公司代码:600998　　　　公司简称:九州通

九州通医药集团股份有限公司

2022 年度报告摘要

第一节 重要提示

1 本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到www.sse.com.cn网站仔细阅读年度报告全文。

2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。

3 公司全体董事出席董事会会议。

4 中审众环会计师事务所(特殊普通合伙)为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司董事会拟定的利润分配及资本公积金转增股本预案为:以利润分配股权登记日的总股本扣除回购专户股份(如有)为基数,向全体普通股股东每10股派发现金红利5元(含税),同时拟以资本公积金向全体股东每10股转增4.9股,不送红股,剩余未分配利润结转以后年度。

如以截至2023年3月31日的总股本1,873,869,441股扣除回购专户48,599,098股股份为基数(最终以权益分派股权登记日可参与分配及转增的股本数量为准),向全体普通股股东每10股派发现金红利5元(含税),共计分配现金红利912,635,171.50元;向全体股东每10股转增4.9股,合计转增894,382,468股,转增后公司总股本增加至2,768,251,909股。

根据《上海证券交易所上市公司自律监管指引第7号——回购股份》第八条的规定:"上市公司以现金为对价,采用集中竞价方式、要约方式回购股份的,当年已实施的股份回购金额视同现金分红,纳入该年度现金分红的相关比例计算。" 2022年度,公司现金分红总额为1,338,303,571.50元(含回购股票金额425,668,400.00元),占本年度合并报表归属于上市公司股东净利润的比例为64.19%;同时,公司董事会决议本年度拟实施资本公积金转增股本方案,公司独立董事已就上述事项发表独立意见。

此预案尚需提请公司2022年年度股东大会审议。

第二节 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	九州通	600998	无

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	刘志峰	张溪
办公地址	湖北省武汉市汉阳区龙阳大道特8号	湖北省武汉市汉阳区龙阳大道特8号
电话	027-84683017	027-84683017
电子信箱	jztdmc@jztey.com	jztdmc@jztey.com

2 报告期公司主要业务简介

九州通为科技驱动型的全链医药产业综合服务商,公司立足于大健康行业,主营业务包括数字化医药分销与供应链服务、总代品牌推广业务、医药工业自产及OEM业务、新零售与万店加盟业务(C端)、医疗健康(C端)与技术增值服务、数字物流技术与供应链解决方案六大方面。

公司是国内最大的民营医药商业企业,位列中国医药商业企业第四位,是行业内首家获评5A级物流企业及唯一获评国家十大智能化仓储物流示范基地的企业;公司位列2022年"中国企业500强"第207位和"中国民营企业500强"第68位。

(一)公司业绩亮点及分析

报告期内,公司在外部环境复杂多变、行业改革不断深化的背景下,积极应对市场环境与行业政策等变化带来的机遇与挑战,全面提升经营质量,实施降本增效并加强费用管控,实现了营业收入规模和扣非归母净利润的加速双增长。

报告期内,公司营业收入再创新高,达到1,404.24亿元,较上年同期增长14.72%;实现扣非归母净利润17.34亿元,较上年同期增长23.56%。2022年1-12月,公司经营活动产生的现金流量净额达到39.86亿元,较上年同期增长15.24%,其中,第四季度经营性现金流量大幅改善,现金回款大幅增加,单季度经营性现金流量净额达54.58亿元。

报告期内,公司营业收入和扣非归母净利润加速双增长的主要原因是公司在保持医药分销业务稳健增长(15.57%)的基础上,实现总代品牌推广、医药工业自产及OEM、医药新零售与加盟、三方物流等新兴业务的快速增长,取得了良好的经营成果;其中,总代品牌推广业务毛利较上年同期增长31.80%,医药工业自产及OEM业务营业收入较上年同期增长23.48%,医药零售业务营业收入较上年同期增长37.89%,均高于公司整体增速,助力公司各项业绩指标的超预期达成。

报告期内,公司经营活动产生的现金流量净额较上年同期大幅改善的主要原因是期内公司销售回款增加、回现款率提升,公司通常从第四季度开始加大应收账款的清收力度,第四季度经营性现金流入会大幅增加,确保全年经营活动产生的现金流量净额为正值且持续改善。

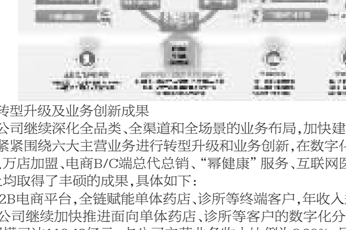
报告期内,公司继续强力推进好药师"万店加盟"计划,加速打造药九九终端平台、"幂健康"平台,重点实施"Bb/BC仓配一体化"、AI智能采购、客服平台升级等战略性PMO项目,均超预期达成各项考核指标,加速了公司经营模式的转型升级。

(二)公司转型升级概况

公司在行业内率先实施由传统的医药分销业务向数字化、平台化和互联网化的转型升级,并结合上下游客户的需求,推行"医药分销+物流配送+产品推广"的综合服务模式,取得了显著的成效。

公司搭建了行业稀缺的"千亿级"医药供应链服务平台,完成了全品类采购、全渠道覆盖和全场景服务的业务布局,并依托千亿平台资源优势,孵化出总代品牌推广业务、医药工业自产及OEM业务、新零售与万店加盟业务(C端)、医疗健康(C端)与技术增值服务、数字物流技术与供应链解决方案等新兴业务,逐步形成行业内具有多业态、多平台等显著特点的"批零一体化"、"BC一体化"、线上线下相结合的服务于B端和C端用户的大健康综合服务平台。

公司转型升级后的六大主营业务与上下游客户、C端消费者的"全链"服务模式图如下:



(三)公司转型升级及业务创新成果

报告期内,公司继续深化全品类、全渠道和全场景的业务布局,加快建设数字化、平台化和互联网化的服务能力,并紧紧围绕六大主营业务进行转型升级和业务创新,在数字化医药分销、总代品牌推广、工业自产及OEM、万店加盟、电商B/C端总代总销、"幂健康"服务、互联网医疗、"Bb/BC仓配一体化"等各项业务创新上均取得了丰硕的成果,具体如下:

1、药九九B2B电商平台,全链赋能单体药店、诊所等终端客户,年收入规模已达116.42亿元

报告期内,公司继续加快推进面向单体药店、诊所等客户的数字化分销业务,药九九B2B电商平台自营交易收入规模已达116.42亿元,占公司主营业务收入比例为8.30%;目前平台拥有注册用户40万?,活跃用户35万?,覆盖全国99%的行政区域,是国内领先的B2B医药电商平台。药九九B2B电商平台是原九州通医药网B2B交易平台的升级版,由九州通在各区域成立的被称为"药九九"的公司运营,专门为小连锁、单体药店、诊所等客户提供B2B电商业务服务;平台采用"自营+合营+三方+地推"的第三方平台模式,实行采销一体,责、权、利到人的经营模式,是对传统分销模式的重大改变。此外,平台通过数字化和信息化管理,可以为上游厂家提供全面、准确的产品流向分析等增值服务,并提供特有的"Bb/BC仓配一体化"物流服务、"一站式"交易服务以及供应链金融服务,以提升客户体验,促进公司由传统医药分销业务向数字化医药分销业务的快速转型。

2、零售电商服务平台业务,全网化服务京东、阿里等大型医药零售电商平台,年收入规模已达54.59亿元

报告期内,公司继续开展对京东、阿里、美团、叮当、平安、抖音、快手、百度等大型医药零售电商平台的健康产品供应链业务,销售收入规模已达54.59亿元,较上年同期增长36.46%,其中销售给京东、阿里自营平台的药品已突破40亿元,是其重要的药械供应服务商。公司凭借覆盖全国的仓储物流网络和供应链优势,与电商平台系统打通,可以实现自动下单、自动询价、同城即配、统一结算、全平台控价等多项服务。公司零售电商分销事业部充分整合公司各方资源,包括"幂健康"平台的医患服务、"Bb/BC仓配一体化"、数字化管理等,已为华润三九、广药集团、北京同仁堂、山东达因等1,500余家品牌企业提供"一站式"全网化分销和供货运营服务,并跟踪服务到C端消费者。

