证券代码:300577 证券简称:开润股份 公告编号:2023-036
债券代码:123039 债券简称:开润转债

安徽开润股份有限公司

2022 年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

容诚会计师事务所(特殊普通合伙)对本年度公司财务报告的审计意见为:标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况:公司本年度会计师事务所由变更为容诚会计师事务所(特殊普通合伙)。

非标准审计意见提示

□适用 √不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

□适用 √不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

√适用 □不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为:以239,509,850为基数,向全体股东每10股派发现金红利0.9元(含税),送红股0股(含税),以资本公积金向全体股东每10股转增0股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□适用 √不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	开润股份	股票代码	300577
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	徐耘	林德栋	
办公地址	上海市松江区中心路1158号21B幢16楼	上海市松江区中心路1158号21B幢16楼	
传真	021-57683192	021-57683192	
电话	021-57683170-1872	021-57683170-1872	
电子信箱	support@korrun.com	support@korrun.com	

2、报告期主要业务或产品简介

(一)公司主要业务及产品

公司围绕"成为受尊敬的世界级创新型消费品公司"的愿景,以"让出行更美好"为使命,以"正直、创新、协同、高效、客户第一、员工成长"为价值观,积极践行"优质出行,为用户提供完整产品解决方案"的发展战略。报告期内,公司从事的主要业务为休闲包袋、旅行箱、商务包袋、服饰及相关配件等产品的研发、设计、生产和销售,按照业务模式主要分为代工制造业务和品牌经营业务,具体情况如下:

1、代工制造业务

公司坚持做优质客户战略,与耐克、迪卡侬、VF集团、PUMA、戴尔、惠普、华硕等知名品牌开展合作,产品品类涵盖运动休闲包袋、商务包袋、其他功能性软包、拉杆箱等。公司通过自动化、智能化、数字化、精益管理等方式持续改善生产效率,不断巩固行业地位和竞争壁垒。公司生产基地全球化布局于印尼、中国滁州、印度等人力成本或关税政策具备显著优势的区域,并结合订单情况有序推进产能扩建工作。

公司全资子公司滁州米润投资参股了优衣库针织服装核心供应商上海嘉乐,产品品类开始从箱包领域延伸至行业规模更大的纺织服装及面料生产制造领域。未来公司将在做好箱包代工制造业务的基础上,进一步在服装及面辅料代工制造领域进行探索和深耕,为公司的发展成长打开更大空间,为公司股东创造更大价值。

2、品牌经营业务

公司基于对传统行业及互联网模式的深度理解,为用户提供出行消费品,并将高科技融入其中,改善人们的装备和体验,同时利用强大的供应链管理能力,保证产品不仅好看、好用,而且价格合适。公司围绕"90分"、"小米"、"大嘴猴"形成品牌矩阵。具体情况如下:

(1)自有品牌(90分)

"90分"为公司主要自有品牌,主要通过天猫、京东、抖音等电商渠道为时尚青年提供高颜值、高品质、有调性的拉杆箱、包袋、生活配件等泛出行产品,为人们的出行提供一站式解决方案。凭借强大的产品力,"90分"品牌及旗下多款产品获得了德国红点、德国IF工业设计大奖,并荣获"上海品牌"认证。

(2)合作品牌(小米)

公司与小米集团的合作主要以成本价采购/毛利分成模式,由公司负责"小米"产品的整体开发、生产和供货,"小米"品牌及商标权归属于小米集团。"小米"产品主要通过小米等电商渠道(包括小米天猫店、小米京东店、小米网、小米之家等)为年轻白领、学生等人群提供强功能性、强科技属性的拉杆箱、包袋等产品。

(3)授权品牌(Paul Frank)

公司控股子公司获得在箱包类、伞类授权品项上独占使用Paul Frank及图形、中英文系列品牌,为消费者提供外观色彩丰富、性价比高的箱包类产品等。

(二)公司主要经营模式

1、研发设计模式

公司设有专门的设计研发中心,在产品研发和技术创新上围绕"做好产品"理念,基于对用户画像的精准理解和客群特点的深入研究,结合品牌定位完成对产品的研发设计,目前形成了自主研发设计、对外合作研发两种运作模式,在产品设计、原材料改进、自动化工艺、样品生产加工工艺、产品质量的跟踪等方面开展创新研发。

2、销售模式

(1)代工制造业务

公司代工制造业务结合市场调研情况、未来流行趋势,可以提前为客户进行年度产品规划、设计与推介,依托自身设计能力与对客户需求的深入了解以主动争取订单,部分产品也基于客户的要求进行设计、打样、报价,客户综合产品质量、产能、报价等因素确定订单规模并发出订单。公司在接到客户订单后合理安排生产与销售,基本做到以销定产。

(2)品牌经营业务

公司品牌经营业务主要针对终端用户销售出行消费品,包括产品的设计、研发、供应链管理,以及产品销售、运营、推广和客户服务等操作。公司品牌经营业务主要通过天猫、京东、抖音、小米等电商渠道开展,也包括线下团购礼品分销等其他渠道。电商渠道主要包括以下模式:

A、电商平台扣点模式

公司在电商平台扣点模式下直接面向终端消费者,当消费者下单后,订单管理系统将显示信息并匹配发货。具体流程为消费者在第三方平台下达订单,通过第三方平台对应的第三方支付平台进行付款,消费者收到商品后在平台确认收货。当消费者进行确认或默认收货期满后,订单完成。电商平台扣点模式包括电商平台代销模式及电商平台自营模式。

B、成本价采购/毛利分成模式

小米渠道是公司品牌经营业务的销售渠道之一,公司与小米的合作主要以成本价采购/毛利分成模式。在毛利分成模式下,按照公司与小米业务合作协议及其附属协议的约定,公司先以成本价格将产品销售给小米,产品在小米的各种渠道最终实现对外销售后,小米再将其产生的毛利按照双方约定比例分成。公司确认的销售收入为产品成本加毛利分成。

3、生产模式

公司生产模式主要分为自主生产模式、委外生产模式和直接采购模式。

(1)自主生产模式

自主生产模式是指由公司负责组织并实施产品市场调研、研发、设计、打样、原材料采购、批量裁剪、针车打钉、包装和验收等主要核心环节。

主要工序如下:

工序1	工序2	工序3	工序4	工序5	工序6	工序7	工序8	工序9	工序10
研发	设计	打样	原材料采购	批量裁剪	刺绣印花*	针车/打钉	组装检验	包装	验收

注:根据部分产品的工艺要求,以上完整工序中的工序6存在部分委外加工的情形。

(2)委外生产模式

委外生产模式指公司完成产品市场调研、研发和设计,关键原材料由公司与供应商洽谈好价格并确定技术标准,或由公司集中采购原材料并裁剪配置后提供给委外生产商,公司制定生产制造工艺流程和品质标准后,委外生产商按照上述工艺流程和标准生产,经公司驻场检验人员验收合格后,按照公司送货指令直接发送至指定仓库。

(3)直接采购模式

直接采购模式是指公司在生产经营过程中根据客户要求采购相关鼠标、鼠标垫等电脑配件,以及部分出行配件。此种直接采购模式的销售收入占公司主营业务收入比例较小。

4、采购模式

业务部根据客户样品或设计部图纸确定销售订单,公司工程技术部根据销售订单确定产品原材料,并编制物料清单表,采购部基于物料清单表进行正式采购。在原材料入库环节,公司制定了《仓库管理制度》进行规范,原材料入库登记时一般由供应商负责将公司采购的原料运送至指定仓库,到货后核对并确认货物信息是否与相关采购合同一致,核对完成后交由公司质检人员进行来料检验,检验合格后确认入库。

