证券代码:300673 证券简称:佩蒂股份 公告编号:2023-010

佩蒂动物营养科技股份有限公司

2022 年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

中汇会计师事务所(特殊普通合伙)对本年度公司财务报告的审计意见为:标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况:公司本年度会计师事务所由变更为中汇会计师事务所(特殊普通合伙)。

非标准审计意见提示

□适用√不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

□适用√不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

□适用√不适用

公司计划不派发现金红利,不送红股,不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□适用 □不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	佩蒂股份	股票代码	300673
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	唐照波	王海涛	
办公地址	浙江省平阳县水头镇工业园区宠乐路2号	浙江省平阳县水头镇工业园区宠乐路2号	
传真	0577-63830321	0577-63830321	
电话	0577-58189955	0577-58125511	
电子信箱	cpet@peidibrand.com	wanght@peidibrand.com	

2、报告期主要业务或产品简介

(一)公司从事的主要业务

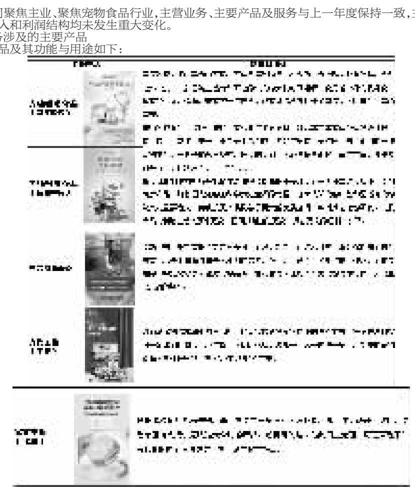
根据国家统计局2017年修订的《国民经济行业分类》(GB/T4754-2017),公司属于"C13农副食品加工业"大类下的"C132饲料加工";根据中国证监会2012年11月发布的《上市公司行业分类指引(2012年修订)》,公司所属行业为"C13农副食品加工业";根据《申万行业分类标准(2021版)》三级行业分类,公司属于"农林牧渔——饲料——宠物食品"行业。

公司的主营业务集宠物食品的研发、制造、销售和宠物产品品牌运营于一体,主要产品有畜皮咬胶和植物咬胶等宠物咀嚼类食品,宠物营养肉质零食,宠物干粮、湿粮及新型主粮产品,宠物保健食品以及其他宠物食品,主要供犬猫等宠物食用。

报告期内,公司聚焦主业、聚焦宠物食品行业,主营业务、主要产品及服务与上一年度保持一致,主营业务、主要产品、主要经营模式及收入和利润结构均未发生重大变化。

(二)公司业务涉及的主要产品

公司的主要产品及其功能与用途如下:



(三)行业的竞争格局

1、海外市场竞争格局

在全球较为成熟的市场中,公司CR5市占率水平较高,基本被玛氏、雀巢等几家大企业所垄断,上述企业市场开拓经验丰富、资金实力雄厚、研发能力突出,拥有较高的品牌知名度、美誉度及忠诚度,其发展情况直s接影响全球宠物食品市场的走向。

当前全球宠物食品行业形成了两超(玛氏与雀巢)三强(高露洁棕榈、JM 斯马克、通用磨坊)的公司格局。2022年玛氏收购冠军食品,将渴望与爱肯拿两大"天然粮"品牌纳入品牌矩阵,补充了其高端品牌序列。玛氏与雀巢在宠物板块的布局并不止于宠物食品领域,在宠物医院、零售门店等领域亦有投资与合作,达成了宠物消费生态的完整布局。(引用自长江证券研究所)

2、中国市场竞争格局

从竞争格局看,当前我国宠物食品行业仍然处于早期发展阶段,行业集中第较低,单品牌竞争是行业格局的主要模式,多品牌矩阵的公司竞争是未来发展趋势。从市占率来看,国内尚未产生确定领先、综合性的本土企业。

从国内市场渠道的角度看,线上渠道占比高,优势明显。受益于电子商务及物流配送体系的成熟,大部分产品保质期较长,运输方便,使宠物产品线上渠道得到了快速发展。据欧睿数据,我国宠物产品线上销售占比从2012年6%提升至2022年的52%,其中包括淘系、京东等综合电商,以及宠物产品的垂直电商。以行业代表性渠道为例,根据2022年宠物行业白皮书、久谦数据测算,2022年天猫渠道约占行业整体销售额15%。这种现象的主要原因在于我国线上渠道先于宠物行业成熟,线上平台也在积极探索新的消费场景,扩大对消费者心智的占领。对宠物主而言,年轻宠物主大多已形成线上推荐、线上消费的购买习惯;对宠物产品供给方而言,电商比价逻辑、营销传播速度快和多样化、成本较低等特征有利于产品的快速起量,实现份额的提升。基于上述情况,公司认为线上渠道的优势将得到延续,随着数字经济对线上消费渠道的推动不断加深,宠物产品在线上消费的优势将不断扩大。

(四)行业发展趋势

1、行业成长性与韧性兼具

近年来,中国食品宠物行业得到了快速发展,显示了较强的成长性与发展韧性,一是由于经济发展、国民收入水平的不断提高,对高品质宠物食品的有效需求快速增加,市场规模不断扩大;二是本土企业的自身能力在与海外企业的竞争中得到了快速提升;另一方面,宠物食品是整个宠物消费结构中最具刚性的细分赛道,占据主体地位,呈现较强的刚性特征。

通过与国外成熟市场的庞大规模、产业体系和上百年的发展路径进行对比,展望未来,我国宠物食品行业依然具备了较大的上升空间,本土企业在"国产替代"的趋势下,成长空间充足。

2、中国宠物市场的增长动能正在发生重大转变,从过去的由宠物饲养数量引领的自然增长为主导,逐渐转变到以价值提升和消费升级为主导。本土企业需要塑造新的能力体系来提升其竞争力并赢得市场,对企业的定位、产品力、渠道和品牌运营能力、供应链等能力提出了更高的要求。