3、总代品牌推广业务,打造利润持续增长"第二曲线",代理品种1,371个,实现销售收入134.13亿元

报告期内,公司总代品牌推广业务(含药品及医疗器械)销售收入达134.13亿元,毛利率提升至13.64%,毛利额为18.29亿元,较上年同期增长31.80%,持续打造公司利润增长"第二曲线",对公司业绩贡献度逐年提升。

报告期内,公司药品总代品牌推广业务实现销售收入66.51亿元,较上年同期增长34.90%;毛利率提升至22.01%,毛利额为14.64亿元,较上年同期大幅增长76.51%;其中可威、倍平、康王等系列重点品种销量大幅增长,带动终端销售收入及毛利大幅提升;同时,公司大力引进优质产品103个,其中销量过千万新品23个。截至报告期末,公司药品总代品规数达1,025个(其中销量过亿品规14个),包括浙江华海、浙江京新、正大天晴、东阳光、宜昌人福等厂家的集采中标产品,以及阿斯利康、拜耳、日本卫材、武田等外资企业的产品。公司已形成较为成熟的总代品牌推广业务模式,包括集采原研落标产品院外代理、集采中标产品院外代理、品牌产品连锁控销、品牌产品院外代理、独家产品院外代理五大模式。

报告期内,公司医疗器械总代品牌推广业务实现销售收入67.63亿元,已代理强生、理诺珐、雅培、费森尤斯(血透)等品牌厂家的品规共计346个。公司聚焦国内外品牌厂家,重点发展大外科、心脑血管介入、IVD全国性平台业务,强化供应链基本服务能力的建设,建立统一数字化平台,优化物流体系,完善专业人才,并探索推进外科手术、检验产品打包解决方案。

4、医药工业自产及OEM业务,形成自有品种的集群式发展,经营业绩创新高

报告期内,公司积极开发西药工业、中药工业自产及OEM业务,形成自有品种的集群式发展,全年销售收入达24.10亿元,较上年同期增长23.48%,毛利率为23.17%,毛利额为5.59亿元。

在西药工业方面,公司旗下北京京丰制药集团有限公司(以下简称"京丰制药")业绩创新高,全年实现营业收入4.69亿元,较上年同期增长51.48%;京丰制药以抗生素系列、糖尿病系列和心脑血管系列药品的生产及研发为主,包括盐酸二甲双胍片、复方克霉唑乳膏及莫匹罗星软膏等重点品种,其中盐酸二甲双胍片(0.25*100s)中标国家第三批集采,呋塞米注射液拟中标国家第八批集采。在中药工业方面,公司旗下九信中药集团有限公司(以下简称"九信中药")实现自产品种销售收入18.40亿元,保持稳健增长;九信中药致力于生产高质量、安全可靠的中药产品,目前可生产普通饮片、精制饮片、直接口服饮片、毒性饮片、参茸贵细、药食同源等多品类品种,同时积极在产品上应用趁鲜技术、溯源技术等,已形成晨磨净研、臻品养生、溯本珍源等优势特色产品,并打造出"九信"、"九州天润"、"金贵德济堂"、"真仁堂"、"臻养"等系列产品品牌。在OEM产品方面,公司医疗器械OEM新增品规数50个,合计155个,覆盖健康监测、呼吸支持、康复理疗、辅具出行、护理耗材、个护感控6个品类;已注册美体康、弗乐士2个自有品牌;取得二类产品注册证5个、一类产品备案证16个。公司药品OEM包括片剂、胶囊、口服液、复方颗粒等288个品规。公司通过自主研发和生产自有品牌及OEM产品,开发拥有自主知识产权、独家经营权的产品,提升了公司产品竞争力,为新产品战略实施奠定了基础。

5、好药师"万店加盟"业务,全面赋能线下加盟药店数字化管理,门店数已突破13,000家

报告期内,公司强力推进"万店加盟"计划,截至本报告披露日,"万店加盟"计划已实现自营及加盟药店突破13,000家,门店遍布全国31个省市自治区,覆盖1,122个城市,预计2025年门店数量将超过30,000家。

作为国内最大的OTC药品配送商和拥有遍布全国现代物流网络的企业,公司充分发挥加盟单体药店投资成本低、效率高、经营灵活的优势,利用自主研发的"幂店通"系统与加盟药店的ERP系统对接,全面赋能加盟药店的数字化管理、为药店提供厂家业务协同(流向管理和价格维护等)、会员管理、患教咨询、医保履约、个人健康管理、慢病管理、远程医疗、电子病历、电商运营(O2O)等系统服务,同时也为药店提供社区团购、城市合伙人、各项业务培训服务,补齐加盟药店的各项短板。未来,公司力争将好药师加盟药店打造成服务最优、效率最高、门店覆盖最广、最具竞争力的零售药店品牌。

6、好药师B2C电商总代总销业务,为药械企业提供线上一站式、全网化服务,全年销售收入近10亿元,积累了2,700万? C端用户

报告期内,公司为药械企业提供一站式、全网化B2C电商总代总销服务,实现销售收入9.58亿元,较上年同期增长59%;公司拥有10年?医药电商经验沉淀、300?电商运营团队、31?批零一体仓配能力,积累了2,700万? C端用户。公司旗下北京好药师大药房连锁有限公司(以下简称"北京好药师")通过"供应链+数字营销+医患运营"三位一体模式助力药械企业实现全网渠道业务的增长,已经帮助运营诺华、哈药、贝因美、雅培器械、诺和诺德、鲁南制药、周林频谱等35个品牌的网络旗舰店,围绕药械企业需求进行产品推广,聚焦优势流量打造全网爆款产品,以加速开拓电商总代总销业务的发展。截至目前,公司已与天猫、京东、拼多多、美团、饿了么、抖音等多个零售电商平台建立了良好的合作关系,采用"全网总代总销+好药师官方网站"相结合的模式,为药械企业提供自营供货(产品运营)、旗舰店运营、内容运营、医生IP运营、商保履约、数字营销等一站式、直接面向消费者的B2C电商总代理总经销服务。

7、"幂健康"服务平台业务,全场景赋能C端用户,付费用户已超40万人,处方流转订单数已超63万单,商保履约金额2.5亿元

截至报告期末,公司"幂健康"服务平台付费用户已超40万人,已完成医生端、患者端、保司端、医疗机构端的"一云多端"基础能力建设,构建了行业领先的集"社交+交易"相结合的业务中台和数据中台。其中,"幂健康"医生端提供在线问诊及基础诊疗服务的医生超63万名,实现了C端用户的预约挂号、在线问诊、预约体检、快速购药、健康咨询、慢病管理等功能;"幂健康"药店端已将O2O运营、会员管理、门店培训、商保核销、智能审方等系统打通聚合,目前注册药店3.5万家、日均活跃门店1.5万家;"幂健康"医疗机构端已完成互联网医院、处方审核及流转、云药房等系统的整合及商业化应用,2022年处方流转订单数已超63万单,较上年同期增长928%;"幂健康"保司端基于公司"BC一体化"、"万店加盟"能力,提供O2O和B2C相结合的履约服务,并从药品赔付前置延伸到问诊服务,截至目前,健康保险订单履约达300余万单、履约金额达2.5亿元;2022年为蚂蚁保险等提供履约服务收入较上年同期增长2,759%。

报告期内,公司"幂健康"服务平台专病运营业务取得突破,单病种运营板块的活跃眼科医生已超3,000名,付费患者超过2万人;公司以青少年眼科业务为切入口,已完成与朝聚眼科、普瑞眼科、泰康同济眼科的全面合作,并实现糖尿病、心脑、心理健康疾病中心业务的上线和布局,通过接入专业机构提供各类线上基础医疗服务,并围绕单病种构建医、药、险结合的全病程管理方案。

