证券代码：300044　　证券简称：赛为智能　　公告编号：2023-019

深圳市赛为智能股份有限公司

2022 年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

亚太（集团）会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：未变更

非标准审计意见提示

□适用 √不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

□适用 √不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

□适用 √不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□适用 (不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	赛为智能	股票代码	300044
股票上市交易所	深圳证券交易所		
变更前的股票简称（如有）	*ST赛为		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	眭小红	吴金铮	
办公地址	深圳市龙岗区南湾街道下李朗社区联李东路8号赛为大楼	深圳市龙岗区南湾街道下李朗社区联李东路8号赛为大楼	
传真	0755-86169393	0755-86169393	
电话	0755-86169631	0755-86169980	
电子信箱	suixiaohong@sz-sunwin.com	wujinz@sz-sunwin.com	

2、报告期主要业务或产品简介

公司将人工智能板块发展作为核心发展战略，以人工智能软硬件产品和综合解决方案提供商为发展定位，通过应用人工智能算法提供建图、导航、定位、识别、决策等一系列底层技术，基于机器视觉、自主导航、智能控制、数据分析等核心技术自主研发制造硬件产品，如无人机、机器人、轨道交通车载PIS等人工智能产品；另一方面，通过运用上述人工智能核心技术和硬件产品赋能轨道交通、智慧城市和工业运维等业务，为不同应用场景的需求构建提供综合解决方案，如图像及视频识别系统、轨道交通车载平台、机场野生动物智能信息管理系统、大数据分析平台、公共信息平台、地理信息共享平台、智慧旅游、智慧社区等。根据公司2022年报告期内发布的各季度项目合同公告显示，公司在2022年度签署业务合同以人工智能和轨道交通项目为主，与公司的战略方向相符。

公司的主要产品如下：

1、人工智能硬件产品

公司围绕人工智能核心发展战略，深耕人工智能核心技术，以市场为导向不断拓展人工智能产品，目前已形成包括无人机、机器人、图像及视频识别产品、轨道交通车载产品为主的产品线。

（1）工业巡检运维机器人及运维平台

目前，赛为智能已研制开发出多款工业巡检机器人，并自主研发出巡检运维平台，可以面向不同的工业应用场景，替代人工完成巡检任务，并实现机器代人、无人值守，帮助业主降低人工成本，提高运维效率，保障安全生产，促进节能环保。相关产品如下：

a)挂轨式巡检机器人系列

电力巡检机器人GE100、隧道巡检机器人SE100、智能巡检机器人SE300、隧道消防机器人SE400、输煤栈桥巡检机器人SP100，可用于数据中心机房巡检、变配电房巡检、地下电缆隧道巡检、地铁隧道巡检、城市综合管廊巡检、输煤栈桥巡检、钢厂输送系统巡检、选矿厂输送系统巡检等复杂或环境恶劣的场景。

b)轮式巡检机器人系列

室外巡检机器人NB100、机房巡检机器人LE100、室外巡检机器人NB600，可用于变电站、升压站、油田、化工场站、园区、车站、警用巡逻、电力机室、数据中心、工厂巡检等场景。

c)挂轨防爆巡检机器人系列

挂轨防爆巡检机器人GB100，可用于焦化地下室、加热炉、石化管道等存在易燃易爆气体和粉尘等安全隐患的场景。

d) 工业巡检运维平台

赛为智能工业巡检运维平台面向冶金、能源、金融及轨道交通等产业的升级需求，围绕安全生产、节能环保等目标，搭建工业巡检运维平台。其通过先进的机器视觉及视频图像分析技术和大数据平台，基于物联网和大数据技术构建远程运维系统，将机器、设备、人员、环境信息打通，创新智能感知端机器人、设备与存量工控系统及外部数据源进行整合和统筹管理，实现有效的协同和对接，彻底解决掉信息孤岛的痛点，完成对远程生产及设备的实时监测、预警、诊断、优化、维护、能源管理等，实现全域全维度数据动态可视化，为客户提供工业设备数据采集与分析、状态在线监测、故障预警等一体化预测性智慧运维解决方案。同时，也为企业提供数据分析可视性、智慧预警与决策等多种增值服务，实现工业设备智慧化转型升级、安全风险主动预防和预测性维护，助力传统行业的智能化升级和数字化转型。

（2）图像与视频识别

在图像与视频识别产品方面，公司创建了基于视频分析的算法团队，主攻图像分析、智能视频分析方向，依托公司视频分析的技术积累，主导组建了广东省智能视频分析工程技术研究中心，以复杂环境下人体多姿态检测技术、智能视频行为分析技术、人脸识别技术、车牌识别技术为主要研究方向，致力于推动智能视频分析技术在“国家应急体系”、“平安城市”、“平安建设”、“科技强警”等领域的应用。目前，公司在该领域的主要应用落地产品为“机场野生动物智能管理系统”。

赛为智能自研的机场野生动物智能管理信息系统平台，通过智能决策建立鸟情探测、生态监测、数据分析研判、预测预报、工作指令发布、资源统筹调度等功能体系，提高保障飞航安全的科学性、时效性、准确性，有效降低鸟击事件发生概率，切实提升鸟击防范管理水平。该套系统平台基于纯图像视频方法研发，是国内为数不多、率先在示范机场落地应用的野生动物智能管理系统平台。其具有建设运营成本低、准确性高、漏检率低的优点，可以高效实现有据可查、有史可依的管控效果。同时，打破了外国品牌的行业垄断现状，实现平台的国产替代。该平台不但可以有效监测和评估鸟类的高风险活动，还可对当地常见鸟类种群、昆虫种类进行分类，为机场周边生态环境监测提供可视化数据支撑。

（3）无人机系列产品

公司的赛鹰无人机系列产品种类丰富，广泛应用于各个领域：①矿山爆破巡检：采用5G+网联无人机助力电信5G超级上行技术，实时监控爆破范围，及时准确疏散人员；②应急通信：赛为智能系留多旋翼无人机搭载基站等通信设备，多次配合某部队进行应急演练，以及配合运营商进行基站应急通信测试。当灾害来临时，能够快速建立起临时通信网络；③空中喷洒：油电混动多旋翼无人机在疫情防控方面发挥了巨大功效，消毒覆盖喷洒面积大，效率高，续航时间长，在消杀过程中大大减少了人工作业，避免交叉感染，取得了很好的防疫效果；④应急照明：某应急前线指挥部，赛鹰系留多旋翼无人机搭载应急探照灯，为救援现场提供长时间滞空照明；⑤物资投送：某洪水灾害现场，赛为智能大载荷油电混动无人机、无人直升机携带应急物资，对受灾群众进行定向精准投放；⑥电力巡检：某配电线路，赛为智能共轴双旋翼无人机完成了线路智能精细化巡检，相较传统人工徒步巡线，极大地提高了巡检效率，有效保证工作人员人身安全。公司无人机系列产品包括：系留无人机和油电混合多旋翼无人机、手抛型共轴反桨微小型无人机、无人直升机等系列。

a)系留多旋翼无人机

系留多旋翼无人机是一种通过系留电缆由地面电源供电的无人机，具备长时间滞空悬停能力，可兼容多样化的有效载荷。公司系留无人机产品线丰富，根据载荷和升限高度可广泛应用于不同领域：赛鹰SY4KT有效载荷6公斤，悬停高度可达100米，系统体积小、重量轻、展开撤收便捷，主要应用于应急照明、电视直播等领域；赛鹰SY12KT系留旋翼无人机是公司自主研发制造的第四代系留悬停无人机系统，采用上下分布旋翼设计，拥有独特的高功率机载直流电源设计技术和出色的动力冗余系统，主要应用于通信中继、边境巡逻、安防监控等；赛鹰SY14KT系留多旋翼无人机是针对高空无人机基站应用设计的一款飞行平台，具有快速响应、机动布局、驻空时间长、载重大等特点，有效载荷15公斤，悬停高度200米。

b)共轴双旋翼无人机

赛鹰SY125CH无人机采用共轴双旋翼技术，对旋翼气动、变距结构进行创新设计，最大起飞重量3KG，最大续航时间40分钟，是一款适用于严苛的环境，高度智能化、隐蔽性强的微小型无人机，整机采用模块化设计，结构紧凑，维护方便，便于携带，全自主，高精度控制，定位准确，能够实现在手中起飞降落，可广泛应用于军事侦查、对地打击、情报运营、公共安全、航空摄影、环境监测等。

c)大载荷油电混动多旋翼无人机

赛鹰油电混动无人机采用先进的发动机、发电机一体化动力电源技术，结合油动和电动的优势，通过油动发电保留了燃油的高能量，而电力驱动旋翼发挥了电驱动操纵灵活的特点。赛鹰SYOL50无人机机身由碳纤维和铝合金打造，坚固耐用，有效载荷20公斤，续航时间2小时且具有长航时、环境适应性好等特点；赛鹰SYOL100无人机采用北斗RTK技术辅助下的高精度组合导航定位，配备两台120cc电喷汽油发动机，动力强劲，有效载荷可达到40公斤，兼容多样化载荷。赛鹰大载荷油电混动多旋翼无人机可广泛应用于军事 、运输、农业、安防和科研教育等领域。

d)大载荷无人直升机

赛鹰无人直升机是公司自主设计研发、具有多项自主知识产权的无人机产品。赛鹰SY120H无人直升机采用34HP水冷转子发动机，可以根据用户特殊载荷需求进行机身外形设计，有效载荷35公斤，续航时间大于2小时；赛鹰SY450H大载重无人直升机采用共轴双层旋翼设计，起飞重量可达450公斤，有效载荷150公斤，续航时间大于2小时，采用115马力涡轮增压发动机，可在4000m海拔高度飞行。赛鹰无人直升机可用于物流运输、边防巡逻、应急救援等领域。

2、智慧城市产品

公司专注于智慧城市顶层设计，公司智慧城市板块主要承接智慧城市整体运营解决方案、建筑智能化、城市轨道交通智能化、数据中心等业务，拥有较强的智慧城市综合性软件平台设计与开发能力，并在智慧吉首PPP项目及吉尔吉斯斯坦智慧城市等国内外项目中积累了智慧城市顶层设计和运营经验。目前主要产品包括轨道交通系列产品、数据分析平台产品、基于无人机的林业防护监测预警管控云平台等。