3、消费者教育越来越重要

近年来由于养宠观念的转变,以及宠物在家庭的地位上升,精细化养宠成为方向,宠物们也正在由吃饱向吃好转变。在此背景下,消费者购买宠物产品呈现三大趋势:其一是健康化,其二是拟人化,其三是多元化。简单来理解就是将养宠和"养人"类比,不仅要让宠物吃得饱,还要让宠物吃得健康,吃得快乐。

精细化养宠的生活理念和科学养宠的意识将形成双轮驱动,引领行业发展,消费者教育将成为重要的抓手。企业持续增加在消费者教育方面的投入,并且有加快的趋势,这对消费者的认知程度、需求和行为产生了巨大影响,不断影响消费者的购买行为,这是一个重要的变化,也是这一过程的重要催化剂。

4、行业整合加剧

之前快速扩张的市场容量能够为许多新的品牌进入提供足够的空间,从而使市场在短期内仍然处于高度分散的状态。在行业发展前景良好的大背景下,市场竞争也逐渐白热化,行业必将发生整合,行业集中度提升。我们预计,在不久的将来部分市场参与者将会被淘汰,另一部分则在下沉市场、低利润市场寻找机会。

5、数字化升级赋能行业发展

2023年两会期间,习近平总书记指出,大力发展战略性新兴产业,加快发展数字经济。《政府工作报告》也明确指出,大力发展数字经济,提升常态化监管水平,支持平台经济发展。同时,新组建的国家数据局将统筹推进数字中国、数字经济、数字社会规划和建设等。这表明,数据要素的作用将进一步凸显,数字经济有望步入发展快车道,释放更强劲动能。数字经济的发展将为宠物食品行业带来新的发展机遇。

通过数字化采购管理、数字化客户管理、数字化的场景体验、线上引流及运营,科学合理布局线上线下,实现优势互补、互相协同,为消费者提供更便捷、多触点的购物场景,解决消费者宠物过程中的难点和痛点,增强消费者的品牌忠诚度,从而提升经营效率,降低经营成本。

6、本土企业加速"走出去"发展

伴随着中国本土品牌的崛起和国际化进程的加快,越来越多的本土企业开始"走出去"经营。一是向低成本地区输出产能,主要利用当地优势资源、优惠政策等,提高产品竞争力,分散国际贸易风险,拓宽市场渠道;二是向优质资源地区靠近,在当地落地产能,打造高端产品和品牌,满足企业差异化竞争的需求。

(五)公司在行业中的市场地位

公司是我国较早专业从事宠物食品行业的本土企业,是我国宠物食品行业的龙头企业,其中核心产品宠物健康咀嚼类食品(主要为宠物咬胶)的出货量在全球位居前列。公司创始人团队于1992年开始进入宠物食品行业,基本与我国宠物食品产业的发展同步,从业经验丰富,能够保证公司朝正确的方向发展。

3、主要会计数据和财务指标

(1)近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□是√否

元

	2022年末	2021年末	本年末比上年末增减	2020年末
总资产	2,888,596,875.29	2,854,914,479.62	1.18%	2,008,983,686.89
归属于上市公司股东的净资产	1,903,118,716.14	1,779,407,716.39	6.95%	1,615,283,633.91
	2022年	2021年	本年比上年增减	2020年
营业收入	1,731,801,870.99	1,270,892,609.92	36.27%	1,339,847,990.63
归属于上市公司股东的净利润	127,123,589.10	60,018,211.06	111.81%	114,825,549.83
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	134,701,375.20	56,003,223.02	140.52%	108,053,280.10
经营活动产生的现金流量净额	230,611,952.00	-34,711,681.14	764.36%	142,770,467.78
基本每股收益(元/股)	0.51	0.28	82.14%	0.46
稀释每股收益(元/股)	0.43	0.28	53.57%	0.46
加权平均净资产收益率	6.92%	3.53%	3.39%	8.98%

(2)分季度主要会计数据

单位:元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	343,330,779.81	502,732,651.15	508,548,822.17	377,189,617.86
归属于上市公司股东的净利润	28,549,110.02	61,888,834.57	67,463,198.75	-30,777,554.24
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	29,269,187.38	63,770,609.83	70,114,164.67	-28,452,586.68
经营活动产生的现金流量净额	-115,016,641.99	471,251.39	22,399,174.60	322,758,168.00

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□是√否

4、股本及股东情况

(1)普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

单位:股

报告期末普通股股东总数	14,994	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	17,959	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数(如有)	0

前10名股东持股情况

股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况:股份状态	质押、标记或冻结情况:数量
陈振标	境内自然人	31.43%	79,650,000.00	59,737,500.00		
陈振录	境内自然人	11.87%	30,073,800.00	22,906,800.00		
郑香兰	境内自然人	3.20%	8,100,000.00	6,075,000.00		
陈林艺	境内自然人	2.51%	6,367,950.00		质押	1,518,987.00
陈宝琳	境内自然人	2.02%	5,130,750.00			
江苏聚泉毅达融京股权并购投资基金(有限合伙)	境内非国有法人	1.26%	3,200,070.00			
UBS AG	境外法人	1.19%	3,022,830.00			
中国民生银行股份有限公司-光大保德信信用添益债券型证券投资基金	其他	1.02%	2,583,200.00			
冯文渊	境内自然人	0.85%	2,145,400.00			
林明霞	境内自然人	0.83%	2,100,001.00			
上述股东关联关系或一致行动的说明	股东陈振标与股东郑香兰为夫妻关系,股东陈振标与股东陈振录为兄弟关系,股东林明霞系股东陈振标、股东陈振录的兄嫂,股东林明霞系股东陈宝琳、股东陈林艺的母亲,股东陈宝琳与股东陈林艺系姐弟关系。一致行动说明:股东陈振标与股东郑香兰为夫妻关系,共同为公司的实际控制人;股东陈振标、陈振录系兄弟关系,同为公司董事会成员,构成一致行动关系。除此之外,公司未知上述股东是否存在其他关联关系或者一致行动关系。					

