证券代码:300826 证券简称:测绘股份 公告编号:2023-037

南京市测绘勘察研究院股份有限公司

2022 年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

容诚会计师事务所(特殊普通合伙)对本年度公司财务报告的审计意见为:标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况:公司本年度会计师事务所由变更为容诚会计师事务所(特殊普通合伙)。

非标准审计意见提示

□适用 √不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

□适用 √不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

√适用 □不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为:以145,600,000为基数,向全体股东每10股派发现金红利2元(含税),送红股0股(含税),以资本公积金向全体股东每10股转增0股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□适用 □不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	测绘股份	股票代码	300826
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	陈翀	吴子刚	
办公地址	江苏省南京市建邺区创意路88号	江苏省南京市建邺区创意路88号	
传真	025-84702416	025-84702416	
电话	025-84780620	025-84780620	
电子信箱	chenchong@njcky.com	wuzg@njcky.com	

2、报告期主要业务或产品简介

(一)主要产品及经营模式

1、公司主要产品及服务

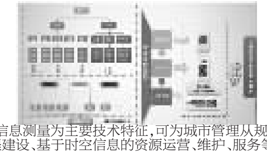
公司所从事的业务为地理信息产业中的测绘地理信息服务业务,该业务以地理信息资源开发利用为核心特征,通过采集物体的位置、形状等空间属性信息并进行表达、利用。

公司作为专业的地理信息技术服务提供商,主要利用时空信息的现代专业测勘方法、先进的数据处理技术以及信息化技术,为建设工程、城市精细化及智能化管理、空间位置信息的行业应用提供包括地理信息数据采集、加工处理、集成服务等在内的专业技术服务。

按照服务领域、信息化程度,公司业务主要细分为工程测勘技术服务、测绘服务、地理信息系统集成与服务三类。公司各类业务具体内容如下:

业务类别	业务定位	业务范围	业务特征	业务对象
工程测勘技术服务	属于工程勘察范畴,公司主要为工程项目的全过程提供测量、岩土工程服务	建筑设计咨询;交通工程第三方测量、第三方监测、永久性结构病害监测(检测)、精密工程测量、GNSS控制测量;规划监督测量;工程勘察、土工试验;地下管线探测(工程用)、管道检测;地基基础检测;岩土工程设计;基坑监测;工程地形测绘;工程控制测量;市政工程测量	以工程测量为主,为工程建设及运营管理服务	主要为各类工程建设单位
测绘服务	为城市管理、企业等提供测绘技术、咨询服务	测绘监理、不动产测绘(房产测量)、第三方检测项目、地形测绘、GIS数据加工、地图编制、控制测量、航空摄影测量、遥感影像处理、地籍测量、地理国情普查及监测	以基础测绘为主,为城市管理服务	主要为履行城市管理职责的政府部门或其授权机构
地理信息系统集成与服务	各类基于地理信息的信息系统集成及相关服务	地理信息综合应用支撑平台、轨道交通自动化监测平台、智慧工地管理平台、城市水务综合服务平台(水治理一张图一体化服务)、园林(古木名树)管理系统、多规合一信息服务和并联审批平台(用于规划、国土)、城建基础设施综合养护系统、城市综合管线综合管理系统、城市三维综合服务平台(三维建模及虚拟现实)、农经权数据库建设、地下管线普查与数据库建设、河湖和水利工程管理范围划界及数据库建设、移动测量及专题数据库建设、地籍(总)调查及数据库建设等涉及软件开发与系统集成的相关业务	与信息化等技术融合业务,以行业应用为主	政府部门及各类企事业单位
其他	-	规划、设计、埋地钢管综合评估、科研、标准编制等项目	-	政府部门及各类企事业单位

公司主营业务及其服务范围覆盖了城市建设的全生命周期,图示如下:



公司上述业务均以时空信息测量为主要技术特征,可为城市管理从规划设计、建设施工到运营管理的全生命周期,以及企业工程建设、基于时空信息的资源运营、维护、服务等行业应用提供从时空信息数据采集、多源数据整合、数据处理、数据分析及产品化应用的一体化服务。

2、公司主要专业板块分布

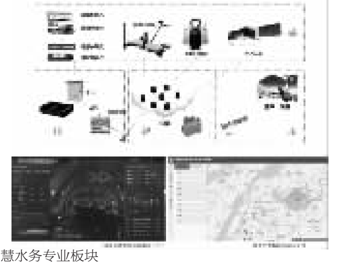
报告期内,公司密切跟踪国家、行业相关发展政策,以创新产品研制和战略管理为牵引,在统筹公司业务、生产、人力等各方资源的基础上,在初步形成的信息化、交通、水务与城市生命线、地下空间和自然资源5大专业板块以及以南京都市圈为中心,形成的江南、江北两大区域板块的框架下,各板块内强化技术先导作用,以客户需求为导向,把技术突破、加强内部管理和生产效率提升作为重点工作推进,着力打造各板块的主要竞争力,努力形成各板块的差异化竞争优势。

(1)信息化专业板块

信息化板块依托公司业务形成的技术及时空信息资源优势,综合运用"互联网+"、物联网、大数据、云计算、深度学习、智能终端等新一代信息技术,为水务(智慧排水、智慧供排一体化等)、住建(智慧城建、地下市政基础设施、城市生命线等)、园林(智慧公园、园林全生命线周期管理等)、电力(智慧电力场站)、自然资源(新型基础测绘数据应用)、人防(系统集成)等行业提供以地理信息二三维技术、虚拟化技术和物联网技术为基础的信息系统开发和集成服务,形成了从时空信息数据采集、多源数据融合、数据处理、数据分析及产品化应用的地理信息系统集成与服务能力。

(2)交通工程专业板块

交通工程板块充分发挥多专业集聚优势,运用"自动、无损、智能"综合测试手段,依托"物联网+专业"平台,将为铁路交通工程规划建设、城市轨道交通规划建设、机场规划建设、公路规划建设、航港规划建设和大型精密工程提供天地空一体化的精密工程测勘和技术咨询、信息化管理服务;同时能够为高铁、城市轨道交通、机场和航港营运安全提供实时、高精度、智能化的三维全要素的信息化监测以及技术咨询服务,为交通工程营运安全和永久性结构维护提供科学的决策依据。

