证券代码:300447　证券简称:全信股份　公告编号:2023-014

南京全信传输科技股份有限公司

2022 年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

天衡会计师事务所(特殊普通合伙)对本年度公司财务报告的审计意见为:标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况:公司本年度会计师事务所为天衡会计师事务所(特殊普通合伙)。

非标准审计意见提示

□适用 √不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

□适用 √不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

√适用 □不适用

公司计划不派发现金红利,不送红股,不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□适用 √不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	全信股份	股票代码	300447
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	孙璐	方婷婷	
办公地址	南京市鼓楼区清江南路18号5幢12楼	南京市鼓楼区清江南路18号5幢12楼	
传真	025-52777568	025-52777568	
电话	025-83245761	025-83245761	
电子信箱	sxl2029@126.com	fangtingtingnj@163.com	

2、报告期主要业务或产品简介

(一)公司主要业务和主要产品

公司自成立以来一直以军工业务为主业,聚焦军工电子信息领域,主要从事军用光电线缆及组件、光电元器件、FC光纤高速网络及多协议网络解决方案、光电系统集成等系列产品的研发、生产、销售和服务等业务。产品立足自主创新,自主可控,全面实现国产化,满足用户对产品高性能、高可靠、自主可控等需求。公司产品主要应用于航空、航天、舰船、电子和兵器五大军工领域。航空领域主要应用于歼击机、直升机、运输机、预警机、无人机等军用飞机;航天领域主要应用于火箭、卫星、导弹及载人航天器等;舰船领域主要应用于水面、水下舰艇及各类辅船等;电子及兵器领域主要应用于通信、雷达、电子对抗、导航等电子系统。

公司积极拓展轨道交通、铁建、商用飞机和5G通信等商用民品市场,主要从事光电传输线缆及组件、电气控制设备等产品的研发、生产、销售及技术咨询服务。通过了国际航空业认可的AS9100D航空航天质量体系认证、中国船级社工厂认证及IRIS(国际铁路行业标准)质量管理体系认证等资质认证。公司在轨道交通和民用航空领域国产化产品取得重大进展,2022年轨道交通装备用通信电缆取得CRCC产品认证证书,具备轨道交通动车组供货资质,并已在城市轨道交通形成了批量供货;2022年商用飞机用大截面绕包线新产品入目录,同时去年首批进商用飞机目录绕包线产品已先后为国产大飞机C919及支线客机ARJ21形成产品配套。

(二)经营模式

营销模式:公司营销模式基于客户需求挖掘,立足型号科研阶段配套,以无源光电互联链路、有源光和射频链路、FC网络链路等技术实现路径为抓手。针对同地域、同属性的重点客户,公司构建了以客户经理、技术研发人员以及生产交付人员等不同角色组成的驻地化服务团队,以客户为中心、以客户满意为第一目标,从技术、产品、质量、响应度等方面全方位服务客户。公司组建了从市场前端、售中服务到售后保障的全寿命周期支撑团队,配置专职专人收集/响应客户需求,协调公司内部力量,确保客户需求及时、高效、无衰减的传递到公司内部,并高效闭环。

科研模式:公司科研管理围绕公司战略和客户需求,自主进行新产品开发,以满足客户中长期需求,对研发团队专业化整合,提高产品核心竞争力。公司研发体系建设围绕设计准则编制、设计手段建立、产品基础完善和技术团队搭建,针对各类科研项目特点制定不同管理方式,强化科研项目的分层管理、阶段控制和经费管理等,把控科研产品技术状态和研发质量。公司与中国科学院、南京大学、东南大学、南京理工大学等开展多领域产学研合作,与海军航空大学、南京信息工程大学、南京邮电大学等共建研究中心及实践基地,构建科技创新和成果转化良好平台,增强公司自主创新能力。

生产模式:公司针对行业特点,采用以客户需求为驱动的“多品种小批量柔性化”生产模式,按产业划分事业部高效组织落实闭环。生产组织上,根据产品的类别和客户服务的区域,设立了事业部和分子公司,坚持以客户为中心,建立并完善预投机制,通过“订单+安全库存”的方式合理排产,及时响应并保障精准交付,持续满足客户需求。

采购模式:公司坚持以客户为中心的管理理念,秉承高质量准时交付、成本可控的采购原则,与关键物资供应商建立战略协同的伙伴关系。并通过战略预投、安全库存储备等方式,快速响应客户需求。同时开展供应商全过程管控,强化供应商管控能力,实现供应链安全稳定运行。

(三)公司主要的业绩驱动因素

报告期内公司实现营业收入109,165.85万元,较上年同期增长16.13%;归属于上市公司股东的净利润18,922.58万元,较上年同期增长15.79%;归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润18,096.93万元,较上年同期增加15.34%。驱动主营业务收入变化的主要因素如下:

1、报告期内公司智能工厂投入使用,产能扩大,同时对部分生产线及设备进行改扩建和升级改造,提高设备利用率;报告期内公司光电系统和FC产品订单量和交付量均持续增加;

2、报告期内公司以客户需求为驱动,积极组织生产、完善预投机制、提高产品交付率,同时加大研发投入,提高新产品研发功能,满足客户需求。本期高性能传输线缆和组件实现营业收入79,684.72万元,较上年同期增长12.17%;光电系统和FC产品实现营业收入28,022.28万元,较上年同期增长28.58%。

3、主要会计数据和财务指标

(1)近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□是 √否

元

	2022年末	2021年末	本年末比上年末增减	2020年末
总资产	2,719,353,219.12	2,512,223,673.43	8.24%	1,790,642,373.38
归属于上市公司股东的净资产	1,875,970,679.79	1,730,655,809.44	8.40%	1,236,270,712.70
	2022年	2021年	本年比上年增减	2020年
营业收入	1,091,658,506.36	939,992,948.45	16.13%	712,742,332.99
归属于上市公司股东的净利润	189,225,796.36	163,416,341.34	15.79%	138,824,065.89
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	180,969,346.69	156,901,879.34	15.34%	109,102,290.67
经营活动产生的现金流量净额	-205,583,701.20	-23,823,482.63	-762.95%	3,879,664.23
基本每股收益(元/股)	0.6104	0.5521	10.56%	0.4817
稀释每股收益(元/股)	0.6085	0.5490	10.84%	0.4810
加权平均净资产收益率	10.52%	11.21%	-0.69%	11.94%

(2)分季度主要会计数据

单位:元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	304,415,417.76	260,619,895.98	305,525,110.43	221,098,082.19
归属于上市公司股东的净利润	54,830,296.89	50,720,167.20	62,116,259.66	21,559,072.61
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	51,936,318.31	45,386,404.18	61,597,619.66	22,049,004.54
经营活动产生的现金流量净额	-255,774,360.12	-28,663,908.37	-42,255,689.01	121,110,256.30

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□是 √否

4、股本及股东情况

(1)普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

单位:股

报告期末普通股股东总数	18,330	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	22,578	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数(如有)	0

前10名股东持股情况

股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
陈祥楼	境内自然人	47.32%	147,788,400.00	0.00		
杨玉梅	境内自然人	2.23%	6,953,100.00	-1,350,000.00		
南方天辰(北京)投资管理有限公司-南方天辰景晟20期私募证券投资基金	其他	1.55%	4,828,900.00	4,828,900.00		
南京全信传输科技股份有限公司-第1期员工持股计划	其他	1.20%	3,750,000.00	0.00		
中国工商银行股份有限公司-景顺长城先进智造混合型证券投资基金	其他	1.05%	3,280,400.00	3,280,400.00		
招商银行股份有限公司-景顺长城景气成长混合型证券投资基金	其他	0.77%	2,411,154.00	2,411,154.00		
杨丽敏	境内自然人	0.48%	1,503,400.00	143,500.00		
孙雷	境内自然人	0.47%	1,462,600.00	1,462,600.00		
南方天辰(北京)投资管理有限公司-南方天辰景晟5期私募证券投资基金	其他	0.45%	1,413,400.00	1,413,400.00		
中国建设银行股份有限公司-华泰柏瑞富利灵活配置混合型证券投资基金	其他	0.39%	1,212,850.00	1,212,850.00		
上述股东关联关系或一致行动的说明	(1)本公司控股股东、实际控制人为陈祥楼,股东杨玉梅与陈祥楼系夫妻关系;(2)除上述股东外,公司未知其他股东之间是否存在关联关系,也未知是否属于一致行动人。					

