证券代码:301027 证券简称:华蓝集团 公告编号:2023-023

华蓝集团股份公司

2022 年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

天职国际会计师事务所(特殊普通合伙)对本年度公司财务报告的审计意见为:标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况:公司本年度会计师事务所无变更。

非标准审计意见提示

□适用 √不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

□适用 √不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

√适用 □不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为:以148,291,400股为基数,向全体股东每10股派发现金红利0.35元(含税),送红股0股(含税),以资本公积金向全体股东每10股转增0股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□适用 (不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	华蓝集团	股票代码	301027
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	杨广强	刘莎	
办公地址	南宁市青秀区月湾路1号南国弈园	南宁市青秀区月湾路1号南国弈园	
传真	0771-5775576	0771-5775576	
电话	0771-5775576	0771-5775576	
电子信箱	hldongban@163.com	hldongban@163.com	

2、报告期主要业务或产品简介

1、公司主营业务

公司致力于成为中国城乡建设领域一流的集成服务商,围绕建筑生命周期,从土地现状到功能策划、规划、建筑物设计与建设,为客户提供投资咨询、项目策划、造价咨询、工程设计、项目管理、工程总承包管理、工程监理、运营维护咨询等综合技术服务。

(1)工程设计

根据建设工程的要求,对建设工程所需的技术、经济、资源、环境等条件进行综合分析、论证,编制建设工程设计文件的活动。

(2)国土空间规划

将主体功能区规划、土地利用规划、城乡规划等空间规划相融合,对一定区域国土空间开发保护在空间和时间上作出的安排,包括总体规划、详细规划和相关专项规划;从规划层级上,划分为国家级、省级、市级、县级、乡镇级五级,其中国家级规划侧重战略性,省级规划侧重协调性,市县级和乡镇级规划侧重实施性。

(3)工程总承包管理

从事工程总承包的企业,按照与建设单位签订的合同,对工程设计、采购、施工或者设计、施工等阶段实行总承包,并对工程的质量、安全、工期和造价等全面负责的工程建设组织实施方式。

(4)工程咨询

在建设项目投资决策与实施活动中,为投资者和政府部门提供阶段性或全过程咨询和管理的智力服务,包括规划咨询、项目咨询、评估咨询、全过程工程咨询等。

2、经营模式

公司采取控股型管理模式,主要负责对各子公司的统筹管理,不从事具体生产业务。

子公司主要提供工程设计、国土空间规划、工程总承包管理及工程咨询服务。公司在与客户签订合同后,依据合同约定进度完成并交付工作成果、收取服务费用,从而实现业务收入和利润。

公司立足广西,以"总部+区域中心+分公司"的形式布局全国,以品牌营销和技术营销等方式拓展新客户。公司市场营销中心负责统筹区域市场和大客户,具体营销工作下沉到子公司各生产部门执行。

公司主要客户为政府部门、事业单位、政府平台企业和房地产企业等,获取项目的主要方式为招投标和商务谈判两种。

3、经营情况分析

(1)主要经营业绩有所下滑

报告期内,在城镇化进程放缓、房地产调控、不确定因素增加等多重压力叠加之下,行业在经历了10余年高速增长后进入了变革期,聚焦已有的业务和经验,在细分领域通过产品及技术积累打造专业化品牌。

报告期内,受市场环境下行、客户资金紧张等影响,2022年公司实现营业收入84,508.25万元,同比下降26.82%;归属于母公司股东的净利润为5,463.94万元,同比下降57.16%。

(2)优势业务持续向好

公司围绕"医疗建筑、教育建筑和产业园区"组建专项业务工作组,深耕专项业务,巩固并进一步加大市场份额,凭借专业技术优势,业务稳定增长。

在医疗建筑业务方面,公司深耕医疗建筑领域多年,通过众多医疗项目的深入研究与实践,在"医疗建筑一体化设计""医疗工艺设计""智慧医院建设"等方面积累了丰富的经验和技术。报告期内,公司医疗建筑合同签约额达12,609万元,同比增长25.9%,实现营业收入9296万元。

在教育建筑业务方面,公司教育建筑设计团队已超过200人,以创新设计理念为引导,集成采用先进的工程专业技术,通过前期策划、工程设计、施工监造等全过程、一体化设计和咨询服务,高效控制设计与建设周期,为客户提供满意的、高完成度的建筑作品。教育建筑新签合同签约额为6598万元,实现营业收入6712万元,同比增长18%。

在产业园区业务方面,结合广西强工业的总体布局,公司业务重点向工业产业园区建筑拓展。报告期内,公司园区专项业务合同签约额为25732万元,同比增长74.58%,实现营业收入4012万元。其中,合同签约额超千万元的有龙港新区玉林龙潭产业园区(白平片区)项目2752万元,柳州高密度PCB电子产业园项目(一期)1363万元,赤水河流域酱香型白酒产业集聚示范区项目1122万元。

(3)新业务培育初见成效

以投融资管理咨询引领的全过程工程咨询业务取得突破性进展。公司以客户需求为出发点,以项目落地为目标,以个性化的"专项债+市场化融资"方式,为客户提供"政府奖补资金、地方政府专项债、开发性政策性银行贷款、商业银行贷款、PPP、外资银行贷款"等多渠道融资服务,形成了以投融资管理咨询为引领的全过程工程咨询的服务体系。签订靖西市新型城镇化一期工程、龙港新区玉林龙潭产业园区(白平片区)大窝垌村乡村振兴及基础设施等一批全过程工程咨询项目,合同签约总额达到6087.78万元。

响应国家"双碳"战略,积极开展光伏发电和建筑节能等相关业务。为光伏发电项目提供可行性报告编制、土地规划、工程设计等服务,累计签订装机量为4.53GW分布式光伏项目的设计咨询服务合同,合同签约额达1160万元;在东莞等地投资开发工商业分布式光伏电站项目,已签约15.86MW,建成及在建10.07MW,第三方估值约6000万元;研发智慧能源管理平台,应用BIM+物联网+大数据AI技术,开展智慧合同能源管理,实现建筑节能减排,承接了中国储能大厦智慧能源管理、湖南立方新能源科技有限公司中央空调节能合同管理等项目。

专注于城乡建设领域数字化转型,瞄准数字经济增量市场,为客户提供城乡信息化建设整体解决方案。定制化推出"社会投资+运营分成、顶层设计+分步实施"的"广西特色智慧县域"项目模式,覆盖数字政务、数字经济和数字社会业务,已承接"智慧全州""智慧横州"等项目;为建筑数字化运营提供技术和数据应用支撑,采集业态、消费、人流等关键数据信息为客户提供决策咨询服务,目前已承接南宁智慧商圈可视化及CIM平台(基于数字孪生技术)等项目;整合国土空间基础数据及业务流程数据资源,梳理规划指标和模型体系,构建国土空间规划管理工作信息闭环,打造国土空间规划"一张图"应用,提升国土空间治理体系和治理能力现代化水平。数字化业务合同额全年达1886.77万元。

(4)重大项目承接保持规模

签订1000万元以上大项目17项,合同签约额共计5.59亿元。合同签约额在1亿元以上的EPC项目有2项,其中广西壮族自治区南溪山医院公共卫生应急救治中心(EPC)项目1.79亿元、广西建设职业技术学院新校区一期第二批单体(EPC)项目1.49亿元;合同签约额在1000万元以上的设计咨询业务有15项,合同签约额总计为2.29亿元,其中南宁吴圩国际机场T3航站区及配套设施建设工程勘察及设计项目4000万元(为首次中标大型民航交通枢纽设计项目,填补了集团在机场设计业绩上的空白),靖西市新型城镇化一期工程项目全过程咨询合同签约额为1597.96万元。

(5)战略合作推动有力

公司的战略合作领域从市县政府、自治区平台公司、科研机构扩展到建工类央企、高校、联合性社会组织、金融机构、产业与资源平台公司等,在促进业务发展、人才交流、产学研合作等方面进一步发挥积极的作用。签订战略合作的单位数量较往年有大幅增长,2022年,新签、续签地级市人民政府战略合作4项(柳州市、崇左市、玉林市、防城港市),新签企业类战略合作6项(中国二十冶集团有限公司、科大讯飞股份有限公司、广西农村投资集团有限公司、山西建设投资集团有限公司华南总部、中建科工集团有限公司和河池市城乡建设投资集团有限公司)以及科研院校、学协会战略合作2项(广西大学、广西中华文化促进会)。2022年,战略合作市场总体合同签约额达到24353万元,同比增长33%。

