证券代码：300345　证券简称：华民股份　公告编号：（2023）051号

湖南华民控股集团股份有限公司

2022 年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到中国证监会指定信息披露媒体仔细阅读年度报告全文。

全体董事均亲自出席了审议本次年报的董事会会议。

天职国际会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：无

非标准审计意见提示

□ 适用 √ 不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

□ 适用 √ 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

□ 适用 √ 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□ 适用 √ 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	华民股份	股票代码	300345
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	朱艳春	姜珊	
办公地址	湖南省长沙市雨花区新建巷86号第六都兴业IEC大楼29楼	湖南省长沙市雨花区新建巷86号第六都兴业IEC大楼29楼	
传真	0731－89723366	0731－89723366	
电话	0731－89723366	0731－89723366	
电子信箱	huamin@huaminchina.cn	huamin@huaminchina.cn	

2、报告期主要业务或产品简介

公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第4号—创业板行业信息披露》中的“光伏产业链相关业务”的披露要求：

（一）公司从事的主要业务

公司是一家专注于从事新材料研发和技术应用的高新技术企业，坚定走“新能源、新材料”的发展战略，围绕“碳达峰、碳中和”、“推动制造业高端化智能化绿色化”等国家“十四五”发展规划，不断探索和发展以新材料为基础的多领域应用，布局光伏硅片业务，丰富公司的产品线。公司拥有独立的研发、采购、生产和销售体系，采购原材料后，经过一系列连续的生产步骤完成核心产品的制造，并主要通过与行业下游企业直接签订购销合同的方式实现产品销售。

公司主要从事的业务包括：

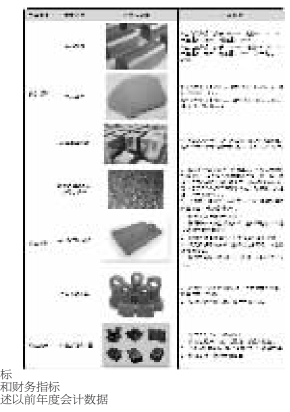
1、光伏领域：鸿新新能源致力于成为光伏产业链上游硅片专业化制造商，目前主要从事太阳能光伏硅片的研发、生产和销售以及等外料循环回收技术应用，产品主要包括光伏单晶硅棒、单晶硅片、多晶提纯硅锭。

2、耐磨材料领域：（1）高效球磨综合节能技术的应用与推广，为矿山、水泥和火电等行业的客户提供“提产、节能、降耗、环保”综合解决方案，主要产品为磨球、衬板等耐磨产品；（2）破碎机锤头的应用与推广，通过破碎机可以将废旧汽车、钢材、家电等进行再次利用，实现循环经济。

3、表面处理领域：可控离子渗入（PIP）技术处理主要通过对零部件的表面进行处理，提升金属陶瓷零部件的耐磨耐腐蚀性能，增强客户产品的竞争力，主要产品和服务为金属陶瓷PIP产品以及PIP技术加工等。

（二）公司的主要产品

公司主要产品如下：



3、主要会计数据和财务指标

（1）近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□ 是 √ 否

单位：元

	2022年末	2021年末	本年末比上年末增减	2020年末
总资产	1,331,298,863.23	573,229,390.34	132.25%	558,720,236.36
归属于上市公司股东的净资产	992,596,132.98	504,372,845.19	96.80%	499,654,578.97
	2022年	2021年	本年比上年增减	2020年
营业收入	251,274,414.63	157,883,982.71	59.15%	149,193,399.79
归属于上市公司股东的净利润	–34,885,677.60	4,718,266.22	–839.37%	5,164,875.38
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	–46,455,642.53	–10,684,668.01	–334.79%	–9,700,152.50
经营活动产生的现金流量净额	–72,829,552.82	21,433,018.33	–439.80%	27,218,746.45
基本每股收益（元/股）	–0.0791	0.0107	–839.25%	0.0117
稀释每股收益（元/股）	–0.0791	0.0107	–839.25%	0.0117
加权平均净资产收益率	–7.16%	0.94%	–8.10%	1.04%

（2）分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	39,537,693.89	41,653,798.36	114,878,416.39	55,204,505.99
归属于上市公司股东的净利润	361,040.14	–575,608.41	5,068,894.89	–39,740,004.22
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	–926,870.44	–1,804,737.38	–2,685,183.40	–41,038,851.31
经营活动产生的现金流量净额	9,809,057.91	8,725,437.06	–36,972,666.44	–54,391,381.35

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□ 是 √ 否

4、股本及股东情况

（1）普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	14,486	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	14,987	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0

前10名股东持股情况

股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
欧阳少红	境内自然人	22.85%	132,000,000.00	132,000,000.00		
湖南建湘晖鸿产业投资有限公司	境内非国有法人	15.28%	88,259,100.00	0.00	质押	88,259,100.00
中国银行股份有限公司－华夏行业景气混合型证券投资基金	其他	3.71%	21,402,814.00	0.00		
上海迎水投资管理有限公司－迎水巡洋15号私募证券投资基金	其他	3.32%	19,151,800.00	0.00		
关海果	境内自然人	3.10%	17,900,300.00	0.00		
朱明楚	境内自然人	2.77%	15,987,995.00	0.00		
任立军	境内自然人	2.50%	14,416,119.00	0.00		
王涛	境内自然人	1.32%	7,603,400.00	0.00		
平安银行股份有限公司－华夏远见成长一年持有期混合型证券投资基金	其他	1.15%	6,667,200.00	0.00		
符真	境内自然人	1.04%	6,011,200.00	0.00		
上述股东关联关系或一致行动的说明	1、欧阳少红直接持有湖南建湘晖鸿产业投资100%股权； 2、朱明楚及其亲属合计持有上海迎水投资管理有限公司－迎水巡洋15号私募证券投资基金100%权益； 3、符真为关海果之母，关海果、符真及非前10名股东陈文妍（持股比例0.76%）为一致行动人； 除上述情况外，公司未知其他股东之间是否存在关联关系或是否属于一致行动人。					

欧阳少红直接持有公司股份132,000,000股，占公司总股本的22.85%，通过湖南建湘晖鸿产业投资有限公司间接持有公司股份88,259,100股，占公司总股本的15.28%，直接和间接持股比例合计38.13%。报告期末，欧阳少红及其一致行动人湖南建湘晖鸿产业投资有限公司合计质押股份88,259,100股，占其所持股份比例的40.07%。

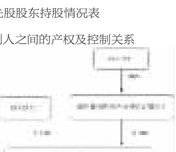
公司是否具有表决权差异安排

□ 适用 √ 不适用

（2）公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

□ 适用 √ 不适用

（3）以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

□ 适用 √ 不适用

三、重要事项

1、2021年度向特定对象发行股票事项

2021年11月19日和2021年12月15日，公司第四届董事会第二十四次会议和2021年第二次临时股东大会分别审议通过了公司2021年度向特定对象发行股票的相关议案，同意公司向特定对象欧阳少红发行132,000,000股股票，募集资金549,120,000元。

2022年6月1日，中国证监会出具了《关于同意湖南华民控股集团股份有限公司向特定对象发行股票注册的批复》（证监许可[2022]1153号）文，同意公司向特定对象发行股票的注册申请。

2022年12月27日，公司2021年度向特定对象发行股票在深交所创业板上市，本次发行完成后，公司总股本由445,595,483股增加至577,595,483股，公司控股股东由湖南建湘晖鸿产业投资有限公司变更为欧阳少红。欧阳少红直接持有公司股份132,000,000股，占公司总股本的22.85%，通过湖南建湘晖鸿产业投资有限公司间接持有公司股份88,259,100股，占公司总股本的15.28%，直接和间接持股比例合计38.13%。

上述具体内容详见公司在巨潮资讯网披露的相关公告。

2、2022年股票期权与限制性股票激励计划

2022年7月15日和2022年8月5日，公司分别召开第四届董事会第二十八次会议和2022年第一次临时股东大会，审议通过了2022年股票期权及限制性股票激励计划（草案）等议案，同意公司向激励对象授予权益总计不超过1,320.00万股，占本激励计划公告时公司股本总额的2.99%，其中向激励对象授予890.00万份股票期权，占本激励计划公告时公司股本总额的2.02%；向激励对象授予430.00万股限制性股票，占本激励计划公告时公司股本总额的0.97%。

截至目前，本次激励计划股票期权已全部授予，限制性股票已完成授予登记。

具体内容详见公司在巨潮资讯网披露的相关公告。

3、收购鸿新新能源科技（云南）有限公司80%股权

2022年8月5日和2022年8月31日，公司分别召开第四届董事会第二十九次会议和2022年第二次临时股东大会，审议通过了《关于收购鸿新新能源科技（云南）有限公司80%股权暨关联交易的议案》。公司以自有资金5,600.00万元收购湖南建鸿达实业集团有限公司持有的鸿新新能源80.00%股权。2022年9月7日，鸿新新能源完成工商登记变更手续，成为公司控股子公司，纳入公司合并报表范围。