5、品牌运营模式

公司品牌运营以"90分"、"小米"、"Paul Frank(大嘴猴)"为品牌矩阵,在定价区间、目标用户、渠道布局、产品调性等方面各有侧重,互有补充,有助于公司快速、有效地实现品类细分市场的拓展。

(三)业绩驱动因素

1、市场驱动

自2017年起,国务院将每年5月10日定为"中国品牌日",旨在提高自主品牌知名度和影响力。随着国民消费水平和民族自信的日益提升,国内迎来新一轮的消费升级和国潮热,消费者从刚性生活需求向非刚性生活需求逐步转变,从物质型消费向服务型消费转变,同时越来越多的国产品牌得到国内消费者的青睐。消费者一方面对产品的需求不再是炫耀性消费,而更看重品质,追求好看、实用、价格合适的产品,另一方面对国货的价值认同和信心显著增强,满足消费者的需求,这与公司自有品牌"90分"的产品理念高度契合,从而为公司品牌的塑造、开拓奠定了良好的基础。

2、管理及研发创新驱动

纺织制造业为劳动密集型行业,拥有较为完备的产业链配套和充足的供应链人才,这为公司的发展提供了扎实的供应链基础。在激烈的市场竞争环境下,公司通过不断推动管理创新,提高管理效率和水平。公司大力推动数字精益化生产管理模式及阿米巴自组织模式创新,在公司成本和管理效率方面得到有效改善。此外,公司重视研发创新,不断引进优秀研发人才,推动产品研发设计创新,同时加强与原材料供应商的合作,共同研发并致力于将科技融入产品,提升产品科技附加价值。

3、深度供应链管理+互联网运营驱动

公司创始团队来自联想集团、惠普等知名IT企业,同时还引进了多名箱包行业资深优秀人才、世界500强企业人才,以及互联网行业、消费品行业、零售行业的优秀人才,打造出一支跨界团队,擅长将来自IT、互联网等行业高效、迅速、灵活的反应能力和跨界思维较好地应用到传统制造业,同时公司持续深化供应链管理,与科思创(原德国拜耳)、杜邦、日本东丽、YKK、Segway等知名供应商建立了稳定的合作关系,形成了"深度产品供应链+互联网运营"等核心竞争优势,能够针对复杂的市场环境快速反应,提高企业竞争力。

(四)行业发展阶段、特点以及公司所处的行业地位

纺织业是我国传统支柱产业、重要民生产业和创造国际化新优势的产业,在国民经济中保持重要稳定地位。公司所处行业无明显的周期性、区域性或季节性,公司在纺织业细分赛道箱包等领域深耕多年,在行业内居于领先地位。公司代工制造业务客户涵盖耐克、迪卡侬、PUMA、VF集团、戴尔、惠普、华硕等世界知名品牌,在中国、印尼、印度等地拥有先进的箱包生产制造基地,获得了"世界制造业大会企业成长之星"、"世界制造业大会创新产品金奖"、"安徽省绿色工厂"等。公司品牌经营业务自2015年成立以来,凭借优异的产品力迅速放量,呈现出高速发展势头,在天猫双十一活动中,2016年取得箱类目单品销量第一名,2017年、2018年、2019年获得箱包类目品牌第一名,2020年、2021年、2022年获得拉杆箱品类第一名,旗下自有品牌"90分"被授予"上海品牌"称号,多款产品获得了德国红点、德国IF工业设计大奖等国际顶尖设计奖项。

3、主要会计数据和财务指标

(1)近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□是 √否

元

	2022年末	2021年末	本年末比上年末增减	2020年末
总资产	3,516,343,481.76	3,512,868,985.65	0.10%	3,032,487,674.81
归属于上市公司股东的净资产	1,713,364,262.60	1,686,884,772.37	1.57%	1,580,918,245.60
	2022年	2021年	本年比上年增减	2020年
营业收入	2,740,992,092.80	2,288,965,219.73	19.75%	1,943,814,261.07
归属于上市公司股东的净利润	46,868,521.11	180,097,266.88	-73.98%	77,954,120.31
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	20,158,041.18	96,055,913.91	-79.01%	56,399,059.28
经营活动产生的现金流量净额	106,668,959.73	47,431,155.37	124.89%	134,387,478.90
基本每股收益(元/股)	0.20	0.75	-73.33%	0.36
稀释每股收益(元/股)	0.20	0.74	-72.97%	0.35
加权平均净资产收益率	2.76%	11.06%	-8.30%	8.04%

(2)分季度主要会计数据

单位:元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	611,761,814.27	707,109,930.48	840,770,149.83	581,350,198.22
归属于上市公司股东的净利润	46,510,262.90	3,158,453.33	20,142,172.66	-22,942,367.78
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	12,604,391.03	6,141,912.38	29,064,015.66	-27,652,277.89
经营活动产生的现金流量净额	-88,057,901.74	60,128,953.53	26,730,309.96	107,867,597.99

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□是 √否

4、股本及股东情况

(1)普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

单位:股

报告期末普通股股东总数	6,667	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	6,744	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数(如有)	0

前10名股东持股情况

股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况:股份状态	质押、标记或冻结情况:数量
范劲松	境内自然人	53.90%	129,250,735.00	100,219,226.00	质押	49,170,000.00
中国工商银行股份有限公司-易方达新经济灵活配置混合型证券投资基金	其他	2.77%	6,645,635.00	0.00		
中国工商银行股份有限公司-易方达科翔混合型证券投资基金	其他	2.18%	5,218,012.00	0.00		
高晓敏	境内自然人	2.10%	5,038,900.00	5,015,400.00	质押	2,660,000.00
建信信托有限责任公司-建信信托-安享财富家族信托180号	其他	1.82%	4,374,900.00	0.00		
易方达基金管理有限公司-社保基金17041组合	其他	1.76%	4,227,279.00	0.00		
上汽颀臻(上海)资产管理有限公司-上汽投资-颀瑞2号	其他	1.27%	3,042,024.00	0.00		
香港中央结算有限公司	境外法人	1.07%	2,569,381.00	0.00		
钟治国	境内自然人	1.06%	2,530,000.00	1,897,500.00		
华夏人寿保险股份有限公司-分红-个险分红	其他	0.96%	2,295,101.00	0.00		
上述股东关联关系或一致行动的说明	范劲松为公司实际控制人,高晓敏、钟治国为公司现任董事及高管,上述三位股东不存在关联关系或一致行动关系。未知公司其他前10名股东之间是否存在关联关系或一致行动关系。					

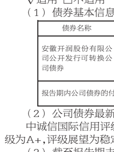
公司是否具有表决权差异安排

□适用 √不适用

(2)公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3)以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

√适用 □不适用

(1)债券基本信息

债券名称	债券简称	债券代码	发行日	到期日	债券余额(万元)	利率
安徽开润股份有限公司公开发行可转换公司债券	开润转债	123039	2019年12月26日	2025年12月25日	22,167.11	第一年0.5%,第二年0.7%,第三年1.2%,第四年1.8%,第五年2.3%,第六年2.8%。
报告期内公司债券的付息兑付情况	公司已于2022年12月26日完成支付第三年利息,本次计息期间为2021年12月26日至2022年12月25日,票面利率为1.2%。未来公司将采用每年付息一次的付息方式,到期归还本金和支付最后一年利息。					

(2)公司债券最新跟踪评级及评级变化情况

中诚信国际信用评级有限责任公司于2022年6月24日出具《安徽开润股份有限公司2022年度跟踪评级报告》,维持公司主体信用等级为A+,评级展望为稳定;维持"开润转债"的信用等级为A+。