(6)区外市场拓展加快

公司通过"区域中心+区域分公司+本部联动"的方式拓展区外市场业务,省外业务占营业收入比例增长19.10%。成立了上海中心、武汉中心,通过以点带面,突破中心城市业务辐射华东、华中地区市场,与北京中心、成都中心、广州中心形成合力,重点聚焦国家战略发展区域,深耕核心城市群和中心城市,推进实现新一轮布局和重大项目落地。公司承接了一系列区外优质项目,如福建莆田城厢区文献北片区城市更新建设项目(一期)、安徽合肥庐江县申山绿苑安置房二期规划勘察设计、贵州赤水河流域酱香型白酒产业集聚示范区项目、四川乐山夹江县城乡供水一张网建设项目,有效提升了公司在区外的品牌影响力。

3、主要会计数据和财务指标

(1)近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□是 √否

元

	2022年末	2021年末	本年末比上年末增减	2020年末
总资产	1,855,763,694.59	1,791,927,957.23	3.56%	1,267,422,979.81
归属于上市公司股东的净资产	951,276,216.96	919,831,482.87	3.42%	422,836,327.66
	2022年	2021年	本年比上年增减	2020年
营业收入	845,082,468.86	1,154,832,938.93	-26.82%	1,091,632,151.62
归属于上市公司股东的净利润	54,639,420.09	127,546,790.25	-57.16%	121,432,572.63
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	46,700,082.89	121,767,532.30	-61.65%	111,369,534.96
经营活动产生的现金流量净额	-73,801,919.58	-44,592,225.08	-65.50%	127,676,811.75
基本每股收益(元/股)	0.37	1.02	-63.73%	1.10
稀释每股收益(元/股)	0.37	1.02	-63.73%	1.10
加权平均净资产收益率	5.84%	20.41%	-14.57%	33.53%

(2)分季度主要会计数据

单位:元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	185,554,755.65	158,649,907.83	159,554,011.39	341,323,793.99
归属于上市公司股东的净利润	16,645,145.51	17,841,716.34	6,064,822.50	14,087,735.74
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	16,330,437.05	15,340,951.80	5,140,803.41	9,887,890.63
经营活动产生的现金流量净额	-10,943,359.60	-45,363,927.78	11,345,004.97	-28,839,637.17

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□是 √否

4、股本及股东情况

(1)普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

单位:股

报告期末普通股股东总数	14,997	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	15,206	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数(如有)	0

前10名股东持股情况

股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
雷翔	境内自然人	11.16%	16,405,300.00	16,405,300.00		
赵成	境内自然人	3.96%	5,827,600.00	5,827,600.00		
吴广意	境内自然人	3.91%	575,700.00	575,700.00		
钟毅	境内自然人	2.51%	3,691,600.00	3,691,600.00		
何新	境内自然人	2.44%	3,583,900.00	3,583,900.00		
庞朝晖	境内自然人	2.33%	3,426,411.00	0.00		
覃洪兵	境内自然人	2.33%	3,423,700.00	3,423,700.00		
广西宏桂汇智基金管理有限公司-广西国有企业改革发展一期基金合伙企业(有限合伙)	其他	2.04%	3,000,000.00	0.00		
费卫东	境内自然人	1.77%	2,608,200.00	2,608,200.00		
单梅	境内自然人	1.37%	2,014,700.00	2,014,700.00		
上述股东关联关系或一致行动的说明	本公司一致行动人为雷翔、赵成、钟毅、吴广意、覃洪兵、何新、费卫东、单梅、莫海量、邓勇杰、李嘉11人,于2020年3月27日签订《一致行动人协议》,该协议约定各方履行一致行动义务的期限为在证券交易所上市交易之日起三年(三十六个月)。《一致行动人协议》到期前三个月,若各方均未以书面方式提出解除《一致行动人协议》,则《一致行动人协议》有效期自动顺延三年。除上述情况外,公司未知其他股东之间是否存在关联关系或属于一致行动人。					

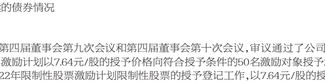
公司是否具有表决权差异安排

□适用 √不适用

(2)公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3)以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

□适用 √不适用

三、重要事项

2022年11月至12月,公司召开第四届董事会第九次会议和第四届董事会第十次会议,审议通过了公司实施2022年限制性股票激励计划的相关事项。本次限制性股票激励计划以7.64元/股的授予价格向符合授予条件的50名激励对象授予258.28万股限制性股票。

2023年2月7日,公司完成了2022年限制性股票激励计划限制性股票的授予登记工作,以7.64元/股的授予价格向符合授予条件的50名激励对象授予登记129.14万股第一类限制性股票,并披露了《关于2022年限制性股票激励计划第一类限制性股票授予登记完成的公告》。

证券代码:301248 证券简称:杰创智能 公告编号:2023-008

杰创智能科技股份有限公司

2022 年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

中审众环会计师事务所(特殊普通合伙)对本年度公司财务报告的审计意见为:标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况:公司本年度会计师事务所由变更为中审众环会计师事务所(特殊普通合伙)。

非标准审计意见提示

□适用 √不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

□适用 √不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

√适用 □不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为:以102,470,000股为基数,向全体股东每10股派发现金红利2元(含税),送红股0股(含税),以资本公积金向全体股东每10股转增5股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□适用 √不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	杰创智能	股票代码	301248
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	严福洋	叶军强	
办公地址	广州市黄埔区瑞祥路88号	广州市黄埔区瑞祥路88号	
传真	020-83982123	020-83982123	
电话	020-83982136	020-83982136	
电子信箱	jcir@nexwise.com.cn	jcir@nexwise.com.cn	

2、报告期主要业务或产品简介

(一)主营业务概况

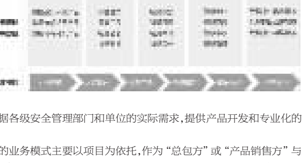
公司从事智慧安全和智慧城市的产品研发和制造,以及总体集成业务。公司是一家坚持自主研发和创新发展的国家级高新技术企业,致力于推进物联网、云计算、大数据、人工智能等新一代信息技术在智慧安全、智慧城市领域的产业化应用,为客户提供涵盖业务咨询、方案设计、设备采购、产品研发、系统集成及运营维护的全周期综合解决方案。

在智慧安全领域,公司以自主研发的专用高性能计算技术、信号及协议分析技术等核心技术为基础,为安全管理部门提供的社会安全管理和通信安全管理的软硬件综合解决方案,满足其业务执行和管理方面的信息化、智能化等需求。

在智慧城市领域,公司聚焦智慧民生、城市管理与服务、数据中心等细分领域,依据对客户行业知识和关键技术的积累,依托人工智能、大数据分析等技术,打造通用技术平台,形成了一系列成熟的解决方案,面向建筑、能源、交通、园区、教育、医疗、数据中心建设等领域应用,广泛服务于政府、事业单位、大中型企业等。

(二)主要产品和服务的基本情况

公司的主营产品和服务是提供涵盖业务咨询、方案设计、设备采购、产品研发、系统集成及运营维护的全周期综合解决方案,根据服务领域主要分为智慧安全综合解决方案和智慧城市综合解决方案两类。



1、智慧安全综合解决方案

在智慧安全领域,公司主要是根据各级安全管理部门和单位的实际需求,提供产品开发和专业化的整体解决方案,聚焦社会安全管理和通信安全管理两个细分领域。

报告期内,公司在智慧安全领域的业务模式主要以项目为依托,作为"总包方"或"产品销售方"与业主方签订合同,提供系统集成服务和产品销售服务。随着公司对通信安全管理产品研发的持续投入,公司智慧安全领域的业务模式逐步转变为以自研的数据感知采集产品、数据传输组网产品、数据存储分析产品为核心,向用户提供完整的"核心产品+集成建设+技术服务"综合解决方案。

