证券代码:300474 证券简称:景嘉微 公告编号:2013-010

长沙景嘉微电子股份有限公司

2022 年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

中瑞诚会计师事务所(特殊普通合伙)对本年度公司财务报告的审计意见为:标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况:公司本年度会计师事务所由变更为中瑞诚会计师事务所(特殊普通合伙)。

非标准审计意见提示

□适用 (不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

□适用 (不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

(适用 □不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为:以未来实施2022年度权益分派时股权登记日的总股本为基数,向全体股东每10股派发现金红利1.20元(含税),送红股0股(含税),以资本公积金向全体股东每10股转增0股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□适用 □不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	景嘉微	股票代码	300474
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	廖凯	石焱	
办公地址	长沙市岳麓区梅溪湖路1号	长沙市岳麓区梅溪湖路1号	
传真	0731-82737002	0731-82737002	
电话	0731-82737008-8003	0731-82737008-8003	
电子信箱	public@jingjiamicro.com	public@jingjiamicro.com	

2、报告期主要业务或产品简介

公司主要从事高可靠电子产品的研发、生产和销售,产品主要涉及图形显控领域、小型专用化雷达领域、芯片领域和其他。图形显控是公司现有核心业务,也是传统优势业务,小型专用化雷达和芯片是公司未来大力发展的业务方向。

公司始终坚持"以客户为中心,以奋斗者为本;务实高效,持续改进"的发展宗旨,致力于信息探测、信息处理和信息传递领域的技术和综合应用,大力开展图形处理芯片的相关产品的开发与技术攻关工作,不断开拓新的应用市场,为客户提供高可靠、高品质、多元化的解决方案、产品和配套服务。报告期内,公司实现营业收入115,393.49万元,较上年同期增长5.56%,保持稳健增长。

1、图形显控领域产品

公司图形显控领域产品分为图形显控模块产品和加固类产品,目前主要应用于专用市场,未来将不断开拓在通用市场的应用。

图形显控模块是信息融合和显示处理的"大脑",是公司研发最早、积淀最深、也是目前最核心的产品。公司图形显控模块产品以自主研发的GPU芯片为核心,具有高度的自主技术优势。近年来,公司针对不同行业应用需求进行技术革新和产品拓展,在机载领域取得明显的领先优势,同时公司积极向其他领域延伸,针对更为广阔的车载、船舶显控和通用市场等应用领域,持续研发并提供相适应的图形显控模块及其配套产品。

基于公司在图形显控领域的技术基础,采用热学设计、力学设计、电磁兼容设计、图形和态势信息数据分析等技术,形成了加固显示器、加固电子盘、加固计算机等在内的加固类产品,具备一定的加固、抗震、加密和信息处理等功能,主要应用于专用领域显示和分析系统。

2、小型专用化雷达领域产品

公司较早开始在微波和信号处理方面进行技术积累,在小型专用化雷达领域具有一定的技术先发优势。公司融合多项技术,研发了以主动防护雷达、测速雷达等系列雷达产品,满足客户需求的多样性,增强公司的核心竞争力。

公司在巩固原有板块、模块业务的基础上,对产品和技术进行了梳理与整合,研发了包括自组网在内的系列无线通讯领域产品和电磁频谱领域产品,产品覆盖信号处理、计算与存储、宽带自组网、小型雷达、电磁频谱等多个应用领域,逐步实现由模块级产品向系统级产品转变的发展战略,持续提升公司的盈利能力与可持续发展能力。

3、芯片领域产品

在图形处理芯片领域,公司经过多年的技术钻研,成功自主研发了一系列具有自主知识产权的GPU芯片,是公司图形显控模块产品的核心部件并以此在行业内形成了核心技术优势。公司以JM5400研发成功为起点,不断研发更为先进且适用更为广泛的一系列GPU芯片,随着公司JM7200和JM9系列图形处理芯片的成功研发,公司联合国内主要CPU、整机厂商、操作系统、行业应用厂商等开展适配与调试工作,共同构建国产化计算机应用生态,在通用领域成功实现广泛应用。2022年5月,公司JM9系列第二款图形处理芯片成功研发,可以满足地理信息系统、媒体处理、CAD辅助设计、游戏、虚拟化等高性能显示需求和人工智能计算需求,可广泛应用于用于台式机、笔记本、一体机、服务器、工控机、自助终端等设备。

经过公司长期的适配与推广,目前公司JM7系列图形处理芯片已在通用领域实现广泛应用,JM9系列图形处理芯片已逐步实现在政务、电信、电力、能源、金融、轨交等多领域的试点应用。未来公司将持续大力开展新款图形处理芯片的研发工作和推广工作,不断开拓图形处理芯片多领域的融合应用,完善公司战略布局,提升公司的核心竞争力和持续盈利能力。

3、主要会计数据和财务指标

(1)近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□是(否

元

	2022年末	2021年末	本年末比上年末增减	2020年末
总资产	3,948,640,091.47	3,325,204,147.19	18.75%	3,039,205,042.99
归属于上市公司股东的净资产	3,294,330,717.83	2,864,871,887.59	14.99%	2,531,235,879.70
	2022年	2021年	本年比上年增减	2020年
营业收入	1,153,934,901.20	1,093,200,462.47	5.56%	653,772,093.45
归属于上市公司股东的净利润	288,963,998.35	292,740,758.30	-1.29%	207,626,601.19
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	260,385,190.87	256,482,090.40	1.52%	188,498,886.54
经营活动产生的现金流量净额	-296,525,334.79	232,840,065.98	-227.35%	110,171,590.04
基本每股收益(元/股)	0.64	0.65	-1.54%	0.46
稀释每股收益(元/股)	0.63	0.64	-1.56%	0.46
加权平均净资产收益率	9.49%	10.85%	-1.36%	8.51%

(2)分季度主要会计数据

单位:元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	361,752,855.04	182,121,655.41	185,388,613.14	424,671,777.61
归属于上市公司股东的净利润	77,295,268.85	47,434,474.14	48,390,074.31	115,844,181.05
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	72,426,442.01	35,128,179.67	28,275,246.87	124,555,322.32
经营活动产生的现金流量净额	-88,281,136.89	-198,716,769.17	37,035,410.69	-46,562,839.42

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□是(否

4、股本及股东情况

(1)普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

单位:股

报告期末普通股股东总数	42,397	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	50,340	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数(如有)	0

前10名股东持股情况

股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
喻丽丽	境内自然人	29.35%	133,450,847	104,928,897		
国家集成电路产业投资基金股份有限公司	国有法人	8.09%	36,786,300	0		
曾万辉	境内自然人	4.06%	18,457,347	15,305,509	质押	9,900,000
胡亚华	境内自然人	3.62%	16,440,134	15,030,101		
乌鲁木齐景嘉合创股权投资合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	3.30%	15,000,000	0	质押	10,725,000
饶先宏	境内自然人	2.80%	12,729,000	0		
杨爱莲	境内自然人	1.76%	8,015,000	0		
王萍	境内自然人	1.57%	7,132,604	0		
中国建设银行股份有限公司-华夏国证半导体芯片交易型开放式指数证券投资基金	其他	0.98%	4,445,592	0		
史福忠	境内自然人	0.75%	3,431,250	00	质押	2,700,000
上述股东关联关系或一致行动的说明	喻丽丽和曾万辉为夫妻关系,曾万辉为乌鲁木齐景嘉合创股权投资合伙企业(有限合伙)的普通合伙人,喻丽丽、饶先宏、胡亚华为乌鲁木齐景嘉合创股权投资合伙企业(有限合伙)的有限合伙人,喻丽丽、曾万辉、饶先宏、胡亚华、乌鲁木齐景嘉合创股权投资合伙企业(有限合伙)存在关联关系。饶先宏和杨爱莲为夫妻关系。除此之外,公司未知其他股东之间是否存在关联关系,也未知是否属于《上市收购管理办法》规定的一致行动人。					

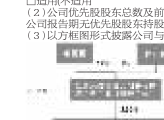
公司是否具有表决权差异安排

□适用 (不适用

(2)公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3)以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

□适用 (不适用

三、重要事项

(一)围绕公司战略发展目标,不断提升产业化水平

报告期内,公司围绕长期发展战略,加快自主研发,持续优化产品结构,不断提升产业化水平。2022年度,公司实现收入115,393.49万元,较同期增长5.56%。

(二)大力投入研发,增强核心技术优势

技术研发能力是公司经营的有力保障。长期以来,公司持续投资关键技术和资源,同时持续加强研发管理,优化产品开发流程,努力提升研发效率。依托多年的技术经验、优秀的研发团队和高效的研发能力,及时跟踪前沿技术动态,准确把握产业发展的方向,深入布局图形处理芯片的产业化应用,不断加强公司的技术储备与领先优势。

截至报告期末,公司共申请238项专利(193项国家发明专利、31项实用新型专利、10项国际专利、4项外观专利),较上期同比增长16.10%,其中87项发明专利、29项实用新型专利、4项外观专利均已授权,登记了119项软件著作权,登记了2项集成电路布图。?