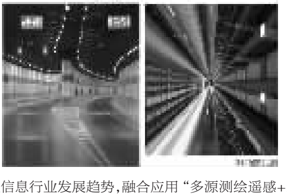


(3)城市管网和智慧水务专业板块

智慧水务板块以区域化服务、专业化的技术、组织体系和管控模式为支撑,形成成熟的专业解决方案,为客户提供管网测绘、测漏、水务一张图,排水管网检测、清淤疏通及非开挖修复,水环境治理中的智能监管以及管道周边病害检测等方面的整体技术解决方案。

(4)地下空间专业板块

地下空间板块通过以深度介入城市地下空间规划、开发、利用和管理为目标,通过公司测绘、勘察、信息化等专业技术的深度融合,形成具有自身优势的核心技术和服务能力。可以为城市地下空间建设前期提供勘察和测绘数据成果,提供设计和咨询服务;为地下空间建设过程提供信息化、智能化的监测、安全风险评估和决策支持服务;以及为城市地下空间运营提供评价和咨询服务。



(5)自然资源板块

自然资源板块紧跟地理信息行业发展趋势,融合应用"多源测绘遥感+新型基础测绘"技术,形成空、天、地一体化的数据采集和处理系统,为各级政府部门和企事业单位提供"一站式"测绘地理信息技术服务。同时结合自然资源部两统一职责,以江苏省为重点服务区域,开展"一张现状底图"、"一张规划蓝图"和"一张管理用图"等"一张图"相关业务,以自然资源调查监测、自然资源确权登记、自然资源资产清查、耕地保护和生态修复等业务为重点方向,开展相关自然资源的信息采集、技术咨询等业务。将自然资源业务向全国市场拓展,提升公司在自然资源行业的地位。

随着城市管理、治理体系的不断推进,以及国家大数据战略、"互联网+"行动计划的实施和"数字中国"建设的不断发展,城市数字化转型、"科学化、精细化、智能化"的城市治理、"新基建"的落地和数字经济的发展都迫切需要空间地理数据向"全域、全息、全空间、多维、高频"推进,实现物理空间的数字孪生,推动测绘地理信息在数据获取、数据内涵、成果形式、更新机制、服务方式等方面进行全面创新,最终利用数字孪生城市信息模型实现数据互联共享、运行全生命周期监测、智能化管理的新型城市管理模式。

公司信息化板块与城市管网和智慧水务专业板块现阶段将重点聚焦城市生命线安全工程,通过城市生命线项目搭建检测、监测技术体系和软件平台系统建设以及运行服务体系,运用物联网、云计算、大数据等信息技术,以数字赋能于城市安全运行系统中,从地下管网安全智能监测到城市建构筑物的精细化感知,奠定了安全发展型城市在新型智慧城市安全方面的基础能力。推进测绘地理信息领域不断创新发展,协同推动城市数字化转型,构建"科学化、精细化、智能化"的城市治理模式。

3、公司经营模式

(1)销售模式

公司依靠已经建立的各种销售网络渠道、信息资源和良好的客户关系,广泛收集与自身所处行业有关的业务信息,指派有关部门做好客户关系的维护与跟踪工作。公司的销售模式主要是以招投标和商务谈判等方式取得客户合同或业务委托书。

(2)生产服务模式

公司通过招投标和商务谈判取得客户合同或业务委托书后,同时内部立项。公司的业务主要采用定制化服务的模式,服务方式以自主服务为主,主要分为方案设计、外业测勘、内业数据加工(试验)等环节。

(3)采购模式

公司主要采购对象为劳务服务、技术服务以及相关仪器设备等。公司服务采购模式主要采用比选比价方式。

(二)公司所处行业基本情况

公司主营业务为地理信息产业中的测绘地理信息服务业务,地理信息产业已被列入国家战略性新兴产业,属于高新技术服务业。根据中国地理信息产业协会2022年9月发布的《中国地理信息产业发展报告(2022)》显示,2021年我国地理信息产业总产值7,524亿元,较2020年度同比增长9.2%;过去10年来,我国地理信息产业总产值复合增长率为17.5%。

1、公司所处行业发展情况

(1)行业分类及产业链结构

①行业分类

按照技术特征进行划分,测绘地理信息产业主要包括测量业、地图出版业、导航定位业、遥感业、地理信息系统业等五大产业分支,每个产业市场又包括技术市场、产品市场、信息市场和劳务市场等。

②产业链结构

A、产业上游:硬件是信息产业的重要支撑,测绘地理信息产业所涉及的硬件设备,除了各种计算机和网络通信设备与基础设施之外,还包括各类测量仪器、图形图像处理设备和输入输出设备、地图数据采集设备、航空摄影和数据采集设备、卫星导航数据采集与处理设备等。

B、产业中游:数据采集是地理信息产业的基础,也是产业链的基础环节。数据采集包括测量、遥感数据采集、卫星导航定位数据采集等。地理信息软件及系统服务是对获取的数据资源和技术成果的集成应用。目前该服务环节几乎涉及到国民经济和社会发展的各个方面,如国土资源、生态环境、城市建设、房产、交通、铁道、统计、公安、紧急事务处理、经济规划、农业、林业、海洋、军事等等。

C、产业下游:在现有产品和技术基础上进行的各种营销服务、技术和软件的培训和咨询服务。为许多其他IT分支提供空间信息资源与空间分析功能,如电子商务、LBS、室内导航、车载导航、手机导航、智能交通(ITS)、智慧城市等,扩展了地理信息产业链,为产业发展提供了更广阔的市场空间。

(2)行业发展趋势

随着近年来地理信息产业迅速兴起并保持高速增长,这一战略性新兴产业在我国经济社会发展中的作用日益显现,随着《国务院关于加快培育和发展战略性新兴产业的决定》、《全国基础测绘中长期规划纲要(2015-2030)》等一系列国家政策规划的出台,以及北斗导航系统等国家重大项目的持续推进,必将进一步优化地理信息产业发展环境,推动产业发展的新跨越。未来,我国地理信息产业发展的趋势主要有以下几点:

①产业链将进一步延伸

在大数据时代,基于物联网、云计算、互联网技术发展的大数据技术将对地理信息服务业产业链的各个环节产生全方位的影响,引起地理信息服务业产业链结构的调整。产业链结构的调整主要表现为产业链变长的趋势。目前,地理信息产业的产业链环节主要为地理信息数据采集、数据处理和数据产品及应用服务。在大数据时代,地理大数据分析与挖掘可以直接创造价值,为用户提供服务。而地理大数据分析与挖掘需要掌握专门的技术,可能还需要一定的行业背景,因此很可能发展成为一个独立增值的产业链环节。此外,地理数据与其他大数据的集成,地理大数据的存储、管理与运营都需要专门的设备和技术,在大数据时代,也很有可能发展成为一个独立的产业链环节。

②"互联网+测绘"将成行业新常态

近年来,随着互联网时代的深刻变革,云计算、大数据、物联网等智能化技术的发展对测绘科学不断渗透,地理信息服务业的产业结构、产品内容及服务范围发生了重大变化,"互联网+测绘"将成为地理信息服务业新常态。

"互联网+测绘"综合运用移动互联网技术、众源地理信息技术和现代测绘技术等手段实现基础数据采集,并利用云计算、数据挖掘、深度学习等智能技术实现测绘地理信息大数据管理,逐步实现测绘数据从信息服务到知识服务的转变,最终全面实现测绘手段和成果应用的进一步转型升级,是智能测绘、泛在测绘与知识服务为一体的新一代测绘体系。

③行业内企业向综合性和个性化方向发展

在大数据时代,以需求为导向的地理信息服务企业主要向两个方向发展。一是综合性,即地理信息服务企业提供的服务从单一内容的服务向多类型服务发展,从满足单一需求向提供整体解决方案发展,从提供某一种产业活动向提供多种产业活动发展。地理信息服务企业的综合化发展趋势同时也顺应和体现了地理信息技术的发展趋势。近年来,3S技术趋于融合发展,地理信息服务领域的内外业一体化、软硬件一体化也更加明显,同时,云计算、物联网、大数据等技术的发展,也使地理信息服务企业提供应用整体解决方案服务成为可能。二是个性化,在大数据时代,利用大数据发现需求、挖掘各类信息、解决各类问题的需求将迅速增长,公众用户的个性化产品发展空间广阔。

2、公司所处行业特点

测绘地理信息服务行业广泛应用于政府、商业、民用领域,成为现代化信息建设不可或缺的重要环节。测绘地理信息产业,包括基础测绘、地理国情监测、应急测绘、航空航天遥感测绘、全球地理信息资源开发等公益性事业和以地理信息资源开发利用为核心的地理信息产业。随着现代测绘产业的成熟,信息化、互联网技术的快速发展,以及人类生产生活对信息需求量的扩大,以现代测绘和3S(即地理信息系统GIS、遥感技术RS、全球定位系统GPS)等技术为基础,以地理信息开发利用为核心,开展地理信息获取、处理、应用的测绘地理信息产业逐步形成。主要具有以下典型的行业特点:

(1)测绘地理信息行业,尤其测绘行业,传统上属于事业单位体系,市场具有区域分割特征,目前正逐渐推进市场化;

随着国家经济发展,测绘工作的转型以及地理信息产业体系的构建,传统事业单位逐渐转变为承担市场功能的单位,目前越来越多的民营企业进入本行业,市场主体越来越多元化。

(2)测绘地理信息服务行业融合了测绘服务、信息化系统集成服务业务特征,形成了基于地理信息的行业应用体系,该行业尚处于成长期;

随着卫星导航定位技术、地理信息系统技术和遥感技术的大力普及应用,北斗导航、卫星遥感等国家空间基础设施建设步伐的不断加快,以及信息化、"互联网+"与行业深度融合,经济社会发展各领域对地理信息资源利用需求不断增长,基于地理信息的信息化行业应用快速发展并在全球形成规模化,这个产业体系内,包括了数据采集和处理体系(包括传统测量、航空摄影测量、卫星遥感以及新兴的LiDar测量体系)、数据和位置结合的地理信息服务体系,以及在地理信息系统之上的各个行业应用体系。

(3)测绘地理信息服务行业是大数据行业的基础,同时与大数据、人工智能等行业相互融合,互相促进;

(4)技术进步驱动行业业务流程及应用升级、城市精细化管理是行业中长期的发展动力;

(5)自然资源的专门化、集中化管理以及随之产生的"多规合一"模式将推动行业深入发展;

(6)随着信息技术的快速发展,测绘地理信息服务的市场需求越来越多样化、个性化和智能化。

3、公司的行业地位

作为江苏区域内行业龙头企业,公司基于自身长期在品牌、技术、客户资源和大数据等方面的积累和沉淀,目前在本区域内已形成较为稳固的市场地位。公司多年来位列江苏省地理信息产业排名第1名;同时,公司自2016年起一直在全国地理信息产业百强企业中排名前列,2022年度,公司位列2022中国地理信息产业百强企业第18名。

2022年,公司各板块积极参与行业项目评优,多个项目斩获大奖,主要荣获江苏省政府科学技术奖2项、国家级行业协会奖12项、江苏省住建厅等省级奖项41项、市级优秀工程奖23项。其中,公司牵头申报的"特大城市地下管线"一张图"构建关键技术研究与应用项目"获得中国地理信息产业协会2022地理信息科技进步一等奖;"古树名木与文物古建筑木构件智能无损检测关键技术及其应用项目"获得江苏省科技进步二等奖。

随着行业市场化程度的提高,公司逐步拓展区域外市场,通过差异化的竞争策略与区域内主要企业形成生产服务能力、专业服务方面的协同,重点拓展地理信息系统集成与服务业务,公司目前已形成以江苏为主,浙江、广东、安徽、湖北、上海、四川等外省市场为辅的市场布局,已在上海、深圳、广州、杭州、厦门、苏州、武汉、成都、郑州、合肥等城市建立了分支机构,业务覆盖全国26个省市自治区,并积累了政企大量优质客户。

