证券代码：300479　证券简称：神思电子　公告编号：2023-016

神思电子技术股份有限公司

2022 年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

信永中和会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：公司本年度会计师事务所由变更为信永中和会计师事务所（特殊普通合伙）。

非标准审计意见提示

□适用 √不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

□适用 √不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

□适用 √不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□适用 √不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	神思电子	股票代码	300479
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	李宏宇	陈露	
办公地址	山东省济南市高新区舜华西路699号	山东省济南市高新区舜华西路699号	
传真	0531-88878968	0531-88878968	
电话	0531-88878969	0531-88878969	
电子信箱	security@sdses.com	security@sdses.com	

2、报告期主要业务或产品简介

（1）公司主要业务

公司聚焦智慧城市、智慧能源、智慧医疗及身份认证领域，主要服务于能源、政务、医疗、应急、公安及金融等行业客户，服务于行业数字化转型和数字经济建设。

（2）公司主要产品及用途

1）智慧城市方面

①智慧城市解决方案运行平台

公司的智慧城市解决方案运行平台包含全息数据超融合平台和神思云脑，主要负责数据提炼、加工和智慧化场景应用 。全息数据超融合计算平台将数据采集的基础设施时空关联，把感知网络神经最末梢的数据进行融合及数据分析，并将数据分析结果传递到神思云脑平台，为智慧能源、智慧政务、智慧餐饮、智慧园区、智能视频监控等智慧化场景提供智力支撑。

公司的智慧城市解决方案运行平台与智慧城市解决方案在服务客户的过程中，根据客户需求不断演进，相互促进迭代升级。

全息数据超融合计算平台，是融合各中台数据与服务，打通各个单独中台的壁垒，使从不同渠道、不同系统收集的数据及数据结果能通过映射和融合有机协同，将海量、多源、异构数据进行汇聚、融合、凝练。实现静态数据一融俱融，支持一次融合、N次应用，动态数据前后融通，即测即融。提供实时、真实、高效、智能的数据服务。

神思云脑认知计算服务平台

神思云脑是针对公司战略规划范围内的AI云服务业务打造的云服务平台，可以实现公有云、私有云或混合云部署，服务于公司各项AI云服务业务，包括智慧政务、智慧餐饮、智慧园区、智能视频监控等。神思云脑采用开放标准的技术路线，构建大规模神经网络与行业知识库，具备语音识别、图像识别、语义理解、知识推理、设备管理等功能，通过前端应用积累各类结构化与非结构化数据，支持用户知识迭代演化更新，实现神思云脑智力水平与服务能力的不断提升。神思云脑动态演化机制也将使AI云服务产品及技术持续更新，为用户提供连续不断的增值服务。公司已实现神思云脑客户侧部署产品化，可有力推动赋能政务、公安、税务、医疗、金融、能源、铁路等行业客户应用。

②智慧城市解决方案

城市安全运行解决方案

公司聚焦城市安全运行，以提升城市安全风险监测预警和应急处置能力为目标，构建风险监测“一张网”，全面感知城市生命线、公共安全、生产安全和自然灾害四大领域安全风险。依托“多源数据融合感知平台”实现多元数据的多维超融合，快速构建城市安全风险综合监测预警应用体系，“一张图”呈现城市风险隐患和安全态势，全面监测城市生命体征细微变化，提供即时性研判与主动式服务，赋能核心业务分析决策，打通从事件发现到处置的完整闭环，实现城市安全治理“风险清、底数清、隐患清”，达到“能监测、能预警、能分析、能处置”的应急处置能力，形成安全风险事前监测预警、事中研判处置、事后分析决策的全过程防控机制。

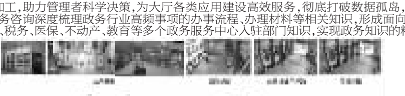
在铁路护路领域，基于高精度摄像机集群联动技术及激光摄像机巡航技术，系统可准确在夜间、雨雪天气、云台转动、镜头变焦、场景变化、列车通过等复杂场景下实现非法人员入侵、突发火情等异常目标捕获，实现铁路沿线1.5公里范围内全天候目标监控，系统误报频次已达到0.001条/公里·小时的行业标准要求；在铁路货运站场景，通过激光摄像机巡航与高清红外摄像机相结合的方式，对场站内装卸货、调机以及道岔等重点区域实现全面覆盖，实现人员非法越界、人数统计、相对位置标定和计算等功能，并进行视频辅助实时分级预警，有效提高紧急事件处理时效性和调车效率，保障作业安全；在燃气泄漏监测领域，利用激光光谱技术的在线监测，实现点、线、面全方位覆盖、非接触测量、安全监测和预警，从而避免重大燃气泄漏事故发生；在油气管线防护领域，采用激光摄像机预置点位巡航方式对特定区域内的人员、作业车辆进行智能识别和预警，协助及时发现处理管线周边施工隐患；在智慧灯杆建设领域，充分利用灯杆分布范围广、数量大特点，挂载城市安全运行相关物联感知设备，有效助力节约城市安全运行项目建设整体投资，同时提升项目建设效率。

智慧能源解决方案

公司基于在人工智能机器视觉与自然语言处理的技术沉淀，结合能源行业数字化转型需求，按照万物互联、过程上线、实时感知、运营可视、决策智能、管控精准，风险可预警、问题可追溯的数字化理念，围绕能源行业供热、燃气供应、工程施工、城市照明等主营业务的需求与痛点，打造智慧能源服务大厅、智慧能源客服、智慧工地、智慧灯杆、智慧换热站、燃气安全运营智慧监控平台、能源企业ERP等能源行业解决方案，并实施了智慧营业厅、智慧客服、智慧工地及能源企业ERP项目，在助力济南能源数字化转型的基础上，深挖行业需求，建设一批标杆示范项目，为能源行业数字化、智能化转型升级进行技术储备。

智慧政务解决方案

公司依托神思云脑构建“服务大脑”，打造集“线上服务全方位”、“业务办理一脸通”、“业务咨询全伴随”、“行为分析保安全”、“运营管理数字化”于一体的智慧服务大厅解决方案，实现从省到市以及区县和各级网点自上而下的服务贯通。“服务大脑 ”智能中台融合人脸识别、语音识别、自然语言理解、空中客服、智能视频分析以及互联网身份认证等人工智能技术，结合服务大厅客户应用场景打造服务小程序、证卡识读/人脸识别终端、虚拟机器人、智能自助设备伴侣、智能办问、云帮办、云勘验、云助手等一系列人工智能产品，实现服务大厅服务智慧化升级；“服务大脑”数据中台可实现海量数据治理和加工，助力管理者科学决策，为大厅各类应用建设高效服务，彻底打破数据孤岛，形成数据闭环应用。此外，公司聚焦政务咨询深度梳理政务行业高频事项的办事流程、办理材料等相关知识，形成面向政务服务行业的智能知识库，涵盖公安、税务、医保、不动产、教育等多个政务服务中心入驻部门知识，实现政务知识的精准咨询与搜索。

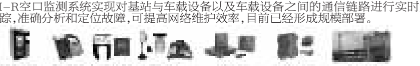


智慧园区解决方案

公司通过部署在本地或云端的神思云脑平台和多种形态的智能终端，架构会思考、善学习、有温度的智慧园区综合解决方案。基于神思云脑的计算机视觉技术、语音识别技术、自然语言理解技术，为员工提供智慧餐饮、智慧停车、智慧访客、智能门禁、智慧考勤、智慧会议、智能咨询、无感购物等顺畅舒心的智能服务；为运营人员提供智慧安防、智慧消杀、智慧巡检、智慧应急、智慧能源等便捷易用辅助工具；为园区管理者和高层领导提供多维的决策数据支撑，以数据驱动决策，助推园区运营效率提升。公司的智慧园区解决方案优先在企业驻地政府机关、企事业单位办公楼等场景落地应用。公司以自有产品及技术、快速响应不同类别的行业客户定制要求并能迅速部署实施为特点，具备一定的比较优势。公司的智慧园区解决方案已通过华为兼容性测试，加入鲲鹏生态。

移动支付和安防解决方案

公司的移动支付业务包括智慧公交、便捷支付、移动展业和数字人民币业务。公司持续深耕金融行业，助力金融机构“网点智能自助化、业务营销移动化”的业务转型，为便捷支付领域提供兼容多种支付方式的聚合支付产品。移动展业产品包括安全加固平板电脑、多功能终端与配套管理软件，以及便携式发卡机、便携式发KEY机，它们分别或共同组成“非现金移动柜台”，主要用于移动信贷、开卡、理财、营销业务；便捷支付系统兼容二维码扫码支付（微信、支付宝等）与手机NFC/银行卡“快闪”支付，具备银联/银商以及中交金卡入网资质，可应用于各类零售市场、便利店、医院、公交、出租、食堂等场所；公司积极进行数字人民币“硬钱包”产品开发，目前已完成部分产品设计和技术开发，公司将紧随行业发展，不断探索数字人民币生态下新的商业模式。公司的安防类产品主要包括移动通信空口信号测量及数据分析系统、移动通信系统基站信息路测仪等。公司安防行业的5G产品已经全面推广，并继续保持目标行业技术和市场份额的优势地位。GSM-R空口监测系统实现对基站与车载设备以及车载设备之间的通信链路进行实时解析和存储，便于信令回溯和消息追踪，准确分析和定位故障，可提高网络维护效率，目前已经形成规模部署。



