证券代码:300184　证券简称:力源信息　公告编号:2023-016

武汉力源信息技术股份有限公司

【2022】年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

大信会计师事务所(特殊普通合伙)对本年度公司财务报告的审计意见为:标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况:公司本年度会计师事务所由变更为大信会计师事务所(特殊普通合伙)。

非标准审计意见提示

□适用(不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

□适用(不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

(适用 □不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为:以1,154,011,922股为基数,向全体股东每10股派发现金红利0元(含税),送红股0股(含税),以资本公积金向全体股东每10股转增0股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□适用 □不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	力源信息	股票代码	300184
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	王晓东	袁园	
办公地址	武汉市东湖新技术开发区武大园三路6号	武汉市东湖新技术开发区武大园三路6号	
传真	027-59417373	027-59417373	
电话	027-59417345	027-59417345	
电子信箱	zqb@ichnae.com	zqb@ichnae.com	

2、报告期主要业务或产品简介

公司的主营业务包括电子元器件的代理(技术)分销业务、芯片自研以及智能电网产品的研发、生产及销售。

公司是国内领先的电子元器件代理及分销商,是行业内首家A股上市公司,主要从事电子元器件分销及相关成套产品方案的开发、设计、研制、推广、销售及技术服务,目前公司代理及分销的主要产品线有SONY(索尼)、MURATA(村田)、ON(安森美)、ST(意法)、ROHM(罗姆)、JAE(航空电子)、AMPLEON(安赋隆)、RUBYCON(路碧康)、OMRON(欧姆龙)、VISHAY(威世)、KNOWLES(楼氏)、TOSHIBA(铠侠)、LUMILEDS(流明)、Fingerprint cards AB(FPC)、ALPS(阿尔卑斯)、思特威、兆易创新、长鑫存储、上海移远、锐能微、昂瑞微、武汉新芯、华为海思、上海贝岭、大唐恩智浦、士兰微、江海股份、万象奥科、圣邦微等上百家原厂,代理分销的产品主要包括摄像头传感器、电容/磁珠、电源管理、晶体管、微控制器(MCU)、电阻、连接器、图像传感器、存储器、通讯模块、功率放大器、电容、继电器/开关、计量芯片、硅麦、闪光灯、指纹识别芯片等产品,并在代理产品的基础上为客户提供解决方案及模块,提供技术型分销服务。公司拥有舜宇、联宝、小米、摩托罗拉、OPPO、vivo、欧菲光、创维、海尔、海信、比亚迪、大众、上汽、长安、吉利、长城、东风、金康动力、江苏天宝、派能能源、麦田能源、锦浪科技、禾望电气、天视通、武汉烽火、浙江大华、中智车联、安联锐视、安克创新、拓邦电气、九安智能、海康威视等知名客户,主要分布在工业及新能源、汽车电子、通信电子、消费电子、安防监控、物联网等市场。除此之外,在国产替代的大背景下,公司积极寻找机会,不断引进新的国产产品线,加强相关产品及解决方案的研发及推广力度,扩展新的细分市场。

公司自研芯片(微处理器MCU、小容量存储芯片EEPROM、功率器件SJ-MOSFET)的研发、测试、推广和销售也在积极进行。MCU的应用非常广泛,可用于安防监控、电动自行车、电表、燃气表、水表、手持设备、电子标签、血氧仪、血糖仪、白色家电、物联网、办公电器、玩具、电脑外设、无人机、机器人、智能制造、智能交通、智能楼宇、汽车(公司正在推进相关产品的车规级认证)等行业;EEPROM可用于家电、电表、摄像头模组等领域;SJ-MOSFET可用于LED照明、服务器电源、工业电源、医疗电源等领域。

在智能电网产品业务方面,公司主要从事电力行业智能电表(芯片解决方案)业务、智能断路器及其衍生产品、电力线载波通信模块的研发、生产、销售及服务,主要客户有国家电网、南方电网、林洋能源、中创电测等。