3、主要会计数据和财务指标

(1)近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□是 √否

元

	2022年末	2021年末	本年末比上年末增减	2020年末
总资产	2,217,133,483.67	2,263,820,083.59	-2.06%	1,823,038,575.15
归属于上市公司股东的净资产	1,080,416,524.42	1,041,586,022.87	3.73%	1,018,867,675.10
	2022年	2021年	本年比上年增减	2020年
营业收入	831,882,845.00	763,630,967.28	8.94%	543,332,434.84
归属于上市公司股东的净利润	71,272,398.17	81,917,050.77	-12.99%	72,616,246.88
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	65,318,976.57	71,775,340.28	-9.00%	64,801,539.20
经营活动产生的现金流量净额	12,823,506.55	125,420,050.38	-89.78%	77,907,917.97
基本每股收益(元/股)	0.49	0.56	-12.50%	0.50
稀释每股收益(元/股)	0.49	0.56	-12.50%	0.50
加权平均净资产收益率	6.75%	8.03%	-1.28%	8.23%

(2)分季度主要会计数据

单位:元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	97,009,987.28	129,140,632.11	157,521,118.79	448,211,106.82
归属于上市公司股东的净利润	10,776,384.04	14,478,136.11	4,204,862.32	41,813,015.70
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	8,637,006.21	12,840,441.95	2,826,480.13	41,015,048.28
经营活动产生的现金流量净额	-72,449,328.70	-23,528,287.14	17,849,900.78	90,951,221.61

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□是 √否

4、股本及股东情况

(1)普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

单位:股

报告期末普通股股东总数	10,088	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	10,791	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数(如有)	0

前10名股东持股情况

股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
南京高投	境内非国有法人	49.50%	72,070,354.00	72,070,354.00	质押	42,830,000.00
储征伟	境内自然人	4.47%	6,502,324.00	4,876,743.00		
胡凯蕾	境内自然人	0.91%	1,321,464.00			
李勇	境内自然人	0.73%	1,057,306.00	792,980.00		
尚明	境内自然人	0.69%	1,002,243.00			
杨建波	境内自然人	0.32%	465,422.00			
王勇	境内自然人	0.31%	450,746.00			
丁善祥	境内自然人	0.31%	449,959.00			
王天予	境内自然人	0.30%	440,487.00			
陈峰	境内自然人	0.29%	424,820.00			
上述股东关联关系或一致行动的说明	股东胡凯蕾与股东王天予为母子关系,除此之外,公司未知其它股东之间是否存在关联关系,也未知是否属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。					

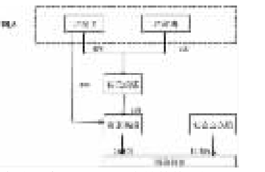
公司是否具有表决权差异安排

□适用 √不适用

(2)公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3)以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

√适用 □不适用

(1)债券基本信息

债券名称	债券简称	债券代码	发行日	到期日	债券余额(万元)	利率
可转换公司债券	测绘转债	123177	2023年03月02日	2029年09月03日	40,668.21	
报告期内公司债券的付息兑付情况	不适用					

(2)公司债券最新跟踪评级及评级变化情况

根据中诚信国际信用评级有限责任公司出具的《南京市测绘勘察研究院股份有限公司向不特定对象发行可转换公司债券信用评级报告》(信评委函字【2022】1960D号),测绘股份主体信用级别为A+,本次可转换公司债券信用级别为A+,评级展望为稳定。

(3)截至报告期末公司近2年的主要会计数据和财务指标

单位:万元

项目	2022年	2021年	本年比上年增减
资产负债率	49.38%	52.50%	-3.12%
扣除非经常性损益后净利润	6,609.7	7,177.53	-7.91%
EBITDA全部债务比	11.17%	11.57%	-0.40%
利息保障倍数	254.56	490.46	-48.10%

三、重要事项

2022年5月20日和2022年6月6日,公司分别召开第二届董事会第十四次会议和第二届监事会第十二次会议以及2022年第一次临时股东大会,审议通过了关于公司向不特定对象发行可转换公司债券的相关议案;2022年11月24日,深圳证券交易所创业板上市委员会召开2022年第82次上市委员会审议会议,审议通过了公司可转债发行申请;2022年2月13日,公司向不特定对象发行可转债获得中国证监会注册批复;2023年3月24日,公司可转债在深圳证券交易所成功发行上市交易。

本次可转债募集资金总额40,668.21万元,主要用于面向市政基础设施的城市生命线安全监控平台建设项目和面向数字孪生的算力中心及生产基地建设项目以及补充流动资金。可转债的成功发行,不仅为公司募投项目募集了可靠且必要的资金,同时也增强了公司整体抗风险能力,优化了资本结构,为公司长远的可持续发展打下了坚实的基础。

证券代码:300826 证券简称:测绘股份 公告编号:2023-035

债券代码:123177 债券简称:测绘转债

南京市测绘勘察研究院股份有限公司关于2022年年度报告披露的提示性公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整,没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

南京市测绘勘察研究院股份有限公司(以下简称"公司")于2023年4月24日召开第二届董事会第十九次会议及第二届监事会第十七次会议,审议通过了《公司2022年年度报告及其摘要》等议案。为使投资者全面了解公司的经营情况、财务状况及未来发展规划,公司《2022年年度报告》及《2022年年度报告摘要》于2023年4月25日在中国证监会指定的创业板信息披露平台巨潮资讯网(http://www.cninfo.com.cn)上披露,敬请投资者注意查阅。

特此公告。

南京市测绘勘察研究院股份有限公司董事会

2023年4月24日

证券代码:300826 证券简称:测绘股份 公告编号:2023-061

债券代码:123177 债券简称:测绘转债

南京市测绘勘察研究院股份有限公司关于2023年第一季度报告披露提示性公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整,没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

南京市测绘勘察研究院股份有限公司(以下简称"公司")于2023年4月24日召开第二届董事会第二十次会议及第二届监事会第十八次会议,审议通过了《关于公司2023年第一季度报告的议案》。

南京市测绘勘察研究院股份有限公司《2023年第一季度报告》于2023年4月25日在中国证监会指定的创业板信息披露网站巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)上披露,请投资者注意查阅。