公司持续通过大规模的研发投入不断升级和开发更先进、应用更广泛的产品。报告期内,公司研发投入31,537.72万元,同比增长15.73 %,研发支出占营业收入比重为27.33%。

(三)提升产品形态,推进产业融合发展

在我国,政府高度重视数字经济发展。《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》强调要"加快数字化发展,建设数字中国",以数字技术与实体经济深度融合为主线,协同推进数字产业化和产业数字化,赋能传统产业转型升级,培育新产业新业态新模式,推动我国数字经济高质量发展。

公司积极把握数字经济发展契机,持续开展图形处理芯片研发,成功研发以JM5系列、JM7系列和JM9系列为代表的系列图形处理芯片,在持续积淀图形处理芯片自主研发技术的基础上,公司大力开展图形处理芯片的产业化推广工作,联合国内主要CPU、整机厂商、操作系统、行业应用厂商等开展适配与调试工作,共同构建国产化计算机应用生态。未来,公司将持续关注图形处理芯片在多领域的融合发展,不断开拓应用领域,完善公司战略布局,实现公司竞争力和盈利能力的持续提升。

在小型专用化雷达方面,公司融合多项技术,研发了以主动防护雷达、测速雷达等系列雷达产品,满足客户需求的多样性,增强公司的核心竞争力。公司在巩固原有板块、模块业务的基础上,对产品和技术进行了梳理与整合,研发了包括自组网在内的系列无线通讯领域产品和电磁频谱领域产品,产品覆盖信号处理、计算与存储、宽带自组网、小型雷达、电磁频谱等多个应用领域,逐步实现由模块级产品向系统级产品转变的发展战略,持续提升公司的盈利能力与可持续发展能力。?

(四)内控体系进一步完善,持续推进流程管理体系建设

公司处于快速发展阶段,销售规模、业务范围及管理维度的扩大对内部控制提出了更高的要求,为了提升管理效率、加强内控管理,公司采取了一系列措施不断完善内控体系:①自上而下开展流程管理体系建设工作,通过流程管理提升管理效率和研发效率,降低流程损耗,充分发挥各部门能动性,进一步推动公司战略目标的实现;②对各部门、各岗位的职责权限进行了系统梳理和优化,提高公司整体运营效率,便于各系统业务的统筹管理;③全面贯彻实施精细化管理,完善绩效考核和目标责任管理工作,加强战略目标分解和部门间协作,提升公司总体执行能力;④加强企业管理信息化建设,进一步开展信息化系统的升级与优化工作,加强IT基础设备运营和信息安全管理,落实流程数字化管理,全面加强信息化的融合,提升管理信息化水平。

(五)积极引进高端人才,循环开展股权激励

公司一直坚持"以奋斗者为本"的人才理念,重视人才建设,为不断加强公司内部凝聚力,报告期内公司实施了2021年股票期权激励计划首次授予部分第一期行权工作与预留部分授予登记工作。报告期内,公司2021年股票期权激励计划首次授予部分第一期累计行权280.35万份,预留部分授予期权共131.60万份,本次股票期权激励计划覆盖核心员工398名。股权激励的实施,有利于提高员工的积极性,有利于增强团队的凝聚力,有效地将股东利益、公司利益和核心团队个人利益结合在一起,使各方共同关注公司的长远发展。

证券代码:301031 证券简称:中熔电气 公告编号:2023-035

西安中熔电气股份有限公司

2022 年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

中天运会计师事务所(特殊普通合伙)对本年度公司财务报告的审计意见为:标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况:公司本年度会计师事务所由变更为中天运会计师事务所(特殊普通合伙)。

非标准审计意见提示

□适用 √不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

□适用 √不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

√适用 □不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为:以66,277,427.00为基数,向全体股东每10股派发现金红利6元(含税),送红股0股(含税),以资本公积金向全体股东每10股转增0股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□适用 (不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	中熔电气	股票代码	301031
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	刘冰	苏律文	
办公地址	陕西省西安市高新区锦业二路97号中熔电气产业基地	陕西省西安市高新区锦业二路97号中熔电气产业基地	
传真	029-68590676	029-68590676	
电话	029-68590656	029-68590656	
电子信箱	zjlbgs@sinofuse.com	zjlbgs@sinofuse.com	

2、报告期主要业务或产品简介

(一)报告期内公司从事的主要业务、主要产品及用途

公司主营业务为熔断器及相关配件的研发、生产和销售,主要产品为电力熔断器、电子类熔断器、激励熔断器(高速电路开断器)及智能熔断器(智能高速电路开断器),其中主导产品为电力熔断器。公司产品系列丰富,现有70余个产品系列、8,000多种产品规格,激励熔断器(高速电路开断器)、智能熔断器(智能高速电路开断器)已形成500VDC和1000VDC两大平台等系列产品,主要应用于新能源汽车、新能源风光发电及储能、通信、轨道交通等中高端市场领域,为上述领域中涉及的各类高低压电源、配电系统、控制系统以及用电设备等提供电路保护。熔断器是电路保护器件中发展最早、型号最多、应用最广的器件之一,当电流超过预定值时,过电流的不当能量可能会造成系统或器件的热损伤、绝缘破坏、起火、爆炸、甚至人身伤亡,熔断器通过切断故障电流起到保护作用,对用电安全至关重要。

(二)公司主要经营模式

公司具有独立的研发、采购、生产及销售体系,通过提供保护类产品实现盈利。

研发方面:公司根据自身发展的战略需求,通过自主研发,不断创新,具有丰富经验的研发技术团队与各部门紧密合作,为行业提供性能可靠、一致的产品。采购方面:公司建立了严格的供应商审定程序,采购部、研发部、品质部共同参与供应商评审程序,对每一类原材料均评定选择出2-3名合格供方,作为公司长期供货厂家。同时公司制定了严格的采购控制程序规范采购行为,保证产品品质和供应及时性,降低采购成本和采购风险。公司在电镀和部分零部件印字工艺上采取委外加工采购的模式。生产方面:公司采取"以销定产"的生产模式。公司下游客户需求具有多品种、定制化的特征,公司根据客户销售订单情况制定生产计划并组织生产。销售方面:公司目前采用"直销为主、经销为辅"的销售模式。公司拥有完善的销售体系,设立市场部、战略推广部和销售部,共同完成市场开发和产品销售。其中,市场部负责实施市场调研,制定公司产品和市场发展规划,针对具体项目进行需求对接,确定产品技术要求、完成选型指导、制定价格策略;战略推广部根据市场发展规划,完成战略市场和重点客户的推广工作;销售部负责制定销售计划,建立有效的销售体系,接受客户订单、组织交货、跟踪回款,对接售后服务,并负责经销商的开发和管理。

