱乐、新闻、文件扫描、购物、社交等，为用户提供优质的内容和高时效的使用体验。通过广告展示、搜索、应用聚合等形式，向谷歌、Meta、雅虎等全球知名企业提供精准流量变现服务，目前拥有约400万的月活用户。

（移动端产品矩阵）

SPE公司以及PM公司早在2023年2月已经在现有部分业务中接入OpenAI公司的ChatGPT（GPT-3.5版本的API，目前已列入GPT-4 API waitlist中并预计陆续实际接入），用于提升应用开发和运营效率等多项业务场景，降低污染生成成本，丰富互联网内容互动，从而提升用户的体验感和粘性，在移动端业务方面，在部分App中接入ChatGPT，丰富了与用户的交互功能及输出的内容，提升了用户体验以及留存，更好地满足了用户使用需求。在桌面端的搜索广告业务方面，使用ChatGPT为内容网站生成文章，包括生成高质量的文本、快速撰写内容文案，同时又以及生成文字、图像和语音等多种形式的内容。在自有浏览器Wave Browser的侧栏并发了快捷登陆功能，便于用户登录并使用ChatGPT，以吸引用户留存。

（Wave Browser侧栏并发了快捷登陆功能）

2、数字营销业务

公司是华为云的解鸿战略（原HUAWEI Ads）在国内的「游戏、社交、工具、旅游」行业的独家广告代理商，并为部多季度KA客户提供广告运营服务，同时，依托优质的客户、媒体服务以及公司海内外媒体营销网络，公司也为鲍鸿战略在海外广告代理业务的广告代理商，为国内广告主的出海业务提供跨境广告代理服务，代理范围包括但为不限于华为应用市场、华为游戏中心、华为音乐、华为视频、华为资讯等多个APP，并在锁屏、开屏，信息流等多个场景位进行代理投放。同时，基于公司与鲍鸿战略的深度合作关系，公司为国内广告主在华为海外各个国家的营销服务提供优质服务，目前服务范围已覆盖欧洲、中东、非洲、拉美及亚太地区，后续，公司也将进一步为华为各个业务与互联网媒体业务之间的战略协同，以及实现大型客户的共同拓展与维护。

公司全资子公司智度智慧专注数字品牌广告业务，目前重点发展品牌新媒体社会化营销业务以及家庭客厅经济大屏阅媒体品牌广告业务。公司在品牌新媒体社会化营销业务领域，为客户提供基于社交媒体的内容营销、KOL营销、私域流量运营、电商营销等多种营销服务，为客户提供从策略制定、内容创作、媒介投放到效果监测的一站式营销服务，代理范围包括但不限于抖音、小红书、微博、B站、知乎、快手等新媒体平台。公司在家庭客厅经济大屏阅媒体品牌广告业务领域，为客户提供基于家庭场景的品牌广告投放服务，代理范围包括但不限于爱奇艺、腾讯视频、优酷、芒果TV、哔哩哔哩、抖音、快手、小红书等新媒体平台。

（2）公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

□适用 √不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

（3）以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系

6、在年度报告批准报出日存续的债券情况

□适用 √不适用

三、重要事项

报告期内，公司管理层紧密围绕董事会的战略安排，夯实第一曲线互联网媒体和数字营销业务的基本盘，努力发展第二曲线的自有产品和全球业务，同时推动第三曲线元宇宙、数据科技业务，以协同效应为基础，稳定开展各项经营管理工作，积极优化资源配置，提升核心竞争力，经营能力和综合实力，公司实现营业收入、利润和现金流量等主要经营指标稳步增长。2022年，公司经营实现营业收入、归属于上市公司股东的净利润、归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润、经营活动产生的现金流量净额分别为人民币25,717.25万元、-2,101.64万元、-2,728.38万元和2,915.19万元，同比分别增长-17.85%、-479.29%、-215.03%和-23.12%。

报告期内，公司管理层紧密围绕董事会的战略安排，夯实第一曲线互联网媒体和数字营销业务的基本盘，努力发展第二曲线的自有产品和全球业务，同时推动第三曲线元宇宙、数据科技业务，以协同效应为基础，稳定开展各项经营管理工作，积极优化资源配置，提升核心竞争力，经营能力和综合实力，公司实现营业收入、利润和现金流量等主要经营指标稳步增长。2022年，公司经营实现营业收入25,717.25万元，同比减少17.85%；归属于上市公司股东的净利润-2,101.64万元，同比减少479.29%；归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润-2,728.38万元，同比减少215.03%；经营活动产生的现金流量净额2,915.19万元，同比减少23.12%。

报告期内，公司互联网媒体业务实现营业收入22,185.63万元，较上年同期减少23.31%，主要系公司基于外部环境变化，对互联网媒体业务进行了主动收缩，减少了部分毛利率较低的广告业务，同时，公司互联网媒体业务的毛利率较上年同期增加12.54