公司是否具有表决权差异安排

□适用 √不适用

(2)公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3)以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系

5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

□适用 √不适用

三、重要事项

1、2022年3月,公司与上海赛治信息技术有限公司股东陈和平签订了《股权转让协议》,依据具有证券期货从业资格的评估机构江苏天健华辰资产评估有限公司出具的【华辰评报字(2021)第0137】号资产评估报告,经双方协商确定,公司以32,981,000.00元收购陈和平持有的上海赛治27.95%股权;公司与上海赛治信息技术有限公司股东王志刚签订了《股权转让协议》,依据具有证券期货从业资格的评估机构江苏天健华辰资产评估有限公司出具的【华辰评报字(2021)第0137】号资产评估报告,经双方协商确定,公司以13,121,600.00元收购王志刚持有的上海赛治11.12%股权。本次收购完成后,上海赛治成为公司的全资子公司,2023年4月相关股权转让的工商变更登记手续已完成。

2、根据全国高新技术企业认定管理工作领导小组办公室于2022年2月21日发布的《关于对江苏省2021年认定的第四批高新技术企业进行备案的公告》,公司被列入江苏省2021年认定的第四批高新技术企业备案名单,通过了高新技术企业认定。公司已收到江苏省科学技术厅、江苏省财政厅、国家税务总局、国家税务总局江苏省税务局联合颁布的《高新技术企业证书》。

证券代码:300920　证券简称:润阳科技　公告编号:2023-011

浙江润阳新材料科技股份有限公司

2022 年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

立信会计师事务所(特殊普通合伙)对本年度公司财务报告的审计意见为:标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况:公司本年度会计师事务所由变更为立信会计师事务所(特殊普通合伙)。

非标准审计意见提示

□适用√不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

□适用√不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

√适用 □不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为:以100,000,000为基数,向全体股东每10股派发现金红利0元(含税),送红股0股(含税),以资本公积金向全体股东每10股转增0股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□适用√不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	润阳科技	股票代码	300920
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	万立祥		
办公地址	浙江省杭州市萧山区民和路800号宝盛世纪中心1幢16层		
传真	0572-6091252		
电话	0571-82509656		
电子信箱	ir@zj-runyang.com		

2、报告期主要业务或产品简介

(一)公司的主要业务

公司主营业务为聚烯烃发泡材料的研发、生产及销售,聚烯烃发泡材料是以烯烃聚合物为主要原材料,通过复杂的发泡工艺使材料中产生大量独立的细微泡孔,并均匀分散于固体材料中的一类高分子材料。根据中国证监会颁布的《上市公司行业分类指引》,公司所处行业属于大类“制造业”之子类“C29橡胶和塑料制品业”;根据《国民经济行业分类》(GB/T4754—2017),公司所处行业属于“C29橡胶和塑料制品业”的子行业“C2924泡沫塑料制造”。

(二)行业发展趋势

目前,泡沫塑料制造业正处于更加依赖技术进步发展创新、持续提高工艺技术和质量水平的阶段、由传统制造向现代自动化制造转变的发展过程中。随着消费升级、新材料及新技术的推动,将向精细化、高端化、材料环保化、产品轻量化、生产自动化及智能化方向发展。泡沫塑料制造业发展趋势具体体现如下:(1)随着国内科技水平不断提高和我国制造业产业结构的升级调整,行业准入门槛日渐提高,整合速度不断加快,全自动化和智能化的生产方式将成为行业发展的主要驱动力;(2)泡沫塑料的下游应用领域进一步拓宽,市场需求迅速扩大,业内企业通过积极扩大生产经营规模,在原有细分市场做大做强的基础上,逐渐向其他获利空间大、技术含量高的新领域进行扩张,市场份额逐步扩大,盈利能力不断增强,行业内强者愈强的局面将会日益凸显;(3)泡沫塑料制造业将持续提高产品的工艺技术和质量水平,产品结构调整和科技创新的力度将不断加强,让产品向“多功能、高性能”的方向发展,越来越呈现出精细化、高端化的特点,更好地满足市场对中高端产品提出的更高功能性要求;(4)除了满足功能性要求外,轻量化也越来越受到消费者们的推崇,轻量化产品不仅能减少原材料和运输过程中的损耗,也能缓解人们对环保和可持续发展的担忧;(5)新型泡沫塑料由于挥发性有机物含量低,生产环节和使用环节均具有绿色环保优势,将会在未来占据更大的市场份额,也会有越来越多的消费者愿意为“绿色”买单。

IXPE是泡沫塑料领域的新材料,因其优异的性能及各种特性,可作为高性能基础材料广泛应用于家居建筑装饰、汽车内饰、婴童用品、体育休闲、消费电子、家用电器、医疗器械等行业。

(三)公司所处行业地位

公司是国内行业内领先的IXPE生产企业之一,经过多年发展,已成为国内研发实力较强、产品质量良好、品牌口碑优良的无毒环保高分子IXPE泡沫塑料供应商。作为国内泡沫塑料供应商的中流砥柱,公司主要产品应用于绿色健康生活中的家居建筑装饰领域,主要客户为国内主要的PVC塑料地板制造企业,并通过下游客户进入全球排名前列的家居建材用品零售商HomeDepot(世界500强企业)的供应体系。公司在注重研发创新的同时,也高度重视产品质量,现已通过了ISO9001:2015质量管理体系认证,公司IXPE产品已通过世界上规模最大的消费品测试、检验和认证公司之一的Intertek的甲醛、VOC及其他有害物质检验,产品的质量和性能经大型厂商长期验证,达到了中国、美国及欧盟等国家和地区的控制标准要求,是该应用领域品牌知名度高的领军企业。

与此同时,公司把握市场机遇,成功开发出GFOAM(固特棉)、IXEVA、气柱袋等新项目产品,延伸公司产品成长曲线,扩大公司产品品类,以满足母婴、体育和塑料包装等下游客户的高端化和功能化的需求,为其提供多样化产品的生产、制造解决方案。公司将持续加大对新领域产品的研发投入,继续保持在业界的领先地位。

3、主要会计数据和财务指标

(1)近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□是√否

元

	2022年末	2021年末	本年末比上年末增减	2020年末
总资产	1,360,235,495.02	1,408,909,555.93	-3.45%	1,295,276,834.47
归属于上市公司股东的净资产	1,133,931,824.98	1,175,647,758.74	-3.55%	1,124,475,717.16
	2022年	2021年	本年比上年增减	2020年
营业收入	389,704,538.68	501,501,738.99	-22.29%	434,124,746.99
归属于上市公司股东的净利润	33,466,165.11	90,069,906.29	-62.84%	126,952,267.89
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	25,692,668.38	82,184,585.29	-68.74%	111,295,781.17
经营活动产生的现金流量净额	79,495,449.08	58,548,252.94	35.78%	84,335,420.91
基本每股收益(元/股)	0.33	0.90	-63.33%	1.69
稀释每股收益(元/股)	0.33	0.90	-63.33%	1.69
加权平均净资产收益率	2.92%	7.86%	-4.94%	28.25%

(2)分季度主要会计数据

单位:元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	118,913,865.65	125,300,385.89	61,547,892.15	83,942,394.99
归属于上市公司股东的净利润	17,304,368.05	11,166,987.80	-7,735,591.45	12,730,400.71
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	15,509,928.04	8,279,242.55	-7,732,349.69	9,635,847.48
经营活动产生的现金流量净额	5,311,190.63	35,010,146.41	37,828,380.68	1,345,731.36

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□是√否

4、股本及股东情况

(1)普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

单位:股

报告期末普通股股东总数	7,232	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	7,420	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数(如有)	0