报告期内公司的主营业务、主要产品、经营模式等均未发生变化。

3、主要会计数据和财务指标

(1)近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□是 √否

万元

	2022年末	2021年末	本年末比上年末增减	2020年末
总资产	136,528.89	97,591.33	39.90%	37,433.34
归属于上市公司股东的净资产	83,737.70	72,334.14	15.77%	24,668.10
	2022年	2021年	本年比上年增减	2020年
营业收入	75,459.97	38,491.65	96.04%	22,623.27
归属于上市公司股东的净利润	15,380.21	8,047.67	91.11%	5,538.53
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	14,733.11	6,770.31	117.61%	4,676.28
经营活动产生的现金流量净额	3,792.87	2,506.95	51.29%	2,254.96
基本每股收益(元/股)	2.3206	1.11	109.06%	1.1100
稀释每股收益(元/股)	2.3206	1.11	109.06%	1.1100
加权平均净资产收益率	19.79%	15.54%	4.25%	0.25%

(2)分季度主要会计数据

单位:万元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	14,602.91	15,929.81	17,840.26	27,086.99
归属于上市公司股东的净利润	3,324.24	3,039.33	3,112.10	5,904.52
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	3,145.14	2,920.23	2,797.77	5,869.95
经营活动产生的现金流量净额	-1,109.25	4,204.91	-501.43	1,198.63

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□是 √否

4、股本及股东情况

(1)普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

单位:股

报告期末普通股股东总数	4,361	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	7,205	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数(如有)	0

前10名股东持股情况

股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
方广文	境内自然人	13.50%	8,949,000.00	8,949,000.00		
石晓光	境内自然人	6.70%	4,440,407.00	3,478,205.00		
西安中昱企业管理咨询合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	5.91%	3,914,000.00	3,914,000.00		
刘冰	境内自然人	5.58%	3,695,241.00	3,695,241.00		
汪桂飞	境内自然人	4.79%	3,176,213.00	3,176,213.00		
西安中盈企业管理咨询合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	4.64%	3,075,001.00	3,075,001.00		
宁波梅山保税港区晨道投资合伙企业(有限合伙)-长江晨道(湖北)新能源产业投资合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	3.68%	2,436,000.00	0.00		
王伟	境内自然人	3.62%	2,398,369.00	2,398,369.00		
李昭德	境内自然人	3.30%	2,189,000.00	0.00		
李延秦	境内自然人	2.82%	1,869,569.00	0.00		
上述股东关联关系或一致行动的说明	1.方广文、刘冰、汪桂飞、王伟为一致行动人;2.王伟为方广文配偶的弟弟;3.方广文为中昱合伙、中盈合伙的普通合伙人和执行事务合伙人,刘冰为中昱合伙、中盈合伙的有限合伙人(持有中昱合伙29.1796%的出资份额、持有中盈合伙39.7728%的出资份额);4.公司未知其他前10名股东之间存在关联关系或一致行动人关系。					

公司是否具有表决权差异安排

□适用 √不适用

(2)公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3)以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系

5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

□适用 √不适用

三、重要事项

截止2022年12月31日,本公司无其他需披露的重要事项。

证券代码:300133 证券简称:华策影视 公告编号:2023-024

浙江华策影视股份有限公司

2022 年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

天健会计师事务所(特殊普通合伙)对本年度公司财务报告的审计意见为:标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况:公司本年度会计师事务所由变更为天健会计师事务所(特殊普通合伙)。

非标准审计意见提示

□适用 (不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

□适用 (不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

(适用 □不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为:以1,870,516,701为基数,向全体股东每10股派发现金红利0.22元(含税),送红股0股(含税),以资本公积金向全体股东每10股转增0股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□适用 (不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	华策影视	股票代码	300133
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	张思拓	毛婷婷	
办公地址	杭州市西湖区五常港路 466 号华策中心 A 座 4 楼	杭州市西湖区五常港路 466 号华策中心 A 座 4 楼	
传真	0571-81061286	0571-81061286	
电话	0571-87553075	0571-87553075	
电子信箱	zqsw@huacemedia.com	zqsw@huacemedia.com	

2、报告期主要业务或产品简介

2022年,面对国内外经济环境复杂多变,影响影视剧项目开发进度的不确定因素给剧集开发、拍摄、后期制作等带来冲击,项目进度延后。面对挑战,公司坚持聚焦头部作品,创新客户价值,优化项目成本,强化系列IP开发和运营,大力拓展科技版权运营、海外新媒体等生态业务。

报告期内,公司实现营业总收入24.75亿元,比上年同期减少34.99%;归属于上市公司股东的净利润4.03亿元,比上年同期增长0.58%;归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润3.01亿元,比上年同期增长19.88%;经营活动产生的现金流量净额2.90亿元。从经营质量看:(1)公司电视剧销售、电影销售毛利率分别比去年同期增长8.33%、8.36%,毛利率增长源于精品内容带动和降本控费措施得当。(2)影视剧项目从收入确认到定档播出周期有所缩短,项目周转率明显提升。

一、公司电视剧项目创新题材、深化立意、强化品质

2022年,基于影视剧项目开发进度的不确定因素增多,公司全年实现首播电视剧10部331集,开机5部196集,取证11部356集。

《外交风云》《绝密使命》以及联合出品的《觉醒年代》在全国近三年优秀作品的激烈竞争中突围,获得全国"五个一工程"优秀作品奖,且三部作品同时斩获"飞天奖"和"金鹰奖",实现中国电视艺术领域最高荣誉大满贯。《我们这十年》在全国四家卫视、五家新媒体平台同步播出,创近年电视剧首播平台数量之最,国家广电总局举办专题研讨会并在年末多次表彰。系列古装剧《与君初相识》《恰似故人归》成为优酷首个热度值过万剧集,创平台电视剧热度、会员转化率新纪录;都市偶像剧《两个人的小森林》成为优酷首部热度值破万的都市爱情剧。

二、公司电影业务厚积薄发,持续打造出工业化电影标杆作品

仰赖于电影工业各个环节精细、高效配合,公司主投主控的电影项目《万里归途》短短几个月内完成拍摄、后期、取证和上映,累计票房收入达15.93亿元,获国庆档票房冠军,第16届亚洲电影大奖三项提名;《反贪风暴5》获内地影史元旦档犯罪片票房和总场次冠军;文艺片《如果有一天我将会离开你》入围北京电影节天坛奖主竞赛、乌迪内远东电影节主竞赛;2023年春节档参投的电影《流浪地球2》、《熊出没·伴我"熊芯"》获得春节档票房亚军、季军,累计票房超56.11亿元。

凭借对内容的深刻理解、数据化体系化的内容评估能力、长期专注内容研发制作和青年人才培养扶持积累的品牌优势,公司将通过主投主控与合作参投协同发展的市场策略,持续、稳健发展电影业务。

三、公司战略业务快速高质量发展,实现生态协同

2022年,公司战略业务快速高质量发展,实现了生态协同,打开了成长空间。

科技版权子公司业绩持续增长,打造了完整的版权运营管理平台:已拥有574个在存IP,包括33部电影、34部网络电影、248部电视剧,版权数量合计约3万小时。在版权管理上建立了可确权可持续售卖的资产管理系统,包含IP数据库、影视版权库、游戏&音乐版权库及其他衍生产品库,建立起了涵盖众多标签的版权检索体系。在版权运营上形成了版权到期预警、挖掘沉没版权、全版权开发运营、版权保护与维权等智能运营体系。未来将进一步嫁接合作伙伴的科技赋能,充分发挥影视数据资产价值。

国际业务进一步提升了影视版权营销能力,代理芒果TV电视剧海外发行,并拓展了国际新媒体运营业务,Youtube平台粉丝数突破1500万,三大SNS平台(Facebook、Twitter、Instagram)粉丝数突破1700万,实现分成收入超400万美元。

动画业务通过国内外合作开发,正逐步打造形成了六个IP系列,包括《挑战大魔王》《快递特工队》《怪兽遥控器》《小恐龙可可奈》《小老鼠雷迪克》《一品芝麻狐》。公司2022年上映动画电影2部,《小马宝莉:新世代》、《名侦探柯南:万圣节的新娘》,动画剧集2部,《快递特工队》、《小老鼠雷迪克》第三季。公司将继续加强与全球头部动漫公司的合作,继续引进海外优质IP资源,为进一步拓展衍生品市场奠定基础。

内容新业务从0到1探索了元宇宙数字藏品、视频彩铃等具有高潜力的业务方向,为公司后续深化IP变现途径积累了经验。公司提升科技数字增长中心为一级部门,聚焦提升主业运营效率与价值的创造,不断建设与升级版权、数字资产管理等系统,以科技与数据赋能。报告期内,公司研发人员数量提高32.00%,研发费用提高40.89%,研发人员年龄、学历结构大幅优化。

2022年度内开机的电视剧:

序号	剧名	题材	集数(拟)	开机时间
1	请和这样的我恋爱吧	当代都市	40	2022年Q1
2	去有风的地方	当代都市	40	2022年Q1
3	我们这十年	现实	44	2022年Q2
4	一路朝阳	当代都市	36	2022年Q4
5	我们的翻译官	当代都市	36	2022年Q4

?