2）身份认证方面

身份认证业务主要分为线下身份认证业务和互联网可信身份认证业务。

①线下身份认证业务

公司基于统一的身份认证、统一的数据比对、统一的验证服务的身份认证综合管理平台，以各种形态的身份证验证终端、接口软件以及行业应用软件为金融、公安、通信、社保、医疗等行业提供服务。针对常态化下人员流动等环节对身份核验产品需求，公司开发的可识读电子健康码、电子身份证（网证）、电子社保码、身份证等多种证件、可快速核验数据并精准上传平台系统的便捷通行聚合认证终端等系列产品得到广泛应用；伴随着各行业数字化程度的不断深入，细分行业的身份信息电子化的需求不断涌现，退役军人、交通执法、人社等新的应用领域不断增加；公司为满足国家/行业“自主可控”要求，持续推进主要产品及方案的信创适配及新产品开发。公司该项业务总体上处于稳定状态并保持行业前列地位。

②互联网可信身份认证业务

互联网可信身份认证（简称CTID）基于全国统一的互联网可信身份认证平台，实现“实名、实人、实证”多模式、大规模、高并发在线安全认证，可从源头上杜绝个人信息被泄露、滥用、篡改、毁损等风险，在方便业务应用的同时达到个人身份信息的最小化收集，特别是开通“网证”后可用手机实现远程可信身份认证，大幅度拓展了互联网可信身份认证的应用范围，公司开发的一系列CTID可信认证终端和网证扫码/验码终端，为金融信贷审核、行政审批等持续提供互联网可信身份认证服务。

3）智慧医疗方面

公司的智慧医疗解决方案是基于医保监管和便民服务的智慧医保全流程就医、基于微服务架构的智慧就医服务、基于人工智能和就医流程改造的医院智慧服务、基于分布式架构的医疗综合支付对账服务、基于嵌入式系统开发平台技术的居家护理解决方案等，以全类型、多形态医疗服务设备+平台+应用相结合的方式服务于医疗行业信息化、智能化升级建设。产品主要是部署在医院门/急诊区、住院部、药房、医技科室等场景的银医自助设备与便捷支付终端，利用脸、码、卡融合的认证和支付能力，患者自助完成挂号、付费、查询、打印等项服务，在该领域内公司处于一线品牌位置。近年来，公司针对医院的不同细分场景需求，推出系列智能化、轻量化智能终端系统，服务方式由线下自助服务向线下自助与线上服务交互使用方式转变，在试点医院门诊区域实现智能终端刷脸应用；根据国家医保局、卫健委推行电子医保凭证和电子居民健康卡的指导精神，以及医保控费、医保稽核及刷脸就医等政策要求和场景需求，公司开发出系列智能聚合认证支付终端，入选首批国家医保业务综合服务终端（Ⅲ类）过检产品名单，已经进入市场推广阶段。

（3）公司所处行业

公司聚焦智慧城市、智慧能源、智慧医疗及身份认证领域，主要服务于能源、政务、医疗、应急、公安及金融等行业客户，服务于行业数字化转型和数字经济建设。根据国家统计局现行《国民经济行业分类与代码》，公司所从事的行业属于软件与信息技术服务业，行业主管部门为工业和信息化部。根据证监会的行业分类标准，公司所处行业为计算机、通信和其他电子设备制造业。

（4）公司所处行业的发展情况及行业地位

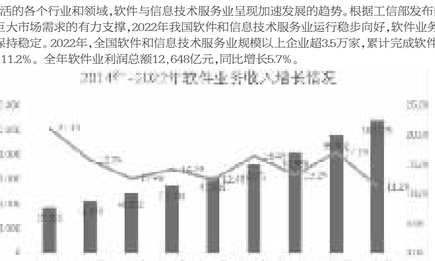
1）报告期，公司所处行业的发展情况

软件和信息技术服务产业是关系国民经济和社会发展全局的基础性、战略性、先导性产业，具有技术更新快、产品附加值高、应用领域广、渗透能力强、资源消耗低、人力资源利用充分等突出特点，对经济社会发展具有重要的支撑和引领作用。近年来，面对复杂的国内外环境和社会经济发展需求，科技创新的重要性愈发凸显。国家发布的《十四五规划和2035年远景目标纲要》提出了包括云计算、大数据、物联网、人工智能、区块链在内的数字经济七大重点产业，重点推进数字产业化和产业数字化，推动数字经济和实体经济深度融合，打造具有国际竞争力的数字产业集群。现在社会各行业已全面进入数字化建设新时代，智能化和数字化将继续赋能并推动各行业的高质量可持续发展。

报告期，在智慧城市、智慧医疗、身份认证等细分行业，中央、地方陆续出台政策、法规及系列支持文件。

智慧城市领域			
序号	时间	政策、文件	主要内容
1	2022年1月	国务院印发《“十四五”数字经济发展规划》	到2025年，数字经济迈向全面扩展期，数字经济核心产业增加值占国内生产总值比重将达到10%，软件与信息技术服务业规模将达到14万亿元，在线政务服务实名用户规模将达到8亿；要全面提升全国一体化政务服务平台功能，实现利企便民高频服务事项“一网通办”。加快推动文化教育、医疗健康、会展旅游、体育健身等领域公共服务资源数字化供给和网络化服务，强化就业、养老、儿童福利、托育、家政等民生领域供需对接，提升社会服务数字化普惠水平。统筹推动新型智慧城市和数字乡村建设，推动数字城乡融合发展。加快住宅和社区设施数字化改造，包括智能家居、智能楼宇、智能停车场、智能充电桩、智能垃圾箱等设施互联互通。随着规划的发布和顶层设计的落地，以及各地相关措施的实施，“十四五”时期，我国数字经济必将迎来爆发式的发展。
2	2022年3月	国家发展改革委、国家能源局印发《“十四五” 现代能源体系规划》	提出坚持把创新作为引领发展的第一动力，着力增强能源科技创新能力，加快能源产业数字化和智能化升级，推动质量变革、效率变革、动力变革，推进产业链现代化。
3	2022年3月	住房和城乡建设部印发《关于全面加快建设城市运行管理服务平台的通知》	部署各地在开展城市综合管理服务平台建设和联网工作的基础上，全面加快建设城市运行管理服务平台，推动城市运行管理“一网统管”。
4	2022年6月	国务院发布《“十四五”新型城镇化实施方案》	推进城市智慧化改造。要求推行城市数据一网通用，建设国土空间基础信息平台，因地制宜部署“城市数据大脑”建设，促进行业部门间数据共享、构建数据资源体系，增强城市运行管理、决策辅助和应急处置能力。推行城市运行一网统管，探索建设“数字孪生城市”，推进市政公用设施及建筑等物联网应用、智能化改造，部署智能交通、智能电网、智能水务等感知终端。依托全国一体化政务服务平台，推行政务服务一网通办，提供市场监管、税务、证照证明、行政许可等线上办事便利。推行公共服务一网通享，促进学校、医院、养老院、图书馆等公共服务机构资源数字化，提供全方位即时性的线上公共服务。丰富数字技术应用场景，发展远程办公、远程教育、远程医疗、智慧出行、智慧街区、智慧社区、智慧楼宇、智慧商圈、智慧安防和智慧应急。同时，推进管网更新改造和地下管廊建设。
5	2022年6月	国务院印发《关于加强数字政府建设的指导意见》	明确要求将数字技术广泛应用于政府管理服务，推进政府治理流程优化、模式创新和履职能力提升，构建数字化、智能化的政府运行新形态，充分发挥数字政府建设对数字经济、数字社会、数字生态的引领作用，促进经济社会高质量发展，不断增强人民群众获得感、幸福感、安全感，为推进国家治理体系和治理能力现代化提供有力支撑；要完善身份认证体系、健全电子印章服务体系、完善电子证照共享服务体系、建设数字档案资源体系。强化安全可信的信息技术应用创新，全面夯实数字政府建设根基，加强数字政府建设。
6	2022年7月	科技部等六部门印发了《关于加快场景创新以人工智能高水平应用促进经济高质量发展的指导意见》	进一步加快推动人工智能场景创新，打造经济社会高质量发展新动能。围绕高端高效智能经济培育、安全便捷智能社会建设、高水平科研活动国家重大活动和重大工程打造重大场景。
7	2022年9月	国务院办公厅印发《全国一体化政务大数据体系建设指南》	明确了全国一体化政务大数据体系建设的目标任务、总体框架、主要内容和保障措施。明确了数字政府未来建设的“发力点”，也标志着各地政务大数据进入提速阶段。
8	2022年12月	中共中央、国务院发布《关于构建数据基础制度更好发挥数据要素作用的意见》	从数据产权、流通交易、收益分配、安全治理四方面，提出20条政策举措：包括建立保障权益、合规使用的数据产权制度；建立合规高效、场内外结合的数据要素流通和交易制度；建立体现效率、促进公平的数据要素收益分配制度；建立安全可控、弹性包容的数据要素治理制度等。
9	2023年2月	中共中央、国务院印发《数字中国建设整体布局规划》	规划提出目标2025年基本形成横向打通、纵向贯通、协调有力的一体化推进格局，数字中国建设取得重要进展，到2035年数字化发展水平进入世界前列，数字中国建设取得重大成就，并明确按照“2522”的整体框架进行布局，即夯实数字基础设施和数据资源体系“两大基础”，推进数字技术与经济、政治、文化、社会、生态文明建设“五位一体”深度融合，强化数字技术创新体系和数字安全屏障“两大能力”，优化数字化发展国内国际“两个环境”。
智慧医疗领域			
序号	时间	政策、文件	主要内容
1	2022年2月	国家卫生健康委、国家中医药局、国家医保局、中央军委后勤保障部卫生局印发《关于印发医疗机构检查检验结果互认管理办法的通知》	要求进一步提高医疗资源利用率，减轻人民群众就医负担，保障医疗质量和安全。《管理办法》明确，医疗机构检查检验结果互认标志统一为HR。医疗机构及其医务人员应当在不影响疾病诊疗的前提下，对标有全国或本机构所在地区互认标识的检查检验结果予以互认。
2	2022年3月	国家发展改革委、国家卫生健康委、国家中医药局、国务院医改领导小组秘书处制定《有序扩大国家区域医疗中心建设工作方案》	加快推动优质医疗资源扩容和区域均衡布局，积极推动国家区域医疗中心建设从试点逐步转向面上推进。在第一批试点省份、输出医院基础上，有序扩大国家区域医疗中心建设覆盖省份，扩大重点病种覆盖范围，加强优质医疗资源输出储备。
3	2022年3月	财政部办公厅、国家卫生健康委办公厅印发《关于组织申报中央财政支持公立医院改革与高质量发展示范项目的通知》	要求着力加强智慧医院建设，推进电子病历、智慧服务、智慧管理“三位一体”的智慧医院建设和医院信息标准化建设，支持建立区域内检查检验结果互通共享信息化规范，减少患者在不同公立医院检查化验次数，让群众少跑腿。
4	2022年5月	国务院办公厅印发《“十四五” 国民健康规划》	推广应用人工智能、大数据、第五代移动通信（5G）、区块链、物联网等新兴信息技术，实现智能医疗服务、个人健康实时监测与评估、疾病预警、慢病筛查等。
5	2022年7月	医政医管局发布《关于印发公立医院高质量发展评价指标（试行）的通知》	强调实现创新增效，强化公立医院运营管理科学化、规范化、精细化，加强智慧医院建设。
身份认证领域			
序号	时间	政策、文件	主要内容
1	2022年2月	国务院办公厅印发《关于加快推进电子证照扩大应用领域和全国互通互认的意见》	2022年底前，全国一体化政务服务平台电子证照共享服务体系基本建立，电子证照制发机制建立健全，企业和群众常用证照基本实现电子化，与实体证照同步制发和应用，在全国范围内标准统一、互通互认；电子证照在政务服务领域广泛应用，社会化应用取得积极进展的短期工作目标，也提出了“到2025年，电子证照应用制度规则更加健全，应用领域更加广泛”的中期工作目标。
2	2022年8月	住房和城乡建设部人力资源社会保障部修改《建筑工人实名制管理办法（试行）》	主要修改内容：全面实行建筑工人实名制管理制度。建筑企业应与招用的建筑工人依法签订劳动合同，对不符合建立劳动关系情形的，应依法订立用工书面协议。建筑企业应对建筑工人进行基本安全培训，并在相关建筑工人实名制管理平台上登记，方可允许其进入施工现场从事与建筑作业相关的活动。
3	2022年11月	交通运输部《铁路旅客车票实名制管理办法》	购买车票以及办理补票、取票、改签、退票等业务时，应当提供乘车人真实有效的身份证件或者身份证件信息。铁路运输企业应当对外公告在人工售票窗口、互联网、电话等渠道办理各项业务所需的身份证件或者身份证件信息。 不能提供有效身份证件或者身份证件信息的，铁路运输企业应当拒绝办理上述业务。