鸿新新能源2022年未完成业绩承诺，公司正与业绩承诺方建鸿达集团积极协商。

上述具体内容详见公司在巨潮资讯网披露的相关公告。

湖南华民控股集团股份有限公司
董事会
二〇二三年四月二十七日

证券代码：300510　证券简称：金冠股份　公告编号：2023-011

吉林省金冠电气股份有限公司

2022 年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

中勤万信会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：公司本年度会计师事务所由变更为中勤万信会计师事务所（特殊普通合伙）。

非标准审计意见提示

□适用 √不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

□适用 √不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

□适用 √不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□适用 □不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	金冠股份	股票代码	300510
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书		
姓名	吴帅		
办公地址	洛阳市老城区九都东路318号青年创业大厦16层		
传真	0379－63998696		
电话	0379－63998696		
电子信箱	jilinjinguan@163.com		

2、报告期主要业务或产品简介

（一）主营业务

公司秉持“智慧电力+新能源”双轮驱动战略，致力于成为中国智慧电力和绿色能源的引领者。主营业务主要分为智能电网设备业务、新能源充换电业务和储能业务。

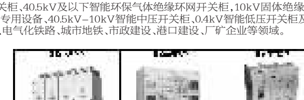
（二）主要产品及服务

（1）智能电网设备

①智能电气成套开关设备

公司具备从产品核心部件到成套开关设备的整体生产制造能力，主要包括智能环网开关产品的集成设计与研发生产，40.5kV及以下C–GIS智能气体绝缘环网开关柜、40.5kV及以下智能环保气体绝缘环网开关柜、10kV固体绝缘环网开关柜、10kV空气绝缘环网开关柜、40.5kV及以下GIS轨道交通专用设备、40.5kV–10kV智能中压开关柜、0.4kV智能低压开关柜及箱式变电站等系列产品，广泛应用于电力系统、冶金化工、轨道交通、电气化铁路、城市地铁、市政建设、港口建设、厂矿企业等领域。

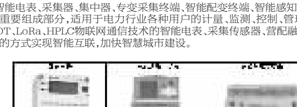
具体产品示意图如下：



②智能电表、用电信息采集系统

产品主要包括单相与三相智能电表、采集器、集中器、专变采集终端、智能配变终端、智能感知设备、电水热气信息采集等电力需求侧管理产品，是泛在电力物联网的重要组成部分，适用于电力行业各种用户的计量、监测、控制、管理和信息采集，达到国际同类产品的水平。公司研发的基于5G、NB–IOT、LoRa、HPLC物联网通信技术的智能电表、采集传感器、营配融合终端，让智能电表及用电信息采集传感器以更低功耗、更安全及稳健的方式实现智能互联，加快智慧城市建设。

具体产品示意图如下：

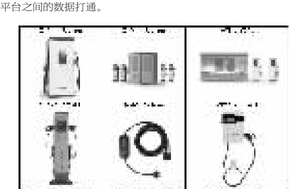


（2）新能源充换电

①充电桩

新能源充电设施系列产品主要包括电动汽车充换电设备、电动自行车充换电柜、船用充电设备（岸电桩）、光储充一体化充换电站和新能源智慧运营平台，其中，电动汽车充电设备包含交流充电桩，直流一体式充电桩，分体式充电桩、直流充电堆、移动式充电桩等充电设备；电动自行车充换电柜包括社区充电柜、外卖和快递用换电柜等；智慧云平台则是将所有充电设施通过以太网或4G、5G通讯方式，实现设备互联互通，开放API接口，实现平台之间的数据打通。

具体产品示意图如下：



②换电系统

公司充换电项目组紧跟国家新能源的发展，报告期内，启动多个充换电产品研发项目，主要有S13重卡智能换电系统、S16乘用车换电站的充电系统、S15交流有序充电系统。

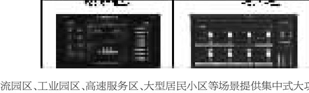
具体产品示意图如下：

③场站运营

公司通过向公共交通、物流园区、工业园区、高速服务区、大型居民小区等场景提供集中式大功率快速充电服务获取充电服务收入。

充电场站运营业务方面，公司致力于成为全国领先的“新能源集中式快充网运营商”，子公司南京能瑞是国内主流充电桩运营商之一，在江苏、河南等区域运营的充电场站数量共计248座。

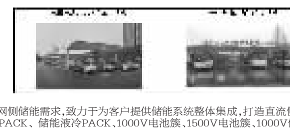
场站示意图如下：



（3）储能

公司主要面向工商业与电网侧储能需求，致力于为客户提供储能系统整体集成，打造直流侧除电芯之外的全套解决方案，公司储能产品涵盖储能模组、储能风冷PACK、储能液冷PACK、1000V电池簇、1500V电池簇、1000V储能系统、1500V储能系统、储能变流器（PCS）、电池管理系统（BMS）、能量管理系统（EMS）、智慧综合能源管理平台系统等。

具体产品示意图如下：



（三）经营模式

（1）运营模式

公司采取“集团总部+产业子公司”相结合的运营模式，集团总部统筹负责公司的战略制定、资本运作、营销管理、财务管理、人事管理，各产业子公司负责根据公司的战略目标和年度经营目标制定其年度运营计划，集团总部以年度目标责任书的形式考核各子公司的年度计划完成情况，考核指标包括业绩完成状况、新产品研发完成情况、安全生产等。公司的运营管理模式充分结合了集中管控与充分授权的各自优势，既保证了各产业板块在集团统一战略部署下开展业务，又给予了各产业板块相对自由的自主经营权，这一运营模式是公司实现“智慧电力+新能源”的总体发展战略的强有力保证。

（2）销售模式

公司的业务主要分为两类，一类是销售设备或提供服务，一类是资产运营。对于智能电网设备、充换电设备、储能系统的销售，以直销为主，通过投标、商务谈判方式获取订单。主要客户包括国内电网公司、工商企业、新能源汽车整车厂、社会充电运营商以及新能源车辆使用者等。在具体实施时，公司根据用户订单设计、生产和配置符合用户需求的产品，就具体项目的有关特殊技术要求签订技术协议和商务合同。对于充换电场站运营业务，公司在战略布局区域积极开发合适的停车场站，然后投建并运营充换电场站，面向公交、物流、工业园区、大型居民小区等用户提供集中式大功率快速充电服务，通过接入第三方平台或者自行组织线下营销活动，吸引更多的充电车辆，提高单桩日充电次数，进而提升运营收益。

（3）研发模式

公司围绕“智能电网+新能源”领域，积极布局前沿技术，持续开发具有核心技术优势的产品，智能电表、用电信息采集系统、新能源充换电设备等产品围绕数字化、智能化、轻量化等方向持续迭代，储能系统及相关重要设备围绕高安全、高效率、低成本进行持续探索。公司产品研发以客户需求为导向，基于技术平台和产品平台，实现产品的高效研发，并通过产品生命周期管理（PLM）系统进行信息化管理。公司产品研发主要划分为研发立项、产品开发、中试实验、产品量产四个阶段，每个阶段都会一次决策评审。立项阶段，基于市场调研和公司业务规划，公司会评估产品研发的必要性、产品方案、研发投入、研发计划。产品开发阶段，研发项目组会按照研发计划进行项目打样，结合样品的实际测试数据进一步优化产品方案。中试试验阶段，为产品量产前做准备，评估是否符合量产线作业，亦会对产品做细微调整。产品量产阶段，研发项目组会将各类成果交接生产部，并陪产一段时间，保证顺利量产。

（4）采购模式

公司拥有完善的供应链管理体系，针对不同的设备及物料采取不同的采购模式。对于大型生产设备、生产线以及年采购金额较大的物料，公司通常采用公开招标形式，经过审核，确定符合条件的中标厂家。对于一般性物料，通常采用询价采购模式，向潜在供应商或发出询价通知书让其报价，通过内部价格评审比较，最终选择符合采购需求，质量服务相等，且报价符合预算内的最匹配供应商，节约采购时间和费用。

（5）生产模式

公司主要采用“以销定产”的定制化经营模式，生产经营围绕客户的订单展开，在签订销售合同后，根据合同安排采购和下达生产任务，实行按单生产，以降低经营风险。此外，目前公司拥有部分稳定客户，形成标准产品，为应对原材料价格上涨等因素影响，根据计划进行预投生产，能够很好的控制成本并及时交付。另外，公司也在积极跟进市场趋势，推出主打产品，进行标准化生产，也有利于公司品牌形成与传播。

