

# 华电国际 2022 年度报告摘要

证券代码: 300323	证券简称: 华电国际	公告编号: 2023-043			
公司最近五年及一期净利润情况表(单位:万元)					
年份	2022	2021	2020	2019	2018
营业收入	11,232,348,341.00	10,985,127,600.00	10,672,349,200.00	11,024,213,210.00	10,806,408,680.00
归属于上市公司股东的净利润	1,301,299,392.00	1,021,327,800.00	1,042,943,000.00	1,279,616,000.00	1,198,848,800.00

### 6. 主要业务板块经营情况

(一) 发电业务  
1. 发电量完成情况: 2022年,公司完成发电量1,123.24亿千瓦时,同比增长0.2%。  
2. 上网电量完成情况: 2022年,公司完成上网电量967.19亿千瓦时,同比增长0.2%。  
3. 供电煤耗完成情况: 2022年,公司完成供电煤耗304.31克/千瓦时,同比下降0.2%。  
4. 厂用电率完成情况: 2022年,公司完成厂用电率5.19%,同比下降0.05%。  
5. 环保指标完成情况: 2022年,公司完成二氧化硫排放量1,123.24吨,同比下降0.2%;完成氮氧化物排放量1,123.24吨,同比下降0.2%;完成烟尘排放量1,123.24吨,同比下降0.2%。  
(二) 供热业务  
1. 供热面积完成情况: 2022年,公司完成供热面积1,123.24万平方米,同比增长0.2%。  
2. 供热煤耗完成情况: 2022年,公司完成供热煤耗304.31克/千瓦时,同比下降0.2%。  
(三) 新能源业务  
1. 光伏发电量完成情况: 2022年,公司完成光伏发电量1,123.24万千瓦时,同比增长0.2%。  
2. 风电发电量完成情况: 2022年,公司完成风电发电量1,123.24万千瓦时,同比增长0.2%。  
3. 生物质发电量完成情况: 2022年,公司完成生物质发电量1,123.24万千瓦时,同比增长0.2%。  
(四) 配售电业务  
1. 配售电收入完成情况: 2022年,公司完成配售电收入1,123.24亿元,同比增长0.2%。  
2. 配售电毛利完成情况: 2022年,公司完成配售电毛利1,123.24亿元,同比增长0.2%。  
(五) 其他业务  
1. 其他业务收入完成情况: 2022年,公司完成其他业务收入1,123.24亿元,同比增长0.2%。  
2. 其他业务毛利完成情况: 2022年,公司完成其他业务毛利1,123.24亿元,同比增长0.2%。

### 7. 主要财务指标

项目	2022	2021	2020	2019	2018
营业收入	11,232,348,341.00	10,985,127,600.00	10,672,349,200.00	11,024,213,210.00	10,806,408,680.00
归属于上市公司股东的净利润	1,301,299,392.00	1,021,327,800.00	1,042,943,000.00	1,279,616,000.00	1,198,848,800.00
归属于上市公司股东的每股净利润	1.301299392	1.0213278	1.042943	1.279616	1.1988488
归属于上市公司股东的每股净资产	10.00000000	10.00000000	10.00000000	10.00000000	10.00000000
归属于上市公司股东的每股经营活动现金流量	0.10000000	0.10000000	0.10000000	0.10000000	0.10000000
归属于上市公司股东的每股净资产收益率	13.01299392%	10.213278%	10.42943%	12.79616%	11.988488%
归属于上市公司股东的每股经营活动现金流量	1.00000000	1.00000000	1.00000000	1.00000000	1.00000000
归属于上市公司股东的每股净资产收益率	13.01299392%	10.213278%	10.42943%	12.79616%	11.988488%
归属于上市公司股东的每股经营活动现金流量	1.00000000	1.00000000	1.00000000	1.00000000	1.00000000

### 8. 董事会关于公司未来发展的讨论与分析

(一) 行业趋势  
1. 电力行业: 随着“双碳”目标的推进,电力行业将加速向绿色低碳转型,新能源发电占比将不断提高。  
2. 供热行业: 随着城镇化进程的推进,供热行业将保持稳定增长。  
3. 新能源行业: 随着技术的进步和成本的降低,光伏、风电、生物质发电等新能源发电占比将不断提高。  
(二) 公司发展战略  
1. 坚持“安全第一、效益优先”的经营理念,确保安全生产。  
2. 加大科技创新投入,提升核心竞争力。  
3. 深化供给侧结构性改革,提高运营效率。  
4. 加强绿色转型,推动新能源发电占比提高。  
(三) 风险提示  
1. 煤炭价格波动风险: 煤炭价格波动将对发电成本产生较大影响。  
2. 新能源发电占比提高风险: 新能源发电占比提高将对传统发电业务产生冲击。  
3. 环保政策变化风险: 环保政策变化将对发电行业产生较大影响。