2022年度取得发行许可证的电视剧:

序号	剧名	集数	日期	证号	取证单位
1	凭栏一片风云起	40	2022年4月21日	(京)剧审字(2022)第011号	北京中天鹏禧影视文化传播有限公司
2	夏末初见第一季	23	2022年4月21日	V31023152204101	上海远信影视传媒有限公司
3	夏末初见第二季	19	2022年4月21日	V31023152204102	上海远信影视传媒有限公司
4	我可能遇到了救星	24	2022年6月29日	V35009162206101	华策(厦门)影视有限公司
5	向风而行	39	2022年6月30日	(浙)剧审字(2022)第008号	浙江华策影视股份有限公司
6	两个人的小森林	35	2022年8月1日	(沪)剧审字(2022)第013号	上海剧酷文化传播有限公司
7	我们这十年	44	2022年10月9日	(浙)剧审字(2022)第013号	浙江华策影视股份有限公司
8	一不小心喵上你	24	2022年10月24日	(沪)网剧审字(2022)第020号	上海克顿伙伴电视剧制作有限公司
9	春闺梦里人	38	2022年11月21日	(沪)网剧审字(2022)第017号	上海腾讯企鹅影视文化传播有限公司
10	三分野	30	2022年12月22日	(沪)网剧审字(2022)第025号	上海克顿影视有限责任公司
11	去有风的地方	40	2022年11月29日	(闽)剧审字(2022)第003号	华策(厦门)影视有限公司

?

2022年度首播的电视剧:

序号	剧名	首播时间	集数	卫视首播平台	互联网播出平台
1	镜·双城	2022年1月6日	43	/	腾讯、优酷
2	与君初相识	2022年3月17日	22	/	优酷
3	恰似故人归	2022年4月4日	20	/	优酷
4	凭栏一片风云起	2022年6月19日	40	湖南卫视	芒果TV、腾讯
5	两个人的小森林	2022年9月15日	35	/	优酷
6	追光者	2022年10月14日	40	/	腾讯、芒果TV
7	我们这十年	2022年10月10日	44	浙江卫视、东方卫视、江苏卫视、广东卫视	优酷、爱奇艺、腾讯视频、芒果TV、咪咕视频
8	一不小心喵上你	2022年12月20日	24	/	爱奇艺、腾讯
9	我可能遇到了救星	2022年12月16日	24	/	优酷
10	向风而行	2022年12月26日	39	CCTV-8	爱奇艺、腾讯视频

?

2022年度内开机且已处于后期制作的电视剧(指2022年度内开机且截止2022年12月31日还处于后期制作的电视剧):

序号	剧名	题材	集数(拟)	备注
1	请和这样的我恋爱吧	当代都市	40	导演:张博昱,男一:胡一天,女一:梁洁
2	我们的翻译官	当代都市	36	导演:张彤,编剧:费慧君,男一:陈星旭,女一:宋茜
3	一路朝阳	当代都市	36	导演:曹凯,编剧:蓝小汐,男一:王阳,女一:李兰迪

?

2022年度上映的电影(含动画电影、网络电影):

序号	名称	上映时间	院线电影参与方式/网络电影播出平台
1	如果有一天我将会离开你	2022年3月11日	主控
2	我要和你在一起	2022年9月16日	主投并主控发行
3	万里归途	2022年9月30日	主控
4	名侦探柯南:万圣节的新娘	2022年11月18日	院线、B站
5	小马宝莉:新世代	2022年7月30日	院线、全平台

?

2022年度处于后期制作电影:

序号	名称	参与方式
1	寻秦记	主投并主控宣发
2	燃冬	主投并主控大陆宣发

2022年内播出的动画片:

序号	名称	上映时间	集数	播出平台
1	快递特工队	2022/9/21上半部上线2023/2/24下半部上线	52	优酷、腾讯、百事通
2	小老鼠雷迪克3	2022/9/30	20	优酷

?

3、主要会计数据和财务指标

(1)近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□是 (否

元

	2022年末	2021年末	本年末比上年末增减	2020年末
总资产	9,596,307,142.29	8,749,522,568.00	9.68%	8,290,205,800.06
归属于上市公司股东的净资产	6,866,039,941.41	6,636,419,960.89	3.46%	5,551,198,472.28
	2022年	2021年	本年比上年增减	2020年
营业收入	2,474,961,700.54	3,806,933,413.24	-34.99%	3,732,275,926.13
归属于上市公司股东的净利润	402,703,933.35	400,394,377.75	0.58%	399,186,549.69
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	301,260,585.34	251,310,356.65	19.88%	310,065,579.01
经营活动产生的现金流量净额	289,589,378.50	1,408,817,194.67	-79.44%	868,845,136.82
基本每股收益(元/股)	0.21	0.22	-4.55%	0.23
稀释每股收益(元/股)	0.21	0.22	-4.55%	0.23
加权平均净资产收益率	6.00%	6.44%	-0.44%	7.48%

(2)分季度主要会计数据

单位:元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	470,777,779.28	716,017,609.67	277,896,821.19	1,010,269,490.40
归属于上市公司股东的净利润	113,976,865.13	125,939,318.99	61,111,162.19	101,676,587.04
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	92,062,947.86	110,665,677.80	39,448,424.07	59,083,535.61
经营活动产生的现金流量净额	-18,836,913.57	198,706,596.48	-155,481,936.30	265,201,631.89

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□是 (否

4、股本及股东情况

(1)普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

单位:股

报告期末普通股股东总数	43,789	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	33,768	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数(如有)	0

前10名股东持股情况

股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
傅梅城	境内自然人	18.31%	348,135,743	270,818,057	质押	122,000,000
杭州大策投资有限公司	境内非国有法人	17.12%	325,481,020	0	质押	191,000,000
北京鼎鹿中原科技有限公司	境内非国有法人	4.60%	87,431,693	0		
吴涛	境内自然人	3.13%	59,560,229	0		
中国建设银行股份有限公司-广发价值领先混合型证券投资基金	其他	2.92%	55,593,973	0		
兴业银行股份有限公司-广发睿毅领先混合型证券投资基金	其他	1.92%	36,469,421	0		
香港中央结算有限公司	境外法人	1.56%	29,591,882	0		
中国工商银行-广发聚富开放式证券投资基金	其他	1.02%	19,314,395	0		
建投华文投资有限责任公司	国有法人	0.92%	17,486,336	0		
中国工商银行股份有限公司-广发多策略灵活配置混合型证券投资基金	其他	0.85%	16,195,576	0		
上述股东关联关系或一致行动的说明	傅梅城先生持有杭州大策投资有限公司97.44%的股权,双方为一致行动人。公司未知其他股东之间是否存在关联关系或属于一致行动人。					

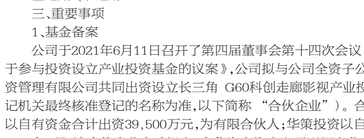
公司是否具有表决权差异安排

□适用 (不适用

(2)公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3)以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