8、互联网医疗业务,深度推进新服务模式,打造行业专业的处方外流平台

报告期内,公司建设与运营了14家公立医疗机构的互联网医院,以及其他多个互联网诊疗平台,全年处方流转规模约6,000万元。公司积极与行业领先的互联网医院系统开发和运营解决方案的提供商合作,凭借自身在医药大健康行业多年形成的全品类、全渠道、全场景的数字化分销与供应链服务平台,以及行业领先的数字化、平台化、互联网化优势,发挥合作方覆盖全国900多家公立医院的三甲官方互联网医院系统建设与运营服务经验,可以实现互联网医院与处方流转的全场景覆盖,为实体医院开展线上问诊(小程序)及互联网医院场景处方流转业务;打通互联网诊疗医保(诊查费、药品费)在线支付、慢病药品医保线上结算、院内品种和零库存配送等多项创新服务模式。

9、物流Bb/BC仓配一体化,全力打造面向多端的高效供应链物流服务体系,实现客户"零库存"及10万品规资源共享

报告期内,公司继续打造面向多端的高效供应链物流服务体系,已投入运营广东、上海、江苏、湖北、浙江、天津6处"BC一体仓",每日揽收率达99%以上,极大提高了供应链服务效率,满足了不同客户需求;公司已完成湖北、重庆、山东、河南、北京、广东、山西、安徽、四川、浙江、福建、陕西12家公司物流"Bb一体化"改造并投入运营,未来三年公司争取完成"Bb/BC仓配一体化"能力的全覆盖。公司搭建的行业特有的"Bb/BC一体化"高效供应链物流服务模式,在向现有医疗机构、连锁药店等大B端客户提供服务的同时,可向小B端(指单体门店及诊所等)和C端消费者开放优质高效供应链服务,并通过信息和物流系统的改造,实现公司现有商品库存与药店、批发企业打通,对C端和小B端客户直接发货;药店和二级分销商实现"零库存"的同时,可享有公司现有10万商品品规的资源,全面提升九州通在小B端、C端的市场竞争力。

10、公募REITs项目启动,开启公司重大战略转型,盘活300余万平方米医药物流仓储资产及配套设施

截至本报告公布之日,公司积极响应国家政策号召,拟以公司(含下属分子公司)拥有的医药物流仓储资产及配套设施为底层资产,正式启动医药物流仓储公募REITs发行准备及申报等工作;初步申报发行方案已经公司2023年3月12日召开的第五届董事会第二十次会议审议通过,拟在湖北选取部分医药物流仓储资产及配套设施作为首批入池资产,预计首次募集资金规模不超过30亿元(最终以发行结果为准)。

公募REITs项目的启动和成功实施,将对公司未来各项财务指标的优化具有积极影响,其意义还包括:(1)REITs 赋能公司,帮助公司提升企业形象及品牌价值,有效提振资本市场影响力;(2)搭建轻资产运营平台,加快重构公司轻资产运营商业模式,盘活公司医药物流仓储资产及配套设施,加快资产流动性,为公司筹集更多运营资金;(3)拓宽多元化权益融资渠道,建立资产开发良性循环模式,减少公司对传统债务融资方式的依赖;(4)提升公司资产运营能力,实现多元化收益。

公司自成立以来,先后分别在全国31个省会城市,110个地级市投资建设了现代医药物流中心和药械分销网点,拥有141个规模不等的高标准符合国家GSP要求的医药物流仓储设施及配套设施。目前公司在全国各地拥有近6,600亩地,建筑总面积超过420万平方米的经营设施,其中,符合国家GSP标准的医药仓储设施近270万平方米,包含519个冷库(面积4.5万平方米,容积10.5万立方米)以及配套设施70多万平方米。如果本公司基础设施公募REITs申请上市成功,有望成为国内医药行业首单公募REITs以及湖北省首单民营企业公募 REITs,具有较强的示范效应和积极正面的社会影响。

(四)行业主要政策情况

报告期内,国家相关部门发布多项行业政策,主要包括集采扩面提速、"双通道"深入本地化、互联网医疗普及、中医药发展创新等,为医药大健康行业发展注入动力,推动行业高质量发展;另外,国务院及相关部委和各级地方政府密集发布公募REITs相关支持政策, 为公司正式启动医药物流仓储公募REITs发行工作带来机遇,主要分析如下:

1、带量采购常态化、制度化

带量采购政策主要通过提升仿制药品生产供应的集中度,在保证药品生产质量的同时降低药品价格,从而减轻患者用药负担。从"4+7"试点、联盟地区扩围(第一批)到第八批国家药品集中采购,集采品类由化学药品扩展至生物制药、中成药、高值耗材等。2023年,国家相关部门表示将坚定不移推进药品耗材集中带量采购,持续扩大药品集采覆盖面,继续开展药品集采并落地实施,适时推进新批次药品集采,带量采购工作已处于常态化、制度化。

带量采购政策			
发布时间	主体	文件名称	主要内容
2021-11	国家医保局	《关于做好国家组织药品集中带量采购协议期满后接续工作的通知》	巩固国家组织药品集中采购改革成果,实现采购协议期满后平稳接续。
2023-3	国家医保局	《关于做好2023年医药集中采购和价格管理工作的通知》	坚定不移推进药品耗材集中带量采购、持续扩大药品集采覆盖面、提高集采精细化管理水平、加强药品价格综合治理等。

带量采购政策的落地实施对九州通业务影响利大于弊:在国家开始集采之前,公司除在少数几个省、市的公立医院有开户,并开展业务之外,在大部分地区的公立医院业务乏善可陈,甚至一些区域公司尚未在公立医院开户;国家开始集采之后,公司下属分子公司都不同程度地获得了生产厂家中标产品的配送权,从而分别在各地公立医院开立了户头,也不同程度地获得了各地医院的配送业务。基于上述原因,尽管集采政策对从事医院业务的公司有重大影响,但是,针对九州通而言,集采政策使得公司获得了从事医院业务的机会。具体而言,集采政策不仅为公司拓展公立医院业务提供了机遇,而且也为公司的院外市场及总代品牌推广业务等带来难得的发展机遇:

(1)公司扩大了在公立医院的业务覆盖范围。公司近三年在等级公立医院渠道(含城市和县级公立医院)的销售收入年复合增长率达13.37%,在等级公立医院的有效客户数快速增长至1.28万家,客户覆盖率进一步提升,已明显受益于带量采购政策的影响。

(2)带量采购与"零差率"、"国谈品种"、分级诊疗等政策叠加,驱动医院处方流向社会药店,慢病用药流向第三终端,院外市场将迎来发展机遇。公司现有业务的65%以上在药店和第三终端等院外市场,并形成了一套完整的服务体系;等级医院的慢病用药流向第三终端,处方外流到药店,也给公司带来了极大的发展机遇。

(3)带量采购丢标的品牌产品,因失去了公立医院的院内市场,而纷纷转向院外市场。由于公司具备全区域、全渠道和全场景的供应链服务优势及专业的总代品牌推广团队,公司承接丢标的品牌产品的机会越来越多。

(4)带量采购政策的实施会加速新产品的迭代,创新药进入公立医院受到多重因素限制,而高端综合性民营医院是一个重要的进入渠道选择。公司从2018年开始全力布局头部民营医疗集团,通过技术赋能提升院内物流管理能力,并通过托管医院的药品、耗材等供应链服务,提升效率、优化成本、减少资源浪费,公司在民营医院的销售规模稳步增长。凭借此优势,公司正在积极地促进创新药企业与民营医院开展药物真实世界数据研究,为上市后临床研究、用药指南提供参考,既促进了民营医院自身的发展,也推动了公司与创新药企业的合作机会。

(5)带量采购导致药品降价,已使一些慢病日用药费用不足1元,患者到医疗机构开药的交通费用支出和挂号费用支出远远大于药费的支出,这就使得部分患者无需到医院开药,而直接到离家近的药店买药,这也扩大了药店的市场规模。由于公司具有院外市场的渠道优势,公司在争取带量采购中标品种配送资格的同时,也可以获得了这类品种在院外市场总代理推广的机会。

2、"双通道"+"门诊统筹"政策深化实施

为保障患者对集采中标药品的可及性,国家医保局和国家卫健委联合出台了"双通道"指导意见,将符合一定条件的零售药店纳入统筹医保报销的范围,实行与医疗机构统一的报销支付政策。"双通道"政策为零售药店特别是专业药房带来巨大的发展空间。

