证券代码：002216 证券简称：三全食品 公告编号：2023-006

三全食品股份有限公司

2022 年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

□适用 √不适用

董事会对该内部控制评价报告的意见

√适用 □不适用

公司治理专项自查和整改情况

□是 √否

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以公司2022年12月31日总股本879,184,048股为基数，向全体股东每10股派发现金红利350元（含税），送红股0股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□适用 √不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	三全食品	股票代码	002216
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	李鸿凯	徐晓	
办公地址	郑州市综合投资区长兴路中段	郑州市综合投资区长兴路中段	
传真	0371-63988183	0371-63988183	
电话	0371-63987832	0371-63987832	
电子信箱	lihongkai@sanquan.com	xuxiao@sanquan.com	

2、报告期主要业务或产品简介

公司属于速冻食品行业，公司是国内首家速冻面米食品企业，也是中国生产速冻食品最早、规模最大、市场网络最广的企业之一，公司始终致力于速冻和冷藏面米制品、速冻和冷藏调制食品等多种食品的研发、制造与销售，致力于成为“餐桌美食供应商的领导者”。

（1）行业竞争格局

目前我国速冻产品市场需求不断增加，前景广阔，行业发展的宏观环境良好，行业成长迅速，处于高速发展期。随着一些区域性品牌逐渐兴起，行业竞争出现不断加剧的现象，同时随着国家相关政策和法规的实施，在一定程度上提高了食品行业的准入门槛，有效避免了劣质产品扰乱市场秩序，保障了食品行业健康发展，公司作为国内首家速冻面米食品企业，亦是中国生产速冻食品最早、规模最大、市场网络最广的企业之一，在企业规模、市场地位、分销渠道、技术掌握和政府支持等方面较大的竞争优势。

（3）公司所处行业地位

公司拥有“三全”和“龙凤”两大知名品牌，在郑州、佛山、成都、天津、苏州、武汉等地建有生产基地，构建了生产、仓储覆盖全国主要城市群的“全冷链”系统，是行业内规模最大、市场网络最广的企业之一，六个调制食品生产基地的新产能陆续释放，公司日加工能力将大幅提升，为公司持续发展奠定了坚实的基础。公司主要从事速冻面米制品和速冻调制食品等的研发、生产和销售，公司速冻面米制品主要包括水饺、汤圆、面点、馒头、粽子、煎饼、点心等产品，速冻面米制品销售额长期保持在市场第一位。

（4）公司的主要产品

公司拥有“三全”和“龙凤”两大品牌，公司主营业务包括速冻面米制品、速冻面米制品、速冻和冷藏调制食品等的研发、生产和销售。公司速冻面米制品主要包括水饺、汤圆、面点、馒头、粽子、煎饼、点心等产品，速冻面米制品销售额长期保持在市场第一位。

（5）报告期内经营情况

2022年，面对复杂多变的宏观形势，公司在生产调度、物流运输、货品调转等方面管理成本显著增加的背景下，精准定位细分市场，重点开展新品类开发和新渠道布局，深度发掘食务空间；聚焦不同场景，不同人群进行量通和产品的匹配，推陈出新，加大新品推出力度；在保证利润，现金流稳定安全的前提下，加快优势渠道的发展速度；持续改进生产效率，释放公司规模化生产优势。本年度，公司实现营业收入743,429,777元，同比增长7.11%；归属于上市公司股东的扣非净利润70,835,881元，同比增长28.85%，实现全年营业收入和经营利润双增长，趋势向好。四季度，受外围大环境的影响，国内疫情反复，局部造成节日产品库存不足出现断货情况，同时运营成本也显著增加，上述因素对当期收入及利润均产生了一定影响。基于此背景，公司内克服重重困难，整合内部资源，积极加大生产力度，提高生产效率，第四季度实现营业收入269,922,681万元，同比增长12.6%，归属于上市公司股东的扣非净利润26,309,063万元，同比增长69.9%。

报告期内，公司加大对经销渠道的优化与服务，以提高经销商的销售积极性，经销渠道结构占比和业绩得到有效提升；新产品（如鲜食生系列和空气炸锅系列等产品）销售势头稳步释放良好，市场需求持续扩大，同时公司采取持续优化存量产品、扩大次新品（如发面小笼包、饼类、汤类、蒸饺等产品）规模等策略，显著提升了公司业绩水平。其中公司零售及创新市场实现营业收入622,150,813元，同比增长9.61%，归属于上市公司股东的扣非净利润41,644,044元，较2021年同期增长1,121.28%；餐饮市场实现营业收入121,278,965元，同比增长3.61%，归属于上市公司股东的扣非净利润6,633,213万元，由于主要原料成本上涨、运营成本增加等原因，同比减少8.81%；团购，公司进一步拓展线上业务，通过“自营+分销”模式与美团、饿了么等平台开展合作，提升平台销售；与美团、盒马、京东等平台开展合作，共同推进和探索业务拓展。公司紧抓疫情带来的机遇，与多家知名连锁和电商平台开展合作，在微盟商城、微信小程序、抖音等平台开设官方旗舰店，并