证券代码:300786　　证券简称:国林科技　　公告编号:2023-026

青岛国林科技集团股份有限公司

2022 年度报告摘要

一、重要提示
本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。
所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。
大华会计师事务所(特殊普通合伙)对本年度公司财务报告的审计意见为:标准的无保留意见。
本报告期会计师事务所变更情况:公司本年度会计师事务所由变更为大华会计师事务所(特殊普通合伙)。
非标准审计意见提示
□适用 √不适用
公司上市时未盈利且目前未实现盈利
□适用 √不适用
董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
√适用 □不适用
公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为:以184,015,879为基数,向全体股东每10股派发现金红利0.20元(含税),送红股0股(含税),以资本公积金向全体股东每10股转增0股。
董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案
□适用 √不适用
二、公司基本情况
1、公司简介

股票简称	国林科技	股票代码	300786
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书		
姓名	胡文佳		
办公地址	青岛市市北区瑞昌路168号		
传真	0532-84992168		
电话	0532-84992168		
电子信箱	qdguolin@china-guolin.com		

2、报告期主要业务或产品简介
(一)主营业务情况
公司专业从事臭氧产生机理研究、臭氧设备设计与制造、臭氧应用工程方案设计与臭氧系统设备安装、调试、运营及维护。报告期内,公司主营业务未发生重大变化。
(二)主要产品及用途
公司产品以大型臭氧发生器为主,涵盖全系列臭氧发生器及臭氧系统集成设备。报告期内,公司主要产品未发生重大变化。
臭氧发生器是氧气通过介质阻挡放电产生臭氧所需的装置,由臭氧电源、臭氧发生室、冷却装置、仪器仪表等组成。臭氧电源是为臭氧物理合成提供高压和能源的电器装置,主要包含整流、逆变、升压单元及电源控制系统;臭氧发生室是由单组或多组臭氧发生单元组成的装置,是氧气通过高压电晕放电转化为臭氧的场所。臭氧发生器是臭氧系统最核心的装置,与气源装置、接触反应装置、尾气处理装置、检测控制仪表等共同组成一套完善的臭氧系统。
公司在国内率先开发自来水行业用臭氧发生器应用系统,并陆续推出包装饮用水及直饮水、市政污水、印染和化工废水、工业氧化、烟气脱硝、工业覆膜、泳池、食品加工空间消毒、畜牧养殖、粮仓消毒、冷库冷链臭氧发生器应用系统等。现阶段正在进行纸浆漂白臭氧发生器应用系统、半导体级高浓度臭氧水系统、光伏级高浓度臭氧水系统、电子级超纯臭氧气体发生器、电解臭氧发生器、医疗治疗仪、臭氧家用水处理终端系统等的研发与应用。
(三)经营模式
臭氧发生器按照每小时臭氧产量的大小分为小、中、大型臭氧发生器,不同型号的臭氧发生器应用行业不同,经营模式也不同。
中小型的臭氧系统设备,设备采购金额不高,一般不采用招投标形式,业主与公司直接进行商务谈判,按照客户的需求提供合适的产品。
大型臭氧系统设备需要经过"设计+生产+销售+服务"整个过程,设备系统方案复杂、投资金额大,客户在采购设备时大多采用招投标的形式。大型臭氧系统设备需根据不同的应用条件设定设备的设计参数,配合提供综合的技术服务,因此订单生产、量身定制、综合服务是生产经营的特点。
(四)主要的业绩驱动因素
报告期内,公司实现营业收入29,262.94万元,同比下降40.95%;实现利润总额1,841.07万元,同比下降78.93%;归属于母公司所有者的净利润1,801.29万元,同比下降76.31%;归属于母公司所有者扣除非经常性损益的净利润1,694.46万元,同比下降77.09%。近年来,公司坚持以自主创新为导向的经营方针,持续研发投入,推动技术产品升级,并不断探索臭氧技术在新领域、新行业中的应用,与众多企业建立了长期稳定的合作关系。截至2022年12月31日,公司未执行合同总额约3.61亿元。
3、主要会计数据和财务指标
(1)近三年主要会计数据和财务指标
公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据
□是 √否

单位:元

	2022年末	2021年末	本年末比上年末增减	2020年末
总资产	1,707,444,341.21	1,544,139,726.75	10.58%	1,133,020,430.56
归属于上市公司股东的净资产	1,249,164,567.30	1,243,916,155.33	0.42%	833,382,008.83
	2022年	2021年	本年比上年增减	2020年
营业收入	292,629,410.03	495,588,958.91	-40.95%	401,578,784.24
归属于上市公司股东的净利润	18,012,884.13	76,028,886.36	-76.31%	79,987,030.16
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	16,944,594.16	73,951,648.41	-77.09%	70,849,997.61
经营活动产生的现金流量净额	57,723,423.09	-19,113,550.65	402.00%	69,781,644.07
基本每股收益(元/股)	0.10	0.84	-88.10%	0.94
稀释每股收益(元/股)	0.10	0.84	-88.10%	0.94
加权平均净资产收益率	1.45%	7.77%	-6.32%	10.01%

(2)分季度主要会计数据

单位:元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	63,201,331.24	63,334,538.69	71,713,371.23	94,380,168.87
归属于上市公司股东的净利润	4,222,250.49	4,122,235.40	3,748,543.81	5,919,854.43
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	3,303,179.05	4,050,201.08	2,128,578.76	7,462,635.27
经营活动产生的现金流量净额	5,860,760.46	8,984,261.15	13,452,292.46	29,426,109.02

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异
□是 √否
4、股本及股东情况
(1)普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

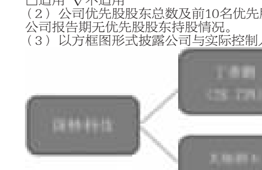
单位:股

报告期末普通股股东总数	11,573	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	12,247	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数(如有)	0