2023年,国家医保局发布了《关于进一步做好定点零售药店纳入门诊统筹管理的通知》,要求各级医保部门采取有效措施,为参保人员提供门诊统筹用药保障。

"双通道"+"门诊统筹"政策			
发布时间	主体	文件名称	主要内容
2022-1	云南省	《关于建立完善国家医保谈判药品"双通道"管理机制的通知》	国家医保谈判药品全部纳入"双通道"保障药品范围,根据国家医保谈判药品调整情况动态调整。鼓励有条件的统筹地区将特殊病、慢性病其他用药(麻醉药品、精神药品、医疗用毒性药品除外)纳入"双通道"保障范围。
2022-5	山东省	《关于进一步完善国家医保谈判药品"双通道"管理机制有关事项的通知》	各市要在2022年5月底前将协议期内的谈判药品全部纳入"双通道"管理,确保谈判药品在定点医疗机构或定点零售药店买得到、用得上、可报销,并根据国家医保目录谈判药品调整情况动态更新。
2023-2	国家医保局	《关于进一步做好定点零售药店纳入门诊统筹管理的通知》	各级医保部门要采取有效措施,鼓励符合条件的定点零售药店自愿申请开通门诊统筹服务,为参保人员提供门诊统筹用药保障。

以上政策的实施为头部医药零售连锁企业及"批零一体化"的医药流通企业将会带来巨大的发展空间:

(1)药店纳入门诊统筹,将会促进处方外流,利好院外市场。《关于进一步做好定点零售药店纳入门诊统筹管理的通知》指出各级医保部门要采取措施,鼓励符合条件的定点零售药店自愿申请开通门诊统筹服务。该政策作为"双通道"政策的延续,将进一步推动各地建立基本医保门诊共济保障制度,也体现了医保部门继续推动医药分家的决心。门诊统筹将促进处方外流,总体利好院外市场,以慢病为主的专业化药房将大有可为。

(2)具有处方药经营优势的"批零一体化"头部企业将会优先受益。处方外流的药品主要是处方药,"批零一体化"的头部企业具有处方药的资源优势,可以优先获得工业资源满足患者的需求,在承接处方外流过程中具有一定的竞争力。

(3)具备系统化、信息化能力的药店,具有承接处方外流的优势。能够纳入统筹医保的药店应当有与医院处方外流系统对接的能力,并有与医保部门系统对接的能力,换言之,没有相应系统化和信息化能力的药店,将不具备承接处方外流的机会。

九州通正在大力推进的好药师"万店加盟"及专业药房拓展计划,打造的重要职能之一就是为承接医院处方外流服务。截至报告披露日,公司"万店加盟"计划已实现自营及加盟药店已突破13,000家。以湖北地区为例,在湖北区域好药师药店(含直营店、加盟店及专业药房)数量达800余家,在武汉地区已开通医保的好药师药店均已纳入门诊统筹政策范围。"双通道"和"门诊统筹"政策的实施将会为公司新零售业务带来巨大的发展机遇。

3、"互联网+医疗"服务加速普及

近年来,由于互联网技术发展及居民健康消费意识增强,互联网医疗发展迅速。国家相关部门相继发布了一系列加速发展及普及互联网医疗服务的有利政策,明确要鼓励和加快"互联网+医疗健康"发展,建立以互联网为载体和技术手段的健康教育、医疗信息查询、电子健康档案、疾病风险评估、在线疾病咨询和诊断、电子处方、远程会诊、远程治疗和康复等多种形式的健康医疗服务,同时实现处方流转、医保支付结算、送药上门一体化服务等。

"互联网+医疗"政策			
发布时间	主体	文件名称	主要内容
2022-3	国务院办公厅	《关于印发"十四五"中医药发展规划的通知》	建设中医互联网医院,发展远程医疗和互联网诊疗。持续推进"互联网+医疗健康"、"五个一"服务行动。
2022-8	国家市场监督管理总局	《药品网络销售监督管理办法》	规范药品网络销售和药品网络交易平台服务活动,保障公众用药安全。
2022-11	国务院办公厅	《"十四五"全民健康信息化规划》	深化"互联网+医疗健康"服务体系,进一步拓展"互联网+医疗健康"服务模式。持续开展"互联网+医疗健康"、"五个一"服务行动,构建线上线下深度融合覆盖全生命周期的卫生健康服务模式。大力发展远程医疗,推动优质医疗资源扩容下沉和均衡布局,提高卫生健康服务均等化与可及性。
2022-12	国务院	《扩大内需战略规划纲要(2022-2035年)》	纲要提出,积极发展"互联网+医疗健康"服务,健全互联网诊疗收费政策,将符合条件的互联网医疗服务项目按程序纳入医保支付范围。

目前,我国互联网医疗领域服务内容主要分为互联网健康咨询、互联网诊疗、互联网医院和第三方平台等,能够合法合规提供互联网诊疗服务的单位主要表现为三种形式,即独立设置的互联网医院、线下实体医院的第二名称互联网医院以及单独申请互联网诊疗资质的线下实体医院。

过去,相关部门出于对人民群众生命健康安全的考虑,均实质性要求互联网诊疗不得开展首诊,即只能通过互联网等信息技术开展部分常见病、慢性病复诊和"互联网+"家庭医生签约服务。2022年12月,国家卫健委发布《关于做好新冠肺炎互联网医疗服务的通知》,明确合格的医疗机构可以通过互联网诊疗平台,在线开具治疗相关症状的处方,并鼓励委托符合条件的第三方将药品配送到患者家中。此举无疑对互联网医疗行业是一大利好,其附条件的放开了部分首诊的医疗服务,而非如过去一般将互联网医疗服务强制为复诊范畴。对互联网医疗的部分首诊附条件放开,意味着未来或将有更多的常见病、慢性病可以直接通过互联网医疗进行首诊,以满足人民群众的就医需求,也将推动互联网医疗的快速发展。

九州通正在开展"互联网医疗+处方外流+医保"新模式,通过与专业机构合作等方式,分别在天津、福建、上海、广东、湖南等多家三甲实体医院提供互联网医院系统建设与运营及供应链服务,积累了一定的经验。未来,公司将继续深耕互联网医疗行业,力争打造行业专业的处方外流平台,并成为实体医院的互联网医院系统建设专家和行业领先的代运营服务商。

4、中医药产业迎来高质量发展机遇

近年来,国家大力支持中医药发展,不断出台相关利好政策,提出推进中医药高质量融入共建"一带一路"发展规划,明确"十四五"时期中医药发展和基层中医药服务能力提升的目标任务和重点措施,并提出进一步推进医养结合发展。其中,2022年3月国务院办公厅印发的《"十四五" 中医药发展规划》(以下简称《规划》)是首个以国务院办公厅名义印发的中医药五年规划,体现了国家各层面对中医药发展的关注和重视,将推动中医药事业产业发展进入新阶段,使中医药产业发展成果更好地惠及广大群众,为全面推进健康中国建设、更好保障人民健康提供有力支撑。

中医药政策			
发布时间	主体	文件名称	主要内容
2021-12	国家中医药管理局	《推进中医药高质量融入共建一带一路发展规划(2021-2025年)》	规划从政府合作、医疗、科研、贸易、产业、区域国际合作、教育、文化等八方面提出了"十四五"时期推进中医药高质量融入共建一带一路的重点任务。
2022-3	国务院办公厅	《关于印发"十四五"中医药发展规划的通知》	规划提出到2025年,中医药健康服务能力明显增强,中医药高质量发展政策和体系进一步完善,中医药振兴发展取得积极成效,在健康中国建设中的独特优势得到充分发挥。
2022-3	国家中医药管理局	《关于印发基层中医药服务能力提升工程"十四五"行动计划的通知》	提出从完善基层中医药服务网络、推进基层中医药人才建设、推广基层中医药适宜技术、提升基层中医药服务能力等重点方面落实"十四五"行动计划,实现到2025年,基层中医药实现五个"全覆盖"的目标。
2022-8	国家卫生健康委	《关于进一步推进医养结合发展的指导意见》	提出发展居家社区医养结合服务,发挥中医药和中西医结合在养生保健、慢性病防治等方面的优势,推动中医药进家庭、进社区、进机构;推动机构深入开展医养结合服务,优化服务衔接,完善支持政策,多渠道引才育才,强化服务监管。