(1)通信安全管理综合方案

公司通信安全管理综合解决方案通过数据感知采集产品、数据传输组网产品、数据存储分析产品的组合使用,实现对管理区域内的数据采集、传输、分析,能够为安全管理部门提供精准的技术手段,全面提升其信息化水平。2018年,公司通过公安部列装资质审查并取得公安系统列装合作资格。

此外,公司以通信安全管理行业的经验为基础,聚焦于电磁频谱安全领域,自主开发了宽带无线电监测、无线电辐射源定位等系列产品,在电磁频谱空间态势感知和认知方面,为用户提供体系化的解决方案。

(2)社会安全管理综合解决方案

公司社会安全管理综合解决方案匹配国内各级安全管理部门和单位的大数据发展战略,依托新型科技手段,布设各类感知设备并搭建后台应用,实现人、地、物、场、网、备等安全管理基础要素的智能感知和异常事件的自动探测,提升城市安全防控水平,增强城市安全管理和应急处理能力,为营造共建共治共享的社会治理格局提供坚强保障。

2、智慧城市综合解决方案

公司智慧城市综合解决方案是在深度理解客户需求的基础上,依据行业经验和软硬件产品性能、功能特点,解决各种复杂应用环境下兼容问题,快速打通各设备或系统之间的集成壁垒,推动全网融合,最终提供整体解决方案,包括智慧民生综合解决方案、城市管理与服务综合解决方案、数据中心综合服务解决方案。

3、主要会计数据和财务指标

(1)近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□是 √否

元

	2022年末	2021年末	本年末比上年末增减	2020年末
总资产	2,248,730,507.91	1,526,146,182.51	47.35%	1,321,674,390.19
归属于上市公司股东的净资产	1,611,073,170.46	623,665,686.67	158.32%	518,514,158.06
	2022年	2021年	本年比上年增减	2020年
营业收入	750,564,198.67	940,284,987.33	-20.18%	741,465,116.96
归属于上市公司股东的净利润	56,237,852.69	105,151,528.61	-46.52%	126,521,640.51
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	33,029,361.03	90,039,089.31	-63.32%	104,034,572.81
经营活动产生的现金流量净额	-5,341,040.49	-31,354,212.62	82.97%	198,306,952.41
基本每股收益(元/股)	0.6	1.37	-56.20%	1.65
稀释每股收益(元/股)	0.6	1.37	-56.20%	1.65
加权平均净资产收益率	4.51%	18.41%	-13.90%	27.80%

(2)分季度主要会计数据

单位:元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	193,740,238.72	208,018,116.88	185,483,016.16	163,322,826.91
归属于上市公司股东的净利润	11,419,597.06	26,784,787.82	10,334,910.15	7,698,557.66
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	10,203,168.89	17,907,592.52	7,759,437.78	-2,840,838.16
经营活动产生的现金流量净额	-81,029,656.68	-18,715,111.81	34,071,157.51	60,332,570.49

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□是 √否

4、股本及股东情况

(1)普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

单位:股

报告期末普通股股东总数	15,832	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	11,971	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数(如有)	0

前10名股东持股情况

股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
孙超	境内自然人	13.93%	14,279,000	14,279,000		
龙飞	境内自然人	8.07%	8,269,000	8,269,000		
朱勇杰	境内自然人	6.68%	6,850,000	6,850,000		
谢皑霞	境内自然人	5.99%	6,136,000	6,136,000		
黄山市松园文化股份有限公司	境内非国有法人	3.66%	3,750,000	3,750,000		
广东粤科创业投资管理有限公司-广东粤科振粤一号股权投资合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	3.25%	3,333,333	3,333,333		
方碧娜	境内自然人	2.93%	3,000,000	3,000,000		
湖南国微集成电路创业投资基金合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	2.44%	2,500,000	2,500,000		
顾九明	境内自然人	2.24%	2,300,000	2,300,000		
夏丽莉	境内自然人	2.17	2,220,000	2,220,000		
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司实际控制人孙超、龙飞、谢皑霞在公司中均担任董事及重要管理职务,共同控制公司。上述三人于2017年10月签署了《共同控制暨一致行动协议》,约定在处理有关公司经营发展、需经公司董事会、股东大会审议批准的重大事项时应采取一致行动,协议有效期至公司股票发行上市之日后36个月内。 孙超、谢皑霞为夫妻关系。					

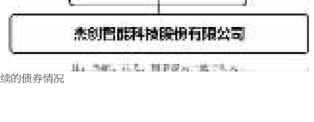
公司是否具有表决权差异安排

□适用 √不适用

(2)公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3)以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

□适用 √不适用

三、重要事项

无

证券代码:300947 证券简称:德必集团 公告编号:2023-019

上海德必文化创意产业发展(集团)股份有限公司

2022 年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

天职国际会计师事务所(特殊普通合伙)对本年度公司财务报告的审计意见为:标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况:无变更。

非标准审计意见提示

□适用 √不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

□适用 √不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

□适用 √不适用

公司计划不派发现金红利,不送红股,不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□适用 √不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	德必集团	股票代码	300947
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	丁可可	彭春玉	
办公地址	上海市长宁区安化路492号A座812室	上海市长宁区安化路492号A座812室	
传真	021-32508753	021-32508753	
电话	021-60701389	021-60701389	
电子信箱	sec@dobechina.com	sec@dobechina.com	

2、报告期主要业务或产品简介

(一)公司从事的主要业务和主要经营模式

公司作为文化创意和科技创新产业园区的运营服务商,主营业务为文化创意和科技创新产业园区的定位、设计、改造、招商、运营管理和对企业的深度增值服务。公司基于中小型文化创意、科技创新企业的需求,利用自身园区设计和运营管理能力,对各类既有建筑进行重新定位与更新改造,在保护和传承城市历史文化脉络的同时,为园区内文科创企业提供舒适的办公环境和深度的专业化服务。报告期内,公司主要采用"承租运营""参股运营""受托运营"三种经营模式。

1、承租运营

承租运营模式下,公司新设立的园区运营项目公司与物业产权方或者物业出租方签订长期房屋租赁合同,租赁期限通常为10-20年。园区运营项目公司负责文化创意和科技创新产业园区的定位、设计、改造、招商、运营管理和对企业的深度增值服务,主要向园区内文科创企业提供租赁服务、会员服务及其他服务,并按照合同约定向园区物业产权方或者物业出租方支付相应租金。

2、参股运营

参股运营模式下,公司与物业产权方或者其他合作方共同出资设立园区运营公司,公司并不控制园区运营公司。该模式下,由合资设立的园区运营项目公司与物业产权方或者物业出租方签订长期房屋租赁合同,并负责文化创意产业园区的定位、设计、改造、招商和后续运营管理,公司主要获取投资收益、设计改造费及招商服务费。

3、受托运营

受托运营模式下,公司与物业产权方或经营权持有方签订委托运营协议。该模式下,园区内文科创企业向物业产权方或经营权持有方支付租金及物业费;公司依托自身园区管理方面的优势,通过"受托运营"的经营模式为委托方提供园区设计、工程管理、招商和运营管理等服务并获得相关业务收入。

(二)公司所处行业情况

1、政策持续发力,存量价值助推产业园发展新机会

自2019年12月中央经济工作会议首次强调"城市更新"概念起,我国进入了城市更新的快速发展期。国家层面近三年来相继出台城市更新相关的工作指导文件,2020年10月29日党的十九届五中全会通过的《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议》,明确提出实施城市更新行动,城市更新首次被写入国民经济和社会发展五年规划;2021年3月11日,十三届全国人大四次会议批准《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》;2022年1月20日全国住房和城乡建设工作会议中,提出将实施城市更新行动作为推动城市高质量发展的重大战略举措。

在地方层面,多省市因地制宜构建城市更新顶层政策体系,各地城市更新发展势头强劲,2021年11月,住房和城乡建设部办公厅发布通知,决定在北京、南京、苏州、长沙、成都等21个城市(区)开展第一批城市更新试点工作。