前10名股东持股情况

股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况:股份状态	质押、标记或冻结情况:数量
丁香鹏	境内自然人	28.73%	52,865,280.00	39,648,960.00		
青岛国铸资产管理有限公司-青岛汇铸新未来战兴产业定增专项基金合伙企业(有限合伙)	其他	2.39%	4,405,046.00	0.00		
王海燕	境内自然人	1.83%	3,372,020.00	0.00		
王承宝	境内自然人	1.77%	3,251,700.00	2,438,775.00		
林旭燕	境内自然人	1.75%	3,211,340.00	0.00		
张磊	境内自然人	1.50%	2,757,700.00	2,330,775.00		
朱若英	境内自然人	1.24%	2,276,438.00	0.00		
济南微融民间资本管理股份有限公司	境内非国有法人	1.04%	1,919,900.00	0.00		
山东嘉信私募基金管理有限公司-嘉信舜泽1号私募基金	其他	1.01%	1,850,000.00	0.00		
广发证券股份有限公司	境内非国有法人	0.79%	1,461,700.00	0.00		
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司未知悉公司前十大股东其他关联关系					

公司是否具有表决权差异安排
□适用 √不适用
(2)公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表
公司报告期无优先股股东持股情况。
(3)以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况
□适用 √不适用
三、重要事项

重要事项概述	披露日期	临时报告披露网站查询索引
《关于向特定对象发行股票限售股份上市流通的提示性公告》	2022年2月14日	巨潮资讯网(http://www.cninfo.com.cn)公告编号:2022-005
《关于披露简式权益变动报告书的提示性公告》	2022年3月1日	巨潮资讯网(http://www.cninfo.com.cn)公告编号:2022-006
《简式权益变动报告书》	2022年3月1日	巨潮资讯网(http://www.cninfo.com.cn)公告编号:2022-007
《2022年限制性股票激励计划(草案)》	2022年3月18日	巨潮资讯网(http://www.cninfo.com.cn)公告编号:2022-038
《2022年限制性股票激励计划(草案)摘要》	2022年3月18日	巨潮资讯网(http://www.cninfo.com.cn)公告编号:2022-039
《2022年限制性股票激励计划考核管理办法》	2022年3月18日	巨潮资讯网(http://www.cninfo.com.cn)公告编号:2022-040
《2022年限制性股票激励计划激励对象名单》	2022年3月18日	巨潮资讯网(http://www.cninfo.com.cn)公告编号:2022-048
《关于调整2022年限制性股票激励计划授予权益数量和授予价格的公告》	2022年5月24日	巨潮资讯网(http://www.cninfo.com.cn)公告编号:2022-079
《关于向激励对象首次授予限制性股票的公告》	2022年5月24日	巨潮资讯网(http://www.cninfo.com.cn)公告编号:2022-080
《2022年半年度业绩预告》	2022年7月15日	巨潮资讯网(http://www.cninfo.com.cn)公告编号:2022-092
《关于首次公开发行股票部分限售股上市流通的提示性公告》	2022年7月20日	巨潮资讯网(http://www.cninfo.com.cn)公告编号:2022-093

证券代码:001268　　证券简称:联合精密　　公告编号:2023-009

广东扬山联合精密制造股份有限公司

2022 年度报告摘要

一、重要提示
本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。
所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。
非标准审计意见提示
□适用 √不适用
董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
√适用 □不适用
是否以公积金转增股本
□是 √否
公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为:以107,933,334股为基数,向全体股东每10股派发现金红利1.00元(含税),送红股0股(含税),不以公积金转增股本。
董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案
□适用 √不适用
二、公司基本情况
1、公司简介

股票简称	联合精密	股票代码	001268
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	刘瑞兴	李少毅	
办公地址	佛山市顺德区北滘镇林港创业园新业一路19号	佛山市顺德区北滘镇林港创业园新业一路19号	
传真	0757-26671234	0757-26671234	
电话	0757-26326360	0757-26326360	
电子信箱	ysu@ysugroup.com	ysu@ysugroup.com	

2、报告期主要业务或产品简介
(一)公司主要业务、主要产品及用途
公司主营精密机械零部件业务,主要从事精密机械零部件的研发、生产及销售,包括活塞、轴承、气缸、曲轴、主壳体等,产品可广泛应用于空调压缩机、冰箱压缩机、汽车零部件及其他机械等领域。公司为客户提供包含产品研发、模具设计、铸造、精密加工的一站式服务,具有多产品、全流程的批量化生产能力。
从产品类别看,公司主要产品包括了活塞、气缸、轴承、曲轴、主壳体等,可广泛应用于空调压缩机、冰箱压缩机、汽车零部件及其他机械等领域。具体产品介绍如下:

产品形态	产品类别	产品功能	产品用途
压缩机零部件铸件	各类压缩机零部件毛坯	空调压缩机零部件成品前的工序半成品。	用于后续精密加工以形成最终零部件成品。
压缩机零部件精密件	活塞	通过活塞在气缸中往复运动提高空气的压力。	主要用于家用空调压缩机,如定频压缩机和变频压缩机;也可用于冰箱压缩机、各类特种压缩机等。
	气缸	作用类似发动机的气缸,形状为环状。其结构复杂,加工精度要求高,是压缩机内部构件的支撑部件,同时也是做功执行机构的主要部件,其作用是为冷媒创造出密封空间,冷媒在此空间中完成压缩。	主要用于家用空调压缩机,如定频压缩机和变频压缩机;也可用于冰箱压缩机、各类特种压缩机等。
	轴承	包括主轴承和副轴承。主轴承是曲轴的主支撑体,同时充当气缸上部的密封顶盖;副轴承是曲轴的副支撑体,在压缩机中充当气缸下部的密封底板,同时也是压缩机轴向止动支撑,起到类似止推轴承作用。	主要用于家用空调压缩机,如定频压缩机和变频压缩机;也可用于冰箱压缩机、各类特种压缩机等。
	曲轴	或称为偏心轴,作用类似发动机的曲柄。是压缩机电机做功的输出轴,通过它电能转化为机械能,实现冷媒的循环压缩。	主要用于家用空调压缩机,如定频压缩机和变频压缩机;也可用于冰箱压缩机、各类特种压缩机等。
	主壳体	通过主壳体固定压缩机定转子泵体部件及密封润滑,保证泵体件高效平稳运行。	主要用于家用空调压缩机,如定频压缩机和变频压缩机;也可用于冰箱压缩机。
汽车零部件	刹车盘	制动卡钳夹住刹车盘而产生制动力。	主要用于汽车刹车系统。