报告期内，国家出台的一系列政策为软件与信息技术服务业的提质扩容提供重要支撑条件，我国数字经济战略力度空前，数字技术将全面融入社会交往和日常生活。同时，随着5G、云计算、大数据、人工智能等新一代信息技术已经逐步渗透到经济和社会生活的各个行业和领域，软件与信息技术服务业呈现加速发展的趋势。根据工信部发布数据显示，得益于广阔应用场景、巨大市场需求的有力支撑，2022年我国软件和信息技术服务业运行稳步向好，软件业务收入保持两位数增长，盈利能力保持稳定。2022年，全国软件和信息技术服务业规模以上企业超3.5万家，累计完成软件业务收入108,126亿元，同比增长11.2%。全年软件业利润总额12,648亿元，同比增长5.7%。



2014 年—2022 年软件业务收入增长情况

数据来源：工信部发布的《2022年软件和信息技术服务业统计公报》

2）公司主营业务所处行业地位

报告期，公司充分发挥济南能源集团行业资源、主导理念以及人工智能首席科学家卓越的技术优势，聚焦智慧城市、智慧能源，深耕身份认证、智慧医疗，逐步打造“一体两翼”新格局，服务于能源、政务、医疗、应急、公安及金融等行业客户。公司在保持传统身份认证业务稳定的同时，致力成为国内领先的人工智能解决方案提供商和运营服务商，在人工智能领域追求不断快速增长。

智慧城市领域：公司2016年确定“从身份识别到智能认知”的升级战略，多年来潜心人工智能分项技术算法研究，按照目标行业客户需求以及具体的应用场景开发针对性的解决方案或单项产品，注重落地应用、样板市场建设与市场开拓，公司的人工智能业务经过持续大规模研发投入、场景化落地、产品化与成熟度提升、经市场磨合并不断取舍、调整、优化与升级，目前公司聚焦的AI产品与解决方案已经具有一定的比较优势与较强的市场竞争力。在智慧城市建设方面，针对城市安全以及高敏感、高后果区的客观需求，公司坚持机器视觉和自然语言处理核心算法持续升级，注意低算力、自主可控的国产化芯片适配，致力安全风险综合监测预警平台建设、提升城市安全风险预警运行水平，有效防范和坚决遏制安全事故发生；与此同时，继续升级神思云脑的业务中台、数据中台与物联网平台，以机器视觉、自然语言处理等核心人工智能技术赋能在城市治理、政务数据化建设，赋能工业安全及工业质检，不断实现数据与算法模型持续迭代，建设便民的良好环境，实现网上办、掌上办、一次办，让数据多跑路、群众少跑路。公司持续通过技术、知识、数据的优化和积累，为客户提供个性化、定制化、高可靠的综合性服务，以济南市为基地，打造样板项目，形成成熟的解决方案和技术能力，逐步实现跨地区复制。

智慧能源领域：基于公司在人工智能机器视觉与自然语言处理的技术沉淀，结合能源行业数字化转型需求，充分运用济南能源集团场景化优势，按照万物互联、过程上线、实时感知、运营可视、决策智能、管控精准，风险可预警、问题可追溯的数字化理念，围绕能源行业供热、燃气供应、工程施工、城市照明等主营业务的需求与痛点，利用高质量的知识及训练样本，实现能源行业的智慧化升级，挖掘、升级、打造智慧能源场景样板，包括智慧能源服务大厅、智慧能源客服、智慧工地、智慧灯杆、智慧换热站、燃气安全运营智慧监控平台、能源企业ERP等能源行业解决方案，提升传统工业生产力效率与效益，在助力济南能源数字化转型的基础上，建设一批标杆示范项目，为能源行业数字化、智能化转型升级进行技术储备。

身份认证领域：报告期，以身份证阅读机具为切入点的传统身份认证业务虽然呈现总量下降趋势，但参与竞争的机具厂家数量减少，市场竞争格局趋于稳定；伴随着各行业数字化程度的不断深入，细分行业的身份信息电子化的需求涌现，新的应用场景不断增加；随着从银行应用到政府服务的高价值服务越来越多地转移到网上，客户对更强大的远程验证用户身份的解决方案的需求也在上升，多模态识别、判别用户身份认证成为网络、金融、公共安全的第一道防线，身份证电子化的实施将会对身份认证行业产生较大影响。报告期内，公司仍然处于身份认证行业前列市场地位。

智慧医疗领域：随着医疗信息化进程加快，医疗行业指导政策陆续颁布，神思医疗在传统自助业务方面完成智能自助产品迭代升级，并且以自助业务作为切入点，服务方式由线下自助服务向线下自助与线上服务交互使用方式转变；公司加大对于智慧医院、互联网医疗、区域卫生平台的研发投入，全力推进全流程智慧就医解决方案及医保全流程解决方案的落地应用，加快样板市场建设；公司以智慧医疗终端产品为入口，逐步向医疗服务创新升级。公司的软硬件产品在所属行业内处于一线品牌，在综合服务能力及整体解决方案方面优势明显，处于较为有利的市场竞争地位。

（5）报告期内，公司行业客户信息化的建设情况

公司主要服务的能源、政务、医疗、应急、公安及金融等行业客户均为社会经济的重要组成部分，是全国范围内数字化转型和数字经济建设的主力军，是国家重点支持的对象。报告期内，由于伴随着各行业数字化程度的不断深入，细分行业的身份信息电子化的需求不断涌现，身份认证场景需求有所增加，身份证电子化的快速实施也将会对身份认证行业产生较大的影响；国家医保电子凭证全面实施规划，将带来医院、药店等医疗医药机构对新医保终端与服务的市场需求；全国各地数据联网、政务一网通等数字城市建设提速，条码支付、刷脸支付、银行离柜业务处理等相关终端与服务需求快速增长；报告期，国家出台的一系列政策、法规对全社会数字化建设起到了进一步的推动作用，随着大数据、云计算、人工智能、5G等技术的发展，加快了各行业的数字化转型的速度，更多政务服务事项实现了网上办、掌上办、一次办，数字政府的建设水平逐渐提高，人工智能领域场景的创新也加速人工智能应用的推广普及。