此外,公司还从事数据采集器、数据集中器以及SMT代工等业务。

3、主要会计数据和财务指标

(1)近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□是(否

元

	2022年末	2021年末	本年末比上年末增减	2020年末
总资产	5,350,588,929.43	5,196,480,015.86	2.97%	4,783,366,949.50
归属于上市公司股东的净资产	3,550,681,781.11	3,272,785,694.76	8.49%	2,917,523,867.84
	2022年	2021年	本年比上年增减	2020年
营业收入	8,039,451,913.29	10,442,450,729.32	-23.01%	10,360,166,206.70
归属于上市公司股东的净利润	225,319,317.55	306,408,798.96	-26.46%	-1,735,249,260.77
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	224,206,233.46	306,194,795.42	-26.78%	-1,738,351,418.29
经营活动产生的现金流量净额	-59,665,426.95	122,907,741.25	-148.54%	115,347,460.07
基本每股收益(元/股)	0.1937	0.2608	-25.73%	-1.4728
稀释每股收益(元/股)	0.1937	0.2608	-25.73%	-1.4728
加权平均净资产收益率	6.58%	9.85%	-3.27%	-45.34%

(2)分季度主要会计数据

单位:元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	2,368,517,512.66	2,159,488,949.24	1,755,899,946.74	1,755,545,504.65
归属于上市公司股东的净利润	101,702,456.75	68,462,245.87	47,113,163.59	8,041,451.34
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	101,516,184.29	66,684,572.98	44,617,489.90	11,387,986.29
经营活动产生的现金流量净额	-143,638,734.69	135,039,538.44	-93,893,633.28	42,827,402.58

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□是(否

4、股本及股东情况

(1)普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

单位:股

报告期末普通股股东总数	68,089	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	71,762	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数(如有)	0
前10名股东持股情况									

股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
MARK ZHAO	境外自然人	11.79%	137,357,108.00	103,017,831.00		
赵佳生	境内自然人	5.51%	64,170,109.00			
青岛清芯民和投资中心(有限合伙)	境内非国有法人	1.75%	20,367,407.00			
北京海厚泰资本管理有限公司-海厚泰契约型私募基金陆号	其他	1.46%	16,949,787.00			
周爽	境内自然人	1.42%	16,567,720.00			
高惠斌	境内自然人	1.14%	13,286,759.00			
乌鲁木齐融冰股权投资合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	1.11%	12,887,069.00			
华夏人寿保险股份有限公司-万能产品	其他	1.00%	11,643,291.00			
邱宇光	境内自然人	0.50%	5,817,200.00			
胡波	境内自然人	0.40%	4,688,800.00			
上述股东关联关系或一致行动的说明	述股东中,MARK ZHAO为公司董事长兼总经理,高惠斌为MARK ZHAO的岳母;赵佳生为公司全资子公司武汉昕太董事长兼总经理;公司董事胡波为乌鲁木齐融冰股权投资合伙企业(有限合伙)有限合伙人,持有其部分出资;上述其它股东,公司未知股东间是否存在关联关系,也未知其是否属于上市公司持股变动信息披露管理办法中规定的一致行动人。					

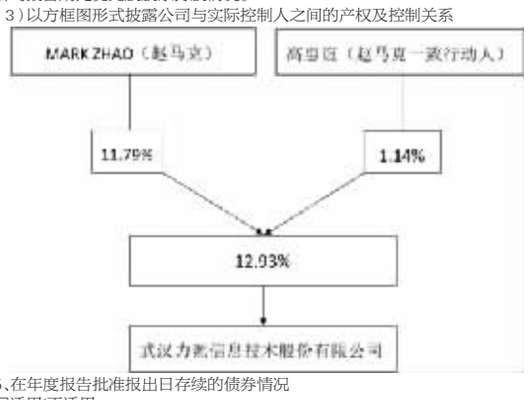
公司是否具有表决权差异安排

□适用(不适用

(2)公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3)以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