(二)公司市场地位
公司长期从事高精度机械零部件业务,并形成珠三角、长三角两大生产基地,已形成"铸造+精密加工"的一体化生产能力,产品广泛应用于压缩机、汽车零部件及其他机械等领域。
公司参与客户新产品开发测试、定制化生产、工艺持续优化的全部流程,依托高水平的生产制造实力、微米级的加工精度、对客户订单需求的快速反应能力,获得了多家知名下游客户的高度认可。
经过多年发展,公司已成长为国家级高新技术企业、中国铸造行业千家重点骨干企业、中国铸造行业铸铁分行业排头兵企业、中国铸造协会常务理事单位、中国家电铸件生产基地、广东省铸造行业协会常务副会长单位。公司产品荣获2020年中国国际铸造博览会"优质铸件金奖",公司先后获得"清远市工程技术研究开发中心"、"广东省工程技术研究中心"、"清远市科技创新先进单位"、"广东省创新型中小企业"、"广东省级专精特新中小企业"等荣誉称号。
3、主要会计数据和财务指标
(1)近三年主要会计数据和财务指标
公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据
□是 √否

单位:元

	2022年末	2021年末	本年末比上年末增减	2020年末
总资产	1,217,387,142.26	910,904,474.80	33.65%	694,429,862.57
归属于上市公司股东的净资产	935,821,084.73	442,106,988.30	111.67%	378,145,478.03
	2022年	2021年	本年比上年增减	2020年
营业收入	660,166,935.38	652,233,204.14	1.22%	451,395,828.59
归属于上市公司股东的净利润	73,002,840.59	91,659,823.08	-20.35%	84,477,611.56
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	66,462,456.38	90,382,020.81	-26.46%	83,422,804.33
经营活动产生的现金流量净额	-112,387,004.61	51,896,211.84	-316.56%	67,292,445.50
基本每股收益(元/股)	0.77	1.13	-31.86%	1.05
稀释每股收益(元/股)	0.77	1.13	-31.86%	1.05
加权平均净资产收益率	10.49%	22.61%	-12.12%	24.38%

(2)分季度主要会计数据

单位:元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	175,116,874.56	187,493,435.68	153,649,336.88	143,907,288.26
归属于上市公司股东的净利润	23,640,956.41	28,532,227.60	10,704,675.52	10,124,981.06
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	23,410,661.21	27,483,332.46	10,542,154.70	5,026,308.01
经营活动产生的现金流量净额	-1,790,256.25	24,067,130.78	-80,275,697.16	-54,388,181.98

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异
□是 √否
4、股本及股东情况
(1)普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

单位:股

报告期末普通股股东总数	17,447	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	16,591	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0

前10名股东持股情况

股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况:股份状态	质押、标记或冻结情况:数量
何俊桦	境内自然人	22.23%	24,000,000	24,000,000		
何桂景	境内自然人	19.46%	21,000,000	21,000,000		
何泳欣	境内自然人	8.34%	9,000,000	9,000,000		
郑梓贤	境内自然人	6.79%	7,335,000	7,335,000		
何明珊	境内自然人	5.56%	6,000,000	6,000,000		
陈翀	境内自然人	4.21%	4,548,000	4,548,000		
李瑞楼	境内自然人	3.10%	3,345,000	3,345,000		
何光雄	境内自然人	2.81%	3,032,000	3,032,000		
佛山市顺德区维而登管理咨询合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	1.43%	1,540,000	1,540,000		
广州国寿城发股权投资管理企业(有限合伙)-广东城发顺盛股权投资企业(有限合伙)	其他	1.07%	1,150,000	1,150,000		
上述股东关联关系或一致行动的说明	何桂景、何明珊系配偶关系,何俊桦、何泳欣系其子女;何俊桦、何桂景、何泳欣、何明珊合计控制公司57.02%股份,系公司控股股东、实际控制人;何泳欣系佛山市顺德区维而登管理咨询合伙企业(有限合伙)普通合伙人兼执行事务合伙人,持有其20.76%资产份额,实际控制人与其他前10名股东之间不存在关联关系与一致行动关系。除此之外,公司未知其他股东之间是否存在关联关系或一致行动关系。					
参与融资融券业务股东情况说明(如有)	万春新通过国信证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有公司人民币普通股81,160股。					

(2)公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表
□适用 √不适用
公司报告期无优先股股东持股情况。
(3)以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系

5、在年度报告批准报出日存续的债券情况
□适用 √不适用
三、重要事项
无

证券代码:300375　　证券简称:鹏翎股份　　公告编号:2023-010

天津鹏翎集团股份有限公司

2022 年度报告摘要

一、重要提示
本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。
所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。
信永中和会计师事务所(特殊普通合伙)对本年度公司财务报告的审计意见为:标准的无保留意见。
本报告期会计师事务所变更情况:公司本年度会计师事务所未发生变更。
非标准审计意见提示
□适用√不适用
公司上市时未盈利且目前未实现盈利
□适用√不适用
董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
√适用 □不适用
公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为:以755,378,818为基数,向全体股东每10股派发现金红利0.50元(含税),送红股0股(含税),以资本公积金向全体股东每10股转增0股。
董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案
□适用√不适用
二、公司基本情况
1、公司简介

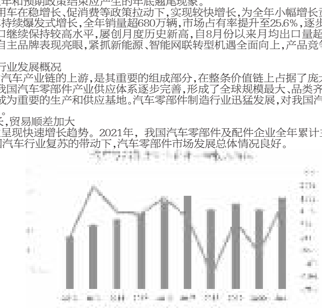
股票简称	鹏翎股份	股票代码	300375
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书		
姓名	刘世玲		
办公地址	天津市滨海新区中塘工业区葛万公路1703#		
传真	022-63267817		
电话	022-63267831		
电子信箱	liushiling@pengling.cn		

2、报告期主要业务或产品简介
(一)公司的主要产品及用途
公司是一家致力于以自主创新、产品研发为基础的国家级高新技术企业。公司主营业务为汽车流体管路和汽车密封部件的设计、研发、生产和销售,是国内较早从事汽车管路产品和汽车密封件产品研发和制造的供应商。公司积累了30多年的汽车流体管路与汽车密封件原材料配方设计与工艺制造经验。
在新能源汽车行业高速成长的背景下,公司汽车流体管路产品根据传统燃油汽车、混合动力汽车、纯电动汽车、其他燃料电池汽车的功能设计需求,将原九大类产品重新归纳分类为热管理系统管路及总成、燃油系统管路及总成、进气系统管路及总成、车身其他附件管路及总成。产品涵盖整个汽车管路系统。
产品分类对比关系如下图所示:

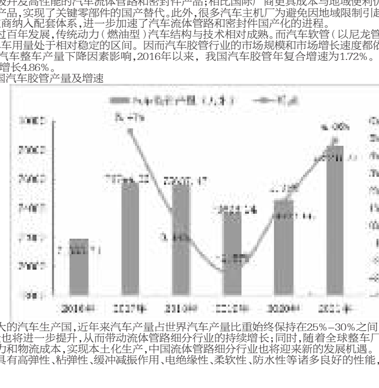
新四大系统分类	原九大系统分类
热管理系统管路及总成	汽车冷却管路总成
	汽车空调管路总成
燃油系统管路及总成	汽车燃油管路总成
进气系统管路及总成	汽车涡轮增压管路总成
车身其他附件管路及总成	汽车变速箱油冷却管路总成
	汽车天窗排水管路
	汽车真空制动管路及总成
	汽车油气管路总成

注:汽车流体管路原有九大类产品中汽车模压管路总成(含汽车空滤管路总成)按照功能分别划分至新四大系统中,本次分类的调整未影响公司的主营业务范围变化。

汽车密封件产品主要为汽车整车密封条,包括门框密封条、窗框密封条、车门内外水切、前后挡风玻璃密封条、发动机舱密封条、行李箱密封条、天窗密封条、车顶饰条。
报告期内,公司主营业务未发生重大变化。
(二)公司主要经营模式
1、销售模式
在汽车主机配套市场,公司为汽车厂商、整车动力总成厂家供应汽车流体管路和汽车密封部件,公司为主机厂一级供应商,销售模式以直销为主。公司营销中心负责与国内外客户洽谈合作意向,在向客户批量供应产品之前,要经过多项客户认证程序,通过认证进入配套体系后公司通常能够与客户建立长期稳定的合作关系。公司主要通过每年与客户进行供应商年度合同谈判,确定当年向客户的供货比例,每年签订一次框架销售合同,以销定产。
2、采购模式
公司具有长期稳定的供应商体系,与供应商签署长期的采购框架协议。公司制定了《供应商候选加入控制程序》、《供应商审核控制程序》、《供应商管理评价控制程序》、《专业采购管理制度》、《一般采购管理制度》等程序及管理制度对采购过程进行管理,一方面严格按照采购制度规定进行采购商务谈判,另一方面通过ERP系统下发采购订单,通过电子系统跟踪采购物料的及时性、准确性和可靠性。从原材料采购的中间环节来看,公司原材料采购分为直接采购和代理采购两种方式:在两种采购模式下均由原材料生产商向公司提供技术服务支持。公司根据ERP需求订单安排原材料采购,依据质量管理体系中供应商管理要求对供应商资质认证、原材料验证试用等一系列程序,遴选行业内优质供应商。同时公司与供应商签订长期供货协议,协议确定原材料规格型号、价格、质量、供货时间和产品包装等,确保公司生产制造所需原材料的长期稳定供应。
3、生产模式
公司采用"以销定产"的生产模式。公司通过与客户签订框架销售合同,公司生产部门制定年度生产计划,同时根据顾客实际需求制定N+3生产计划并按计划进行生产,以满足客户需求。在生产过程中,首先,公司注重按照全球汽车零部件企业与整车厂之间的模块化、系统化配套趋势,加强对产品的模块化生产管理;其次,公司导入先进的ERP管理系统,依据制造过程中原材料和产品规格多样、品种丰富和批量不同的特点,持续推进精益生产模式,形成公司特有的柔性生产模式,能够满足国内外主机市场的订单要求;最后,公司严格贯彻执行质量体系关于生产过程的管理和控制,从产品的试生产、批量生产、总装、检验、出货、交付均能满足客户对质量的需求。
报告期内,公司主要经营模式未发生重大变化。
(三)公司所处行业基本情况
1. 汽车行业发展概况
2022年度,面对需求收缩、供给冲击、预期转弱的三重压力,汽车行业在党中央国务院领导下,在各级政府主管部门指导下,在全行业同仁的共同努力下,克服了诸多不利因素冲击,走出年中波动震荡,持续保持了恢复增长态势,全年汽车产销稳中有增,主要经济指标持续向好,展现出强大的发展韧性,为稳定工业经济增长起到重要作用。
总体来看,2022年汽车产销分别完成2,702.1万辆和2,686.4万辆,同比增长3.4%和2.1%,延续了去年的增长态势。回顾全年,1、2月开局良好,汽车产销稳定增长;3-5月受吉林、上海需求萎缩影响,部分地区汽车产业链受到冲击,汽车产销情况出现断崖式下降;6月开始,购置税优惠政策落地、厂商促销叠加去年同期因汽车行业缺芯问题基数较低,汽车销量迅速恢复并实现较高的同比增速;进入四季度,受需求萎缩冲击,终端消费市场增长乏力,消费者购车需求释放受阻,汽车产销增速回落,与过去两年相比,产量和批发销量并未出现往年和预期政策结束应产生的年底翘尾现象。
从全年发展来看,乘用车在稳增长、促消费等政策拉动下,实现较快增长,为全年小幅增长贡献重要力量;商用车处于叠加因素的运行低位。新能源汽车持续爆发式增长,全年销量超680万辆,市场占有率提升至25.6%,逐步进入全面市场化拓展期,迎来新的发展和增长阶段;汽车出口继续保持较高水平,屡创月度历史新高,自8月份以来月均出口量超过30万辆,全年出口突破300万辆,有效拉动行业整体增长;自主品牌表现亮眼,紧抓新能源、智能网联转型机遇全面向上,产品竞争力不断提升,其中乘用车市场份额接近50%,创近年新高。
2. 汽车零部件制造行业发展概况
汽车零部件产业作为汽车产业链的上游,是其重要的组成部分,在整条价值链上占据了庞大比重。随着我国汽车市场规模扩大和全球化采购迅速增长,我国汽车零部件产业供应体系逐步完善,形成了全球规模最大、品类齐全、配套完整的产业体系,我国已深度融入全球供应链体系,成为重要的生产和供应基地。汽车零部件制造行业迅猛发展,对我国汽车产业成为国民经济发展的支柱产业形成了强大的支撑作用。
1)市场规模平稳增长,贸易顺差加大
我国汽车零部件行业呈现快速增长趋势。2021年,我国汽车零部件及配件企业全年累计主营业务收入约为234,154.61亿元,同比增长13.26%。在我国汽车行业复苏的带动下,汽车零部件市场发展总体情况良好。