特此公告。

南京市测绘勘察研究院股份有限公司董事会

2023年4月24日

证券代码:300532 证券简称:今天国际 公告编号:2023-021

深圳市今天国际物流技术股份有限公司

2022 年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

立信会计师事务所(特殊普通合伙)对本年度公司财务报告的审计意见为:标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况:未发生变化,公司本年度会计师事务所仍为立信会计师事务所(特殊普通合伙)。

非标准审计意见提示

□适用 V不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

□适用 V不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

V适用 □不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为:以截至2022年12月31日公司股本总数307,034,301股为基数,向全体股东每10股派送现金红利人民币3.00元(含税),合计派发现金红利92,110,290.30元(含税),剩余未分配利润结转以后年度。本年度不送红股,不以资本公积金转增股本。自利润分配预案披露日至实施权益分派方案时的股权登记日期间,若公司总股本发生变动,公司将按照分配总额不变的原则对分配比例进行调整。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□适用 V不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	今天国际	股票代码	300532
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	杨金平	程海燕	
办公地址	深圳市龙岗区宝龙街道翠宝路26号	深圳市龙岗区宝龙街道翠宝路26号	
传真	0755-25161166	0755-25161166	
电话	0755-82684590	0755-82684590	
电子信箱	info@nti56.com	info@nti56.com	

2、报告期主要业务或产品简介

1、主要业务情况

(1)主要业务概况

公司是一家专业的智慧物流和智能制造系统综合解决方案提供商,为生产制造、流通配送企业提供自动化生产线及物流系统的规划设计、系统集成、软件开发、设备定制、电控系统开发、现场安装调试、客户培训和售后服务等一体化业务,使客户实现生产经营全过程的自动化、数字化、智能化。

随着人力成本增加和土地资源缺乏以及企业信息化管理需求的上升,企业日益需要更为快捷、精准、有效的生产和物流系统,高效快捷的生产和物流系统已经成为企业的核心竞争力之一。智能生产线和智慧物流系统可以减少人力及人员作业强度、提高效率和良品率、节约仓库占地面积、减少物流配送过程中的破损,其信息管理系统实时监控生产和物流作业过程并与企业其他管理系统无缝对接,系统之间自动进行信息接收与传递,使企业实现信息流、物流和资金流一体化,提升企业信息化管理水平。同时,智慧物流系统还能提高企业仓储管理能力和物流输送效率,保证物流输送的及时性和准确性,进而提升企业的生产和配送效率。公司产品已应用于烟草、新能源、冷链、石化、日化、医药保健品、高铁、机场、航空、电力、家具、连锁零售、电子以及食品饮料等众多行业,发展潜力和市场规模较大,应用前景广阔。

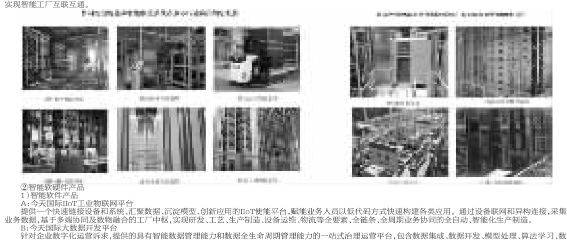
(2)主要产品及用途

①智慧物流和智能制造系统综合解决方案

公司的智慧物流和智能制造综合解决方案可以分为智慧物流解决方案和智能制造解决方案,公司根据客户定制化需求为客户建设智慧物流系统和智能制造系统。

智慧物流系统可以为客户实现物流设备自动化出入库作业和物流配送中心智能化配送与信息化管理。智慧物流系统通常由自动化仓库系统、自动化搬运与输送系统、自动化分拣与拣选系统及其电气控制和信息管理系统等部分组成。自动化仓库系统主要包括货架、堆垛机以及密集存储的穿梭车等自动化存储设备;自动化搬运与输送系统主要包括各式输送机、无人搬运小车、轨道穿梭车、机器人和其它自动搬运设备;自动化分拣与拣选系统主要包括各类自动化分拣设备、手持终端拣选和电子标签拣选等。信息管理系统主要包括物流管理软件、仓库管理软件、仓库控制软件、智能分拣和拣选软件等。

智能制造系统可以为客户实现生产制造各个流程、工序间物料输送、生产资源调配等环节的自动化作业。智能制造系统由各类专业生产设备、生产管理系统和辅助设备组成。其中生产管理系统主要包括生产制造执行系统(MES)和数据采集和监控系统(SCADA)。其中数据采集和监控系统(SCADA)即在设备数据采集和监控的基础上,围绕建立智慧型生产企业的目标,应用BI分析、移动终端APP等技术,形成智能设备运维监控平台;生产制造执行系统(MES)即通过智能排产、制造数据管理、生产调度管理、工厂物流配送管理等模块实现智能工厂互联互通。



司股东的净利润25,794.19万元,同比增加181.41%;实现扣除非经常性损益后归属于上市公司股东的净利润23,203.94万元,同比增加182.00%。

(1)新增订单及在手订单业务情况

①报告期公司重点深耕行业整体解决方案新增订单同比增长。

新能源锂电行业订单持续增长,公司顺应市场需求,充分利用自身的技术优势,凭借可靠的项目实施交付能力及良好的项目管理口碑,以合作共赢并为客户创造价值为目标,与各动力电池和储能领域龙头客户建立起良好的合作关系,持续获得了比亚迪、宁德时代、欣旺达、蜂巢能源、天津力神、厦门海辰等重要客户的订单,报告期共实现新能源行业订单新增31.04亿元,同比增长16.98%,规模效应逐步显现,为公司业绩持续稳定增长提供有力保障。

石化行业方面,公司已成功实施多个石化行业标杆项目,对其自动化转型升级起到重要推动作用。报告期内中标某大型石化炼化产品立体仓库项目及天津南港项目,合同金额分别为4.67亿元及1.29亿元,石化行业实现新增订单6.25亿元,同比增长1207.70%,创历史新高。

烟草行业方面,在行业竞争日趋激烈的环境下,公司充分发挥自身行业技术优势及项目实施经验,积极跟进参与相关行业的项目招投标,烟草行业订单实现5.23亿元,同比增长14.63%,公司深度参与烟草全行业的数字化大平台研发及建设,加速公司业务向自动化+数字化系统综合解决方案转型升级的进程。