□适用(不适用

三、重要事项

公司于2022年6月29日和2022年7月15日分别召开了第五届董事会第四次会议和2022年第一次临时股东大会,审议通过了《关于以集中竞价交易方式回购公司股份用于注销并减少注册资本方案的议案》,同意公司使用自有资金以集中竞价交易方式回购部分公司股份用于注销并减少注册资本,回购总金额不低于5,000万元,不超过6,000万元,回购价格不超过7.50元/股(含),回购期限自股东大会审议通过本次回购股份方案之日起6个月内。

截至2022年12月31日,公司通过股份回购专用证券账户以集中竞价交易方式累计回购了公司股份8,860,000股,占公司目前总股本的0.7607%,最高成交价为5.78元/股,最低成交价为4.20元/股,成交总金额为42,080,870.02元(不含交易费用)。

报告期后,2023年1月16日,公司披露《关于回购公司股份期限届满暨回购完成的公告》,公司本次回购股份方案中披露的回购期限已到期,公司回购股份10,670,000股,成交总金额为50,103,178.02元(不含交易费用),方案已实施完毕。2023年1月20日,公司披露《关于回购股份注销完成暨股份变动的公告》,公司本次回购股份注销事宜已于2023年1月19日办理完成。2023年2月11日及2023年3月7日召开了第五届董事会第七次会议及2023年第一次临时股东大会,审议通过了《关于变更公司注册资本暨修改〈公司章程〉的议案》,公司注册资本由116,468.1922万元变更为115,401.1922万元;2023年3月17日,公司披露《关于完成工商变更登记的公告》,公司完成了相关工商变更及换证手续。

公司在回购期间根据相关法律法规和规范性文件的规定及时履行信息披露义务,详情请见公司相关公告。

证券代码:300989　证券简称:蕾奥规划　公告编号:2023-020

深圳市蕾奥规划设计咨询股份有限公司

【2022】年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

亚太(集团)会计师事务所(特殊普通合伙)对本年度公司财务报告的审计意见为:标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况:公司本年度会计师事务所由变更为亚太(集团)会计师事务所(特殊普通合伙)。

非标准审计意见提示

□适用(不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

□适用(不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

(适用 □不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为:以公司现有总股本108,000,000股为基数,向全体股东每10股派发现金红利0.5元(含税),送红股0股(含税),以资本公积金向全体股东每10股转增5股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□适用(不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	蕾奥规划	股票代码	300989
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	金铖	黄文超	
办公地址	深圳市南山区天健创智中心A栋5楼	深圳市南山区天健创智中心A栋5楼	
传真	0755-23965216	0755-23965216	
电话	0755-23965219	0755-23965219	
电子信箱	ir@lay-out.com.cn	ir@lay-out.com.cn	

2、报告期主要业务或产品简介

(1)公司主营业务

公司业务范畴处于城乡开发建设运营产业链的前端位置,主营业务包括规划设计业务和工程设计业务,其中,规划设计业务包括城乡规划、专项规划、规划咨询等;工程设计业务包括景观工程设计和市政工程设计等。

报告期内,公司主营业务未发生重大变化。

(2)公司业务所属情况

报告期内,公司在进一步巩固和拓展规划设计和工程设计业务的同时,借助资本市场的力量,全面拓展城市运营业务与智慧城市(数字经济)业务,并大力发展与智慧城市、智慧规划、智慧运营等方向相协同的投资业务,积极探索中国城市化第二阶段的庞大前景和巨大商机。在未来以服务城市运营为主的规划2.0赛道上,公司致力于成为全国领先的"智慧城市规划运营专家",打造中国智慧城市运营标杆品牌。

①城市运营业务

公司自成立伊始,就确立了"行动规划"的技术理念,基于对行业未来发展的前瞻性研判,公司成立十周年时在行动规划的基础上增加了"运营咨询"四个字。目前,在此业务领域,公司正在全力构建"城市运营咨询+城市运营服务"的产品体系。城市运营咨询包括城市运营一体化综合咨询、片区运营一体化综合咨询、建设项目全过程咨询、城市开发建设投融资专项咨询、城市产业发展专项咨询、城市营销专项咨询等;城市运营服务则为地方政府平台公司等客户提供长期的资产运营管理服务。