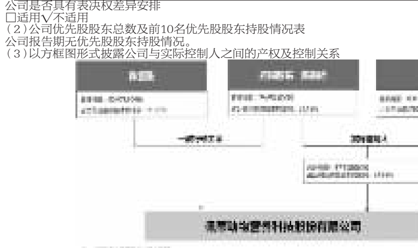
公司是否具有表决权差异安排

□适用√不适用

(2)公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3)以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

√适用 □不适用

(1)债券基本信息

债券名称	债券简称	债券代码	发行日	到期日	债券余额(万元)	利率
可转换公司债券	佩蒂转债	123133	2021年12月22日	2027年12月21日	71,983.12	0.60%
报告期内公司债券的付息兑付情况	报告期内,公司完成了佩蒂转债第一年利息的兑付工作,付息情况如下:1、计息期间:2021年12月22日至2022年12月21日;2、利率:当期票面利率为0.4%,即每10张佩蒂转债(每张面值为100元,10张合计面值为1,000元)派发利息人民币4.00元(含税);3、付息债权登记日:2022年12月21日(星期三);4、付息日:2022年12月22日(星期四);5、除息日:2022年12月22日(星期四)。					

(2)公司债券最新跟踪评级及评级变化情况

2022年6月15日,中证鹏元资信评估股份有限公司为公司发行的"佩蒂转债"(债券代码:123133)出具了2022年跟踪评级报告,跟踪评级结果为:维持公司主体信用等级为AA-,维持评级展望为稳定,维持本期债券信用等级为AA-。具体内容详见公司2022年6月17日在巨潮资讯网披露的《2021年佩蒂动物营养科技股份有限公司创业板向不特定对象发行可转换公司债券2022年跟踪评级报告》。

(3)截至报告期末公司近2年的主要会计数据和财务指标

单位:万元

项目	2022年	2021年	本年比上年增减

三、重要事项

无

证券代码:300673 证券简称:佩蒂股份 公告编号:2023-009

债券代码:123133 债券简称:佩蒂转债

佩蒂动物营养科技股份有限公司关于披露2022年年度报告的提示性公告

2023年4月24日,佩蒂动物营养科技股份有限公司(以下简称公司)召开第三届董事会第二十一次会议、第三届监事会第十七次会议,分别审议通过了《关于〈2022年年度报告〉及其摘要的议案》和其他相关议案。

为使投资者全面了解公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,公司《2022年年度报告》《2022年年度报告摘要》和其他相关公告已于2023年4月25日在巨潮资讯网(http://www.cninfo.com.cn)全文披露,敬请投资者注意查阅。

特此公告。

佩蒂动物营养科技股份有限公司

董事会

二〇二三年四月二十五日

证券代码:300190 证券简称:维尔利 公告编号:2023-020

债券代码:123049 债券简称:维尔转债

维尔利环保科技集团股份有限公司

2022 年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

信永中和会计师事务所(特殊普通合伙)对本年度公司财务报告的审计意见为:标准的无保留意见。

公司本年度会计师事务所由变更为信永中和会计师事务所(特殊普通合伙)。

非标准审计意见提示

□适用 √不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

□适用 √不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

√适用 □不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为:以770,148,692为基数,向全体股东每10股派发现金红利0.5元(含税),送红股0股(含税),以资本公积金向全体股东每10股转增0股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□适用 √不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	维尔利	股票代码	300190
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	杨刚	沈娟	
办公地址	江苏省常州市新北区汉江路156号	江苏省常州市新北区汉江路156号	
传真	0519-85125883	0519-85125883	
电话	0519-89886102	0519-89886102	
电子信箱	yanggang@wellegroup.com	shenjuan@wellegroup.com	

2、报告期主要业务或产品简介

(1)业务内容

报告期内,公司主要业务未发生重大变化。公司细分业务板块主要包括垃圾渗滤液处理、湿垃圾处理、沼气及生物天然气业务、工业节能、工业废水处理及VOCs治理业务等。

各细分业务板块介绍具体如下:

1)城乡有机物废弃物资源化板块

1.1垃圾渗滤液处理业务

垃圾渗滤液是垃圾在堆放和填埋过程中发生发酵等反应后,在降雨、降雪和地下水渗流作用下产生的一种高浓度有机或无机成份的液体,具有污染物组成复杂、浓度高和重金属离子含量高的特点,垃圾渗滤液处理需求主要来自垃圾填埋场和垃圾焚烧厂。公司依托分体式膜生化反应器及其衍生工艺等高效渗滤液处理工艺,为客户提供垃圾渗滤液处理系统综合解决方案,实现垃圾渗滤液达标处理排放。

1.2湿垃圾处理业务

湿垃圾分为餐厨垃圾及厨余垃圾。餐厨垃圾是指日常家庭、学校、单位、公共食堂以及饭店餐饮行业的食物废料、餐饮剩余物、食品加工废料及不可再食用的动植物油脂和各类油水混合物。厨余垃圾是指家庭日常生活中丢弃的果蔬及食物下脚料、剩菜剩饭、瓜果皮等易腐有机垃圾,其主要来源为家庭厨房。公司通过机械分选、生物水解、厌氧等工艺组合可以对餐厨及厨余垃圾实现无害化、减量化处理的同时实现资源化利用,其主要资源化产品包括工业级混合油等。

1.3沼气及生物天然气业务

公司子公司杭能环境通过预处理、厌氧、沼气提纯等组合工艺对畜禽粪污、作物秸秆、果蔬垃圾、餐厨垃圾、酒糟等有机废弃物进行处理产生沼气及生物质天然气,同时,处理产生的沼液和沼渣可资源化利用,最终实现有机废弃物的无害化处理、资源化利用。