(3)截至报告期末公司近2年的主要会计数据和财务指标

单位:万元

项目	2022年	2021年	本年比上年增减
资产负债率	49.74%	50.71%	-0.97%
扣除非经常性损益后净利润	2,015.8	9,605.59	-79.01%
EBITDA全部债务比	10.20%	15.88%	-5.68%
利息保障倍数	2.41	5.88	-59.01%

三、重要事项

无。

证券代码:300199 证券简称:翰宇药业 公告编号:2023-035

深圳翰宇药业股份有限公司

2022 年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

大华会计师事务所(特殊普通合伙)对本年度公司财务报告的审计意见为:标准的无保留意见。

非标准审计意见提示

□适用√不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

□适用√不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

□适用√不适用

公司计划不派发现金红利,不送红股,不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□适用√不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	翰宇药业	股票代码	300199
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	杨笛	李婷婷	
办公地址	深圳市龙华区观澜高新园区观盛四路7号翰宇创新产业大楼	深圳市龙华区观澜高新园区观盛四路7号翰宇创新产业大楼	
传真	0755-26588022	0755-26588022	
电话	0755-26588036	0755-26588036	
电子信箱	hy@hybio.com.cn	hy@hybio.com.cn	

2、报告期主要业务或产品简介

(一)公司所从事的主要业务

公司所属行业为医药制造业,主营产品包括特色原料药、注射剂、客户定制肽、固体制剂、药品组合包装类产品和医疗器械产品六大系列。报告期内,公司始终坚持以多肽药品为基础与核心,已完成妇产生殖、消化止血、代谢类和抗感染四大治疗领域的战略布局,同时积极推进合作,探索更多创新商业模式。

(二)公司的主要产品及用途

公司已上市制剂产品主要包括注射用生长抑素、注射用特利加压素、醋酸去氨加压素注射液、注射用醋酸西曲瑞克、缩宫素注射液、依替巴肽注射液、卡贝缩宫素注射液、阿托西班注射液等。未来,随着新品获批和通过一致性评价药品不断增多,将不断丰富公司产品管线,提高市场占有率。

公司主要制剂品种包括:

1、注射用生长抑素主要适用于急性食道静脉曲张出血;严重急性胃或十二指肠溃疡出血,或并发急性糜烂性胃炎或出血性胃炎;胰腺外科手术后并发症的预防和治疗;胰、胆和肠瘘的辅助治疗;糖尿病酮症酸中毒的辅助治疗。在控制门脉高压食管静脉曲张破裂出血和重症急性胰腺炎等领域有明显的治疗效果,被《中国急性胰腺炎诊治指南》、《中国急性胰腺炎多学科诊治共识意见》、《胰腺术后外科常见并发症诊治及预防的专家共识》列入推荐用药。公司注射用生长抑素"翰康"品规齐全,在招标入市环节具有一定优势。

2、注射用特利加压素临床上主要用于食管静脉曲张出血,被中华医学会《肝硬化食管胃静脉曲张出血防治指南》《肝硬化诊治指南》、EASL《失代偿期肝硬化患者的管理临床实践指南》、AASLD《腹水和肝肾综合征的诊断、评估和处理指南》等指南推荐为肝硬化相关并发症一线治疗药物;2017年,中华医学会外科学分会发布的《肝切除术后加速康复中国专家共识》推荐特利加压素作为术后腹腔积液防治的一线用药,极大肯定了特利加压素在临床应用的拓展。根据广州标点信息公司市场数据统计,公司的注射用特利加压素的国内市场占有率在75%左右。我国作为乙型肝炎高发国家,肝硬化、肝腹水的发病率一直呈高发态势,随着临床接受度的提高以及治疗科室的拓展,特利加压素在临床获得了更多应用机会。翰唯?注射用特利加压素于2021年通过药品一致性评价。

3、醋酸去氨加压素注射液广泛应用于预防及控制出血;在介入性治疗及诊断性手术前,使延长的出血时间缩短或恢复正常。在防止出血方面,具有降低隐性出血风险、预防深静脉血栓形成、减少血液有形成分丢失、避免血液制品感染风险等明显优势。在肝胆外科、骨科、五官科等均有应用。醋酸去氨加压素为基药目录品种,在产品的市场推广中有一定优势。

4、注射用醋酸西曲瑞克应用于辅助生育技术中,对控制性卵巢刺激的患者,本品可防止提前排卵。注射用醋酸西曲瑞克起效快,能够快速抑制内源性LH分泌;安全性高——能够显著降低卵巢过度刺激综合征(OHSS)发生率;没有Flare-up现象,没有垂体脱敏现象,不产生雌激素缺乏症状,没有囊肿形成,可逆性强,停药后,垂体功能迅速恢复。是更近生理性调控方案的药物。依从性好——应用西曲瑞克,疗程短,用药少,周期取消率低,费用也低,患者接受度高,依从性好。

5、缩宫素注射液用于引产、催产、产后及流产后因宫缩乏力或缩复不良而引起的子宫出血;了解胎盘储备功能(催产素激惹试验)。该产品是第四代缩宫素,临床应用更安全。独家采用符合2015新版药典标准的固相化学合成法,质量可控;不含生物活性杂质,纯度高,不良反应少,临床安全性高。

6、依替巴肽注射液用于急性冠状动脉综合征(不稳定型心绞痛/非ST段抬高性心肌梗死)患者,包括接受药物治疗的患者和进行经皮冠状动脉介入术(PCI)的患者,以降低死亡或新发生心肌梗死的联合终点发生率。同时,该产品还可用于进行经皮冠状动脉介入术(PCI)的患者,包括进行冠状动脉内支架置入术的患者,以降低死亡、新发生心肌梗死或需要紧急介入治疗的联合终点发生率。依替巴肽能高效抑制血小板,迅速改善慢血流,且无复流,显著降低MACE时间发生率,不增加主要出血发生率。

7、卡贝缩宫素注射液用于选择性硬膜外或腰麻下剖腹产术后,以预防子宫收缩乏力和产后出血。卡贝缩宫素是在传统缩宫素的结构基础上加以修饰,使其生物利用度提高,药效更强、更持久。与传统缩宫素相比,卡贝缩宫素持效时间长,子宫收缩更强,能降低额外使用治疗型宫缩剂概率,并且在稳定心脏收缩压与舒张压方面更具有安全性,减少接受子宫按摩的数量、缓解产妇的腹痛感、降低体重等优势。在使用方面,传统缩宫素需持续用药,而卡贝缩宫素只需单剂量用药,操作更为方便。

8、醋酸阿托西班注射液适用于有早产指征的妊娠妇女,以推迟即将来临的早产。被RCOG《早产妇女使用保胎药指南》、CNGOF《自发性早产的预防指南》、EAPM《早产和生育管理指南》推荐为早产治疗的一线药物;中华医学会《早产的临床诊断与治疗指南》明确指出缩宫素受体拮抗剂主要是阿托西班。《(2021版)山东省超药品说明书用药专家共识》指出阿托西班可用于反复种植失败的患者,极大肯定了阿托西班在临床应用的拓展。翰贝?醋酸阿托西班注射液2020年获得欧盟国家上市许可。翰贝?醋酸阿托西班注射液于2022年通过药品一致性评价。