为了推动城市运营业务,公司与中国经济时报社下属国研经济研究院签署战略合作协议,共同编写《中国城市运营蓝皮书》,利用大数据分析对全国城市运营的总体状况做出系统评估,并对重点城市和典型案例进行实地调研,形成城市运营工具箱,为客户提供城市运营领域具有实操性的决策参考。

报告期内,公司分别与惠州市政府、宁波前湾新区政府两地的平台公司成立合资公司,正式开展陪伴式运营服务(智慧资产管理服务、片区综合开发服务);此外,公司分别与广东天伦成长空间运营管理有限公司、天伦第叁成长空间(深圳)投资有限公司、重庆两江新区运营理委员会、重庆悦来投资集团有限公司及其他国内城市运营专业细分领域的合作伙伴签署战略合作协议,在智慧城市、智慧园区的综合运营管理咨询等业务领域开展深度合作,共同打造城市运营领域的标杆示范项目,开拓更广泛的市场空间。

未来,公司将进一步扩大城市运营领域的生态圈建设,努力实现城市运营业务的快速成长。

②智慧城市(数字经济)业务

随着数字经济在新基建的重要性不断提升,智慧城市作为数字经济的首要应用场景,也将成为新基建的首要服务对象。当前发展数字经济已成为国家重点战略,根据中国移动预测,预计到2025年数字经济占GDP比重将超50%。智慧城市是运用物联网、云计算、大数据、空间地理信息集成等数字技术,促进城市规划、建设、管理和服务智慧化的新理念和新模式,是数字经济发展应用的重要场景。

公司已加入深圳市南山区数字经济产业协会,全面参与数字化转型。公司将以建设"智慧城市规划运营专家"为目标,加大数字化研发力度,在未来智慧城市(园区、社区)创新工具、智能化规划设计云平台、城市智慧应用场景与智慧终端产品等新技术、新产品的研发上增加投入。

报告期内,为加快推进智慧城市运营和智慧终端产品领域的产业布局,公司与深圳市无限空间工业设计有限公司合资设立蕾奥无限未来城市(重庆)智能技术有限公司,共同打造智慧应用场景与智慧终端产品。

在智慧城市业务领域,进一步加强对外合作工作,公司作为主要发起方,联合杭州市萧山区之江智慧场景研究中心、清华大学人工智能国际治理研究院、北京大学政管学院城市与区域管理系、北京市社会建设促进会、中国联通物联网研究院、浙江省经济信息中心等单位和研究机构共同编制中国的《未来社区》蓝皮书,公司重点负责其中空间部分章节的编写工作,对中国未来社区发展和建设进行系统评估和展望。《未来社区》蓝皮书已于2023年2月正式出版,对新时代社区建设工作具有重要价值。

2022年6月,公司受邀参加湖南长沙梅溪湖国际社区组团未来社区规划设计竞赛,最终赢得第一名成功中标,公司在未来社区咨询服务领域的市场开拓初见成效。

③投资业务

投资业务是公司未来发展计划中非常重要的一环,公司上市后成立投资部并设立全资子公司蕾奥投控、控股子公司蕾奥(天津)投资管理有限公司,积极协助新业务板块推进智慧城市业务拓展布局,强化"智慧城市规划运营专家"品牌价值,通过投资并购、战略合作等方式,在智慧城市领域构建公司新的商业模式和业绩增长点,提升公司科技属性,为公司产品开发和业务赋能。此外,公司立足于在规划设计领域已积累的优势经验,通过整合资源和产品创新大力发展城市运营业务,以股权投资、与合作伙伴联合新设公司等方式链接资源,打造城市运营示范样板项目。

报告期内,公司与专业投资机构深圳市高新投集团有限公司等合作方发起设立股权投资基金,基金规模5亿元人民币,投资方向聚焦在智能制造、半导体、新能源、新材料、智慧城市等国家战略性新兴产业。截至本报告披露日,基金已累计投资3个项目,分别为安徽禾臣新材料有限公司(投资金额1,095.00万元)、东莞光亚智能科技有限公司(投资金额431.50万元)和深圳市森美协尔科技有限公司(投资金额935.00万元)。