②报告期内新增售后运营维护类业务订单2.91亿元,同比上年增长23.31%,持续稳定增长。运营维护服务是公司为客户提供年度维保、系统改造升级、更换物流设备零配件以及培训等服务,是为客户提供的一项重要的后续增值服务,公司运营维护客户保持稳定,随着公司实施项目的积累,以及服务技术创新推行,业务不断持续增长。

③截至报告期末,公司在手尚未确认收入订单54.50亿元,为公司持续的高质量发展奠定了坚实的基础。

序号	应用行业	2022年1-12月	2022年1-12月	2022年12月31日
		新增订单/含税(万元)	完成订单/不含税(万元)	尚未确认收入订单/含税(万元)
1	新能源	310,438.51	175,196.01	353,263.86
2	烟草	52,256.95	38,145.49	79,378.99
3	石化	62,461.11	16,851.87	87,939.27
4	其他	12,203.84	11,086.20	24,391.25
合计		437,360.41	241,279.57	544,973.37

(2)营业收入及利润情况

报告期实现营业收入241,279.57万元,同比增长50.99%,主要是报告期内确认的项目金额及规模同比增长。公司依托规范的全过程管理体系、强大的项目管理和交付能力,确保了项目高效率高质量交付。

报告期内,公司实现收入的项目主要是烟草行业、新能源行业、石化行业,合计占比95.41%,其中新能源行业收入175,196.01万元,占比72.61%,烟草行业38,145.49万元,占比15.81%,石化行业16,851.87万元,占比6.98%,报告期内公司新能源行业营收贡献增长较快,主要得益于近年来新能源行业的发展和与之相匹配的公司行业聚焦战略。

报告期实现营业利润28,245.69万元,同比增加190.54%,归属于上市公司股东的净利润25,794.19万元,同比增加181.41%,扣除非经常性损益后的归属于上市公司股东净利润为23,203.94万元,同比增加182.00%。报告期内完成实施并确认收入的项目规模同比增长。

费用方面,本报告期运营费用同比增长,主要是由于公司业务拓展需要,报告期内支付员工工资、激励薪酬以及战略扩张发生的业务费用、研发费用投入同比有较大幅度增加所致。在研发方面,基于国家产业升级及数字化发展战略布局,公司在智慧物流和智能制造领域不断技术创新,增加研发团队,加大研发投入,加速公司业务向自动化+数字化系统综合解决方案转型升级的进程。公司在业务拓展方面的投入也取得了一定的成效,全年业务订单同比大幅增长。公司以业绩目标为导向,注重执行效率的提升,持续合理控制运营管理费用。

(3)公司基本财务状况

报告期内公司财务状况总体平稳,资产周转效率显著提升。报告期末总资产466,896.63万元,同比增长67.63%,归属于上市公司股东的所有者权益141,029.65万元,同比上升22.10%,归属于上市公司股东的每股净资产4.59元,同比上升20.79%,主要系报告期内实现归属上市公司股东净利润增加所致,加权平均净资产收益率20.13%,同比有较大提高,公司盈利能力逐步提升。本报告期经营性现金净流入28,985.57万元,同比上年增长311.23%,主要系报告期内订单规模及数量增加,项目预收款增长以及公司加强项目应收账款回款管理所致。报告期末资产负债率69.79%,主要是经营业务规模扩大无息负债增加较快所致,综合公司资产负债情况,公司偿债能力有保障,资产负债结构良好,风险可控。

4、公司所处行业基本情况

随着国家产业升级及数字化发展战略布局的开展,贯穿产品全生命周期的智能物流系统正在成为推动制造业发展的重要引擎。对于企业而言,竞争力的关键不再仅是物流基础服务的质量高下,而是如何结合互联网、新技术和产业认知,整合上下游,提供一体化的解决方案,实现制造、流通和消费的无缝对接。同时,近年来电子商务、新零售、C2M等各种新型商业模式快速发展和消费者需求的个性化和差异化也对传统物流行业提出了更高的要求。这都对智慧物流提出了高度智能化、全流程数字化、信息互联互通、网络化、高度柔性化等新要求。根据智研咨询报告,预计到2025年我国智慧物流市场规模将超过万亿元。根据前瞻产业研究院分析预测,到2024年,我国智能制造业产值规模将超过4.6万亿元。

(1)政策春风助力行业发展迎来新局面

2017年国务院发布《关于深化"互联网+先进制造业"发展工业互联网的指导意见》,旨在加快建设和发展工业互联网,推动互联网、大数据、人工智能和实体经济深度融合,发展先进制造业,支持传统产业优化升级。2019年发改委等部委发布《关于推动物流高质量发展促进形成强大国内市场的意见》,启动国家物流枢纽网络建设,完善国家物流公共信息平台,实施物流智能化改造行动。2020年,发改委会同相关部门联合发布《推动物流业制造业深度融合创新发展实施方案》,鼓励制造业企业开展物流智能化改造,推广应用物流机器人、智能仓储等新型物流技术装备,稳步推动物流业制造业深度融合、创新发展,推进物流降本增效,促进制造业转型升级。2023年1月,工业和信息化部、教育部等十七部门印发《"机器人+"应用行动实施方案》,提出到2025年,制造业机器人密度较2020年实现翻番,服务机器人、特种机器人行业应用深度和广度显著提升,机器人促进经济社会高质量发展的能力明显增强。智慧物流技智能制造行业一系列的政策支持,进一步激发了智慧物流系统和智能制造系统建设高潮,行业发展迎来新的局面。

(2)各项成本快速攀升加速行业市场空间不断扩容

伴随着我国土地成本以及劳动力成本的双攀升和制造业转型升级不断深入,智慧物流系统越来越多地在企业得到应用。近年来在政府大力推动下,企业对智能制造的探索热情高涨,而物流系统作为智能制造的核心部分,连接制造端和客户端,需求不断涌现。智慧物流系统和智能制造系统日渐成为烟草、新能源、3C、医药、商业流通等行业提高竞争力的必要手段。现代工业已经逐渐迈入智能制造和工业互联网时代,各行业大中型企业需要广泛建设智慧物流系统和智能制造系统。