国家大力支持中医药发展的各项政策,提高了中医药在我国医疗体系中的地位,中医药行业发展前景广阔,中医药产业将迎来高质量发展机遇,为公司中药板块业务发展带来了历史性机会。

公司旗下九信中药构建起了一个覆盖全国的道地中药材资源网络。未来,九信中药将继续加大中药材产区建设,致力于道地药材生产规范管理,符合《规划》中关于"道地药材生产、中药饮片溯源、中药炮制规范保护、第三方检测平台建设"等指导意见。

九信中药在全国范围内建设有10家GMP认证现代化饮片企业,并不断运用高新技术改进中药传统炮制方式,发展中药制药工程技术,同时建立了涵盖中药材、中药饮片的信息化追溯体系。未来,九信中药将继续加快中药制造业数字化、网络化、智能化建设,加强技术集成和工艺创新,提升中药装备制造水平,加速中药生产工艺、流程的标准化和现代化;以"智能制造"契合中医药领域改革中关于"以质量为导向的中药饮片市场价格机制"理念。同时,九信中药致力于生产高质量、安全可靠的多种品类中药产品,未来将继续加强产品质量管控,丰富道地药材产品、大健康产品等品类,响应《规划》中"丰富中医药健康产品供给"的长远目标。

5、REITs支持政策密集出台

自2020年至今,国务院及相关部委和各级地方政府密集发布公募REITs相关政策,以支持公募

(下转B366版)

证券代码:600998　　　　证券简称:九州通

九州通医药集团股份有限公司

2023 第一季度报告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

重要内容提示

公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证季度报告内容的真实、准确、完整,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。

公司负责人、主管会计工作负责人及会计机构负责人(会计主管人员)保证季度报告中财务信息的真实、准确、完整。

第一季度财务报表是否经审计

□是 √否

一、主要财务数据

(一)主要会计数据和财务指标

单位:元币种:人民币

项目	本报告期		本报告期比上年同期增减变动幅度(%)
营业收入	42,092,541,357.00		19.75
归属于上市公司股东的净利润	561,172,724.88		24.06
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	573,181,108.58		20.10
经营活动产生的现金流量净额	-3,021,589,444.65		-14.19
基本每股收益(元/股)	0.29		26.09
稀释每股收益(元/股)	0.29		26.09
加权平均净资产收益率(%)	2.33		增加0.37个百分点
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减变动幅度(%)
总资产	96,415,023,973.10	92,272,115,704.93	4.49
归属于上市公司股东的所有者权益	25,197,496,306.56	24,639,799,486.94	2.26

注:公司在计算加权平均净资产收益率和每股收益指标时,扣除了优先股、永续债已宣告发放和未宣告发放的股利。

业绩增长原因分析:报告期公司营业收入较上年同期增长19.75%,归属于上市公司股东的净利润及归属于上市公司股东扣除非经常性损益的净利润分别较上年同期增长24.06%和20.10%,主要原因是本报告期内,公司在保持医药分销业务稳健增长(17.60%)的基础上,实现总代品牌推广、医药新零售与万店加盟、三方物流等新兴业务的快速增长;其中,总代品牌推广业务收入较上年同期增长33.99%、毛利额增长92.78%,医药零售业务收入较上年同期增长62.24%、毛利额增长68.33%,三方物流业务收入较上年同期增长36.99%、毛利额增长55.75%,以上业务增速均实现大幅提升,促进公司业绩指标的超预期达成。

(二)非经常性损益项目和金额

单位:元币种:人民币

项目	本期金额	说明
非流动资产处置损益	-9,989,381.70	
越权审批,或无正式批准文件,或偶发性的税收返还、减免		
计入当期损益的政府补助,但与公司正常经营业务密切相关,符合国家政策规定、按照一定标准定额或定量持续享受的政府补助除外	30,434,855.56	
计入当期损益的对非金融企业收取的资金占用费	5,161,502.51	
企业取得子公司、联营企业及合营企业的投资成本小于取得投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值产生的收益		
非货币性资产交换损益		
委托他人投资或管理资产的损益	1,232,056.54	
因不可抗力因素,如遭受自然灾害而计提的各项资产减值准备		
债务重组损益		
企业重组费用,如安置职工的支出、整合费用等		
交易价格显失公允的交易产生的超过公允价值部分的损益		
同一控制下企业合并产生的子公司期初至合并日的当期净损益		
与公司正常经营业务无关的或有事项产生的损益		
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外,持有交易性金融资产、衍生金融资产、交易性金融负债、衍生金融负债产生的公允价值变动损益,以及处置交易性金融资产、衍生金融资产、交易性金融负债、衍生金融负债和其他债权投资取得的投资收益	-21,834,768.97	
单独进行减值测试的应收款项、合同资产减值准备转回		
对外委托贷款取得的损益		
采用公允价值模式进行后续计量的投资性房地产公允价值变动产生的损益		
根据税收、会计等法律、法规的要求对当期损益进行一次性调整对当期损益的影响		
受托经营取得的托管费收入		
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-26,213,939.48	
其他符合非经常性损益定义的损益项目	7,296,326.89	
减:所得税影响额	-5,240,847.61	
少数股东权益影响额(税后)	3,335,882.66	
合计	-12,008,383.70	

将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益项目的情况说明。

□适用 √不适用

(三)主要会计数据、财务指标发生变动的情况、原因

√适用 □不适用

项目名称	变动比例(%)	主要原因
应收账款	37.54	主要系公司上年末进行了应收账款的清收,而本年随着销售规模扩大,销售客户欠款增加所致。
预付款项	-34.68	主要系公司上年末备货保供产品增加预付款,而本期到货所致。
合同负债	-34.72	主要系公司上年末预收到保供产品款增加,而本期实现销售所致。
一年内到期的非流动负债	112.41	主要系公司一年内到期的长期借款重分类至该项目所致。
其他流动负债	-34.43	主要系公司预收客户货款实现销售收入,对应的税金减少所致。
投资收益	-33.86	主要系公司权益法核算的投资收益减少和处置子公司收益减少所致。
公允价值变动收益	77.95	主要系公司上年同期持有其他公司的股票的公允价值变动所致。
信用减值损失	38.43	主要系医院客户账期延长所致。
营业外收入	135.85	主要系核销无法支付的款项增加所致。
营业外支出	209.44	主要系公司对外捐赠支出增加所致。
投资活动产生的现金流量净额	-110.72	主要系公司本期赎回理财产品减少所致。
筹资活动产生的现金流量净额	686.22	主要系公司上年同期兑付到期可转债及短期融资券所致。

二、股东信息

(一)普通股股东总数和表决权恢复的优先股股东数量及前十名股东持股情况表

单位:股

报告期末普通股股东总数	25,486	报告期末表决权恢复的优先股股东总数(如有)	无

前10名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股数量	持股比例(%)	持有有限售条件股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
上海弘康实业投资有限公司	境内非国有法人	404,441,118	21.58	0	质押	240,240,000
狮龙国际集团(香港)有限公司	境外法人	213,894,000	11.41	0	无	0
中山广银投资有限公司	境内非国有法人	124,624,583	6.65	0	质押	96,500,000
北京点金投资有限公司	境内非国有法人	102,763,876	5.48	0	无	0
楚昌投资集团有限公司	境内非国有法人	100,613,898	5.37	0	质押	58,600,000
中国信达资产管理股份有限公司	国有法人	93,693,400	5.00	0	未知	
香港中央结算有限公司	其他	75,189,050	4.01	0	未知	
楚昌集团－华英证券－22楚昌EB01担保及信托财产专户	其他	55,000,000	2.94	0	无	0
楚昌集团－华英证券－22楚昌EB03担保及信托财产专户	其他	46,000,000	2.45	0	无	0
刘树林	境内自然人	26,317,200	1.40	0	质押	25,930,000