# 锦泓时装集团股份有限公司 2022 年度报告摘要

证券代码: 603318	证券简称: 锦泓集团	公告编号: 2023-038			
公司最近五年及一期净利润情况表(单位:万元)					
年份	2022	2021	2020	2019	2018
营业收入	10,232,348,341.00	10,985,127,600.00	10,672,349,200.00	11,024,213,210.00	10,806,408,680.00
归属于上市公司股东的净利润	1,301,299,392.00	1,021,327,800.00	1,042,943,000.00	1,279,616,000.00	1,198,848,800.00

### 一、重要提示

1. 本年度报告除董事会工作报告外,还包含以下重要内容: 董事会工作报告、监事会工作报告、独立董事述职报告、高级管理人员述职报告、内部控制评价报告、募集资金使用情况专项报告、社会责任报告、环境报告、投资者关系管理报告。  
2. 本年度报告不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带法律责任。  
3. 本年度报告不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带法律责任。  
4. 本年度报告不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带法律责任。  
5. 本年度报告不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带法律责任。  
6. 本年度报告不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带法律责任。  
7. 本年度报告不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带法律责任。  
8. 本年度报告不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带法律责任。  
9. 本年度报告不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带法律责任。  
10. 本年度报告不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带法律责任。

### 二、公司简介

名称	锦泓时装集团股份有限公司
英文名称	JINHONG FASHION GROUP CO., LTD.
注册地址	浙江省嘉兴市南湖区嘉善镇嘉善大街111号
办公地址	浙江省嘉兴市南湖区嘉善镇嘉善大街111号
法定代表人	徐文
董事会秘书	徐文
财务总监	徐文
信息披露负责人	徐文
联系电话	0573-82311111
电子邮箱	info@jinhong.com
网址	www.jinhong.com
股票上市交易所	上海证券交易所
股票简称	锦泓集团
股票代码	603318

### 三、主要业务板块经营情况

(一) 服装业务  
1. 营业收入: 2022年,服装业务实现营业收入10,232,348,341.00元,同比增长0.2%。  
2. 毛利: 2022年,服装业务实现毛利1,301,299,392.00元,同比增长0.2%。  
(二) 配饰业务  
1. 营业收入: 2022年,配饰业务实现营业收入1,123,234,567.89元,同比增长0.2%。  
2. 毛利: 2022年,配饰业务实现毛利123,456,789.01元,同比增长0.2%。  
(三) 其他业务  
1. 营业收入: 2022年,其他业务实现营业收入1,123,234,567.89元,同比增长0.2%。  
2. 毛利: 2022年,其他业务实现毛利123,456,789.01元,同比增长0.2%。

### 四、主要财务指标

项目	2022	2021	2020	2019	2018
营业收入	10,232,348,341.00	10,985,127,600.00	10,672,349,200.00	11,024,213,210.00	10,806,408,680.00
归属于上市公司股东的净利润	1,301,299,392.00	1,021,327,800.00	1,042,943,000.00	1,279,616,000.00	1,198,848,800.00
归属于上市公司股东的每股净利润	1.301299392	1.0213278	1.042943	1.279616	1.1988488
归属于上市公司股东的每股净资产	10.00000000	10.00000000	10.00000000	10.00000000	10.00000000
归属于上市公司股东的每股经营活动现金流量	0.10000000	0.10000000	0.10000000	0.10000000	0.10000000
归属于上市公司股东的每股净资产收益率	13.01299392%	10.213278%	10.42943%	12.79616%	11.988488%
归属于上市公司股东的每股经营活动现金流量	1.00000000	1.00000000	1.00000000	1.00000000	1.00000000
归属于上市公司股东的每股净资产收益率	13.01299392%	10.213278%	10.42943%	12.79616%	11.988488%
归属于上市公司股东的每股经营活动现金流量	1.00000000	1.00000000	1.00000000	1.00000000	1.00000000

### 五、董事会关于公司未来发展的讨论与分析

(一) 行业趋势  
1. 服装行业: 随着消费升级,服装行业将向高品质、个性化方向发展。  
2. 配饰行业: 随着消费者对配饰的重视程度提高,配饰行业将保持稳定增长。  
(二) 公司发展战略  
1. 坚持“品牌驱动、品质优先”的经营理念,提升品牌形象。  
2. 加大研发投入,提升产品创新能力。  
3. 深化渠道建设,提高市场占有率。  
(三) 风险提示  
1. 原材料价格波动风险: 原材料价格波动将对生产成本产生较大影响。  
2. 市场竞争加剧风险: 市场竞争加剧将对公司盈利能力产生冲击。  
3. 环保政策变化风险: 环保政策变化将对服装行业产生较大影响。

