

■ 高管谈证券行业荣誉观

招商证券党委书记、董事长霍达：知荣辱树新风 做行业文化建设“躬行者”



视觉中国图片

“近日，中国证券业协会发出《树立证券行业荣誉观的倡议书》，引领行业思想道德建设。这是协会深入贯彻落实党的二十大精神，以社会主义核心价值观为指引，推动行业文化建设走深走实的一项重要工作，对引领证券行业长远健康发展意义重大。”招商证券党委书记、董事长霍达日前在接受中国证券报记者专访时说，知善恶、懂荣辱、明是非，是中华优秀传统文化。倡议书立足中国特色现代资本市场的荣誉价值判断，有破有立，旗帜鲜明，是社会主义荣誉观在证券行业的延伸与体现。

霍达表示，招商证券作为党领导下的国有金融企业，坚持以党建引领文化建设，坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想凝心铸魂，积极倡导社会主义核心价值观，贯彻落实新发展理念。公司将积极响应行业倡议，落实倡议书的各项要求，做证券行业文化建设的“躬行者”。

● 本报记者 徐昭 赵中昊

深度融入公司文化理念

承前启后，继往开来。成立于1991年的招商证券，迄今已走过近32年的发展之路。作为招商局集团旗下重要的金融企业，招商证券传承了百年招商局的文化血脉。

“招商证券将把证券行业荣誉观深度融入公司的文化理念。”霍达表示，公司将倡议书为指导，深入总结32年发展经验，扎实落地“家国情怀、时代担当；励新图强，敦行致远”的核心价值观，增强“家国情怀”要素，树立金融报国之心，以

“计利当计天下利”的胸怀，围绕“助推中国经济转型升级，助力社会财富保值增值”使命，不断提升公司的大局意识、宏观视野与格局追求；继续平衡好创新与风控的关系，将“弘扬改革创新精神”与“坚持长期理念”相结合，时时守牢合规底线。

证券行业荣誉观融入公司的经营战略势在必行。霍达强调，招商证券将坚持“国之所需，招证所能”，紧密结合国家“十四五”规划，聚焦服务实体经济发展和人民群众财富增值保值需求，谋划布局公司战略，加快建设现代投行和财富管理

两大业务引擎。围绕科技自立自强、产业链供应链自主可控、碳达峰碳中和等国家战略，聚焦数字科技、生命科技、绿色科技布局重点战略，推动投研、投行、投资“三投”联动，提升实体经济服务能力；加快推动财富管理转型的“升级版”改革，提升“产品+科技”两大关键能力，以专业的财富管理满足居民对美好生活的向往和追求。

证券行业荣誉观为优化公司的制度机制指明了方向。霍达说，招商证券坚持以制度涵养文化，建立符合现代投行要求的组织架构、制度流程、业务模式，以制度体系养成优良执业文化。公司以“现代化投行”为目标，组织、制度、流程、科技“四位一体”深入推进业务转型，以“一个投行”为要求，落实穿透管理，强化过程管控，完善综合考评，推进协同作业。将质量控制同步跟踪到每一个项目，将绩效管理深入到每一个团队的关键岗位，以制度机制保障从业人员在执业过程中以客户需求为中心，合规经营、勤勉尽责，维护公司及行业声誉。

坚持以实践育人

知之非艰，行之惟艰。霍达表示，招商证券将把证券行业荣誉观融入每个员工的工作日常。公司将在营造舆论氛围上下功夫，在深入普及上下功夫，使倡议书迅速深入人心；积极开展各种道德实践活动

和群众性创建活动，把证券行业荣誉观的要求渗透到员工日常工作生活中，引导员工明荣辱之分、做当荣之事、拒为辱之行；在公司文化产品创作中坚持“荣誉观”导向，为树立行业荣誉观创造良好文化条件，推动全公司形成知荣辱、树新风、促和谐的文明风尚；继续坚持以实践育人，通过支持员工参与助学支教、志愿服务等社会实践磨砺心志、培养情操，让员工特别是青年员工在广阔天地间胸怀家国，锤炼主动担当、乐于奉献的精神风貌。