公司作为多肽制药产业链上一个重要的多肽特色原料药供应商,利拉鲁肽、格拉替雷、阿托西班、特利加压素、加尼瑞克、去氨加压素、亮丙瑞林、奥曲肽等原料药产品长期销往美国、欧洲、日本、韩国、印度等国家。公司在多肽特色原料药合成技术方面,有着二十多年的经验积累,形成了较高的技术壁垒,通过与客户的长期合作,建立了极高的客户粘性,以利拉鲁肽为代表的多肽重磅药物,随着原研药专利到期临近,翰宇药业的多款多肽特色原料药出口订单将迎来高速增长。翰宇药业的多肽原料药属特色原料药类,特色原料药指专利即将到期或近期到期且高技术壁垒的原料药产品,有着市场需求增长快、技术壁垒高、附加值较高的特点。目前已有16个美国DMF、5个欧盟DMF、5个欧盟CEP、14个中国DMF。公司原料药产品线丰富,随着全球原料药市场复苏,多肽类药物专利到期,公司原料药业务稳步增长。

(三)经营模式

1、采购模式

公司采购模式主要有以下四种:

(1)集中采购:对于本公司使用量大的物料,如原料药、氨基酸、西林瓶、胶塞等主要采取集中采购的模式,采购供应部根据生产计划和各车间及部门的申购计划,结合仓储部的库存情况,确定最佳采购和储存批量,统一编制采购计划。

(2)合约采购:对于需求频率比较高的物料如试剂、低值易耗品、气体等,主要采取合约采购的模式。事先选定合格的供应商,并议定供价格及交易条件等,以确保物料供应来源,简化采购作业,降低采购成本。同时,根据生产计划定时、定量进行采购。

(3)一般采购:对集中采购及合约采购以外的其它物料,采购供应部根据《物料采购申请单》逐单办理询价、议价、签定合同等作业。

(4)对于大型设备或工程类项目:采用公开招标或邀约招标方式,从而提高设备采购质量、降低采购成本,缩短项目交期。

公司建有主要物料供应商评价制度和供应商档案,并与产品质量优良、信誉好的供应商确立长期定点采购关系,以保证产品的稳定供应。

2、生产模式

公司实行"以销定产+少量备货"的生产模式,原则上按照销售需求订单来组织生产,对于常规产品为了避免突发性订单导致交货延期,公司会采用适度备货的原则进行生产。公司除了自有批件产品的生产外,也可接受其它公司产品的委托生产,将根据委托产品的特点组织研发、生产、质量等相关技术部门进行评估,满足需求进行批量生产销售。同时,公司原料药产品通过美国cGMP、欧盟GMP、韩国GMP和国内GMP认证,制剂产品通过欧盟GMP、巴西GMP、印尼GMP和国内GMP认证,保证了企业整体质量管理水平处于同行业先进水平。公司严格实行GMP生产管理模式,根据GMP相关标准进行生产管理,生产过程严格按照产品工艺规程、岗位标准操作规程、设备标准操作规程、卫生清洁操作规程实施产品质量控制,以保证产品安全、有效、质量均一。

3、销售模式

公司的销售收入来源主要为制剂和原料药的销售,制剂的销售模式无论是国内还是海外,主要采取经销及授权合作制,客户主要为具备直营团队的经销商或医药公司。原料药的销售主要有两种模式:一是直销方式,即直接对接终端客户,这种方式可及时有效地与客户沟通,准确掌握市场信息及需求;二是通过中间商贸易方式,利用当地中间商的渠道、影响力及人脉资源去争取更多的客户,同时也缺失了客户拜访的痛点。此外,部分海外业务基于其特殊的文化及政策背景,只能通过中间商来合作。

3、主要会计数据和财务指标

(1)近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□是√否

单位:元

	2022年末	2021年末	本年末比上年末增减	2020年末
总资产	3,611,233,247.62	3,906,390,317.84	-7.56%	4,020,327,051.30
归属于上市公司股东的净资产	1,270,636,709.44	1,584,661,419.91	-19.82%	1,637,566,298.59
	2022年	2021年	本年比上年增减	2020年
营业收入	704,321,731.88	735,971,144.61	-4.30%	721,723,507.86
归属于上市公司股东的净利润	-370,550,318.41	30,807,791.13	-1,302.78%	-609,427,198.09
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-314,524,777.79	-399,969,907.18	21.36%	-625,014,723.07
经营活动产生的现金流量净额	15,807,431.54	156,827,378.36	-89.92%	47,990,836.80
基本每股收益(元/股)	-0.42	0.03	-1,500.00%	-0.66
稀释每股收益(元/股)	-0.42	0.03	-1,500.00%	-0.66
加权平均净资产收益率	-25.78%	1.89%	-27.67%	-31.74%

(2)分季度主要会计数据

单位:元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	167,212,356.18	189,317,300.88	174,434,483.66	173,357,591.16
归属于上市公司股东的净利润	-57,654,813.97	-40,568,261.28	-48,558,678.78	-223,768,564.38
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	17,413,546.31	-47,188,146.78	-76,185,909.91	-208,564,267.41
经营活动产生的现金流量净额	20,715,953.56	10,454,290.08	-23,194,225.61	7,831,413.51

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□是√否

4、股本及股东情况

(1)普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

单位:股

报告期末普通股股东总数	60,840	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	62,213	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数(如有)	0

前10名股东持股情况

股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况:股份状态	质押、标记或冻结情况:数量
曾少贵	境内自然人	16.75%	153,606,167.00	115,204,625.00	质押	145,590,000.00
曾少强	境内自然人	11.67%	107,047,840.00	80,285,880.00	质押	105,173,648.00
曾少彬	境内自然人	3.16%	28,956,024.00	21,717,018.00	质押	27,849,003.00
泉州市丰永股权投资合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	1.38%	12,668,329.00			
赖建生	境内自然人	0.72%	6,628,692.00			
香港中央结算有限公司	境外法人	0.71%	6,475,352.00			
中信证券-华融瑞通股权投资管理有限公司-中信证券-长风单一资产管理计划	其他	0.66%	6,077,267.00			
孙玲玲	境内自然人	0.49%	4,500,042.00			
马建基	境内自然人	0.46%	4,231,000.00			
刘俊煊	境内自然人	0.38%	3,444,100.00			
上述股东关联关系或一致行动的说明	1、截至2022年12月31日,公司上述股东中,曾少贵先生现任本公司董事长,直接持有公司16.75%的股份,曾少强先生现任本公司副董事长,直接持有公司11.67%的股份。曾少彬先生现任本公司董事,直接持有公司3.16%的股份。以上三人为兄弟关系,为公司控股股东及实际控制人。2、泉州市丰永股权投资合伙企业(有限合伙)为公司高管及前员工持股平台,普通合伙人为公司离任董事、总裁袁建成先生,公司董事曾少彬先生为该合伙企业有限合伙人。3、公司未知其它股东是否存在关联关系,也未知是否属于一致行动人。					

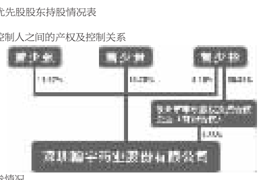
公司是否具有表决权差异安排

□适用√不适用

(2)公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3)以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

√适用 □不适用

(1)债券基本信息

债券名称	债券简称	债券代码	发行日	到期日	债券余额(万元)	利率
深圳翰宇药业股份有限公司2018年面向合格投资者公开发行公司债券(第一期)	18翰宇02	112791	2018年11月01日	2023年11月01日	30,200	6.30%
报告期内公司债券的付息兑付情况	2022年公司债券于11月1日已进行付息,本次付息方案按照《深圳翰宇药业股份有限公司2018年面向合格投资者公开发行公司债券(第一期)发行结果公告》,"18翰宇02"的票面年利率为6.3%,采用单利按年计息,不计复利付息,每10张"18翰宇02"(面值100元)派发利息为人民币:63.00元(含税)。扣税后个人和证券投资基金债券持有人实际每手派发利息为人民币:50.40元;扣税后非居民企业(包含QFII、RQFII)取得的实际每手派发利息为人民币:63.00元。					