（1）轨道交通系列产品

a）无人驾驶轨道交通综合监控系统

轨道交通综合监控系统是一个高度集成的综合自动化监控系统，通过对机电设备和机电系统的集中监控功能和协调联动，实现对地铁弱电设备的集中监控和管理功能，实现相关各系统之间的信息共享和协调互动功能。系统综合利用云计算、大数据、网络通信、自动控制、建筑模型、地理信息和系统集成等先进技术，实现网络融合、数据共享、智能协同和可视化管理，有效消除信息孤岛、避免重复建设，通过大数据分析技术为决策指挥提供业务支撑，达到节约资源、优化管理和提升服务的运营目标。此外，系统融入人工智能技术和无人驾驶控制模式，通过技术手段不断促使地铁运营管理更加安全、高效、科学和合理。目前该产品已经较为成熟，并应用于国内多条地铁项目中。

b) 轨道交通车载乘客信息系统

轨道交通车载乘客信息系统采用数字化、网络化、智能化和一体化的技术方案，以工业级模块化设计概念集成了车载广播对讲系统、车载信息显示系统和车载视频监控系统以及车载网络通信系统，并融入基于人工智能技术的客流统计分析系统。系统综合运用先进成熟的网络通信技术、媒体信息处理技术、现场总线控制技术等，在列车内实现了视频监控、媒体播放、列车广播、司机对讲和乘客对讲以及各类信息发布、客流统计分析等功能，有效实现了不同业务系统之间的系统联动和协同工作，系统运行的安全性和可靠性，可为乘客出行提供舒适的乘车环境，为列车在正常情况和紧急情况下的运营管理提供科学、有效的管理手段。公司轨道交通车载乘客信息系统产品已经服务于国内多条轨道交通项目，提升了公司在轨道交通领域的整体市场竞争力。

c) 赛为智能智慧运维管控平台

赛为智能智慧运维管控平台是以现有赛为智能自主研发的综合监控系统为基础，应用预防性诊断智能化模型，构建新一代的设备综合管理智能化信息系统。本系统是城市轨道交通行业首套集“监、控、管”于一体的智慧化运维管理系统，贯穿业务管理层和基础控制层，可与综合监控系统数据直接对接，打通管理系统与实时生产系统的闭环管理脉络，实现“一网到底”的状态管理和故障预警。同时也是首套完整的资产一体化全寿命周期管理云服务平台，基于“资产一体化全寿命周期”的理念，从建设阶段资产前期采购管理开始，覆盖检修维护过程，实现设备运维管理业务全过程的监督和管控。

智慧运维平台聚焦设备运维管理核心业务，以设备管理精细化为核心，运用设备全生命周期管理的系统管理方法和工具，建立贯穿运营公司、中心、工区的三级运营平台，打造设备标准的管理维护平台。通过建立综合高效的运维管理服务，切实解决轨道交通行业运维管理存在的核心问题，进一步建立运维管理工作经验知识积累、分享、利用的良性自运转体系。

（2）数据分析平台产品

赛为智能大数据分析平台基于大数据、云计算、人工智能、物联网等技术，整合各类信息平台以及各应用系统，消除信息孤岛，实现各信息系统与公共数据的互联共享，为各类应用系统提供权威可靠的公共数据资源服务，时空信息承载服务，数据挖掘和决策支持服务。平台支持一站式城市级数据开发、分析及应用平台支持，包含大数据存储、计算、安全、工具和服务等大数据应用解决方案。平台简单易用，数据分析人员能够通过平台，快速实现城市级应用、行业及企业应用的深度数据分析，发现数据规律，预测未来趋势。

赛为智能大数据分析平台包括大数据统计分析子平台，大数据挖掘分析子平台，大数据可视化配置子平台等。

（3）基于无人机的林业防护监测预警管控云平台

该平台按照“五位一体”总体布局和“四个全面”战略布局，牢固树立创新、协调、绿色、开放、共享的发展理念，以林业生态安全和保障畜牧业生产为出发点，以增强生物灾害防控水平和能力为核心，坚持“预防为主，综合防治”植保方针和“绿色植保”理念。综合运用科技、行政、法律等手段，完善“政府主导、部门联动、社会参与”的森林病虫害防控机制。因害设防，分区施治，突出重点，标本兼治，切实加强森林病虫害监测预警体系基础设施建设，提高森林病虫害监测预警和综合防治能力，积极探索和实践森林病虫害治理的长效机制，有效遏制森林病虫害的蔓延和扩散，最大程度降低灾害损失，维护林业生物多样性，保障农牧业生产安全可持续发展，逐步实现森林病虫害的可持续治理。

系统以赛为智能大数据技术作为核心技术，接入多款赛鹰无人机飞行平台，开发建设森林病虫害监测预警综合管理平台，包括森林病虫害调查APP及疫情精细化管理系统、森林病虫害无人机遥感分析服务系统、森林病虫害地面物联监控分析系统、森林病虫害检疫检测数据管理系统、森林病虫害疫情信息可视化管理系统，提升对森林病虫害地面物联监测能力，同时配合森林病虫害物联网智能监测站，每个监测站配置物联网虫情测报灯、松墨天牛性诱远程实施监测系统、小气候监测设备及生境实时监控设备。

该系统会大大提高森林病虫害监测范围和监测能力，实现森林病虫害监测的规范化、数字化、智能化、可视化，提高森林病虫害的预测预报的准确性，提高应对重大森林病虫害应急反应能力，缩短重大森林病虫害应急处置反应时间，实现灾情的“早发现、早预警、早处置”，实现森林病虫害测报准确率在90%以上，为防治决策与管理提供科学依据。

3、主要会计数据和财务指标

（1）近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□是 √否

元

	2022年末	2021年末	本年末比上年末增减	2020年末
总资产	1,956,732,786.26	3,320,157,641.13	-41.07%	4,582,639,733.55
归属于上市公司股东的净资产	802,626,925.81	1,034,382,776.55	-22.41%	1,246,754,343.20
	2022年	2021年	本年比上年增减	2020年
营业收入	386,221,710.80	1,032,394,738.70	-62.59%	1,355,424,027.16
归属于上市公司股东的净利润	-226,476,989.48	-349,013,426.65	35.11%	-429,624,328.11
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-290,646,536.81	-663,258,182.22	56.18%	-463,865,318.25
经营活动产生的现金流量净额	106,836,607.69	408,412,286.07	-73.84%	-232,384,883.19
基本每股收益（元/股）	-0.2941	-0.4496	34.59%	-0.5447
稀释每股收益（元/股）	-0.2941	-0.4496	34.59%	-0.5447
加权平均净资产收益率	-24.59%	-32.75%	8.16%	-29.10%

（2）分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	75,441,041.54	73,760,108.98	91,114,099.26	145,906,461.02
归属于上市公司股东的净利润	4,338,050.94	-21,504,738.11	-12,995,390.43	-196,314,911.88
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	891,968.52	-25,034,983.75	-15,198,103.53	-251,305,418.05
经营活动产生的现金流量净额	17,726,698.16	37,303,200.06	30,779,781.67	21,026,927.80

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□是 √否

4、股本及股东情况

（1）普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	50,515	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	78,638	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0

前10名股东持股情况

股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
周勇	境外自然人	10.52%	81,048,113.00	73,094,724.00	质押	73,700,000.00
周新宏	境内自然人	2.54%	19,597,200.00	19,070,400.00	质押	5,000,000.00
荣昆章	境内自然人	1.16%	8,900,000.00	0.00		
泰达宏利基金－浦发银行－厦门信托－厦门信托－财富共赢21号单一资金信托	其他	0.82%	6,342,817.00	0.00		
UBS AG	境外法人	0.73%	5,588,761.00	0.00		
高华－汇丰－GOLDMAN，SACHS & CO. LLC	境外法人	0.50%	3,859,407.00	0.00		
宁群仪	境内自然人	0.45%	3,479,687.00	3,109,765.00	质押	2,600,000.00
黄启平	境内自然人	0.41%	3,169,100.00	0.00		
中国国际金融股份有限公司	国有法人	0.38%	2,929,630.00	0.00		
黄文雄	境内自然人	0.37%	2,860,000.00	0.00		
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司前10名股东之间，除周勇与周新宏属于一致行动人，未知其余股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于一致行动人。					

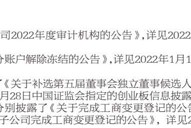
公司是否具有表决权差异安排

□适用 √不适用

（2）公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

（3）以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

□适用 √不适用

三、重要事项

1、2022年8月29日，公司披露了《关于续聘公司2022年度审计机构的公告》，详见2022年8月29日中国证监会指定的创业板信息披露网站（www.cninfo.com.cn）。

2、2022年1月18日公司披露了《关于公司部分账户解除冻结的公告》，详见2022年1月18日中国证监会指定的创业板信息披露网站（www.cninfo.com.cn）。

3、2022年2月23日、4月28日，公司分别披露了《关于补选第五届董事会独立董事候选人的公告》、《关于非职工代表监事辞职并补选非职工代表监事的公告》，详见2022年2月23日、4月28日中国证监会指定的创业板信息披露网站（www.cninfo.com.cn）。

4、2022年2月23日、2月25日、3月21日，公司分别披露了《关于完成工商变更登记的公告》、《关于全资子公司深圳前海皓能互联网服务有限公司完成注销登记的公告》、《关于全资子公司完成工商变更登记的公告》，详见2022年2月23日、2月25日、3月21日中国证监会指定的创业板信息披露网站（www.cninfo.com.cn）。

5、2022年1月7日、2月11日、5月17日、5月31日、6月2日、10月12日，公司分别披露了《关于对深圳证券交易所关注函回复的公告》、《关于对深圳证券交易所关注函回复的公告》、《关于对深圳证券交易所年报问询函的回复公告》、《关于对深圳证券交易所年报问询函的回复公告》、《关于对《创业板年报问询函【2022】第387号》的补充回复公告》、《关于对深圳证券交易所关注函回复的公告》，详见2022年1月7日、2月11日、5月17日、5月31日、6月2日、10月12日中国证监会指定的创业板信息披露网站（www.cninfo.com.cn）。

6、2022年9月30日公司披露了《关于公司实际控制人、董事长被留置的公告》，并于2023年3月21日披露了《关于公司实际控制人、董事长解除留置的公告》详见2022年9月30日、2023年3月21日中国证监会指定的创业板信息披露网站（www.cninfo.com.cn）。