城市更新作为一项系统工程,不仅是建筑物和设施的升级改造,更是对城市建成区物质空间形态、经济社会结构以及人居环境质量的不断改善,是实现城市可持续发展的一项综合性行为。住建部发文,明确指出,以绿色低碳发展为路径,防止大拆大建,积极稳妥实施城市更新行动,全力保持城市记忆。城市更新不是大规模"拆旧建新",而是在融合城市文化与城市发展、充分利用原有建筑的基础上,采取拆除重建、综合整治、功能改变、历史保护等多种方式,提升城市空间的功能、效率和品质,推动城市高质量发展和可持续发展。

政策风口之下,城市更新的重要性提到了前所未有的高度,成为我国推动城市高质量发展的必由之路,相关政策也进入密集出台期。虽然不同城市的城市更新实施模式差异较大,企业能够参与的程度也不尽相同,但无论何种模式,都将释放巨大的投资空间。《"十四五"文化产业发展规划》中特别强调需发掘城市文化资源,发展城市文化产业,保护和延续城市历史文脉,打造历史底蕴厚重、时代特色鲜明、文化气息浓郁的人文城市。鼓励利用城市历史建筑、工业遗产、旧厂房、旧街区、旧仓库等存量空间发展文化产业,促进城市更新和产业升级,助力老工业城市和资源型城市转型。

2、文科创产业稳步发展,市场需求赋予文科创产业园发展新机会

习近平总书记指出,谋划"十四五"时期发展,要高度重视发展文化产业。发展文化产业是满足人民多样化、高品位文化需求的重要基础,也是激发文化创造活力、推进文化强国建设的必然要求。

《"十四五"文化发展规划》中强调要把扩大内需与深化供给侧结构性改革结合起来,完善产业规划和政策,强化创新驱动,实施数字化战略,推进产业基础高级化、产业链现代化,促进文化产业持续健康发展。积极支持中小微文化企业发展,鼓励走专精特新发展路子。加快发展数字出版、数字影视、数字演播、数字艺术、数字印刷、数字创意、数字动漫、数字娱乐、高新视频等新型文化业态,改造提升传统文化业态,促进结构调整和优化升级。推动文化与旅游、体育、教育、信息、建筑、制造等融合发展,延伸产业链。建设国家文化产业发展项目库、全国广播电视和网络视听产业公共服务平台。

据国家统计局最新数据显示,2022年,全国6.9万家规模以上文化企业实现营业收入121805亿元,比上年增长0.9%。梳理近3年相关数据发现,我国规模以上文化企业由2019年5.8万家,增加到2022年6.9万家,3年累计升规入统1.1万家,年均增加约3600多家。总体上看,2022年全国文化产业保持平稳增长态势。随着政策不断优化调整,中国经济正在加快复苏中展现韧性与活力,为文化创意类企业在2023年带来了更强支撑和更稳预期。

2019-2022年全国规模以上文化及相关产业企业营业收入情况

时间	企业数量(万家)	绝对额(亿元)	同比增长(%)	占比(%)
2022年	6.9	121805	0.9	100
2021年	6.5	119064	16.0	100
2020年	6.0	98514	2.2	100
2019年	5.8	86624	7.0	100

注:表中同比增速均为未扣除价格因素的名义增速

习近平总书记在党的二十大报告中指出:"加强企业主导的产学研深度融合,强化目标导向,提高科技成果转化和产业化水平。强化企业科技创新主体地位,发挥科技型骨干企业引领支撑作用,营造有利于科技型中小微企业成长的良好环境,推动创新链产业链资金链人才链深度融合。"这些重要论述,明确了强化企业科技创新主体地位的战略意义。

科技部办公厅 于2022年1月发布的《关于营造更好环境支持科技型中小企业研发的通知》指出,到"十四五"末,形成支持科技型中小企业研发的制度体系,营造全社会支持中小企业研发的环境氛围,科技型中小企业数量新增20万家。增强科技型中小企业研发能力,实现"四科"标准科技型中小企业新增5万家(即每个科技企业要拥有关键核心技术的科技产品、科技人员占比大于60%、以高价值知识产权为代表的科技成果超过5项、研发投入强度高于6%)。

上述文创、科创及相关产业的蓬勃发展及相关企业的增加为文科创产业园区带来了旺盛的需求,推动了文科创产业园区的发展。

3、零碳智慧新融合,文科创产业园迎来发展新机会

5G、人工智能、物联网、大数据等技术的发展,为各类产业园区智慧化建设提供了"技术变革之机"。国务院发布的《"十四五"数字经济发展规划》明确提出,推动产业园区和产业集群数字化转型,标志着园区作为新型基础设施建设和数字经济建设的重要组成部分进入新阶段。

中央强调智慧园区在数字化社会建设中的重要作用并多次发布相关政策引导智慧园区的建设与发展。地方在中央政策的指导下,围绕智慧园区建设发展痛点与地方实际情况,积极推进相关政策举措的实施,重点关注资金支持、标准构建、平台建设、应用场景四大方面,多角度、全方位助力智慧园区产业的发展。

中央进一步加强对智慧园区建设的政策引导

艾瑞咨询发布的《2022年中国智慧园区市场洞察报告》中指出,当前,数字技术加速融入社会发展的各行各业,改变着人们的生产生活方式,驱动着城市智慧化发展。此背景下,园区作为城市发展的重要单元同样在不断地进行演进与迭代。通过借助5G、物联网、云计算、人工智能等数字技术,园区着力解决数据治理能力较弱、资源使用信息分散、公共服务体系不完善、产业主题不明确等问题,展现出园区治理智慧化、生产生活方式绿色化、产城功能融合化、产业服务专业化的发展趋势特征。

基于智慧园区的前提,在我国"3060"碳达峰碳中和的目标下,零碳智慧园区成为了智慧园区方向中关键努力的目标。零碳智慧园区是指在园区的计划、基本建设、经营项目生命周期中系统化地融进双碳总体目标的发展理念,以信息化的技术赋能环保节能、节能减排、检测、计算等碳排放交易对策,以智慧化管理实现产业低碳化发展、能源绿色化转型、设施集聚化共享、资源循环化利用,实现园区内部碳排放与吸收自我平衡,生产生态生活深度融合的新型产业园区。随着"3060"双碳目标的广泛落地,生产方式绿色化、生活方式低碳化将成为智慧园区发展的重点。绿色低碳发展是智慧园区建设的新使命。

(三)公司所处行业地位

公司作为国内屈指可数的能够成功进行跨区域、跨城市、规模化、连锁化发展的园区运营服务企业,截至目前,公司在中、美、欧三大洲、超过十大城市,运营管理68个文化创意产业园区,管理面积超118万平方米,已经成为行业内具有较大影响力的领先企业。

作为国内成立较早的文化创意产业园区运营服务商,经过多年发展,公司形成"既有建筑改造的创意设计能力"和"园区运营管理能力"两大核心竞争力,构筑"护城河",使得公司在竞争环境中保持长期领先,确立行业地位。创意设计能力方面,公司以独特的设计理念创立了"德必易园"、"德必WE"、"德必运动LOFT"等系列园区品牌,公司及旗下园区先后荣获"龙腾奖——中国创意产业年度大奖"最佳园区奖、中国城市更新论坛十大城市更新建筑重生案例、中国文化创意产业十大领军园区等行业奖项,并被授予了上海首批文化创意产业示范园区、北京市首批文化创意产业园区、意中商会最佳投资机构等荣誉。园区运营管理能力方面,公司以优良的服务品质得到了客户与合作伙伴的广泛认可,成功吸引了一批优秀的文科创企业入驻园区,包括美团点评、依图科技、风神集团、乐居控股、虎扑、阳光传媒、长芯光电、紫龙游戏、拉面说、翼方健数、埃摩森猎头、樊登读书会、震坤行、安克创新、华大智造、阳光海天在内的数以千计的文科创企业,在德必园区孕育成长,逐步迈向成熟与壮大,共同为中国创意经济的发展贡献力量。

公司所处行业与国家战略发展方向高度吻合,公司主营业务符合市场需求,园区产品深受客户认可,将继续推动公司快速稳健发展。2021年2月10日,公司在深圳证券交易所挂牌上市,成为国内首家在创业板上市的文化创意产业园区运营服务商,一方面有效提升了公司品牌价值,另一方面也为公司带来更广阔的行业整合机会与发展前景。未来,随着公司平台优势及规模优势的逐步显现,品牌影响力的逐步扩大,市场占有率的稳步提高,公司行业地位整体也将得到进一步提升。