前10名股东持股情况

股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
张镤	境内自然人	41.16%	41,163,754.00	41,163,754.00		
费晓锋	境内自然人	5.90%	5,900,271.00	0.00		
宁波梅山保税港区明茂投资管理合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	4.46%	4,456,864.00	4,456,864.00		
童晓玲	境内自然人	4.21%	4,209,869.00	4,172,002.00		
上海天倚道投资管理有限公司-天倚道新弘21号私募证券投资基金	其他	3.30%	3,300,000.00	0.00		
宁波梅山保税港区安扬投资管理合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	2.86%	2,862,615.00	0.00		
徐雄翔	境内自然人	2.74%	2,738,195.00	0.00		
长兴兴美投资管理合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	1.19%	1,190,392.00	0.00		
兴业银行股份有限公司-圆信永丰兴诺一年持有期灵活配置混合型证券投资基金	其他	1.00%	1,001,887.00	0.00		
兴业银行股份有限公司-圆信永丰优加生活股票型证券投资基金	其他	0.95%	948,892.00	0.00		
上述股东关联关系或一致行动的说明	(1)本公司控股股东为张镤女士,实际控制人为张镤女士和公司董事长杨庆锋先生,且两人为夫妻关系;(2)董事童晓玲女士与公司董事、总经理王光海先生为夫妻关系;(3)除上述股东外,公司未知其他股东之间是否存在关联关系,也未知是否属于一致行动人。					

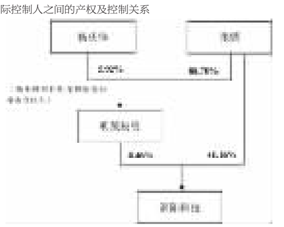
公司是否具有表决权差异安排

□适用√不适用

(2)公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3)以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

□适用√不适用

三、重要事项

不适用。

证券代码:300103　证券简称:达刚控股　公告编号:2023-32

达刚控股集团股份有限公司

2022 年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

上会会计师事务所(特殊普通合伙)对本年度公司财务报告的审计意见为:标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况:公司本年度会计师事务所为上会会计师事务所(特殊普通合伙)。

非标准审计意见提示

□适用 √不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

□适用 √不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

□适用 √不适用

公司计划不派发现金红利,不送红股,不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□适用 √不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	达刚控股	股票代码	300103
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	韦尔奇	王瑞	
办公地址	西安市高新区毕原三路10号	西安市高新区毕原三路10号	
传真	029-88327811	029-88327811	
电话	029-88327811	029-88327811	
电子信箱	investor@dagang.com.cn	wangrui@dagang.com.cn	

2、报告期主要业务或产品简介

2022年度,公司综合评估各项业务市场需求、发展现状并结合公司实际情况制定了《三年(2023年-2025年)发展战略规划》,计划剥离危废固废综合回收利用板块,以公司具有核心竞争优势的高端筑养路机械设备研制业务为基础,向公共设施综合服务和乡村振兴领域进行拓展,努力成为中国最大的城市道路全生命周期和乡村振兴领域的综合服务商。

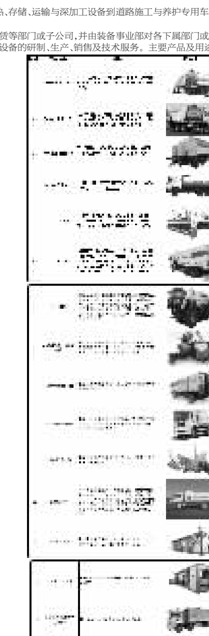
(一)高端路面装备研制板块

1、主要业务、产品及用途

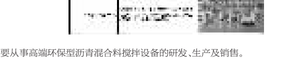
高端路面装备研制板块涵盖了从沥青加热、存储、运输与深加工设备到道路施工与养护专用车辆、专用设备及沥青拌和站等沥青路面筑养护系列产品的研制、生产、销售、租赁及技术服务。

该板块下辖达刚路机、达刚筑机及达刚租赁等部门或子公司,并由装备事业部对各下属部门或子公司进行统一管理,谋求协同发展。

其中,达刚路机主要从事公路筑养路机械设备的研制、生产、销售及技术服务。主要产品及用途如下:



达刚筑机是公司控股子公司,主要从事高端环保型沥青混合料搅拌设备的研发、生产及销售。



达刚租赁是公司控股子公司,主要从事道路施工养护系列机械设备租赁、技术工艺咨询、劳务服务、筑养护设备的销售(中低端)、二手设备的回收与再销售、操作手培训等业务。

达刚装备是公司在渭南地区设立的全资子公司,其将作为公司筑养路机械设备整体业务发展的重要基地,为公司及各子公司的资源共享、协同发展提供保障。

2、经营模式

(1)研发模式

公司研发模式主要为新产品研发、定制研发及优化升级持续改进。

新产品研发:公司员工收集市场需求、客户要求以及行业发展趋势的相关资料,提交总工程师。总工程师组织专家委员会成员,对产品的市场需求、客户要求、市场占有率、技术现状和发展趋势、资源效益等多方面进行科学预测及技术经济的分析论证,并对立项风险进行识别,决定是否立项。对于立项产品,编制《项目开发建议书》,并交由研发部成立项目组按设计开发程序进行开发。

定制研发:对于定制研发的产品,先进行评审。评审通过后,相关部门将合同评审的有关技术资料送交总工程师。总工程师根据客户的需求、期望及相关产品技术参数编制《项目开发建议书》,并交由研发部成立项目组按设计开发程序进行开发。

优化升级持续改进:研发部根据市场需求、客户要求以及行业发展趋势,对已有产品进行优化设计的分析论证,并对风险进行识别,提出规避风险措施,确定产品的适用范围、系统功能、性能指标、结构形式及市场定位。由总工程师组织专家委员会成员评审确定,最终编制《项目开发建议书》,并交由研发部成立项目组按设计开发程序进行开发。

(2)采购模式

公司的采购模式主要有准时采购模式和定量订货模式。

准时采购模式:是一种完全以满足需求为依据的采购方法。公司根据生产计划的需要,对供应商下达订货指令,要求供应商在指定的时间内将指定数量、品种的产品送到指定地点。

定量订货模式:该模式预先确定一个订货点和一个订货批量,然后随时检查库存,当库存下降到订货点时,则发出订货单,订货批量采购经济批量。

以上两种主要采购模式外,也以MRP\EC等采购模式辅助完成。

(3)生产模式

公司的生产经营模式分为常规生产和特殊订单生产两种类型。

常规生产模式是指通过年度销售预测计划结合库存管制表控制投产时点及投产批量,即在满足销售常规订单要求的情况下,根据各种产品的月末盘存数量与库存管制表设定数量的差异来决定是否投产及投产量。

特殊订单生产模式是指根据销售订单签订情况进行生产加工,即以销定产;销售订单主要由分布于全国主要销售区域的销售经理从相关的公路建设、养护单位及市政、交通、路桥等单位直接取得,或因路桥建设项目招投标中标而得。另有部分订单则因公司可为用户提供设备、材料及施工工艺三位一体的系统技术集成解决方案等增值服务,由客户主动求购而得。

(4)销售模式

公司目前采用的是直销与代理相结合的销售模式,并兼顾国内外重点市场。直销主要通过参加客户招投标、安排专人参加大型行业展会、组织产品技术交流推介会、到施工现场或客户单位现场推销等多种渠道和方式获取订单;代理方式主要是由公司根据业务开拓区域、代理商资质、影响力等多方面综合考察后,签订代理商协议,代理商在其所在区域内对公司产品进行销售,当代理商与客户签订销售合同后,其再与公司签订协议,购买对应产品并销售给客户,最终完成交易。

(5)定价策略

公司产品定价方式主要是在核算产品成本的基础上,参照市场情况,与客户谈判最终确定。

(二)公共设施智慧运维管理板块

公共设施智慧运维管理板块是对城市公共设施资产在托管年限内进行巡查、监(检)测、分析评价、养护设计、养护施工、养护质量控制及信息化管理工作,旨在提高城市和公路的公共设施建设、养护及日常管理质量和效率的基础上,降低设施管养成本,提升精细化管理水平。

1、主要业务、产品及用途

公共设施智慧运维管理板块主要业务是对各地城市公共设施进行科学化、数字化、智能化的托管服务。该业务以达刚智慧运维管理系统、达刚筑养路设备集群、达刚新型路面材料中心、达刚新基建技术团队、达刚道路状况检测与技术评定团队为支撑,融合物联网、5G、GIS、BIM、CIM等先进技术,对城市公共设施进行智能巡查、检测、评价、技术服务等系统性的托管服务,形成一体化全生命周期的公共设施智慧运维产业链。