数据来源:Wind
同时,中国汽车零配件进出口金额呈现增长的趋势,2021年中国汽车零配件进口金额376.44亿美元,同比增长15.9%。出口金额755.68亿美元,同比增长33.7%。贸易顺差379.24亿美元,同比增长138.53亿美元。
2)产业链条逐步完善,国产零部件深度替代进口
我国已经形成了东北(以一汽为代表)、京津冀(以北汽为代表)、中部(以东风为代表)、西南(以长安为代表)、珠江三角洲(以广汽为代表)及长江三角洲(以上汽为代表)六大整车及汽车零部件产业集群,产业链协同和集群效应初步显现。
在新能源汽车方面,产业体系也日趋完善,形成了结构完整、自主可控的新能源汽车体系,建成了珠江三角洲、长江三角洲、中原地区和京津区域为主的四大动力电池产业化聚集区域,成为全球最大的动力电池生产国。中国汽车零部件行业正迈入"深度国产替代"时代。
3. 汽车流体管路和汽车密封件行业发展概况
汽车流体管路及密封件都是汽车重要的零部件。
1)我国汽车流体管路及密封条行业发展迅速
随着经济全球化纵深发展,汽车国际产业分工不断调整,发达国家将部分汽车流体管路及密封条产业转移至以中国为代表的新兴市场,带动了国内汽车零部件产业的发展。从二十世纪八十年代中期开始,我国相继从美国、西班牙、日本引进汽车流体管路及密封件生产设备和技术,极大地提高了我国汽车流体管路及密封件的生产水平和生产能力。目前,我国部分汽车流体管路及密封件企业的研发技术、产品质量以及工艺水平都得到了极大的提升,已经能生产出性能、规格达到国际先进水平的产品。
由于成本相对低廉、原材料供应较为充足以及国家的政策引导,国内汽车流体管路及密封件企业逐渐重视自主研发与创新能力、加大研发投入,积极开发高性能的汽车流体管路和密封件产品;相比国际厂商更具成本与地域便利优势。国产汽车流体管路及密封件逐步替代进口产品,实现了关键零部件的国产替代。此外,很多汽车主机厂为避免因地域限制引起海外汽车零部件出现断供风险,将本地优质供应商纳入配套体系,进一步加速了汽车流体管路和密封件国产化的进程。
汽车流体管路经过百年发展,传统动力(燃油型)汽车结构与技术相对成熟。而汽车软管(以尼龙管、橡胶管为主)属于零部件配套的基础部件,其单车用量处于相对稳定的区间。因而汽车胶管行业的市场规模和市场增长速度都依赖于汽车工业的规模和增长速度。近年来,受汽车整车产量下降因素影响,2016年以来,我国汽车胶管年复合增速为1.72%。2021年,汽车胶管产量为78246.22万标米,同比增长4.86%。
2016-2021年中国汽车胶管产量及增速



中国作为全球最大的汽车生产国,近年来汽车产量占世界汽车产量比重始终保持在25%-30%之间,随着全球汽车市场的逐步扩大,中国汽车产销量也将进一步提升,从而带动流体管路细分行业的持续增长;同时,随着全球汽车整车厂通过在新兴市场建立工厂以降低其运营的劳动力和物流成本,实现本土化生产,中国流体管路细分行业也将迎来新的发展机遇。
密封件产品因其具有高弹性、粘弹性、缓冲减振作用、电绝缘性、柔软性、防水性等诸多良好的性能,使得橡胶密封件制品广泛应用于汽车、电气、轨道交通、航空航天、石油化工等领域,随着下游行业的持续发展,对密封件行业需求也会持续加大。
安全环保、节能减排是未来现代工业发展的主题,要积极发展各种绿色制造技术,大力促进密封件制品产业向低碳、环保、节能方向发展,在国家对环境污染的问题上的重视程度达到前所未有的高度的当今,实现绿色生产,环保方面领先的大型密封件制品企业有机会提高市场占有率。环保标准的进一步提高和执行力度不断加强将成为密封件制品行业加速整合的催化剂。
随着我国汽车工业迅猛发展,国内汽车流体管路和密封件需求量显著增长;中国已成为全球最大的流体管路及密封件消费市场,且增长率位居全球前列。
2)新能源汽车引领行业发展,"轻量化"成为行业转型新方向
由于全球石化资源有限,加上汽车尾气排放导致了空气质量下降、温室效应等一系列问题,降低燃油消耗、减少温室气体排放已成为汽车的主要发展方向。汽车的环保化发展趋势明显,"轻量化"的新能源汽车已经成为行业转型的新方向。为了迎接行业变革,抓住新能源汽车的发展机遇,汽车流体管及密封条也需要满足主机厂"轻量化"要求,以及低碳排、100%回收再利用的环保要求。
此外,传统内燃机汽车的散热单元主要集中于发动机附近,而混动和纯电动车的散热单元在整车的分布更加分散,其所需求的冷却管路更长。随着新能源汽车产量快速增长,预计市场未来对于汽车冷却流体管路的需求将大幅度提升。
(四)公司所处行业地位
公司自成立以来一直深耕主营业务,经过30多年在汽车流体管路及汽车密封件领域的技术积累,不断攻坚克难,成功研发并应用250余项配方技术,成功对接具有国际先进技术水平的汽车管路标准,已成为国内规模领先的汽车流体管路及汽车密封件知名企业集团。在细分领域,公司与国际知名汽车流体管路企业并驾齐驱,同时凭借较强的自主创新能力和研发实力,不断扩大公司产品性价比优势,加快进口替代的进程。通过并购河北新欧,公司形成"流体管路+密封部件"双主业协同发展的格局。面对我国汽车零部件行业日益严峻的竞争形势,公司将充分借助"阿米巴"改革机制和管理方法,从内部进行经营管理升级,充分发挥汽车流体管路事业部和密封件事业部在销售、采购、技术方面的协同效应,实现开源、节流并不断提高核心竞争力。
公司主营业务汽车流体管路业务始终处于国内领先地位。根据中国橡胶工业协会发布的《中国橡胶工业协会百强企业》名单,报告期内公司在胶管子行业中始终排名第一,具体情况如下:

序号	2022年度	2021年度	2020年度
1	鹏翎股份	鹏翎股份	鹏翎股份
2	峻和科技	峻和科技	峻和科技
3	川环科技	川环科技	山东美晨工业集团有限公司
4	山东美晨工业集团有限公司	山东美晨工业集团有限公司	川环科技
5	南京利德东方橡塑科技有限公司	南京利德东方橡塑科技有限公司	青岛三祥科技股份有限公司

公司主营业务汽车密封件事业部以原有技术、设备为抓手,重点发展以新能源车型需求为导向的升级产品路线,主打品牌和服务来扩大市场,建立欧式密封条生产体系,布局无边框,零面差等高端产品。一方面深挖现有生产基地效能,另一方面紧跟核心客户发展方向进行业务辐射;进一步提升密封件业务的市场占有率及行业地位。
2022年度,公司获得多家头部汽车主机厂颁发的奖项,如比亚迪的"特别贡献奖"、一汽大众的"杰出贡献奖、质量专项奖"、上汽大众的"质量感谢信"、广汽本田的"优秀合作奖"、广汽丰田的"质量协力奖"、捷豹路虎的"JLRQ奖、卓越品质奖"等。
综上所述,公司凭借多年的行业深耕,已处于同行业领先地位,在行业内占有较高的知名度与市场份额。
3、主要会计数据和财务指标
(1)近三年主要会计数据和财务指标
公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据
□是√否

元

	2022年末	2021年末	本年末比上年末增减	2020年末
总资产	2,723,083,367.89	2,541,573,024.57	7.14%	2,468,829,903.32
归属于上市公司股东的净资产	1,933,932,067.73	1,891,496,822.12	2.24%	1,829,101,784.10
	2022年	2021年	本年比上年增减	2020年
营业收入	1,697,758,870.05	1,656,872,325.04	2.47%	1,675,061,740.98
归属于上市公司股东的净利润	75,712,702.60	62,395,038.02	21.34%	-68,733,802.34
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	65,467,995.72	58,825,731.03	11.29%	-258,344,029.03
经营活动产生的现金流量净额	225,054,738.35	215,349,919.97	4.51%	200,487,449.22
基本每股收益(元/股)	0.11	0.09	22.22%	-0.09
稀释每股收益(元/股)	0.11	0.09	22.22%	-0.09
加权平均净资产收益率	3.96%	3.35%	0.61%	-3.18%

(2)分季度主要会计数据

单位:元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	442,927,087.80	342,608,491.21	413,083,103.06	499,140,187.98
归属于上市公司股东的净利润	34,537,411.99	12,087,396.33	11,735,503.54	17,352,390.74
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	33,408,835.70	9,108,960.64	7,118,773.30	15,831,426.07
经营活动产生的现金流量净额	23,648,514.90	60,161,322.13	79,533,212.97	61,711,688.35

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异
□是√否
4、股本及股东情况
(1)普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

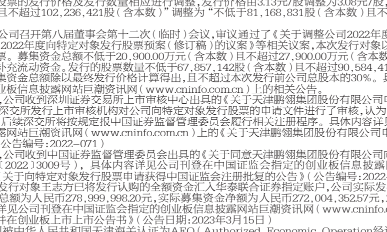
单位:股

报告期末普通股股东总数	20,529	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	21,024	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数(如有)	0

前10名股东持股情况

股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况:股份状态	质押、标记或冻结情况:数量
王志方	境内自然人	31.98%	212,588,742.00	159,441,556.00		
河北新华欧亚汽配集团有限公司	境内非国有法人	3.32%	22,084,170.00			
#陈雪飞	境内自然人	1.26%	8,409,100.00			
#张文军	境内自然人	1.13%	7,534,426.00			
清河县新欧企业管理服务中心(有限合伙)	境内非国有法人	1.08%	7,150,355.00			
解东泰	境内自然人	0.98%	6,517,248.00			
中信里昂资产管理有限公司-客户资金	境外法人	0.97%	6,428,777.00			
#张秀	境内自然人	0.93%	6,150,000.00			
刘泉	境内自然人	0.60%	4,020,629.00			
瞿鑫辉	境内自然人	0.60%	4,000,000.00			
上述股东关联关系或一致行动的说明	1、上述股东中,王志方先生为本公司控股股东、实际控制人,其与其他前十名股东间不存在关联关系或一致行动关系; 2、股东欧亚集团、清河新欧、解东泰为一致行动人; 3、未知以上其他股东是否属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人。					