2)工业节能环保板块

2.1工业节能业务

公司子公司维尔利能源主要为钢铁、水泥、电力、石化、玻璃等高能耗行业提供变频节能、煤气发电、余热回收利用等相关工业节能服务,对工业企业生产过程中产生的可燃气体(如高炉煤气、黄磷尾气等)与高温废气、废水进行循环再利用。其主要业务模式为合同能源管理模式。

2.2油气回收及VOCs治理业务

公司子公司都乐制冷主要为中石油、中石化等石化企业提供油气回收专用设备的研发、设计、制造、安装、调试服务及为其他工业企业提供VOCs治理达标排放服务。其产品主要有油库油气回收系统、码头油气回收系统、炼油厂油气回收系统、加油站油气回收系统及其他工业VOCs治理系统等。

2.3工业废水处理业务

工业废水处理主要是指是要通过物理、化学、生物处理技术对工业企业生产过程中产生的废水进行处理,实现达标排放出厂或回用于生产。公司工业环保事业部主要从事煤化、焦化废水处理业务,控股子公司北京汇恒专注酒厂废水处理业务。

(2)公司业务模式

公司主要业务模式包括EPC、O&M、EMC 、PPP(含BOT/BOO)、设备销售等模式。

1)EPC模式

EPC模式是系统设计、采购和建设模式的简称,是环保工程行业最普遍的一种工程承包模式,公司根据工程技术工艺要求、施工和运行环境及客户的特殊要求,为客户提供工程整体设计、主体设备制造、附属设备采购及整体安装施工的定制化服务,即EPC模式,这就是通常所称的"交钥匙"服务。

2)O&M(委托运营)模式

委托运营(Operation & Maintenance)模式是指业主方通过签定委托运营合同,将运营和维护工作交给公司完成;公司对设施的日常运营负责,业主向公司支付服务成本和委托管理报酬。

3)PPP/BOT/BOO模式

PPP(Public-Private-Partnership)即公私合作模式,是政府和社会资本在基础设施及公共服务领域建立的一种长期合作关系,通常模式是由社会资本承担设计、建设、运营、维护基础设施的大部分工作,在倚靠自身市场化经营的同时,向业主定期收取"使用者付费"及必要的"政府付费"获得合理投资回报;而政府部门负责基础设施及公共服务价格和质量监管,以保证公共利益最大化。

BOT和BOO是PPP投资项目具体实施的两种模式,BOT模式采取"建设+经营+移交"的方式,期末由投资方将工程整套固定资产无偿移交给业主;BOO模式采取"建设+拥有+经营"的方式,相关资产始终由投资方自持,无需移交。

4)设备销售模式

根据客户的实际状况及不同需求,基于技术和经验为客户提供具有针对性、定制化的方案设计和服务,生产、采购相应的节能环保设备,销售给客户,并在项目现场进行安装调试运行后移交客户,解决客户的有关问题。

5)EMC模式

EMC模式即合同能源管理模式,节能服务公司与用能单位以契约形式约定节能项目的节能目标,节能服务公司为实现节能目标向用能单位提供必要的服务,用能单位以节能效益支付节能服务公司的投入及其合理利润的节能服务机制。

3、主要会计数据和财务指标

(1)近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

√是 □否

追溯调整或重述原因

会计政策变更

元

	2022年末	2021年末 调整前	2021年末 调整后	本年末比上年末增减 调整后	2020年末 调整前	2020年末 调整后
总资产	9,905,726,198.16	10,647,452,922.92	10,652,680,394.66	-7.01%	9,813,021,924.24	9,813,021,924.24
归属于上市公司股东的净资产	3,838,942,971.11	4,379,167,331.79	4,384,394,803.53	-12.44%	4,275,201,748.98	4,275,201,748.98
	2022年	2021年 调整前	2021年 调整后	本年比上年增减 调整后	2020年 调整前	2020年 调整后
营业收入	2,084,913,835.88	3,153,242,136.82	3,206,605,373.32	-34.98%	3,202,734,193.99	3,202,734,193.99
归属于上市公司股东的净利润	-449,599,778.43	186,250,872.97	191,478,344.71	-334.80%	357,309,344.37	357,309,344.37
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-465,778,706.10	159,201,609.33	164,429,081.07	-383.27%	301,777,840.03	301,777,840.03
经营活动产生的现金流量净额	163,055,124.28	325,378,788.32	334,089,371.87	-51.19%	362,711,408.89	362,711,408.89
基本每股收益(元/股)	-0.57	0.24	0.24	-337.50%	0.46	0.46
稀释每股收益(元/股)	-0.39	0.22	0.22	-277.27%	0.38	0.38
加权平均净资产收益率	-10.96%	4.26%	4.43%	-15.38%	8.77%	8.77%

会计政策变更的原因及会计差错更正的情况

2021年12月30日,财政部发布了《企业会计准则解释第15号》(财会〔2021〕35号)(以下简称"准则解释第15号"),规定了关于企业将固定资产达到预定可使用状态前或者研发过程中产出的产品或副产品对外销售的会计处理。准则解释第15号规定,试运行销售应当按照《企业会计准则第14号——收入》《企业会计准则第1号——存货》等规定,对相关的收入和成本分别进行会计处理,计入当期损益,不应将试运行销售实现收入扣除成本之后的净收益冲减固定资产成本或者研发支出。试运行产出的有关产品或副产品在对外销售前,符合《企业会计准则第1号——存货》规定的应当确认为存货,符合其他相关企业会计准则中有关资产确认条件的应当确认为相关资产。上述内容自2022年1月1日起施行。公司根据财政部上述通知规定对相应会计政策进行变更。