先义而后利者荣，先利而后义者辱。霍达认为，证券行业荣誉观突出行业本职工作特色，同时也聚焦行业当前主要问题症结，具有鲜明的时代性与针对性。倡议书将“合规、诚信、专业、稳健”的行业文化理念落实到企业的经营理念、格局追求、本源职责，也落实到员工的人生价值、职业道德与行为规范，总体上是一份行业价值观的落地指引和行为向导，对于促进行业形成廉洁、自律、高尚的价值追求，杜绝乱象，营造风清气正的行业环境具有重要且积极的作用。

霍达表示，招商证券将以身作则、率先垂范，把树立证券行业荣誉观作为一项长期的任务，持之以恒、常抓不懈，持续落实“合规、诚信、专业、稳健”行业文化，努力成为中国特色证券行业文化建设的“躬行者”，推动公司高质量发展迈上新台阶。（本专栏由中国证券报与中国证券业协会联合推出）

惠民保扩容迭代升级 可持续难题待解

● 本报记者 黄一灵 薛瑾

“我给父母买的惠民保下半年到期，如果继续推出的话，到时候还是会续的，保费也就一顿饭钱。”湖南长沙的李女士告诉中国证券报记者。据悉，李女士父母均患有既往症，且因为年龄限制，可选的保险产品并不多，而近年来火起来的带有普惠性质的惠民保无疑向他们敞开了投保大门。

今年以来，惠民保持续扩容，部分地区仍在线上新产品。同时，大部分地区惠民保已经走过至少一个承保周期并进行了迭代升级。但惠民保也面临部分地区参保率不足、产品同质化、投保人获得感不足等挑战。业内人士认为，后续仍需多方合力，促进惠民保可持续发展。

产品扩容圈粉

惠民保即城市定制型商业医疗保险，属于普惠型医疗补充保险，近年来凭借保费便宜、购买门槛低、保额较高等特性在全国扩容圈粉。

近期，惠民保持续在三四线城市扩容，部分地区仍在线上新产品，如“焦作惠民保”日前面世，成为河南焦作首款由政府指导监督的普惠型商业补充医疗保险。同时，大部分地区惠民保已经走过至少一个承保周期，多地2023年度惠民保产品进行迭代升级，比如延展投保范围、降低免赔额，提高报销比例，增加保障责任和增值服务。

据统计，截至2022年末，全国共有263款惠民保产品，总参保人数已达2.98亿。

对于惠民保火起来的原因，一位业内人士表示：“惠民保突破性接受既往症和老龄群体，突破商业保险承保底线，备受欢迎。部分年龄较高、身患慢性疾病的人群可能被商业健康险拒之门外，而惠民保产品大幅降低准入门槛，恰恰能解决投保难、投保贵等问题，覆盖人群更广泛。”

各地惠民保产品形态也在朝多元化发展。目前惠民保市场上已出现细分产品，如宁波“惠儿保”、北京“爱她保”分别针对儿童、女性的健康风险进行保障，实现了人群细分与聚类。海南乐城特药险2022版、金华惠保分别以特药、重疾为保障责任，实现了保障责任的细分。

整体参保率有待提升

不过，值得注意的是，惠民保项目持续扩容落地的同时，也面临着不同程度的挑战，如部分地区参保率不足、产品同质化、投保人获得感不足等。

业内人士认为，惠民保若想可持续发展，参保人数需要足够多、资金池规模需要足够大，保持足够的参保率、续保率，尽可能覆盖更广泛的群体，才能形成风险分散机制。下一阶段，扩面不再是市场发展的关键，如何提高参保率、续保率，提高惠民保的发展质量是市场发展的关键。

目前，各地惠民保参保情况差异较大。记者注意到，浙江惠民型商业补充医疗保险2022年承保超2700万人，参保率达58.1%，续保率达76.6%，参保率较2021年提高4.5个百分点，各项指标居全国首位。但在一些地区，参保率仅在个位数，部分地区还出现投保人数下降、续保人数脱落的情况。