(2)公司债券最新跟踪评级及评级变化情况

2022年6月23日,联合资信评估股份有限公司通过对深圳翰宇药业股份有限公司主体及其相关债券的信用状况进行跟踪分析和评估,确定维持深圳翰宇药业股份有限公司主体长期信用等级为A+,"18翰宇02"信用等级为AAA,评级展望为稳定。

(3)截至报告期末公司近2年的主要会计数据和财务指标

单位:万元

项目	本报告期末	上年末	本报告期末比上年末增减
资产负债率	64.09%	57.81%	6.28%
扣除非经常性损益后净利润	-31,652.20	-40,234.19	21.33%
EBITDA全部债务比	-5.40%	11.56%	-16.96%
利息保障倍数	-2.35	1.04	-325.96%

三、重要事项

(一)?2022年3月15日,公司与深圳国家感染性疾病临床医学研究中心(以下简称"国研中心")及深圳市第三人民医院(以下简称"市三院")签订约束性意向书,计划合作开发抗原检测试剂盒,国研中心及市三院将抗原检测试剂盒(乙方编号P301-F7和P301-H5两条抗体,以及后续与该项目相关的专利)的全球独占实施许可权许可给公司,由公司进行商业化开发。截至本公告披露日,HY3002抗原检测试剂盒项目已向国家药监局器审中心提交境内体外诊断试剂注册申请。具体内容详见中国证监会创业板指定信息披露网站同期披露的相关公告。

(二)2022年4月14日,公司召开第五届董事会第六次会议,审议通过《关于合作成立合成生物学与多肽药物联合研究中心的议案》,同意公司与中国科学院深圳先进技术研究院和中国科学院深圳理工大学(筹)签署《联合研究中心协议书》,三方共同成立合成生物学与多肽药物联合研究中心。具体内容详见中国证监会创业板指定信息披露网站同期披露的相关公告。

(三)2022年4月19日,公司召开第五届董事会第七次会议,审议通过《关于合作成立多肽创新药物产业转化联合创新中心的议案》,同意公司与深圳湾实验室、深圳湾实验室坪山生物医药研发转化中心签署《联合创新中心协议书》共同成立多肽创新药物产业转化联合创新中心。具体内容详见中国证监会创业板指定信息披露网站同期披露的相关公告。

(四)2022年7月20日,公司收到国家药品监督管理局签发的利拉鲁肽原料药上市登记申请《受理通知书》,受理号:CXHS2260038,将在审批通过后生产上市。具体内容详见中国证监会创业板指定信息披露网站同期披露的相关公告。

(五)2022年7月28日,公司收到国家药品监督管理局签发的利拉鲁肽注射液《受理通知书》,受理号:CXHS2200041国,将在审批通过后生产上市。具体内容详见中国证监会创业板指定信息披露网站同期披露的相关公告。

(六)2022年8月24日,公司收到国家药品监督管理局核准签发关于HY3000鼻喷雾剂的《药物临床试验批准通知书》,公司随即开展一期临床试验。该项目已于2022年12月完成一期临床试验揭盲,研究结论为安全性、耐受性良好,没有蓄积毒性风险,药物有较好的重复给药的安全性,同期开展二期临床试验。2023年2月,HY3000鼻喷雾剂获美国食品药品监督管理局(FDA)临床试验批准。截至本报告期披露日,该项目国内二期临床试验工作稳步推进中,美国FDA临床试验处于前期准备阶段。具体内容详见中国证监会创业板指定信息披露网站同期披露的相关公告。

证券代码:300199 证券简称:翰宇药业 公告编号:2023-034

深圳翰宇药业股份有限公司 2022年年度报告披露提示性公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整,没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

2023年4月25日,深圳翰宇药业股份有限公司(以下简称"公司"或"翰宇药业")召开第五届董事会第十六次会议、第五届监事会第十一次会议,审议通过了《关于公司〈2022年年度报告〉及其摘要的议案》。

为使投资者全面了解公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,公司《2022年年度报告》及其摘要于2023年4月27日在中国证监会指定的创业板信息披露网站巨潮资讯网(http://www.cninfo.com.cn)上披露,敬请投资者注意查阅。

特此公告。

深圳翰宇药业股份有限公司董事会

2023年4月27日

证券代码:300199 证券简称:翰宇药业 公告编号:2023-038

深圳翰宇药业股份有限公司 2023年第一季度报告披露提示性公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整,没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

2023年4月25日,深圳翰宇药业股份有限公司(以下简称"公司"或"翰宇药业")召开了第五届董事会第十六次会议、第五届监事会第十一次会议,审议通过了《关于公司〈2023年第一季度报告〉的议案》。为了使投资者能全面了解公司的经营成果、财务状况,公司《2023年第一季度报告全文》于2023年4月27日在中国证监会指定创业板信息披露网站巨潮资讯网(http://www.cninfo.com.cn)上披露,敬请投资者注意查阅。

特此公告。

深圳翰宇药业股份有限公司

董事会

2023年4月27日

证券代码:301026 证券简称:浩通科技 公告编号:2023-006

徐州浩通新材料科技股份有限公司

2022 年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

天健会计师事务所(特殊普通合伙)对本年度公司财务报告的审计意见为:标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况:公司本年度会计师事务所由中汇会计师事务所(特殊普通合伙)变更为天健会计师事务所(特殊普通合伙)。

非标准审计意见提示

□适用 √不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

□适用 √不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

√适用 □不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为:以113,333,334为基数,向全体股东每10股派发现金红利4元(含税),送红股0股(含税),以资本公积金向全体股东每10股转增0股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□适用 √不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	浩通科技	股票代码	301026
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	马小宝		
办公地址	江苏省徐州经济技术开发区刘荆路1号		
传真	0516－8789 0702		
电话	0516－8798 0258		
电子信箱	bod@hootech.com.cn		

2、报告期主要业务或产品简介

(1)主要业务

公司主营业务为贵金属回收及相关产品的研发、生产、销售和服务。具体分为贵金属回收、贵金属为主的新材料、贸易三个业务板块。

贵金属回收:从含贵金属二次资源中回收铂、钯、铑、银等贵金属及其他有经济效益的产品。

新材料:贵金属回收业务的延伸和拓展,将贵金属等进一步加工为新材料,比如二氯四氨铂、二氯二氨钯、高纯铼酸铵等。

贸易:主要为公司贵金属回收、新材料业务服务,满足客户对铂、钯等商品的需求,为客户提供专业、安全、高效的采购、运输、检测等一体化服务。

(2)主要产品及服务介绍

公司主要产品为铂、钯、铑、银等贵金属及其系列新材料产品,具体业务板块下属产品及服务如下:

①贵金属回收

贵金属回收主要产品如下:

产品名称	主要性状和用途
铂(Pt)	银白色金属,具有可延展、色泽光亮、密度大、耐腐蚀、化学性质极稳定等特性,可用于首饰、汽车、石化重整、异构化等催化剂、医药、合金、电子元器件等
钯(Pd)	银白色金属,具有质软、良好延展性和可塑性、能大量吸氢和释放氢、与其它贵金属的合金能提高电阻率、强度、硬度等特性,可用于首饰、汽车、石化氢化和脱氢催化剂、电子元器件等
铑(Rh)	银白色金属,具有质地坚硬、耐磨、有延展性等特点,可用作高质量科学仪器的防磨涂料和催化剂,也可在一些铂合金中用作催化剂
银(Ag)	银白色金属,具有质软、极好延展性、化学性质稳定、导热、导电性好等特性,可用于首饰、石化催化剂、合金、电子元器件、银币等