（四）报告期内公司的主要业绩驱动因素

2022年是党的二十大胜利召开之年，是“十四五”发展的关键之年。报告期内，面对严峻复杂的外部环境和多重超预期因素冲击，公司在“三会一层”的带领下，沿着“智慧电力+新能源”战略布局，克服重重困难，在稳固原有智能电网、新能源充换电等存量业务的基础上，紧抓国家“双碳目标”带来的发展机遇，加强创新引领，在储能业务、新能源换电产品等领域实现突破。报告期内，公司实现营业收入116,590.70万元，同比增长8.53%；实现归属于上市公司股东净利润4,822.65万元，同比增长52.55%。

报告期内，公司重点开展了以下工作：

1、电网+新能源业务稳中有进，主业优势凸显

（1）智能电力设备业务

报告期内，公司智能电力设备业务实现销售收入78,671.53万元，其中，智能电气成套开关设备业务实现销售收入59,416.75万元，智能电表、用电信息采集系统业务实现销售收入19,254.78万元。面对诸多外部不利因素，公司凭借多年服务电力系统的经验及优质的服务，积极拓展营销渠道，通过精准营销以及对投标细节的把握，实现智能电力设备业务稳中有进。报告期内，公司实现在电网体系12个省市的中标，并首次在新疆区域中标。

（2）新能源充换电业务

报告期内，公司新能源充换电业务实现销售收入22,233.53万元，同比增长68.25%，收入规模显著提升。报告期内，公司充换电板块不断夯实自身能力，全力以赴开拓市场、组织生产，实现销售订单同比增长35.7%，销售产品数量同比增长64.2%；并实现首次中标南网充电桩项目，打开南网业务新篇章。为进一步满足国家新能源充换电行业的发展需求，丰富公司产品类别，提高产品盈利能力，报告期内，公司启动多个充换电研发项目，并顺利完成3座重卡换电站在乌海、唐山等地投运。2022年度公司运营的充电场站实现充电量6,372万度，同比增长15.31%，新建充电场站16座，共330台充电桩，并与洛阳公交集团达成深度合作，共同开拓洛阳公共充电市场，后续公司将密切把握国家新能源充换电相关政策，不断扩充新能源充换电业务版图。

2、加速新能源业务布局，光储订单率初现

报告期内，面对光伏、储能等新能源行业迎来的重要历史机遇，公司不断整合客户资源，大力引进专业团队，加速新能源业务的布局，在全国范围内积极开拓光储业务，公司及子公司江苏冠华新能源签订了一系列储能系统及光储一体化合同，涉及合同总金额达六千余万元，并与国家电力投资集团下属的储能产品科技公司上海融和元储能源有限公司、江苏保龙设备制造有限公司等签订了战略合作协议，协议涉及光储充综合能源示范基地打造、通信领域能源管理产品研发、风光储等新能源领域的合作等，其中与江苏保龙的战略协议涉及3个总容量为80MW风电发电风储一体化系统集成项目，预估总价为6.8亿元。公司光储订单的陆续落地，为公司2023年业绩增长打下了良好的基础。

3、以技术创新为引领，持续扩大公司核心竞争力

报告期内，本着“聚焦市场，持续创新”的思路，公司围绕本年度确定的重点研发项目，结合市场订单需求，从新技术研究、新产品开发、技术降本、老产品升级、制造工艺提升、售前及售后技术支持等方面对市场、供应、生产、服务等方面给予支撑，关注市场与技术的高度融合。报告期内，公司共计申请知识产权38项，其中发明专利13项。智能电力设备业务方面，报告期内，公司完成应急取电用开关设备、常压密封干燥空气绝缘环网柜、高分断及低局放型智能高压开关设备的技术研发；公司开发16款智能电表、6款智能终端。新能源充换电业务方面，为快速散热提高充电桩的效率、提高充电安全性和经济性、提升计量的精度、适应国网对智能终端的新功能要求，在经济充电、安全充电、快速充电、高计量精度，多种技术路径等方面开展新技术研究21项，从成本优化、可生产性、及器件替代等三个方面启动技术改进项目7个；报告期内，公司电动汽车直流充电机获得“IT产品信息安全认证证书”，为充电桩首批通过该认证的企业；参与由赛宝实验室发起的CCRC–TR–120《电动汽车充电桩产品安全技术要求和测试评价方法》标准编制，目前该标准已发布。储能业务方面，公司完成储能风冷PACK、储能液冷PACK、风冷储能集装箱系统、液冷储能集装箱系统、储能双向变流器的研发。

4、聚焦降本增效，加强生产精益管理和品质管控

受全球通胀压力上升、国际大宗商品价格波动加剧等影响，报告期内，公司人工差旅费、部分外购原材料价格上涨，国网产品抽检力度加大，成本控制压力增加。报告期内，公司在控制成本、提高效率、增加效益上苦练内功，将管理提升、开源节流、精细化管理相结合，公司采取多种手段降本增效，包括对工序进行智能化和数字化转型、优化产品设计、改进生产工艺、控制生产物料成本等，加强运营效率，报告期内，公司综合毛利率达到24.35%，较上一年提升2.07 %，盈利能力进一步提升。

5、坚持现金流及效益导向，全面推进项目回款

公司坚持现金流及效益导向的稳健审慎经营策略，为进一步强化各分子公司应收款项管理，规避财务风险，提高财务管理水平，报告期内，公司强化应收账款过程管控，加强项目进度节点的控制和收款力度，防止出现呆坏账项目；并通过债务梳理、对账确权、催款公文、律师函、法律诉讼等渠道，对公司陈年旧账进行了清理，取得了一定的成果。

6、夯实党建工作，引领公司高质量发展

报告期内，公司积极开展各类党建活动，开展各期“主题党日”活动，强化党员日常教育和线上学习，多次开展党史教育，学习传承共产党人优良传统和高尚品格，通过积极培养入党积极分子、预备党员转正壮大党员队伍，提高组织凝聚力，发挥党员在公司研发生产、企业管理等各项工作中的先锋模范作用，引领公司高质量发展。

3、主要会计数据和财务指标

（1）近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□是 √否

单位：元

	2022年末	2021年末	本年末比上年末增减	2020年末
总资产	3,484,725,111.12	3,382,094,252.82	3.03%	3,211,076,441.89
归属于上市公司股东的净资产	2,646,476,372.59	2,617,015,519.90	1.13%	2,611,360,900.99
	2022年	2021年	本年比上年增减	2020年
营业收入	1,165,907,033.90	1,074,261,242.06	8.53%	845,185,627.22
归属于上市公司股东的净利润	48,226,497.74	31,614,083.91	52.55%	56,227,177.97
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	4,821,136.49	1,222,103.45	294.49%	–115,146,969.86
经营活动产生的现金流量净额	–85,590,648.91	–95,176,706.17	10.07%	39,555,652.10
基本每股收益（元/股）	0.0582	0.0382	52.36%	0.0637
稀释每股收益（元/股）	0.0582	0.0382	52.36%	0.0637
加权平均净资产收益率	1.83%	1.20%	0.63%	1.89%

（2）分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	181,876,790.04	274,973,851.31	308,710,106.27	400,346,286.28
归属于上市公司股东的净利润	–10,423,780.49	15,661,936.82	8,001,615.26	34,986,726.15
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	–16,646,322.16	10,564,831.96	–1,167,987.99	12,070,614.68
经营活动产生的现金流量净额	–58,927,262.67	–126,772,741.16	58,746,129.15	41,363,225.77

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□是 √否

4、股本及股东情况

（1）普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	34,416	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	33,990	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0

前10名股东持股情况

股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
洛阳古都资产管理有限公司	国有法人	26.28%	217,795,715.00		质押	217,165,715.00
徐海江	境内自然人	3.06%	25,373,759.00			
郭长兴	境内自然人	3.05%	25,260,217.00		冻结	3,800,000.00
#赵贵宾	境内自然人	2.30%	19,027,440.00			
中国银行股份有限公司－华夏高端制造灵活配置混合型证券投资基金	国有法人	1.61%	13,305,636.00			
#丁术林	境内自然人	1.33%	11,031,373.00			
华夏基金－北京诚通金控投资有限公司－华夏基金－诚通金控1号单一资产管理计划	国有法人	1.02%	8,464,300.00			
郭险东	境内自然人	0.86%	7,160,398.00			
王静波	境内自然人	0.74%	6,120,339.00			
共青城百富源鸿图投资管理合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	0.71%	5,904,529.00	5,904,529.00	冻结	5,904,529.00
上述股东关联关系或一致行动的说明	徐海江与郭长兴是亲属关系，公司未知其他股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于一致行动人。					