公司是否具有表决权差异安排
□适用√不适用
(2)公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表
公司报告期无优先股股东持股情况。
(3)以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况
□适用√不适用
三、重要事项
1、2022年1月7日,公司召开的2022年第一次临时股东大会审议通过了《关于河北新欧汽车零部件科技有限公司2020年度业绩承诺补偿方案的议案》。2022年1月28日,公司在中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司办理业绩补偿回购46,328,763股的股份注销手续,公司股份总数由711,123,166股变更为664,794,403股。具体内容详见公司刊登在中国证监会指定的创业板信息披露网站巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)上的《2022年第一次临时股东大会决议公告》(公告编号:2022-002)、《关于业绩承诺补偿股份回购注销完成的公告》(公告编号:2022-004)。
2、2022年4月22日,公司召开第八届董事会第八次会议及第八届监事会第七次会议,审议通过了《关于公司2022年度向特定对象发行股票方案的议案》及相关议案,同意公司采取向特定对象发行股票的方式,募集资金总额不低于25,000.00万元(含本数)且不超过32,000.00万元(含本数),募集资金在扣除发行费用后计划全部用于补充流动资金。
2022年5月23日,公司召开2022年第二次临时股东大会审议通过了《关于公司2022年度向特定对象发行股票方案的议案》及相关议案。根据公司于2022年5月20日披露的《天津鹏翎集团股份有限公司2021年年度权益分派实施公告》(公告编号:2022-036),2021年年度权益分派股权登记日为2022年5月26日,除权除息日为2022年5月27日。鉴于权益分派的实施,公司2022年度向特定对象发行股票的发行价格及发行数量相应进行调整,发行价格由3.13元/股调整为3.08元/股,发行数量由"不低于79,872,204股(含本数)且不超过102,236,421股(含本数)"调整为"不低于81,168,831股(含本数)且不超过103,896,103股(含本数)"。
2022年8月18日,公司召开第八届董事会第十二次(临时)会议,审议通过了《关于调整公司2022年度向特定对象发行股票方案的议案》《关于公司2022年度向特定对象发行股票预案(修订稿)的议案》等相关议案,本次发行对象以现金方式认购公司本次向特定对象发行的股票。募集资金总额不低于20,900.00万元(含本数)且不超过27,900.00万元(含本数),募集资金在扣除发行费用后计划全部用于补充流动资金。发行的股票数量不低于67,857,142股(含本数)且不超过90,584,415股(含本数),系按照本次向特定对象发行募集资金总额除以最终发行价格计算得出,且不超过本次发行前公司总股本的30%。具体内容详见公司刊登在中国证监会指定的创业板信息披露网站巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)上的相关公告。
2022年10月26日,公司收到深圳证券交易所上市审核中心出具的《关于天津鹏翎集团股份有限公司申请向特定对象发行股票的审核意见告知函》,深交所发行上市审核机构对公司向特定对象发行股票的申请文件进行了审核,认为公司符合发行条件、上市条件和信息披露要求,后续深交所将按规定报中国证监会履行相关注册程序。具体内容详见公司刊登在中国证监会指定的创业板信息披露网站巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)上的《关于天津鹏翎集团股份有限公司申请向特定对象发行股票的审核意见告知函》(公告编号:2022-071)
2022年12月12日,公司收到中国证券监督管理委员会出具的《关于同意天津鹏翎集团股份有限公司向特定对象发行股票注册的批复》(证监许可〔2022〕3009号),具体内容详见公司刊登在中国证监会指定的创业板信息披露网站巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)上的《关于向特定对象发行股票申请获得中国证监会注册批复的公告》(公告编号:2022-072)
2023年2月22日,发行对象王志方已将发行认购的全额资金汇入华泰联合证券指定账户,公司实际发行人民币普通股股票90,584,415股,募集资金总额为人民币278,999,998.20元,实际募集资金净额为人民币272,004,352.57元,发行股份已于2023年3月17日上市。具体内容详见公司刊登在中国证监会指定的创业板信息披露网站巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)上的《2022年度向特定对象发行股票并在创业板上市上市公告书》(公告日期:2023年3月15日)
3、报告期内,公司被中华人民共和国天津海关认证为AEO(Authorized Economic Operation经认证的经营者)高级认证企业。AEO是世界海关组织(WCO)在全球推行的企业供应链安全管理制度,通过各国海关对外贸供应链上的生产商、进口商等各类型企业进行认证,授予AEO资格,再通过各国海关开展国际互认合作,实现企业在全球海关的信用管理,享受全球海关提供的优惠待遇。AEO高级认证为海关管理企业的最高级别。公司成为AEO高级认证企业,能够最大便利化享受到高信用企业的便利与绿色通道优惠,同时进一步完善公司资质,提升企业品牌形象,促进企业稳健发展,提升企业综合竞争力。

天津鹏翎集团股份有限公司
董事长:王志方
2023年4月26日

证券代码:301088　　证券简称:戎美股份　　公告编号:2023-006

日禾戎美股份有限公司

2022 年度报告摘要

一、重要提示
本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。
所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。
容诚会计师事务所(特殊普通合伙)对本年度公司财务报告的审计意见为:标准的无保留意见。
本报告期会计师事务所变更情况:未发生变更。
非标准审计意见提示
□适用√不适用
公司上市时未盈利且目前未实现盈利
□适用√不适用
董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
√适用 □不适用
公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为:以公司总股本228,000,000股为基数,向全体股东每10股派发现金红利3.66元(含税),送红股0股(含税),以资本公积金向全体股东每10股转增0股。
董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案
□适用√不适用
二、公司基本情况
1、公司简介

股票简称	戎美股份	股票代码	301088
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	于清涛	于冬雪	
办公地址	江苏省常熟阔江东路11号世茂商务中心广场a幢2901	江苏省常熟阔江东路11号世茂商务中心广场a幢2901	
传真	0512-52969003	0512-52969003	
电话	0512-52969003	0512-52969003	
电子信箱	rumerebod@rumere.com	rumerebod@rumere.com	

2、报告期主要业务或产品简介
公司的主要业务是基于互联网平台,依托"戎美RUMERE"品牌,从事服装服饰等产品的企划设计、供应链管理和销售业务,主要产品包括职业与休闲风格的女装、男装、配饰、家纺等,并在自身风格体系内,紧贴全球时尚潮流。在互联网平台和自身信息系统的支持下,公司依托线上销售渠道,凭借自身供应链管理能力,打造柔性供应链体系,实现了小订单、快反应的互联网新零售模式。公司以企划设计和供应链管理为核心竞争力,在信息管理系统的支持下,充分发挥自身渠道优势,坚持为消费者提供高品质、高性价比的产品。

3、主要会计数据和财务指标
(1)近三年主要会计数据和财务指标
公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据
□是√否

单位:元

	2022年末	2021年末	本年末比上年末增减	2020年末
总资产	2,713,064,879.72	2,539,878,965.21	6.82%	619,085,781.08
归属于上市公司股东的净资产	2,568,459,255.28	2,442,002,438.15	5.18%	546,649,025.08
	2022年	2021年	本年比上年增减	2020年
营业收入	948,811,767.71	872,310,059.47	8.77%	851,367,054.36
归属于上市公司股东的净利润	167,040,817.13	162,674,559.03	2.68%	162,064,683.56
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	125,662,452.72	150,289,718.68	-16.39%	154,258,345.44
经营活动产生的现金流量净额	125,309,020.66	4,202,782.48	2,881.57%	145,117,306.82
基本每股收益(元/股)	0.73	0.90	-18.89%	0.95
稀释每股收益(元/股)	0.73	0.90	-18.89%	0.95
加权平均净资产收益率	6.66%	17.74%	-11.08%	34.81%

(2)分季度主要会计数据

单位:元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	203,697,347.01	183,204,709.92	227,399,293.29	334,510,417.49
归属于上市公司股东的净利润	47,833,282.51	27,031,292.34	36,777,718.22	55,398,524.06
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	36,975,071.10	17,264,526.38	26,503,097.68	44,919,757.56
经营活动产生的现金流量净额	37,684,033.24	6,001,031.74	-4,994,836.67	86,618,792.35