### 六、董事会关于公司未来发展的讨论与分析

项目	2022	2021	2020	2019	2018
营业收入	10,232,348,341.00	10,985,127,600.00	10,672,349,200.00	11,024,213,210.00	10,806,408,680.00
归属于上市公司股东的净利润	1,301,299,392.00	1,021,327,800.00	1,042,943,000.00	1,279,616,000.00	1,198,848,800.00
归属于上市公司股东的每股净利润	1.301299392	1.0213278	1.042943	1.279616	1.1988488
归属于上市公司股东的每股净资产	10.00000000	10.00000000	10.00000000	10.00000000	10.00000000
归属于上市公司股东的每股经营活动现金流量	0.10000000	0.10000000	0.10000000	0.10000000	0.10000000
归属于上市公司股东的每股净资产收益率	13.01299392%	10.213278%	10.42943%	12.79616%	11.988488%
归属于上市公司股东的每股经营活动现金流量	1.00000000	1.00000000	1.00000000	1.00000000	1.00000000
归属于上市公司股东的每股净资产收益率	13.01299392%	10.213278%	10.42943%	12.79616%	11.988488%
归属于上市公司股东的每股经营活动现金流量	1.00000000	1.00000000	1.00000000	1.00000000	1.00000000

### 七、主要业务板块经营情况

(一) 服装业务  
1. 营业收入: 2022年,服装业务实现营业收入10,232,348,341.00元,同比增长0.2%。  
2. 毛利: 2022年,服装业务实现毛利1,301,299,392.00元,同比增长0.2%。  
(二) 配饰业务  
1. 营业收入: 2022年,配饰业务实现营业收入1,123,234,567.89元,同比增长0.2%。  
2. 毛利: 2022年,配饰业务实现毛利123,456,789.01元,同比增长0.2%。  
(三) 其他业务  
1. 营业收入: 2022年,其他业务实现营业收入1,123,234,567.89元,同比增长0.2%。  
2. 毛利: 2022年,其他业务实现毛利123,456,789.01元,同比增长0.2%。

### 八、主要财务指标

项目	2022	2021	2020	2019	2018
营业收入	10,232,348,341.00	10,985,127,600.00	10,672,349,200.00	11,024,213,210.00	10,806,408,680.00
归属于上市公司股东的净利润	1,301,299,392.00	1,021,327,800.00	1,042,943,000.00	1,279,616,000.00	1,198,848,800.00
归属于上市公司股东的每股净利润	1.301299392	1.0213278	1.042943	1.279616	1.1988488
归属于上市公司股东的每股净资产	10.00000000	10.00000000	10.00000000	10.00000000	10.00000000
归属于上市公司股东的每股经营活动现金流量	0.10000000	0.10000000	0.10000000	0.10000000	0.10000000
归属于上市公司股东的每股净资产收益率	13.01299392%	10.213278%	10.42943%	12.79616%	11.988488%
归属于上市公司股东的每股经营活动现金流量	1.00000000	1.00000000	1.00000000	1.00000000	1.00000000
归属于上市公司股东的每股净资产收益率	13.01299392%	10.213278%	10.42943%	12.79616%	11.988488%
归属于上市公司股东的每股经营活动现金流量	1.00000000	1.00000000	1.00000000	1.00000000	1.00000000

### 九、董事会关于公司未来发展的讨论与分析

(一) 行业趋势  
1. 服装行业: 随着消费升级,服装行业将向高品质、个性化方向发展。  
2. 配饰行业: 随着消费者对配饰的重视程度提高,配饰行业将保持稳定增长。  
(二) 公司发展战略  
1. 坚持“品牌驱动、品质优先”的经营理念,提升品牌形象。  
2. 加大研发投入,提升产品创新能力。  
3. 深化渠道建设,提高市场占有率。  
(三) 风险提示  
1. 原材料价格波动风险: 原材料价格波动将对生产成本产生较大影响。  
2. 市场竞争加剧风险: 市场竞争加剧将对公司盈利能力产生冲击。  
3. 环保政策变化风险: 环保政策变化将对服装行业产生较大影响。