报告期内，公司服务的主要客户所属行业中长期都处于持续发展的态势，公司主营业务特别是智慧城市、智慧医疗业务面临更多的机会。

3、主要会计数据和财务指标

（1）近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□是 √否

元

	2022年末	2021年末	本年末比上年末增减	2020年末
总资产	853,566,039.83	1,047,636,388.65	-18.52%	923,052,047.64
归属于上市公司股东的净资产	629,335,263.28	756,416,753.57	-16.80%	626,821,940.87
	2022年	2021年	本年比上年增减	2020年
营业收入	379,626,623.69	366,141,921.59	3.68%	375,594,359.65
归属于上市公司股东的净利润	-115,830,864.56	-164,893,299.90	29.75%	6,915,256.43
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-123,454,037.19	-172,333,729.80	28.36%	-12,982,877.49
经营活动产生的现金流量净额	-9,188,385.78	47,511,384.27	-119.34%	39,680,167.92
基本每股收益（元/股）	-0.5879	-0.9469	37.91%	0.0408
稀释每股收益（元/股）	-0.5879	-0.9469	37.91%	0.0408
加权平均净资产收益率	-16.72%	-27.82%	11.10%	1.11%

（2）分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	82,455,316.62	91,212,084.51	89,881,421.95	116,077,800.61
归属于上市公司股东的净利润	-4,691,438.85	-6,241,877.45	-5,950,183.26	-98,947,365.00
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-8,175,102.59	-6,808,241.28	-7,362,809.51	-101,107,883.81
经营活动产生的现金流量净额	-39,982,927.82	-32,449,250.36	12,604,299.52	50,639,492.88

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□是 √否

4、股本及股东情况

（1）普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	33,905	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	37,758	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0

前10名股东持股情况

股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
山东神思科技投资有限公司	境内非国有法人	16.42%	32,352,836.00			
济南能源环保科技有限公司	国有法人	11.40%	22,455,912.00			
济南胜悦投资管理有限公司－济南玖悦股权投资基金合伙企业（有限合伙）	其他	5.63%	11,088,498.00			
范医东	境内自然人	0.36%	700,000.00			
宗镭	境内自然人	0.34%	672,200.00			
步宗明	境内自然人	0.24%	476,600.00			
潘琳	境内自然人	0.23%	461,800.00			
杨雪涛	境内自然人	0.22%	437,489.00			
陈晓钦	境内自然人	0.21%	407,500.00			
潘阳发	境内自然人	0.20%	400,000.00			
上述股东关联关系或一致行动的说明	各股东之间，不存在或未知是否存在关联关系或一致行动人。					

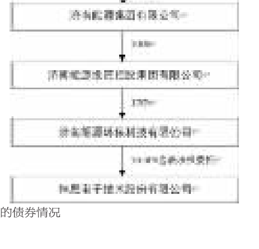
公司是否具有表决权差异安排

□适用 √不适用

（2）公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

（3）以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

□适用 √不适用

三、重要事项

1、2022年4月，公司控股股东山东神思科技投资有限公司与济南能源环保科技有限公司签订《股份转让协议》，济南能源环保受让神思投资持有的神思电子股票22,455,912股，占公司总股本的11.40%。同日，神思投资与济南能源环保签订了《表决权委托协议》，神思投资自愿将其持有的神思电子10,252,872 股股份（占公司总股本的5.20%）对应的表决权委托给济南能源环保行使。

2、2022年7月，股份转让取得深圳证券交易所出具的《深圳证券交易所上市公司股份协议转让确认书》及中国证券登记结算有限责任公司出具的《证券过户登记确认书》，办理完毕协议转让过户手续，双方完成股份转让。神思投资将公司5.20%表决权委托给济南能源环保，济南能源环保持有公司16.60%股份的表决权，神思投资所持公司表决权比例下降至11.22%，济南能源环保成为公司控股股东，济南能源环保的实际控制人济南市国资委成为公司实际控制人。

证券代码：300261　证券简称：雅本化学　公告编号：2023-025

雅本化学股份有限公司

2022 年度报告摘要

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

大华会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：公司本年度会计师事务所由变更为大华会计师事务所（特殊普通合伙）。

非标准审计意见提示

□适用 √不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

□适用 √不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

√适用 □不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以954,685,571为基数，向全体股东每10股派发现金红利0.5元（含税），送红股0股（含税），以资本公积金向全体股东每10股转增0股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□适用 □不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	雅本化学	股票代码	300261
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	王一川	朱佩芳	
办公地址	上海市普陀区宁夏路201号24楼F座	上海市普陀区宁夏路201号24楼F座	
传真	021-51159188	021-51159188	
电话	021-32270636	021-32270636	
电子信箱	boardoffice@abachem.com	boardoffice@abachem.com	

2、报告期主要业务或产品简介

一、公司主营业务

公司主要致力于为跨国农药、医药企业提供CDMO服务，在产品中试放大和商业化阶段为客户提供关键农药、医药中间体的工艺研发及优化、质量研究和定制生产等服务。随着全球农药、医药产业分工的不断细化，公司所处的CDMO行业已经成为创新农药、创新医药全球产业链的重要组成部分。

二、行业发展情况

1、农药行业

农药的使用已经成为现代农业生产必不可少的一环。农药在农业生产过程中对提高农产品生产效率、保障产量方面起到了至关重要的作用，人口增长和对农产品需求的持续扩大为农药使用带来较为刚性的需求。根据PhillipsMcDougall的统计，全球作物用农药销售额在2021年达到653.1亿美元。随着农药使用量的增加、人们对食品安全及环境保护意识的增强，世界各国越来越重视农药使用对环境的潜在不利影响。国际上通过实施国际公约以管控高毒、高风险农药的生产、贸易和使用。世界多国结合本国实际情况，履行国际公约，陆续采取禁限用措施。国务院发布的《“十四五”推进农业农村现代化规划》提出要积极稳妥推进高毒高风险农药淘汰，加快推广低毒低残留农药和高效大中型植保机械，因地制宜集成应用病虫害绿色防控技术。到2025年，主要农作物化肥、农药利用率均达到43%以上。总体来看，发展环境友好型农药将是未来全球农药行业大势所趋，农药企业将从化合物、剂型、农药应用方式等方面顺应环保的要求。

我国《“十四五”全国农药产业发展规划》制定了生产集约化的目标：推进农药生产企业兼并重组、转型升级、做大做强，培育一批竞争力强的大中型生产企业。到2025年，着力培育10家产值超50亿元企业、50家超10亿元企业、100家超5亿元企业、园区内农药生产企业产值提高10个百分点。我国农药企业多、规模小，产业集中度低，一半以上的企业没有进入化工园区，规模以下企业数量占60%，部分企业处于环保敏感区域。淘汰高污染高能耗产能任务重，部分企业从东部向中西部迁移，给当地生态环境带来不确定性风险。安全生产、环境保护、产品质量、销售渠道等标准的提高，使得小企业面临的经营环境更加困难。随着行业竞争加剧以及安全环保压力加大，我国农药行业处于新一轮整合期，落后的中小企业逐渐退出，头部企业加速扩张，市场份额稳步提升。

2、医药行业

根据F&S统计，2014年-2018年，全球医药CDMO行业市场规模从178亿美元增长至268亿美元，年均复合增长率达到10.7%。在细分领域，小分子药物CDMO市场规模增长率约为8.5%，生物药CDMO市场规模增长率约为19.6%。根据F&S预计，2018年-2023年，全球医药CDMO行业市场规模将迎来更大幅度的增长，预计到2023年，全球医药CDMO行业市场规模将达到518亿美元。

近年来，全球医药外包服务市场逐步向新兴市场转移，受国际制药企业降低研发生产成本和提高经济效益的利益驱动、国内医药行业法规政策不断完善及国内医药CDMO服务水平的显著提升，中国CDMO市场规模呈现了更大程度的增长，中国CDMO行业规模的增长率远高于全球平均水平。

根据F&S统计，2014年到2018年，中国医药CDMO行业市场规模从11亿美元增长至24亿美元，年均复合增长率达到19.8%，远高于全球10.7%的增长速度；其中生物药CDMO市场规模的增长速度最为显著，其增长率达到了38.9%。根据F&S预计，2018年-2023年，中国医药CDMO行业市场规模将实现更快增长，预计到2023年中国医药CDMO行业市场规模将达到85亿美元，中国将成为全球医药CDMO行业的重要组成部分，成为全球医药产业的重要参与者。

公司主要致力于为跨国农药、医药企业提供CDMO服务，在产品中试放大和商业化阶段为客户提供关键农药、医药中间体的工艺研发及优化、质量研究和定制生产等服务。随着全球农药、医药产业分工的不断细化，公司所处的CDMO行业已经成为创新农药、创新医药全球产业链的重要组成部分。