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异
√是 □否
公司根据审计机构意见,将使用募集资金购买结构性存款产生的相关收益在非经常性损益项目列报,相应调整了已披露的季报、半年报中归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润金额。该修正不影响公司已披露的资产负债表、利润表和现金流量表的列示。
4、股本及股东情况
(1)普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

单位:股

报告期末普通股股东总数	25,389	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	25,541	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	-	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	-	持有特别表决权股份的股东总数(如有)	-

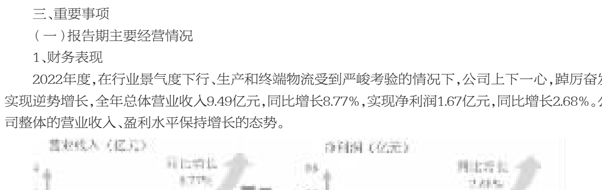
前10名股东持股情况

股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况:股份状态	质押、标记或冻结情况:数量
苏州戎美集团有限公司	境内非国有法人	51.58%	117,600,000	117,600,000		
郭健	境内自然人	11.05%	25,200,000	25,200,000		
温迪	境内自然人	11.05%	25,200,000	25,200,000		
于清涛	境内自然人	1.23%	2,800,000	2,800,000		
中国中金财富证券有限公司	国有法人	0.79%	1,809,408	1,809,408		
西部利得量化成长混合型发起式证券投资基金	其他	0.31%	709,400			
申万菱信消费增长混合型证券投资基金	其他	0.29%	667,500			
尹睿彬	境内自然人	0.21%	468,845			
苏娜	境内自然人	0.17%	384,193			
华泰优享分红回报股票型养老金产品	其他	0.15%	348,500			
上述股东关联关系或一致行动的说明	截至报告期末,郭健、温迪夫妇合计直接持有本公司22.10%股权,为公司实际控制人;同时,郭健和温迪通过苏州戎美集团有限公司间接持有本公司51.58%股权。					

公司是否具有表决权差异安排
□适用√不适用
(2)公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表
公司报告期无优先股股东持股情况。
(3)以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系

5、在年度报告批准报出日存续的债券情况
□适用√不适用

三、重要事项
(一)报告期主要经营情况
1、财务表现
2022年度,在行业景气度下行、生产和终端物流受到严峻考验的情况下,公司上下一心,踔厉奋发实现逆势增长,全年总体营业收入9.49亿元,同比增长8.77%,实现净利润1.67亿元,同比增长2.68%。公司整体的营业收入、盈利水平保持增长的态势。



从分季度的财务表现看,2022年第一、二季度的业绩弱于上年同期,主要原因在于上半年度公司供应链受到外部环境的干扰,主要体现在(1)合作工厂的生产排期不确定性加大,造成预售商品的延迟交货导致顾客退订;(2)销售端物流配送的局部阻滞,导致下订商品无法如期送达终端顾客,其中上海和吉林地区的影响最为严重,而上年度可比同期这两个区域市场的销售额占比超过16%,对整体业务产生了实质性负面影响。第三季度,随上述负面影响因素的部分减弱,公司的业绩恢复强势增长态势,营业收入、净利润的同比增速均超过70%。第四季度,营业收入、净利润的增速环比放缓,同比微增,主要原因在于作为电商行业旺季的"双十二"期间生产供应链和终端物流配送再次受到挑战,一方面导致公司的收发货受限,发货量不及预期,另一方面消费市场表现收缩,对销售端造成了负面冲击。
报告期内,公司净利润增幅窄于营业收入的增幅,主要由于毛利率下降及资产减值损失的增加。毛利率下降主要由于市场需求情况导致的产品销售结构变动所致。此外由于供应链受到干扰致使一部分产品延期交付,错过了销售上新的波段,公司对存货未来可变现价值进行审慎评估,遵循谨慎性原则计提了存货跌价准备。
2、经营情况
回顾2022年,在零售行业整体面临宏观经济景气度、市场需求收缩的挑战下,公司稳健经营,积极蓄力,在报告期内着力于以下工作:

1、积极推进现代制造服务业基地项目建设,提升智能化水平
报告期内,现代化制造服务业基地项目一期工程三幢智能制造及物流配送车间已竣工验收,并于年中投入使用,配置了自动化流水线等先进设备,可满足超1,200万件服装配饰商品的智能化仓储和配送。新投产的智能制造车间,经过重新的工业工程动线设计和布置,提升了自主产能,有助于加强公司自有柔性供应链的弹性,保证小单快反的优势。新配套的智能售后处理区,缩短了公司售后订单处理时长,并提升了日处理件数,有助于加速公司存货的周转。此外,二期工程研发运营大楼已于报告期内完成结构性封顶,完成后将提升企划设计,视觉呈现和管理效率,也将为直播售货提供更多可选场景,为终端顾客带来更为丰富的商品展示选择。
2、持续加码信息化建设,助力运营效率提升
报告期内,公司顺应数字化发展浪潮,持续推进信息化建设,使之更契合线上零售全业务流程。随现代化制造服务业基地投入使用,公司完成了动态存货管理系统的研发和投用,结合新的物流中心物理库存管理,提高了原料、成品检测、验收和周转效率,提升了数字化管理水平。定制化开发并投用了新的服装版型设计软件,我们提升了设计制版等工作的效率和精准度。
3、开展常态化直播,构建品牌私域流量
报告期内,公司坚持以"内容"和"知识"双驱动,通过"戎美大讲堂"的特色形式,于周日及"双十一"、"双十二"购物节累计为粉丝开展精品直播50场,贡献了年度GMV的近50%,直播账号粉丝数已超过640万。通过常态化直播的开展,辅以数字化工具的支持,培养了消费者的购物习惯,有助于公司的精细化流量运营,实现用户的沉淀与反复触达。根据生意参谋数据统计,报告期内,消费者人均消费频次为1.98次,较上期提高14%。
4、扩充人才队伍,夯实运营基础
互联网零售新模式结合传统供应链的应用,由于业务流程更加集成化、一体化,对人才技能的复合型要求更高。报告期内,公司持续加大人才的引进培养,适度扩大了企划设计团队、销售运营团队规模,通过"导师带训制"的模式,培养了技能水平和综合素质较高且结构合理的人才队伍,以满足未来业务发展对于人力资源的需求。

(二)报告期公司详细事项请详见公司披露的《2022年年度报告》全文。

日禾戎美股份有限公司
2023年4月25日