3、主要会计数据和财务指标

(1)近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□是 √否

元

	2022年末	2021年末	本年末比上年末增减	2020年末
总资产	6,168,058,235.38	5,042,508,376.20	22.32%	1,446,902,824.93
归属于上市公司股东的净资产	1,290,934,736.20	1,257,493,301.29	2.66%	933,409,658.35
	2022年	2021年	本年比上年增减	2020年
营业收入	778,849,827.58	954,893,300.96	-18.44%	833,365,723.18
归属于上市公司股东的净利润	32,493,907.35	104,266,075.15	-68.84%	98,399,132.22
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	11,333,729.98	78,617,900.83	-85.58%	64,051,909.49
经营活动产生的现金流量净额	434,859,628.79	607,563,775.07	-28.43%	194,786,156.21
基本每股收益(元/股)	0.21	0.71	-70.42%1	0.85
稀释每股收益(元/股)	0.21	0.71	-70.42%	0.85
加权平均净资产收益率	2.55%	8.97%	-6.42%	10.99%

注1:公司于2022年7月1日完成了2021年年度权益分派工作,以资本公积金向全体股东每10股转增9股,转增后公司总股本由80,843,998股增至153,603,596股。根据《企业会计准则第34号——每股收益》"第十三条 发行在外普通股或潜在普通股的数量因派发股票股利、公积金转增资本、拆股而增加或因并股而减少,但不影响所有者权益金额的,应当按调整后的股数重新计算各列报期间的每股收益。"的相关规定,公司对2021年度及2020年度的基本每股收益与稀释每股收益考虑了资本公积转增股本的因素进行了调整。

(2)分季度主要会计数据

单位:元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	217,966,479.03	188,123,431.65	182,544,000.25	190,215,916.65
归属于上市公司股东的净利润	25,636,265.63	25,169,634.27	8,066,151.26	-26,378,143.81
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	24,614,536.26	20,800,446.20	4,852,850.06	-38,934,102.54
经营活动产生的现金流量净额	92,427,405.07	70,605,704.22	105,927,795.18	165,898,724.32

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□是 √否

4、股本及股东情况

(1)普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

单位:股

报告期末普通股股东总数	11,064	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	11,175	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数(如有)	0

前10名股东持股情况

股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
上海中微子投资管理有限公司	境内非国有法人	32.48%	49,889,250.00	49,889,250.00		
长兴乾悦企业管理咨询合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	5.80%	8,909,628.00	0.00		
长兴乾润企业管理咨询合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	5.45%	8,371,875.00	8,371,875.00		
阳光财产保险股份有限公司-自有资金	其他	4.90%	7,524,000.00	0.00		
池州中安招商股权投资合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	3.41%	5,237,241.00	0.00		
长兴乾元企业管理咨询合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	2.78%	4,275,000.00	0.00		
宿迁乾泓科技合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	2.13%	3,277,500.00	0.00		
中民创富投资管理有限公司-嘉兴嵩岳叁号投资合伙企业(有限合伙)	其他	1.78%	2,736,000.00	0.00		
宿迁乾渊科技合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	1.38%	2,123,250.00	0.00		
深圳市卓元道成投资管理有限公司-深圳市前海卓元时代投资企业(有限合伙)	其他	1.36%	2,092,860.00	0.00		
上述股东关联关系或一致行动的说明	中微子、长兴乾润均是有由贾波控制的企业。					

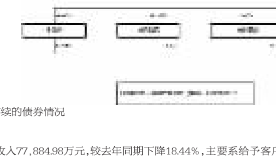
公司是否具有表决权差异安排

□适用 √不适用

(2)公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3)以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

□适用 √不适用

三、重要事项

报告期内,公司实现营业总收入77,884.98万元,较去年同期下降18.44%,主要系给予客户房租减免及东枫德必WE从承租运营改为参股运营所致;归属于上市公司股东的净利润为3,249.39万元,较去年同期下降68.84%,主要系公司新拓项目尚处于改造、招商期,属于前期投入阶段,收入尚未完全释放所致。

截至报告期末,公司作为行业内屈指可数,能够实现跨城市、跨区域、规模化、连锁化发展的优质产业园区运营服务商,在国内的上海、北京、深圳、成都、南京、杭州、苏州、长沙、合肥、西安等多个城市,以及意大利、美国等海外地区运营管理了68个文化创意产业园区,运营管理面积超118万平方米。其中,承租运营园区60个,运营管理面积约95.83万平方米;参股运营园区6个,运营管理面积约20.14万平方米;受托运营园区2个,运营管理面积约2.22万平方米。

证券代码:300366 证券简称:创意信息 公告编号:2023-26

创意信息技术股份有限公司

2022 年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

信永中和会计师事务所(特殊普通合伙)对本年度公司财务报告的审计意见为:标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况:公司本年度会计师事务所由变更为信永中和会计师事务所(特殊普通合伙)。

非标准审计意见提示

□适用 √不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

□适用 √不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

□适用 √不适用

公司计划不派发现金红利,不送红股,不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□适用 √不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	创意信息	股票代码	300366
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	黄建蓉	罗群	
办公地址	成都市高新西区西芯大道28号	成都市高新西区西芯大道28号	
传真	028-87825625	028-87825625	
电话	028-87827800	028-87827800	
电子信箱	zq@troy.cn	zq@troy.cn	

2、报告期主要业务或产品简介

第一部分:2022年公司总体经营情况

2022年度,公司管理层围绕董事会制定的战略规划积极开展年度经营工作。一是持续加强大数据、数据库、5G等战略业务的技术研发和产品升级,深化建设自主可控的全栈数字化转型能力体系,有效提升了公司核心竞争优势;二是不断扩大战略业务在政务、能源、金融、运营商等优势行业中的市场份额、示范效应和品牌影响,公司的技术、产品及服务得到了客户的进一步认可;三是持续优化管理流程,严格控制业务风险,积极拓展客户市场,为公司迈入高质量发展阶段奠定坚实基础。

报告期内,受益于数字经济领域市场需求增加、公司核心能力及市场影响力提升,公司实现营业收入219,220.49万元,同比增长17.43%。2022年度,公司员工持股计划新增4,611.63万元费用摊销。另外,公司全年研发投入32,631.57万元,同比增长20.34%,数据库和5G业务营收同比大幅提升但因研发投入较大而导致亏损增加。在上述因素影响下,报告期内公司实现净利润-3,897.86万元,同比减少79.40%。

报告期内公司的经营情况如下:

(一)推动战略业务发展,持续打造公司核心价值

报告期内,国家陆续出台一系列政策和措施,支持数字经济加快发展。公司积极响应国家战略,持续加大大数据、数据库和5G技术研发以及市场拓展,为客户提供全栈国产化产品及解决方案,公司核心竞争力得到进一步巩固和提高,核心价值日益突出。

1、大数据业务业绩快速增长,行业影响力稳步提升

公司持续加大在市场拓展、技术升级、产品打造和体系支撑等方面的投入,全面推动大数据业务智能升级。聚焦政务和能源两大优势行业,快速形成产品打造、市场拓展、生态营造和品牌影响相融合的全面发展态势。报告期内,公司大数据业务收入82,487万元,同比增长17.54%,毛利率为25.53%。

技术研发方面,公司加速大数据产品由"数据+集成"向"数据+智能"的全面升级,继续以数据要素全生命周期管理为目标,持续打造并完善基础产品线、行业应用线"双线"核心产品。通过不断迭代数据智能感知平台、智能大数据融合平台、大数据治理平台、低代码开发平台、流媒体智能边缘计算、数据中台、大数据可视化产品、敏捷数据自服务平台等数据治理技术产品,形成了完备的数字连接、数字赋能和数字创新能力,并在此基础上研发推广面向政务领域的诸如三脑协同、城市体征、事件流转、报表系统以及面向能源行业的低电压治理、配网互联互通、压降投诉敏感用户精准化预警等场景化工具化技术产品。加强AI能力建设,积累了5大类即目标检测类、OCR文字识别类、人脸类、人员轨迹识别类和自然语言处理类共计数百个政务和能源相关的AI算法模型成果。大数据相关产品全面实现国产化兼容适配,进一步强化了数据治理及数据建模能力,达到国内同类领先水平。2022年,公司在大数据领域新增发明专利16件(授权5件,实审7件,受理4件),实用新型专利26件(授权),外观设计专利6件(授权),软著107件。