公司是否具有表决权差异安排

□适用 √不适用

（2）公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

（3）以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系

5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

□适用 √不适用

三、重要事项

报告期内，公司未发生经营情况的重大变化。报告期内详细事项详见《2022年年度报告》。

证券代码：300510　证券简称：金冠股份　公告编号：2023-010

吉林省金冠电气股份有限公司关于2022年年度报告披露的提示性公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

吉林省金冠电气股份有限公司2022年年度报告及摘要已于2023年4月27日在中国证监会指定的创业板信息披露网站巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）上披露，请投资者注意查阅。

吉林省金冠电气股份有限公司董事会
2023年4月27日

证券代码：300510　证券简称：金冠股份　公告编号：2023-013

吉林省金冠电气股份有限公司关于2023年第一季度报告披露的提示性公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

吉林省金冠电气股份有限公司2023年第一季度报告已于2023年4月27日在中国证监会指定的创业板信息披露网站（www.cninfo.com.cn）上披露，请投资者注意查阅。

吉林省金冠电气股份有限公司
董事会
2023年4月27日

证券代码：301041　证券简称：金百泽　公告编号：2023-011

深圳市金百泽电子科技股份有限公司

2022 年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

天职国际会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：公司本年度会计师事务所为天职国际会计师事务所（特殊普通合伙），未发生变更。

非标准审计意见提示

□适用 √不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

□适用 √不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

√适用 □不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以106,680,000为基数，向全体股东每10股派发现金红利0.48元（含税），送红股0股（含税），以资本公积金向全体股东每10股转增0股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□适用 √不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	金百泽	股票代码	301041
股票上市交易所	深圳证券交易所		
变更前的股票简称（如有）	不适用		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	武淑梅	陈鹏飞	
办公地址	深圳市福田区梅林中康路新一代产业园1栋15楼	深圳市福田区梅林中康路新一代产业园1栋15楼	
传真	0755－2673 3968	0755－2673 3968	
电话	0755－2652 5959	0755－2652 5959	
电子信箱	investor@kingbrother.com	investor@kingbrother.com	

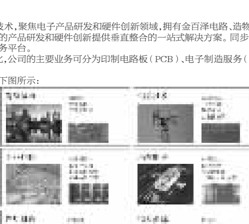
2、报告期主要业务或产品简介

（一）主要业务情况

金百泽成立于1997年，公司专注电子互联技术，聚焦电子产品研发和硬件创新领域，拥有金百泽电路、造物工场、造物云和云创工场等品牌矩阵。通过电子设计服务、电路板制造、电子制造服务为客户的产品研发和硬件创新提供垂直整合的一站式解决方案。同步打造工业互联网平台和科创服务等多项业务，致力于打造世界级电子产品研发和硬件创新服务平台。

报告期内，公司的主要业务未发生重大变化，公司的主要业务可分为印制电路板（PCB）、电子制造服务（EMS）、电子设计服务以及工业互联网平台、科创服务等。

公司服务的代表行业和产品的代表应用如下图所示：



1、PCB样板和中小批量

印制电路板（PCB）是电子产品的核心电子互连件，起到为各类电子元器件提供机械支撑、电气连接和信号传输的作用。印制电路板几乎存在于所有的电子设备中，电子产品的可靠性和稳定性很大程度上依赖于印制电路板的制造品质，因此印制电路板被称作“电子产品之母”。公司的PCB业务聚焦电子产品研发阶段的PCB样板和中小批量板需求。

公司印制电路板产品类型覆盖高多层电路板、HDI板、刚挠结合板、高频板、金属基板、厚铜电路板等；产品应用领域覆盖智慧城市、信息技术、工业控制、汽车电子、医疗设备、电力系统、新能源、消费电子及科研院校等众多领域；具有多品种、少批量、短交期、相对高毛利的特点。

公司以PCB样板为入口，顺应各行业电子化升级和个性化需求趋势，发展中小批量PCB板，满足越来越多的客户对PCB样板－－PCB中小批量一站式采购的需求，有效突破样板市场的规模限制。

2、EMS特色创新电子制造服务

电子制造服务致力于为客户提供垂直整合的一站式解决方案。EMS市场规模是PCB市场的7–10倍，具有广阔的发展空间和应用范围。PCB作为电子产品之母，EMS电子制造服务与其具有客户同源、技术同根、产品沿袭的特点。PCB与EMS一站式服务简化了客户的供应链管理和技术服务的外包流程，增加了客户的粘性和技术的围堰，多品种、少批量，PCB与EMS全流程服务已成为客户对供应链的策略性需求，具有广阔的市场前景。

公司的EMS特色电子制造服务专注于电子产品研发和工程服务需求，为客户提供包括PCBA电子装联服务、BOM齐套服务、元器件检测与可靠性服务，通过丰富的研发可制造性设计（DFM）、可采购性设计（DFP）工程数据，为客户提供精准的定制化服务。

3、电子设计服务

（1）PCB设计

电路板设计（Layout）：主要为客户提供高速、高密、高可靠性的PCB设计。资源团队，独有的专业工具，从功能设计到工程设计，为产品构魂。基于公司长期服务10000多家客户的产品研发和PCB设计经验积累，形成了丰富的可制造性设计（DFM）数据库，通过开展电子设计服务，满足客户加快研发创新速度和减少设计变更频率的需求。

公司在北京、深圳、惠州、西安、成都、武汉、长沙等重点城市设立了多个PCB设计部，由经验丰富的工程师组成设计团队，服务于全球创新型客户。

（2）IDH方案设计

公司坚持以“设计先行，协同创新”的经营策略，为客户提供电子产品模块、底板、核心板、整版个性化定制搭配等垂直整合解决方案，致力于成为特色的电子产品研发和硬件创新集成服务商。基于让创新更简单的服务理念，公司重点推出电力、物联网、汽车电子、医疗电子、新能源等细分行业的基于IDM的硬件智能控制模组方案，赋能战略大客户的“集成创新”。

4、工业互联网平台业务

工业互联网平台通过IPD将集成客户硬件产品创新的云服务，通过自主可控的数字化业务中台和集成供应链交付体系，加速客户硬件产品的创新。聚合从研发、设计、制造、采购到物流等领域的合作商，建立新型的数字化供应链平台，通过数字化技术实现产业链上下游、产业集群的业务一体化融合，为产业创造价值，为客户提供优质的产品与服务。

5、科创服务业务

科创服务通过科创孵化、工业资本、职业教育、产业服务等核心，外链产业、政府、企业等科创资源，内协职能与专业，赋能更多政企科技创新发展。

（二）2022年年度经营情况概述

2022年，国内外经济形势复杂多变，市场环境不确定性增加：市场消费需求较为低迷，电子电路行业在经历了2021年较大幅度增长后，2022年总体增速明显回落，欧美国家电子制造供应链出现回流和向东南亚转移态势；国内大宗商品价格居于高位，电子元器件供应链仍然紧张，人民币汇率波动明显；PCB原材料覆铜板、半固化片、铜箔供应紧张状况得到缓解，大部分原辅物料价格有所回落。

公司管理层围绕长期发展战略年度经营目标，积极关注市场环境的变化，提升了集团管理系统和组织能力建设，“专行业，精产品”积极开展新能源、电力、汽车电子和电子物料国产替代市场的业务拓展和研发创新，积极主动展开原辅物料降本和智能制造增效提质，并积极利用数据与技术优势持续夯实和打造平台化优势为未来赋能蓄势，通过与上下游保持紧密合作协同创新，支持了客户的快速创新，确保公司生产经营正常有序进行。

报告期内，一方面，公司聚焦主营业务，开拓创新，为了保证技术竞争力和新业务领域开发，公司加大了研发投入；另一方面，政府项目确认收入同比去年同期减少。全年总体销售收入和利润有所下降。报告期内，实现了营业收入 65,165.72 万元，较上年同期减少6.83%；实现归属于上市公司股东净利润3,387.44万元，较上年同期减少34.10%。

1、技术领先，持续提升PCB样板快板服务入口能力，发展EMS电子制造服务能力，促进EMS一站式增长

创新驱动与数字化转型已成为企业的共识，电子产业企业重视研发投入，加快创新速度，以积极应对不确定的环境和不景气的市场，对电子产品硬件创新服务的需求保持旺盛。报告期内，为了充分发挥公司PCB样板的技术和服务优势，公司实施PCB样板与小批量产能技术改造，加大高端特色产品研发、生产能力和品质保证能力的发展，满足客户的技术、质量和交付需求，并以PCB样板为入口加大EMS服务的发展，实施EMS电子制造服务能力的技术改造，满足EMS区域化服务能力和产品线服务能力提升的需求。报告期内，电子制造服务销售额同比增长1.95%。