前10名无限售条件股东持股情况			
股东名称	持有无限售条件流通股的数量	股份种类及数量	
		股份种类	数量
上海弘康实业投资有限公司	404,441,118	人民币普通股	404,441,118
狮龙国际集团(香港)有限公司	213,894,000	人民币普通股	213,894,000
中山广银投资有限公司	124,624,583	人民币普通股	124,624,583
北京点金投资有限公司	102,763,876	人民币普通股	102,763,876
楚昌投资集团有限公司	100,613,898	人民币普通股	100,613,898
中国信达资产管理股份有限公司	93,693,400	人民币普通股	93,693,400
香港中央结算有限公司	75,189,050	人民币普通股	75,189,050
楚昌集团－华英证券－22楚昌EB01担保及信托财产专户	55,000,000	人民币普通股	55,000,000
楚昌集团－华英证券－22楚昌EB03担保及信托财产专户	46,000,000	人民币普通股	46,000,000
刘树林	26,317,200	人民币普通股	26,317,200
上述股东关联关系或一致行动的说明	报告期末,公司前十名股东中的楚昌投资集团有限公司(楚昌集团)的控股股东为刘宝林,上海弘康实业投资有限公司(上海弘康)和北京点金投资有限公司(北京点金)的控股股东为楚昌集团,中山广银投资有限公司(中山广银)的控股股东为刘树林,因刘宝林和刘树林为胞兄弟关系,以上四家法人股东上海弘康、楚昌集团、北京点金和中山广银及自然人股东刘树林构成关联关系,且楚昌集团－华英证券－22楚昌EB01担保及信托财产专户、楚昌集团－华英证券－22楚昌EB03担保及信托财产专户为楚昌集团非公开发行可交换债专门开立的专用证券账户,与楚昌集团存在关联关系;根据《上市公司收购管理办法》的相关规定,上海弘康、楚昌集团(包括楚昌集团－华英证券－22楚昌EB01、22楚昌EB03担保及信托财产专户)、北京点金、中山广银、刘宝林及刘树林为一致行动人。		
前10名股东及前10名无限售股东参与融资融券及转融通业务情况说明(如有)	截至报告期末,公司股东上海弘康通过普通证券账户持有313,941,118股,通过信用证券账户持有90,500,000股,合计持有404,441,118股;股东北京点金通过普通证券账户持有13,763,876股,通过信用证券账户持有89,000,000股,合计持有102,763,876股。		

(二)公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

√适用 □不适用

单位:股

报告期末优先股股东总数						
前10名优先股股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股数量	持股比例(%)	持有有限售条件股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
中国东方资产管理股份有限公司	国有法人	5,000,000	25.00	0	未知	
中银金融资产投资有限公司	国有法人	5000000	25.00	0	未知	
交银金融资产投资有限公司	国有法人	4,000,000	20.00	0	未知	
工银资本管理有限公司－工融金投二号(天津)股权投资合伙企业(有限合伙)	其他	4,000,000	20.00	0	未知	
中央企业乡村产业投资基金股份有限公司	国有法人	2,000,000	10.00	0	未知	

前10名表决权恢复的优先股股东持股情况	
股东名称	持有表决权恢复的优先股股份数量
/	/
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司前十名优先股股东之间、上述股东与前十名普通股股东之间不存在关联关系或属于一致行动人的情况。

三、其他提醒事项

需提醒投资者关注的关于公司报告期经营情况的其他重要信息

√适用 □不适用

1、2023年3月12日,公司召开第五届董事会第二十次会议,审议通过《关于公司开展医药物流仓储公募REITs申报发行工作的议案》,同意公司开展医药物流仓储公募REITs申报发行工作。至本报告公布之日,公司积极响应国家政策号召,拟以公司(含下属分子公司)拥有的医药物流仓储资产及配套设施为底层资产,正式启动医药物流仓储公募REITs申报及发行等工作。本次公司拟在湖北选取部分医药物流仓储资产及配套设施作为首批入池资产,预计首次募集资金规模不超过30亿元(最终以发行结果为准),后续将通过扩募的方式逐步盘活公司300余万平方米的医药物流仓储资产及配套设施。

公募REITs项目的启动和成功实施,将对公司未来各项财务指标的优化具有积极影响,其意义还包括:(1)REITs 赋能公司,帮助公司提升企业形象及品牌价值,有效提振资本市场影响力;(2)搭建轻资产运营平台,加快重构公司轻资产运营商业模式,盘活公司医药物流仓储资产及配套设施,加快资产流动性,为公司筹集更多运营资金;(3)拓宽多元化权益融资渠道,建立资产开发良性循环模式,减少公司对传统债务融资方式的依赖;(4)提升公司资产运营能力,实现多元化收益。

2、2023年3月23日,公司以现场与网络直播相结合的方式召开新零售战略发布会,并邀请所有投资者通过同花顺路演平台及赛柏蓝直播平台"云参会"(详见公司于2023年3月24日披露的《九州通关于新零售战略发布会召开情况的公告》)。

本次发布会上,公司对新零售战略的核心内容进行了发布和说明,即以互联网为依托,运用大数据、云计算、人工智能等技术手段,结合好药师加盟药店数字化、医患服务智能化、BC仓配一体化、线上线下相结合等方式,对药械的生产、流通与销售过程进行渗透、重塑,进而形成药械终端销售新的生态圈,并对线上服务、线下体验及现代物流进行深度融合的药械零售新模式。

截至本报告披露日,公司"万店加盟"计划已实现自营及加盟药店突破13,000家,门店遍布全国31个省市自治区,覆盖1,122个城市,预计2025年门店数量将超过30,000家。"幂健康"服务平台C端付费用户已超40万人,处方流转订单数已超63万单,商保履约金额2.5亿元。物流Bb/BC仓配一体化已投入运营广东、上海、江苏、湖北、浙江、天津6处"BC一体仓",已完成湖北、重庆等12家公司物流"Bb一体化"改造并投入运营,实现客户"零库存"及10万品规资源共享,未来三年公司争取完成"Bb/BC仓配一体化"能力的全覆盖。