(3)公司经营模式

①规划设计和工程设计业务营销模式

公司规划设计和工程设计业务一般通过招投标和客户直接委托两种方式获得。

①招投标模式

招投标模式是本行业比较普遍的业务承接模式,具体招投标方式主要分为公开招标和邀请招标两种。公司一方面依靠长期合作的老客户、自身品牌知名度及技术特长的影响力来被动获取相关项目信息,另一方面也长期主动对公开招投标信息网站进行跟踪、搜寻、采集,对有意向承接的项目招投标信息进行整理。获取项目信息后由专业人员对项目信息进行分析鉴别并上报,由主管领导及相关部门业务骨干对其进行评议和审查。确定承接的项目,属于招投标类项目的,将组织专业人员进行项目应标工作。在中标后,再与招标方进行正式合同条款的谈判。合约签订后,规划设计工作正式开始进行。

在参与规划设计业务招投标的基础上,公司通过进一步强化规划领域的核心竞争力,大力培育城市投行与城市运营领域的专业能力,通过强强联合的方式补足短板,未来将积极拓展P(规划)+F(投融资)+EPC(工程总承包)+O(运营)的一体化服务领域的竞标能力。

②直接委托模式

对不属于前述法定必须进行招投标且客户不要求招投标的项目,公司在收到邀请或获取项目信息后,公司会组建临时项目组,通过收集资料和与客户进行沟通,深入了解项目情况,必要时起草项目策划书提交给客户。对于意义重大、创新突出或技术复杂的项目,项目负责人会组织召开由公司一定级别以上人员主持的专题策划会展开讨论,根据讨论结果形成项目策划书。项目策划书获得客户认可后,公司直接与客户签订合同,并成立正式的项目组,按照公司技术管理规定提供相应的规划技术服务并分阶段收取技术服务费用。若合同存在相关约定,公司也会提供后续技术咨询和服务。

②运营咨询业务营销模式

为了实现业务快速增长,公司结合产品识别度更高的新业务类型。将加快建立"平台+样板"的新营销模式。

平台建设:公司通过内部数字化转型,对现有客户实现网络化管理,形成高频次响应互动的客户需求管理平台。通过参与《中国城市运营蓝皮书》和《未来社区》的编制,进一步拓展公司对潜在客户的行业影响力,不断扩大用户群体规模,提高产品的市场穿透率。此外,通过与各细分领域专业公司的合作,搭建城市运营的生态平台,提高为客户的综合服务能力。

样板建设:公司结合城市投行、产业发展、运营服务、智慧终端等新业务类型,进行重点研发创新,打造更具市场推广复制能力的样板产品。

随着平台规模的不断扩大、样板项目的不断成熟,两者通过良性互动,最终实现核心产品的快速推广复制能力。

③服务模式

项目承接后,公司综合考虑项目来源、难易程度等因素,将业务项目划分为总部管理项目(简称"总管项目")和部门(分公司)管理项目(简称"部管项目"),并选择确定项目承担部门、项目组成员以及对应的主管总师。项目执行人员通过现场调查、客户访谈等方式,了解客户具体需求,确定设计依据、方案思路、技术参数等,并根据合同约定分阶段开展设计工作。

公司为每个项目指定主管总师,结合不同项目各自的时间节点对项目进行整体把控。公司根据项目技术质量管理的相关规定,通过合理进行任务下达、方案设计开始前的输入评审、各阶段成果的内部技术评审、最终成果的归档管理等措施对项目进行质量管控。输入评审和内部技术评审由主管总师结合规划设计和工程设计管理的相关行业规范以及客户要求,通过评审会等形式对项目设计方案和各阶段成果进行指导和评审。项目成果在通过内部评审交付客户后,如果客户存在实质性修改意见或者新的方案要求,项目执行人员需要进行修改并重新进行内部评审,直至客户确认审核通过。