市场拓展方面,公司着力提高行业研究和数字化转型咨询队伍的专业能力,面向核心业务领域建设标准化的行业"能力引擎"和"知识库",致力于为用户提供集"需求调研、规划设计、集约建设、运维管理"于一体的全链条服务,大大提高了客户满意度和粘性。

在政务大数据市场,公司聚焦新型智慧城市建设、基层社会治理、智慧园区、智慧医保等重点业务领域,充分发挥自主可控基础软件以及全栈大数据能力优势,做好横向重点省份的市场突破,打造"产粮"根据地。公司在四川、云南、广西、湖北、海南、重庆等区域政务大数据市场拓展有力,深度参与"智慧蓉城"三级平台建设。报告期内,公司新增承建5省8市21区县的五十余个政务大数据项目。公司智慧城市解决方案完成了全新升级,具备"三脑协同、体征调度、网格处理"三大特点。一是实现三脑协同,完成城市-镇街-社区三级运行管理平台数据打通和业务场景事件从发起、流转、处置、勘验和归档五大环节三级闭环处置;二是实现体征调度,围绕民生稳定、公共安全、经济运行和营商环境等多个维度的上千项基础指标构建起数据采集、更新、评分、预警的全环境机制和体系,并能进行基于体征指数的精准调度;三是实现网格处理,构建民生服务、城市管理、劳动保障、社会治安等20余种事件标签,将数百个网格的地理信息数据、人员数据、组织机构数据等,通过系统角色绑定、权限控制和流程节点控制的方法,让所有的资源标签与发生的事件进行智能化识别和关联,并运用分布式流程引擎技术实现事件的自动识别、快速派单和智能处置。该解决方案已经在多地落地应用并得到了客户的高度认可。

在能源大数据市场,公司紧跟国家《"十四五"现代能源体系规划》,基于能源业务"采、融、存、规、治、管、用"等应用方向,加快能源大数据相关成熟产品复制推广和新场景技术方案孵化,持续迭代能源相关数据中台、储能调度、营销推广、安全生产、能碳管理等产品和解决方案,同时提供能源数据资源化全生命周期技术和咨询服务。报告期内,公司积极拓展国电投、华能、华电、晋能等能源客户相关业务。在电网侧,公司重点围绕国家电网、南方电网数字变配电推动市场拓展,依托山西电网作为新业务示范基地推出智慧变电站、智慧配电房解决方案。其中,智慧变电站解决方案主要依托物联网、AI、云边协同、数字孪生等新技术,在贯彻"一体化设计、数字传输、标准接口、远传控制、智能联动"等理念的基础上实现站内设备自动巡检、人员行为智能管控、主辅设备智能联动、设备异常主动告警、告警/故障智能决策和资产全生命周期管理等应用;智慧配电房解决方案在传统的配电自动化技术基础上,引进并融合新型传感器、云计算、大数据、物联网和人工智能等新技术,实现配电房各类电器设备监测、运行环境监测、故障隐患排查和智能运维。公司相关解决方案在忻州、介休等地完成了标杆案例打造,在陕西、内蒙、河南、北京等优势区域网省及地市进一步加大市场复制推广力度。

生态建设方面,公司在报告期内持续加强与国内多地华为办事处、政务一网通及电力数字化军团合作。创意信息"大数据治理平台V1.0"、"数字连接平台V1.0"等产品在构建、兼容性、安全、性能四个维度顺利通过认证,成功入选首批欧拉技术测评方案;在"2022华为?龙口城市智能体与云产业峰会"上,接牌成为华为政务一网通军团商业市场首批试点合作伙伴之一;作为华为全联接大会战略级赞助伙伴之一受邀参会, 与超过3000位与会嘉宾共探行业数字化转型的发展方向和未来机遇;"基于openEuler的数字链接平台打造智慧社区生态解决方案"成功斩获鲲鹏应用创新大赛2022全国总决赛openEuler赛道唯一金奖。公司与中科星图股份有限公司、达而观信息科技(上海)有限公司、中译语通科技股份有限公司、凌华科技(中国)有限公司、云宏信息科技股份有限公司、四川华鲲振宇智能科技有限责任公司、四川省振兴天府数字产业有限公司、成都大数据集团股份有限公司等伙伴深化战略合作关系,加强技术、产品和市场合作,为政府和企业数字化转型提供全栈自主可控解决方案。

报告期内,公司揭榜工信部2022年大数据产业发展试点示范任务,跻身华为政务一网通军团商业市场首批试点(能力型)合作伙伴和2022大数据企业投资价值百强榜,再次荣获2022中国大数据企业50强、2022数字赋能先锋企业30强、2022信创产业明星企业等多项殊荣,协同电子科大获得四川省科学技术进步三等奖,被评为四川省数字化转型促进中心、成都产业"建圈强链"人工智能产业链链主企业和大数据产业链准链主企业。在信通院发布的2022中国大数据产业生态地图中,公司入选基础支撑层中的基础软件、数据服务层的数据分析与可视化、融合应用层的金融及通信四大领域。公司旗下大数据产品和解决方案获得2022年信息技术自主创新方案、2022大数据"星河"标杆案例、数字中国·西部第一届成果(产品)最具潜力推广奖二等奖、2021年度数字乡村十佳解决方案等。

2、数据库业务进入MySQL路线第一梯队,营业收入实现大幅增长

2022年,公司继续加大万里数据库研发投入,持续提升数据库产品的稳定性和易用性以及周边工具的完整性。同时,推动GreatSQL开源社区品牌建设,扩展公司营销渠道,打造中国MySQL路线信创数据库首选品牌。公司数据库业务基于标杆案例打造的品牌影响力日益提升,在金融、政企、能源、运营商等行业取得重大进展。报告期内,公司数据库业务收入4,809.77万元,同比增长66.98%,毛利率为78.86%。

技术研发方面,2022年,公司持续加强数据库核心能力研发,着力推动分布式数据库的云原生、并行计算、存储模型、优化器算法、异构和同构兼容、海量数据实时分析、数据库系统吞吐等的优化提升。万里安全数据库软件(NewSQL产品系列)通过迭代已升级到5.2版本,TPC-C性能总体提升超过40%,重构和增强了周边配套的数据库管理平台GreatADM和数据迁移服务平台GreatDTS,整合形成了万里安全数据库、数据库运维管理平台、数据迁移服务平台、目录服务系统等在内的一站式数据库产品与解决方案,真正实现了国产数据库的"极致稳定、极致性能、极致易用"。2022年,公司在数据库领域新增发明专利10件(授权4件,实审5件,受理1件),软著16件。

市场拓展方面,在金融领域,公司着力打造标杆案例,针对光大银行、建设银行等重点客户深入挖掘MySQL技术相关的业务改造机会,持续提升产品技术占有率,并向中小型银行进行推广。此外,公司与存量客户中信建投在前期合作基础上持续签约,巩固万里数据库在券商行业的国产替代标杆地位;在运营商领域,在2020年中移动自主可控OLTP数据库联合创新一期项目实践成果的基础上,2022年成功中标中国移动分布式OLTP数据库及工具框架采购项目,持续服务于中国移动集团下属10余个省市公司多个业务系统,并实现在某省"应用集成平台(核心开关机)系统"的全量数据割接,完成运营商核心业务系统国产数据库去O替代的里程碑式突破;在能源领域,通过与行业应用开发商的深度绑定实现业务新突破。在与国家电网持续合作基础上进行业务延伸,为北京冬奥会新能源供电提供技术保障。

生态建设方面,深度参与数据库产品标准建立,全面适配国产主流基础软硬件。报告期内累计完成了近200次产品兼容认证,并完成了与中国移动、通达信、格尔软件等多款应用产品的适配互认证,构建起国产基础软硬件的完善生态体系。同时,公司在打造国内MySQL开源技术路线根分支的生态建设中持续发力,GreatSQL开源技术生态获得信通院可信开源社区认证, 通过了中国信通院可信开源项目成熟度能力检验,并于9月合入openEuler软件仓库,成为首个加入openEuler生态的MySQL系国产开源数据库。