四、季度财务报表

(一)审计意见类型

□适用 √不适用

(二)财务报表

合并资产负债表

2023年3月31日

编制单位:九州通医药集团股份有限公司

单位:元 币种:人民币 审计类型:未经审计

项目	2023年3月31日	2022年12月31日
流动资产:		
货币资金	15,109,906,114.81	17,175,968,972.28
结算备付金		
拆出资金		
交易性金融资产	99,095,403.40	319,715,902.00
衍生金融资产		
应收票据	213,776,940.25	287,888,938.23
应收账款	37,928,026,810.18	27,576,379,084.46
应收款项融资	2,233,404,980.98	2,646,935,092.45
预付款项	3,878,094,807.76	5,937,032,939.63
应收保费		
应收分保账款		
应收分保合同准备金		
其他应收款	3,509,890,059.09	4,251,285,892.96
其中:应收利息		
应收股利		
买入返售金融资产		
存货	16,373,368,439.29	17,213,082,587.11
合同资产		
持有待售资产		
一年内到期的非流动资产	73,524,139.79	74,867,299.79
其他流动资产	148,265,020.98	174,568,677.92
流动资产合计	79,567,352,716.53	75,657,725,386.83
非流动资产:		
发放贷款和垫款		
债权投资	217,971,711.75	237,739,507.28
其他债权投资		
长期应收款		
长期股权投资	1,759,579,964.97	1,700,499,144.50
其他权益工具投资	964,799,077.64	919,309,470.27
其他非流动金融资产	442,759,928.91	499,298,239.80
投资性房地产	1,283,435,813.43	1,262,491,830.68
固定资产	7,371,639,995.86	7,504,418,222.22
在建工程	1,049,463,485.98	865,373,212.49
生产性生物资产		
油气资产		
使用权资产	291,995,607.44	278,025,965.14
无形资产	1,854,102,627.25	1,863,082,342.93
开发支出	160,558,054.61	139,420,923.66
商誉	800,970,185.31	813,380,579.43
长期待摊费用	124,286,309.31	121,590,768.87
递延所得税资产	521,698,100.22	394,882,935.42
其他非流动资产	4,410,393.89	14,877,175.41
非流动资产合计	16,847,671,256.57	16,614,390,318.10
资产总计	96,415,023,973.10	92,272,115,704.93
流动负债:		
短期借款	12,576,838,897.62	11,492,879,382.27
向中央银行借款		
拆入资金		
交易性金融负债	175,905,755.28	175,054,077.22
衍生金融负债		
应付票据	24,336,281,283.02	24,828,843,267.66
应付账款	17,482,247,811.08	14,466,156,287.72
预收款项		
合同负债	1,607,294,426.51	2,462,007,169.89
卖出回购金融资产款		
吸收存款及同业存放		
代理买卖证券款		
代理承销证券款		
应付职工薪酬	338,838,515.52	542,728,480.71
应交税费	538,088,349.66	548,983,172.69
其他应付款	4,614,831,749.51	4,362,732,540.70
其中:应付利息		
应付股利	7,940,683.36	6,894,497.61
应付手续费及佣金		
应付分保账款		
持有待售负债		
一年内到期的非流动负债	1,131,334,555.01	532,626,093.07
其他流动负债	178,547,855.98	272,295,766.11
流动负债合计	62,980,209,199.19	59,684,306,238.04
非流动负债:		
保险合同准备金		
长期借款	3,268,719,916.84	2,980,471,970.01
应付债券		
其中:优先股		
永续债		
租赁负债	209,985,090.75	195,640,288.03
长期应付款		
长期应付职工薪酬		
预计负债		
递延收益	233,436,576.63	231,808,277.49
递延所得税负债	447,315,741.04	419,776,662.76
其他非流动负债	74,307,582.24	74,676,762.80
非流动负债合计	4,233,764,907.50	3,902,373,961.09
负债合计	67,213,974,106.69	63,586,680,199.13
所有者权益(或股东权益):		
实收资本(或股本)	1,873,869,441.00	1,873,869,441.00
其他权益工具	2,181,867,924.54	2,181,867,924.54
其中:优先股	1,982,500,000.00	1,982,500,000.00
永续债	199,367,924.54	199,367,924.54
资本公积	8,205,933,091.09	8,204,700,296.50
减:库存股	774,238,429.11	774,238,429.11
其他综合收益	198,515,167.77	203,223,867.62
专项储备		
盈余公积	1,092,843,304.56	1,092,843,304.56
一般风险准备		
未分配利润	12,418,705,806.71	11,857,533,081.83
归属于母公司所有者权益(或股东权益)合计	25,197,496,306.56	24,639,799,486.94
少数股东权益	4,003,553,559.85	4,045,636,018.86
所有者权益(或股东权益)合计	29,201,049,866.41	28,685,435,505.80
负债和所有者权益(或股东权益)总计	96,415,023,973.10	92,272,115,704.93

公司负责人:刘长云主管会计工作负责人:王启兵会计机构负责人:夏晓益

合并利润表

2023年1—3月

编制单位:九州通医药集团股份有限公司

单位:元 币种:人民币 审计类型:未经审计

项目	2023年第一季度	2022年第一季度
一、营业总收入	42,092,541,357.00	35,150,347,697.59
其中:营业收入	42,092,541,357.00	35,150,347,697.59
利息收入		
已赚保费		
手续费及佣金收入		
二、营业总成本	41,210,334,685.29	34,497,240,292.61
其中:营业成本	38,906,580,558.43	32,621,900,251.98
利息支出		
手续费及佣金支出		
退保金		
赔付支出净额		
提取保险责任准备金净额		
保单红利支出		
分保费用		
税金及附加	107,389,740.05	81,276,608.13
销售费用	1,193,141,582.15	922,434,049.40
管理费用	664,056,109.53	547,862,730.33
研发费用	38,919,048.20	40,966,707.70
财务费用	301,247,646.93	282,799,946.07
其中:利息费用	341,462,201.10	305,104,697.15
利息收入	49,425,522.96	38,024,568.80
加:其他收益	38,561,953.58	75,784,295.51
投资收益(损失以"－"号填列)	43,790,236.84	66,208,933.55
其中:对联营企业和合营企业的投资收益	35,260,820.47	58,075,264.38
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益		
汇兑收益(损失以"－"号填列)	4,049,323.33	7,071,178.17
净敞口套期收益(损失以"-"号填列)		
公允价值变动收益(损失以"－"号填列)	-34,955,783.97	-158,559,732.26
信用减值损失(损失以"-"号填列)	-174,595,827.91	-126,125,847.05
资产减值损失(损失以"-"号填列)	-30,289,121.46	-491,029.31
资产处置收益(损失以"－"号填列)	1,148,970.05	61,344,410.95
三、营业利润(亏损以"－"号填列)	729,916,422.17	578,339,614.54
加:营业外收入	9,624,220.09	4,080,708.94
减:营业外支出	35,991,053.64	11,631,162.80
四、利润总额(亏损总额以"－"号填列)	703,549,588.62	570,789,160.68
减:所得税费用	105,109,077.00	92,583,989.22
五、净利润(净亏损以"－"号填列)	598,440,511.62	478,205,171.46
(一)按经营持续性分类		
1.持续经营净利润(净亏损以"－"号填列)	598,440,511.62	478,205,171.46
2.终止经营净利润(净亏损以"－"号填列)		
(二)按所有权归属分类		
1.归属于母公司股东的净利润(净亏损以"-"号填列)	561,172,724.88	452,326,577.51
2.少数股东损益(净亏损以"-"号填列)	37,267,786.74	25,878,593.95
六、其他综合收益的税后净额	-5,537,632.18	23,522,547.98
(一)归属母公司所有者的其他综合收益的税后净额	-4,708,699.85	23,852,674.89
1. 不能重分类进损益的其他综合收益	-5,328,724.11	23,219,747.65
(1)重新计量设定受益计划变动额		
(2)权益法下不能转损益的其他综合收益		
(3)其他权益工具投资公允价值变动	-5,328,724.11	23,219,747.65
(4)企业自身信用风险公允价值变动		
2. 将重分类进损益的其他综合收益	620,024.26	632,927.24
(1)权益法下可转损益的其他综合收益		
(2)其他债权投资公允价值变动	924,360.98	891,942.70
(3)金融资产重分类计入其他综合收益的金额		
(4)其他债权投资信用减值准备		
(5)现金流量套期储备		
(6)外币财务报表折算差额	-304,336.72	-259,015.46
(7)其他		
(二)归属于少数股东的其他综合收益的税后净额	-828,932.33	-330,126.91
七、综合收益总额	592,902,879.44	501,727,719.44
(一)归属于母公司所有者的综合收益总额	556,464,025.03	476,179,252.40
(二)归属于少数股东的综合收益总额	36,438,854.41	25,548,467.04
八、每股收益:		
(一)基本每股收益(元/股)	0.29	0.23
(二)稀释每股收益(元/股)	0.29	0.23