三、报告期内经营情况

2022年是公司发展进程中充满挑战、艰苦奋斗的一年，面对世界经济复苏动力不足、大国博弈等国内外错综复杂形势的多重考验，公司持续聚焦主营业务，科学梳理业务架构，围绕创新农药、创新医药方向重点发力，并在业务拓展方面取得阶段性进展。管理层在董事会的领导下，沉着应对、砥砺前行，狠抓生产经营管理，努力克服物流不畅、原材料涨价及汇率波动等困难，保持住公司稳定发展的良好态势，切实维护了股东利益，履行了上市公司的社会责任。

报告期内，公司实现营业总收入200,097.59万元，比上年同期下降3.42%；归属于上市公司股东的净利润20,294.80万元，比上年同期增长11.60%。

报告期内，凭借以市场为导向大力发展医药中间体板块的策略，公司结合在制造领域多年来耕耘的经验和优势，公司将研发管线内的医药中间体产品快速规模化，以强大的生产能力和优异的产品质量，精准把握客户需求，既实现了良好经济效益又提高了客户黏性。除核心生产基地外，公司在协同工厂也积极布局医药业务生产线，形成了以核心基地为主、协同工厂为辅，拳头产品多点开花的新格局。公司优势品类的产品发展兼顾多元化和技术提升，产品线不断丰富，市场竞争力得到加强，医药中间体业务占比稳中有升。

为进一步深化农药主业，公司积极拓展农药行业优质客户，导入更多高端农药产品，挖掘良性发展潜力。报告期内，公司投资5000万元设立兰州雅本精细化工有限公司，主要从事农药中间体定制业务，有效提升公司农药产品产能；公司全资子公司南通雅本投资16000万元与上海品沃化工有限公司合资设立甘肃兰农科技有限公司，通过合作整合双方优势资源，推动公司农药定制业务发展，强化公司在行业的领导地位和竞争力。未来兰州雅本和甘肃兰农将更高效、及时地为客户提供高品质的产品和服务，进一步拓宽公司产品线，快速推进研发产品进入国内外市场，提升研发产品商业化转化率，进而产生良好的经济效益和社会效益。

报告期内，公司坚守主业的同时，业务拓展取得一定成果：

（1）公司上虞基地生物酶产线完成设备安装调试，并于2022年8月开始生产。上虞基地是公司第一个生物制造基地，产品主要用于制备各类手性化合物中间体和活性成分；

（2）公司控股子公司河南艾尔旺新能源环境股份有限公司与参股子公司江西宇能制药股份有限公司在全国股转系统挂牌上市；

（3）公司马耳他孙公司A2W Pharma Ltd.新建制剂工厂实现封顶，并已经启动欧盟GMP认证工作；

（4）公司与美国子公司Abino合作、联合印度专业的人体临床试验咨询公司顺利完成了以雅本生产的NMN营养补充剂原料为研究对象的抗衰老人体临床有效性试验。

3、主要会计数据和财务指标

（1）近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□是 √否

元

	2022年末	2021年末	本年末比上年末增减	2020年末
总资产	4,008,418,399.76	3,806,025,067.11	5.32%	3,963,340,487.18
归属于上市公司股东的净资产	2,387,566,980.33	2,174,390,029.16	9.80%	2,050,933,253.39
	2022年	2021年	本年比上年增减	2020年
营业收入	2,000,975,899.68	2,071,740,062.67	-3.42%	2,003,330,581.54
归属于上市公司股东的净利润	202,948,039.69	181,849,264.51	11.60%	161,014,430.01
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	225,892,277.97	146,401,786.78	54.30%	144,224,345.85
经营活动产生的现金流量净额	81,067,227.82	422,704,008.77	-80.82%	338,139,531.54
基本每股收益（元/股）	0.2126	0.1905	11.60%	0.1682
稀释每股收益（元/股）	0.2126	0.1905	11.60%	0.1682
加权平均净资产收益率	8.90%	8.62%	0.28%	8.00%

（2）分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	545,435,669.49	551,899,727.35	503,107,079.30	400,533,423.54
归属于上市公司股东的净利润	69,839,686.63	60,966,739.92	50,723,208.60	21,418,404.54
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	72,937,631.01	69,301,093.40	60,738,939.39	22,914,614.17
经营活动产生的现金流量净额	-108,978,197.34	60,644,265.47	-34,401,967.87	163,803,127.56

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□是 √否

4、股本及股东情况

（1）普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	89,808	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	87,430	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0

前10名股东持股情况

股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
北京雅本科技有限公司	境内非国有法人	29.12%	280,563,707.00	0.00	质押	144,890,000.00
汪新芽	境内自然人	6.75%	65,000,350.00	0.00	质押	65,000,000.00
张宇鑫	境内自然人	3.11%	30,000,000.00	0.00		
蔡彤	境外自然人	2.53%	24,376,051.00	0.00	质押	15,000,000.00
陈敏	境内自然人	0.62%	6,000,000.00	0.00		
曹宁海	境内自然人	0.55%	5,345,610.00	0.00		
郭选儿	境内自然人	0.43%	4,097,900.00	0.00		
毛海峰	境内自然人	0.42%	4,043,700.00	0.00		
金向国	境内自然人	0.42%	4,000,000.00	0.00		
马立凡	境内自然人	0.38%	3,624,450.00	0.00		
上述股东关联关系或一致行动的说明	北京雅本科技有限公司部分股东包括蔡彤、毛海峰、王卓颖、马立凡与自然人股东汪新芽为公司一致行动人（蔡彤与汪新芽为配偶关系）。除前述情况外，公司未知其他股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于一致行动人。					

注：1.公司前10名股东中存在雅本化学股份有限公司回购专用证券账户，持股比例0.90%，持股数量8,623,900股，均为无限售流通股。

2.北京雅本科技有限公司已于2023年2月更名为“宁波雅本控股有限公司”，详见公司于2023年2月18日披露的《关于控股股东完成工商变更登记的公告》（公告编号：2023-007）。

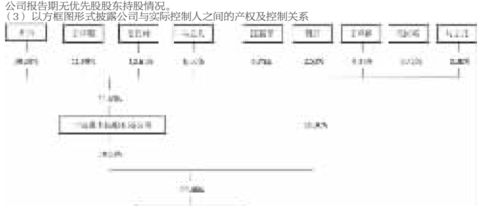
公司是否具有表决权差异安排

□适用 √不适用

（2）公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

（3）以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

□适用 √不适用

三、重要事项

不适用

证券代码：301236　证券简称：软通动力　公告编号：2023-020

软通动力信息技术（集团）股份有限公司

2022 年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

中汇会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：公司本年度会计师事务所为中汇会计师事务所（特殊普通合伙）。

非标准审计意见提示

□适用 √不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

□适用 √不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

√适用 □不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以635,294,118为基数，向全体股东每10股派发现金红利0元（含税），送红股0股（含税），以资本公积金向全体股东每10股转增5股。

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	软通动力	股票代码	301236
股票上市交易所	深圳证券交易所		
变更前的股票简称（如有）	不适用		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	王悦	刘丽娟、徐永文	
办公地址	北京市海淀区西北旺东路10号院东区16号楼	北京市海淀区西北旺东路10号院东区16号楼	
传真	010-58749001	010-58749001	
电话	010-58749800	010-58749800	
电子信箱	ISS-IR@isoftstone.com	ISS-IR@isoftstone.com	

2、报告期主要业务或产品简介

1. 主要业务和市场地位

2022年，在经济形势存在一定波动，行业发展面临较大冲击的情况下，公司进行业务模式的升级，加强前瞻业务持续投入并采取一系列降本增效等措施，营业收入保持了良好增速，利润额保持同行业公司较好水平，实现逆势增长。截至2022年12月31日，公司总资产150.63亿元，同比增长43.14%，净资产100.58亿元，同比增长98.06%。2022年，公司实现营业收入191.04亿元，同比增长14.92%，归母净利润9.73亿元，同比增长3.02%，实现经营现金净流入10.12亿元，同比增长56.42%，彰显了公司强大的经营韧性和业绩稳健性，确保了公司可持续发展战略的执行。

公司积极把握数字化转型和国产化所带来的重大机遇，加速创新发展。在战略发展方向上，公司通过做深做强大客户，持续强化数字化创新业务，深化布局战略新兴行业，不断优化业务组合，加速业务模式的升级。在保持原有大客户良好业务的基础上，逐步构建战略客户、国内区域和国际市场多级驱动的发展模式。近年来，公司数字化创新业务、战略新兴行业占比营业收入比重逐年增加，已经成为公司新的增长引擎和支撑点。2022年数字化创新业务实现收入82.85亿元，占营业收入的比例为43.37%，同比增长22.88%，战略新兴行业实现收入62.92亿元，占营业收入的比例为32.93%，增长64.32%。公司转型战略初见成效。