□适用 (不适用

三、重要事项

1、基金备案

公司于2021年6月11日召开了第四届董事会第十四次会议、第四届监事会第十二次会议审议通过了《关于参与投资设立产业投资基金的议案》,公司拟与公司全资子公司浙江华策投资有限公司、上海松江创业投资管理有限公司共同出资设立长三角 G60科创走廊影视产业投资基金(有限合伙)(暂定名,以企业注册登记机关最终核准登记的名称为准,以下简称"合伙企业")。合伙企业总规模为50,000 万元。其中,公司以自有资金合计出资39,500万元,为有限合伙人;华策投资以自有资金出资500万元,为执行事务合伙人。2021年9月,该合伙企业完成设立,名称为上海吉六零影视文化合伙企业(有限合伙),截止本报告披露日,该合伙企业的基金备案正在推进中。

2、股份回购事项

2021年8月26日,公司召开第四届董事会第十五次会议审议通过了《关于回购公司股份方案的议案》,同意自董事会审议通过本次回购股份方案之日起6个月内,使用人民币1亿元至1.5亿元(均含本数)的自有资金,采取集中竞价交易的方式以不超过人民币7元/股(含本数)回购公司部分社会公众股份,用于实施股权激励计划或员工持股计划。具体内容详见公司于2021年09月24日披露在巨潮资讯网上的《关于回购公司股份的报告书》(公告编号:2021-060)

截至2022年1月14日,公司本次回购股份方案已实施完毕。公司通过股票回购专用证券账户以集中竞价交易方式累计回购公司股份15,743,000股,占公司总股本的0.83%,最高成交价为6.99元/股,最低成交价为5.56元/股,支付的总金额为100,359,555元(不含交易费用),具体内容详见公司披露在巨潮资讯网上的《关于回购公司股份实施完成暨股份变动的公告》(公告编号:2022-005)。

2022年10月22日,公司召开第五届董事会第四次会议,审议通过《关于以集中竞价交易方式回购公司股份方案的议案》,同意自董事会审议通过本次回购股份方案之日起12个月内,使用人民币8,000万元至12,000万元(均含本数)的自有资金,采取集中竞价交易的方式以不超过人民币7.00元/股(含本数)回购公司部分社会公众股份,用于实施股权激励计划或员工持股计划。具体内容详见公司于2022年10月25日刊登在巨潮资讯网上的《关于回购公司股份的报告书》(2022-078)。

截至2023年3月20日,公司本次回购股份方案已实施完毕。公司通过股票回购专用证券账户以集中竞价交易方式累计回购公司股份14,814,000股,占公司总股本的0.78%,最高成交价为6.87元/股,最低成交价为5.17元/股,支付的总金额为80,014,456元(不含交易费用),具体内容详见公司披露在巨潮资讯网上的《关于回购公司股份实施完成暨股份变动的公告》(公告编号:2022-005)。

3、公司实际控制人在一致行动人之间内部转让

2021年9月22日,公司披露《关于实际控制人增加一致行动人及在一致行动人之间内部转让股份计划的提示性公告》(公告编号:2021-059)。公司实际控制人傅梅城先生决定通过大宗交易方式转让不超过公司当时总股本2%的股票(即不超过38,021,474股)给浙江银万斯特投资管理有限公司作为基金管理人管理的"银万全盈31号私募证券投资基金"和"银万全盈32号私募证券投资基金",并与其签署《一致行动人协议》。银万全盈31号、银万全盈32号最终由傅梅城先生及其配偶赵依芳女士共同100%持有。具体内容详见公司同日在巨潮资讯网http://www.cninfo.com.cn上披露的公告。

2021年9月28日,傅梅城先生通过大宗交易方式向银万全盈31号转让1,400万股公司股票,占公司当时总股本的0.7364%。具体内容详见公司于2021年9月28日在巨潮资讯网披露的《关于公司实际控制人在一致行动人之间内部转让计划实施进展的公告》(公告编号:2021-061)。

2022年1月26日,傅梅城先生通过大宗交易方式向银万全盈32号转让1,295.50万股公司股票,占公司当时总股本的0.6871%。具体内容详见公司于2022年1月26日在巨潮资讯网披露的《关于公司实际控制人在一致行动人之间内部转让计划实施完成的公告》(公告编号:2022-010)。?

证券代码:301302 证券简称:华如科技 公告编号:2022-013

北京华如科技股份有限公司

2022 年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

立信会计师事务所(特殊普通合伙)对本年度公司财务报告的审计意见为:标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况:公司本年度会计师事务所由变更为立信会计师事务所(特殊普通合伙)。

非标准审计意见提示

□适用 (不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

□适用 (不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

(适用 □不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为:以105,470,000股为基数,向全体股东每10股派发现金红利0元(含税),送红股0股(含税),以资本公积金向全体股东每10股转增5股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□适用 (不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	华如科技	股票代码	301302
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	吴亚光	董莹莹	
办公地址	北京市海淀区西北旺东路10号院东区14号楼君正大厦B座三层301-306室、四层401-410室	北京市海淀区西北旺东路10号院东区14号楼君正大厦B座三层301-306室、四层401-410室	
传真	010-56380865	010-56380865	
电话	010-56380866	010-56380866	
电子信箱	wuyaguang@huaru.com.cn	dongyingying@huaru.com.cn	

2、报告期主要业务或产品简介

(一)公司主营业务概况

公司以军事仿真为主线,依托平台、模型、数据三大基础工程,紧贴作战实验、模拟训练、装备论证、试验鉴定、综合保障的仿真需求,开展产品研发和技术服务,形成一系列面向部队、服务打赢的军事仿真应用产品。

1、一条主线

公司坚持以军事仿真为主线,围绕军事仿真业务应用需求,开展建模仿真、虚拟现实、大数据和人工智能的技术创新和研发,积极将成果转化推广应用到国民经济建设领域。

2、三大工程

公司依托平台、模型和数据三大基础工程建设,以实现军事仿真能力的整体升级提高。三大工程具体情况如下:

(1)平台工程

平台工程系公司着眼于需求、设计、建模、开发、运行、数据采集和展现等军事仿真系统全生命周期和全方位功能需求,打造的管用好用、技术先进的全自主工具平台产品,当前已形成一系列平台产品,并经过大量的应用实践和市场检验,在业内形成了较强的竞争优势。公司将围绕不同层次、不同粒度仿真研发和运行的需求,持续完善丰富平台工具集。

(2)模型工程

模型工程从应用需求出发,设计规划具有我军特色的模型体系框架,采用"小核心、大外围"的方式,联合多方力量,分类开展联合、陆、海、空、火、天、网电各领域的模型建设,不断求真求信、求精求准,逐步形成门类齐全、可重用、可组合的模型产品集。

模型工程已成功打造了仿真模型库(XSimModels)和三维模型库(3DModels),研制联合、陆、海、空、火、天、网电等模型;构建了环境服务模型(DigiWorld),可以提供地理、气象、大气、电磁、核生化等战场环境服务,并已经应用到一系列装备研制和训练应用中。公司将继续加大投入,以模型工程作为服务升级和业务持续发展壮大的抓手,进一步丰富完善模型种类,逐步形成装备、行为和战场环境等模型的全域覆盖,并着力将人工智能技术应用到军事仿真建模中,开展军事仿真智能模型库(AIModels)建设,为无人智能作战仿真提供支撑。

(3)数据工程

数据工程紧扣军事仿真上、中、下游数据应用需求,包括想定数据、模型数据、运行过程数据、结果数据等,应用大数据技术,支撑数据的建模、采集、管理、分析评估、挖掘、展现等。