对此，中国社会保险学会副会长孙洁表示，改善惠民保参保率、提升普惠性是实现惠民保高质量发展的重要途径。在孙洁看来，按病组支付模式的惠民保产品形态能够从根本上提升参保率。对于参保人来说，按病组支付能够有效缓解基金分配不均和过度医疗的问题，同时能够将更多病组纳入赔付，从而提升参保率。

需满足多元化需求

多位业内人士曾公开表示，惠民保未来的最大挑战是项目可持续的问题，而其若能实现可持续发展将使多方受益。

复旦大学风险管理及保险学系主任许闲表示，未来，惠民保应在主流险种之上，进一步实现人群细分和险种创新。以惠民保为基础，开发细分市场满足多元化需求或是惠民保发展的大趋势。

目前，多地惠民保产品已在提高投保人服务获得感、提高健康群体留存率方向上加速探索。例如，2023年度“北京普惠健康保”健康管理服务数量由25项增至42项，覆盖就医陪护、上门护理、居家康复及上门检测四大类服务，更多触达健康人群；杭州市民保为参保人或儿童分别提供免费洗牙或涂氟服务，通过高频服务增加与参保人的互动链接。

此外，南开大学卫生经济与医疗保障研究中心联合圆心惠保发布的《惠民保发展模式研究报告》提出，从政府层面而言，建议探索多元化筹资模式、提升数据开放与共享水平、加强针对性监督管理、推动优势资源整合。企业方面，建议避免盲目跟风、合理设置产品保障责任、升级增值服务、引入健康管理；探索新市民投保路径、积极应用科技，优化产品体验。

中证商品指数公司指数行情							
指数名称	开盘价	最高价	最低价	收盘价	结算价	涨跌	涨跌幅(%)
中证商品期货指数	1731.52	1741.45	1718.63	1738.22	1731.36	-6.88	-0.39
中证商品期货价格指数	1323.00	1330.58	1313.15	1328.12	1322.88	-5.25	-0.39
中国国债期货收益指数10年期	119.572	119.720	119.518	119.696	119.655	0.166	0.14
中国国债期货收益指数5年期	111.039	111.149	111.017	111.121	111.099	0.110	0.10
中国国债期货收益指数2年期	105.169	105.206	105.164	105.190	105.190	0.031	0.03
中证中金商品指数	—	—	—	3084.18	—	-9.19	-0.30

注1：中证商品期货指数系列、中国国债期货收益指数系列涨跌幅=（收盘价-昨结算价）/昨结算价*100%
注2：中证中金商品指数涨跌幅=（收盘价-昨收盘价）/昨收盘价*100%

易盛农产品期货价格系列指数（郑商所）							
指数名称	开盘价	最高价	最低价	收盘价	涨跌	结算价	涨跌幅(%)
易盛农期指数	1214.77	1231.76	1212.17	1228.9	9.19	1222.47	0.75
易盛农基指数	1468.39	1487.62	1464.99	1484.75	11.54	1476.12	0.78

中国平安一季度净利润同比增长48.9%

● 本报记者 齐金钊 黄一灵

4月26日晚间，中国平安披露2023年第一季度业绩报告。报告期内，公司实现归属于母公司股东的营运利润413.85亿元，同比减少3.4%；归属于母公司股东的净利润383.52亿元，同比增长48.9%；年化营运ROE达18.8%。

寿险及健康险核心指标回暖

报告显示，2023年第一季度，中国平安寿险及健康险新业务价值同比增长8.8%至137.02亿元，其中代理人渠道、银保渠道、社区网格渠道均实现同比正增长；寿险与健康险业务实现归属于母公司

股东的净利润249.71亿元，同比增长104.5%；平安寿险保费收入1717.67亿元，同比增长5.6%。

渠道方面，中国平安寿险代理人渠道经营质量优化，创新渠道队伍建设逐步成型，渠道综合实力有效提升。2023年第一季度，公司代理人渠道新业务价值实现正增长；银保、社区网格及其他渠道在平安寿险新业务价值中占比16.9%，同比提高5.4个百分点。