(2)分季度主要会计数据

单位:元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	434,019,954.88	578,842,712.17	444,928,350.37	627,122,818.46
归属于上市公司股东的净利润	30,852,114.73	3,250,243.56	6,236,877.67	-489,939,014.39
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	11,103,278.76	3,269,070.56	1,834,213.44	-481,985,267.86
经营活动产生的现金流量净额	-208,620,292.76	135,631,842.89	51,278,089.03	184,765,485.12

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□是 √否

4、股本及股东情况

(1)普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

单位:股

报告期末普通股股东总数	23,484	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	23,134	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数(如有)	0

前10名股东持股情况

股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况:股份状态	质押、标记或冻结情况:数量
常州德泽实业投资有限公司	境内非国有法人	35.26%	275,572,256.00	0.00	质押	167,979,898.00
中国长城资产管理股份有限公司	国有法人	4.24%	33,120,000.00	0.00		
常州产业投资集团有限公司	国有法人	3.45%	27,000,000.00	0.00		
泰达宏利基金-民生银行-泰达宏利价值成长定向增发460号资产管理计划	其他	2.76%	21,600,000.00	0.00		
陈卫祖	境内自然人	2.00%	15,594,623.00	0.00	冻结	15,594,623.00
蔡昌达	境内自然人	0.96%	7,533,194.00	0.00		
浦燕新	境内自然人	0.84%	6,578,841.00	0.00		
蒋国良	境内自然人	0.75%	5,897,512.00	0.00		
刘建军	境内自然人	0.74%	5,753,900.00	0.00		
杨文杰	境内自然人	0.73%	5,688,033.00	0.00		
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司控股股东常州德泽实业投资有限公司与其他股东间不存在关联关系,公司未知其他股东间是否存在关联关系,也未知其是否属于一致行动人。					

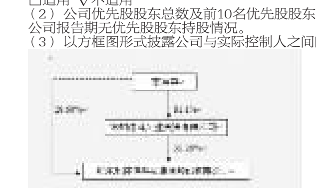
公司是否具有表决权差异安排

□适用 √不适用

(2)公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3)以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

√适用 □不适用

(1)债券基本信息

债券名称	债券简称	债券代码	发行日	到期日	债券余额(万元)	利率
可转换公司债券	维尔转债	123049	2020年04月13日	2026年04月12日	9,169,820	第一年0.50%、第二年0.80%、第三年1.20%、第四年1.80%、第五年2.50%、第六年3.00%
报告期内公司债券的付息兑付情况	不适用					

(2)公司债券最新跟踪评级及评级变化情况

2022年6月14日,联合资信评估股份有限公司出具《维尔利环保科技集团股份有限公司可转换公司债券2022年跟踪评级报告》,公司主体长期信用等级为AA-,评级展望为"稳定";维尔转债信用等级为AA-,与上一次评级结果相同。

(3)截至报告期末公司近2年的主要会计数据和财务指标

单位:万元

项目	2022年	2021年	本年比上年增减
资产负债率	59.96%	57.56%	2.40%
扣除非经常性损益后净利润	-46,577.87	16,442.91	-383.27%
EBITDA全部债务比	-2.50%	17.44%	-19.94%
利息保障倍数	-2.4	2.33	-203.00%

三、重要事项

1、主要经营情况

2022年,面对复杂严峻的国内外形势、日趋激烈的市场竞争和行业格局,公司积极应对各项困难与挑战,按照年初制定的经营计划与重点工作安排,推进各项工作。但受外部经济波动影响,公司整体经营业绩出现下滑。2022年,公司实现营业收入2,084,913,835.88元,较去年同期下降34.98%,其中环保工程收入575,568,379.79元,较去年同期下降66.51%。报告期内,公司所跟踪的项目招投标有所延缓,整体新增订单落地情况低于预期,同时在手项目开工及执行进度均有所延缓,部分重点项目执行进度及结算节点有所延缓,因此公司营业收入较上年有所下降。

同时,报告期内,公司项目应收账款回款周期拉长,回款整体不及预期,相应地公司对应收款项计提减值准备合计约95,749,067.84元。此外,公司子公司维尔利能源主营节能减排服务,由于其合同能源管理业务上游工业客户开工率不足、新建项目未及时完工,环保工程及设备业务上游客户新建项目减少,相应地导致其整体经营业绩下滑;而公司子公司杭能环境主要从事的沼气工程业务,由于受相关政策落地及上游投资方项目规划建设滞缓影响,项目招投标量减少,导致近年来沼气工程业务市场需求释放缓慢,相应地杭能环境整体经营业绩下滑,基于上述原因,报告期内,公司对维尔利能源、杭能环境子公司涉及的商誉进行了减值测算,本年度计提商誉减值总计172,820,571.99元。

综上,2022年度,公司实现营业利润-502,982,728.27元,较去年同期下降363.66%;公司归属于上市公司股东的净利润为-449,599,778.43元,较上年同期下降334.80%。

2、其他主要工作情况

报告期内,公司主要工作情况推进如下:

在主营业务拓展方面,报告期内,公司结合公司现有业务资源及竞争优势,继续深耕主业,持续拓展现有业务的同时,探索开辟工业废水等新兴业务。截至报告期末,公司新中标城乡有机物废弃物资源化项目订单134,111.14万元,新中标工业节能环保订单65,502.94万元。报告期内,公司坚持"环保技术解决方案 + 运营服务"的核心商业模式,积极利用公司积累的项目及客户资源,持续开拓了公司细分业务领域的委托运营业务,积累和扩大了运营业务规模,以期为公司稳定经营提供支撑。

2022年度,公司在2021年数字化工作基础上,继续推进了全集团的数字化转型工作。截止2022年末,公司基本完成了企业经营管理软件平台的搭建工作,成功入选省五星级上云企业。同时,报告期内公司继续推进了BIM设计的相关工作,继续借助BIM工具推动集团各业务板块的标准化、模块化设计工作以及产品生产的标准化装配工作,提高了工艺设计及项目执行效率。