目前,公司已成功研发了分析评估平台(AEStudio)和大数据平台(DataStudio)等,服务于多方位的数据评估分析,在大量项目中进行了成功应用。

3、五类业务

在军事仿真主营业务方向下,公司主要面向作战实验、模拟训练、装备论证、试验鉴定和综合保障五类业务,为军队和国防工业企业提供解决方案、产品研发和技术服务。

(1)作战实验

仿真构设虚拟战场空间,模拟对抗双方兵力和作战行为,在近似真实的数字环境中,研究战争,预知战争,实现"战争在实验室打响"。

(2)模拟训练

综合运用兵棋系统、模拟训练系统、模拟器材,支撑司令官、指挥参谋人员和一线作战人员开展模拟训练,有效提高训练的效率和效益,实现"像打仗那样训练"。

(3)装备论证

以"体系贡献率"核心指标为牵引,利用仿真手段为装备发展战略、规划计划、立项论证、作战运用、效能评估等论证工作提供定量支撑,为实现定性定量相结合的装备论证夯实基础。

(4)试验鉴定

综合运用互连互通、虚实一体交互技术,构建集实兵实装(Live)、模拟器(Virtual)、数字仿真模型(Constructive)于一体的LVC联合试验环境,支撑试验场、部队和实验室联合构建异地分布、功能一体的逻辑靶场(Logic Range),支撑体系级对抗环境背景下的装备和作战联合试验。

(5)综合保障

综合运用模拟仿真、物联网、大数据、人工智能等技术,为军事物流、人员保障、装备保障等保障业务提供方案优化、推演演练和综合管理一体化信息服务。

4、N系列产品

公司依托三大工程的成果,围绕五类应用,基于当前军队作战训练的共性需求,并结合我军特色,向客户提供切合其业务特点的货架应用产品。公司目前已打造完成海空联合作战实验系统、伞降模拟训练系统、舰艇作战指挥模拟训练支持系统等数十款应用产品,产品库的品种门类稳步扩大,产品性能和使用体验持续提升,能够逐步满足各层次各领域的仿真应用需求。

(二)公司主要产品和服务情况

公司提供的服务及产品包括技术开发、软件产品、硬件产品、商品销售和技术服务五大类。

1、技术开发

公司提供的技术开发是以军事仿真系统的定制开发为主,辅以虚拟现实和数据应用系统开发。技术开发主要针对客户个性化需求,基于基础软件产品为用户定制研发其需要的应用系统,具体情况如下:

类别	基本介绍	部分应用案例
作战实验	面向作战指挥机关和院校、试验基地,为作战概念提出、演示验证,作战计划推演优化,作战方案评估等提供仿真技术开发	某战区联合作战指挥信息系统试点建设 某战区陆上战役作战指挥信息系统试点建设 某区域联合防空反导作战规划与验证评估系统 某军种合同战斗实验系统 联合作战模拟评估系统
模拟训练	面向指挥机关、军事院校、基地和一线部队,为训练各级司令官、指挥参谋人员、作战人员和保障人员提供仿真技术开发,保障"练谋略、练指挥、练操作"各类模拟训练的实施	某联合训练模拟系统 某军种防空兵实兵交战系统 某军种防空兵指挥训练模拟系统 炮兵指挥对抗训练模拟系统 作战指挥信息系统训练模拟系统 电子对抗指挥训练系统 数字化合成营模拟训练系统
装备论证	面向军队装备管理机关和总体院所,以及国防工业装备研制院,为装备发展战略、规划计划、立项论证、作战运用、效能评估等论证工作提供仿真开发	装备体系对抗仿真支撑平台技术 面向复杂系统的高效能仿真支撑平台技术 联合侦察预警情报体系仿真系统 防空反导装备体系论证系统 某军种装备体系评估系统 电子对抗装备体系论证系统
试验鉴定	面向军队试验训练基地、院校、研究院所和一线部队,以及国防工业部门,为实现LVC联合试验环境,支撑试验场、部队和实验室联合试验提供仿真技术开发	跨域异构体系对抗联合仿真试验平台 某试验基地C4ISR装备体系对抗试验 某军种指挥信息系统试验验证 某电子信息系统顶层设计与推进工程联合试验环境 某型侦察系统适配某型武器系统鉴定试验支撑环境
综合保障	面向军队后勤和装备保障机关、院校、研究院所和基地开展保障方案制订、推演演练、人员训练等提供仿真技术开发	军粮供应管理信息系统 某军种装备作战效能分析评估系统 地空导弹装备管理系统 某军种装备预研管理系统 军事训练领域知识服务平台 冬奥安保危机模拟推演系统平台 城市配送调度仿真

2、软件产品

公司提供的软件产品包括基础软件产品和应用软件产品。

(1)基础软件产品

基础软件产品是仿真系统开发和运行的基础工具软件,在仿真系统的需求、设计、开发、运行和仿真后处理等全生命周期的不同阶段发挥作用。基础软件产品既是公司对外提供技术开发的基础工具,也可以作为产品直接销售给客户,支撑客户完成仿真系统的研制和运行。

公司的基础软件产品可以分为平台、模型、数据三类,基本覆盖了需求、设计、开发、运行和仿真后处理等军事仿真全生命周期和全方位功能需求。其中,平台类软件产品包括可扩展仿真平台(XSimStudio)、分布式支撑平台(LinkStudio)、联合试验训练支撑平台(LORIS)、云仿真平台(XSimCloud)、体系建模软件(SysPrime)、战斗仿真平台(BattleSim)、分布实时仿真支撑平台(RTSim)等;模型类软件产品包括仿真模型库(XSimModels)、三维模型库(X3DModels)、智能模型库(AIModels)等;数据类软件产品包括慧云平台(DataStudio)、分析评估平台(AEStudio)等。

公司部分基础软件产品介绍如下:

基础软件产品		基本介绍	产品用途
平台类	可扩展仿真平台(XSimStudio)	面向军事仿真领域,以ABMS和DES及PDES为基础,以面向对象组件化建模和并行离散事件仿真技术为核心,支持C4ISR体系建模和OODA过程仿真的建模仿真平台。平台贯穿仿真系统的全生命周期过程,包括需求分析、系统设计、建模准备、方案制定、系统运行、分析评估与态势展现这六个阶段,提供集成开发、运行管理和资源管理等全方位支持,内置通用建模体系,支持模型及应用软件的二次开发,可为分析论证、模拟训练、试验评估等各层级仿真系统的研制集成和运行管理提供一揽子解决方案	为作战实验、模拟训练、装备论证、试验鉴定等军事仿真系统提供底层平台支撑
	分布式支撑平台(LinkStudio)	一个开放、通用、高效的分布式应用系统开发与运行支撑平台,支持基于LVC的试验鉴定与模拟训练等分布式的真实系统,以及构建在多种通信机制基础上的网络数据传输系统。平台以网络通信技术为基础,主要用于解决分布式异构系统、仿真系统、模拟器之间的互联、互通、互操作等问题,支撑具有虚实一体(LVC)的试验、训练、分布式仿真等应用系统进行开发、集成、运行和管理。为各类系统提供一体化的建模、接入、数据分布订购、对象构建、服务开发、消息传输、数据传输等服务	为地域分布的实装系统、模拟器、仿真系统等分布异构系统的互联、互通、互操作开发与接入运行提供支撑
	体系建模软件(SysPrime)	应用于作战实验、装备论证、模拟训练等仿真系统总体论证和设计阶段,对作战概念、仿真业务、信息交互、数据关系等进行建模,是一种具有仿真特色的体系结构建模软件,作为仿真系统设计开发提供体系化指导。基于仿真的体系结构设计,将静态的体系结构设计和动态的仿真分析评估结合起来,选取DoDAF中适用于仿真活动的视图模型,以自动或半自动化的方式将其导入到仿真系统,通过动态的仿真运行来对体系结构表示的系统以及能力进行动态分析,辅助用户确定性能和效能的度量,分析变更的影响	用于支撑体系仿真研究所需的体系建模
	战斗仿真平台(BattleSim)	以仿真建模技术、人工智能技术和虚拟现实技术为基础,通过对战术级战场空间仿真要素进行精细化建模,描述战场环境、模拟武器装备、推演作战行动、评估作战效能,将单兵单装作战实体带入虚拟战场环境,为战术级作战实验、模拟训练和态势展现提供有效的仿真手段	主要用于单兵、单装层面的作战仿真,为战斗级别的作战实验和装备论证提供支撑手段
模型类	仿真模型库(XSimModels)	仿真模型具有多维度、多层次、多分辨率等特征,华如仿真模型体系的构成综合考虑了仿真模型的特点以及用户的使用需求,采用组件化、参数化、面向对象建模思想,将真实作战装备按照专业和功能拆分成不同的组件,分别建模再组装形成仿真实体,模型库以行为模型为主,包括了各类装备物理模型和环境及效能等服务模型	用于支撑联合、陆、海、空、天、电等领域的仿真应用系统构建
数据类	慧云平台(DataStudio)	面向军事领域提供数据智能决策支撑服务的大数据平台,平台基于先进的云技术架构和数据驱动思想,提供数据智能、数据可视化、数据云中心和数据管理等功能,实现数据ETL、分析挖掘、数据算法和知识图谱等服务,为软件开发、验证、发布、运维、运营提供全生命周期支持和一体化的云平台解决方案	用于系统数据资源管理和分析
	分析评估平台(AEStudio)	一套通用化、模块化的评估系统,支持从体系评估到单指标的分析,通过效能算法对训练任务、想定进行综合评估,可以满足实战训练、装备论证评估等不同层次的评估需求。平台既可以嵌入各种仿真训练软件中,也可作为独立的分析工具对仿真数据进行分析。同时经过近百例项目实施,积累了大量不同军兵种专业的评估体系和指标,可以为不同场景下的评估活动提供参考	用于仿真数据的分析评估