该板块目前下辖达刚智慧运维(渭南、无锡、保康、上海、江苏、山东、中山)、达刚运维(聊城)、智慧新途、江苏益厦等十多家子(孙)公司,统一由公司全资子公司达刚智维科技有限公司进行管控;该板块主要服务内容包括:1)通过建管养一体化管理平台,规范公共设施管理业务流程;2)建立多元化智慧巡查体系,成立专业化巡查队伍、配备智能化巡查装备、制定规范化巡查流程,推行“巡养分离”模式,实现巡查和养护工作的互相制约、互相监督,提升巡养工作效率和质量;3)建立标准化作业规范,实行标准化作业,通过24小时巡查机制,对城市公共设施常见问题进行专项治理,保障设施正常运行及人民群众财产安全;4)增加赋能化服务,建立科学化检测评定机制、提供工程代建管理、租赁施工设备、输出新工艺新材料等。

2、经营模式

智慧运维公司与业主单位确定托管的具体内容,并针对托管内容建立相应的规范与标准,采集托管设施的现状数据、养护历史及历年养护资金的投入情况,依据数据拟定养护方案及指标,签订托管协议,之后正式进入设施运维托管服务期。

根据托管设施种类及数量、原有设计使用寿命、历年养护资料、养护资金投入额、养护目标等综合因素分析,与业主单位充分沟通,并通过参与公开招标程序确定最终托管费用。智慧运维公司在托管年限内对托管的设施进行管理,业主单位对托管公司进行考核,并结算相关费用。

(三)病媒防制与乡村振兴板块

1、主要业务、产品及用途

2021年,公司基于“新基建”和“乡村振兴”的大背景设立了创新中心,创新中心以树立创新理念,打造创新文化,建设创新制度,落实创新成果为主要职能,其主要业务是在人居环境综合治理和碳中和的大背景下,以偏远地区生活垃圾无害化综合处理、病媒防制数据化与定制数据化服务、污水综合处理、未病康养中心、垂直绿化、艺术花园等相关资源和领域为契机,以“数据解决问题”为核心创新方向,深度扩展创新业务和原有业务之间的关联,助力各业务板块快速发展。

创新中心自设立以来,基于“乡村振兴”的主题进行了四个领域的创新实践:以镇级再利用资源回收中心为基础的农村低温裂解垃圾处理设备的研制与应用,以振兴示范区为轴心的农村病媒防制数据化服务,以村镇卫生院为模板的未病管理中心建设,以及以河道监测与治理为切入点的农村污水处理中台。上述创新项目已经在湖北省襄阳市保康县、陕西省渭南市等地有序落地,并取得了理想的效果,有力地推进了当地乡村振兴工作及病媒防制数据化进程。

2、经营模式

病媒防制与乡村振兴业务是以监测消杀一体化设备与专业监测人员相结合的方式开展公共区域病媒防制服务为基础,深入拓展参与地方性病媒防制法规的制定、人员管理及数据溯源等领域;同时,通过运用公司自主研发的垃圾处理设备为乡村垃圾综合处理提供一体化解决方案等方式为改善人居环境贡献力量。

创新中心下辖的达刚环境(渭南、广东、无锡、湖北、醴陵),是从事病媒防制服务、病媒生物密度控制水平评价服务、病媒生物防制数据化服务以及技术服务等业务内容的专业机构;主要是以数据化设备与智能化巡查队伍为基础,为区域卫健委病媒防制工作提供服务;政府通过公开招标进行服务采购,一般投入期为三年,达刚环境负责在区域内完成蚊蝇鼠蟑智能监测点与消杀服务管理模式的搭建,建成后,本地卫健部门在同等人力投入的情况下,进行区域病媒防制的常态化,精细化管理。同时,达刚环境还可提供垃圾综合处理、未病康养服务、污水综合处理等资源服务。所有项目以服务采购的方式与业主建立关联,并在当地成立专业服务公司主体,四个领域的创新服务由当地单一主体输出。

其中,达刚环境(醴陵)针对爱国卫生要求开展健康宣传、教育和科普,以醴陵一中、四中等学校无蚊校园建设为应用场景,让卫生健康科学知识和法律法规进学校,入课堂,不仅创建了优良的学校室内外环境,更是多维度培育了青少年儿童的卫生健康基因和素养;达刚环境(广东)以无蚊村庄建设为目标,突出源头治理,强化群众参与,在翠亨新区开展病媒生物管理数字化试点项目,以数字科技推进当地防蚊灭蚊机制创新,为登革热等传染病防控提供数据支撑;达刚环境(无锡)以酒厂曲虫防治为对象,开展了曲虫管理试点项目,对曲虫品种,生物习性,发育历期,生活史,生态环境等进行研究,针对曲虫危害损失建立评估模型,组织实施曲虫防治试验,研发曲虫防治设备和方案,对比传统防治手段,取得突破性效果,未来将探索曲虫防治规范和标准,为酒厂管理和控制曲虫工作提供解决方案。

病媒业务的实施主体在各地分子公司,由一套病媒生物管理平台进行统一的管理,覆盖监测-防制-评估的病媒生物管理全生命周期,从人员排班到药械管理,从孳生地到作业现场,从智能监测到人工调查,从手机端到PC端,信息化技术帮助公司全面了解和掌控各地业务现状和实施进度,及时处理问题和溯源,对施工质量和防制效果进行评估,实现了数据互通、业务互联的虚拟统一管理。

(四)危废固废综合回收利用

2022年度,因市场需求放缓、资金短缺以及技术改造不达预期造等原因,该板块所属子公司众德环保处于非正常生产状态,仅通过开展贸易业务、出售部分渣料及少量时断时续的生产取得少量收入,维持基本运营。2022年12月16日,公司董事会审议通过了出售所持有的全部众德环保股份事项,相关议案将于2023年4月28日提交公司2023年第一次临时股东大会审议。

3、主要会计数据和财务指标

(1)近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□是 √否

单位:元

	2022年末	2021年末	本年末比上年末增减	2020年末
总资产	1,737,789,287.24	2,240,066,822.87	-22.42%	2,331,470,997.77
归属于上市公司股东的净资产	736,060,842.50	1,073,583,550.02	-31.44%	1,058,449,359.56
	2022年	2021年	本年比上年增减	2020年
营业收入	392,811,367.02	1,007,805,688.89	-61.02%	1,279,083,606.78
归属于上市公司股东的净利润	-337,794,980.75	26,909,199.24	-1,355.31%	64,359,417.84
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-335,113,577.14	-107,403,737.78	-212.01%	-60,301,380.33
经营活动产生的现金流量净额	38,587,491.47	262,651,382.93	-85.31%	30,540,926.90
基本每股收益(元/股)	-1.0636	0.0847	-1,355.73%	0.2026
稀释每股收益(元/股)	-1.0636	0.0847	-1,355.73%	0.2026
加权平均净资产收益率	-37.33%	2.51%	-39.84%	6.33%

(2)分季度主要会计数据

单位:元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	60,022,802.19	113,572,287.17	102,456,023.84	116,760,253.82
归属于上市公司股东的净利润	-3,882,329.38	-9,361,917.94	-270,411,642.71	-54,139,090.72
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-3,914,242.13	-8,904,299.36	-270,650,648.44	-51,644,387.21
经营活动产生的现金流量净额	-687,688.40	51,905,226.29	27,399,166.26	-40,029,212.68

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□是 √否

4、股本及股东情况

(1)普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

单位:股

报告期末普通股股东总数	12,604	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	11,989	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数(如有)	0

前10名股东持股情况

股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
孙建西	境内自然人	26.65%	84,641,584.00	63,481,188.00	质押	20,000,000.00
英奇投资(杭州)有限公司	境内非国有法人	18.90%	60,026,590.00			
深圳市聆同生物科技有限公司	境内非国有法人	7.48%	23,745,059.00		质押	3,910,000.00
李太杰	境内自然人	2.55%	8,106,916.00	6,080,187.00		
易方达基金-中央汇金资产管理有限责任公司-易方达基金-汇金资管单一资产管理计划	其他	1.58%	5,006,550.00			
深圳市雪暴投资基金管理有限公司-雪暴欣达持盈1号私募证券投资基金	其他	1.04%	3,306,652.00			
傅建平	境内自然人	0.94%	3,000,000.00	2,250,000.00	质押	3,000,000.00
李世忠	境内自然人	0.69%	2,178,600.00			
霍建平	境内自然人	0.65%	2,074,000.00			
李飞宇	境内自然人	0.62%	1,975,000.00			
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司前十名股东中,孙建西、李太杰为夫妻关系,合计持有公司29.20%股份,是公司控股股东及实际控制人,属于一致行动人;股东李太杰与股东李飞宇为父女关系;其他股东之间未知是否存在关联关系,也未知是否属于一致行动人。					