2022年,面对外部形势及市场竞争带来的压力,公司持续开展了降本增效工作,加强了项目执行成本控制,积极尝试推行新的工程分包及采购模式,以进一步提升项目的盈利能力。

报告期内,公司重视应收账款管理工作,加大了回款力度,持续以月为单位督促落实各事业部、子公司的经营回款工作,尤其是老旧项目的回款,严格考核各事业部、子公司年度回款指标完成情况。此外,公司集团法务部门加大了对各事业部子公司回款工作的支持力度,协助各业务单元对部分账龄较长的应收款积极采取有关诉讼追偿与维权措施,加大了长账龄应收账款的催收力度。报告期内,公司销售商品、提供劳务的现金流入为239,042.40 万元。

2022年,公司一如既往地重视研发创新。报告期内,公司进一步完善了集团产业研究院在集团研发工作方面的职能,逐步完善了集团产业研究院直接辅助各业务板块开展具体研发工作的机制,加快了各业务板块工艺优化和新技术研发的进程,提高了研发效率。此外,集团产业研究院积极组织事业部、子公司开展了有关项目、奖项、资质申报工作,报告期内,公司先后获得了中环协科技进步一、三等奖各1项,江苏省环境科学学会环境保护科学技术二等奖1项,获批设立了博士后科研工作站,公司子公司都乐制冷、杭能环境及北京汇恒均取得了省市级专精特新小巨人称号,上述事项体现了公司自主研发能力和技术创新能力,也将进一步提升公司核心竞争力。

证券代码:300895 证券简称:铜牛信息 公告编号:2023-048

北京铜牛信息科技股份有限公司

2022 年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

除下列董事外,其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
刘常峰	董事	参加巡视	顾伟达

中兴财光华会计师事务所(特殊普通合伙)对本年度公司财务报告的审计意见为:标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况:公司本年度会计师事务所由致同会计师事务所(特殊普通合伙)变更为中兴财光华会计师事务所(特殊普通合伙)。

非标准审计意见提示

□适用 (不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

□适用 (不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

(适用 □不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为:以128,000,598股为基数,向全体股东每10股派发现金红利0元(含税),送红股0股(含税),以资本公积金向全体股东每10股转增1股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□适用 □不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	铜牛信息	股票代码	300895
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	刘毅	彭金琳	
办公地址	北京市东城区天坛东路31号铜牛信息大厦	北京市东城区天坛东路31号铜牛信息大厦	
传真	010-52186911	010-52186911	
电话	010-52186986	010-52186986	
电子信箱	share-info@topnewinfo.cn	share-info@topnewinfo.cn	

2、报告期主要业务或产品简介

公司是一家集互联网数据中心服务、云服务、互联网接入服务、互联网数据中心及云平台信息系统集成服务、应用软件开发服务为一体的互联网综合服务提供商,在互联网数据中心及相关增值服务、互联网数据中心及云平台信息系统集成等方面具有竞争优势。报告期内,公司主营业务未发生重大变化,致力于满足客户多样性、个性化的信息技术服务需求。

(1)互联网数据中心服务、互联网接入服务和云服务

互联网数据中心服务、互联网接入服务和云服务,即通过自建和租赁标准化电信级机房,自建云平台,租用互联网通信线路、带宽资源、IP地址资源,为客户提供数据中心服务器托管、互联网带宽和虚拟专用网接入服务、云服务、网络安全、数据灾备等服务。

公司在互联网数据中心建设和运营方面积累了十余年丰富的经验,紧跟行业发展趋势,不断研发应用技术,提升运维管理水平,服务能力进一步加强。公司目前在北京、天津等地区拥有位于北京天坛、中央商务区、三元桥国门大厦、天津空港等多处高品质的数据中心,总体运营规模稳中有升。报告期内,公司积极筹划IDC战略布局,加强在全国核心区域的业务辐射能力,进一步扩大运营规模。

(2)互联网数据中心及云平台信息系统集成服务

互联网数据中心及云平台信息系统集成服务,指根据客户多样化的信息系统需求,提供从信息系统设计、设备采购、集成配置、安装调试、数据中心部署、接入互联网到日常运行维护的一站式信息系统解决方案。公司拥有先进的集成配置中心和专业的技术服务团队,改变了传统较复杂的现场信息系统集成配置实施过程,诠释了先进的IT交付概念,为客户提供模块化、即插即用的集成配置服务,降低了客户信息系统实施成本。

3、主要会计数据和财务指标

(1)近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

(是 □否

追溯调整或重述原因

会计差错更正

元

	2022年末	2021年末 调整前	2021年末 调整后	本年末比上年末增减 调整后	2020年末 调整前	2020年末 调整后
总资产	1,277,213,843.23	1,548,185,954.02	1,548,185,954.02	-17.50%	1,371,481,560.46	1,371,481,560.46
归属于上市公司股东的净资产	1,087,439,907.85	1,163,001,960.82	1,159,237,140.82	-6.19%	1,118,410,868.00	1,118,410,868.00
	2022年	2021年 调整前	2021年 调整后	本年比上年增减 调整后	2020年 调整前	2020年 调整后
营业收入	441,299,005.76	303,952,840.16	299,523,640.16	47.33%	309,516,958.77	309,516,958.77
归属于上市公司股东的净利润	-65,370,911.39	52,348,704.82	48,583,884.82	-234.55%	55,532,519.72	55,532,519.72
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-67,383,290.98	49,271,751.60	45,506,931.60	-248.07%	48,328,256.16	48,328,256.16
经营活动产生的现金流量净额	-25,525,975.16	-54,230,494.52	-54,230,494.52	52.93%	74,836,561.89	74,836,561.89
基本每股收益(元/股)	-0.5107	0.4499	0.4175	-222.32%	0.7	0.7
稀释每股收益(元/股)	-0.5107	0.4499	0.4175	-222.32%	0.7	0.7
加权平均净资产收益率	-5.82%	4.59%	4.26%	-10.08%	6.24%	6.24%