数字化创新能力显著增强。公司以企业数字化转型为核心，依托自主研发的软件平台、产品、工具和行业知识积累，为客户提供咨询、解决方案、定制开发、平台运营、系统集成、测试运维一体化的全栈服务。报告期内，公司在咨询、云智能、信创及开源鸿蒙欧拉、工业互联网等领域取得重要进展。软通咨询以全栈数字化咨询能力在央国企和行业龙头企业中形成了竞争优势。云智能业务凭借专业的云服务能力和优秀的市场表现位列《Forrester Wave：2022年第四季度云迁移与托管服务合作伙伴中国市场厂商评测报告》市场领导者，在基础设施云化、应用现代化、数据服务化等领域提供云原生服务，并通过与主流云厂商的合作构建行业云解决方案；在人工智能领域，公司发布AI端云一体化产品（信创版），积极融入AIGC生态，与微软、百度等大模型厂商开展紧密合作，创新升级软通智慧核平台、虚拟数字人、智能客服等系列人工智能产品。信创聚焦根技术提供产品和全栈集成服务，依托鲲鹏/昇腾以及国产芯片发展软通动力鲲鹏一体机、昇腾一体机等，发行开源欧拉、开源鸿蒙发行版，构建起高斯数据库工具和能力，与多家国有大行、保险公司、央国企客户信创工程。体系化构建ERP解决方案与实施交付能力，公司自主研发的集团司库管理系统和财务公司核心业务系统处于国内领先地位，与SAP/用友/金蝶等ERP龙头厂商开展全面合作。公司把握产业互联网发展机遇，形成完整的工业互联网产品服务体系，自主研发的“软通动力智能制造云链平台”通过工信部“面向重点行业特色型工业互联网平台”认证。

体系化创新为可持续发展提供新动能。公司围绕数字技术自主创新和产业数字化，以战略大客户和生态伙伴的共创共赢模式为依托，构建了战略（创新研究院）与技术（技术研究院）双轮驱动，和包括联合创新中心、COE能力中心、创新生态三大核心支柱的应用创新体系，以把握下一代前瞻技术趋势，全面提升咨询和基础软硬件产品和服务能力，打造差异化联合解决方案，建设高效的工具和运营管理平台，为公司可持续高质量发展提供强劲动能。外部创新合作上，公司积极融入战略大客户生态，与国内最大的通讯设备厂商在云、鸿蒙、欧拉、鲲鹏、数字能源等多领域开展研营销服全面合作，与多家央国企客户成立联合实验室，与天翼物联签署战略合作协议加快人工智能知识图谱技术研发和在物联网领域的落地应用等。内部能力构建上，成立围绕关键技术的12大技术研究中心，组建50+COE能力中心，发布研究报告为企业数字化转型提供系统方法论和创新实践，服务产业现代化进程。2022年研发投入10.99亿元。截至报告期末，软通动力拥有2,206项计算机软件著作权、129项专利。

市场地位进一步巩固。软通动力作为一家拥有深厚行业积累和全面技术实力的综合性数字技术服务商，是企业数字化转型可信赖的合作伙伴。2022年，公司在中国IT服务市场排名中处于市场领导者阵营，是深圳证券交易所深证成份指数样本股。凭借在规模、效益、技术、质量、研发等方面的综合能力，公司成功入选“2022年度软件和信息技术服务竞争力百强企业”、“2022新型实体企业100强”、“中国新经济企业500强”。截止报告期末，公司在10余个重要行业服务超过1,100家国内外客户，其中服务过的世界500强和中国500强企业数量超过230家，500强企业中10年以上合作客户占比超过60%。在可持续发展上，披露《软通动力2022年度环境、社会及治理（ESG）报告》，并荣获WGDC“2022最具创新力企业”等奖项。

2. 主要业务进展

2.1 数字化创新业务服务

软通动力全面深化咨询与解决方案、云智能、信创、工业互联网、企业管理软件、系统集成等在内的数字化创新业务服务能力。

报告期内，数字化创新业务实现收入82.85亿元，占营业收入的比例为43.37%，同比增长22.88%。

2.1.1 咨询与解决方案

软通咨询形成了专注能力聚焦行业的全面的咨询体系。横向上，形成了包括战略规划与流程变革、企业数字化转型、数据使能、智能制造、企业信息化规划、数字营销、企业安全、云咨询&数字园区在内的8大能力线。纵向上，逐渐渗透至制造、交通、零售、医疗、高科技、能源等8大行业。报告期内，公司相继签约和实施了某中国电力国有骨干企业物资与采购数据入湖治理项目、某中国大型商用飞机企业自主研发平台联合创新项目、某水泥龙头企业水泥生产监管平台、某直辖市气象大数据平台项目、某深圳国有大型综合企业集团数字化中台项目、某中国发电设备研发设计制造和电站工程承包特大型企业产品项目一体化管理系统、某铁路勘察领军企业研发运营管理体系研究项目等项目，为央国企和地方龙头企业提供了从咨询到落地实施的全栈式端到端的服务。成功入围2022年中国移动等企业咨询合作供应商。

截至报告期末，软通动力形成了100多个通用和行业解决方案。其中，在保险领域，公司基于行业发展动态与保险行业特性，通过整合自有解决方案与生态伙伴能力，形成了“软通动力保险数字化转型方案”，为众多保险客户提供了数字化转型及信创咨询+实施服务。在企业金融领域，软通动力已研发形成多项企业金融行业解决方案，包括司库系统、多银行资金管理系统、新一代票据结算系统、财务公司核心系统、资金管理系统、信托公司核心系统、第三方支付、融资租赁、保理行业解决方案等，通过持续创新，不断扩展产品功能和易用性，始终保持行业领先地位。在智能制造领域，公司打造了数字工厂解决方案、汽车供应链管理、汽车新营销等行业解决方案。在数字能源领域，公司基于自有的数字能源统一服务平台（USP）持续升级改造，同时推出了双碳解决方案、虚拟电厂总体解决方案等。

报告期内，咨询与解决方案业务实现收入10.63亿元，占营业收入的比例为5.57%，同比增长35.56%。

2.1.2 数字技术服务

软通动力充分发挥自身在新一代信息技术和数字科技领域的深厚积累和应用经验，在5G、云原生、数据智能、物联网、区块链、数字孪生、半导体和集成电路、信息安全等创新数字化技术领域持续投入，为客户赋能输出，同时坚持自主可控、生态聚合战略，研发自主可控的软硬件产品，提供联合解决方案、数字基础设施与集成服务，形成了覆盖“云网边端数智”的全链条数字技术服务能力和完整的业务矩阵。

报告期内，数字技术服务实现业务收入72.22亿元，占营业收入的比例为37.80%，同比增长21.21%。

A. 云智能

软通动力作为领先的云解决方案与技术服务商，云智能跻身《Forrester Wave：2022年第四季度云迁移与托管服务合作伙伴中国市场厂商评测报告》市场领导者象限。软通动力凭借坚定的云服务战略、丰富的行业经验积累，以及强大的云构建、运营和维护能力，在Forrester报告的现有服务（Current Offering）、产品战略（Strategy）和市场表现（Market Presence）三个维度，均超同类型国内、国际厂商，位列领导者。

软通动力构建了包括云咨询、云原生开发、数据智能、IoT集成、云管理、云安全等在内的端到端服务能力，形成“1+3+N”服务体系。1即云专业服务，包括云咨询、云迁移、云运维能力底座；3包括云服务能力专家库（大数据、数据库、安全、AI、云原生等）、云工具（多云管理、容器、DevOps、数据库工具、迁移和运维工具等）、行业解决方案；N是面向保险、银行、电力、医疗、教育、制造等行业客户提供服务。

软通动力依托云专业服务能力、云专业工具以及云行业解决方案，在央国企、互联网、银行证券等领域赢得众多标杆客户。基于人工智能及RPA技术，推出AI端云一体化自主产品，形成智能自动化创新产品及服务，目前已联合华为云共同赋能30多家行业客户，实现业务场景落地超100个，助力企业实现智能自动化升级。在大型互联网企业中，软通动力与华为云联合打造云原生解决方案，通过构建数据服务化层获得数据服务化能力，并解耦业务和数据，实现数据效能提升；通过应用微服务架构重构实现客户应用现代化升级，并采用灵活规范架构，缩短交付周期；通过升级全栈基础设施获得云原生化能力，提升了资源利用率和运维效率。在大型国央企行业应用中，软通动力帮助客户基于信创技术实现统一云平台的构建，以华为云计算、云数据库、云原生等新数字技术为基础搭建的信创混合云基础设施，提供云上和本地化部署一体化服务。从资源整合到能力融合，兼顾公有云快速创新能力和私有云的可管可控，匹配组织架构和业务流程，纳管多云资源，实现企业“一朵云”架构。软通动力云智能业务布局东南亚和中东地区，积极发展国际化云业务。

软通动力作为主要云厂商的核心生态伙伴，荣获华为云生态突出贡献奖、华为云优秀服务伙伴奖、首批华为云CTSP伙伴、华为云GrowCloud优秀总经销商、华为开发者联盟2022年度最佳生态服务商、华为云开发者领航人、2022年度阿里云最佳交付合作伙伴、天翼云2022年度最具价值MSP服务合作伙伴、天翼云2022年度最具价值渠道合作伙伴、京东科技优秀战略合作伙伴等奖项。同时软通动力云服务能力荣获国内外多家专业机构认证，是CNCF（云原生计算基金会）黄金会员，通过KCSP认证，软通动力ISSCloud多云管理系统入选CNCF云原生全景图，通过信通院“DevOps能力成熟度模型”持续交付标准和“可信研发运营安全能力成熟度” 增强级证书。软通动力先后获得2022年度中国云计算领军企业、2022年度SaaS企业TOP100、2021年度云原生先锋实践、2022年互联网行业DevOps领域明星团队等行业荣誉奖项。