随着公司进入新的发展时期，公司将坚定打造PCB样板领先地位，并做大做强PCB中小批量和EMS一站式服务，实现制造规模化发展。

2、加速EMS服务布局，提升电子工程服务能力，响应元器件国产化趋势

国内电子制造服务业务持续增长，而对于个性化、多品种、小批量电子产品特色EMS市场，目前尚存在一定程度的竞争洼地，小批量EMS厂家参差不齐，未来市场也会逐渐从中大批量型的消费电子产品EMS市场向多品种少批量的个性化和工业级多行业市场转型。

公司遵循更贴近客户，提供更快速便捷的创新服务的思想，在华南、华东、西北、西南等电子创新与集聚区域实施区域化布局。公司继与富士康工业互联网股份有限公司子公司富联统合电子（杭州）有限公司合资在杭州设立EMS工厂和在西安金百泽PCB工厂建设创新型一站式EMS工厂后，2021年在成都设立本地化EMS柔性制造服务工厂，并于2022年顺利试运营。报告期内，公司对西安EMS工厂，惠州EMS工厂，杭州EMS工厂，成都EMS工厂均实施了产能技改，新增了5条高端SMT线，进一步增强了各区域的EMS服务能力。公司将视电子产品研发区域发展和客户需求继续布局EMS工厂，支持区域科技创新战略，满足客户对快速创新本地化服务的需求。

2022年度，公司加大研发中心建设，新建了电子设计实验室，购置了一批电子产品与元器件试验和检测分析仪器和设备；扩大了电子工程师队伍，开展元器件优选能力的升级建设，电子工程分析与服务能力持续增强。基于电子工程设计、制造和检测分析能力的提升，公司积极协同客户推进元器件选型和国产化替代技术选型与测试，参与技术消缺和供应链“卡脖子”项目，为多家客户提供了优质的一站式解决方案。

3、深化业务运营与制造场景智能化，推进探索构建电子硬件创新云工厂平台

基于公司战略发展与业务定位，持续全面加大数字化投入与应用创新。横向业务价值创造流程上，推进流程优化与梳理，充分整合与挖掘业务流程场景智能化改造。围绕客户快速高质服务方面，优化扩展客户服务系统，整合与重构智能成本核算与报价系统，导入构建智能工程预审系统等，全面加速在客户服务响应、客户加工需求解析及产品核算与报价自动化时效；围绕产品快速高质生产方面，持续深化MES制造执行系统与WMS仓库管理系统融合，并覆盖推广集团内多工厂，加快推进智能物流系统与仓库自动化改造建设，导入新型智能化生产设备及深化推进数据采集与应用；围绕绿色安全生产方面，导入EHS安全管理系统与智慧能耗管理系统，强化能源智能管控及安全体系保障管理数字化能力；围绕数据运营方面，进一步扩展数据中台建设，推进完成供应链域全面数据入湖与数据建模应用输出；围绕上下游协同方面，试点推进与客户及供应商EDI电子数据交换接口集成，进一步提升数据集成效率与准确性，有效支撑客户订单导入、报价与物料供应等工作质量提升；围绕数字化技术底座转型方面，加速推进数字化架构升级，导入分布式存储系统架构，云原生系统架构及低代码开发平台，支撑服务公司数字化持续创新能力与健壮性。

纵向产业服务模式上，基于公司25年能力沉淀与业务实践，推进探索面向产业上下游的电子硬件创新云工厂模式，加速规划与构建云工厂数字化平台，通过数字化技术将公司内部服务能力与系统能力上云上平台，构建面向电子硬件创新产业运营平台。

4、专行业强化设计引领，拓展集成设计与制造服务，产品与技术解决方案能力进一步增强

报告期内，公司从营销、产品技术、项目管理角度深耕电子硬件的集成设计与制造服务。公司加大行业纵深发展的多方投入，特别强化了电力电子、新能源、高端装备、智慧农牧、汽车电子、医疗设备和物联网等领域，以技术先行、全链打通、聚焦客户和专精行业的维度进行组织架构优化，人才精准定位，设备补全等。对行业大客户设立铁三角服务团队，在细分行业打造与客户共融共生共享的全新服务模型。

公司致力技术赋能客户，基于终端用户的产品应用思维，建立“专行业，精产品”的服务理念与精品生态，提供跨界及行业客户的电子产品设计开发、样试、中试与终测等全流程的管家式电子产品制造服务，建立从设计到制造、从样品到批量、从孵化到市场的集研、产、销、服一体的综合解决方案。

公司建立了一整套从设计、仿真、NPI、白盒测试、整机老化与产品认证的系统化能力，以“让创新更简单”为使命，为客户提供高精度、高质量、高可靠的产品与技术解决方案能力。

报告期内，集成设计与制造服务业务规模增量明显，其中电力能源业务订单额同比增长44.78%，汽车电子业务订单额同比增长13.24%等。

5、造物云服务茁壮成长，赋能企业数字化转型

造物云深耕电子电路产业，致力于建立从研发到制造的“云工厂”新型供应链服务，发展网络化的新制造“云工厂”模式。

聚合从平台、研发、设计、制造、采购到物流等领域的合作商，建立新型的数字化供应链平台，通过数字化技术实现产业链上下游、产业集群的业务一体化融合，为产业创造价值，为客户提供优质的产品与服务。

为了服务中腰部市场客户的研发与创新需求，报告期内公司将设计与制造公共技术平台“造物工场”升级为硬件创新垂直领域的工业互联网平台，协同客户服务、设计技术、工程技术、制造技术等技术链资源，发展生态链集成供应能力，平台能力与业绩取得较大进步。报告期内造物工场的销售额为3,775.14万元，同比增长30.28%。

造物云一端连接硬件科创的需求，关注需求实现的价值，另一端整合产业资源，关注资源利用效率的价值，两端结合产生倍增效应。

6、产业服务升级、推动科创落地

在时代转型的大背景下，科创事业部的新布局迎来科技创新与资本市场的双重驱动契机，从业务服务、企业服务全面向产业服务升级，是大势所趋，也是基于公司二十余年的硬件创新，以匠心推动科创服务产业发展。

报告期内，公司参股了壮壮优选，进一步提升和强化了公司的工程技术服务链能力。经过多年经验积累，壮壮优选拥有失效与故障分析大数据，是细分技术和细分物料专家，此次合作促进了公司可靠性技术创新和应用推广。凭借物料优选、可靠性设计、可靠性测试、可靠性生产、失效分析五大技术平台，形成了产品可靠性提升、物料智慧选型、物料体系优化、产品降成本、产品生产可靠性五大解决方案。同时拥有设备齐全的失效分析实验室，准确分析判断器件的失效机理，并针对性地进行改进，缩短产品开发周期，帮助企业增效降本。在公司科创服务中，打造更具市场竞争力的IDH–CAD–RES–PCB–BOM–PCBA–EMS–EES垂直整合一站式服务，创造更大价值，为产业高质量发展再添新动能。

2022年科创事业部加快了惠州大亚湾科创示范基地的建设，进一步发展和支持各地方区域科技创新，为其提供可信赖的科创中心解决方案，为新战略的实施提供有力抓手。另一方面，聚焦工信部联合人才培育基地建设，协同电子电路人才培养与技术创新，持续发力产业人才培育。

7、深化职业教育，突出行业特色

公司发挥26年来专注于电子产品硬件创新设计与制造公共服务平台能力建设，建立了硬见理工教研院、科创中心等人才培育和孵化载体，提供产业人才培育与供需服务，在人才研究及标准制定、专家及师资队伍建设、校企合作、教材及课程建设、人才培养培训、人才评价认证、人才服务等方面，持续深化职业教育；产教融合方面，建设惠州学院智能制造校外实践教学基地，与惠州经济职业技术学院联合培养现代学徒，吸收高校实习生及合作开展订单班。培养新型学徒，成为企业职业技能等级认定机构并自主开展职业技能等级认定，承办惠州市电子电路行业技能竞赛，线上、线下开展职业技能培训，开发系列PCB设计、研发、制造、管理课程；建设国家级产业人才基地，培养行业人才。

2022年6月，金百泽与工业和信息化部人才交流中心签约并挂牌了工业和信息化联合建设电子电路产业人才基地，作为金百泽国家级电子电路培训基地建设的重要开端。公司硬见理工教研院已成为一所现代化、理实结合、创新型的职业技术人才培养基地和金百泽与外界交流的窗口。

（三）品牌结构及经营模式

1、品牌结构

金百泽旗下拥有金百泽电路、造物工场、造物云和云创工场等品牌和公司矩阵。

（1）电子电路制造服务商——金百泽电路

专注电子互联技术，聚焦电子产品制造外包服务，提供高速、高密、高可靠性PCB及垂直整合的一站式电子制造服务，涵盖PCB制造、EMS、电子工程与检测等多项业务，为客户提供高品质、快交付、高可靠性的全生命周期的产品制造服务。