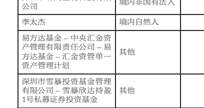
公司是否具有表决权差异安排

□适用 √不适用

(2)公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3)以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

□适用 √不适用

三、重要事项

2022年,国内路面机械市场因市场资金不足、工程项目开工同比减少等原因导致行业盈利能力下滑。根据中国工程机械工业协会统计,工程机械中摊铺机、挖掘机、压路机、装载机等常规产品的销量都出现不同幅度的下降;从筑养路机械行业的可比公司如美通筑机、欧亚股份等已经披露的2022年半年度报告也可以看出,其收入、净利润均出现了大幅下滑。受行业整体下行影响,公司高端路面装备研制板块业绩同比也有所下降。

同样,受道路施工、养护业务市场需求不足的影响,公司公共设施智慧运维管理板块公共设施养护及相关工程服务项目减少,收入同比有所下降;但由于该板块加强了费用管控、优化了人员结构,调整了业务模式,净利润比去年同期有所增长。

病媒防制与乡村振兴板块是公司近年来新开发的业务,在与政府乡村环境治理相关部门的业务沟通及产品展示中,公司的产品和服务得到了广泛认可,但由于目前尚处于前期拓展阶段,相关业务暂未对公司全年业绩形成显著影响。

危废固废综合回收利用板块所属项目公司众德环保,由于生产线技改未按期完成,无法正常连续生产,导致该板块业绩同比大幅下降。同时,公司对收购众德环保形成的剩余商誉全额计提减值准备24,237.19万元,导致业绩同比大幅下降。

在上述多方面因素的综合影响下,公司2022年度业绩同比大幅下降。报告期内,公司实现营业总收入39,281.14万元,较上年同期下降61.02%;实现归属于上市公司股东的净利润-33,779.50万元,较上年同期下降1355.31%。

2022年度,公司各板块业务按照年初计划开展工作,具体情况如下:

1、高端路面装备研制板块

为了在竞争激烈的市场中稳步发展,降低市场需求不足对筑养路机械产品销售业务的冲击,公司在年初及半年度对行业政策、市场环境及客户需求进行了深入分析,加大了对市场前景较好产品的研发投入力度。

报告期内,装备事业部完成了机场快速修复车、环保型同步封层车、牵引式乳化沥青洒布机等设备的研发及试制,产品达到可销售状态;完成环保型垃圾处理设备、移动式垃圾焚烧车、机场跑道快速修复车等新产品研发项目共9项;同时,该板块不断优化同步封层车、粉料撒布车、稀浆封层车等已有产品的性能。为了让客户能够全面的了解产品性能与功用,更好地选择、使用相关产品,公司还对各类产品的说明书及相关资料进行了修订、完善。

达刚租赁负责装备事业部再制造业务及二手设备出口业务,报告期内完成了相关资质手续及制度流程的建立,考察了合作厂商,为进一步抢占市场储备资源;同时,利用装备研制板块的营销渠道,协同智维事业部开展多渠道、多内容的业务宣传,拓展了营销范围。

达刚装备作为“达刚控股总部基地-筑路机一体化智能制造和智能服务建设项目”的实施主体,报告期内,项目一期生产车间、危废车间基本完工,达到试生产条件,办公楼、员工宿舍等相关配套设施已建设完善,具备办公条件。

在业务协同方面,报告期内,装备事业部联动智维事业部及创新中心,根据病媒防制及乡村振兴业务拓展方向与需求,加大改善人居环境产品的研发力度,先后研制了病媒监测设备及环保型垃圾处理设备。其中,环保型垃圾处理设备于2022年6月投放到湖北省襄阳市保康县进行试用并持续验证;因该设备是首台投放,在当地已接待了多批次有意愿客户的参观、考察,起到了良好的实验示范作用,为公司后续业务的拓展打下坚实基础。

2、公共设施智慧运维管理业务板块

建设智慧城市是国家的重要发展战略。2021年8月,交通部印发了《交通运输领域新型基础设施建设行动方案(2021-2025年)》。《方案》要求提升公路智能化管理水平,推动公路感知网络与公路基础设施建设养护工程同步规划、同步实施,提升公路基础设施全要素、全周期数字化水平。增强在役基础设施检测监测、评估预警能力。公司公共设施智慧运维管理板块通过近三年的不断拓展,已形成以渭南高新区、无锡梁溪区、襄阳保康县和山东聊城高新区分区布点的基础布局。该板块业务与交通运输领域的主要任务一致,必将得到国家产业政策的不断加持。

报告期内,公司公共设施智慧运维管理业务除在西安、渭南、保康等多地正常履行前期的管理服务合同外,不断拓展新的客户和服务内容,在成功中标聊城高新区道路设施智慧运维项目之后,还与腾讯云、哈尔滨市瑞德物业有限公司、浙江大新宇物业集团有限公司等多家企业签署战略合作协议,通过丰富的产品系列,为客户提供市政设施运维管理、高速公路智慧养护服务,智慧园区、智慧停车、智慧路灯、河道管理、绿化管理等多应用场景的智慧运维管理体系。在内部管理提升方面,智维事业部在公司制度框架体系内,完善了多项管理细则,持续创新业务模式,减少项目资金占用,强化风险管控,推进人员结构优化调整方案,推行扁平化管理,通过“精简高效、专业分工、责权对等”系列举措,调动员工工作积极性,不断提升工作效率。

3、病媒防制与乡村振兴业务板块

病媒防制与乡村振兴业务板块以改善人居环境为目标,从病媒数字化、垃圾综合处理、污水综合处理、光伏建设、垂直绿化、艺术花园等方面落地实施乡村振兴项目。拟以西北(渭南)、华东(无锡)、华南(中山)、华中(醴陵)为基准点,构建全国服务网络,通过项目互通、服务共享的业务模式,最大限度降低“跨区域服务”与“重叠商务”的成本。

报告期内,公司根据战略规划及该板块业务的市场需求,分别在无锡市、中山市、竹溪县、醴陵市成立了环境治理类子公司,开展当地病媒防制数据化或生活垃圾无害化处理服务业务。2022年度,该板块完成华中区域的服务布点,以醴陵为核心,创新实践无蚊校园,并成功与醴陵一中、醴陵四中签约;华南区域以中山翠亨新区为核心,在其南朗街道创建无蚊城市体验区,并启动蚊虫叮咬赔偿服务,服务内容及效果取得了辖区卫健委与疾控中心的认可;西北区域以渭南为核心,参与本地疾控工作,主要负责区域消杀,获得当地政府及居民的高度好评。

截至本报告期末,已完成各区域服务主体的设立工作。虽然该板块运营时间仅1年多,其业务开拓、人员储备、机制建设和日常管理均处于磨合期,但因其服务内容符合国家乡村振兴战略规划及政府、社区对于病媒防制数据化管理、乡镇人居环境改善的迫切需求,获得多个地区政府、社区认可,业务已覆盖渭南、西安、汉中、保康、咸宁、中山、醴陵等多地。

2023年3月,公司与西安天地源物业服务管理有限责任公司签订《合作协议》,双方共同出资设立合资公司开展病媒防制数据化及消毒消杀服务工作,以满足小区居民提升生活品质的需要,有效改善人居环境。同时,该板块已在保康县过渡湾镇的部分村庄布放了病媒防制专业设备,作为“无蚊乡村”先行试点区,受到了广泛的关注与好评。

4、危废固废综合回收利用业务板块

2022年度,因市场需求下降、资金短缺以及技术改造等原因,该板块所属子公司众德环保处于非正常生产状态,仅通过开展贸易业务、出售部分渣料及少量时断时续的生产取得少量收入,维持基本运营。

2022年度,公司各业务板块在知识产权保护方面也取得了一定成效。报告期内,公司主导编制了1项行业标准、参与编制了1项地方标准;公司及子公司获得35项实用新型专利证书、9项外观专利证书、5件计算机软件著作权登记证书。截至报告期末,公司共主导编制1项国家标准、11项行业标准、参与编制4项行业标准和5项地方标准;公司及子公司共获得发明专利6项、实用新型专利239项、外观专利27项,注册商标共81项,计算机软件著作权62项。