②新材料

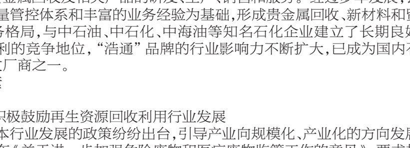
报告期内,公司对外销售或提供深加工服务的新材料产品主要包括:铂基材料(二氯四氨铂等)、钯基材料(二氯二氨钯、硝酸钯等)、铑基材料(乙酰丙酮三苯基膦羰基铑等)、铼酸铵等。

③贸易

公司贸易类产品包括:铂、钯、铑、银、铼酸铵等。

(3)经营模式

报告期内,公司具体业务模式分类结构如下:



(4)市场地位

公司长期专注于贵金属回收及相关产品的研发、生产、销售和服务。经过多年发展,公司以先进的技术水平、完善的质量管控体系和丰富的业务经验为基础,形成贵金属回收、新材料和贸易业务三大板块协同发展的业务格局,与中石油、中石化、中海油等知名石化企业建立了长期良好的合作关系,在行业中确立了有利的竞争地位,"浩通"品牌的行业影响力不断扩大,已成为国内石油及化工领域重要的贵金属回收厂商之一。

(5)业绩驱动因素

①外部因素

1)国家产业政策积极鼓励再生资源回收利用行业发展

近年来,国家支持本行业发展的政策纷纷出台,引导产业向规模化、产业化的方向发展。2011年2月,环保部、卫生部发布《关于进一步加强危险废物和医疗废物监管工作的意见》,要求加强危险废物经营单位管理,发展一批危险废物利用处置骨干企业。2016年12月,国家发改委、科技部、工信部、环保部联合发布《"十三五"节能环保产业发展规划》,提出加大对节能环保产业的扶持力度,规范市场秩序,推动节能环保产业做大做强,强调再生资源的利用。2017年4月国家发改委会同有关部门制定了《循环发展引领行动》,明确了"十三五"期间循环经济发展的工作部署。2019年10月,国家发改委发布《产业结构调整指导目录》,提出要鼓励建设环境保护与资源节约综合利用中再生资源回收利用产业化项目。2021年7月,国家发展改革委印发《"十四五"循环经济发展规划》(以下简称《规划》),《规划》提出构建资源循环型产业体系、构建废旧物资循环利用体系、深化农业循环经济发展三大重点任务。为保障三大重点任务有效完成,《规划》进一步提出城市废旧物资循环利用体系建设、园区循环化发展、大宗固废综合利用、建筑垃圾资源化利用、循环经济关键技术与装备创新五项重点工程,以及再制造产业高质量发展、废弃电器电子产品回收利用提质、推进汽车使用全生命周期管理、塑料污染全链条治理、推进快递包装绿色转型、废旧动力电池循环利用六个行动计划。随着《规划》提出上述工程和行动计划落地推进,资源循环利用的产业体系将不断完善,废旧物资、固废、建筑垃圾、废弃电器电子、废旧动力电池等资源再生利用程度实现进一步提升,二次回收利用等产业规模有望显著扩张。2021年12月,工信部发布《"十四五"工业绿色发展规划》提出到2025年,工业产业结构、生产方式绿色低碳转型取得显著成效,绿色低碳技术装备广泛应用,能源资源利用效率大幅提高,为2030年工业领域碳达峰奠定坚实基础。《规划》表示,要推动再生资源高值利用。培育废钢铁、废有色金属、废塑料、废旧轮胎、废纸、废弃电器电子产品、废旧动力电池、废油、废旧纺织品等主要再生资源循环利用龙头骨干企业,推动资源要素向优势企业集聚。上述政策将有效促进贵金属二次资源综合利用行业的健康、快速发展。

2)上游行业供应充足,下游行业前景广阔

本行业的上游行业为石化、精细化工、汽车工业等会产生含贵金属废催化剂的行业。上述行业因需要使用含贵金属催化剂,所以也是本行业的主要下游行业。近年来,随着我国石化、精细化工行业的发展、汽车产量的不断增长、汽车尾气排放标准的日益严格,我国石化、精细化工含贵金属催化剂及汽催市场的不断扩大,为本行业的发展奠定了坚实基础。同时,贵金属作为现代工业的维生素,在现代科技和工业领域中,有着重要和不可替代的作用,随着我国经济的发展,贵金属需求量也将持续增加,进而持续推动本行业的发展。

3)行业监管体制不断完善,为行业发展营造了良好的政策环境

目前,我国对本行业初步建立了较为完善的监督管理体系,上世纪90年代,我国先后出台了《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》,对固体废物污染环境的防治特别是对危险废物污染环境的防治作出了明确规定。2016年2月,国务院修订了《危险废物经营许可证管理办法》,对危险废物经营单位进行统一分类管理,明确规定了申请领取危险废物经营许可证的条件和程序。行业监管体系不断完善,为我国贵金属二次资源综合利用行业向制度化、规范化方向发展打下了坚实的基础,为拥有自主知识产权和核心竞争力的优质企业提供了良好的发展空间和外部环境。

②内部因素

1)工艺和技术水平

公司注重科技创新,坚持以技术进步带动业务发展,每年投入大量的人力、物力、财力进行技术升级和改造,目前公司的铂溶解液富集技术等多项自主研发的核心技术处于国内领先水平。

公司拥有江苏省贵金属综合利用工程技术研究中心、江苏省认定企业技术中心、江苏省企业研究生工作站,同时不断巩固与东北大学、中国矿业大学等科研院所的产学研合作,并与夫·尼·古利朵夫克拉斯诺亚尔斯克有色金属厂开放式股份公司开展合作。公司参与的"废汽车尾气净化催化剂电弧炉熔炼关键技术及装备工程示范"项目,被国家科技部列为"2020年国家重点研发计划项目"。通过自主研发和对外合作相结合,公司加速技术研发和工艺更新步伐,不断巩固和提升技术领先优势。

公司工艺和技术水平的不断增强,进一步丰富了公司可回收的原料种类,拓宽了公司业务增长空间。

2)资金实力

因铂、钯、铑、银等价值高、流通性好,因此为防范风险,产废单位对下游回收企业支付能力要求较高。以卖断模式处置的,一般要求先款后货;以受托加工模式处置的,一般也会要求回收企业以交付保证金、贵金属或保函等方式提供担保。进而对回收企业资金实力、融资能力和资金回笼能力提出了较高要求。

公司近年来盈利不断增长,资金实力稳步增强,同时公司首发上市成功,进一步增强了公司的综合实力,也促进了公司处理规模、营收增长进入良性循环。

3)产能规模

产能规模影响公司产品产出速度、资金回笼速度、对客户的响应速度等,随着公司募投项目的投产,进行一步提升公司竞争力、行业影响力。

(6)行业发展情况

由于贵金属的稀缺性,发达国家均把贵金属回收作为一个重要的产业关键环节加以布局和支持。与欧美等发达国家和地区相比,我国贵金属回收产业发展起步较晚,技术起点低。近年来,国家对资源综合利用行业高度重视,相继出台了一系列促行业发展的政策,随着行业的发展,从事贵金属回收的企业逐渐增多,技术也在不断进步,以浩通科技为代表的企业已建立起相对成熟的贵金属回收体系,我国贵金属回收产业业已取得了长足进步。