公司负责人:刘长云主管会计工作负责人:王启兵会计机构负责人:夏晓益

合并现金流量表

2023年1—3月

编制单位:九州通医药集团股份有限公司

单位:元 币种:人民币 审计类型:未经审计

项目	2023年第一季度	2022年第一季度
一、经营活动产生的现金流量:		
销售商品、提供劳务收到的现金	33,170,844,410.10	28,293,743,829.94
客户存款和同业存放款项净增加额		
向中央银行借款净增加额		
向其他金融机构拆入资金净增加额		
收到原保险合同保费取得的现金		
收到再保业务现金净额		
保户储金及投资款净增加额		
收取利息、手续费及佣金的现金		
拆入资金净增加额		
回购业务资金净增加额		
代理买卖证券收到的现金净额		
收到的税费返还	20,390,833.61	9,415,862.59
收到其他与经营活动有关的现金	899,288,297.55	1,046,363,033.87
经营活动现金流入小计	34,090,523,541.26	29,349,522,726.40
购买商品、接受劳务支付的现金	32,835,238,741.46	28,389,635,714.09
客户贷款及垫款净增加额		
存放中央银行和同业款项净增加额		
支付原保险合同赔付款项的现金		
拆出资金净增加额		
支付利息、手续费及佣金的现金		
支付保单红利的现金		
支付给职工及为职工支付的现金	1,300,057,326.70	1,115,886,003.24
支付的各项税费	752,658,980.72	627,727,155.68
支付其他与经营活动有关的现金	2,224,157,937.03	1,862,397,893.23
经营活动现金流出小计	37,112,112,985.91	31,995,646,766.24
经营活动产生的现金流量净额	-3,021,589,444.65	-2,646,124,039.84
二、投资活动产生的现金流量:		
收回投资收到的现金	307,455,184.80	442,974,817.04
取得投资收益收到的现金	3,580,247.37	9,392,851.42
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	2,746,964.58	148,574,915.50
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额	1,790,072.60	124,623.28
收到其他与投资活动有关的现金	208,217,557.97	2,019,741,303.79
投资活动现金流入小计	523,790,027.32	2,620,808,511.03
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	305,361,380.13	333,186,697.45
投资支付的现金	153,785,659.19	439,189,702.99
质押贷款净增加额		
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额		6,785,683.24
支付其他与投资活动有关的现金	241,777,485.43	189,057,121.01
投资活动现金流出小计	700,924,524.75	968,219,204.69
投资活动产生的现金流量净额	-177,134,497.43	1,652,589,306.34
三、筹资活动产生的现金流量:		
吸收投资收到的现金	31,437,000.00	49,945,001.00
其中:子公司吸收少数股东投资收到的现金	31,437,000.00	49,945,001.00
取得借款收到的现金	7,259,717,846.31	7,858,739,398.86
收到其他与筹资活动有关的现金	1,114,130,260.15	1,873,336,894.48
筹资活动现金流入小计	8,405,285,106.46	9,782,021,294.34
偿还债务支付的现金	5,058,861,209.19	8,891,925,037.26
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	198,730,912.62	302,310,707.16
其中:子公司支付给少数股东的股利、利润	14,236,363.04	21,959,557.58
支付其他与筹资活动有关的现金	1,686,159,006.52	837,100,301.19
筹资活动现金流出小计	6,943,751,128.33	10,031,336,045.61
筹资活动产生的现金流量净额	1,461,533,978.13	-249,314,751.27
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响	-699,181.62	4,573,814.55
五、现金及现金等价物净增加额	-1,737,889,145.57	-1,238,275,670.22
加:期初现金及现金等价物余额	7,660,289,562.24	7,077,302,872.37
六、期末现金及现金等价物余额	5,922,400,416.67	5,839,027,202.15

公司负责人:刘长云主管会计工作负责人:王启兵会计机构负责人:夏晓益

(一)2023年起首次执行新会计准则或准则解释等涉及调整首次执行当年年初的财务报表

√适用 □不适用

调整当年年初财务报表的原因说明

根据《企业会计准则解释第 16 号》和《企业会计准则第 18号—所得税》等有关规定,结合公司实际业务情况,递延所得税按总额法确认。

合并资产负债表

单位:元 币种:人民币

项目	2022年12月31日	2023年1月1日	调整数
流动资产:			
货币资金	17,175,968,972.28	17,175,968,972.28	
结算备付金			
拆出资金			
交易性金融资产	319,715,902.00	319,715,902.00	
衍生金融资产			
应收票据	287,888,938.23	287,888,938.23	
应收账款	27,576,379,084.46	27,576,379,084.46	
应收款项融资	2,646,935,092.45	2,646,935,092.45	
预付款项	5,937,032,939.63	5,937,032,939.63	
应收保费			
应收分保账款			
应收分保合同准备金			
其他应收款	4,251,285,892.96	4,251,285,892.96	
其中:应收利息			
应收股利			
买入返售金融资产			
存货	17,213,082,587.11	17,213,082,587.11	
合同资产			
持有待售资产			
一年内到期的非流动资产	74,867,299.79	74,867,299.79	
其他流动资产	174,568,677.92	174,568,677.92	
流动资产合计	75,657,725,386.83	75,657,725,386.83	
非流动资产:			
发放贷款和垫款			
债权投资	237,739,507.28	237,739,507.28	
其他债权投资			
长期应收款			
长期股权投资	1,700,499,144.50	1,700,499,144.50	
其他权益工具投资	919,309,470.27	919,309,470.27	
其他非流动金融资产	499,298,239.80	499,298,239.80	
投资性房地产	1,262,491,830.68	1,262,491,830.68	
固定资产	7,504,418,222.22	7,504,418,222.22	
在建工程	865,373,212.49	865,373,212.49	
生产性生物资产			
油气资产			
使用权资产	278,025,965.14	278,025,965.14	
无形资产	1,863,082,342.93	1,863,082,342.93	
开发支出	139,420,923.66	139,420,923.66	
商誉	813,380,579.43	813,380,579.43	
长期待摊费用	121,590,768.87	121,590,768.87	
递延所得税资产	394,882,935.42	434,701,691.26	39,818,755.84
其他非流动资产	14,877,175.41	14,877,175.41	
非流动资产合计	16,614,390,318.10	16,654,209,073.94	39,818,755.84
资产总计	92,272,115,704.93	92,311,934,460.77	39,818,755.84
流动负债:			
短期借款	11,492,879,382.27	11,492,879,382.27	
向中央银行借款			
拆入资金			
交易性金融负债	175,054,077.22	175,054,077.22	
衍生金融负债			
应付票据	24,828,843,267.66	24,828,843,267.66	
应付账款	14,466,156,287.72	14,466,156,287.72	
预收款项			
合同负债	2,462,007,169.89	2,462,007,169.89	
卖出回购金融资产款			
吸收存款及同业存放			
代理买卖证券款			
代理承销证券款			
应付职工薪酬	542,728,480.71	542,728,480.71	
应交税费	548,983,172.69	548,983,172.69	
其他应付款	4,362,732,540.70	4,362,732,540.70	
其中:应付利息			
应付股利	6,894,497.61	6,894,497.61	
应付手续费及佣金			
应付分保账款			
持有待售负债			
一年内到期的非流动负债	532,626,093.07	532,626,093.07	
其他流动负债	272,295,766.11	272,295,766.11	
流动负债合计	59,684,306,238.04	59,684,306,238.04	
非流动负债:			
保险合同准备金			
长期借款	2,980,471,970.01	2,980,471,970.01	
应付债券			
其中:优先股			
永续债			
租赁负债	195,640,288.03	195,640,288.03	
长期应付款			
长期应付职工薪酬			
预计负债			
递延收益	231,808,277.49	231,808,277.49	
递延所得税负债	419,776,662.76	459,595,418.60	39,818,755.84
其他非流动负债	74,676,762.80	74,676,762.80	
非流动负债合计	3,902,373,961.09	3,942,192,716.93	39,818,755.84
负债合计	63,586,680,199.13	63,626,498,954.97	39,818,755.84
所有者权益(或股东权益):			
实收资本(或股本)	1,873,869,441.00	1,873,869,441.00	
其他权益工具	2,181,867,924.54	2,181,867,924.54	
其中:优先股	1,982,500,000.00	1,982,500,000.00	
永续债	199,367,924.54	199,367,924.54	
资本公积	8,204,700,296.50	8,204,700,296.50	
减:库存股	774,238,429.11	774,238,429.11	
其他综合收益	203,223,867.62	203,223,867.62	
专项储备			
盈余公积	1,092,843,304.56	1,092,843,304.56	
一般风险准备			
未分配利润	11,857,533,081.83	11,857,533,081.83	
归属于母公司所有者权益(或股东权益)合计	24,639,799,486.94	24,639,799,486.94	
少数股东权益	4,045,636,018.86	4,045,636,018.86	
所有者权益(或股东权益)合计	28,685,435,505.80	28,685,435,505.80	
负债和所有者权益(或股东权益)总计	92,272,115,704.93	92,311,934,460.77	39,818,755.84

特此公告

九州通医药集团股份有限公司董事会

2023年4月22日