B. 信创及开源鸿蒙欧拉

软通动力作为自主可控领域的核心服务商，提供信创产品和全栈技术服务，包括信创咨询、基础硬件、基础软件、云平台、应用软件和信息安全等六大方向。报告期内荣获“2022信创产业领军企业100强”和“2022信创云10强”。

在信创基础软硬件领域，软通大力发展鲲鹏一体机和昇腾一体机产品，发行开源欧拉、开源鸿蒙发行版，构建高斯数据库工具和能力，赋能金融、电力、制造业等行业。在开源鸿蒙方面，软通动力成立子公司鸿湖万联，加入开放原子开源基金会安全工作委员、TOC技术监督委员会及生态委员会等多个组织，加快推进开源鸿蒙技术及生态发展；作为OpenHarmony3.1 主线版本核心共建单位，发布业内首款富设备发行版—SwanLinkOS商显发行版，全球首款鸿蒙商用产品—鸿蒙电子哨兵在多个城市完成建设交付，与龙芯中科合作完成2K1000LA业内首款鸿蒙化自主架构芯片；率先完成X86架构intel芯片适配，代表OpenHarmony在PC上的硬件底座已经具备，可以进行OpenHarmony在PC上的北向应用开发，多款开源鸿蒙开发板通过兼容性测评；成为业内独家覆盖多芯片架构（ARM架构，LoongArch 架构，X86架构）的发行版厂商，提供HarmonyOS Connect全流程接入服务，累计为国内400+合作伙伴提供接入鸿蒙产品品类超过900款。目前已与雄安集团数字城市科技、利亚德、天莱牧业等建立战略合作关系，赋能商显、牧业等行业。在开源欧拉方面，软通动力正式发布开源欧拉企业版服务器操作系统发行版，进入欧拉社区“发布openEuler商业发行版”厂商列表。在信创硬件领域，软通动力依托鲲鹏昇腾以及国产芯片发布软通鲲鹏昇腾系列硬件，并成为首批入驻北京昇腾人工智能计算中心的合作伙伴。在信创应用软件方面，软通动力的金融服务管理平台、T6Cloud司库云、数字孪生流域平台、数据治理平台、WECA微服务平台等产品均通过了鲲鹏、麒麟、达梦、TongWeb等信创适配认证，构建了全栈信创解决方案。

在保险信创领域，软通动力基于自有信创解决方案与保险数字化转型能力，构建金融级“保险信创数字化转型方案”，已与超过15款金融级国产数据库、中间件、数据平台、展示平台、消息平台完成适配工作，实现全栈国产化基础软硬件适配，包含云原生信创数字化安全底座、双中台底座、全渠道业务平台。截至报告期末，软通保险已经累计为12家保险客户提供信创咨询及信创实施服务。在银行信创领域，软通动力在诸多银行客户的实施服务过程中，构建了芯片、服务器、操作系统、国产数据库、国产中间件的全套应用信创服务体系。在国有大行客户实施主导完成国内领先的下主机信创复杂工程、深度参与银行企业架构下的国产组件开发实施、持续服务云灾备和运维，在国有大行和多个股份制银行、城商行和农信体系完成国产信创组件的应用系统迁移工作。

C. 工业互联网

软通动力定位为工业互联网综合服务商，聚焦八大重点行业，包括：电力电网、石油、化工、生物医药、机械制造、电气装备、先进电子、汽车及零部件，提供咨询和解决方案、定制开发、平台运营、平台运维等服务。凭借多年深厚的技术和行业积累，形成了以“工业元宇宙平台”、“工业物联网平台”、“工业大数据平台”、“生产制造执行平台”、“工业云平台”五大核心平台产品，在大量的企业实践中，与合作伙伴共创，沉淀了精益管理、数字化工厂、数字产业链、供应链控制塔、双碳等众多场景解决方案，形成完整的产品及解决方案服务体系，已经助力重庆旗能电铝等一大批工业企业的数字化升级。

报告期内，软通动力天枢元宇宙研究院在南京江宁高新区揭牌成立。同时与北京研华兴业电子科技有限公司、索为技术股份有限公司、重庆信息通信研究院（中国信息通信研究院西部分院）等签署了战略合作协议。2022年自主研发的“软通动力智能制造云链平台”获得了工信部《面向重点行业特色型工业互联网平台》称号，“智能家居通用系统”入选了工信部《2022年移动物联网应用典型案例》。参与行业组织牵头的工业互联网多项指南编制，加入国家部委指导下的工业软件创新合作中心。

D. 企业管理软件

企业数字化转型加快，ERP市场保持增长趋势。软通动力积极响应市场需求，结合自身多年的行业积累，组建企业管理软件服务线，为客户提供专业化的咨询和数字化转型服务，建立企业金融（自有产品）、用友、金蝶、SAP等服务能力，以满足不同领域客户的企业管理软件需求。

在企业金融服务（自有产品）方面，经过近20年的发展，软通动力已研发形成多项企业金融行业解决方案，服务于400+家大型金融机构和集团企业，其中全球500强企业客户40+；同时服务超过110+财务公司客户，以央企和国企为主，占据了70%央企财务公司客户。产品能力方面，财务公司核心系统、资金司库、财资云、跨境资金管理等产品处于国内领先地位。报告期内，软通动力持续投入、深入区域经营，先后中标了中铝集团、商飞集团、哈电集团、物产中大集团、益海嘉里集团等境内外集团企业的司库项目；与工商银行、中国银行、兴业银行紧密合作，联合开发产品、拓展市场客户。截至报告期末，软通动力已为10余家央国企客户开发实施了司库系统，为近百家客户上线多银行资金管理系统。软通动力持续创新，不断扩展产品功能和易用性，财务公司核心系统始终保持行业领先地位；新一代票据产品顺利发布，为近40家客户提供客户化开发和产品交付，其中8家客户已通过了票交所的上线验收。软通动力深入推进信创业务，财务公司核心和资金司库系统完成与达梦数据库、东方通中间件、麒麟操作系统等产品的互认，已在中智集团、哈电集团等投产应用。

在ERP能力构建上，与SAP/用友/金蝶等国内外龙头厂商在咨询、营销、实施交付、信创等方向开展合作。软通动力携手用友不断优化并完善业务交付、项目管控、销售流程体系，拥有近百名客开顾问及专家，建立了武汉ODC，实施团队规模达到100+人，2022年荣获“用友年度专业服务最佳伙伴奖”。软通动力作为金蝶首个全国性营销伙伴，与金蝶共同拓展市场，在16个重点行业中累计服务客户100+家，其中大部分为国央企和地方龙头企业。目前过程中，软通动力不断进行能力的建设和沉淀，目前已沉淀出多个领域性解决方案，如招投标管理方案、生产设备管理方案、营销管理方案等，在金蝶生态平台的ISV解决方案13个，星瀚、苍穹、星空等产品技术资质认证人数累计超过260+人，连续多次获得金蝶全国性优秀战略交付伙伴和地方优秀生态交付伙伴奖。软通动力先后取得SAP S/4HC私有云、公有云等多项代理权限，是SAP金牌合作伙伴，双方积极探索在双碳领域的合作，软通动力“ISSMeta双碳元宇宙”、“ISS Building IOC”等联合解决方案上架SAP应用商店，荣获“SAP BTP卓越新合作伙伴”等奖项，成为SAP可持续发展与实践战略联盟创始成员。

E. 数字集成服务

软通动力坚持自主创新、生态聚合，围绕国产IT核心技术架构打造端到端全产业链产品及解决方案。公司积极参与信创产业生态建设，携手某大型通讯设备企业生态开展数字基础设施与集成业务，构建软通动力自有品牌产品，包含基础硬件、基础软件、一体机等系列产品。同时，围绕数字新基建打造算力底坐+应用集成+交付支持+智能运维的全生命周期的系统集成服务。

报告期内，软通动力与来酷智联达成战略合作，探索鸿蒙生态商业化产品落地。与中国最大的粮油食品进出口公司联合打造信创云并正式上线运营。软通动力AI端云一体化产品（昇腾鲲鹏版）开发完成并通过鲲鹏和昇腾技术兼容性测试认证，成为华为鲲鹏展翅认证级ISV伙伴，以及昇腾万里认证级应用软件伙伴；作为首批合作企业签约入驻北京昇腾人工智能计算中心；2022年国家工业信息安全发展研究中心联合北京市门头沟区人民政府、中关村发展集团股份有限公司、某大型通讯设备企业共同发布了“人工智能安全可信护航计划”，软通动力成为该计划首批入选单位之一。

2.2 通用技术服务

软通动力通用技术服务以常规技术为导向，为客户提供广泛的信息技术服务，如信息系统设计与开发、产品工程、测试、运行维护等。报告期内，软通动力通过依托科学规范的质量管理体系、领先的交付管理体系和完善的人力资源管理体系，对信息系统设计与开发、产品工程、测试、运行维护等传统IT服务进行了全面升级，提供全栈服务能力及多种服务合作模式。如软通Mete自动化智测平台、DataGo数据治理平台、DevOps持续交付平台等，形成了业内领先的实施交付能力，成为国内某大型通讯设备企业、多家头部互联网企业、中国银行等众多500强企业的核心信息技术服务供应商。