在承接项目及售后服务的基础上,公司为了进一步增强客户粘性,大力推广总规划师服务,深入挖掘客户需求,实现与客户的长期伴随式成长,并选择时机和合适的地点,通过成立专业合资公司的方式,实现更紧密的合作。

④采购模式

公司采购的内容可划分为日常采购和外协采购两类。日常采购包括各种技术设备、软件、耗用材料、家具等物品采购以及效果图制作、打图、晒图、模型制作等设计制作服务采购。对于日常采购,公司通常在取得采购商品或服务完成且经公司验收认可后,一次性支付采购款项。

公司外协采购主要分为两类:一类为咨询服务外协,内容主要为基础性、辅助性的数据统计、调研及素材提供工作,包括基础信息收集、测量测绘、前期规划研究、技术方案咨询、建筑物理环境分析、创意咨询、商业策划、专题研究等项目咨询服务或工作;另一类为设计服务外协,主要是由于暂时性的人手不足,为出于专业分工、提高项目执行效率以及自身经济效益最大化等角度的考虑,将非核心环节的业务或部分辅助设计等非关键环节的设计内容向外采购。

3、主要会计数据和财务指标

(1)近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□是(否

元

	2022年末	2021年末	本年末比上年末增减	2020年末
总资产	1,179,728,418.04	1,212,201,567.27	-2.68%	431,006,782.55
归属于上市公司股东的净资产	1,006,820,523.24	988,737,804.87	1.83%	190,237,716.94
	2022年	2021年	本年比上年增减	2020年
营业收入	442,062,982.61	525,552,730.10	-15.89%	492,679,420.00
归属于上市公司股东的净利润	30,682,718.37	102,800,744.79	-70.15%	94,327,896.96
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	11,491,258.07	91,225,556.21	-87.40%	86,003,217.52
经营活动产生的现金流量净额	-42,518,198.45	38,981,675.62	-209.07%	143,069,064.28
基本每股收益(元/股)	0.28	1.04	-73.08%	1.16
稀释每股收益(元/股)	0.28	1.04	-73.08%	1.16
加权平均净资产收益率	3.08%	14.57%	-11.49%	64.91%

(2)分季度主要会计数据

单位:元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	84,233,876.78	99,250,496.43	91,455,159.46	167,123,449.94
归属于上市公司股东的净利润	13,747,038.93	11,303,904.59	10,261,145.16	-4,629,370.31
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	9,669,397.78	4,435,515.05	5,045,777.06	-7,659,431.82
经营活动产生的现金流量净额	-117,716,541.02	2,947,306.14	21,707,654.95	50,543,381.48

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□是(否

4、股本及股东情况

(1)普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

单位:股

报告期末普通股股东总数	9,279	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	11,621	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数(如有)	0
前10名股东持股情况									

股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
王富海	境内自然人	10.94%	11,820,411.00	11,820,411.00		
深圳市蕾奥企业管理咨询合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	8.19%	8,849,007.00	8,849,007.00		
朱旭辉	境内自然人	5.21%	5,628,771.00	5,628,771.00		
陈宏军	境内自然人	5.21%	5,628,771.00	5,628,771.00		
王雪	境内自然人	5.21%	5,628,771.00	5,628,771.00		
金铖	境内自然人	3.65%	3,940,164.00	3,940,164.00		
牛慧恩	境内自然人	3.65%	3,940,164.00	3,940,164.00		
邓军	境内自然人	3.30%	3,563,433.00	3,563,433.00		
蒋峻涛	境内自然人	3.30%	3,563,433.00	3,563,433.00		
张赢宇	境内自然人	2.78%	2,998,296.00	2,998,296.00		
上述股东关联关系或一致行动的说明	截至本报告期末,王富海持有深圳市蕾奥企业管理咨询合伙企业(有限合伙)29.42%的份额并担任普通合伙人,朱旭辉、陈宏军、王雪、金铖、邓军、蒋峻涛、张赢宇分别持有深圳市蕾奥企业管理咨询合伙企业(有限合伙)3.05%、3.05%、3.05%、2.24%、2.02%、2.03%、2.05%的份额。					