(2)应用软件产品

应用软件产品是公司根据客户群的共性应用需求,在基础软件产品的基础上,研发应用模型和应用软件组件,最终集成为直接能支撑用户应用的软件产品。应用软件产品有两大特点,一是能直接支撑用户应用,二是该产品的市场潜在对象数量有一定的规模,能够形成批量生产和推广。

3、硬件产品

公司提供的硬件产品,系公司基于其长期深耕军事仿真领域所积累的模拟仿真技术以及对涉军客户需求的深刻理解形成整体设计方案,提出具体技术指标要求并由外部供应商进行生产,产品装入公司的软件,由公司经过调试后交付给客户,客户通过使用达成相应训练目的。

公司硬件产品介绍如下:

产品名称	产品概述
作战推演电子沙盘	作战推演电子沙盘采用地理信息技术、军事仿真技术,具备二三维战场态势大场景显示和局部精细化展现、战场情报综合查询、动态情报信息接入显示、态势标绘等功能,支持多手段人机智能交互作业,方案计划仿真推演和分析评估,适用于部队各级指挥所、训练中心、训练基地、院校等单位作战指挥问题研究、战役战术指挥训练和实兵演习指挥保障等
合成部队实兵交战系统	合成部队实兵交战系统面向陆军、海军、空军合成部队实兵实装对抗训练需求,集数据管理、激光交战、信息采集、模拟仿真、训练控制、分析评估于一体,为部队提供"实兵、实装、非实弹"的实战化训练环境和手段。系统采用数字化模块化设计,设备配置简单、使用灵活、保障简便,适用于训练基地及合成旅(分)队实兵对抗训练
特战分队实兵交战系统	特战分队实兵交战系统适应特战战术训练精细度高、实时性强的特点,综合运用建模仿真、虚拟现实、空间定位、动作捕捉和人工智能等技术,依托高速无线数据网络,实时采集特战人员的状态信息、模拟武器信息、态势信息和交火信息,为特战(反恐)任务分队展开"实兵、实装、非实弹"的实战化战术战法综合性对抗训练考核提供技术支撑,适应于陆军、海军、空军、火箭军、武警、公安部队组织特战分队进行实兵对抗战术训练
武警分队实兵交战系统	武警分队实兵交战系统采用激光模拟、感应识别、战况图传、武器仿真模拟、北斗/GPS定位和室内高精度定位等技术,实现武警分队作战训练从计划制定、装备部署、人员展开、实兵对抗到战况裁决评估的全流程对抗训练,为武警分队训练提供"实兵、实装、非实弹"技术支撑,适用于特战部队、警卫部队、机动支队、特警支队、维和部队、公安人员等维军事力量在室内外开展各类反恐行动或作战行动模拟
防空兵部队实兵交战系统	防空兵部队实兵交战系统模拟我军防空兵部队及主要作战对手武器装备的火力打击性能,展现红蓝双方火力打击行动、交战关系和对各类目标的综合毁伤效果,集交战器材接入、交战信息采集、交战过程导控、交战态势评估、交战结果评估、交战数据管理功能于一体,通过数据采集器获取交战数据,并针对数据展开评估,为防空兵部队提供"实兵、实装、非实弹"的对抗训练手段,适用于陆军防空兵部队日常开展实兵对抗训练,或同陆军航空兵、空军航空兵等其他军兵种部队组织陆空联合对抗训练,检验和评估交战双方的装备使用能力、战法应用能力和体系作战能力
伞降模拟训练系统	伞降模拟器采用综合机电、虚拟现实、计算机仿真和人机交互等技术,实现多种伞型、多种机型、多种开伞方式、多种训练特情、多种气象条件、多种着陆区域、多种训练编组的伞降全流程模拟,结合考核评估、回放记录和综合分析等多种辅助手段,为伞降训练提供一站式解决方案,有效解决了伞降训练周期长、组织复杂、风险高等一系列问题,使伞降训练效益显著提高,适用于特战部队及其他部(分)队组织多机型、多伞型条件下的单兵或集体编组跳伞模拟训练。伞降模拟器主要由模拟训练软件,以及操纵控制平台、模拟伞包、可升降伞平台、高性能仿真计算机、强力风扇、音响等硬件设备组成
射击模拟训练系统	射击模拟训练系统采用动态影像交互技术,配套多型电动/气动仿真枪械,构建影像打靶、情景训练、影像对抗等室内模拟射击条件,具备组训管理、成绩评定等功能,能够满足解放军、武警部队、地方公安、应急力量基础射击、应用射击模拟训练需要。射击模拟训练系统主要由训练控制台、训练枪、投影系统、弹着点检测器、电源/气源部件等组成
智能战术对抗靶标	智能战术对抗靶标系统综合运用物联网、模拟仿真、人工智能等多种先进技术,逼真模拟敌方士兵或暴恐分子在复杂战场环境中智能瞄准、智能避障、自动组队、智能攻防等战斗动作,为特战部队、警卫部队、机动支队、特警支队、维和部队等在城市街区、建筑空间内部以及野外环境组织开展实兵实弹战术对抗训练和检验性演习,提供智能化程度较高的模拟蓝军对手。智能机器人靶标主要由全地形机动平台、自动起倒靶标、智能控制系统、弹着点采集系统、激光反击系统、通信系统、定位系统等组成
智慧军事体能训练系统	智慧军事体能训练系统是军队"智慧军事体能训练中心"核心支撑,主要包括多功能智慧健身设备、智慧有氧设备、健身环境配套设备附件、全套智慧健身课程、健身数据管理平台、不同场景体能训练布局设计模块等,是软硬一体的智慧军事体能训练整套解决方案

4、商品销售

公司为用户提供整体解决方案的过程中,承接的项目不局限于软件产品和技术开发,还需要为客户搭建硬件环境,以实现"交钥匙"工程。如作战实验室建设和模拟训练中心建设项目,公司既要销售软件产品,根据客户的需求进行定制开发,还需要为用户搭建存储系统、显示系统以及计算系统等硬件环境,部分项目还需要为用户提供实验环境装修。在该类项目实施中,公司会根据用户的使用需求,采购计算机、服务器、存储设备、显示设备等硬件设备,再销售给客户以获得销售收入。

5、技术服务

技术服务包括公司为客户提供系统建设的方案咨询、向客户提供产品销售和技术开发合同约定的培训条款以外的培训、为客户的课题提供仿真计算服务、为客户的项目和技术论证提供支撑服务、应客户需求为其项目执行(如演习训练)提供技术保障、向客户提供先进仿真技术培训等。

(三)公司主要经营模式

1、盈利模式

公司通过技术开发、软件产品、硬件产品、商品销售和技术服务等方式实现盈利:

(1)在技术开发业务中,公司利用自身核心技术,为客户提供定制化开发服务以实现技术开发收入;

(2)在软件产品业务中,公司通过向客户销售具有自主知识产权的软件产品以实现收入;

(3)在硬件产品业务中,公司通过向客户销售具有自主知识产权的硬件产品以实现收入;

(4)在商品销售业务中,公司根据客户使用需求,向其销售硬件设备以实现收入;

(5)在技术服务业务中,公司根据客户需求向其提供技术方案和相关培训以实现收入。

2、销售模式

(1)从业务类别来看:技术开发主要以向用户提供定制化的软件系统为主,订单获取主要由销售人员和熟悉军方需求、掌握仿真技术的研发人员共同完成,然后交由技术人员进行开发后交付客户;软件产品和硬件产品销售主要由市场销售人员完成;商品销售和技术服务系在客户使用上述软件过程中,由销售人员和研发人员针对客户的硬件以及技术服务需求完成销售。?