报告期内，软通动力通过DevOps持续交付标准3级评估，成功入选DCMM年度十佳案例，获评全国信标委大数据标准工作组制定的《数据管理能力成熟度评估模型》(DCMM)“稳健级(三级)”，成为DCMM首批贯标企业。荣获中国软件行业协会“行业应用领域领军企业”、“软件行业典型示范案例”、“软件行业产教融合示范基地”等多项大奖。报告期内，公司参与了《中国信息技术服务标准ITSS》、《卫星对地观测下的森林碳指标监测体系标准》等国家标准的编制工作；并加入全球首个元宇宙国际标准联盟“元宇宙标准论坛”（Metaverse Standards Forum），围绕构建开放元宇宙所需的互操作性标准进行全行业合作，推动元宇宙标准制定。

报告期内，软通动力通用技术服务业务实现营业收入92.75亿元，占营业收入的比例为48.55%，同比增长7.88%。

2.3 数字化运营服务

软通动力数字化运营服务以数据和数字技术为驱动，为客户提供覆盖客户业务全链路的端到端数字化、智能化运营服务及解决方案，涵盖数字化营销与用户体验、数字内容服务、客服业务服务、业务流程运营服务，帮助客户降低运营成本，提升运营效率，激发业务增长。

报告期内，软通动力不断在数字化运营服务领域探索新行业业务领域以及新业务模式，积极与大客户展开生态合作，构建数字化营销方案、AR互动体验解决方案、全链路运营服务等多领域创新服务能力，已经与泛金融、零售等众多行业客户在数字化营销与用户体验、社群运营、内容运营等领域形成合作，为企业运营赋能，帮助企业达成业绩增长。同时，软通动力持续加大数字化建设投入，通过多个数字化平台建设升级与推广，如资源招聘平台-i力聘、需求管理平台等，降低业务运营成本，提升业务运行效率。

报告期内，软通动力数字化运营服务业务实现营业收入15.42亿元，占营业收入的比例为8.07%，同比增长20.49%。

3、主要会计数据和财务指标

（1）近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□是 √否

单位：元

	2022年末	2021年末	本年末比上年末增减	2020年末
总资产	15,062,705,793.47	10,523,118,161.22	43.14%	9,041,261,872.44
归属于上市公司股东的净资产	10,058,371,165.71	5,078,404,421.01	98.06%	4,117,741,669.22
	2022年	2021年	本年比上年增减	2020年
营业收入	19,103,690,330.76	16,623,208,728.13	14.92%	12,999,294,468.75
归属于上市公司股东的净利润	973,320,003.95	944,779,223.35	3.02%	1,258,631,372.96
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	837,899,325.09	868,390,916.40	-3.51%	1,106,333,932.61
经营活动产生的现金流量净额	1,012,373,474.26	647,206,841.75	56.42%	1,422,749,382.62
基本每股收益（元/股）	1.59	1.75	-9.14%	2.33
稀释每股收益（元/股）	1.59	1.75	-9.14%	2.33
加权平均净资产收益率	11.14%	20.55%	-9.41%	34.20%

注：上图所列示基本每股收益及稀释每股收益与上年同期之变动，主要系报告期内公司首次公开发行股票及实施资本公积金转增使总股本增加而导致。剔除上述影响，本年度基本每股收益和稀释每股收益较上年同期增长3.02%。

（2）分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	4,376,835,940.47	4,908,433,645.37	4,900,004,287.37	4,918,416,457.55
归属于上市公司股东的净利润	95,394,997.64	334,604,108.32	242,308,938.52	301,011,959.47
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	78,593,357.99	310,451,092.81	204,865,633.50	243,989,240.79
经营活动产生的现金流量净额	-1,239,980,586.91	620,551,331.29	-74,337,630.54	1,706,140,360.42

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□是 √否

4、股本及股东情况

（1）普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	31,099	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	47,672	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0

前10名股东持股情况

股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
刘天文	境内自然人	23.75%	150,903,167.00	150,903,167.00	质押	85,561,860.00
CEL Bravo Limited	境外法人	9.70%	61,605,348.00	61,605,348.00		
长城（天津）股权投资基金管理有限责任公司－舟山长通投资合伙企业（有限合伙）	其他	5.01%	31,799,080.00	31,799,080.00		
无锡软石智动投资企业（有限合伙）	境内非国有法人	4.86%	30,847,358.00	30,847,358.00		
FNOF Easynet?（HK）Limited	境外法人	4.77%	30,314,198.00	30,314,198.00		
晉匯国际（香港）有限公司	境外法人	4.13%	26,254,022.00	26,254,022.00		
上海云锋麒泰投资中心（有限合伙）	境内非国有法人	3.31%	20,998,550.00	20,998,550.00		
兴资睿盈（平潭）资产管理有限公司－福州经济技术开发区兴睿永瀛股权投资合伙企业（有限合伙）	其他	2.43%	15,445,278.00	15,445,278.00		
春华秋实（天津）股权投资管理有限公司－春华秋实（天津）股权投资合伙企业（有限合伙）	其他	2.21%	14,028,583.00	14,028,583.00		
青岛学而民和投资中心(有限合伙)	境内非国有法人	2.09%	13,249,623.00	13,249,623.00		
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中，刘天文先生与软石智动为一致行动人；CEL Bravo、晉匯国际均系光大控股控制的公司；FNOF Easynet董事刘诚、叶冠寰为CEL Bravo和晋汇国际的董事。除上述一致行动或关联关系外，公司上述股东间不存在关联关系或一致行动。					

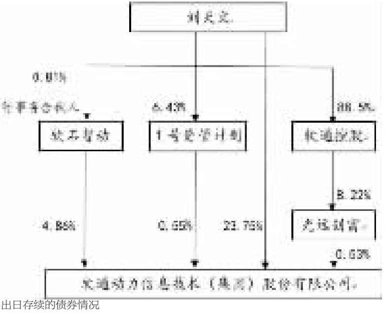
公司是否具有表决权差异安排

□适用 √不适用

（2）公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

（3）以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

□适用 √不适用

三、重要事项

（一）经中国证券监督管理委员会《关于同意软通动力信息技术（集团）股份有限公司首次公开发行股票注册的批复》（证监许可〔2022〕123号）同意注册，2022年3月15日，公司首次公开发行人民币普通股（A股）股票6,352.9412万股并在创业板上市，总股本由36,000.00万股变更为42,352.9412万股。

（二）公司于2022年5月23日召开2021年度股东大会，审议通过了《关于2021年度利润分配及资本公积金转增股本预案的议案》，具体内容为：2021年度公司不派发现金股利，不送红股，以资本公积金向全体股东每10股转增5股。公司以2022年6月8日为股权登记日实施了权益分派，本次权益分派方案实施前公司总股本为423,529,412股，实施后总股本增至635,294,118股。2022年6月16日，公司发布了《关于完成注册资本变更登记并换发营业执照的公告》，完成变更登记手续，并取得了北京市海淀区市场监督管理局换发的《营业执照》。

（三）2022年7月20日，公司发布《关于子公司鸿湖万联发布开源鸿蒙商显软件发行版及交通软件发行版的公告》，本次发布开源鸿蒙商显软件发行版及交通软件发行版，体现了公司在国产智能终端操作系统方面的前瞻性布局、技术积累和具象化应用，有利于公司联合生态合作伙伴进行未来的商业化应用探索、数字化转型和价值提升，增强了公司竞争力，符合公司战略发展方向。

（四）公司于2022年9月13日召开2022年第一次临时股东大会，审议通过了《关于2022年半年度利润分配预案的议案》，具体内容为：以截至2022年6月30日的总股本635,294,118股为基数，向全体股东每10股派发现金红利5.00元（含税），共计派发现金红利317,647,059.00元（含税），不送红股，不以公积金转增股本。公司以2022年11月3日为股权登记日实施了2022年半年度权益分派，具体内容详见巨潮资讯网相关公告。

（五）2022年10月20日，公司发布《关于子公司完成首款全国产芯片开源鸿蒙兼容性适配的公告》，子公司鸿湖万联与龙芯中科完成龙芯2K1000LA全国产芯片和开源鸿蒙的成功适配，标志着首个通过开放原子开源基金会兼容性证书测评并支持自主指令集（LoongArch架构）的全国产化芯片开发板的出现，体现了信创新一代信息技术产业在芯片和开源鸿蒙及生态产业的协同发展，代表着在全自主产业链建设的突破，彰显了开源鸿蒙在技术底座的先进性，充分体现了国产芯与国产魂的融合。公司与龙芯中科本次在信创国产芯片及开源鸿蒙适配领域取得的成果，将持续推动信创产业全面国产化，加速操作系统、芯片、数据库、应用软件等产业核心构件的国产自主全栈式解决方案的落地。上述成果体现了公司在信创领域的前瞻性布局、技术积累和具象化应用，有利于公司联合生态合作伙伴进行未来的商业化应用探索、数字化转型和价值提升，增强公司竞争力，符合公司战略发展方向。

（六）2022年12月5日，公司发布《关于公司发布开源欧拉服务器操作系统发行版的公告》，公司持续深耕信创领域，依托自身的技术优势和创新实践，目前已在信创可信咨询、基础硬件、基础软件、云平台、应用软件和信息安全等方面进行布局。公司本次发布开源欧拉服务器操作系统发行版，体现了公司在基础软件方面的技术积累和成果，有利于公司联合生态合作伙伴进行未来的商业化应用探索、数字化转型和价值提升，增强了公司竞争力，符合公司战略发展方向。