7、2022年12月15日公司披露了《关于公司及实际控制人收到中国证券监督管理委员会〈立案告知书〉的公告》，详见2022年12月15日中国证监会指定的创业板信息披露网站（www.cninfo.com.cn）。

证券代码：300044　　证券简称：赛为智能　　公告编号：2023-018

深圳市赛为智能股份有限公司 2022年年度报告披露提示性公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

深圳市赛为智能股份有限公司2022年年度报告及其摘要已于2023年4月25日在中国证监会指定的创业板信息披露网站上披露（www.cninfo.com.cn），请投资者注意查阅！

特此公告。

深圳市赛为智能股份有限公司
董　事　会
二〇二三年四月二十五日

证券代码：300185　　证券简称：通裕重工　　公告编号：2023-033
债券代码：123149　　债券简称：通裕转债

通裕重工股份有限公司

2022 年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

致同会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：公司本年度会计师事务所未发生变更。

非标准审计意见提示

□适用 √不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

□适用 √不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

√适用 □不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以3,896,826,316为基数，向全体股东每10股派发现金红利0.30元（含税），送红股0股（含税），以资本公积金向全体股东每10股转增0股。如公司在分红派息股权登记日之前发生增发、回购、可转债转股本等情形导致分红派息股权登记日的总股本发生变化的，公司将按照分配比例不变的原则对分配总额进行调整，即保持每10股派发现金股利0.30元人民币（含税）。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□适用 √不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	通裕重工	股票代码	300185
股票上市交易所	深圳证券交易所		
变更前的股票简称（如有）	无		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	李春梅	李振	
办公地址	山东省德州（禹城）国家高新技术产业开发区	山东省德州（禹城）国家高新技术产业开发区	
传真	0534-7287759	0534-7287759	
电话	0534-7520688	0534-7520688	
电子信箱	tyzgzqb@126.com	tyzgzqb@126.com	

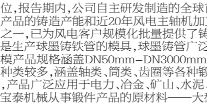
2、报告期主要业务或产品简介

（一）公司从事的主要业务

公司系国有控股上市公司、国家高新技术企业，以“打造国际一流的能源装备制造商及知名的功能材料供应商”作为战略目标，长期从事大型锻件、铸件、结构件及硬质合金等功能材料的研发、制造及销售，现已形成集“冶炼/电渣重熔、铸造/锻造/焊接、热处理、机加工、大型成套设备设计制造、涂装”于一体的完整制造链条，可为能源电力（含风电、水电、火电、核电）、石化、船舶、海工装备、冶金、航空航天、军工、矿山、水泥、造纸等行业提供大型高端装备的核心部件。公司上下游产业链简要关系如下图：

1、能源装备制造板块

（1）风电类产品。风电类产品是公司主要的产品类型，公司依靠综合性研发制造平台优势，可以同时为陆上/海上风电的双馈式/直驱式/半直驱式风电机组批量提供锻件、铸件和结构件产品，具体如下图：



同时，公司通过风电装备模块化业务，将风电关键核心部件、辅助件，通过装配形成模块化产品向风电整机制造商供货，交货形式由关键核心部件升级为模块化产品。公司密切关注风电机组大型化以及成本持续优化的发展趋势，不断通过技术研发创新夯实风电主轴领先地位，报告期内，公司自主研发制造的全球首支9MW风电锻造主轴在公司下线并交付用户；同时，公司利用现有的适配大型产品的铸造产能和近20年风电主轴机加工环节累积经验的协同综合优势，是国内最早切入风电铸造主轴产品领域的企业之一，已为风电客户规模化批量提供了铸造主轴。

（2）管模及其他锻件产品。管模是生产球墨铸铁管的模具，球墨铸管广泛用于城镇供排水管道，少量用于燃气管道，服务于城镇基础公用事业。公司的管模产品规格涵盖DN50mm-DN3000mm，其中DN3000mm管模是目前世界上规格最大的管模产品。公司其他锻件产品种类较多，涵盖轴类、筒类、齿圈等各种锻件，主要产品形式有抽水蓄能机组等水电锻件、船用轴系锻件、压力容器锻件等，产品广泛应用于电力、冶金、矿山、水泥、化工及重型机械制造业。

（3）锻件坯料产品。全资子公司宝泰机械从事锻件产品的原材料——大型锻件坯料的制备，即通过电弧炉、精炼炉等把废钢、合金等原材料冶炼成钢锭（锻件坯料），优先满足公司锻件订单生产，其余对外销售。

2、功能材料板块

（1）报告期内，公司在珠海成立了全资子公司珠海通裕新材料科技集团有限公司，作为公司功能材料整合优化、做强做大的平台，并将全资子公司济南冶科所的100%股权划转至通裕新材。济南冶科所是我国江北地区最大的硬质合金生产基地之一，主要从事硬质合金及相关产品的研制、生产和销售，年产能1,500吨。生产过程以碳化钨、钴粉等为原材料，通过混料、压制、烧结、深加工等工序，生产包括金刚石压机生产用顶锤、棒材、盾构刀具、数控金属切削工具等，产品远销美国、加拿大、意大利、德国、日本、韩国等。

（2）高效环保的氢能是未来国家能源体系的重要组成。报告期内，公司新材料研究室与澳洲新南威尔士大学材料能源研究室教授团队继续加强对钛系金属合金固态储氢合金材料方面的相关研发工作，通过不断优化储氢合金配方及冶炼工艺提升产品性能，控制生产成本，并加快推进固态储氢应用示范项目的建设。

（二）公司主要经营模式

1、采购模式：公司采购的主要原材料以废钢、生铁及铁合金等为主。公司采取比价采购、招标采购相结合的采购模式，对常规的原、辅材料的采购，坚持同样产品比质量、同样质量比价格、同样价格比服务的“三比”原则。同时，坚持各类材料从合格供应方比价采购，按“供应方管理制度”对供应方进行评价，实行动态管理。对公司产品质量影响较大的原材料或批量较大的物资按规定实行招标采购。

2、生产模式：公司采取订单式生产模式，以销定产。公司围绕营销中心的市场订单组织生产。计划调度中心接到营销中心的订单后，对合同、图纸及相关技术文件进行登记，根据不同的工艺给各生产车间下达生产指令。计划调度中心据生产计划，向各生产车间分配生产任务。

3、销售模式：公司产品的销售工作由营销中心负责，营销中心由国内业务部和国际业务部组成。公司营销中心负责跟踪客户订单需求，并与质量管理部门、技术部门一起为客户提供售前、售中、售后服务。公司建立了从客户询价、技术评审、价格评审、交期评审、产品在线跟踪、售后服务等一系列完善的销售管理服务流程，确保为客户提供高效、便捷、周到的销售服务。

3、主要会计数据和财务指标

（1）近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□是 √否

元

	2022年末	2021年末	本年末比上年末增减	2020年末
总资产	15,774,255,822.24	13,471,241,363.11	17.10%	12,418,537,733.23
归属于上市公司股东的净资产	6,896,334,989.91	6,512,016,146.26	5.90%	5,567,364,380.39
	2022年	2021年	本年比上年增减	2020年
营业收入	5,912,890,720.74	5,748,727,046.65	2.86%	5,687,670,426.40
归属于上市公司股东的净利润	246,003,358.81	284,618,271.24	-13.57%	381,322,144.40
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	229,236,516.89	257,419,964.17	-10.95%	373,266,381.05
经营活动产生的现金流量净额	-66,328,357.90	205,287,332.36	-132.31%	693,546,677.86
基本每股收益（元/股）	0.06	0.08	-25.00%	0.12
稀释每股收益（元/股）	0.06	0.08	-25.00%	0.12
加权平均净资产收益率	3.71%	4.50%	-0.79%	7.02%

（2）分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	1,346,567,434.23	1,530,604,281.50	1,483,427,756.39	1,552,291,248.62
归属于上市公司股东的净利润	52,051,294.96	58,847,848.19	61,169,861.80	73,934,353.86
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	38,258,750.66	57,869,724.23	56,013,340.64	77,094,701.36
经营活动产生的现金流量净额	27,967,502.28	56,179,535.65	41,840,075.03	-192,315,470.86

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□是 √否

4、股本及股东情况

（1）普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	152,534	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	148,952	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数	0

前10名股东持股情况

股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
珠海港控股集团有限公司	国有法人	20.34%	792,427,590	0.00		
司兴奎	境内自然人	6.20%	241,512,891	181,134,668.00		
朱金枝	境内自然人	2.67%	104,058,915	0.00		
杨建峰	境内自然人	1.30%	50,675,900	0.00		
香港中央结算有限公司	境外法人	0.57%	22,334,750	0.00		
杨兴厚	境内自然人	0.30%	11,625,678	0.00		
杨钧	境内自然人	0.27%	10,650,000	0.00		
秦吉水	境内自然人	0.25%	9,680,000	0.00		
叶安秀	境内自然人	0.24%	9,464,400	0.00		
陈立民	境内自然人	0.21%	8,327,500	0.00		
上述股东关联关系或一致行动的说明	报告期内，公司未知上述股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于一致行动人。					

公司是否具有表决权差异安排

□适用 √不适用

（2）公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

（3）以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系

5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

√适用 □不适用

（1）债券基本信息

债券名称	债券简称	债券代码	发行日	到期日	债券余额（万元）	利率
通裕重工股份有限公司向不特定对象发行可转换公司债券	通裕转债	123149	2022年06月20日	2028年06月19日	1,484,647,700	0.30%
报告期内公司债券的付息兑付情况	报告期内，公司尚未进行通裕转债的付息兑付。本次发行的可转换公司债券采用每年付息一次的付息方式，每年的付息日为本次发行的可转换公司债券发行首日（2022年6月20日）起每满一年的当日。					

（2）公司债券最新跟踪评级及评级变化情况

报告期内，上海新世纪资信评估投资服务有限公司维持对公司的主体信用等级为 AA，评级展望为稳定，同时维持“通裕转债”的信用等级为 AA。

（3）截至报告期末公司近2年的主要会计数据和财务指标

单位：万元

项目	2022年	2021年	本年比上年增减
资产负债率	55.98%	51.34%	4.64%
扣除非经常性损益后净利润	22,923.65	25,742	-10.95%
EBITDA全部债务比	9.81%	12.91%	-3.10%
利息保障倍数	2.61	3.13	-16.61%