产品及服务方面，中国平安寿险升级保险产品体系，依托集团医疗健康生态圈，构建“保险+服务”差异化竞争优势，提供“保险+健康管理”“保险+居家养老”“保险+高端养老”等服务。截至2023年3月末，平安居家养老服务已覆盖全国47个城市；

上海颐年城项目于2023年2月正式对外发布；增额终身寿险持续热销，获市场广泛认可。

“管理式医疗模式”持续推进

今年第一季度，中国平安持续推进中国版“管理式医疗模式”深度布局，将差异化的医疗健康服务与作为支付方的金融业务结合。截至2023年3月末，在中国平安近2.29亿个人客户中，有超64%的客户同时使用了医疗健康生态圈提供的服务。

数据显示，截至2023年3月末，中国平安健康付费个人客户数超4200万。同时，中国平安持续推进企业员工健康管理服务体系建设，2023年第一季度覆盖企业客户近2

万家，服务企业员工数超1000万。2023年第一季度，中国平安实现健康险保费收入达400亿元，享有“+服务”权益的客户覆盖寿险新业务价值占比稳步提升。

在核心技术研究方面，截至2023年3月末，公司科技专利申请数较年初增加1152项，累计达47229项，居国际金融机构前列。公司持续运用领先科技全面提升核心金融业务端到端服务水平。2023年第一季度，中国平安AI坐席驱动产品销售规模在整体坐席产品销售规模中占比49%；AI坐席服务量超5.3亿次，在客服总量中占比达81%。

截至2023年3月末，中国平安绿色投融资规模约3084.49亿元，绿色银行类业务规模约1741.12亿元；2023年第一季度绿色保险原保险保费收入约65.65亿元。

掘金医药生物、电力设备等板块

近880只个股获券商推荐买入

● 本报记者 赵中昊

数据显示，截至4月26日中国证券报记者发稿时，券商近一周共发布个股“看多”研报2981篇，总计对877只个股出具“买入”评级，覆盖31个行业板块。医药生物、电力设备、食品饮料等行业板块获券商青睐。

机构认为，从一季度公募基金持仓来看，整体股票仓位维持高位，热门赛道持仓集中度继续回落。展望未来，无需对科技板块近期调整过度悲观，短期波动无碍中期表现，市场机会大于风险，可关注经济复苏主线。

医药生物板块最受关注

Wind数据显示，截至4月26日记者发

稿时，近一周（4月20日至4月26日）券商最新发布“买入”评级个股研报共计2981篇，涉及877只个股，覆盖31个行业板块（申万一级，下同）。

从个股来看，珀莱雅最受券商青睐，共计被35家券商推荐买入，数量居首；其次为洽洽食品，被32家券商推荐买入；排名第三的宁德时代被25家券商推荐买入。此外，芒果超媒、华利集团、安井食品、青岛啤酒、欧派家居、东方电缆等个股也受到券商关注，对它们出具“买入”评级的券商家数亦居前。

从行业分布来看，属于医药生物行业的个股有336只，数量居首；属于电力设备行业的个股有287只，数量居第二位；属于食品饮料行业的个股有250只，数量居第三位。此外，属于电子、计算机、机械设备、基础化工、通信、汽车等行业的个股数量

亦居前。

市场机会大于风险

从公募基金一季报来看，整体股票仓位维持高位。展望未来，机构认为，A股市场整体估值不高，近期调整无碍中期表现，市场机会大于风险。

对于下一阶段的操作，中金公司研报指出，TMT板块仍有政策及产业预期支持，但部分人工智能相关主题上市公司经历前期大幅上涨后，大股东减持计划增多，一季报业绩集中披露期股价波动可能加大。伴随后续增长预期修复，行业基本面逻辑重新偏重主题，市场风格也可能更加均衡。

银河证券研报认为，目前市场已经处于