达刚控股集团股份有限公司

法定代表人:傅建平

二〇二三年四月二十五日

证券代码:300889　证券简称:爱克股份　公告编号:2023-020

深圳爱克莱特科技股份有限公司

2022 年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

立信会计师事务所(特殊普通合伙)对本年度公司财务报告的审计意见为:标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况:公司本年度会计师事务所由变更为立信会计师事务所(特殊普通合伙)。

非标准审计意见提示

□适用 √不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

□适用 √不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

√适用 □不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为:以156,000,000为基数,向全体股东每10股派发现金红利0.6元(含税),送红股0股(含税),以资本公积金向全体股东每10股转增0股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□适用 (不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

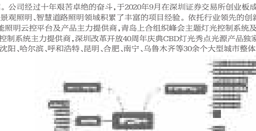
股票简称	爱克股份	股票代码	300889
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	陈永建	陈滢	
办公地址	深圳市光明区凤凰街道塘家社区科农路589号爱克股份产业园1栋	深圳市光明区凤凰街道塘家社区科农路589号爱克股份产业园1栋	
传真	0755-29410466	0755-29410466	
电话	0755-23229069	0755-23229069	
电子信箱	exc@exc-led.com	exc@exc-led.com	

2、报告期主要业务或产品简介

(一)主要业务

深圳爱克莱特科技股份有限公司,成立于2009年9月,是一家集LED智能照明产品及云控系统设计、研发、生产、销售、服务于一体的国家级高新技术企业,致力于为全球客户提供稳定可靠的智能照明及云控系统综合解决方案。公司经过十年艰苦卓绝的奋斗,于2020年9月在深圳证券交易所创业板成功上市,成为智能景观照明产品供应领域首家上市企业。

公司经过多年发展,在智能控制系统、智慧景观照明、智慧道路照明领域积累了丰富的项目经验。依托行业领先的创新技术、稳定可靠的品质以及全方位的优质服务,公司是迪拜世博会中国馆指定供应商,武汉军运会户外智能照明云控平台及产品主力提供商,青岛上合组织峰会主题灯光控制系统及产品主力提供商,厦门金砖会议主题灯光产品主力提供商,杭州G20峰会钱江新城主题灯光点光源产品及控制系统主力提供商,深圳改革开放40周年庆典CBD灯光秀点光源产品独家提供商;同时也是北京、上海、广州、重庆、天津、南京、南昌、海口、福州、长沙、西安、郑州、太原、成都、长春、沈阳、哈尔滨、呼和浩特、昆明、合肥、南宁、乌鲁木齐等30余个大型城市整体灯光项目控制系统及产品主力提供商。

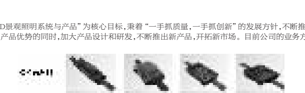


(二)公司主要产品

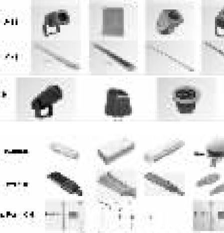
1.公司主要产品示例

公司将以“为全球客户提供稳定可靠的LED景观照明系统与产品”为核心目标,秉着“一手抓质量,一手抓创新”的发展方针,不断推陈出新,丰富产品种类,加大研发投入。公司保持自身在点光源、线条灯、洗墙灯和投光灯等产品优势的同时,加大产品设计和研发,不断推出新产品,开拓新市场。目前公司的业务方向可以分为以下三大板块:

(1)景观照明



(2)智慧道路照明



(3)智慧灯饰

2.公司主要产品技术

公司将以“为全球客户提供稳定可靠的LED景观照明系统与产品”为核心目标,秉着“一手抓质量,一手抓创新”的发展方针,不断推陈出新,丰富产品种类,加大研发投入。公司保持自身在点光源、线条灯、洗墙灯和投光灯等产品优势的同时,加大产品设计和研发,不断推出新产品,开拓新市场。公司主要产品技术如下:

(1)景观照明

LED景观照明是涉及到材料器件研制、光学结构设计、电子线路、灯具开发、照明效果与视觉匹配等多学科交叉的高新科技领域,其实现是建立在光管理、热管理、结构、控制与驱动等各种应用端技术的基础上。公司的景观照明灯具产品主要用于户外建筑物立面灯光效果显示,涵盖LED光源在景观照明领域的绝大部分应用。根据产品功能、形态、功率及呈现灯光效果不同,景观照明灯具可细分为点光源、线条灯、洗墙灯及投光灯等。公司成立以来始终重视基础研究和应用创新,经过多年产品研发、技术创新和积累,掌握了一系列相关产品核心技术,主要核心技术如下:

序号	技术名称	技术内容	技术来源
1	无线联动控制技术	通过设置集控端、服务器端、节点端,利用无线网络、NB-IoT等完成通信连接,实现对LED灯具的远程联动控制,灵活度高。	原始创新
2	基于AI的智慧灯光互动平台	结合神经网络技术,以及高精度的检测技术,实现人工智能在互动地砖灯平台中的应用,通过对个体的精确识别触发针对性的灯光特效。	原始创新
3	4G无线互联效果分发及同步技术	采用4G无线网络通信,实现各节点的效果分发和同步,实现灯具的远程联动同步控制。	原始创新
4	基于流媒体技术的灯光控制系统数据处理技术	通过云控平台,对实时多媒体中心的流媒体数据进行处理,实现流媒体直播在灯具上完成。	原始创新
5	基于区块链技术的灯光控制系统数据导入的安全策略技术	针对灯光控制系统中的多媒体源文件导入,结合区块链技术,保障人员信息以及审核信息的唯一合法性。	原始创新
6	基于区块链技术的大型灯光控制系统的可靠性冗余技术	基于分布式的多平台形成灯光控制系统平台体系,采用去中心化的业务设计,结合区块链技术,确保通信的可靠性。	原始创新
7	去中心化的物联网灯光控制技术	在分布式的物联网服务平台网络中,基于区块链技术,采用去中心化的方式,减少中心处理平台的通信和处理压力。	原始创新
8	基于并行和边缘计算的多媒体数据处理技术	充分利用各个分布式多媒体处理中心的运算资源,结合边缘计算技术对多媒体音视频进行并行处理,提升处理效率。	原始创新
9	基于P2P的节点文件分发传输技术	在节点端建立P2P通信机制,采用安全的分布式文件分享机制,实现安全的软件、固件升级和在节点间的文件分享,减少了云控服务器通信压力的同时,加快了文件的传输速度。	原始创新
10	去中心化的互动灯光系统技术	设计出创新的特效显示模式,由各个灯光控制部分根据互动数据,相互协商显示特效和内容。使得互动特效延迟更低,检测反应时间更短,更加智能化。	原始创新
11	外墙景观灯自动焊接治具及焊接方法	所设计的一种灯具制造工艺,包括支撑架、托盘、压板以及定位件,可以使电线与电路板严格对位并自动焊接,降低成本,提高效率。	原始创新
12	近场光学防眩光技术	采用光学级偏光防眩设计,解决传统结构遮光防眩灯具光效低的劣势,提高光的利用率。	原始创新
13	超高灰高刷技术	提高灯具灰度等级,同时设置3.6KHZ的PWM刷新频率,使灰度调光等级高达65536级,比传统的256级灰度在低辉精准控制方面做的更加完美,在颜色显示上更加细腻柔和。	原始创新
14	大跨距光学适应性设计技术	通过二次光学设计,重新分配灯具竖直方向上各角度的光强值,实现从200米到2000米之间的光强保持一致。	原始创新
15	大跨距四色视觉一致性技术	根据四基色随距离衰减程度的不同,调节其光通量比值,实现观察者由近到远感受到的图像颜色保持一致。	原始创新
16	双向故障反馈技术	采用独特的单线双向IO设计为物料链路,灯具通过共用信号总线进行切换显示和故障反馈控制,解决了灯具故障反馈技术的同时,外围电路简化,产品更加稳定可靠。	原始创新
17	上电自检技术	灯具通过上电瞬间进行自身数据监测,同时点亮自身通道颜色,通过显示各个基色通道的颜色判断灯具工作是否正常,从而可判断灯具自检。	原始创新
18	六基色控制技术	采用六种基础光色实现灯具出光色域最大化,增加更多丰富的色彩,达到2倍NTSC色域范围。	原始创新
19	线性微分无抖调光技术	通过微观状态动态调控光学亮度输出,实现人眼识别下线性的无抖动的光学输出。	原始创新
20	数字变焦技术	采用DMX512控制通道实现通过数字信号改变灯具的出光角度,相比传统手动变焦更智能更方便。	原始创新
21	远距离直流供电技术	实现灯具百米带载,降低灯具使用安装成本,并且使得安装更美观。	原始创新
22	太阳能时光追踪调光技术	灯具利用太阳能供电,实现智能时间能耗管理技术,通过时间变化穿插智能功率追踪算法,从而时间灯具能耗节能化调光输出。	原始创新
23	超强远距离高密度像素级联传载技术	利用高电压远距离供电,解决远距离供电问题,同时采用高速网络传输协议,配合防干扰硬件设计及解码算法,可实现单端远距离电信(电气与信号)传输一体化应用,解决大面积、高密度像素格栅灯具的应用问题。	原始创新
24	智能云柜集成控制技术	通过4G云平台与灯具控制柜集成化设计,可支持大功率灯具负载输出控制,同时支持智能,故障,功耗,参数信息等回传与检测功能,多设备集成化一体化设计,使得景观控制供电一体化简单化。	原始创新
25	高速大数据DMX512拓展技术	充分利用DMX512拓展技术,高达16倍DMX512拓展能力,支持多达8000通道数据输出,高速传输应用,可解决灯具视频控制高刷新远距离级联应用。	原始创新