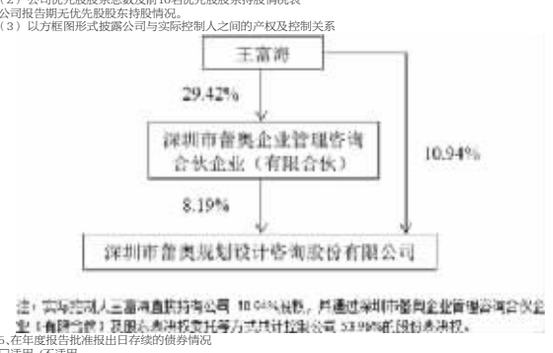
公司是否具有表决权差异安排

□适用(不适用

(2)公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3)以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



注:实际控制人王富海直接持有公司10.94%股份,并通过深圳市蕾奥企业管理咨询合伙企业(有限合伙)及国云奥决投资托管方式共计控制公司53.98%的股份表决权。

5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

(适用 □不适用

(1)债券基本信息

债券名称	债券简称	债券代码	发行日	到期日	债券余额(万元)	利率
蓝晓转02	蓝晓转02	123196	2023年04月17日	2029年04月16日	54,606.45	第一年0.4%,第二年0.6%,第三年1.1%,第四年1.8%,第五年2.5%,第六年3.0%

(2)公司债券最新跟踪评级及评级变化情况

根据其出具的《西安蓝晓科技新材料股份有限公司创业板向不特定对象发行可转换公司债券信用评级报告》(编号:新世纪债评(2022)010685),本次可转债主体信用评级为A+,债券信用评级为A+,评级展望为稳定。

(3)截至报告期末公司近2年的主要会计数据和财务指标

单位:万元

项目	本报告期末	上年末	本报告期末比上年末增减
流动比率	1.87	2.34	-20.09%
资产负债率	40.03%	32.38%	7.65%
速动比率	1.23	1.66	-25.90%
	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
扣除非经常性损益后净利润	48,693.41	29,097.79	67.34%
EBITDA全部债务比	2,556.21%	363.94%	2,192.27%
利息保障倍数	100.02	43.93	127.68%
现金利息保障倍数	448.84	113.63	295.00%
EBITDA利息保障倍数	117.26	56.43	107.80%
贷款偿还率	100.00%	100.00%	0.00%
利息偿付率	100.00%	100.00%	0.00%

三、重要事项

向不特定对象发行可转换公司债券事项:2022年7月28日,公司董事会第十四次会议、监事会第二十次会议审议通过了向不特定对象发行可转换公司债券等相关议案,并于2022年8月18日获得公司2022年第二次临时股东大会审议通过;2022年11月23日,公司向不特定对象发行可转换公司债券申请获得深交所受理;2023年3月,公司向不特定对象发行可转换公司债券申请获得深交所上市委员会审核通过,并获得证监会同意注册的批复。2023年4月12日,公司召开第四届董事会第十九次会议、第四届监事会第十七次会议,审议通过了向不特定对象发行可转换公司债券相关议案。

证券代码:300875　证券简称:捷强装备　公告编号:2023-018

天津捷强动力装备股份有限公司

【2022】年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

容诚会计师事务所(特殊普通合伙)对本年度公司财务报告的审计意见为:标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况:公司本年度会计师事务所未发生变更,为容诚会计师事务所(特殊普通合伙)。

非标准审计意见提示

□适用(不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

□适用(不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

□适用(不适用

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□适用(不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	捷强装备	股票代码	300875
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	刘群	高倩	
办公地址	天津市北辰区滨湖路3号	天津市北辰区滨湖路3号	
传真	022-86870698	022-86870698	
电话	022-86870696	022-86870696	
电子信箱	jqzb@jrjzh.com	jqzb@jrjzh.com	

2、报告期主要业务或产品简介

?报告期内,公司主营业务未发生重大变化。公司主要从事核生化安全装备及核心部件的研发、生产、销售和技术服务。公司始终聚焦于军事需求、公共安全与医疗健康等核生化安全领域,覆盖核生化安全领域"侦察、防护、洗消"等主要环节的研发、生产、销售、维修、退役销毁和支援保障体系,为军队提供先进的核生化安全装备和全寿命管理服务,为社会提供核生化安全系统解决方案和专业化设备及服务。?