报告期内,公司控股的北京万里开源软件有限公司被遴选为国家级专精特新小巨人企业。万里数据库通过首批金融级分布式数据库标准符合性测试,首批金融科技产品认证证书、信息系统安全评测报告安全等级三级认证、国家密码管理局密码检测证书和中国电科院安全等级认证,入选IDC中国分布式数据库创新者名录、赛迪报告挑战者象限和全球数据库产业图谱(2022),参编入选中国信通院《数据库发展研究报告(2022年)》等权威报告,相关项目案例被遴选为2021十大优秀基础软件应用案例、2022爱分析·中国数据智能最佳实践案例等。

3、5G技术应用升级,抢跑低轨卫星通信赛道

报告期内,公司延续5G技术开放的创新商业模式,为5G设备商、运营商、高校及科研机构提供5G技术服务。在垂直行业,公司重点拓展低轨通信卫星通信市场,已同多家卫星制造商、卫星载荷总体单位开展了紧密、持续的合作。报告期内,公司5G业务收入2,297.48万元,同比增长54.06%,毛利率为72.21%。

技术研发方面,公司持续研发5G物理层技术、高精度定位技术、多天线技术、ORAN技术等全国产化5G核心技术,积极参与卫星通信行业相关标准制定,尤其是在广播同步、抗干扰和波束管理等核心标准和算法上深度参与。公司已完成在卫星通信的场景下大动态时延、抗大多普勒频偏、抗干扰等关键技术研发,构建了卫星通信产品技术体系。2022年,公司在5G领域新增发明专利48件(授权9件,实审28件,受理11件),实用新型专利6件(授权4件,受理2件),外观设计专利3件(授权),软著8件。

市场拓展方面,公司在5G业务市场,公司在产业链中的核心价值日益凸显。通过优化迭代前传加速卡作为5G基站核心产品实现降本增效,形成差异化竞争优势;公司在5G技术市场的辐射效应扩大,运营商研究院、国家重点实验室等高校及科研平台核心客户数量持续增加。在低轨卫星通信市场,公司已同多家卫星制造商、卫星载荷总体单位紧密、持续的合作,技术和产品处于国内领先水平。

生态建设方面,报告期内,公司与电信运营商、低轨卫星通信运营商、浙江清华长三角研究院等产业链上下游公司构建起良好的合作生态。

(二)稳固基础业务规模,增强公司发展韧性

2022年,公司以数字新基建为契机,进一步聚焦优质客户和优势领域,稳步扩大营收规模。报告期内,公司技术开发及服务业务收入119,335.14万元,同比增长16.95%;物联网业务收入10,290.85万元,同比增长3.89%。

技术开发服务业务方面,公司持续聚焦运营商、能源、金融等优质客户,致力于为客户提供更好的信息化技术、产品与解决方案。面向能源客户,大力拓展国家电网多站融合、边缘计算和大数据中心(IDC)机房项目机会。报告期内,公司中标国网四川综合能源服务有限公司和四川中电启明星信息技术有限公司分布式数据中心建设项目, 为其构建规模化分布式边缘算力集群, 助力客户打造数字底座;面向政府及运营商客户,进一步强化公司整体技术优势,为其提供应用开发、网络集成、系统集成和运维管理等多种服务,行业竞争力得到有效保持。

物联网业务方面,公司稳步开展动力环境监控(FSU)业务,探索依托成熟物联网产品技术,积极推进"物联网+"业务,完成综合云视、地铁屏蔽门防护、高铁车站安全防范等产品研发迭代,在持续深耕运营商市场基础上,向轨道交通、能源、政务等领域拓展。报告期内,中国移动动环监控系统项目框架持续下单,各地市维持原有份额,多省陆续中标门禁、模块、维保服务等动环监控延伸项目。"物联网+"业务在广州地铁、佛山地铁、深圳地铁、南通地铁、山东电网及部分地市水电站开展试点,效果良好。

(三)提高公司治理水平,促进公司高质量发展

公司严格按照《公司法》、《证券法》、《上市公司治理准则》和《公司章程》以及中国证监会和深圳证券交易所相关法律法规的规定,完善内部控制体系,履行信息披露义务,提高规范运作水平,维护投资者关系,加强对募集资金、对外担保、关联交易等事项的管理,不断提高上市公司治理水平和运行质量,促进公司规范有序高质量发展。

报告期内,公司着力推进财务和内控制度及流程优化。在建立统一的核算系统和资金池系统基础上,以全面预算管理为抓手推进公司成本费用管控、资源优化配置和经营管理能效提升。同时健全企业内部控制制度,系统开展流程审计和专项审计,进一步完善审计的日常监督与监察职能。针对不同子公司的业务特点和商业模式逐步完善分层分类的标准化管理流程,提高风险管理的适用性、精准性和能效度,尤其注重强化大体量项目的闭环管理和穿透管理。

第二部分:2023年公司经营计划

2023年,公司将抢抓数字中国建设机遇,持续聚焦大数据、数据库和5G三大战略业务,坚持融合创新,强化市场拓展,力争实现大数据业务的高质量发展、数据库业务的跨越式发展和5G技术在卫星互联网领域的重点突破,带动公司步入新一轮向上发展周期。

1、坚持技术立业,持续打造领先产品及解决方案。进一步做好三个技术统筹、发挥好两大技术优势。做好行业标准参建与技术研发的统筹、基础产品研发与项目定制化开发的统筹、技术能力构建与项目实施支撑的统筹,通过标准引领和项目实战,紧扣客户需求和业务场景,打造行业标杆案例,做好能力引擎建设。发挥好操作系统、数据库、5G等自主可控产品和技术优势以及全栈数字化转型解决方案优势,提高公司自主可控技术品牌影响力。一是围绕数字基座、数字连接、数字赋能和数字创新四大核心平台建设,持续提升数据要素资产化相关技术能力。在数字底座方面,基于万里数据库和拓林思操作系统等自有基础软件产品推出面向特定场景的国产化一体机设备,同时做好各类产品和平台与国产软硬件的全面适配调优,夯实全栈国产数字底座和全栈适配基础设施底座的"双底座"能力;在数字连接方面,持续拓展边缘网关本地计算、资源池化、算力动态调度能力和本地化自主响应能力,同时完善物联网监测端至控制端的全链路管控体系,提高多元数据接入和万物互联支撑能力;在数字赋能方面,重点建设创意信息MLOps AI能力平台。在通用模型和大模型的基础之上,联通上层深度学习框架和底层AI硬件,实现数据准备、模型预备、模型构建/更新、模型部署、模型运维/监测等AI项目研发与运营全生命周期管理,打造云边端一体化能力,推动AI落地从满足基本需求的"能用"变为满足特定场景需求的"好用",支撑公司"大数据+智能"业务高速可持续发展;在数字创新方面,不断优化迭代政务和能源行业数字化转型解决方案的基础上,探索构建工业、军工行业数字化转型能力引擎并形成整体解决方案;二是将持续推动万里数据库产品迭代,进一步提升数据库产品的稳定性和易用性,有效满足用户"强一致、大并发、有持续扩容需求"的在线联机交易等业务场景对数据库产品的性能要求;积极布局开源生态,促成GreatSQL社区加入开放原子基金会。通过资源隔离、数据分片、并行计算等方式,进一步增强万里数据库的分析能力以满足客户的多元需求;基于欧拉和鸿蒙发布拓林思操作系统商业发行版本,推动拓林思操作系统尽快通过信创产品测评;三是在持续深耕5G技术和融合应用市场的同时,公司将全面参与卫星互联网行业标准建设并重点打造卫星通信产品,完成通信产品地面验证及相关产品化开发。