三、重要事项

2022年是公司发展史上极不平凡的一年。面对复杂多变的国际国内经济大环境和行业市场需求，在珠海港集团大力支持和公司董事会的正确领导下，我们坚定信心、拼搏进取，确保了生产经营各项工作的稳步推进。2022年，公司实现营业总收入59.13亿元，同比增长2.86%；归属于上市公司股东的净利润2.46亿元，同比下降13.57%。2022年，公司成功登上央视《焦点访谈》，美誉度大幅提升。公司保质保量完成上海电气国内首批11兆瓦海上风电关键零部件批量交付；实现全球首支9兆瓦风电锻造主轴以及全球最大直径3米球墨铸铁管管模顺利下线；公司首次实现了“信披A类”及“再融资落地”连续两年双结硕果，形成了公司治理促进高效资本运作、资本运作推动更优公司治理的良好发展局面。

（一）积极应对风电市场变化。在经历风电抢装潮之后，随着我国陆上和海上风电上网相继进入平价化时代，风电机组的大型化和成本持续优化发展趋势愈加明显。2022年我国风电新增装机37.63GW，同比降低21%（国家能源局公布数据）。受风电市场装机需求阶段性下降以及多元化市场竞争的影响，公司风电业务开展未达预期，也对公司整体业绩产生了不利影响。同时，面对风电机组迭代加速以及客户需求多样化带来的机遇和挑战，公司依托综合性研发制造平台优势，围绕市场需求坚持自主研发创新，一是大规格风电主轴竞争优势突显。报告期内，公司利用现有的适配大型产品的铸造产能和风电主轴机加工环节累积经验的“1+1”协同优势，实现铸造主轴的规模化批量生产，全年共完成1100余支铸造主轴的交付，9兆瓦风电锻造主轴成功下线并交付用户，体现了公司在大规格风电主轴市场的竞争优势。2022年8月，央视《焦点访谈》“隐形冠军”系列栏目对公司坚持自主研发和创新生产风电主轴、并最终成为单项冠军产品的艰苦奋斗历程进行了专题报道，大幅提升了公司及产品的品牌形象。二是保质保量完成上海电气国内首批11兆瓦海上风电关键零部件批量交付，标志着公司在海上风电关键部件研制领域又迈出重要一步，为公司实现更大规格海上风电部件的批量供应奠定基础。三是可转债募集资金足额到位推动两个可转债募投项目的建设，为公司产业创新升级、逐鹿海上风电和海外市场积蓄力量。

（二）自主研发创新工作再创佳绩。2022年公司合计投入研发费用1.53亿元，在公司技术委员会的指导下，热工艺中心完成20余项产品的研发和工艺优化，机械研究所完成各类机加工设备升级改造68台套，创新能力和创新水平不断提升。雄厚的技术研发实力以及设备加工优势实现全球首支9兆瓦风电锻造主轴和全球最大直径3米球墨铸铁管管模在我公司顺利下线。2022年，公司及子公司海杰冶金分别通过高新技术企业的重新认定，这是对公司及海杰冶金技术实力及研发水平的充分肯定。这一年，7万吨重型模锻压机项目被山东省政府列入2022年重大项目；高放热室数控吊车入选山东省工信厅首台套重大技术装备；风电铸件产品被评为山东省优质品牌。公司获得了山东省科技厅评选的山东省科技领军企业、国家知识产权局评选的国家知识产权优势企业等荣誉。

（三）公司治理、规范运作水平持续提升。一是根据监管机构发布的最新规定梳理公司制度，对《公司章程》等17项公司重要制度进行修订或制定，并在《公司章程》中明确党委的职责权限、机构设置、运行机制等重要事项。二是保持高水平信息披露质量。全年披露定期报告、临时公告共计233份，并主动披露了ESG报告，在深交所年度信息披露考评中再获最优A类评级。三是“三会”规范运作。公司全年共组织董事会会议12次、监事会会议7次、股东大会会议5次，重大或重要事项履行“三会”审议程序，确保符合规范运作要求；公司监事会凭借履职规范、勤勉尽责的优秀表现，荣获中国上市公司协会颁发的2022年度“上市公司监事会积极进取奖”。四是多渠道、多平台、多方式开展投资者关系活动。全年组织各项投关活动近40场，与500余家（次）券商、公募/私募基金等机构分析师、研究员及广大投资者进行沟通交流，持续向资本市场传递公司亮点和投资价值。五是通裕重工股票纳入了深交所融资融券标的股票范围，进一步满足投资者多元化投资需求。

（四）金融资本工作亮点纷呈。一是圆满完成公司发展史上最大规模再融资项目，公开发行可转债并顶格募集资金14.85亿元，助力“十四五”期间公司产业创新升级。同时通过对可转债募集资金合法合规合理使用，提高募集资金使用效率和公司运营管理效率，增加公司收益。二是充分利用国有资信赋能，在保证公司资金链绝对安全的前提下，合理调控融资规模和进度，总授信额度由2021年末的40.38亿元，增加至2022年12月末的61亿元；2022年新增融资的成本较上年同期平均下降60BP，同时利用银行低成本融资置换融资租赁等高成本融资，降低财务成本。三是公司拟注册发行总额不超过人民币10亿元（含）的超短期融资券已经中国银行间市场交易商协会同意接受注册，将择机启动发行。

（五）主要子公司业绩增长明显。2022年以来，公司持续加强对子公司的管理，贯彻落实“以业绩论英雄、以贡献定回报”的理念，通过严格执行子公司高管绩效考核及三年规划目标责任制，进一步明确了奋斗目标，压实了工作责任，子公司管理团队主动性、积极性显著提升。报告期内，面对经济形势下行、市场需求不旺的巨大压力，在公司的领导和支持下，各子公司外拓市场、内强管理，不断优化产品结构，提升产品质量，取得了良好的效益。其中，宝利铸造实现净利润2,070.80万元，同比增长488.47%；宝泰机械实现净利润4,044.60万元，同比增长27.02%。

证券代码：300310　　证券简称：宜通世纪　　公告编号：2023-011

宜通世纪科技股份有限公司

2022 年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

广东司农会计师事务所(特殊普通合伙)对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期公司会计师事务所未发生变更。

非标准审计意见提示

□ 适用 √ 不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

□ 适用 √ 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

□ 适用 √ 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□ 适用 √ 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	宜通世纪	股票代码	300310
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	徐锡彬	陈昌龙	
办公地址	广州市天河区科韵路16号广州信息港C1栋10楼	广州市天河区科韵路16号广州信息港C1栋10楼	
传真	020-85566235	020-85566235	
电话	020-66235506	020-66235506	
电子信箱	IR@etonetech.com	IR@etonetech.com	

2、报告期主要业务或产品简介

公司主营业务覆盖通信网络技术服务、系统解决方案、通信设备生产销售业务、物联网平台及解决方案、ICT业务。

通信网络技术服务：包括通信网络工程服务、通信网络维护服务、通信网络优化服务。主要为运营商和通信设备厂家提供从工程、优化到维护的一体化解决方案，从而保证运营商网络的稳定可持续发展。

系统解决方案：主要为运营商提供基于信令大数据为基础的增值业务平台和应用，以及为互联网公司提供基于互联网大数据分析的增值应用、互联网广告等业务。

通信设备生产销售业务：主要通过研发、生产网络设备，为运营商提供网络硬件产品。

物联网平台及解决方案：提供物联网业务平台运营和基于物联网平台提供端对端的物联网解决方案。

ICT业务：聚焦客户需求，基于“通讯网络、计算机网络、物联网、大数据、云计算”等，为客户提供各类信息化解决方案。

3、主要会计数据和财务指标

（1）近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□ 是 √ 否

单位：元

	2022年末	2021年末	本年末比上年末增减	2020年末
资产总额（元）	2,979,902,619.66	2,729,980,965.71	9.15%	2,550,830,429.31
归属于上市公司股东的净资产（元）	1,805,785,182.38	1,759,132,600.60	2.65%	1,724,051,069.48
	2022年	2021年	本年比上年增减	2020年
营业收入（元）	2,591,599,601.00	2,337,319,139.48	10.88%	2,214,399,584.98
归属于上市公司股东的净利润（元）	19,762,029.44	53,816,479.44	-63.28%	20,777,669.05
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	12,267,232.82	11,001,419.24	11.51%	3,486,194.87
经营活动产生的现金流量净额（元）	86,200,730.54	102,375,837.58	-15.80%	68,594,330.35
基本每股收益（元/股）	0.02	0.06	-66.67%	0.02
稀释每股收益（元/股）	0.02	0.06	-66.67%	0.02
加权平均净资产收益率	1.12%	3.08%	减少1.96个百分点	1.19%

（2）分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	613,883,140.23	585,093,634.21	656,468,654.10	736,154,172.46
归属于上市公司股东的净利润	1,388,262.76	12,018,767.41	4,666,637.56	1,688,361.71
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	737,844.05	8,981,675.91	2,715,601.06	-167,888.20
经营活动产生的现金流量净额	-339,302,346.56	78,428,030.22	-47,984,762.62	395,059,809.50

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□ 是 √ 否

4、股本及股东情况

（1）普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	39,394	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	37,207	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0

前10名股东持股情况

股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
童文伟	境内自然人	7.60%	66,980,160	50,235,120	质押	14,872,000
史亚洲	境内自然人	6.91%	60,958,080	45,718,560	质押	15,004,000
钟飞鹏	境内自然人	6.47%	57,004,416	42,753,312	质押	14,124,000
方炎林	境内自然人	3.21%	28,269,543	28,269,543	质押 冻结	28,269,543 28,269,543
吴伟生	境内自然人	2.30%	20,289,312	15,216,984.00	－	－
汇银富通资产管理有限公司	境内非国有法人	1.24%	10,958,904	0	质押 冻结	8,767,120 10,958,904
LI HAI XIA	境外自然人	0.94%	8,300,000	0	－	－
陈继红	境内自然人	0.89%	7,850,000	0	－	－
深圳市电广股权管理合伙企业（有限合伙）	其他	0.50%	4,367,892	4,367,892	冻结	4,367,892
朱军	境内自然人	0.47%	4,100,039	0	－	－
上述股东关联关系或一致行动的说明	童文伟、史亚洲、钟飞鹏于2018年8月30日共同签署了《一致行动协议》，上述三人组成的一致行动人团队为公司的实际控制人。除此之外，公司未知上述其他股东之间是否存在关联关系或是否属于一致行动人。					