①柔性生产

金百泽电路定位高端特色样板专家、中小批量制造服务商，提供高速、高密、高可靠性PCB和电子装联服务；小而美的都市智慧工厂，专业的柔性制造系统及供应链，满足个性化多样化的需求。

②智能制造

金百泽电路从营销、设计到生产交付的全链路数字化互联在线，包含智能工程设计，互联集成高柔性、高精细化的智能排程与生产系统，齐套物料管控系统与物联管控，设备物联管控，数据挖掘与可视化，数据驱动决策与运营改善。

③一站式的电子产品制造技术

从产品视角为客户提供电子产品一站式制造服务，包含元器件优选代购、PCBA贴片、组装测试服务。DFX可制造性理念贯穿整个产品生命周期，PLM系统数据沉淀让元器件得到大量复用，CAPP系统导入让工艺设计更简单和工艺质量更可靠，精密设备和制造系统完美结合保障电子产品高质量制造。

④可制造性工程设计与产品可靠性检测

秉承质量是设计出来的理念，结合公司工艺能力对客户资料进行工程可制造性设计，使客户的产品更容易、更可靠地生产出来。通过可靠性检测验证和保障产品的环境（温度和振动）适应能力；通过失效分析手段发现产品的失效机理和发生原因，为质量提升提供参考依据。

（2）硬件创新集成设计服务商——造物工场

以IDH方案设计、CAD设计及BOM技术为核心，提供硬件设计、软件设计、工业设计、BOM技术等服务，以创意到设计，从方案到产品的一站式硬件创新解决方案。整合强大的硬件系统和软件系统，使新产品的开发变得快速、可靠，提供长生命周期承诺、免费的高级技术支持，帮助简化产品并降低全生命周期成本。

（3）电子电路工业互联网平台————造物云

链接设计与制造共性技术，赋能电子电路产业，孵化聚合从研发、设计、制造、供应链等合作伙伴，通过数字化技术实现创新链、技术链与供应链一体化，产业链上下游、产业集群的业务一体化，实现“数字平面”与“实体平面”的有机融合，致力于商业与产业高质量发展，打造新型工业化新范式。

（4）科创服务新范式——云创工场

集成设计、制造、服务为核心的技术链与供应链，融合职业教育人才链及工业资本资金链，通过技术赋能、创新加速、科技金融，实现资源聚合，深化业务服务、企业服务向产业服务升级，打造服务科技创新的中试平台和工业雨林。

（5）卓越工程师养成新范式——硬见理工教研院

链接海内外高校与研究机构的前沿技术，融合金百泽科技二十余年科创服务与工匠精神，践行“励学、敦行、致知”的教育理念，发展职业技能教育平台、校企合作、实训平台、工信部人才培养基地等多项人才培养服务，致力于成为全球创新型卓越工程师的摇篮。

2、经营模式

报告期内，公司经营模式未发生重大变化。

（1）销售模式

公司的销售由营销中心统筹，下设国内销售中心、国际销售中心、产品与方案销售中心。公司以定制化产品为主，服务于客户的产品研发，客户和公司之间需要频繁沟通以确定设计和制造细节，因此公司在国内多个城市设立了客服中心、设计中心和柔性制造中心，贴近客户所在地，第一时间响应客户需求，为客户提供专业的售前、售后技术支持。

针对国外客户，基于地理距离和文化差异，公司的海外销售更倾向于和当地电子贸易商展开合作，采取贸易商销售的模式。公司积极与当地贸易商建立战略伙伴关系，利用其客户资源，结合贸易商工程师团队的技术服务能力和公司的制造能力，打开当地市场。

产品与方案销售中心针对各行业具有代表性的中大型企业客户，组成包含商务管理、技术方案和订单交付等职能的项目型团队，积极跟进客户个性化需求，落实大客户战略。同时通过大客户以点带面形成技术积累，深入产业创新的痛点，帮助行业客户解决其共性问题，积累行业口碑，构建技术壁垒，并以数字化赋能，减少销售和客服的方差，实现规模发展。

针对研发类创新企业、科研院校类单位以及工程师创客等小微客户，公司以造物工场的线上工程师服务平台为客户提供服务，解决客户对服务效率的需求。

（2）研发模式

公司对研发活动进行统筹管理，各产品线设立产品开发部，直接面向客户和市场需求进行产品开发；在研发与生产的中间环节，设立新产品导入小组，跟进高端订单的生产，突破设计和制造环节的技术细节；除自主研发外，公司还充分利用产学研合作等方式，和高等院校、研究所共同开展相关研发活动。

公司以市场为导向，通过新产品、新技术的开发及时响应市场需求，参与客户产品的开发与设计，同时对行业关键核心技术、前瞻性技术进行研发，提前布局产业产品和技术，增强公司的市场竞争力。

（3）采购模式

公司设立了采购管理部和分子公司采购部，采购管理部负责公司采购管理和集中采购，分子公司采购部负责本地化的采购执行。

PCB 生产物料主要有覆铜板、半固化片、铜箔、铜球、油墨、干膜、金盐、化学药品等，公司的常用物料根据订单预计耗用量及安全库存计划采购，非常用物料按实际订单采购；EMS业务中涉及的通用元器件采取库存备料计划方式采购，非通用元器件按订单需求核算用量进行采购。

公司对供应商的经营资质、技术能力、产品质量、供货及时性、环境保护等方面进行综合评估，对产品采用试样验证，评估符合要求的供应商纳入合格供应商名录。交易过程中定期对合格供应商进行绩效考核统计与改进。

（4）生产模式

公司产品为定制化产品，采取“以销定产”的生产模式，根据客户订单组织生产，并实施柔性化制造。

订单导入：客户订单具有多品种、小批量和一站式的特点，所以工程服务能力尤为重要。工程中心通过智能工程软件处理工程资料，快速处理客户订单，并建立跨部门多功能小组支持工程设计策划、提供制造指示。

生产计划：按照事业部、工厂和工序三级管理，公司订单交付部统筹客户订单分配和外协安排；各工厂生产计划部，统筹生产计划管理与物料管理，协调生产和采购；各工序按照生产计划要求和排产规则组织生产，公司导入先进计划排产系统，对少量多样化的产品进行自动排产。

柔性制造：建立柔性生产计划系统，包括自动排程系统、异常响应系统、采购与物料保障系统等。按照生产计划，组织多品种小批量的柔性生产；按照订单紧急程度及时调整排程，保证订单按时生产、按时交付。

（四）公司业绩驱动因素

1、行业增速下降，加强营销客户拓展，促进产品结构优化

PCB作为电子信息化产业的基础元器件，应用广泛，受下游单一行业的影响较小，长期来看处于稳定增长的态势。受宏观环境的影响，2022年度行业增速出现局部的回落。

公司利用技术与服务优势的累积，实施“专行业，精产品”的营销策略，加大了细分优势行业与战略化产品市场的拓展。报告期内公司秉承以客户为中心的经营理念，为更好聚焦增长领域，公司成立了专领域的开拓团队，加大营销能力培训与组织能力建设，以更好地应对消费需求下降和电子产品创新服务要求提升的需求，为公司发展和订单增长提供了启动，假以时日将会在经营业绩上得以呈现。

2、以市场为导向的技术研发，通过工程设计能力增强客户粘性，增量高附加值产品

为了支持客户硬件创新的需求，公司发挥技术领先的优势，加快布局擅长的电力特高压、物联网、新能源汽车、智慧医疗，高端装备与储能电源等领域，进一步扩大与深入与客户的技术合作。首先，以IDH能力为护城河业务，主要聚焦新能源汽车、特高压、人工智能、高速通信等国家新基建的相关领域，开发了新能源汽车电机驱动模块、特高压直流输电晶闸管控制单元/主控板、物联网雷达产品、智能环境控制器、400G高速光模块等新产品，实现了新产品量产；其次，加强行业前沿技术和关键共性技术研究，开发了IC载板、FCBGA载板、多层埋阻PCB、内置环形磁芯PCB等高端特种电路板，以满足客户产品高精密发展的需求，提高了产品附加值；同时，加大国产PCB材料和元器件应用，推动硬件国产化进程。配合营销的行业拓展和精产品策略的实施，研发和工程中心加大了可制造性工程服务队伍建设，实验室和可靠性检测设备的不断投入，增强了器件初筛和产品失效能力分析，为客户提供设计–制造–检测的一站式完整解决方案能力，为行业纵深拓展和规模增长提供重要保障。