(2)从销售模式来看:一类是公司驱动模式,主要方式为定点推销,即由销售人员与客户沟通发现需求,组织技术骨干经由多轮技术研讨及方案论证,并与甲方进行技术交流,通过参加客户招投标、竞争性谈判或单一来源采购取得销售合同。另一类是客户驱动模式,客户根据行业口碑和业内相互交流、公司与客户的合作历史、或通过展会、网站等了解到公司产品和服务能力后联系公司市场部门,公司与其接洽并履行相应程序后取得销售合同。

(3)公司的竞争对手通常通过招投标、竞争性谈判、单一来源采购等方式取得业务,但由于公司所从事的行业领域特殊性和保密要求,无法通过公开资讯查询获得竞争对手的类似产品价格。

对于军品业务的销售,公司与竞争对手的定价均需遵从《军品价格管理办法》《军品定价议价规则》(2019年颁布执行)《国防科研试制费管理办法》等相关规定,客户通过公开或邀请招投标、竞争性谈判、单一来源采购等模式选择供应商,相关产品价格系经过竞标、比选、谈判等方式决定。公司客户具有较强的专业能力判断公司产品价格的公允性,同时通过多环节监督保证价格公允,综合来看,虽然难以对价格进行直接与竞争对手的比较,但各个环节的监督以及法规要求的限制综合确保公司的定价合理、公允。

3、研发模式

公司研发工作主要包括仿真基础研发和仿真产品研发两类。

(1)仿真基础研发

仿真基础研发属于"技术驱动"型研发,隶属于公司"三大工程"业务板块。由公司研发团队根据仿真技术的发展趋势、仿真行业共同面临的技术难题,从提升仿真系统性能和使用体验的角度出发,对仿真系统的共用技术模块进行开发,包括对现有系统的技术升级和新技术应用。基础产品的研发由产品部门根据市场需求并拟制产品研发立项论证报告,公司组织相关人员进行评审,评审通过后进行产品研发立项并开始产品研发。研发完成后产品入库并对外销售,同时支撑公司内部各方向的仿真应用软件研发。

(2)仿真产品研发

仿真应用软硬件产品研发属于"需求牵引"型研发,隶属于公司"五类应用"业务板块。公司市场人员在获取初步的客户需求后,会同研发人员深入捕捉用户需求,并经过对同类型用户的调研论证,确定该需求存在一定共性之后,由研发人员拟制应用软硬件产品立项论证报告,公司组织相关人员进行评审,评审通过后进行产品研发立项并开始产品研发,研发完成后产品入库并对外销售。

4、采购模式

公司采购活动主要由采购部门负责组织实施。按照采购用途划分,公司采购主要分为硬件设备采购和技术开发服务采购。硬件设备采购是以客户合同所列设备清单作为采购依据,由项目负责人提交采购申请,经公司有关负责人审批后,交由采购部进行采购。技术开发服务采购是公司根据项目具体需求,从加快项目进度和节省项目成本的角度出发,经过充分的市场调研后,向具有相关领域专长的供应商采购技术开发服务。

5、经营模式的形成原因、影响因素以及变化趋势

公司目前采用的经营模式与国家自主化战略和军队需求形成机制相关。公司遵循国家的战略要求,坚实不移地走自主创新的发展道路,一方面持续开展仿真技术的自主创新研究,另一方面加快自有知识产权的产品研发。在需求方面,作战对象和作战方向的不同,催生了军队和国防工业企业对仿真应用需求在共性的基础上呈现一定的个性化,为适应这一特点,公司在产品研发和技术服务方面在应对好客户共性需求的同时,实现面向客户个性化需求的定制。

3、主要会计数据和财务指标

(1)近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□是 (否

元

	2022年末	2021年末	本年末比上年末增减	2020年末
总资产	2,580,585,574.48	1,348,987,632.24	91.30%	1,122,282,937.92
归属于上市公司股东的净资产	2,364,862,654.58	955,908,211.77	147.39%	837,836,879.22
	2022年	2021年	本年比上年增减	2020年
营业收入	833,241,986.15	686,417,785.81	21.39%	526,349,913.22
归属于上市公司股东的净利润	133,708,882.94	118,071,332.56	13.24%	91,752,029.03
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	123,029,836.12	106,259,636.89	15.78%	85,862,683.32
经营活动产生的现金流量净额	-168,021,488.45	41,209,099.14	-507.73%	110,351,579.37
基本每股收益(元/股)	1.45	1.49	-2.68%	1.17
稀释每股收益(元/股)	1.45	1.49	-2.68%	1.17
加权平均净资产收益率	8.05%	13.16%	-5.11%	11.96%

(2)分季度主要会计数据

单位:元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	15,400,294.08	137,291,958.08	242,983,841.36	437,565,892.63
归属于上市公司股东的净利润	-32,284,657.25	-5,119,360.39	53,232,654.18	117,880,246.40
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-34,941,263.94	-5,100,131.98	50,981,681.59	112,089,550.45
经营活动产生的现金流量净额	-156,792,852.79	-106,171,620.31	-76,822,550.71	171,765,535.36

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□是 (否

4、股本及股东情况

(1)普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

单位:股

报告期末普通股股东总数	8,594	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	9,063	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数(如有)	0

前10名股东持股情况

股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
李杰	境内自然人	14.70%	15,500,000.00	15,500,000.00		
韩超	境内自然人	14.22%	15,000,000.00	15,000,000.00		
北京华如志远管理咨询中心(有限合伙)	其他	12.74%	13,440,000.00	13,440,000.00		
刘旭凌	境内自然人	4.81%	5,070,000.00	5,070,000.00		
北京海国睿创股权投资基金管理中心(有限合伙)	境内非国有法人	3.51%	3,700,000.00	3,700,000.00		
宁波梅山保税港区道泓投资合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	3.02%	3,180,000.00	3,180,000.00		
北京华控投资顾问有限公司-北京华控产业投资基金(有限合伙)	其他	2.55%	2,694,000.00	2,694,000.00		
北京华如筑梦管理咨询中心(有限合伙)	其他	2.02%	2,130,000.00	2,130,000.00		
丝路华创投资管理(北京)有限公司-北京丝路科创投资中心(有限合伙)	其他	1.78%	1,880,000.00	1,880,000.00		
上海鼎晖百孚投资管理有限公司-宁波昱晖投资合伙企业(有限合伙)	其他	1.78%	1,880,000.00	1,880,000.00		
上述股东关联关系或一致行动的说明	李杰、韩超为一致行动人;李杰、韩超为北京华如志远管理咨询中心(有限合伙)、北京华如筑梦管理咨询中心(有限合伙)的执行事务合伙人。					

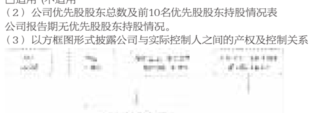
公司是否具有表决权差异安排

□适用 (不适用

(2)公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3)以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

□适用 (不适用

三、重要事项

无。