(2)智慧道路照明

公司的道路照明灯具系列是基于智慧城市照明基础设施建设,重点打造的面向未来的标准的智慧城市灯具,全系列灯具是一个开放、高效、可在线升级的硬件平台产品,可以随着智慧城市功能的扩展,无缝延展出更多的智慧应用。采用模块化灯具概念,使得基于系统可进行集成。每款灯具都配备了标准的智慧机械接口、电气接口、控制接口,可现场实现传感器、控制系统及其他智慧硬件的在线扩展和升级。从灯具、控制器、传感器,到软件和配件,提供可靠的系统解决方案。道路照明系列拥卓越的照明效果,可以大幅度的提升道路公共空间的安全水平。同时,环境适应性精准配光设计、高效的PCI散热技术、模块化标准接口技术的适用,使得公司的道路照明系列产品对保护自然和环境也可做出了积极的贡献——配合智能控制系统及独特的节能设计它能减少高达80%的能耗。

(3)智慧灯饰

公司把物联网技术、LED照明控制技术、无线通信技术、语音识别技术、移动端应用程序开发等技术应用于照明产品,带给用户高品质、智能化、丰富多彩的用光体验。目前已经拥有智能基础照明,智能灯饰等产品线。公司智能产品主要覆盖家居照明,氛围灯饰主流品类,目前已经推出超过10个SKU,产品销往北美、欧洲、英国等国家和地区。

(三)主要经营模式

1. 采购模式

公司的采购模式为“以销定产、以产定购、适量库存”,采购部门根据销售订单与原材料库存情况,同时参考市场价格趋势、交货周期、供需平衡等相关因素确定采购需求。公司原材料包括标准件和定制件。标准件是通用标准产品,直接向市场采购,定制件由供应商根据公司的设计图纸和工艺要求进行定制加工。

2.生产模式

公司景观照明以及智慧道路照明产品:采取订单化生产模式。公司根据客户的设计方案进行景观灯具及安装方式的细节设计并安排生产,通过公司具体的产品设计保障亮化效果的实现。订单化生产模式采用“以销定产”的计划管理模式,根据已经获取的客户订单,严格按照客户对产品的要求制定生产计划。

控制系统及小部分线条灯和洗墙灯:采取标准化生产模式。标准化生产模式针对公司的小部分产品,设定安全库存量,每月月初根据安全库存、历史及预测销售数据,结合公司实际生产产能力制定生产计划。

智慧灯饰:采取标准化、自动化生产模式,公司可根据市场需求批量生产,具备大批量生产能力。

新能源电池胶粘及绝缘安全防护材料:主要采取的生产模式为“以销定产+计划生产”,一方面,根据已经获取的客户订单,严格按照客户对产品的要求制定生产计划;另一方面,部分标准通用的功能性生产单元按照市场预期安排一定数量的备产产品,以缩短交货时间,提高产品发货速度和交付及时率。

3.销售模式

公司产品销售包括国内销售和海外销售,以国内销售为主;国内销售主要以直销为主,经销为辅;海外销售采用直销模式。

景观照明:由于景观照明项目产品定制化要求高、供货量大、供货时间集中的特点,公司景观类照明产品直接销售主要面对国内和国际市场终端客户,根据客户要求生产。直接销售模式能充分匹配客户产能需求,保证完成项目的及时性;景观照明的中、小项目众多,分布地域广,利用经销商在当地的渠道优势,可有效拓展中小项目的数量,扩大公司销售触角。

智慧道路照明:近年来公司通过技术研发和项目经验的积累,创造性满足客户需要,并积极拓展延伸公司产品线。依托智慧城市道路照明综合管控云平台,公司将智慧路灯智能硬件的技术能力与智慧云控平台的系统集成能力结合起来,逐渐从照明的产品销售拓展为智慧路灯产品提供、智慧城市道路照明控制系统集成、智慧城市运营等全产业链的销售模式。

新能源电池胶粘及绝缘安全防护材料:主要以直销为主,公司新能源电池胶粘及绝缘安全防护材料产品主要面对终端客户直接销售,充分匹配客户产能需求。

4.研发模式

公司产品研发以自主研发为主。研发流程由立项申请、方案设计、首样确认、试产验证、量产评估、产品发布、生命周期管理阶段7部分构成。公司产品自主研发采用集成产品开发(IPD)模式,采取产品研发责任人负责制,组建跨部门协作团队如:研发中心、资材中心、制造中心、品质中心等专业人员,从开发初期阶段开始参与,对开发过程提出问题、拟订改善方案等,通过相互协作推进产品量产。公司同时制订了《设计开发控制程序》,针对研发新产品进行流程管理,并在执行过程中进行持续优化。

(四)公司所处行业地位

1.行业竞争状况

景观照明行业:近年来,行业涌现出众多中小规模企业,市场竞争较为激烈。目前,行业中的中小厂家受宏观经济增速放缓的影响生存艰难,几家有一定实力的公司上市受阻,公司依托上市平台有望借机提升市场占有率,进一步巩固公司的领先地位。

智慧城市照明云控平台及智慧道路照明:行业竞争状况持续增强,公司需要与政府、城市规划部门等有关部门紧密合作、拓展市场,根据市场需求定制产品和服务以满足客户的需要。公司将不断提高技术实力、产品创新能力、市场拓展能力和售后服务水平,以期在激烈的市场竞争中取得优势和领先地位。

智慧灯饰:公司生产的CSP灯带具有颜色一致性高,无色差;五面无死角发光,光色清透,无暗区,无颗粒感;可随意弯折造型等特性。公司目前拥有CSP 灯带产线11条,日产能可达到 30000M,成品一次通过率可达到99.97%,出货良率为 100%,处于行业领先地位。

新能源电池胶粘及绝缘安全防护材料:随着动力电池的快速发展,越来越多的企业加入这个行业,加剧了行业的竞争。公司将不断提高产品性能和质量,及时了解客户需求,制定符合客户要求的产品和服务。

2.公司行业地位

公司是国家级高新技术企业,已被认定为广东省景观LED工程技术研究中心。公司产品被认定为广东省名牌产品,产品通过了CCC认证、CE认证、CQC认证及ROHS认证;公司检测中心荣获中国合格评定认可委员会CNAS证书;公司已通过软件开发CMMI三级认证;公司参与编制的《城市景观照明设备防雷技术规范》《LED夜景照明应用技术要求》《夜景照明集中控制平台工程技术规程》《城市景观照明工程技术标准》《智能照明控制系统技术规程》《夜景照明LED点光源及系统技术规范》《城市道路照明设施运行维护技术标准》《健康照明用集成式LED灯性能要求》等标准文件已发布实施。