3、发挥供应链优势，高效协同，满足客户快速创新需求

公司强化以客户为中心，建立了快速响应、高效协同服务的机制，为客户提供交期短、品质优、性价比高的产品与服务。

2022年，国内多地因卫生安全出现局部管控加强的情况，公司在惠州、西安、杭州和成都的四大产能基地均有实行一定程度的静态管理措施，国内外供应链物料供应与客户出货物流均不同程度的受到一定程度影响；与此同时，电子制造服务原材料电子元器件供应形势仍旧紧张并制约着公司的一站式能力成长。公司发挥供应链管理的优势，与物料和物流供应商伙伴密切合作，最大程度地保障了特殊情况下的供应与出货顺畅；积极开拓和甄选元器件供应渠道，解决了大部分元器件交付周期过长的问题，较好地保证了各类订单的快速交付，以快致胜，得到了客户的认可和订单的支持；利用多工厂多地域布局的优势，强化集成供应链管理协调，确保了快速准时的生产，满足客户快速创新的需求。

4、技术改造，产能扩充，快速交付，质量稳定可靠

报告期内，公司主要产能单位惠州PCB工厂，EMS工厂均开展了产能技改，成都金百泽EMS工厂成熟投产。惠州PCB工厂对瓶颈产能工序进行了升级改造，提升了技术能力，引进了一批高端设备；特色EMS工厂增加了一批SMT自动贴片机和AOI自动检验设备，制造执行系统（MES）成功上线。通过产能技改项目的实施，扩大了产能，提升了高端特色产品的生产能力，支撑公司的规模发展和产品结构升级。

公司主要产品应用于工业控制、通信设备、电力、医疗等领域，对产品的高可靠性、稳定性要求严苛。公司依托广东省工程技术研究中心、广东省企业技术中心深入开展技术创新，通过技改项目的实施，购入先进的生产与品质检测、实验设备，进一步提高了PCB的关键制程能力，产品品质检测能力，供应商来料与客户产品失效分析能力。上半年公司产品质量稳定可靠，质量成本下降。

公司将继续发挥PCB样板和一站式硬件工程与制造能力优势，通过持续的行业拓展、技术研发投入和制造产能技改，扩大中小批量业务规模和行业拓展项目规模，降低边际成本，实现业绩成长。

3、主要会计数据和财务指标

（1）近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□是 √否

单位：元

	2022年末	2021年末	本年末比上年末增减	2020年末
总资产	835,555,825.93	869,367,888.90	–3.89%	630,865,395.41
归属于上市公司股东的净资产	633,582,490.64	607,495,728.67	4.29%	403,999,406.42
	2022年	2021年	本年比上年增减	2020年
营业收入	651,657,182.91	699,431,896.24	–6.83%	581,824,756.55
归属于上市公司股东的净利润	33,874,401.97	51,403,257.48	–34.10%	56,395,614.03
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	24,312,181.35	38,769,388.25	–37.29%	50,911,892.17
经营活动产生的现金流量净额	27,461,204.11	49,047,187.73	–44.01%	84,996,705.78
基本每股收益（元/股）	0.32	0.58	–44.83%	0.70
稀释每股收益（元/股）	0.32	0.58	–44.83%	0.70
加权平均净资产收益率	5.46%	10.70%	–5.24%	15.01%

（2）分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	140,886,787.03	180,571,415.07	163,767,657.93	166,431,322.88
归属于上市公司股东的净利润	740,782.65	14,977,710.80	9,031,697.37	9,124,211.15
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	389,319.32	11,933,902.01	7,988,903.40	4,000,056.62
经营活动产生的现金流量净额	–15,141,093.24	33,069,627.49	–3,138,174.44	12,670,844.30

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□是 √否

4、股本及股东情况

（1）普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	14,567	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	13,399	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0

前10名股东持股情况

股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
武守坤	境内自然人	34.47%	36,776,232.00	36,776,232.00		
张伟	境内自然人	9.60%	10,242,000.00	0.00		
武守永	境内自然人	7.64%	8,148,000.00	8,148,000.00		
深圳市达晨财信创业投资管理有限公司	境内非国有法人	3.57%	3,807,600.00	0.00		
深圳市花梦资本管理有限公司－花梦33号私募证券投资基金	境内非国有法人	0.98%	1,044,100.00	0.00		
南京盛泉恒元投资有限公司－盛泉恒元量化套利5号私募证券投资基金	境内非国有法人	0.70%	750,000.00	0.00		
深圳市同晟金泉投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	0.69%	736,900.00	0.00		
深圳市凯硕投资有限公司	境内非国有法人	0.65%	698,000.00	0.00		
周岳豪	境内自然人	0.63%	674,500.00	0.00		
高华－汇丰－GOLDMAN，SACHS & CO.LLC	境外法人	0.59%	626,790.00	0.00		
上述股东关联关系或一致行动的说明	武守坤与武守永为同胞兄弟关系。除上述情况外，公司未知上述其他股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于一致行动人。					

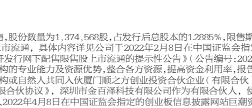
公司是否具有表决权差异安排

□适用 √不适用

（2）公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

（3）以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

□适用 √不适用

三、重要事项

（一）公司首次公开发行网下配售限售股解除限售，股份数量为1,374,568股，占发行后总股本的1.2885%，限售期为自公司首次公开发行并上市之日起6个月。报告期内，前述限售股已于2022年2月11日上市流通，具体内容详见公司于2022年2月8日在中国证监会指定的创业板信息披露网站巨潮资讯网（http://www.cninfo.com.cn）披露的《关于首次公开发行网下配售限售股上市流通的提示性公告》（公告编号：2022–007）。

（二）根据公司的发展规划，为更好地借助专业机构的专业能力及资源优势，整合各方资源，提高资金利用率，报告期内，公司的全资子公司深圳市金百泽科技有限公司（以下简称“金百泽科技”）与其他机构或自然人共同入伙厦门顺之方创业投资合伙企业（有限合伙）。金百泽科技于2022年2月25日签署了《厦门顺之方创业投资合伙企业（有限合伙）有限合伙协议》，深圳市金百泽科技有限公司作为有限合伙人，使用自有资金200万元人伙，享有对应6.2657%的份额？具体内容详见公司于2022年2月28日、2022年4月8日在中国证监会指定的创业板信息披露网站巨潮资讯网（http://www.cninfo.com.cn）披露的《关于全资子公司与专业投资机构共同投资的公告》（公告编号：2022–008）、《关于全资子公司与专业投资机构共同投资的进展公告》（公告编号：2022–010）。

（三）报告期内，公司成功入选《第一批工业和信息化重点领域产业人才基地联合建设机构目录》，建设领域为“电子电路”领域。公司此次入选该目录，充分体现了公司在电子电路行业的技术水平、职业教育、人才培养等方面获得了相关政府部门和行业的认可与肯定，有利于提高公司品牌知名度，助力公司及子公司在职业教育领域的产教融合、学科共建、共建和校企合作等方面提升和发展，对公司的整体业务发展将产生积极影响。具体内容详见公司于2022年5月9日在中国证监会指定的创业板信息披露网站巨潮资讯网（http://www.cninfo.com.cn）披露的《关于公司入选第一批工业和信息化重点领域产业人才基地联合建设机构目录的公告》（公告编号：2022–027）。

（四）2022年6月24日，公司召开2021年年度股东大会，审议通过《关于董事会换届选举暨提名第五届董事会非独立董事的议案》、《关于董事会换届选举暨提名第五届董事会独立董事的议案》，选举武守坤先生、林鹭华女士、叶永峰先生、乔元先生为公司第五届董事会非独立董事，选举赵亮先生、秦曦先生、方先丽女士为公司第五届董事会独立董事，共同组成第五届董事会。2021年年度股东大会同时审议通过了《关于监事会换届选举暨提名第五届监事会非职工代表监事的议案》，选举宋更新先生、张蓓先生为第五届监事会非职工代表监事，与2022年6月23日职工代表大会选举的职工代表监事戴明明女士共同组成第五届监事会。同日，公司召开第五届董事会第一次会议和第五届监事会第一次会议，选举武守坤先生为第五届董事会董事长、选举宋更新先生为第五届监事会主席，公司董事会、监事会的换届选举完成。具体内容详见2022年6月24日披露在中国证监会指定的创业板信息披露网站巨潮资讯网（http://www.cninfo.com.cn）的《关于董事会、监事会完成换届选举及聘任高级管理人员、证券事务代表的公告》（公告编号：2022–032）、《2021年年度股东大会决议公告》（公告编号：2022–029）。