### 十、董事会关于公司未来发展的讨论与分析

项目	2022	2021	2020	2019	2018
营业收入	10,232,348,341.00	10,985,127,600.00	10,672,349,200.00	11,024,213,210.00	10,806,408,680.00
归属于上市公司股东的净利润	1,301,299,392.00	1,021,327,800.00	1,042,943,000.00	1,279,616,000.00	1,198,848,800.00
归属于上市公司股东的每股净利润	1.301299392	1.0213278	1.042943	1.279616	1.1988488
归属于上市公司股东的每股净资产	10.00000000	10.00000000	10.00000000	10.00000000	10.00000000
归属于上市公司股东的每股经营活动现金流量	0.10000000	0.10000000	0.10000000	0.10000000	0.10000000
归属于上市公司股东的每股净资产收益率	13.01299392%	10.213278%	10.42943%	12.79616%	11.988488%
归属于上市公司股东的每股经营活动现金流量	1.00000000	1.00000000	1.00000000	1.00000000	1.00000000
归属于上市公司股东的每股净资产收益率	13.01299392%	10.213278%	10.42943%	12.79616%	11.988488%
归属于上市公司股东的每股经营活动现金流量	1.00000000	1.00000000	1.00000000	1.00000000	1.00000000

### 十一、主要业务板块经营情况

(一) 服装业务  
1. 营业收入: 2022年,服装业务实现营业收入10,232,348,341.00元,同比增长0.2%。  
2. 毛利: 2022年,服装业务实现毛利1,301,299,392.00元,同比增长0.2%。  
(二) 配饰业务  
1. 营业收入: 2022年,配饰业务实现营业收入1,123,234,567.89元,同比增长0.2%。  
2. 毛利: 2022年,配饰业务实现毛利123,456,789.01元,同比增长0.2%。  
(三) 其他业务  
1. 营业收入: 2022年,其他业务实现营业收入1,123,234,567.89元,同比增长0.2%。  
2. 毛利: 2022年,其他业务实现毛利123,456,789.01元,同比增长0.2%。

### 十二、主要财务指标

项目	2022	2021	2020	2019	2018
营业收入	10,232,348,341.00	10,985,127,600.00	10,672,349,200.00	11,024,213,210.00	10,806,408,680.00
归属于上市公司股东的净利润	1,301,299,392.00	1,021,327,800.00	1,042,943,000.00	1,279,616,000.00	1,198,848,800.00
归属于上市公司股东的每股净利润	1.301299392	1.0213278	1.042943	1.279616	1.1988488
归属于上市公司股东的每股净资产	10.00000000	10.00000000	10.00000000	10.00000000	10.00000000
归属于上市公司股东的每股经营活动现金流量	0.10000000	0.10000000	0.10000000	0.10000000	0.10000000
归属于上市公司股东的每股净资产收益率	13.01299392%	10.213278%	10.42943%	12.79616%	11.988488%
归属于上市公司股东的每股经营活动现金流量	1.00000000	1.00000000	1.00000000	1.00000000	1.00000000
归属于上市公司股东的每股净资产收益率	13.01299392%	10.213278%	10.42943%	12.79616%	11.988488%
归属于上市公司股东的每股经营活动现金流量	1.00000000	1.00000000	1.00000000	1.00000000	1.00000000

### 十三、董事会关于公司未来发展的讨论与分析

项目	2022	2021	2020	2019	2018
营业收入	10,232,348,341.00	10,985,127,600.00	10,672,349,200.00	11,024,213,210.00	10,806,408,680.00
归属于上市公司股东的净利润	1,301,299,392.00	1,021,327,800.00	1,042,943,000.00	1,279,616,000.00	1,198,848,800.00
归属于上市公司股东的每股净利润	1.301299392	1.0213278	1.042943	1.279616	1.1988488
归属于上市公司股东的每股净资产	10.00000000	10.00000000	10.00000000	10.00000000	10.00000000
归属于上市公司股东的每股经营活动现金流量	0.10000000	0.10000000	0.10000000	0.10000000	0.10000000
归属于上市公司股东的每股净资产收益率	13.01299392%	10.213278%	10.42943%	12.79616%	11.988488%
归属于上市公司股东的每股经营活动现金流量	1.00000000	1.00000000	1.00000000	1.00000000	1.00000000
归属于上市公司股东的每股净资产收益率	13.01299392%	10.213278%	10.42943%	12.79616%	11.988488%
归属于上市公司股东的每股经营活动现金流量	1.00000000	1.00000000	1.00000000	1.00000000	1.00000000

### 十四、董事会关于公司未来发展的讨论与分析

(一) 行业趋势  
1. 服装行业: 随着消费升级,服装行业将向高品质、个性化方向发展。  
2. 配饰行业: 随着消费者对配饰的重视程度提高,配饰行业将保持稳定增长。  
(二) 公司发展战略  
1. 坚持“品牌驱动、品质优先”的经营理念,提升品牌形象。  
2. 加大研发投入,提升产品创新能力。  
3. 深化渠道建设,提高市场占有率。  
(三) 风险提示  
1. 原材料价格波动风险: 原材料价格波动将对生产成本产生较大影响。  
2. 市场竞争加剧风险: 市场竞争加剧将对公司盈利能力产生冲击。  
3. 环保政策变化风险: 环保政策变化将对服装行业产生较大影响。