(3)技术水平智能化发展加快驱动行业长足进步

近年来,行业技术发展高度智能化,智慧物流和智能制造系统以降低成本、提高效率为宗旨,不仅仅实现了分拣、运输、存储等单一作业环节的自动化,而且通过大量使用工业机器人、激光扫描器、无线射频设备、生产控制软件等智能化软硬件设备,结合物联网、工业互联网、人工智能等技术,使得生产和物流的全程都实现了自动化与智能化。同时,智慧物流和智能制造系统将制造企业内外部的全部物流流程和生产流程智能地连接在一起,实现从原材料入库到产成品出库全程的透明化与实时监控,并且通过数据的共享和分析进行自主决策,实现了全流程的数字化。技术的不断创新与应用为行业发展的长足进步奠定了坚实的基础。

(4)二十余年精耕细作铸就行业领先地位

公司创立以来始终专注从事智慧物流和智能制造系统综合解决方案业务,经过20多年的精耕细作,目前已在智能制造物流系统的规划设计、系统集成、软件开发、设备定制、电控系统开发、现场安装调试、客户培训和售后服务等方面均具备较强实力。同时在长期的发展过程中积累了丰富的行业经验,目前已完成或正在实施一系列规模大、复杂程度高、具有重大影响力的智慧物流系统项目。公司高效优质的综合服务能力有助于抢占市场,规避部分下游行业周期性的波动。多年来公司以细致工作作风、专业的技术能力、周到的客户服务,提供超预期的服务,赢得客户和市场良好的口碑并形成高品质服务商的市场形象。

(5)客户所处行业相关经济形势、行业政策、信息化投资需求等情况

公司自设立以来一直聚焦在智慧物流、智能制造领域,致力于为客户提供智慧物流综合解决方案,主要包括智慧物流、智能制造软硬件系统集成服务。目前服务的行业业务模式存在定制化、下游应用行业分散化等特点。从自动化业务来看,国内市场渗透率较低,相比国际市场,国内尚有很大的市场空间。

现阶段企业竞争力的关键不再仅是物流基础服务的质量高下,而是如何结合互联网、新技术和产业认知,整合上下游,提供一体化的解决方案,实现制造、流通和消费的无缝对接。公司经过20多年的精耕细作,目前已在智能制造物流系统的规划设计、系统集成、软件开发、设备定制、电控系统开发、现场安装调试、客户培训和售后服务等方面均具备较强实力。同时在长期的发展过程中积累了丰富的行业经验,目前已完成或正在实施一系列规模大、复杂程度高、具有重大影响力的智慧物流系统项目。

公司高效优质的综合服务能力有助于抢占市场,通过与各行业的龙头企业合作打造标杆项目,基于标杆项目的示范效应去向行业内的其他客户推广,同时保持对各行业的持续关注,把公司的战略资源动态地向期间最有景气度和需求的行业领域倾斜。公司目前在跟进的石化、大消费、冷链、医药、汽车、电商物流、军工、半导体等等都是潜在市场容量极大地行业,我们有充分的选择去应对或规避下游行业的周期波动。

3、主要会计数据和财务指标

(1)近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□是 ?否

单位:元

	2022年末	2021年末	本年末比上年末增减	2020年末
总资产	4,668,966,340.67	2,785,336,727.75	67.63%	2,150,244,433.07
归属于上市公司股东的净资产	1,410,296,521.03	1,155,015,273.62	22.10%	857,815,471.71
	2022年	2021年	本年比上年增减	2020年
营业收入	2,412,795,727.47	1,598,000,089.36	50.99%	929,765,587.66
归属于上市公司股东的净利润	257,941,923.85	91,661,261.04	181.41%	60,493,146.82
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	232,039,386.47	82,283,934.79	182.00%	58,714,212.75
经营活动产生的现金流量净额	289,855,701.63	-137,220,357.00	311.23%	72,669,023.21
基本每股收益(元/股)	0.84	0.33	154.55%	0.22
稀释每股收益(元/股)	0.84	0.33	154.55%	0.23
加权平均净资产收益率	20.13%	9.81%	10.32%	7.56%

(2)分季度主要会计数据

单位:元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	523,147,188.19	639,836,206.16	522,780,810.58	727,031,522.54
归属于上市公司股东的净利润	44,675,573.49	61,944,363.99	81,001,268.11	70,320,718.26
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	42,326,731.21	60,561,863.22	67,895,267.13	61,255,524.91
经营活动产生的现金流量净额	-169,356,637.51	-71,814,426.64	76,891,812.73	454,134,953.05

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□是 ?否

4、股本及股东情况

(1)普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

单位:股

报告期末普通股股东总数	14,619	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	13,770	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数(如有)	0

前10名股东持股情况

股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
邵健伟	境内自然人	35.47%	108,892,352	81,669,264	质押	44,300,000
邵健锋	境内自然人	5.58%	17,125,344	12,844,008	质押	13,000,000
深圳市远致富海投资管理有限公司-深圳远致富海并购股权投资基金合伙企业(有限合伙)	其他	5.00%	15,351,700			
深圳市华锐丰投资合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	2.79%	8,562,672			
魏娟意	境内自然人	2.17%	6,651,893			
UBS AG	境外法人	1.80%	5,524,742			
MORGAN STANLEY & CO. INTERNATIONAL PLC.	境外法人	1.09%	3,352,357			
刘琼	境内自然人	1.00%	3,059,348			
毛幼聪	境内自然人	0.96%	2,941,500			
巨丰企业管理咨询(深圳)有限公司	境内非国有法人	0.84%	2,570,000			
上述股东关联关系或一致行动的说明	邵健伟与邵健锋为兄弟关系;深圳市华锐丰投资合伙企业(有限合伙)为邵健伟控制之企业。除此之外,公司未知上述股东之间是否存在其他关联关系,也未知上述股东是否属于一致行动人。					