会计政策变更的原因及会计差错更正的情况

根据北京市证监局2023年1月18日出具的《关于对北京铜牛信息科技股份有限公司采取出具警示函行政监管措施的决定》[2023年26号]和深圳证券交易所创业板公司管理部于2023年2月15日出具的《关于对北京铜牛信息科技股份有限公司的监管函》中提及虚增收入的相关情况,对2021年度涉及相关客户的营业收入做相应调减处理,同时调减2021年度利润总额和净利润及相关科目。本次会计差错更正不影响公司2020年度及以前年度的财务数据。详见"第十节 财务报告"之"十六、其他重要事项"之"1、前期会计差错更正"之"(1)追溯重述法"。

(2)分季度主要会计数据

单位:元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	118,521,371.65	187,070,857.06	74,505,535.35	61,201,241.70
归属于上市公司股东的净利润	8,942,325.33	6,267,655.21	3,560,807.58	-84,141,699.50
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	8,968,416.99	6,351,231.32	3,543,728.67	-86,246,667.95
经营活动产生的现金流量净额	-38,483,757.96	44,488,294.89	-54,799,163.00	23,268,650.91

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□是 (否

4、股本及股东情况

(1)普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

单位:股

报告期末普通股股东总数	19,388	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	25,308	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数(如有)	0

前10名股东持股情况

股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况:股份状态	质押、标记或冻结情况:数量
北京时尚控股有限责任公司	国有法人	25.19%	32,241,528.00	32,241,528.00		
北京铜牛集团有限公司	国有法人	24.80%	31,743,294.00	31,743,294.00		
银河粤科(广东)产业投资基金(有限合伙)	境内非国有法人	2.36%	3,015,469.00	0.00		
高鸿波	境内自然人	1.71%	2,193,157.00	2,193,145.00		
胡占义	境内自然人	0.99%	1,269,490.00	0.00		
李超成	境内自然人	0.51%	656,560.00	656,370.00		
刘毅	境内自然人	0.49%	628,384.00	511,038.00		
#蒋伟行	境内自然人	0.49%	624,430.00	0.00		
樊红涛	境内自然人	0.48%	617,334.00	507,325.00		
王晓丽	境内自然人	0.30%	379,568.00	0.00		
上述股东关联关系或一致行动的说明	时尚控股系本公司控股股东,铜牛集团为时尚控股全资子公司。					

公司是否具有表决权差异安排

□适用 (不适用

(2)公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3)以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系

5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

□适用 (不适用

三、重要事项

1、公司于2023年1月收到中国证券监督管理委员会北京监管局(以下简称"北京证监局")出具的《关于对北京铜牛信息科技股份有限公司采取出具警示函行政监管措施的决定》((2023)26号)(以下简称"警示函"),根据警示函相关内容,公司2021年年度财务报告虚增营业收入442.92万元,需对公司相关年度财务报表相关项目进行追溯调整,冲减虚增收入。上述事项导致追溯调整2021年12月31日资产负债表及2021年度利润表。具体内容详见公司在巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)上披露的相关公告。

2、为真实反映公司财务状况和经营成果,公司依据《企业会计准则》及公司会计政策的相关规定,公司对截至2022年12月31日的各类资产进行了减值迹象的识别和测试。通过对各类存货的可变现净值及往来款项回收的可能性的充分评估和分析,本着谨慎性原则,公司对可能发生资产减值损失的相关资产进行了计提减值准备,计提金额共计88,651,254.93元,其中信用减值准备22,986,430.82元,资产减值准备65,664,824.11元。具体内容详见公司在巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)上披露的相关公告。

证券代码:300895 证券简称:铜牛信息 公告编号:2023-046

北京铜牛信息科技股份有限公司关于2022年年度报告披露的提示性公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确和完整,没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。

北京铜牛信息科技股份有限公司2022年年度报告及其摘要于2023年4月25日在中国证监会指定的创业板信息披露网站巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)上披露,请投资者注意查阅。

特此公告。

北京铜牛信息科技股份有限公司

董 事 会

2023年4月25日

证券代码:300895 证券简称:铜牛信息 公告编号:2023-047

北京铜牛信息科技股份有限公司关于2023年第一季度报告披露的提示性公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确和完整,没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。

北京铜牛信息科技股份有限公司2023年第一季度报告已于2023年4月25日在中国证监会指定的创业板信息披露网站巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)上披露,请投资者注意查阅。

特此公告。

北京铜牛信息科技股份有限公司

董 事 会

2023年4月25日

证券代码:300747 证券简称:锐科激光 公告编号:2023-017

武汉锐科光纤激光技术股份有限公司

2022 年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

立信会计师事务所(特殊普通合伙)对本年度公司财务报告的审计意见为:标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况:公司本年度会计师事务所由变更为立信会计师事务所(特殊普通合伙)。

非标准审计意见提示

□适用 √不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

□适用 √不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

√适用 □不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为:以566,756,060股为基数,向全体股东每10股派发现金红利1元(含税),送红股0股(含税),以资本公积金向全体股东每10股转增0股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□适用 □不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	锐科激光	股票代码	300747
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	卢昆忠	刘笑澜	
办公地址	武汉市东湖新技术开发区未来科技城龙山南街一号	武汉市东湖新技术开发区未来科技城龙山南街一号	
传真	027-81338810	027-81338810	
电话	027-81338818	027-81338818	
电子信箱	stock@raycuslaser.com	lxl@raycuslaser.com	