?报告期内,公司批量生产销售的主要产品包括核辐射监测设备、生物检测设备、应用于各通用型号装备军用核生化洗消装备的液压动力系统、其他核生化安全装备及配件、核生化安全装备技术服务等。

产品名称	产品类别	应用场景
核辐射监测设备	核生化侦察装备之核辐射监测设备	应用于环保、卫健委、医疗、安监、海关、核工业上下游系统等领域,为军工科研院所和国勘探院等厂提供了相应专业装备,在核应急救援、执法监测、民生计量、核辐射技术利用等场景上均有相关应用
生物检测设备	核生化侦察装备之生物检测设备	针对多种细菌、真菌、病毒、毒素及毒麻品的现场快速检测试纸卡(胶体金、时间分辨荧光)及检测装备,超壁气旋式气溶胶采样设备;应用于军队系统、警用反恐、公安内卫、各级应急保障分队、各级疾控中心(CDC)、食品安全部门与科研单位等
液压动力系统(机电液气一体化控制的柔性动力系统)	核生化洗消装备之核心配套	用于各通用型号装备军用核生化洗消装备的液压动力系统,用于对染有毒剂、放射性灰尘、生物战剂的人员、装备、地面、工事等进行洗消和消除。
其他核生化安全装备及配件	核生化安全装备配件	各类核生化安全装备配套元器件和定制加工件
技术服务	核生化安全装备技术服务	核生化安全装备的售后服务、支援保障、退役销毁

3、主要会计数据和财务指标

(1)近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□是(否

元

	2022年末	2021年末	本年末比上年末增减	2020年末
总资产	1,680,027,469.33	1,634,732,739.14	2.77%	1,458,508,446.33
归属于上市公司股东的净资产	1,331,510,403.27	1,371,607,022.58	-2.92%	1,363,710,801.61
	2022年	2021年	本年比上年增减	2020年
营业收入	239,885,868.92	198,155,466.15	21.06%	268,479,606.43
归属于上市公司股东的净利润	-17,425,570.59	30,994,817.57	-156.22%	100,084,822.71
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-33,099,782.38	11,554,919.20	-386.46%	94,156,688.71
经营活动产生的现金流量净额	-123,179,586.99	140,296,995.04	-187.80%	-54,876,435.00
基本每股收益(元/股)	-0.17	0.29	-143.59%	1.56
稀释每股收益(元/股)	-0.17	0.29	-143.59%	1.56
加权平均净资产收益率	-1.29%	2.18%	-3.47%	14.39%

(2)分季度主要会计数据

单位:元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	14,365,209.21	11,468,141.90	58,569,400.64	155,483,117.17
归属于上市公司股东的净利润	-6,964,513.74	-13,143,017.47	9,402,452.86	-6,720,492.24
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-8,852,681.03	-14,317,818.60	3,095,040.99	-13,024,323.74
经营活动产生的现金流量净额	-36,173,813.44	-14,319,256.56	-85,723,854.79	13,037,337.80

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□是(否

4、股本及股东情况

(1)普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

单位:股

报告期末普通股股东总数	13,921	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	14,897	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数(如有)	0
前10名股东持股情况									

股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
潘峰	境内自然人	25.41%	25,369,500.00	25,369,500.00		
毛建强	境内自然人	11.97%	11,953,500.00	11,953,500.00		
天津戎科科技中心(有限合伙)	境内非国有法人	5.22%	5,208,450.00	5,208,450.00		
乔丽昌	境内自然人	3.77%	3,767,036.00