目前,全球高端制造业向我国转移的布局已经逐渐成熟,随着宏观经济的持续发展和经济结构的转型升级,贵金属催化剂在下游产业中的重要作用将更进一步凸显,贵金属回收的市场前景将不容小觑。

3、主要会计数据和财务指标

(1)近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□是 √否

单位:元

	2022年末	2021年末	本年末比上年末增减	2020年末
总资产	1,697,861,229.13	1,412,653,504.03	20.19%	791,877,751.62
归属于上市公司股东的净资产	1,385,635,831.13	1,279,266,348.31	8.31%	561,479,944.11
	2022年	2021年	本年比上年增减	2020年
营业收入	2,569,261,005.52	2,236,758,607.10	14.87%	1,075,894,598.45
归属于上市公司股东的净利润	145,932,628.39	246,398,177.37	-40.77%	121,245,534.80
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	132,304,745.36	235,844,990.11	-43.90%	120,524,258.66
经营活动产生的现金流量净额	-47,232,709.88	100,556,346.47	-146.97%	25,226,311.38
基本每股收益(元/股)	1.2724	2.5453	-50.01%	1.4264
稀释每股收益(元/股)	1.2876	2.5453	-49.41%	1.4264
加权平均净资产收益率	10.54%	27.97%	-17.43%	24.21%

(2)分季度主要会计数据

单位:元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	941,432,329.87	771,229,314.60	495,643,533.27	360,955,827.78
归属于上市公司股东的净利润	46,345,338.58	36,294,233.05	46,606,618.26	16,686,438.50
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	41,666,375.37	30,894,788.78	46,267,397.29	13,476,183.92
经营活动产生的现金流量净额	81,004,783.55	10,619,738.07	-136,949,822.26	-1,907,409.24

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□是 √否

4、股本及股东情况

(1)普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

单位:股

报告期末普通股股东总数	10,809	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	12,702	报告期末表决权恢复的优先股股东总数(如有)(参见注9)	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数(如有)(参见注9)	0	持有特别表决权股份的股东总数(如有)	0

持股5%以上的股东或前10名股东持股情况

股东名称	股东性质	持股比例	报告期末持股数量	报告期内增减变动情况	持有有限售条件的股份数量	持有无限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况:股份状态	质押、标记或冻结情况:数量
夏军	境内自然人	39.01%	44,208,830	0	44,208,830	0		
林德建	境内自然人	3.21%	3,634,000	-1150000	3,588,000	46,000		
夏硕	境内自然人	2.53%	2,867,880	0	2,867,880	0		
李鹏宏	境内自然人	2.03%	2,300,000	2,300,000	0	2,300,000		
牛勇	境内自然人	1.85%	2,097,900	-602100	0	2,097,900		
余志雕	境内自然人	1.76%	1,990,000	-660000	1,987,500	2,500		
交通银行股份有限公司-创金合信数字经济主题股票型发起式证券投资基金	其他	1.60%	1,817,714	1,817,714	0	1,817,714		
张辉	境内自然人	1.59%	1,803,200	-137,500	0	1,803,200		
徐州博通企业管理合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	1.59%	1,800,000	0	1,800,000	0		
华泰证券资管-天信世嘉·信远26号家族信托-华泰尊享稳进58号单一资产管理计划	其他	1.55%	1,760,600	1,760,600	0.00	1,760,600		
战略投资者或一般法人因配售新股成为前10名股东的情况(如有)(参见注4)	无							
上述股东关联关系或一致行动的说明	股东中夏军、夏硕、徐州博通企业管理合伙企业(有限合伙)、华泰证券资管-天信世嘉·信远26号家族信托-华泰尊享稳进58号单一资产管理计划存在关联关系,夏军持有徐州博通42.22%出资份额并担任其执行事务合伙人。除此之外,公司未知前10名无限售流通股股东之间是否存在关联关系或一致行动人关系;公司未知前10名无限售流通股股东和前10名股东之间是否存在关联关系或一致行动人关系。							
上述股东涉及委托/受托表决权、放弃表决权情况的说明	无							
前10名股东中存在回购专户的特别说明(如有)(参见注10)	无							

公司是否具有表决权差异安排

□适用 √不适用

(3)以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系

5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

□适用 √不适用

三、重要事项

证券代码:301026 证券简称:浩通科技 公告编号:2023-003

徐州浩通新材料科技股份有限公司 2022年年度报告披露提示性公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整,没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

徐州浩通新材料科技股份有限公司2022年年度报告全文及摘要已于2023年4月27日在巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)上披露,敬请投资者注意查阅。

特此公告。

徐州浩通新材料科技股份有限公司董事会

2023年4月26日

证券代码:301026 证券简称:浩通科技 公告编号:2023-004

徐州浩通新材料科技股份有限公司 2023年第一季度报告披露提示性公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整,没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

徐州浩通新材料科技股份有限公司2023年第一季度报告已于2023年4月27日在巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)上披露,敬请投资者注意查阅。

特此公告。

徐州浩通新材料科技股份有限公司董事会

2023年4月26日

证券代码:301026证券简称:浩通科技公告编号:2023-017

徐州浩通新材料科技股份有限公司 关于召开2022年度股东大会的通知

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整,没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、召开会议的基本情况

1、股东大会届次:2022年度股东大会

2、会议召集人:公司董事会

3、会议召开的合法、合规性:公司第六届董事会第十一次会议审议通过《召开2022年度股东大会》的议案,本次股东大会的召开符合有关法律、行政法规、部门规章、规范性文件和《公司章程》的相关规定。

4、会议召开的日期、时间

(1)现场会议召开时间:2023年5月18日(星期四)下午14:00

(2)网络投票时间:2023年5月18日,其中:

①通过深圳证券交易所(以下简称"深交所")交易系统进行网络投票的时间为:2023年5月18日9:15-9:25,9:30-11:30和13:00-15:00;

②通过深交所互联网投票系统投票的时间为:2023年5月18日9:15-15:00的任意时间。

5、会议的召开方式:本次股东大会采取现场投票与网络投票相结合的方式

(1)现场投票:包括本人出席及通过填写授权委托书授权他人出席。

(2)网络投票:公司将通过深交所交易系统和互联网投票系统(wltp.cninfo.com.cn)向公司股东提供网络形式的投票平台,股东可以在网络投票时间内通过上述系统行使表决权。

公司股东应选择现场投票、网络投票中的一种方式,如果同一表决权出现重复投票表决的,以第一次投票表决结果为准。

6、会议的股权登记日:2023年5月12日(星期五)

7、出席对象:

(1)在股权登记日持有公司已发行有表决权股份的股东或其代理人;

于股权登记日2023年5月12日(星期五)下午收市时在中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司登记在册的公司全体已发行有表决权股份的股东均有权出席本次股东大会,并可以以书面形式委托代理人出席会议和参加表决,该股东代理人不必是公司的股东,授权委托书见附件2。

(2)公司董事、监事和高级管理人员;

(3)公司聘请的律师;