2、报告期主要业务或产品简介

公司主营业务包括为激光制造装备集成商提供各类光纤激光器产品和应用解决方案,并为客户提供技术研发服务和定制化产品。截止2022年12月,公司主要产品包括10W至2,000W的脉冲光纤激光器;10W至100,000W连续光纤激光器;75W至6000W准连续光纤 激光器;80W至12000W直接半导体激光器、绿光激光器、蓝光激光器以及ABP光束可调激光器;带光闸高功率光纤激光器等;产品广泛应用于激光制造如打标、切割、焊接、熔覆、清洗、增材制造等领域;超快激光器方面主要产品包括200W红外皮秒/100W绿光皮秒/50W紫外皮秒,100W红外飞秒/30W绿光飞秒/10W紫外飞秒,10W深紫外皮秒激光器,200W亚纳秒激光器等,广泛应用于激光制造如显示和面板玻璃切割、汽车玻璃切割、FPC覆盖膜切割、5G LCP切割、OLED柔性显示材料切割、LED晶元切割、半导体芯片切割等应用,MiniLED、半导体、PCB、消费电子、显示与面板、锂电、光伏等行业。

2022年公司围绕"核心产品市场占有率稳步提升,战略产品市场占有率大幅提升"的战役目标,建立了以应用于传统通用制造行业,如钣金、五金等领域的核心业务、以应用于高端制造行业,如航空航天、新能源等领域的战略业务、以面向海外销售为主体的国际业务三大销售板块为核心的销售体系。战略业务在新能源、激光清洗、汽车、船舶、光伏、脆性材料等高端应用领域不断突破,核心业务实现产品销售收入、出货数量、市场占有率依然保持国内领先地位,国际业务搭建了13个海外服务点,初步形成全球服务网络。同时,公司依托线上推广平台、经销网络、专业展会、点对点营销等多种方式,结合公司成立十五周年,策划组织了旗帜系列、珠海航展等一系列高端新品推广活动,巩固了公司在高端制造领域的定位。

2022年公司实现营业收入318,866.99万元,同比增长-6.48%,归母净利润4,087.34万元,同比增长-91.38%。据公司销售情况的不完全统计,产品销售方面公司2022年公司在脉冲光纤激光器、手持焊产品的市场占有率均大幅提升,切割应用、新能源应用销售增速显著,公司高功率产品销售台数同比增长128%,其中万瓦激光器销售台数同比增长35%,公司前20大客户销售贡献远超同期。新行业渗透方面,新能源业务、激光清洗、增材制造等应用领域爆发了强劲的市场竞争力,环形光斑系列激光器、带光闸光耦系列高端激光器已经进入汽车行业多家头部车企,并形成批量订单,汽车行业整体业务营收较2021年增速较快,公司针对光伏领域定制的产品也获得了市场认可,光伏领域业务增长可观。

3、主要会计数据和财务指标

(1)近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□是 √否

元

	2022年末	2021年末	本年末比上年末增减	2020年末
总资产	5,469,859,198.29	4,853,696,970.33	12.69%	3,810,951,492.81
归属于上市公司股东的净资产	3,059,776,472.43	2,999,817,460.15	2.00%	2,565,563,225.05
	2022年	2021年	本年比上年增减	2020年
营业收入	3,188,669,909.72	3,409,579,656.19	-6.48%	2,316,642,513.32
归属于上市公司股东的净利润	40,873,427.54	474,252,245.44	-91.38%	296,095,290.10
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	8,599,993.99	415,908,982.44	-97.93%	249,504,222.24
经营活动产生的现金流量净额	288,202,847.07	72,917,830.07	295.24%	55,459,555.62
基本每股收益(元/股)	0.0728	0.8445	-91.38%	0.5272
稀释每股收益(元/股)	0.0720	0.8409	-91.44%	0.5272
加权平均净资产收益率	1.35%	17.01%	-15.66%	12.12%

(2)分季度主要会计数据

单位:元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	701,270,661.31	846,131,475.38	773,503,555.36	867,764,217.67
归属于上市公司股东的净利润	20,903,707.46	981,297.19	11,080,842.09	7,907,580.80
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	18,257,661.44	-11,020,834.14	5,253,010.05	-3,889,843.36
经营活动产生的现金流量净额	-75,441,250.25	139,071,241.57	-96,331,119.34	320,903,975.09

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□是 √否

4、股本及股东情况

(1)普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

单位:股

报告期末普通股股东总数	23,364	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	566,756,060	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数(如有)	0

前10名股东持股情况

股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况:股份状态	质押、标记或冻结情况:数量
中国航天三江集团有限公司	国有法人	33.69%	190,935,612.00	0.00		
闫大鹏	境内自然人	9.00%	50,989,283.00	38,241,961.00		
卢昆忠	境内自然人	2.97%	16,814,641.00	14,486,150.00	质押	5,200,000.00
香港中央结算有限公司	境外法人	2.68%	15,163,545.00	0.00		
李成	境内自然人	2.24%	12,711,000.00	0.00		
王克寒	境内自然人	1.97%	11,175,050.00	0.00		
华泰优逸五号混合型养老金产品-中国银行股份有限公司	其他	1.38%	7,800,000.00	0.00		
闫长鹍	境内自然人	1.36%	7,706,438.00	0.00		
江苏新恒通投资集团有限公司	境内非国有法人	1.20%	6,817,734.00	0.00		
兴业银行股份有限公司-工银瑞信文体产业股票型证券投资基金	其他	1.04%	5,897,791.00	0.00		
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司股东闫长鹍系公司股东闫大鹏之弟。除此之外,公司未知上述其他股东之间是否存在关联关系或一致行动关系。					

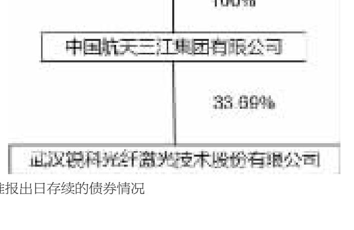
公司是否具有表决权差异安排

□适用 √不适用

(2)公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3)以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

□适用 √不适用

三、重要事项

不适用。