公司代码：688310　　公司简称：迈得医疗

迈得医疗工业设备股份有限公司

【2022】年度报告摘要

第一节 重要提示

1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果，财务状况及未来发展规划，投资者应当到www.sse.com.cn网站仔细阅读年度报告全文。

2 重大风险提示

公司已在本报告中详细阐述经营过程中可能面临的风险及应对措施，有关内容敬请查阅第三节“管理层讨论与分析”之“四、风险因素”。敬请投资者予以关注，谨慎作出投资决定。

3 公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

4 公司全体董事出席董事会会议。

5 天健会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

6 公司上市时未盈利且尚未实现盈利

7 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司2022年年度利润分配及资本公积金转增股本预案为：以实施分配方案时股权登记日的总股本为基数，向全体股东每10股派发现金红利人民币4.0元（含税），实施以资本公积向全体股东每10股转增4股。

2022年年度利润分配及资本公积金转增股本预案已经公司的第四届董事会第九次会议审议通过，尚需公司2022年年度股东大会审议通过后方可实施。

8 是否存在公司治理特殊安排等重要事项

第二节 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况

公司股票简况					
股票种类	股票上市交易所及板块	股票简称	股票代码	变更前股票简称	
A股	上海证券交易所科创板	迈得医疗	688310	不适用	

公司存托凭证简况

联系人和联系方式

联系人和联系方式	董事会秘书（信息披露境内代表）
姓名	林栎
办公地址	浙江省玉环市展雄工业城天祥路3号
电话	0576-87356888
电子信箱	zq@maidechina.com

2 报告期公司主要业务简介

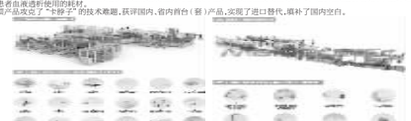
（一）主要业务、主要产品或服务情况

公司创建于2003年，是一家深耕医疗器械产业的国家高新技术企业，国内医用耗材智能装备领军企业。公司的主营业务是医用耗材智能装备的研发、生产、销售和服务，主要产品包括安全输注类、血液净化类等两大类设备。

安全输注类设备主要用于COP预灌封或安全区改造注射器，提高来注射器、安全注射针、留置针、胰岛素针、采血针、腰型安全采血针、导尿管、输液器、中心静脉导管等医用耗材的组装、检测、包装等环节及帮助客户解决生产工艺难题。COP预灌封或安全式注射器、安全注射针等系主要应用于生物药（疫苗）、医美注射使用的耗材；胰岛素注射器、胰岛素针系主要用于糖尿病患者胰岛素注射使用的耗材；采血针、腰型安全采血针系主要用于体检采血使用的耗材；留置针、输液器、预充式冲管注射器系主要用于静脉输液使用的耗材。

血液净化类设备主要用于血液透析器和透析器的组装检测与包装，中空纤维膜组件线制造等环节，透析器、透析管路、中空纤维膜系主要应用于肾病患者血液透析使用的耗材。

公司多项产品成交了“卡脖子”的技术难题，获评国内、省内首台（套）产品，实现了进口替代、填补了国内空白。



在固层键作业装备基础上，公司依托近期研发形成的安全区改造注射器、报告期内陆续推出COP预灌封系统软件如下：迈得检测试剂自动装盒机控制软件 V1.0、迈得一次性使用器套笔用针头组装机控制系统 V1.0、迈得一次性使用留置针自动组装机控制系统 V1.0、迈得预灌封注射器清洗硅化设备控制软件 V1.0 等。

主要经营模式

1.采购模式

公司设有IT小车及PMC部门和采购部门，分别负责原材料采购计划的制定与执行。PMC部门根据技术中心提供的设备生产物料清单核对库存状况，确定物料采购计划，并根据生产计划编制采购申请单，由采购部门进行采购作业，此外对于原分标准件，公司为降低采购均价或缩短交期，会采用集中采购的方式下单，采购部门按照PMC部门的物料需求或其它部门的物料申请单整理合并，在批并选择合适的供应商负责组织管理进行跟单海淘。公司建立了供应商考核制度，从多个方面对供应商进行考核考评，实行优胜劣汰，在采购过程中，采购技术员应推进行超进料管理，随时掌握订单进度状况。

公司标准件全部采用外购方式，主要非标零配件采用自制加工、定制采购、外协加工相结合的方式，其中，自制加工部件主要包括具有较高技术要求并且具有自主知识产权的关键零配件；定制采购件是指公司根据设备结构要求自主设计图纸，并明确所需部件的规格、样式和技术要求，但自有模具部分公司提供的模具要求生产，加工定制的部件；外协加工是指公司将部分部件的机加工的表面处理和热处理等工序，如氧化、抛光、精密线切割等非关键工序交由专业化的外协单位实现。

2.生产模式

公司采用以单式生产和成度预生产相结合的生产模式。公司在例行的生产计划下，根据订单情况，公司产品的生产主要采取的是以销定产的订单式生产模式，产品的设计、原材料采购、装配生产等大部分均有相应的合同订单为基础。对于技术方案已经成型，客户已经启动合同流程并签署合同订单的产品，公司会根据实际情况进行适度的预生产。

公司采用生产任务单的方式有序组织生产，保证人员安排、原材料采购等达到生产的需要，从而保证产品质量和交期。公司的资料中心负责生产计划的制定，营销中心在与客户谈妥技术方案后，通知资料中心制定生产任务单，并通知各个职能部门，生产任务单经设计环节、零件加工环节、装配测试环节等时间节点作出规定。技术中心根据生产任务单的时间要求提供零件图纸、工艺流程图、装配图纸及装配指导书等；制造中心根据生产任务单的要求安排零件加工、钣电、调试等环节的生产人员和工时，此外，在产品生产过程中交趟客户和关人员到公司进行互动交流与研讨，使公司生产的智能装备能够切实达到客户生产要求，也便于客户掌握对智能装备的生产操作。

公司目前的主要销售方式为直销，下游客户对智能装备的性能、精度等具有较为苛刻的要求，需要与其产品的生产工艺精准的配接，因而下游客户一般直接与公司接触，沟通和交流原材料采购、装配生产等事项。

公司的营销中心负责客户新订单的接洽及售后维修服务。营销中心通过参加国内外相关展会、现有客户业务维护与拓展、电子营销等手段获取客户的订单信息，并通知资料中心制定生产任务单，并通知各个职能部门。生产任务单经设计环节、零件加工环节、装配测试环节等时间节点作出规定，并根据生产任务单的要求安排零件加工、钣电、调试等环节的生产人员和工时。此外，在产品生产过程中交趟客户相