经过多年发展,公司在行业内已经形成较高的市场知名度,与下游知名景观亮化施工企业保持稳定的供销关系。公司凭借产品质量、技术、交期、售后服务等优势在LED户外景观亮化领域,树立了“爱克”良好的品牌形象,爱克股份为景观照明行业的领先企业,不管是在市场占有率还是公司的综合实力等方面都位居行业领先地位。目前公司产品已覆盖建筑景观照明、文旅景观照明的全系列产品,已成为景观照明领域唯一一家能为客户提供景观照明完整解决方案的厂商,公司自研自产从景观照明系统方案顶端的智能云控平台,到设备端所有专用的控制设备,到灯具产品端的全品类全系统不同定位的产品。

公司通过近几年的市场培育和布局,公司将智慧路灯智能硬件的技术能力与智慧云控平台的系统集成能力结合起来,能够为客户提供全方位的产品及服务,已具备了较强的竞争力。

公司控股子公司佛山市顺德区永创翔亿电子材料有限公司,国家高新技术企业。专注于新能源电池领域的胶粘、绝缘、安全防护材料的研发、制造及市场推广。产品涵盖数码消费类锂电池汽车动力锂电池、储能锂电池等应用领域。拥有配方开发、胶水研制、涂布、精密分条、分切、刻码、模切及检测全流程生产能力,为新能源电池领域提供安全解决方案。与中山大学、华南理工大学建立了“产学研”的合作机制,设有博士工作室及研发中心,是广东省高能量密度的锂离子电池专用胶粘带工程技术研究中心,拥有新能源领域数十项发明专利及实用新型专利。

3、主要会计数据和财务指标

(1)近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□是 √否

元

	2022年末	2021年末	本年末比上年末增减	2020年末
总资产	2,643,513,656.94	2,659,594,738.25	-0.60%	2,177,924,744.47
归属于上市公司股东的净资产	1,591,450,338.20	1,560,214,857.21	2.00%	1,537,780,987.13
	2022年	2021年	本年比上年增减	2020年
营业收入	905,300,246.46	1,132,144,731.16	-20.04%	993,975,779.12
归属于上市公司股东的净利润	36,417,766.75	38,010,221.98	-4.19%	98,618,897.79
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	20,735,675.14	15,858,636.04	30.75%	83,194,895.29
经营活动产生的现金流量净额	-130,930,169.06	118,880,894.67	-210.14%	-45,972,726.92
基本每股收益(元/股)	0.2334	0.2437	-4.23%	0.7781
稀释每股收益(元/股)	0.2334	0.2437	-4.23%	0.7781
加权平均净资产收益率	2.31%	2.46%	-0.15%	13.12%

(2)分季度主要会计数据

单位:元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	140,119,029.92	216,474,205.34	284,740,482.34	263,966,528.86
归属于上市公司股东的净利润	-9,604,047.00	13,181,812.83	23,932,355.28	8,907,645.64
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-12,180,697.16	8,753,066.47	20,489,585.73	3,673,720.10
经营活动产生的现金流量净额	-135,849,609.44	35,771,617.39	-74,975,083.25	44,122,906.24

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□是 √否

4、股本及股东情况

(1)普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

单位:股

报告期末普通股股东总数	16,310	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	16,348	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数(如有)	0

前10名股东持股情况

股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
谢明武	境内自然人	29.06%	45,337,500.00	45,337,500.00	质押	10,640,000.00
张锋斌	境内自然人	10.58%	16,500,000.00	12,375,000.00		
冯仁荣	境内自然人	6.30%	9,825,000.00	7,368,750.00	质押	9,825,000.00
陈利	境内自然人	5.91%	9,225,000.00		质押	2,000,000.00
郑闵升	境内自然人	4.04%	6,305,400.00		质押	6,300,000.00
郭群涛	境内自然人	1.11%	1,725,000.00	1,293,750.00		
深圳市高新投人才股权投资基金管理有限公司-深圳市人才创新创业二号股权投资基金合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	0.85%	1,325,900.00			
林凌元	境内自然人	0.80%	1,248,189.00			
陈永建	境内自然人	0.63%	985,500.00	739,125.00		
陶玉春	境内自然人	0.46%	711,000.00			
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司未知上述股东之间是否存在关联关系或一致行动人关系					

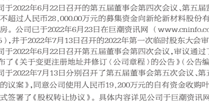
公司是否具有表决权差异安排

□适用 √不适用

(2)公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3)以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

□适用 √不适用

三、重要事项

1.根据公司经营及战略发展的需要,为加强公司竞争力,公司以自有资金出资2,000万元人民币设立全资子公司深圳爱科联智能科技有限公司。深圳爱科联智能科技有限公司已于2022年1月完成工商注册登记手续,并取得了深圳市市场监督管理局核发的《营业执照》。公司已于2022年1月18日在巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)上发布了《关于设立全资子公司并完成工商登记的公告》(公告编号:2022-001)。

2.公司董事,高级管理人员张锋斌、冯仁荣、陈永建,高级管理人员郭群涛4名股东持有的首次公开发行前已发行股份于2022年3月16日解除限售,具体内容详见公司于2022年3月12日在巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)上发布的《首次公开发行前已发行股份上市流通提示性公告》(公告编号:2022-003)。

3.鉴于公司及子公司业务发展的需要,充分利用金融杠杆为业务发展提供充足的营运资金,公司及子公司2022年拟向银行等金融机构申请总额不超过人民币30亿元的综合授信额度,授信额度为公司及子公司可使用的综合授信最高限额,额度最终以各家银行实际审批的授信额度为准,具体申请授信额度的金融机构和融资额度将视公司的实际经营需求决定。公司已于2022年4月26日在巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)上发布了《关于公司及子公司2022年度向银行等金融机构申请融资额度的公告》(公告编号:2022-010)。

4.公司于2022年6月22日召开的第五届董事会第四次会议、第五届监事会第四次会议审议通过了《关于调整部分募集资金项目实施主体、实施地址、内部投资结构及项目实施进度的议案》,同意公司调整LED景观照明灯具和智慧控制器生产项目实施主体、实施地址、内部投资结构及项目实施进度。公司已于2022年6月23日在巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)上发布了《关于调整部分募集资金项目实施主体、实施地址、内部投资结构及项目实施进度的公告》(公告编号:2022-024),并于2022年7月13日召开的2022年第一次临时股东大会审议通过了此议案。

5.公司于2022年6月22日召开的第五届董事会第四次会议、第五届监事会第四次会议审议通过了《关于拟使用募集资金购买土地使用权及房屋建筑物并签署相关协议的议案》,公司拟以不超过人民币28,000.00万元的募集资金向新纶新材料股份有限公司购买其位于广东省深圳市光明区公明办事处塘明公路南侧新纶科技产业园地块的土地使用权及已建设的工业厂房。公司已于2022年6月23日在巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)上发布了《关于拟使用募集资金购买土地使用权及房屋建筑物并签署相关协议的公告》(公告编号:2022-025),并于2022年7月13日召开的2022年第一次临时股东大会审议通过了此议案。

6.公司于2022年6月22日召开第五届董事会第四次会议,审议通过了《关于变更注册地址并修订〈公司章程〉的议案》。公司已于2022年6月23日在巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)上发布了《关于变更注册地址并修订〈公司章程〉的公告》(公告编号:2022-026),并于2022年7月13日召开的2022年第一次临时股东大会审议通过了此议案。

7.公司于2022年7月13日分别召开了第五届董事会第五次会议、第五届监事会第五次会议,审议通过了《关于现金收购佛山市顺德区永创翔亿电子材料有限公司80%股权并签订相关协议的议案》,同意公司使用人民币19,200万元的自有资金收购叶志斌、蔡立锋、朱健民等8名股东持有的佛山市顺德区永创翔亿电子材料有限公司80%股权。7月18日,公司与交易对方正式签署了《股权转让协议》。具体内容详见公司于巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)上披露的《第五届董事会第四次会议决议公告》(公告编号:2022-022),《关于现金收购佛山市顺德区永创翔亿电子材料有限公司80%股权并签订相关协议的公告》(公告编号:2022-033),《关于收购永创翔亿80%股权项目签署正式协议的公告》(公告编号:2022-035)。

8.关于公司2022年计提资产减值情况详见公司于巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)上披露的《关于2022年第一季度计提资产减值的公告》(公告编号:2022-016),《关于2022年半年度计提资产减值的公告》(公告编号:2022-044),《关于2022年前三季度计提资产减值准备的公告》(公告编号:2022-057),《关于2022年度计提资产减值准备的公告》(公告编号:2023-028)。