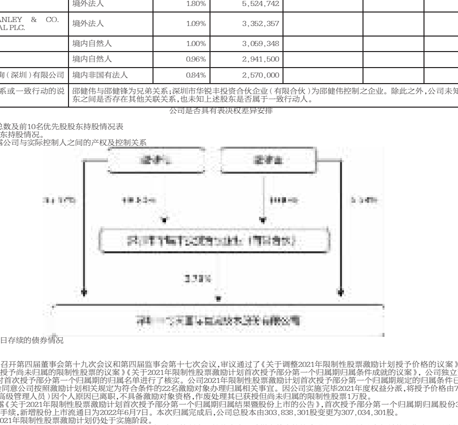
公司是否具有表决权差异安排

□适用 ?不适用

(2)公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3)以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

□适用 ?不适用

三、重要事项

1、2022年5月24日,公司召开第四届董事会第十九次会议和第四届监事会第十七次会议,审议通过了《关于调整2021年限制性股票激励计划授予价格的议案》《关于作废2021年限制性股票激励计划部分已授予尚未归属的限制性股票的议案》《关于2021年限制性股票激励计划首次授予部分第一个归属期归属条件成就的议案》,公司独立董事对此发表了同意的独立意见,公司监事会对首次授予部分第一个归属期的归属名单进行了核实。公司2021年限制性股票激励计划首次授予部分第一个归属期规定的归属条件已经成就,本次可归属数量为319.60万股,董事会同意公司按照激励计划相关规定为符合条件的22名激励对象办理归属相关事宜。因公司实施完毕2021年度权益分派,将授予价格由7.7元调整为7.58元。由于1名激励对象(非董事、高级管理人员)因个人原因已离职,不具备激励对象资格,作废处理其已获授但尚未归属的限制性股票1万股。

2022年6月2日,公司披露《关于2021年限制性股票激励计划首次授予部分第一个归属期归属结果暨股份上市的公告》,首次授予部分第一个归属期归属股份319.6万股已在中国结算公司办理完成归属登记手续,新增股份上市流通日为2022年6月7日。本次归属完成后,公司总股本由303,838,301股变更为307,034,301股。

截至本报告期末,公司2021年限制性股票激励计划仍处于实施阶段。

2、公司于2022年11月28日披露《关于重大事项的公告》,公司控股股东、实际控制人邵健伟先生因涉嫌为他人掩饰隐瞒犯罪所得被公安机关执行指定居所监视居住,截至本公告披露日,该事项仍在调查当中,尚未形成最终结论。目前,邵健伟先生未在公司担任任何职务,公司经营及各项业务开展正常进行。

证券代码:3005320 证券简称:今天国际 公告编号:2023-020

深圳市今天国际物流技术股份有限公司关于2022年年度报告、2023年第一季度报告披露的提示性公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整,没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

深圳市今天国际物流技术股份有限公司(以下简称"公司")2022年年度报告全文及其摘要、2023年第一季度报告已于2023年4月24日披露于中国证监会指定的创业板信息披露网站巨潮资讯网(http://www.cninfo.com.cn),敬请广大投资者注意查阅。

特此公告

深圳市今天国际物流技术股份有限公司

董 事 会

2023年4月24日

证券代码:300768 证券简称:迪普科技 公告编号:2023-013

杭州迪普科技股份有限公司

2022 年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

立信会计师事务所(特殊普通合伙)对本年度公司财务报告的审计意见为:标准的无保留意见。

非标准审计意见提示

□适用 (不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

□适用 (不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

(适用 □不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为:以636,922,712股为基数,向全体股东每10股派发现金红利0.80元(含税),送红股0股(含税),以资本公积金向全体股东每10股转增0股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□适用 (不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	迪普科技	股票代码	300768
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	邹禧典	武礼堂	
办公地址	浙江省杭州市滨江区月明路595号迪普科技18楼	浙江省杭州市滨江区月明路595号迪普科技18楼	
传真	0571-2828 0900	0571-2828 0900	
电话	0571-2828 1966	0571-2828 1966	
电子信箱	public@dptech.com	public@dptech.com	

2、报告期主要业务或产品简介

(一)公司的主要业务

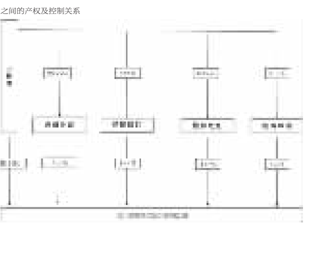
公司以"让网络更简单、智能、安全"为使命,聚焦于网络安全及应用交付等领域,为各行业用户提供全场景的安全产品和解决方案。主要包括安全产品、应用交付产品、网络产品以及安全服务等。报告期内,公司主营业务未发生重大变化。

1. 主要产品简介

公司提供基于创新的统一软件平台和高性能硬件平台,以网络安全为核心,融合企业通信领域中网络安全、应用交付、基础网络各功能模块的整体解决方案,以及将技术、人员、管理三大要素有机整合,提供IPDRR五大核心能力,为用户构建网络安全运营体系。公司主要产品体系如下:

(1)安全产品

公司从信息系统安全保护的需求出发,为不同场景下信息系统提供了包括安全风险事前预警、事中防护、事后回溯能力的一系列产品。①网络安全产品以网络与安全融合为产品



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

□适用 (不适用

三、重要事项

不适用。

杭州迪普科技股份有限公司

法定代表人:郑树生

2023年4月24日

证券代码:300768 证券简称:迪普科技 公告编号:2023-019

杭州迪普科技股份有限公司 2023年第一季度报告披露提示性公告

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确、完整,没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

杭州迪普科技股份有限公司(以下简称"公司")于2023年4月24日召开第二届董事会第十七次会议审议通过了公司2023年第一季度报告。

公司2023年第一季度报告于2023年4月25日在深圳证券交易所网站(http://www.szse.cn)及巨潮资讯网(http://www.cninfo.com.cn)上披露,敬请投资者注意查阅。

特此公告。

杭州迪普科技股份有限公司

董事会

2023年4月25日

证券代码:300768 证券简称:迪普科技 公告编号:2023-018

杭州迪普科技股份有限公司 2022年年度报告披露提示性公告

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确、完整,没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

杭州迪普科技股份有限公司2022年年度报告及其摘要已于2023年4月25日在深圳证券交易所网站(http://www.szse.cn)及巨潮资讯网(http://www.cninfo.com.cn)上披露,敬请投资者注意查阅。

特此公告。

杭州迪普科技股份有限公司

董事会

2023年4月25日