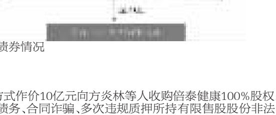
公司是否具有表决权差异安排

□ 适用 √ 不适用

（2）公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

（3）以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

□ 适用 √ 不适用

三、重要事项

（一）重大诉讼进展情况

2017年，公司以现金和发行股票方式作价10亿元向方炎林等人收购倍泰健康100%股权。并购完成后，公司发现倍泰健康原负责人方炎林对公司恶意隐瞒债务、合同诈骗、多次违规质押所持有限售股股份非法套取资金，公司于2018年7月向广州市公安局天河区分局（以下简称“天河公安局”）报案，天河公安局对此立案侦查，详见公司分别于2018年7月12日和2018年7月17日在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）披露的《关于收到公安机关立案通知暨重大风险提示公告》（公告编号：2018-068）和《关于收到公安机关立案通知暨重大风险提示公告的补充公告》（公告编号：2018-071）。

2019年11月，公司获悉广州市公安局天河区分局已将方炎林涉嫌合同诈骗罪一案的案件材料移送至广州市人民检察院审查起诉，广州市人民检察院已就该案向广州市中级人民法院提起公诉，详见公司于2019年11月28日在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）披露的《重大事项进展公告》（公告编号：2019-116）。

2020年12月31日，广东省广州市中级人民法院审理后依法作出一审判决，判决方炎林犯合同诈骗罪，判处无期徒刑，剥夺政治权利终身，并处没收个人全部财产；追缴方炎林犯罪所得发还被害单位宜通世纪科技有限公司；追缴不足以清偿被害单位损失的，责令方炎林退赔，追缴、退赔总额以人民币769,587,200元为限。详见公司于2021年1月4日在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）披露的《关于收到刑事判决书的公告》（公告编号：2021-001）。

一审判决后，原审被告人方炎林提起上诉。2022年2月21日，公司收到广东省高级人民法院出具的《刑事裁定书》【（2021）粤刑终55号】。法院裁定驳回方炎林的上诉，维持原判。

鉴于方炎林涉及多项债务诉讼，其名下的资产（包括其持有的上市公司限售股票）已经被质押、查封、冻结，因此公司最终能收回多少赔偿金额存在重大不确定性。详见公司分别于2021年1月4日、2022年2月21日在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）披露的《关于收到刑事判决书的公告》（公告编号：2021-001）、《关于收到刑事裁定书的公告》（公告编号：2022-007）。

（二）倍泰健康委托贷款归还情况

2017年-2019年，公司在持有倍泰健康100%股权期间向其发放委托贷款共1.69亿元，截至2019年12月27日，即公司股东大会审议通过出售倍泰健康100%股权的议案当日，公司向倍泰健康发放委托贷款未收回的本金余额为1.33亿元，公司已在2019年及以前年度对上述未收回的1.33亿元委托贷款全额计提减值。

2021年4月，公司收到倍泰健康向公司归还的部分委托贷款本金0.17亿元及相应利息210.76万元。经公司向法院申请强制执行，2022年2月，公司收到委托贷款本金执行款共532,017元。2022年5月、6月，公司收回向倍泰健康发放的委托贷款本金共1,423.44元及利息共360.68元。

截至本报告期末，倍泰健康尚欠公司委托贷款本金共11,546.66万元及相应利息未归还。

上述委托贷款的具体情况及公司追偿情况请见公司分别于2021年4月25日、2022年2月22日在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）披露的《关于深圳市倍泰健康测量分析技术有限公司归还部分委托贷款的公告》（公告编号：2021-028）、《关于公司诉讼事项执行情况的公告》（公告编号：2022-008）。

宜通世纪科技股份有限公司董事会
董事长：钟飞鹏
董事会批准报送日期：2023年4月23日

证券代码：300494　　证券简称：盛天网络　　公告编号：2023-007

湖北盛天网络技术股份有限公司

2022 年度报告摘要

二〇二三年四月

一、重要提示

1.本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

2.本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证本报告所载数据不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

3.本公司第四届董事会第十八次会议于2023年4月21日审议通过了本公司2022年年度报告全文及摘要。会议应出席董事5人，实际出席董事5人。

4.本公司年度财务报告已经大华会计师事务所（特殊普通合伙）审计，并出具了标准无保留意见的审计报告。

5.公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以271,665,598为基数，向全体股东每10股派发现金红利0.5元（含税），以资本公积金向全体股东每10股转增8股。

6.公司简介

股票简称	盛天网络	股票代码	300494
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	高维	赵江汉	
办公地址	武汉市东湖新技术开发区光谷大道77号金融港B7栋9-11楼		
传真	027-86695525		
电话	027-86655050		
电子信箱	IR@stnts.com		

二、报告期内主要业务和产品简介

盛天网络是国内领先的场景化数字娱乐平台，多年来公司深入布局数字娱乐场景，凭借丰富的行业经验和精准的产品定位，构建了跨场景的平台、内容和服务体系，发展出IP运营、游戏运营与发行、互联网广告和增值业务等主营业务。

（一）公司主要产品和服务

1.平台

公司平台类产品覆盖云端服务场景、线上娱乐场景以及线下场馆场景，围绕平台，公司不断拓展场景价值，并积极探索链接线上线下、构建VR线下体验场景。公司拥有的主要平台包括：

随乐游云游戏平台：基于易乐游核心服务以及盛天云计算技术构建的新一代云游戏平台，可在手机、电脑、电视、浏览器等多端使用，满足新时代玩家即点即玩的游戏需求。其拥有的“接力玩”“搭手玩”功能，可允许用户通过平台转交当前云游戏控制权或多人同时操控控制流，可与社交平台互动，提供丰富的社交游戏互动体验。用户可以通过平台现场组队、寻找游戏伙伴。平台已接入游戏社交、游戏电商服务，受到广大用户的欢迎。2022年11月，公司与5G+AI+AR软硬件领跑者Rokid签署合作协议，在XR领域开展深度合作，当前公司云游戏平台随乐游已率先接入Rokid生态。

易乐途数字营销平台：专门为电竞酒店打造的定制立体化一站式服务平台，着眼于高性能云桌面，集品牌曝光、流量置换、电竞赛事内容管理等功能为一体，有效助力电竞酒店品牌运营，降低内容运营以及电竞活动执行门槛。电竞酒店场景具有舒适、私密等特性，电竞酒店用户是乐于接受新事物的年轻人，在VR/AR设备普及之前该场景可能是比较合适的体验推广场所之一。2022年4月，“易乐途电竞酒店场景解决方案”与腾讯电竞团队、天美电竞团队、王者荣耀团队等多家业内知名团队相关方案一起获得2022数字中国创新大赛“电竞+”赛道三等奖。目前已经与美团酒店达成合作，共同赋能电竞酒店场景，满足场景内多元化需求。下一步平台将链接OTA，打通场景数据壁垒，接入游戏、IP、社交、剧本杀、VR/AR等多种业态，联合产业链上下游，不断拓展服务品类，满足用户电竞、泛娱乐需求，创造感性需求场景，与用户产生更多的行为共振，共创年轻人喜爱的数字娱乐体验。

易乐玩游戏平台：易乐玩游戏平台是集合了页游、端游、手游、H5游戏运营的游戏平台，自2014年创立以来，一直为广大玩家提供热门、好玩的精品网络游戏，易乐玩致力于打造多种运营模式、多种游戏形式相结合的多元化网络娱乐平台，通过给用户提供良好的服务，以及对平台的精细化运营，易乐玩聚集了海量游戏用户。依托在平台积累的经验与资源，公司独家代理、发行、出海业务正不断展开。2021年12月，在中国游戏产业年会上，盛天网络“易乐玩游戏平台”喜获“2021年度游戏十强优秀游戏运营平台”提名。这是继游戏十强典礼取消游戏服务类奖项后，盛天网络首次凭借出色的游戏运营能力入围该重量级评选。

易乐游网娱平台：国内首创的完整支持有盘工作站、无盘工作站以及有盘无盘工作站混合部署的行业级整体解决方案平台，可同时为百万级别的在线PC终端提供硬件设备、操作系统、游戏内容等资源的高效配置和管理，广泛服务于网吧、电竞酒店等经营服务场所。依托优异的内容分发能力，平台可为海量用户提供一站式的数字娱乐体验，是游戏、视频、直播、社交、资讯等各类互联网厂商精准营销和广告投放的首选渠道之一。在5G快速发展的今天，易乐游也正通过云技术升级和边缘计算能力，赋能电竞场馆、电竞酒店等新兴场景，并为实现云VR、云AR、元宇宙等元素的接入做好准备。

2.内容

基于公司的平台，公司通过多种形式为用户提供丰富的娱乐内容。公司内容来源广泛，包括但不限于以IP改编游戏方式向用户提供的内容、以独立发行或联合研发或定制开发方式向用户提供的内容、以授权引进方式向用户提供的内容等。按照来源方式划分，公司拥有的内容主要如下：

（1）IP改编游戏方式：公司获取了包括《生死格斗5》《三国志11》《大航海时代4》《真三国无双6》《真·三国无双 8》等重量级游戏IP，通过IP引进、IP授权、IP监修等IP运营模式参与了一系列重要游戏产品，包括《三国志·战略版》《真·三国无双 霸》《大航海时代：海上霸主》等。

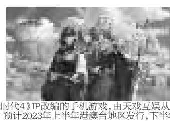
（2）独立发行、联合研发、定制开发方式：2021年公司成立独立游戏发行工作室Paras，志在发掘更多更好的独立游戏并推向海外市场，其筹备发行的首款游戏《神州志：西游》于2022年上线并获得好评。2023年将推出《活侠传》（一款备受期待的国产武侠角色扮演游戏）和《残世界的鸢尾花》（一款国产剧情轻度解密游戏）完整版。2021年公司成立了游戏发行子公司武汉盛天游戏网络科技有限公司，专注游戏发行；并先后于2021年投资了深圳墨冰、武汉盛潮，2022年投资了心炎网络，布局游戏研发。盛天游戏将持续扩大与游戏开发者的深入合作，通过联合研发或者定制开发的模式锁定优质的内容资源。公司已经锁定并预计在2023年上线的主要产品有：《星之翼》（一款3D动作竞技手游）、《代号：Blade》（暂定名，一款2D格斗游戏）、《遇见梦幻岛》（一款模拟经营兼放置卡牌RPG手游）、《潮灵王国：起源》（一款3D休闲策略卡牌手游）、《炁术行者》（一款3D即时制卡牌手游）。

（3）授权引进方式：公司通过批量授权的方式引进了众多内容，比如与方块游戏、中手游等知名企业合作，引入了《轩辕剑》《仙剑奇侠传》《大富翁》等系列授权产品。

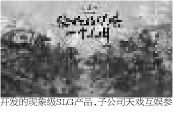
（4）联合运营方式：公司以联合运营的方式运营众多游戏，联合运营主要在易乐玩平台实现。公司全资子公司天戏互娱参与《三国志2017》的全球联合运营，该产品多年来持续稳定为公司贡献利润。

（5）游戏推广方式：公司服务游戏行业多年，在国内外拥有众多的内容合作伙伴，公司为内容合作伙伴提供推广服务，在内容生产者和最终用户之间建立了连接。

重要的游戏产品介绍如下：



《大航海时代：海上霸主》：基于光荣特库摩《大航海时代4》IP改编的手机游戏，由天戏互娱从日本光荣获得IP授权，腾讯游戏负责国内区域的发行，2021年5月17日开启全平台预约。2022年12月获得版号。预计2023年上半年港澳台地区发行，下半年大陆地区发行。

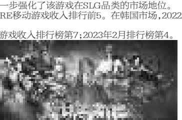


《三国志·战略版》：基于经典三国游戏《三国志13》IP开发的现象级SLG产品，子公司天戏互娱参与监修，阿里游戏负责开发和发行。2020年游戏全球收入破10亿美元。

2021年中国内地市场国产移动游戏流水排名第4名。2021年上半年登陆港澳台、东南亚及韩国、日本地区。在东南亚市场，其总收入位居中国手游收入前20之内，其收入增长量位居东南亚市场全球游戏第6名。在韩国市场，2021年其总收入位居中国手游收入第4名。在日本市场，2021年日本市场新游流水第4名，手游收入第12名。2021年该游戏的海外发行成功，进一步强化了该游戏在SLG品类的市场地位。

2022年全年基本稳居Sensor Tower中国APP STORE移动游戏收入排行前5。在韩国市场，2022年度居中国游戏出海韩国手游畅销榜第9。在日本市场，2022年居出海日本中国手游收入榜第6、增长榜第6。

2023年1月居Sensor Tower中国APP STORE移动游戏收入排行榜第7；2023年2月排行榜第4。



《三国志2017》：基于经典三国游戏《三国志11》IP开发的实时多人在线策略手游，公司参与IP引进，并联合360、凯撒文化、阿里、英雄互娱等厂商开发运营。游戏截止2021年度累计流水超50亿元。曾获得星耀360“年度最受期待游戏奖”、腾讯应用宝“年度新锐游戏奖”、中国音数协游戏工委“2017年度十大最受欢迎移动网络游戏”、2017黑石奖“硬核年度人气游戏”、第十二届金翎奖“玩家最喜爱的移动网络游戏”。2022年，《三国志2017》流水略有下滑，整体上继续保持良好表现，展现了其长线运营的强大生命力。

《真·三国无双 霸》：基于光荣特库摩《真三国无双6》IP改编的手机游戏，由天戏互娱获得IP授权，联合中手游开发，腾讯游戏负责国内区域的发行。2021年8月，游戏于中国大陆上线。　在大IP和大制作的双重加成下，《真·三国无双 霸》在国内上线当日就在iOS平台获得了游戏免费榜第一，游戏畅销榜第十的出众成绩。在微博，#真三国无双霸#这一话题更是吸引了将近2400万阅读数和2.3万讨论数。2022年1月这款游戏正式登陆港澳台新马地区，上线后迅即登上App Store游戏免费榜榜首。2022年2月该游戏位于中国手游海外收入增长排行榜第15名。

《真·三国无双 8》：光荣特库摩“真·三国无双”系列正统续作。拥有94个可选角色，数百种武器，全新「易态连击系统」带领玩家体验“一骑当千”的动作三国。系列中首次采用了开放世界的设计模式，以精细美丽的画面呈现「雪原」、「丛林」、「沙漠」等多彩多姿的地域，还有即时变化的昼夜、天候等。重现了洛阳、虎牢关等主要都市与边关，也重现黄河、嵩山等地标。玩家可以体验到未曾有的代入感，改编潜力巨大。该IP游戏已进入自研阶段，玩法设置为格斗游戏。

《活侠传》：近年来少有的武侠题材PRG，从小人物视角出发讲述不一样的江湖故事。DEMO上线以来，由于出色的剧情和演出表现，获得了玩家们的热情追捧与二次创作，无引导情况下，心愿单已超过10万。强调细腻的人格特质参数，将随玩家决策变动，无法预知的随机事件，导致剧情展开分秒失控。游戏同时具备门派养成，社交等元素，可想办法争取师长好感、影响门派的政策等以达成不同的结局，让玩家体验一个“活”的武侠世界。活侠传获得2022年独立游戏国内最大的奖项indieplay的最佳设计奖项。2023年该游戏将在STEAM平台发售。

《星之翼》（暂定）：主打2V2动作格斗即时竞技玩法的3D卡通渲染手游，以高质量的画面、创新的玩法和公平的竞技系统为玩家提供全新的游戏体验。2023年3月已完成删档内部测试。

《代号：Blade》：专攻目前尚处蓝海市场的移动端横版格斗产品，以细致入微的打击感体验见长，辅以丰富的玩法系统搭配组合，强调玩家的战前策略，构建玩家间分享、交流的游戏氛围。每个玩家的职业都会根据自己所选择的职业进行多方面的调整，包括技能的强化选择、全身装备的属性构筑、宝石收集共鸣、伙伴宠物特性培养等，进而打造属于适合每个玩家自身的专属战斗方式，体验不同的游戏乐趣。游戏主打团队合作和竞技，让玩家在冒险和探索更高境界的征程中与朋友伙伴一起成长，不断挑战极限。该产品预计于2023年第四季度上线。

3.服务

公司致力于为用户提供更好的数字娱乐体验，除了游戏内容之外，公司还集合了游戏社交、游戏电商、游戏加速、个人存储、电竞服务等一系列的服务，全方位满足用户需求。

游戏社交产品“带带电竞”：一款满足“Z世代”游戏社交需求的APP，提供游戏社交、陪练、技能分享以及跨屏互动功能。作为公司云游戏社区的重要功能组成，该产品今年取得了优异的市场表现。

游戏电商产品“游特卖”：公司致力于为广大游戏玩家提供安全、快捷、高效的游戏商品交易服务，于2021年底正式上线以来，保持稳定运营。

游戏加速产品“火箭加速器”：通过边缘计算服务器部署云加速服务功能，提供游戏加速服务，解决游戏玩家延迟、掉线、卡机等问题。该产品在PC、移动端同时运营。

个人存储产品“比特球云盘”：源于游戏玩家存档、配置漫游需求，现已独立形成云盘产品。大容量存储，支持专线加速，安全可靠的隐私保护机制，采用多副本部署并加密存储和传输。该产品成熟运营多年，是实现“随时随地”游戏必不可少的重要功能。

（二）公司的主要商业模式

1.经营模式

（1）游戏运营与发行

游戏运营与发行主要包括游戏联合运营、游戏发行。

联合运营，指作为游戏发行方或者游戏运营方，利用易乐玩游戏平台或者第三方平台，与行业合作伙伴建立合作关系，共同运营游戏，玩家为游戏充值之后，公司按照约定的比例获得分成。子公司天戏互娱在取得IP改编权后，运营模式之一为联合行业内顶尖的研发商和发行商开发精品游戏，并参与联合运营。

游戏发行，是指公司通过自主研发或代理的方式获得游戏产品的运营权，利用自有或第三方渠道发布并运营。公司全面负责游戏的运营、推广与维护，提供游戏上线的推广、在线客服及充值收款的统一管理服务，并根据用户和游戏的实时反馈信息，协同研发商对产品进行迭代更新。

（2）IP运营

IP运营包括IP引进和授权、IP游戏监修等服务，公司以服务费或者分成形式获得服务报酬。

IP引进和授权，指公司引进IP之后授权其他合作方进行IP运营。

IP游戏监修指公司为第三方开发的IP游戏提供监修服务以提升IP价值。《三国志·战略版》《真·三国无双 霸》是公司最重要的IP游戏监修服务项目。

（3）互联网广告和增值业务

互联网广告业务是指公司整合自有平台的媒介资源以及搜索引擎、社交平台、直播平台、短视频、垂直媒体平台、门户网站等多种媒介资源和多种传播形式，为全网广告客户提供系统化的营销服务。在公司整合营销体系下，公司可以按照客户要求，提供数字广告、广告代理、PGC内容策划与制作、MCN及主播合作内容代运营、电竞赛事和节目制作等个性化服务。

互联网增值业务是指用户在公司游戏社交等产品中购买虚拟商品或者其他增值服务，公司据此获取收入，同时公司向相关合作方采购服务并支付报酬。

2.采购模式

公司经营过程中需要对外采购的内容主要为服务器、办公电子设备、带宽以及第三方网络推广服务、游戏IP、游戏发行权、主播服务等等。在服务器和办公电子设备方面公司稳定与少数主流设备厂商或其代理商合作，保证设备的质量，降低设备采购成本。在电信宽带资源方面采购上，公司从各地的IDC资源中优选合作伙伴进行合作，以不高于市场同等价位，获取有质量保证的电信资源。为了更好的为客户提供服务，公司需要采购第三方的媒体资源或者推广服务，公司一般比照市场行情选择主要供应商以合理价格签订年度框架合同。公司同国外知名游戏企业保持长期良好的合作关系，能够获取优质游戏IP用于改编和运营，公司视合作形式支付版权金及（或）流水分成。公司从游戏开发商处寻找合适的游戏用于独立发行或者联合运营，并向其支付版权金、预付款、流水分成等。公司向游戏社交平台的合作方采购服务，并支付报酬。

3.销售模式

目前公司销售活动主要包括互联网广告与增值、游戏运营与发行、IP运营等类型。

互联网广告与增值业务的客户主要包括网络游戏、搜索、视频等各类企业以及获得兴趣社交服务的个人用户。游戏运营与发行业务的客户主要包括各类游戏研发商、发行商以及广大游戏玩家。IP运营业务的客户主是各类游戏研发商和发行商。公司客户主要是直接客户，有少数是代理商。公司销售部门直接和客户联系取得订单，经公司内部管理流程批准后同客户签订正式销售合同。

（三）核心竞争力分析

公司员工队伍年轻，研发人员占比55.57%，乐于学习，善于求变，勇于竞争，为促进公司持续健康发展提供了强有力的人才保障。

公司拥有网络文化经营许可证，增值电信业务经营许可证，IDC、CDN、VPN、ISP等多个关键牌照。

公司专注于技术研发，多年来在研发上持续投入，截至报告期末，公司拥有发明专利13项，软件著作权195项。其中，盛天云、大数据技术、EYOONET游戏分发引擎、虚拟盘和硬盘保护等关键技术为公司各项业务发展提供了持续的助力。

公司在行业中具有较高的知名度，是中国互联网上网服务行业协会副会长单位、中国音数协游戏工委理事单位、5G云游戏产业联盟理事单位、中国移动通信联合会元宇宙产业委员会观察员单位、中国商务广告协会数字营销委员会会员单位。2013年10月，被评为国家火炬计划重点高新技术企业；连续五年入选中国互联网协会工信部信息中心联合发布的“中国互联网企业百强”榜单。2022年公司荣获第十届湖北省“优秀软件企业”称号、易乐途平台被评为湖北省“优秀软件产品”；公司成为湖北省“文化企业十强”，获得“2022武汉履行社会责任优秀企业”奖。多次被行业权威机构、媒体评为年度优秀企业、最佳服务商和最具影响力游戏企业。

具体到业务板块，公司的竞争优势突出体现在以下方面：

（一）公司在互联网广告及增值业务的核心竞争力

1.整合营销的业务协同优势

经过多年发展，公司营销服务已覆盖营销策略和创意、媒体投放和执行、效果检测和优化、精准营销、流量整合等完整的服务链条。

公司可以根据客户的投放需求向供应商统一采购媒体资源，增强对供应商的议价能力，形成采购价格优势，进而提供更优惠的销售政策，积累更多的客户。

公司整合了PC端和移动端的流量，增加了广告对有效人群的曝光度，拥有日均亿级的曝光能力。对海量流量资源进行数据分析和用户画像，又进一步优化了广告的精准投放效果。

2.优质的媒介资源优势

优质的媒介资源是互联网营销公司实现良好投放效果的重要保障，是开拓新客户，维系老客户的核心竞争力之一。公司自有易乐游网娱平台、易乐玩游戏平台积累海量用户，易乐游平台是游戏厂商精准营销和投放的首选渠道之一。公司代理的媒介资源覆盖搜索引擎、社交平台、直播平台、短视频等互联网流量入口，与斗鱼、微博保持长期稳定的合作关系，且拥有部分媒体平台的核心代理资质。同时，公司手握丰富的MCN资源，与多家MCN有着良好合作关系，可承接各类推广任务，以及短视频平台企业号运营服务。

3.专业内容制作团队

公司内容制作业务包括游戏研发资产制作、游戏宣发资料片制作、游戏运营内容制作、游戏推广素材制作等方面，涵盖美术资源、视觉UI设计、动画特效包装、玩家社区内容等方向。同时，公司信息流视频广告已形成成熟的输出链路，视频素材月产出能力10000+条。

4.良好的客户声誉

经过多年的发展，公司同大量广告客户建立了紧密联系，公司的客户范围从游戏、电商扩展到金融、社交APP、网络工具服务等领域。公司对于广告客户的需求理解深刻，发挥多年形成的精准广告投放技术以及运营经验优势，能够制定出行之有效的营销策略，在广告客户中特别是游戏行业客户中享有良好的声誉。历年来，公司荣获多年传媒游戏行业年度最佳服务提供商称号、中国音像与数字出版协会年度中国游戏十强大奖之年度中国游戏产业服务商奖、宝鼎风云汇年度风云企业大奖、盘龙奖年度产业推动奖、金浪奖年度游戏行业优秀效果类广告代理奖。

5. 强大的运营能力

在增值服务方面，基于对Z世代用户娱乐需求的深度了解，公司积累了成功的平台运营、用户运营经验，公司能够提供海量有趣的娱乐内容，满足游戏及非游戏玩家的娱乐需求。公司致力于创造向上向善的平台生态环境，旗下平台产品拥有成熟的用户成长体系，坚实的合规运营保障体系。公司具有强大的大数据分析能力，能够更为精准地为用户提供增值服务。

（二）公司在互联网游戏业务的核心竞争力

1.成熟的IP运营模式

经过在游戏IP领域多年深入地探索与发展，公司形成了一套成熟的IP运营模式。

首先，公司有强大的IP获取渠道。在IP改编游戏产业链上游，公司与日本光荣等著名游戏IP版权方保持着长期的、深度的、良好的合作关系，建立了丰富自身游戏IP资源池的有效渠道，储备了一批重量级的游戏IP，未来公司也将不断丰富精品IP储备。

其次，公司强大的IP游戏监修能力保证了游戏改编内容的高还原度，能够帮助经典游戏IP的改编更好地实现原IP的商业价值。公司在网络游戏领域深耕十余年，对版权方诉求、游戏作品的特性有十分深入的理解，能够帮助游戏改编内容符合版权方的诉求，提升游戏产品质量，提高游戏开发速度，更好更快地实现游戏IP的商业价值。

2.优越的云游戏服务能力

公司的云游戏平台获得5G云游戏产业联盟（5GCGA）2020“最佳行业应用奖”。技术能力上，平台可提供一站式云游戏PaaS解决案；支持多端（PC、移动、浏览器、TV大屏）即点即玩，游戏串流时延可低至20ms以内，现行画质1080P 60FPS，最高可支持至4K 120FPS；基于创新的多端虚拟控制技术，拓展云游戏场景互动新模式，能与时下流行的游戏社交场景无缝结合；拥有自主领先的超高性能虚拟化、海量游戏闪电分发及低延迟串流技术。目前盛天网络是5G云游戏产业联盟理事单位，旗下“随乐游云游戏平台”顺利入围联盟“创新揭榜”项目，并将承担相关技术攻关课题。2022年2月，随乐游云游戏平台入选《湖北省创新产品应用示范推荐目录》。

依托云游戏平台，公司可以向玩家提供游戏社交等垂直服务，平台还引入了特色电商服务，向玩家提供虚拟道具、游戏售卖、增值服务，满足Z世代游戏玩家的需求。

3.庞大的用户群

公司旗下易乐游网娱平台、易乐玩游戏平台、云盘产品、加速器以及其他产品经过多年的积淀，累积了大量用户。用户通过公司旗下的平台与软件产品接触网络游戏、在线视频、电子商务等各类网络内容与服务，其中游戏用户占比较大，这些用户为本公司游戏运营与发行业务、云游戏业务的顺利开展打下了深厚的基础。

三、主要会计数据和股东情况

1.主要会计数据

	2022年	2021年	本年比上年增减	2020年
营业收入（元）	1,658,234,102.80	1,220,829,809.13	35.83%	895,876,744.19
归属于上市公司股东的净利润（元）	222,271,029.17	125,113,074.77	77.66%	60,470,995.84
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	218,682,709.37	121,381,062.51	80.16%	46,580,102.21
经营活动产生的现金流量净额（元）	280,791,044.56	218,474,798.81	28.52%	110,608,864.85
基本每股收益（元/股）	0.82	0.52	57.69%	0.25
稀释每股收益（元/股）	0.82	0.52	57.69%	0.25
加权平均净资产收益率	15.71%	14.54%	1.17%	5.76%
	2022年末	2021年末	本年末比上年末增减	2020年末
资产总额（元）	2,058,801,610.16	1,902,772,320.17	8.20%	1,534,469,310.16
归属于上市公司股东的净资产（元）	1,540,302,685.92	1,304,248,156.79	18.10%	1,073,965,102.48

2.分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	319,231,510.78	413,633,015.07	450,115,568.80	475,254,008.15
归属于上市公司股东的净利润	52,495,127.54	63,965,884.67	73,763,124.06	32,046,892.90
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	52,113,629.97	63,400,374.76	73,129,183.62	30,039,521.02
经营活动产生的现金流量净额	20,909,324.21	-19,571,547.17	146,172,200.71	133,281,066.81

3.普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

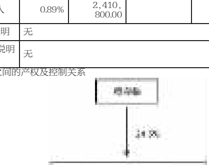
单位：股

报告期末普通股股东总数	29,330	年度报告披露日前上一月末普通股股东总数	23,745	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）（参见注9）	0	年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（如有）（参见注9）	0

持股5%以上的股东或前10名股东持股情况

股东名称	股东性质	持股比例	报告期末持股数量	报告期内增减变动情况	持有有限售条件的股份数量	持有无限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
							股份状态	数量
赖春临	境内自然人	24.50%	66,560,000.00	-13,600,000	60,120,000.00		质押	24,230,000.00
杭州玄武投资管理有限公司－玄武凝聚三号私募证券投资基金	其他	5.01%	13,600,000.00	+13,600,000	0.00			
崔建平	境内自然人	2.59%	7,046,981.00					
吴笑宇	境内自然人	2.58%	7,000,064.00					
湖北盛天网络技术股份有限公司－2022年员工持股计划	其他	1.25%	3,385,700.00					
中国工商银行股份有限公司－华安媒体互联网混合型证券投资基金	其他	1.23%	3,330,667.00					
邝耀华	境内自然人	1.11%	3,020,000.00					
冯莲	境内自然人	0.95%	2,585,800.00					
冯威	境内自然人	0.92%	2,509,962.00					
鄢鹏	境内自然人	0.89%	2,410,800.00					
上述股东关联关系或一致行动的说明	无							
前10名股东中存在回购专户的特别说明（如有）	无							

4.以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



四、经营情况讨论与分析

1.经营情况简介

2022年度公司持续强化平台、内容、服务一体化运营体系，游戏服务板块发展壮大，IP运营业务持续发力，游戏运营和游戏发行业务潜心储备产品，平台产品覆盖范围向新场景扩展，全年归属于上市公司股东的净利润较上年大幅度增长。公司实现营业收入165,823.41万元，实现归属于上市公司股东的净利润22,227.10万元（扣除股份支付费用1,153.81万元后），与去年同期相比，营业收入增长35.83%，归属于全体股东净利润增长77.66%。

互联网游戏业务发展态势良好，效益大幅提升。IP运营涉及的游戏产品阵营扩大。《三国志 2017》自2017年上线以来已经运营多年，依然保持较为稳定的流水，为公司持续贡献可观利润。《三国志·战略版》国内市场2020年取得了巨大成功，2022年仍然延续了良好势头，2022年海外发行进入成熟期，收入稳定，费用减少，为公司贡献了可观的利润。《真·三国无双 霸》2021年8月国内上线，初期市场表现一般，仍在进一步调整运营策略；2022年1月港澳台新马地区上线，上线后迅即登上App Store游戏免费榜榜首，展现出优秀的运营潜力。《大航海时代：海上霸主》于2022年12月获得版号，2023年即将上线发行。公司储备的《真·三国无双 8》IP正在IP游戏开发进程中。整个IP运营业务形成了既有稳固的基本盘又有深厚的发展后劲的良好格局。

2021年公司成立独立游戏发行工作室Paras，志在发掘更多更好的独立游戏并推向海外市场，其筹备发行的首款游戏《神州志：西游》于2022年上线并获得好评。2023年将推出《活侠传》（一款备受期待的国产武侠角色扮演游戏）和《残世界的鸢尾花》（一款国产剧情轻度解密游戏）完整版。

2021年公司成立了游戏发行子公司武汉盛天游戏网络科技有限公司，专注游戏发行；并先后于2021年投资了深圳墨冰、武汉盛潮，2022年投资了心炎网络，布局游戏研发。盛天游戏将持续扩大与游戏开发者的深入合作，通过联合研发或者定制开发的模式锁定优质的内容资源。公司已经锁定并预计在2023年上线的主要产品有：《星之翼》（一款3D动作竞技手游）、《代号：Blade》（暂定名，一款2D格斗游戏）、《遇见梦幻岛》（一款模拟经营兼放置卡牌RPG手游）、《潮灵王国：起源》（一款3D休闲策略卡牌手游）、《炁术行者》（一款3D即时制卡牌手游）。

2022年由于下游行业广告投放需求不足，互联网广告行业普遍受到影响。公司加强了对广告业务的风险控制，更加谨慎地选择合作伙伴，严防客户信用风险。

游戏服务板块发展壮大。带带电竞产品上线之后受到用户的热烈欢迎，下载数量位居华为、VIVO多个应用市场垂直品类排名第一。基于对Z世代用户娱乐需求的深度了解以及多年来成功的平台运营、用户运营经验，带带电竞致力于创造向上向善的平台生态环境。平台拥有成熟的用户成长体系，规范的公会管理流程，坚实的合规运营保障体系，海量有趣的活动，满足游戏及非游戏玩家的社交需求，为年轻人打造了一个有温度的陪伴空间，自上线以来入驻大神和用户数量稳定增长。游戏服务业务在2022年逐步成为公司利润增长的重要组成。

线下场景拓展亦取得新的突破。作为电竞场景领域的前行者，公司提前入场布局一站式服务运营。公司自主研发的易乐途数字营销平台，聚焦电竞酒店顾客多元化需求，拓宽了场景营销边界。易乐途与已经与行业头部PMS、CRM企业，如美团等展开了深度合作和链接，为电竞酒店管理者提供全套电竞酒店经营管理服务，助力其提高运营效率。游戏社交产品“带带电竞”与EHA电竞酒店实现合作，为电竞酒店场景填充新内容。在电竞酒店场景，公司产品的市占率正在不断扩大。电竞酒店元宇宙体验空间正在加速推进，目前已有门店在测试，公司会根据测试的反馈情况优选年轻人喜爱的，具有创新和互联网属性的方案在优质的线下场馆进行布设。

2022年，公司实施了股权激励计划和员工持股计划。2022年7月25日，公司向符合授予条件的105 名激励对象授予87.5万股第二类限制性股票，授予价格为7.04 元/股，并实施2022 年员工持股计划，持股规模不超过338.57万股。两项计划彰显公司发展信心，调动激励对象积极性，构筑公司利益共同体。

2.报告期内业务、产品或服务发生重大变化或调整有关情况

报告期内，网络广告与增值业务收入比重上升，对公司的利润贡献上升，主要原因是网络广告与增值业务中游戏社交业务贡献的收入和毛利额上升。

3.占公司营业收入或营业利润10%以上的行业、产品或地区情况

单位：元

	营业收入	营业成本	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业成本比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
分产品						
游戏运营业务	192,409,988.99	121,089,924.86	37.07%	-18.38%	-14.16%	-3.09%
IP运营业务	452,226,081.79	211,095,019.37	53.32%	0.74%	-40.90%	32.89%
网络广告与增值业务	1,005,296,183.98	867,651,922.87	13.69%	90.70%	102.58%	-5.06%
分地区						
中国大陆地区	1,167,829,750.00	913,330,468.80	21.79%	72.67%	100.53%	-10.87%
中国大陆地区以外的国家和地区	490,404,352.80	292,307,462.00	40.39%	-9.94%	-38.87%	28.21%

说明：

1. IP运营业务毛利率较上年同期增加32.89%，主要是因为《三国志·战略版》海外发行进入成熟期，收入稳定，同时推广成本减少，导致IP运营业务的毛利率上升。

2.网络广告与增值业务毛利率较上年同期减少5.06%，主要是因为下游行业广告需求不足，网络广告业务本年收入下降同时毛利率下降。

五、公司的发展规划

未来，我们会致力于核心主赛道——互联网平台的搭建以及互联网泛娱乐内容与服务的生态构建。横向来看，公司将以云平台为核心，不断构建内容、发行、游戏服务等相关生态链，并对场景进行深度运营，不断拓宽产品矩阵和服务内容。纵向来看，公司在巩固现有业务的同时，会不断通过收购与投资互联网泛娱乐相关产业链上下游，强化自身的IP与CP能力，扩宽企业护城河，打造新的盈利增长点。具体到2023年，公司将重点开展以下工作：

1.拓展游戏发行业务

面对新时代用户对精品游戏需求爆发增长的趋势，公司将积极布局精品游戏发行与海外游戏代理发行业务。依托公司的渠道与宣发优势，游戏发行子公司和Paras游戏工作室将广泛与游戏研发商开展合作，努力发掘更多优质精品内容推向国内外广大游戏玩家。利用公司随乐游云平台的技术和运营优势，公司将进一步探索云游戏试玩+发行等新型宣发模式，并进一步充实云游戏平台内容储备。

2.壮大游戏服务业务

继续打磨游戏服务类产品，建设游戏社交平台、电竞赛事平台、游戏电商平台，挖潜游戏服务市场潜力，满足新世代游戏用户多元化需求。对带带电竞，我们将构建产品矩阵，增加除游戏以外的品类，扩展音乐兴趣社交、推理兴趣社交，向泛娱乐化、垂直化、社交化方向裂变，不断拓展娱乐类社交的潜力和可能，持续扩大用户规模和收入体量。同时，我们也在探索将云游戏、P\UGC内容创作、游戏发行、品牌联动等与带带电竞平台融合，打造更加综合的互动型社区。

3.巩固并拓展IP运营业务

公司将寻找并筛选更多的优质IP，丰富IP资源池，形成更为完善的游戏产业生态链，满足游戏玩家多样化的游戏娱乐体验。公司力争《大航海时代：海上霸主》的国内外发行取得佳绩。《真·三国无双 8》IP游戏开发工作也在推进中。以IP合作为契机，公司将寻求与产业链合作伙伴开展更深入合作，协同发展。

4.继续建设云游戏平台

继续加大云技术投入，围绕云PC和云手机场景搭建云游戏服务平台，加速基础设施布局。将原有用户导入云游戏平台，构建以云游戏平台为核心的服务生态闭环，以云游戏作为用户转化的入口，进行个性化营销和服务推送等探索，积极拓展云游市场增量价值。

5.继续探索新技术、新业态

在当前技术革新加速的背景之下，公司希望用科技赋能娱乐，让娱乐更有趣。公司将加强对虚拟现实、人工智能等新技术的研究和应用，不断提升用户体验；加强对游戏行业内包括元宇宙、AIGC应用、IP跨界合作在内各种新技术、新业态的探索，深化云游戏与其它领域的关联；在电竞酒店推广易乐途，并为场景和用户提供更多的增值服务。通过“科技+”赋能线下和线上场景，助力游戏内容和游戏服务业务，不断扩大公司数字娱乐场景版图。

六、其他重要事项

1.与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

会计政策变更的内容和原因	审批程序	受重要影响的报表项目名称和金额
2021年12月31日，财政部发布了《企业会计准则解释第15号》（财会〔2021〕35号，以下简称“解释15号”），解释15号“关于企业将固定资产达到预定可使用状态前或者研发过程中产出的产品或副产品对外销售的会计处理（以下简称‘试运行销售’）”和“关于亏损合同的判断”内容自2022年1月1日起施行。	不适用	执行上述新准则对本公司的财务报表相关项目的列示无影响。
2022年12月13日，财政部发布了《企业会计准则解释第16号》（财会〔2022〕31号，以下简称“解释16号”），解释16号三个事项的会计处理中：“关于单项交易产生的资产和负债相关的递延所得税不适用初始确认豁免的会计处理”自2023年1月1日起施行，允许企业自发布年度提前执行，本集团本年度提前施行该事项相关的会计处理；“关于发行方分类为权益工具的金融工具相关股利的所得税影响的会计处理”及“关于企业将以现金结算的股份支付修改为以权益结算的股份支付的会计处理”内容自公布之日起施行。		

2.合并报表范围发生变化的情况说明

本年新设立武汉盛达网络科技有限公司、SINGAPORE SHENGTIAN NETWORK TECHNOLOGY PTE.两家子公司

本年清算注销了TCI Entertainment Limited、上海创唯网络科技有限公司、霍尔果斯天戏互娱网络科技有限公司等3家子公司

湖北盛天网络技术股份有限公司董事会
2023年4月21日