（五）2022年6月24日，公司召开2021年年度股东大会，审议通过《关于2021年度利润分配预案的议案》，同意以公司现有总股本106,680,000股为基数，向全体股东每10股派0.73元人民币现金（含税），合计派发现金股利人民币7,787,640.00元（含税），不送红股、不以资本公积金转增股本。具体内容详见2022年6月24日披露在巨潮资讯网（http://www.cninfo.com.cn）的《2021年年度股东大会决议公告》（公告编号：2022–029）。

（六）报告期内，公司注册地址由“深圳市福田区梅林街道北环路梅林多丽工业区厂房3栋第3层318A房”变更为“深圳市福田区梅林街道梅都社区中康路136号深圳新一代产业园1栋1501”并办理完成工商变更登记手续，已取得深圳市市场监督管理局换发的《营业执照》。具体内容详见公司于2022年7月13日在中国证监会指定的创业板信息披露网站巨潮资讯网（http://www.cninfo.com.cn）披露的《关于完成工商变更登记并换发营业执照的公告》（公告编号：2022–033）。

（七）2022年8月11日，公司部分首次公开发行前已发行股份上市流通，上市流通的股东户数24户，数量为35,075,768股，占公司总股本的32.8794%。具体情况详见公司于2022年8月8日在中国证监会指定的创业板信息披露网站巨潮资讯网（http://www.cninfo.com.cn)发布的《关于部分首次公开发行前已发行股份上市流通的提示性公告》（公告编号：2022–034）；

（八）报告期内，公司2021年年度权益分派已实施，以公司总股本106,680,000股为基数，向全体股东每10股派0.73元人民币现金（含税），合计派发现金股利人民币7,787,640.00元（含税），不送红股、不以资本公积金转增股本。具体内容详见公司于2022年8月15日在中国证监会指定的创业板信息披露网站巨潮资讯网（http://www.cninfo.com.cn）披露的《2021年年度权益分派实施公告》（公告编号：2022–035）。

（九）根据公司的发展规划，为更好地借助专业机构的专业能力及资源优势，整合各方资源，提高资金利用率，公司的全资子公司金百泽科技与其他机构或自然人共同入伙厦门顺之航股权投资合伙企业（有限合伙）。金百泽科技于2022年10月18日签署了《厦门顺之航股权投资合伙企业（有限合伙）有限合伙协议》，金百泽科技作为有限合伙人，使用自有资金300万元入伙，享有对应9.3559%的份额。具体内容详见公司于2022年10月18日、2023年1月19日在中国证监会指定的创业板信息披露网站巨潮资讯网（http://www.cninfo.com.cn）披露的《关于全资子公司与专业投资机构共同投资的公告》（公告编号：2022–047）、《关于全资子公司与专业投资机构共同投资的进展公告》（公告编号：2023–003）。

证券代码：301066　证券简称：万事利　公告编号：2023-026

杭州万事利丝绸文化股份有限公司

2022 年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

天健会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：公司本年度会计师事务所由变更为天健会计师事务所（特殊普通合伙）。

非标准审计意见提示

□适用 √不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

□适用 √不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

□适用 √不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□适用 □不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	万事利	股票代码	301066
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	叶晓君	吴学书	
办公地址	浙江省杭州市天城路68号（万事利科技大厦）2幢15楼	浙江省杭州市天城路68号（万事利科技大厦）2幢15楼	
传真	0571–86817685	0571–86817685	
电话	0571–86847618	0571–86847618	
电子信箱	yxj@wensli.cn	wuxueshu@wensli.cn	

2、报告期主要业务或产品简介

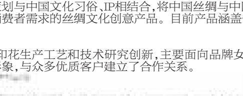
公司将中国传统丝绸文化与创意设计、数码印花生产工艺相结合，专业从事丝绸相关产品的研发设计、生产与销售。公司主要产品按照客户群体和是否具备终端消费品牌可分为丝绸文化创意品（自有终端品牌）和丝绸纺织制品（非自有终端品牌），其中以“万事利”自有品牌为核心的丝绸文化创意品主要包括丝巾、组合套装、家纺、品牌服装、围巾、丝绸工艺品；以技术加工为核心向知名女装品牌提供的丝绸纺织制品主要包括丝绸面料、贴牌服装以及公司凭借工艺优势向客户提供的数码印花加工服务。

（1）丝绸文化创意品

公司丝绸文化创意品聚焦于产品消费场景与中国文化中重要节日、仪式相结合，产品创意设计与中国文化元素图样、客户个性化定制需求相结合，产品营销策划与中国文化习俗、IP相结合，将中国丝绸与中国文化融合创新，讲好中国故事，塑造民族品牌，开发出一系列符合当下消费者需求的丝绸文化创意产品。目前产品涵盖传统节日礼、时尚伴手礼、盛会衍生礼、健康家居品等多个系列。

（2）丝绸纺织制品

公司丝绸纺织制品专注于丝绸数码印花生产工艺和技术研究创新，主要面向品牌女装客户，凭借数码印花生产工艺及质量控制等优势，树立了良好的市场形象，与众多优质客户建立了合作关系。



3、主要会计数据和财务指标

（1）近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□是 √否

元

	2022年末	2021年末	本年末比上年末增减	2020年末
总资产	827,541,526.10	882,035,150.46	–6.18%	712,532,055.45
归属于上市公司股东的净资产	629,304,019.86	655,664,933.86	–4.02%	487,119,725.93
	2022年	2021年	本年比上年增减	2020年
营业收入	548,969,876.83	669,622,939.81	–18.02%	735,703,080.95
归属于上市公司股东的净利润	–1,602,413.68	50,907,096.26	–103.15%	63,402,829.74
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	–16,922,778.70	46,393,218.19	–136.48%	63,195,392.82
经营活动产生的现金流量净额	19,681,226.27	–21,171,522.87	192.96%	117,459,215.82
基本每股收益（元/股）	–0.01	0.33	–103.03%	0.63
稀释每股收益（元/股）	–0.01	0.33	–103.03%	0.63
加权平均净资产收益率	–0.25%	9.39%	–9.64%	13.62%

（2）分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	149,246,585.05	124,313,875.34	136,927,118.14	138,482,298.30
归属于上市公司股东的净利润	2,833,492.10	3,354,042.46	8,847,886.44	–16,637,834.68
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	1,690,440.28	–8,359,300.98	5,824,349.54	–16,078,267.54
经营活动产生的现金流量净额	–95,629,010.60	47,762,428.48	36,776,943.13	30,770,865.26

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□是 √否

4、股本及股东情况

（1）普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	8,315	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	8,138	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0

前10名股东持股情况

股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
万事利集团有限公司	境内非国有法人	40.94%	77,103,612.00	77,103,612.00		
杭州丝奥投资有限公司	境内非国有法人	8.92%	16,800,000.00	16,800,000.00		
浙江浙商产业投资基金合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	7.50%	14,130,087.00	0.00		
舟山丝昱投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	5.95%	11,200,000.00	11,200,000.00		
舟山丝弦投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	5.95%	11,200,000.00	11,200,000.00		
林祥	境内自然人	4.78%	9,000,000.00	0.00		
杭州盈思投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	1.52%	2,869,076.00	0.00		
深圳卓元晋嘉投资中心(有限合伙）	境内非国有法人	0.53%	1,004,108.00	0.00		
高志成	境内自然人	0.47%	883,209.00	0.00		
#齐继勇	境内自然人	0.39%	728,779.00	0.00		
上述股东关联关系或一致行动的说明	万事利集团有限公司、杭州丝奥投资有限公司、舟山丝昱投资合伙企业（有限合伙）、舟山丝弦投资合伙企业（有限合伙）为一致行动企业。除此之外，公司未知其他股东是否存在关联关系或一致行动关系。					

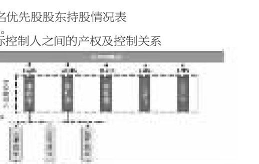
公司是否具有表决权差异安排

□适用 √不适用

（2）公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

（3）以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

□适用 √不适用

三、重要事项

具体参见2022年年度报告全文。

证券代码：301066　证券简称：万事利　公告编号：2023-042

杭州万事利丝绸文化股份有限公司关于2022年年度报告及2023年第一季度报告披露的提示性公告

杭州万事利丝绸文化股份有限公司（以下简称“公司”）于2023年4月26日召开第二届董事会第二十二次会议、第二届监事会第二十次会议，审议通过《2022年年度报告及其摘要》、《2023年第一季度报告》等议案。

为使投资者全面了解公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，《2022年年度报告全文》及其摘要、《2023年第一季度报告》于2023年4月27日在中国证监会创业板指定信息披露网站巨潮资讯网（http://www.cninfo.com.cn）上披露，敬请投资者注意查阅。

特此公告。

杭州万事利丝绸文化股份有限公司董事会
2023年4月27日