2、坚持融合创新,加强业务市场整体推进。2023年,公司将围绕业务协同来牵引、强化集团统一品牌建设,进一步发挥聚合效应、平台效应和品牌效应,为市场业务拓展奠定良好基础。一是从技术、市场、生态和公共关系等多个维度入手制定全年品牌推广计划,树立良好的市场形象,提高在细分行业和重点区域市场中的客户认知度和品牌影响力;二是进一步促进各子公司市场团队和渠道伙伴的立体整合,优化融合发展工作机制,充分激发全国性组织布局的协同聚势优势;三是顺势抢占新基建国产化替代市场,聚焦党、政、金融、运营商、能源、交通等行业的主营业务方向和相匹配的信创关键领域,充分运用基础软件自主可控技术和产品优势,加大国产软硬件兼容和认证,提高基于操作系统和数据库的国产化一体机和整体解决方案的市场份额,提高行业竞争壁垒,带动增量业务项目落地;四是针对不同业务采取不同的市场策略和打法。政务大数据要加快区域市场横向扩张力度,重点将新型智慧城市相关产品和解决方案向更多区域进行复制推广。强化与产业龙头企业的合作,大力拓展"产业大脑+"智慧园区市场,快速提升业务体量;能源大数据要加强能源领域纵向挖掘深度,打穿打透行业市场。在抓好智慧变(配)电站业务的基础上,持续深耕电力生产领域的智能化和数字化业务,重点拓展山西、天津、湖南、湖北、江西、甘肃等能源市场。数据库市场要在持续拓展运营商、能源和政企客户的基础上,进一步树立在金融领域的头部地位,扩展与光大银行、建信金科等标杆客户的合作广度和深度,并持续扩大在券商行业的市场份额,同时做好国有商业银行和城商行的市场拓展,形成万里数据库在国有大行、股份制银行、城商行和券商等金融客户的全面覆盖。5G市场在保持5G技术和融合应用市场增长的同时,形成与卫星互联网厂家和组织的良好合作,快速提升卫星互联网市场的营业收入。

3、坚持产业协同,完善合作伙伴生态建设。2023年,公司将从技术、市场、产业和资本等多个维度出发,持续完善合作伙伴生态建设。一是进一步加强与华为等部分区域代表处和政务一网通、煤炭、电力等军团的业务合作,推进与欧拉、鸿蒙、鲲鹏生态社区的融合发展。做实与华为代表处的区域联合营销,定期会谈和项目合作,加快公司与华为和军团产业化联合解决方案的市场拓展速度,促进公司旗下万里数据库、拓林思操作系统与欧拉和鸿蒙生态的融合,在操作系统商业发行版发布推广、服务器一体机和国产化替代上下大力气,承担好四川欧拉生态创新中心的产业落地转化工作。推动MLOps AI能力平台与鲲鹏、昇腾和盘古大模型的合作发展;二是围绕政务、能源、金融、运营商领域的国央企合作伙伴,以技术、产品和渠道等多个维度提升整体合作能力,增强合作模式,提高合作能级、筑牢合作基础、扩宽合作领域,提高公司核心竞争力和市场占有率;三是积极抢抓数据库和卫星互联网"窗口期"机遇,加快推进万里开源和创智联恒股权融资,通过引入投资者优化两家子公司股权结构,为业务发展提供充足的资金支持,加大相关产品研发投入及市场推广力度,推动业务快速发展。

4、坚持科学治理,促进公司高质量发展。2023年,公司将深入宣贯"活力、专业、协同、担当"的企业文化主张,为经营发展营造良好氛围。同时多措并举提升公司科学治理水平。一是根据国家政策导向和行业发展态势,编制集团三年发展规划(2023-2025),进一步提高公司稳定发展定力和持续发展张力;二是结合各子公司实际情况,推行一司一策,统筹做好子公司经营指导和发展支撑;三是继续完善内控制度执行,做好重点项目的全流程支撑保障及跟踪管控,定期复盘、及时总结,不断提升风险识别及应对能力,持续优化完善现有管理制度及流程,提高管理效率;四是进一步优化完善考核激励体系,出台《高级管理人员薪酬激励管理办法》,适时推出新一期员工持股计划。优化集团及各子公司人才梯队建设,加快干部年轻化工作推进,加大业务、技术和管理等多维度培训力度,积极打造学习型团队,为公司高质量发展做好人才保障。

3、主要会计数据和财务指标

(1)近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□是 √否

元

	2022年末	2021年末	本年末比上年末增减	2020年末
总资产	3,899,708,880.09	3,773,590,558.03	3.34%	3,247,428,604.75
归属于上市公司股东的净资产	2,354,547,548.01	2,349,788,113.60	0.20%	1,680,310,512.38
	2022年	2021年	本年比上年增减	2020年
营业收入	2,192,204,854.59	1,866,876,728.44	17.43%	2,006,470,833.56
归属于上市公司股东的净利润	-38,978,647.37	-21,727,373.90	-79.40%	-779,704,134.15
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-79,996,238.27	-37,471,940.21	-113.48%	-789,137,516.57
经营活动产生的现金流量净额	-596,312,207.21	73,021,262.12	-916.63%	177,525,816.67
基本每股收益(元/股)	-0.0646	-0.0411	-57.18%	-1.5033
稀释每股收益(元/股)	-0.0646	-0.0411	-57.18%	-1.5033
加权平均净资产收益率	-1.67%	-1.43%	-0.24%	-39.25%

(2)分季度主要会计数据

单位:元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	377,757,767.70	253,681,960.55	435,668,178.92	1,125,096,947.42
归属于上市公司股东的净利润	33,033,300.58	-30,242,317.25	-35,632,520.15	-6,137,110.55
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	13,153,940.98	-34,323,239.04	-39,942,415.90	-18,884,524.31
经营活动产生的现金流量净额	-146,640,812.92	-80,455,995.16	36,425,721.19	-405,641,120.32

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□是 √否

4、股本及股东情况

(1)普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

单位:股

报告期末普通股股东总数	40,849	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	62,891	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数(如有)	0

前10名股东持股情况

股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
陆文斌	境内自然人	16.07%	97,635,902.00	73,226,926.00		
王晓伟	境内自然人	4.14%	25,170,928.00	21,478,821.00	质押	11,700,000.00
王晓明	境内自然人	3.43%	20,824,421.00	0.00	质押	13,500,000.00
四川省集成电路和信息安全产业投资基金有限公司	国有法人	2.67%	16,216,216.00	0.00		
杜广湘	境内自然人	1.85%	11,238,970.00	11,234,227.00	质押	10,499,999.00
雷厉	境内自然人	1.57%	9,520,255.00	0.00	质押	5,880,000.00
上海阿杏投资管理有限公司-阿杏松子9号私募证券投资基金	其他	1.27%	7,700,000.00	0.00		
创意信息技术股份有限公司-2021年员工持股计划	其他	1.14%	6,928,684.00	0.00		
上海运舟私募基金管理有限公司-运舟成长精选1号私募证券投资基金	其他	1.09%	6,600,750.00	0.00		
中国工商银行股份有限公司-华安媒体互联网混合型证券投资基金	其他	1.06%	6,459,305.00	0.00		
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述前10名股东中陆文斌与上海阿杏投资管理有限公司-阿杏松子9号私募证券投资基金签署一致行动人协议;王晓伟和王晓明为兄弟关系。					

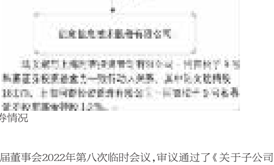
公司是否具有表决权差异安排

□适用 √不适用

(2)公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3)以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

□适用 √不适用

三、重要事项

1、公司于2022年12月27日召开第五届董事会2022年第八次临时会议,审议通过了《关于子公司创智联恒股权转让暨关联交易的议案》和《关于子公司万里开源股权转让、增资的议案》。本次交易完成后,公司持有创智联恒55%股权、万里开源44.18%股权,创智联恒和万里开源仍为公司控股子公司,详见公司于2022年12月27日在巨潮资讯网对外披露的《关于子公司股权转让、增资暨关联交易的公告》(公告编号:2022-69)。

2、公司于2023年3月20日召开第五届董事会2023年第一次临时会议、2023年4月6日召开2023年第二次临时股东大会,审议通过了《关于终止部分募投项目并将该部分募集资金永久补充流动资金的议案》,详见公司于2023年3月21日在巨潮资讯网对外披露的《关于终止部分募投项目并将该部分募集资金永久补充流动资金的公告》(公告编号:2023-11)。