8、会议地点:徐州浩通新材料科技股份有限公司会议室。

二、会议审议事项

1、本次股东大会提案名称及编码表

提案编码	提案名称	备注:该列打勾的栏目可以投票
100	总议案:除累积投票提案外的所有提案	√
非累积投票提案		
1.00	《2022年度董事会工作报告》	√
2.00	《2022年年度报告全文及摘要》	√
3.00	《2022年度财务决算报告》	√
4.00	《2022年度利润分配预案》	√
5.00	《2022年度募集资金存放与使用情况报告》	√
6.00	《2023年度、2024年上半年日常关联交易预计》	√
7.00	《2023年度董事薪酬方案》	√
8.00	《续聘2022年度审计机构》	√
9.00	《2023年度向金融机构申请综合授信额度》	√
10.00	《2022年度监事会工作报告》	√
11.00	《2023年度监事薪酬方案》	√
12.00	《2023年限制性股票激励计划(草案)及其摘要》	√
13.00	《2023年限制性股票激励计划实施考核管理办法》	√
14.00	《提请股东大会授权董事会办理2023年限制性股票激励计划相关事宜》	√

2、上述提案已经公司第六届董事会第十一次会议和第六届监事会第十次会议审议通过,具体内容详见公司同日披露在巨潮资讯网(http://www.cninfo.com.cn)的相关公告。

3、根据《上市公司股东大会规则》、《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第2号——创业板上市公司规范运作》及《公司章程》的要求,公司将对中小投资者(指除单独或合计持有公司5%以上股份的股东及公司董事、监事、高级管理人员以外的其他股东)表决结果单独计票并进行披露。

4、根据《上市公司股权激励管理办法》的规定,上市公司召开股东大会审议股权激励计划时,独立董事应当就股权激励计划向所有的股东征集委托投票权。根据该规定,全体独立董事一致同意由发出征集委托投票权报告书,向全体股东对本次股东大会审议的第12、13、14项议案征集投票权,具体内容详见同日刊载于巨潮资讯网(http://www.cninfo.com.cn)披露的《独立董事公开征集委托投票权报告书》。

提案12.00~14.00为本次股东大会特别决议事项,需经出席会议的股东所持表决权的三分之二以上通过,关联股东将回避表决。

5、公司独立董事将在本次年度股东大会上进行述职(非审议事项)。

三、会议登记等事项

1、登记方式:现场登记、信函或传真方式登记,不接受电话登记。

2、登记时间:2023年5月18日,上午8:30-11:30,下午13:00-17:00。

3、登记地点:徐州浩通新材料科技股份有限公司证券部。

4、自然人股东持本人身份证、股东账户卡或持股凭证办理登记手续;自然人股东委托代理人的,应持代理人身份证、授权委托书、委托人股东账户卡、委托人身份证办理登记手续。

5、法人股东应由法定代表人或法定代表人委托的代理人出席会议。法定代表人出席会议的,应持股东账户卡、加盖公章的营业执照复印件、法定代表人证明书及身份证办理登记手续;法定代表人委托代理人出席会议的,代理人应持代理人本人身份证、加盖公章的营业执照复印件、法定代表人出具的授权委托书、法定代表人身份证明、法人股东股票账户卡办理登记手续。

6、异地股东可凭以上有关证件采取信函或传真方式登记,股东请仔细填写《参会股东登记表》(见附件3);传真与信函请于2023年5月17日17:00点之前送达至公司;来信请寄:江苏省徐州经济技术开发区刘荆路1号徐州浩通新材料科技股份有限公司证券部。邮政编码:221004(信封请注明"股东大会"字样),传真号:86－516－8789 0702,传真或信函以到达公司的时间为准。

7、注意事项:出席现场会议的股东和股东代理人请携带相关证件原件到场。

8、联系方式

地址:江苏省徐州经济技术开发区刘荆路1号

联系人:张强

电话:86-516-87980269

传真:86-516-87890702

邮箱:bod@hootech.com.cn

9、本次现场会议会期预计半天,与会人员的交通、食宿等费用自理。

四、参加网络投票的具体操作流程

股东可以通过深交所交易系统和互联网投票系统(地址为http://wltp.cninfo.com.cn)参加投票,网络投票的具体操作流程见附件1。

五、备查文件

第六届董事会第十一次会议决议。

徐州浩通新材料科技股份有限公司董事会

2023年4月26日

附件1:

参加网络投票的具体操作流程

一、网络投票的程序

1、投票代码:351026。

2、投票简称:浩通投票。

3、填报表决意见

对于本次股东大会提案(均为非累积投票提案)填报表决意见:同意、反对、弃权。

4、股东对总议案进行投票,视为对除累积投票提案外的其他所有提案表达相同意见。

股东对总议案与具体提案重复投票时,以第一次有效投票为准。如股东先对具体提案投票表决,再对总议案投票表决,则以已投票表决的具体提案的表决意见为准,其他未表决的提案以总议案的表决意见为准;如先对总议案投票表决,再对具体提案投票表决,则以总议案的表决意见为准。

二、通过深交所交易系统投票的程序

1、投票时间:2023年5月18日的交易时间,即9:15 – 9:25,9:30-11:30和13:00-15:00。

2、股东可以登录证券公司交易客户端通过交易系统投票。

三、通过深交所互联网投票系统投票的程序

1、互联网投票系统开始投票的时间为2023年5月18日,9:15-15:00。

2、股东通过互联网投票系统进行网络投票,需按照深交所《投资者网络服务身份认证业务指引(2016年修订)》的规定办理身份认证,取得"深交所数字证书"或"深交所投资者服务密码"。具体的身份认证流程可登录互联网投票系统http://wltp.cninfo.com.cn规则指引栏目查阅。

3、股东根据获取的服务密码或数字证书,可登录http://wltp.cninfo.com.cn在规定时间内通过深交所互联网投票系统进行投票。

附件2:

授权委托书

兹全权委托(正楷体)先生\女士代表本人(单位)出席徐州浩通新材料科技股份有限公司于2023年5月18日召开的2022年度股东大会,并代表本人(单位)对大会各项议案按下列意思表示代为行使表决权,其行使表决权的后果均由本人(单位)承担。若委托人没有对投票意见指示,受托人有权按照自己的意见投票。

本人(或本单位)对下述提案的投票意见如下(请在相应表决意见栏目打"√"):

提案编码	提案名称	备注:该列打勾的栏目可以投票	同意	反对	弃权
100	总议案:除累积投票提案外的所有提案	√			
非累积投票提案					
1.00	《2022年度董事会工作报告》	√			
2.00	《2022年年度报告全文及摘要》	√			
3.00	《2022年度财务决算报告》	√			
4.00	《2022年度利润分配预案》	√			
5.00	《2022年度募集资金存放与使用情况报告》	√			
6.00	《2023年度、2024年上半年日常关联交易预计》	√			
7.00	《2023年度董事薪酬方案》	√			
8.00	《续聘2022年度审计机构》	√			
9.00	《2023年度向金融机构申请综合授信额度》	√			
10.00	《2022年度监事会工作报告》	√			
11.00	《2023年度监事薪酬方案》	√			
12.00	《2023年限制性股票激励计划(草案)及其摘要》	√			
13.00	《2023年限制性股票激励计划实施考核管理办法》	√			
14.00	《提请股东大会授权董事会办理2023年限制性股票激励计划相关事宜》	√			

注:

1、请在上表提案后空格中"同意"、"反对"或"弃权"选项下划"√"进行选择,每项均为单选,多选无效。

2、本授权委托书有效期自授权委托书签署日至本次股东大会结束。

3、授权委托书剪报、复印或按上述格式自制均有效;单位委托必须加盖单位公章。

委托人签名(或盖章):委托人身份证号(营业执照号):

委托人证券账号:委托人持股性质、数量:

受托人:受托人身份证号:

签署日期:

附件3:

参会股东登记表

姓名或名称:	身份证或营业执照号码:
股东账号:	持股数量(股):
联系电话:	电子邮箱:
联系地址:	邮编:
是否本人参会:	备注: