证券代码：300894　　证券简称：火星人　　公告编号：2023-044

火星人厨具股份有限公司

2022 年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

天健会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：公司本年度会计师事务所为天健会计师事务所（特殊普通合伙），未发生变更。

非标准审计意见提示

□适用 √不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

□适用 √不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

√适用 □不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以408,769,511为基数，向全体股东每10股派发现金红利6.00元（含税），送红股0股（含税），以资本公积金向全体股东每10股转增0股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□适用 √不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	火星人	股票代码	300894
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	毛伟平	姜泽	
办公地址	浙江省海宁市尖山新区新城路366号	浙江省海宁市尖山新区新城路366号	
传真	0573-87610000	0573-87610000	
电话	0573-87019995	0573-87019995	
电子信箱	maoweiping@marssenger.com	dongshiban@marssenger.com	

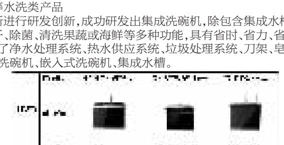
2、报告期主要业务或产品简介

（一）主要业务及产品

公司专业从事新型厨房电器产品的研发、设计、生产与销售业务，主要产品包括集成灶、集成洗碗机、集成水槽等系列产品，凭借产品品质、整体性能、外观设计等多个方面的优势，公司主要产品的销量和市场认可度不断提升，公司的业务规模、盈利能力和市场竞争力也在不断增强。公司主要产品如下：

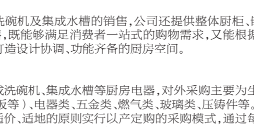
1、集成灶

公司集成灶产品以燃气灶和吸油烟机为核心，在保持较高的燃烧效率的同时能够有效排净油烟，具有健康、环保、油烟和废气排除率高等优点，此外通过将消毒柜、蒸箱、烘干柜、烤箱等不同功能的厨房电器产品合而为一，满足消费者多样化的需求。主要产品类型有蒸烤一体款集成灶、消毒柜款集成灶、蒸烤独立款集成灶、蒸箱款集成灶。



2、集成洗碗机及集成水槽等水洗类产品

公司在集成水槽功能上不断进行研发创新，成功研发出集成洗碗机，除包含集成水槽相关功能外，进一步集成了洗碗机功能，此外还具备了软水、烘干、除菌、清洗果蔬或海鲜等多种功能，具有省时、省力、省电、省水等优势。同时公司集成水槽产品相较于传统水槽，也添加了净水处理系统、热水供应系统、垃圾处理系统、刀架、皂液器、菜板、沥水篮等功能。主要产品类型有集成洗碗机、水槽式洗碗机、嵌入式洗碗机、集成水槽。



3、其他

为了配套上述集成灶、集成洗碗机及集成水槽的销售，公司还提供整体厨柜、嵌入式电器（主要包括嵌入式烤箱、嵌入式蒸箱等）、燃气热水器的销售，既能够满足消费者一站式的购物需求，又能根据消费者选购的厨电产品尺寸、样式为消费者提供定制化的整体厨房，打造设计协调、功能齐备的厨房空间。

（二）主要经营模式

1、采购模式

公司主要产品为集成灶、集成洗碗机、集成水槽等厨房电器，对外采购主要为生产加工所需要的各类原材料，主要包括板材（不锈钢板、冷轧板、镀锌板等）、电器类、五金类、燃气类、玻璃类、压铸件等。

公司遵循适时、适量、适质、适价、适地的原则实行以产定购的采购模式，通过每月召开的产销协调会议，综合考虑当期的产品市场销售情况并结合未来的销售计划、产品库存情况以及产品生产能力安排次月的每种型号产品的生产时间以及产量，并以此制定未来的采购计划。公司采购部根据物料需求情况，开展采购作业，确保供应商按时交货，保证生产经营活动有序进行，同时对物料异常情形及时进行处理、退货及索赔等。公司品质部负责制定原料入库的检验标准，同时分析和改善供应商产品质量，保障原料质量稳定可靠。

2、生产模式

公司每月召开产销协调会议，根据“订单+合理预测”的方式组织生产。公司通过分析线下经销商的订货订单和电商平台的下单情况，结合库存以及历史销量合理预测未来销售情况，制定生产计划。公司采取自主生产为主、外协生产和委外加工为辅的生产模式。自主生产模式下，公司通过自建厂房、自行购置生产设备并招募员工对集成灶、集成洗碗机、集成水槽等主要产品进行生产。

3、销售模式

（1）经销模式是公司业务发展壮大的基础

公司销售模式发端于线下经销体系。自公司设立以来，经销模式一直是公司主要的销售模式，公司通过经销模式实现了快速的业务扩张。

（2）线上和线下“双轮驱动”的销售模式是公司业务持续快速发展的有力保障

公司在经销商数量不断增长的同时，顺应电子商务和移动互联网高速发展的浪潮，先后入驻了天猫平台、京东平台和苏宁易购、抖音、快手等电商平台，积极推行“线上线下相结合，经销、直营和电商相结合”的销售战略。

（3）线下直营模式是公司销售模式的重要补充

线下直营模式是公司销售模式的重要补充。公司的直营门店均选址于重点布局的核心区域，通过直营门店可以及时了解消费者需求及对公司产品的反馈，同时公司直营店为公司在重点区域树立了品牌形象，取得了消费者的信任，为进一步在重点区域进行市场推广打下良好基础。

（4）工程渠道、家装渠道、KA渠道、下沉渠道是公司新的增长动力

随着消费者对集成灶认可度及集成灶行业的渗透率不断提升，新兴渠道的发展给公司带来新的增长点。公司积极布局工程渠道、家装渠道、KA渠道、下沉渠道等新兴渠道，为公司的快速发展注入新的增长动力。

4、研发模式

公司采用以自主研发为主，产学研相结合为辅的研发模式，建立以产品中心、工业设计、技术中心、创新研究院、智能研究院五位一体的研发体系，不断提升产品研发、技术创新水平等底盘能力，打造全方位的技术支持链，进一步推动智能化布局、高性能突破、工业设计创新等多维度的进化。

（三）电子商务业务

1、公司在经销商数量不断增长的同时，顺应电子商务和移动互联网高速发展的浪潮，先后入驻了天猫平台、京东平台和苏宁易购等电商平台，积极推行“线上线下相结合，经销、直营和电商相结合”的销售战略。根据奥维云网（AVC）全渠道推总数据显示：公司电商业务已连续多年线上销量、销售额集成灶行业第一，2022年全年线上零售额实现14.95亿元，同比增长8.5%，线上零售量实现14.74万台，同比增长3.3%。公司集成灶线上零售额占比达到24.9%，市占率提升1.4%，领先第二名11.2%；公司集成灶线上零售量占比达到20%，市占率提升2.1%，领先第二名9.7%，集成灶线上零售额、零售量均保持第一。

2、公司在网络及数据信息安全、个人信息保护、消费者权益保护、商业道德风险等领域所实施的保障措施

公司严格遵守《电子商务法》，履行消费者权益保护、环境保护、知识产权保护、网络安全与个人信息保护等方面的义务，承担产品和服务质量责任，接受政府和社会的监督。具体的措施包括：（1）公司关注消费者权益保护，严格遵守国家关于消费者权益保护的法律法规以及第三方平台等关于消费者权益保护的相关规定，公司积极落实“2小时闪速修、4小时极速修、12小时快速修”等售后服务政策，并建立了24小时售后服务热线，2021年，公司率先推出行业领先的“365天无忧退换”政策，电机最长终身质保、专业安装团队免费送货上门等全国保障服务，全方位为消费者解决后顾之忧。（2）公司注重商业道德，制定统一公开的标准，营造公平的商业环境，强调廉洁从业，严防严控，杜绝商业贿赂，通过制度严惩、教育宣传等方式培养员工红线意识，各项审批事项留痕可查，业务标准公开透明，避免暗箱操作与职务腐败。

自公司电商渠道成立和运营以来，未发生过重大信息安全风险事件，公司将持续加强与完善相关管理制度与措施，持续保障网络信息安全与消费者权益，防范商业道德风险。

3、主要会计数据和财务指标

（1）近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□是 √否

单位：元

	2022年末	2021年末	本年末比上年末增减	2020年末
总资产	3,200,347,096.78	2,398,835,087.55	33.41%	2,165,785,704.83
归属于上市公司股东的净资产	1,645,229,070.57	1,477,863,206.22	11.32%	1,345,131,364.77
	2022年	2021年	本年比上年增减	2020年
营业收入	2,276,701,602.33	2,318,682,832.21	-1.81%	1,614,119,934.89
归属于上市公司股东的净利润	314,511,293.89	375,731,841.45	-16.29%	275,198,269.97
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	276,869,757.31	352,951,061.15	-21.56%	258,491,742.15
经营活动产生的现金流量净额	259,289,025.74	607,006,242.33	-57.28%	426,734,548.73
基本每股收益（元/股）	0.78	0.93	-16.13%	0.76
稀释每股收益（元/股）	0.77	0.93	-17.20%	0.76
加权平均净资产收益率	20.09%	27.01%	-6.92%	38.25%

（2）分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	450,700,901.43	572,634,793.22	618,236,554.92	635,129,352.76
归属于上市公司股东的净利润	60,095,586.91	78,363,270.50	80,438,703.76	95,613,732.72
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	51,437,009.21	68,339,778.79	76,927,401.24	80,165,568.07
经营活动产生的现金流量净额	-118,906,751.03	91,844,699.03	81,496,638.63	204,854,439.11

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□是 √否

4、股本及股东情况

（1）普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	13,205	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	12,713	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0

前10名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
黄卫斌	境内自然人	36.52%	147,900,000.00	147,900,000.00	质押	12,000,000.00
海宁大有投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	13.33%	54,000,000.00	54,000,000.00		
海宁大宏投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	13.33%	54,000,000.00	54,000,000.00		
北京红杉坤德投资管理中心（有限合伙）－宁波梅山保税港区红杉智盛股权投资合伙企业（有限合伙）	其他	7.19%	29,134,892.00	8,700,000.00		
虞惠丽	境内自然人	4.59%	18,600,000.00			
朱正耀	境内自然人	3.29%	13,309,601.00	13,309,601.00		
海宁融朴股权投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	3.03%	12,260,000.00			
董其良	境内自然人	2.72%	11,025,000.00		质押	3,500,000.00
中国工商银行股份有限公司－华安媒体互联网混合型证券投资基金	其他	1.03%	4,183,142.00			
杭州金投智汇创业投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	0.96%	3,890,582.00			
上述股东关联关系或一致行动的说明	海宁大有投资合伙企业（有限合伙）、海宁大宏投资合伙企业（有限合伙）是公司管理层员工持股的企业，且同为黄卫斌担任普通合伙人的企业，系黄卫斌的一致行动人，除此之外，未知上述股东之间是否存在关联关系或一致行动关系。					

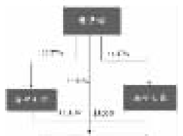
公司是否具有表决权差异安排

□适用 √不适用

（2）公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

（3）以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

√适用 □不适用

（1）债券基本信息

债券名称	债券简称	债券代码	发行日	到期日	债券余额（万元）	利率
火星人厨具股份有限公司向不特定对象发行可转换公司债券	火星转债	123154	2022年08月05日	2028年08月04日	52,899.90	债券票面利率为第一年0.30%、第二年0.50%、第三年1.00%、第四年1.50%、第五年2.00%、第六年3.00%

（2）公司债券最新跟踪评级及评级变化情况

2022年9月29日，中证鹏元资信评估股份有限公司出具《2022年火星人厨具股份有限公司创业板向不特定对象发行可转换公司债券2022年跟踪评级报告》（中鹏信评[2022]跟踪第[1428]号01），确定维持公司的主体信用等级为AA-，维持评级展望为稳定；维持“火星转债”的信用等级为AA-。

（3）截至报告期末公司近2年的主要会计数据和财务指标

单位：万元

项目	2022年	2021年	本年比上年增减
资产负债率	48.59%	38.43%	10.16%
扣除非经常性损益后净利润	27,686.98	35,295.11	-21.56%

三、重要事项

1、2022年4月8日，深圳证券交易所创业板上市委员会召开2022年第19次上市委员会审议会议，对火星人厨具股份有限公司向不特定对象发行可转换公司债券的申请进行了审核。根据会议审核结果，公司本次向不特定对象发行可转换公司债券的申请符合发行条件、上市条件和信息披露要求。具体内容详见公司2022年4月11日在巨潮资讯网上披露的《关于公司向不特定对象发行可转换公司债券申请获得深圳证券交易所创业板上市委审核通过的公告》（2022-015）。

2、2022年4月13日，召开第二届董事会第五次会议和第二届监事会第五次会议，审议通过了《关于公司2021年度利润分配预案的议案》。公司董事会提出2021年度利润分配预案为：以截至2021年12月31日公司总股本40,500万股为基数，向全体股东每10股派发现金红利人民币3元（含税），合计派发现金红利人民币121,500,000元（含税）。本次利润分配不进行资本公积转增股本，不送红股，剩余未分配利润结转以后年度分配。

3、2022年5月，公司委托中国结算深圳分公司代派2021年度A股股东现金红利，于2022年5月20日通过股东托管证券公司（或其他托管机构）直接划入其资金账户。公司自行派发部分的现金红利，于2022年5月20日派发至股东银行账户。

4、2022年7月，公司收到中国证券监督管理委员会出具的《关于同意火星人厨具股份有限公司向不特定对象发行可转换公司债券注册的批复》，公司可转债的注册申请获得了中国证监会的同意。2022年8月，公司发布《火星人厨具股份有限公司向不特定对象发行可转换公司债券上市公告书》（2022-060），“火星转债”于2022年8月23日在深圳证券交易所创业板上市交易。

5、2022年8月25日，召开第二届董事会第六次会议和第二届监事会第六次会议，审议通过了《关于2022年半年度利润分配预案的议案》。公司董事会提出2022年半年度利润分配预案为：以截至2022年6月30日公司总股本40,500万股为基数，向全体股东每10股派发现金红利人民币3元（含税），合计派发现金红利人民币121,500,000元（含税）。本次利润分配不进行资本公积转增股本，不送红股，剩余未分配利润结转以后年度分配。

6、2022年9月，公司委托中国结算深圳分公司代派2022年半年度A股股东现金红利，于2022年9月27日通过股东托管证券公司（或其他托管机构）直接划入其资金账户。公司自行派发部分的现金红利，于2022年9月27日派发至股东银行账户。

证券代码：300459　　证券简称：汤姆猫　　公告编号：2023-036

浙江金科汤姆猫文化产业股份有限公司

2022 年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

中喜会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：公司本年度会计师事务所由立信会计师事务所（特殊普通合伙）变更为中喜会计师事务所（特殊普通合伙）。

非标准审计意见提示

□适用 √不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

□适用 √不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

√适用 □不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以3515810939为基数，向全体股东每10股派发现金红利0元（含税），送红股0股（含税），以资本公积金向全体股东每10股转增0股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□适用 □不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	汤姆猫	股票代码	300459
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	胡斐	张骏	
办公地址	浙江省杭州市萧山区钱江世纪城平澜路299号浙江商会大厦36层	浙江省杭州市萧山区钱江世纪城平澜路299号浙江商会大厦36层	
传真	0571-83822330	0571-83822330	
电话	0571-83822329	0571-83822339	
电子信箱	hufei@jktom.com	zhangjun@jktom.com	

2、报告期主要业务或产品简介

公司是一家围绕“会说话的汤姆猫家族”IP为核心的、线上与线下协同发展的全栖IP生态运营商。公司通过线上移动应用、动漫影视等优质内容的制作与发行满足用户多元文娱乐需求。线下通过开拓IP衍生品与授权业务、新商业服务业务等连锁业态，创新新型消费互动体验场景，打造汤姆猫家族IP亲子品牌，持续丰富“会说话的汤姆猫家族”IP文化内涵。

目前，线上移动应用是公司的核心业务。在线上移动应用领域，公司及旗下子公司深耕休闲移动应用十余年。在“寓教于乐，智创家庭幸福”的企业使命指引下，公司海内外研发团队围绕全球知名IP“会说话的汤姆猫家族”已先后研发上线了《会说话的汤姆猫》《我的汤姆猫》《我的安吉拉》《汤姆猫跑酷》《我的汤姆猫2》《汤姆猫英雄跑酷》《汤姆猫总动员》《我的安吉拉2》等20余款绿色健康、休闲益智的移动应用，业务覆盖欧盟、美国、中国、巴西、印度等全球大部分国家和地区。经过多年的深耕与发展，公司在全球虚拟宠物养成、跑酷等细分市场领域具有领先的市场地位，系列产品在全球范围内拥有庞大的用户基数，并在东南亚、拉丁美洲等互联网新兴市场的影响力持续扩大。截至本报告披露日，公司产品在全球范围内的累计下载量已超过200亿人次，平均MAU（月活跃用户人数）约4亿人次。

依托于庞大的用户数量和活跃用户，公司通过移动应用产品的内置广告和应用内购获取收入。公司移动应用产品与Google、Meta（原名Facebook）、Mobvista、ironSource、字节跳动旗下穿山甲、Smaato、华为、OPPO等全球多家知名广告营销服务商开展合作，从而获取大量广告主的营销需求，并将该等广告向公司移动应用产品用户进行推送展示（展示方式包括插页、横幅、奖励视频、应用墙等多种形式），进而获取广告收入，应用内置广告是公司收入的主要来源。

在线上内容领域，公司也向全球用户输出优质的动漫影视作品。基于“会说话的汤姆猫家族”IP，公司已陆续开发系列动画片、短片及迷你剧等动漫内容，通过YouTube、Netflix、腾讯、优酷、爱奇艺等全球主流平台在200多个国家和地区播放。截至本报告披露日，公司“会说话的汤姆猫家族”IP系列动画作品已被翻译成32种语言，全球累计播放量已超过1000亿次。此外，公司持续推进“会说话的汤姆猫家族”大电影的相关工作，已完成剧本的二次创作，并开始陆续与好莱坞多家全球知名电影公司开展合作洽谈。截至目前，在动漫内容上，公司与第三方视频播放平台签署合作协议，获取特许权授权和广告分成等收入。

依托“会说话的汤姆猫家族”IP的优质内容与流量影响力，公司近年来持续布局IP衍生品与授权、亲子主题乐园等线下业务，推动IP内容与实体经济的广泛互联与融合发展。截至目前，公司以自主研发、IP授权开发等方式，推出了涵盖婴童用品、儿童玩具以及生活家居用品等多元品类的IP衍生品及联名产品。在IP授权领域，公司与品牌方之间签署授权协议，并根据合同约定收取相关授权许可费用。与此同时，近年来，公司以“自营+城市合伙人”的双轮驱动模式，先后在安徽合肥、阜阳、浙江绍兴、杭州、宁波、广东珠海、内蒙古呼和浩特、新疆库车、江苏盐城、山东日照等城市落地IP主题乐园消费业态。通过沉浸式的空间场景、丰富的游乐项目及高标准的服务，不断强化亲子用户群体对“会说话的汤姆猫家族”IP的情感认同。目前，公司自营门店主要通过提供游玩体验服务出售票卡和售卖授权衍生品实现收入；城市合伙人门店则通过IP授权、空间设计、工程监理、场地装修、运营管理等服务获得相关收入。

报告期内，公司主营业务及经营模式未发生重大变化。

3、主要会计数据和财务指标

（1）近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□是 √否

元

	2022年末	2021年末	本年末比上年末增减	2020年末
总资产	6,241,743,471.96	6,893,828,337.35	-9.46%	6,636,726,567.17
归属于上市公司股东的净资产	3,881,553,977.43	3,564,554,170.82	8.89%	2,746,794,533.65
	2022年	2021年	本年比上年增减	2020年
营业收入	1,632,896,947.85	1,941,450,203.88	-15.89%	1,807,222,572.12
归属于上市公司股东的净利润	439,976,238.47	708,148,729.87	-37.87%	752,917,670.98
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	404,439,249.73	707,204,379.97	-42.81%	507,174,716.39
经营活动产生的现金流量净额	647,691,884.81	1,134,682,072.33	-42.92%	1,075,838,684.38
基本每股收益（元/股）	0.13	0.20	-35.00%	0.21
稀释每股收益（元/股）	0.13	0.20	-35.00%	0.21
加权平均净资产收益率	11.82%	22.40%	-10.58%	22.92%

（2）分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	464,402,219.18	388,147,118.93	406,798,274.19	373,549,335.55
归属于上市公司股东的净利润	182,557,772.86	108,415,213.82	109,414,525.21	39,588,726.58
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	180,032,654.90	97,885,200.28	106,835,422.32	19,685,972.23
经营活动产生的现金流量净额	182,001,648.27	114,708,302.60	178,806,102.38	172,175,831.56

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□是 √否

4、股本及股东情况

（1）普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	148,289	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	200,502	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0

前10名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
绍兴上虞朱雀股权投资合伙企业（有限合伙）	其他	9.99%	351,238,162.00	0.00	质押	343,674,517.00
					冻结	66,751,144.00
朱志刚	境外自然人	8.91%	313,252,288.00	276,406,055.00	质押	311,130,107.00
王健	境内自然人	8.33%	292,796,562.00	238,616,001.00	质押	292,487,040.00
					冻结	164,395,281.00
					标记	128,401,281.00
金科控股集团有限公司	境内非国有法人	6.30%	221,392,852.00	0.00	质押	220,930,477.00
宁波保税区虞科稳健投资合伙企业（有限合伙）	其他	2.31%	81,212,508.00	0.00		
中信建投资本管理有限公司－绍兴上虞杭天股权投资合伙企业（有限合伙）	其他	1.22%	42,736,037.00	0.00		
香港中央结算有限公司	境外法人	0.61%	21,592,282.00	0.00		
上海阿杏投资管理有限公司－阿杏世纪私募证券投资基金	其他	0.61%	21,390,037.00	0.00		
严如生	境内自然人	0.50%	17,702,767.00	0.00		
张跃军	境内自然人	0.40%	14,100,000.00	0.00		
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司控股股东金科控股集团有限公司为公司实际控制人朱志刚先生控制的企业，双方存在一致行动关系。此外的其他股东，公司未知股东间是否存在关联关系或一致行动人关系。					

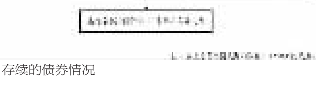
公司是否具有表决权差异安排

□适用 √不适用

（2）公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

（3）以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

□适用 √不适用

三、重要事项

报告期内，公司的生产经营情况正常，未发生重大变化，具体的经营情况详见公司《2022年年度报告》之“第三节管理层讨论与分析”中披露的相关内容。

证券代码：300276　　证券简称：三丰智能　　公告编号：2023-021

三丰智能装备集团股份有限公司

2022 年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

大信会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：公司本年度会计师事务所由变更为大信会计师事务所（特殊普通合伙）。

非标准审计意见提示

□适用 √不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

□适用 √不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

□适用 √不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□适用 √不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	三丰智能	股票代码	300276
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	柯国庆	吴小芳	
办公地址	黄石经济技术开发区黄金山工业新区鹏程大道98号	黄石经济技术开发区黄金山工业新区鹏程大道98号	
传真	0714-6359320	0714-6359320	
电话	0714-6399668	0714-6399668	
电子信箱	2229168328@qq.com	sfgfzxh@163.com	

2、报告期主要业务或产品简介

报告期内公司所从事的主要业务没有发生重大变化，公司是一家以工业机器人及相关智能技术为核心的智能制造系统解决方案及装备的供应商与综合服务商。报告期内公司主营业务仍是从事工业智能化、自动化生产线及成套装备的研发设计、生产销售、安装调试与运维服务，具体业务包括以下五大板块：智能输送成套装备、智能焊装生产线、工业移动机器人及智能立体仓储系统设备、高低压成套及电控设备、智能停车设备及油品贸易等其它业务。

1、智能输送成套装备

公司为制造企业提供智能输送系统整体解决方案，主要产品包括：乘用车底部柔性合装系统、汽车底盘分装线柔性磁浮拧紧系统、自行小车悬挂输送系统、摩擦输送系统、板式输送系统、滑撬输送系统、滑板输送系统、地面链式输送系统、物料悬挂平移输送系统、升降及翻转系统等，主要应用于汽车、工程机械、军工、农机等行业。产品可实现自动输送、自动升降与翻转、自动送钉与拧紧、自动积放等功能，并具有智能控制、精确定位、混线生产、故障报警与自诊断、与管理层设备的联网通讯、远程监控、远程运维服务等特点。2022年，我国汽车制造业固定资产投资同比增长12.6%，高于全国固定资产投资7.5个百分点，高于制造业固定资产投资3.5个百分点，汽车行业固定资产投资迎来底部复苏，汽车制造业庞大的固定资产投资规模，为汽车冲压、焊装、涂装、总装智能装备制造提供了广阔的市场空间。特别是新能源汽车渗透率的不断提升，汽车行业转型升级带动新兴产能扩张，装备业务未来将持续受益，并驱动设备需求的持续增长。

2、智能焊装生产线

公司提供集工程管理、研发设计、生产制造、装配集成、安装调试、售后服务于一体的智能焊装生产线系统整体解决方案，主要产品包括新能源电池模组装配焊接生产线、汽车侧围智能焊装生产线、门盖智能焊装生产线以及车身智能主焊线等，产线业务覆盖汽车白车身焊装的全工艺流程。公司已掌握的核心技术包括：汽车智能焊装装备整体设计及全面集成技术、工业机器人全领域应用技术、数字化工厂（车间）的工艺规划仿真及虚拟调试技术、基于多传感器信息融合的车身焊装质量智能检测技术、柔性化白车身总拼技术、工件输送浮动定位技术等，涉及产品开发设计、生产制造、系统集成等多个技术领域，处于国内领先水平。汽车制造行业是当前自动化应用程度最高的行业之一，也是智能制造装备应用最成熟的领域之一，受益于新能源汽车销量高增长，顺应节能减排政策，新能源车身轻量化趋势引领技术革新，驱动原有生产线的智能升级改造和新建制造智能生产线的产能扩张，催生汽车装备升级新需求。

3、工业移动机器人及智能立体仓储系统设备

为各行业的客户提供智能物流系统整体解决方案，主要产品包括：AGV自导引小车、RGV地面智能小车、智能立体仓库及智能控制系统等，广泛应用于汽车、工程机械、家电、医药、化工、造纸、烟草、家具、仓储物流、电子等行业。根据相关数据统计，2022年度，中国市场企业整体销售工业应用移动机器人（AGV/AMR）93000台，较2021年增29.17%，市场销售额达到185亿元，同比增长46.82%。我国智能仓储行业市场规模从2017年的712.5亿元增至2021年的1145.5亿元，CAGR达12.6%。随着下游需求的不断扩张和5G、物联网、人工智能等技术在仓储行业的应用加深，智能仓储行业有望加速发展，预计2026年市场规模将达到2665.3亿元，并且2021-2026年CAGR达18.4%。

随着锂电池、光伏、新能源汽车、高端制造业等领域的自动化、智能化趋势，叠加政策利好等因素，将持续推动公司智能物流装备市场的增长。随着智能物流装备的成本、效率优势进一步显现，柔性化供应链需求持续增强，智能物流装备渗透率预计将快速提升。同时，随着国内供应商在解决方案性能、综合项目成本、服务能力、研发能力等方面的竞争优势进一步凸显，该行业国产化替代的进程预计将加速。

4、高低压成套及电控设备

公司为各行业提供高低压成套及电控设备，主要产品包括：高压开关设备、预装式变电站、低压开关柜、配电柜、动力柜、PLC控制柜等。近年来，随着新能源产业、高新技术产业、先进设备制造业和房地产开发的投资明显加快，对工业配电自动化和民用配电智能化需求的加大，公司高低压电器成套设备市场前景广阔。

5、其它业务

公司所从事的其它业务还包括：智能停车系统集成、油品贸易、智能制造系统相关配件和维保服务等。

3、主要会计数据和财务指标

（1）近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□是 √否

元

	2022年末	2021年末	本年末比上年末增减	2020年末
总资产	4,005,417,180.14	4,064,359,322.17	-1.45%	4,028,291,182.28
归属于上市公司股东的净资产	1,901,094,713.42	2,409,295,111.51	-21.09%	2,316,763,425.91
	2022年	2021年	本年比上年增减	2020年
营业收入	1,333,665,665.46	1,426,581,560.63	-6.51%	1,167,927,638.87
归属于上市公司股东的净利润	-508,779,511.35	99,779,041.03	-609.91%	-1,311,850,286.79
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-530,038,338.92	75,661,237.68	-800.54%	-1,338,807,115.92
经营活动产生的现金流量净额	141,689,150.19	-30,920,178.43	558.24%	167,737,452.10
基本每股收益（元/股）	-0.3631	0.0700	-618.71%	-0.94
稀释每股收益（元/股）	-0.3631	0.0700	-618.71%	-0.94
加权平均净资产收益率	-23.61%	4.21%	-27.82%	-44.01%

（2）分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	310,348,892.41	370,759,357.67	312,995,898.90	339,561,516.48
归属于上市公司股东的净利润	9,545,040.07	17,682,488.81	4,860,063.95	-540,867,104.18
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	3,601,066.27	6,667,185.00	3,343,641.05	-543,650,231.24
经营活动产生的现金流量净额	-29,556,769.45	-64,659,225.20	54,320,201.11	181,584,943.73

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□是 √否

4、股本及股东情况

（1）普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	43,488	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	42,821	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0

前10名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
朱汉平	境内自然人	20.21%	283,204,039.00	212,403,029.00	质押	168,076,895.00
朱汉梅	境内自然人	9.36%	131,153,620.00	0.00		
陈巍	境内自然人	7.70%	107,816,746.00	92,862,559.00		
朱喆	境内自然人	4.62%	64,761,903.00	64,761,903.00	质押	64,746,000.00
富诚海富资管－海通证券资管1号FOF单一资产管理计划－证券行业支持民企发展系列之富诚海富通海富十四号单一资产管理计划	其他	2.04%	28,651,300.00	0.00		
#郭庆	境内自然人	2.00%	28,000,000.00	0.00		
朱汉敏	境内自然人	1.95%	27,297,538.00	20,473,153.00		
陈绮璋	境内自然人	1.62%	22,670,379.00	16,964,984.00		
上海鑫迅浦企业管理中心（有限合伙）	境内非国有法人	1.60%	22,484,464.00	0.00		
曹斌	境内自然人	1.43%	19,987,664.00	0.00		
上述股东关联关系或一致行动的说明	朱汉平为公司控股股东、实际控制人、董事长兼总经理；朱汉梅为朱汉平的妹妹；朱汉敏为朱汉平的弟弟；朱喆为朱汉平的儿子；陈绮璋为公司董事、副总经理。陈巍为公司副董事长，陈巍与上海鑫迅浦企业管理中心（有限合伙）为一致行动人。公司未知上述其他股东之间是否存在关联关系或属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。					

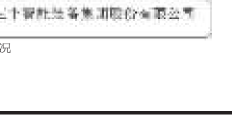
公司是否具有表决权差异安排

□适用 √不适用

（2）公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

（3）以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

□适用 √不适用

三、重要事项

不适用

证券代码：300906　　证券简称：日月明　　公告编号：2023-009

江西日月明测控科技股份有限公司

2022 年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

致同会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：公司本年度会计师事务所由变更为致同会计师事务所（特殊普通合伙）。

非标准审计意见提示

□适用 √不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

□适用 √不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

√适用 □不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以80,000,000股为基数，向全体股东每10股派发现金红利2元（含税），送红股0股（含税），以资本公积金向全体股东每10股转增0股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□适用 √不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	日月明	股票代码	300906
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	尹玮		
办公地址	江西省南昌市高新技术产业开发区高新四路999号		
传真	0791-88103777		
电话	0791-88193001		
电子信箱	rymckgs@163.com		

2、报告期主要业务或产品简介

（一）公司所处行业介绍

根据国家统计局颁布的《国民经济行业分类》，公司所处行业属于“铁路、船舶、航空航天和其他运输设备制造业（C37）”中的“铁路专用设备及器材、配件制造（C3716）”。依照证监会颁布的《上市公司行业分类指引》（2012修订），公司属于“铁路、船舶、航空航天和其他运输设备制造业（C37）”。

铁路是国民经济大动脉、关键基础设施和重大民生工程，是综合交通运输体系的骨干和主要交通方式之一，在我国经济社会发展中的地位和作用至关重要。近年来，国家对铁路建设投资持续保持高位运行，建成世界最大的高速铁路网和先进的铁路网，不断推进其现代化进程，铁路建造技术全面进步，铁路走出去迈出重要步伐，中国铁路的竞争力和影响力显著提升，铁路行业得到了快速的发展。

根据2023年1月3日召开的中国国家铁路集团有限公司2023年工作会议及2023年3月17日发布的统计公报，2022年，国铁集团坚决贯彻中央关于稳住经济大盘的决策部署，充分发挥铁路建设投资拉动作用，科学有序、安全优质推进铁路规划建设，铁路安全总体稳定、保通保畅有力有效、建设任务圆满完成、经营管理规范加强、改革创新持续深化、铁路科技自立自强能力持续提升，服务国家战略成效明显。

2022年，全国铁路完成固定资产投资7,109亿元，投产新线4,100公里，其中高速铁路2,082公里，圆满完成了年度铁路建设任务，截至2022年底，全国铁路营业里程达到15.5万公里，其中高速铁路4.2万公里。2022年，国家铁路完成客运发送量16.10亿人次，货物发送量39.03亿吨，同比增长4.8%，完成运输总收入6,936亿元，其中，货运收入4,786亿元，同比增长9.8%。

2022年，一批铁路科技创新成果继续巩固我国铁路领跑地位：川藏铁路工程首批国家重点专项全面启动，川藏创新中心成都研发基地一期工程顺利竣工；CR450动车组总体技术条件制定发布，自主研发的世界领先新型复兴号高速综合检测列车创造了明线相对交会时速870公里世界纪录；智能高铁技术体系持续完善，奥运智能动车组、列车运行图编制系统、自主化CTCS-3级列控系统等一批新技术新产品投入应用；制定实施《国铁集团“十四五”发展规划》，中长期铁路网规划修编有序推进。

国务院2022年1月印发的《“十四五”现代综合交通运输体系发展规划的通知》，对“十四五”时期我国综合交通运输发展作出全面部署，预计2025年底，全国铁路营业里程将达16.5万公里左右，其中高速铁路（含部分城际铁路）5万公里左右，主要采用250公里及以上时速标准的高速铁路网对50万人口以上城市覆盖率达到95%以上，到2025年，综合交通运输基本实现一体化融合发展，智能化、绿色化取得实质性突破，综合能力、服务品质、运行效率和整体效益显著提升，交通运输发展向世界一流水平迈进。展望2035年，便捷顺畅、经济高效、安全可靠、绿色集约、智能先进的现代化高质量国家综合立体交通网基本建成，“全国123出行交通圈”（都市区1小时通勤、城市群2小时通达、全国主要城市3小时覆盖）和“全球123快货物流圈”（快货国内1天送达、周边国家2天送达、全球主要城市3天送达）基本形成，基本建成交通强国。

根据中国城市轨道交通协会发布的《2022年中国内地城轨交通线路概况》，截至2022年12月31日，中国内地累计有55个城市投运城轨交通线路超过一万公里，达到10,291.95公里。在10,291.95公里城轨交通运营线路中共有9种制式，其中，地铁8,012.85公里，占比77.85%。

2022年共计新增城轨交通运营线路长度1,085.17公里，其中四季度新增运营线路 503.31公里，接近全年新增总长度的半数。2022年，中国内地共计新增运营线路25条，新开后通段或既有线路的延伸段25段，新开通运营车站622座。

2022年3月国家发展改革委印发的《2022年新型城镇化和城乡融合发展重点任务》中提到，培育发展现代化都市圈，健全省级统筹、中心城市牵头、周边城市协同的都市圈同城化推进机制。支持有条件的都市圈科学规划多层次轨道交通，统筹利用既有线与新线发展城际铁路和市域（郊）铁路，摸排打通国家公路和省级公路“瓶颈路”，打造1小时通勤圈。

2022年6月国家发展改革委印发的《“十四五”新型城镇化实施方案》中提到，提高都市圈交通运输连通性便利性，统筹利用既有线与新线因地制宜发展城际铁路和市域（郊）铁路，有序发展城市轨道交通，建设城市群一体化交通网，加快推进京津冀、长三角、粤港澳大湾区城际铁路和市域（郊）铁路建设，有序推进成渝地区双城经济圈和其他重点城市群多层次轨道交通建设，到2025年新增城际铁路和市域（郊）铁路运营里程3,000公里，基本实现主要城市间2小时通达。

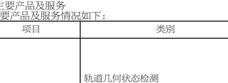
轨道是轨道交通运输的基础设备和重要组成部分。受自然条件限制，轨道通常裸露在外，在风雨冻融、冷热交替和轮轨接触荷载的作用下，线路的几何状态会不断变化，路基及道床会产生变形，钢轨会出现磨损、疲劳、断裂等表面及内部伤损，轨道联结零件及轨枕也会出现破损、断裂、缺失等，进而使轨道的形状、位置及平顺性状态不断发生变化，钢轨及其支承联接逐渐失去其稳定性和可靠性，如不能及时检测并整修，将会对轨道运输安全构成隐患。因此，轨道安全测控是铁路部门历来高度重视的工作。为了使轨道平顺性状态持续保持在较高水平，铁路部门需要定期或不定期对轨道进行检测、调整和维修，以维持正确的轮轨关系、保持轨道部件功能完整有效、提高轨道平顺性等，保证车辆能够按规定的速度安全、平稳、不间断运行。公司主营业务为轨道安全测控设备的研发、生产和销售及轨道测控技术的研究与应用，服务于铁路、地铁等轨道交通领域。随着我国运行轨道总里程的不断增加，对轨道安全、平顺的要求也在不断提高，轨道测控相关行业面临良好的发展机遇。

（二）公司所处行业地位

公司所处的轨道交通测控行业是随着我国轨道交通的不断发展而逐步形成的。与国外同行业企业相比，国内企业更加熟悉和了解我国轨道交通发展的模式及技术特点，技术和产品的适应性更强，售后服务反应更加及时有效，因此本行业的竞争主要是国内企业之间的竞争。拥有雄厚研发实力、先进技术、可靠产品和丰富经验的企业才能符合客户的招标要求，行业存在一定的准入壁垒。虽然近年来随着行业市场规模的不断扩大，本行业内企业的数量不断增加，但总体数量较少。从当前的市场竞争情况来看，竞争格局较为稳定。通过持续的技术创新与积极的市场开拓，公司已经成为轨道安全测控领域的龙头企业之一。

（三）主营业务情况

公司是一家国内领先的轨道安全测控设备和技术方案提供商，主营业务为轨道安全测控设备的研发、生产和销售以及轨道测控技术的研究与应用。公司的产品主要运用于轨道几何状态、表面质量、结构部件等状态的检测，指导铁路建设及运营维护单位根据相关检测结果进行新线建设、交付验收、日常维护和线路大修等，其应用需求贯穿轨道全生命周期，广泛运用于我国铁路局及下属工务段、地方铁路公司、工程建设单位、城市轨道交通运营单位等。



报告期内，公司主营业务和主要产品未发生重大变化。

（四）主要产品及服务

公司主要产品及服务情况如下：

项目	类别	具体产品/服务
主要产品	轨道几何状态检测	0级轨检仪、1级轨检仪（相对测量系列）
		轨道测量仪（绝对测量系列）
		三维约束轨检仪、三位一体轨检仪、T型快速绝对测量（“相对+绝对”测量系列）
		槽轨轨道检查仪、地铁第三轨检查仪
	轨道表面质量检测	钢轨波磨测量仪、轨廓测量仪等
	轨道结构部件巡检	轨道结构巡检仪等
	检定平台系列	标定器、检定台
	铁路接触网检测	接触网测量仪
主要服务	轨道精测精调服务	轨道精测精调作业方案设计、执行

（1）轨道几何状态检测产品

产品名称	适用范围	产品特点	主要用途
0级轨道检查仪	适用于线路运营速350km/h及以下的高精度轨道内部几何状态测量仪器。	涵盖轨距、轨距变化率、水平（超高）、扭曲、轨向、高低及里程等轨道内部几何状态全项目的高精度连续测量，同时具备轨枕定位、长波精测、计算机仿真作业等高级功能。	（1）高速铁路无砟轨道精测精调、竣工验收、日常检查、经常保养等； （2）高速/快速/普速铁路有砟轨道大机作业、竣工验收、日常检查、单撬作业等； （3）地铁线路的日常检查与维修后测量等。
1级轨道检查仪	适用于线路运营速度200km/h及以下的常规精度轨道内部几何状态测量仪器。	涵盖轨距、轨距变化率、水平（超高）、扭曲、轨向、高低及里程等内部几何状态全项目的常规精度连续测量。	（1）普速铁路日常检查、作业前测量、作业验收测量； （2）普速铁路计划维修、临时补修的修前测量、修后复核； （3）地铁、有轨电车等线路的日常检查与维修后测量。
轨道测量仪	适用于线路运营速度350km/h及以下的高精度轨道外部几何状态测量仪器。	涵盖线路中线、偏差等外部几何状态的高精度逐点测量。	（1）双块式无砟轨道施工精调； （2）高速铁路无砟轨道线形线位控制测量与调整； （3）高速铁路有砟轨道大机作业配套测量； （4）地铁线路精调测量。
地铁第三轨轨道检查仪	适用于采用接触轨（第三轨）供电的地铁线路的高精度轨道及第三轨内部几何状态测量仪器。	涵盖轨距、轨距变化率、水平（超高）、扭曲、轨向、高低及里程，以及下磨式第三轨拉出值、导高等内部几何状态的高精度连续测量，并具有第三轨锚段定位点智能识别功能，可选受流面视频辅助巡检功能。	（1）地铁线路的日常检查与维修后测量； （2）地铁第三轨日常检查。

（2）轨道表面质量检测类产品

产品名称	适用范围	产品特点	主要用途
钢轨波磨测量仪	连续测量钢轨表面波磨的精密测量仪器。	采用多中点弦非接触法测量专利技术，具有测量精度高、连续快速测量、抗外界干扰能力强等特点，可选择单边或双边测量方式。	（1）引起高速铁路弹条断裂、异常响动等问题的钢轨波磨病害测量与分析； （2）引起地铁噪声、振动等问题的钢轨波磨病害测量与分析。

（3）检定平台系列

产品名称	适用范围	产品特点	主要用途
标定器	轨道检查仪/轨道测量仪标定变换用标准器。	标定原理简单科学、可量值溯源、精度稳定，可通过标准量块实现标准尺寸的调整。用于轨道检查仪/轨道测量仪轨距、水平项目，以及轨道检查仪轨向、高低项目的零点与增益标定。	（1）产品出厂标定； （2）产品使用前校准。
检定台	适用于0级、1级轨道检查仪及轨道测量仪的最高精度等级计量检定标准器。	检定结构原理正确、可量值溯源、精度稳定，可通过标准量块实现标准尺寸的调整，电动调整结构可减轻工人操作强度。用于轨道检查仪/轨道测量仪轨距、水平项目，以及轨道检查仪轨向、高低项目的零位误差、示值误差、示值重复性等的计量检定。	（1）产品出厂检定； （2）产品计量认证； （3）在用品周期检定。

（4）铁路接触网检测

产品名称	适用范围	产品特点	主要用途
接触网测量仪	适用于铁路柔性接触网几何参数检测、地铁柔性悬挂接触线参数检测和地铁刚性悬挂接触线参数检测。	自动检测，具有线路接触网基础数据管理、数据库管理、输出报表超限报警等。	动态连续检测接触网几何状态参数，如导高、拉出值、支柱侧面限界等。

（5）轨道精测精调服务

轨道精测精调是指通过一定技术手段促使铁路轨道实现或恢复设计线形，确保其具有较高的平顺性，满足列车运行的舒适性、可靠性、安全性要求。其中，轨道精测是指通过轨道检查仪、轨道测量仪等设备精确测量轨道的内、外部几何状态，查找病害部位，并利用“长波精测”、“计算机仿真作业”等智能化软件处理功能，进行作业量规划，用于指导精调作业；轨道精调是根据测量数据和规划方案对轨道进行精确调整，使轨道内、外部几何状态达到规范标准的要求。在轨道全生命周期过程中，从新线建设、交付验收，到运营维护、线路大修等阶段都需要对轨道进行精测精调作业。

公司的精测精调作业内容主要包括确定病害位置、制订并执行精确测量方案，收集与汇总测量数据，分析和制订调整作业方案，执行轨道调整工作、评价调整结果等。

（五）公司主要经营模式

1、销售模式

公司的主要客户为铁路局及下属工务段、地方铁路公司、工程建设单位、城市轨道交通运营单位等。公司主要采用直销的模式销售产品及提供服务。借助直销，可以减少公司与终端用户沟通的中间环节，使公司及时、客观地了解市场动态。公司通过招投标、直接洽谈等方式与客户签订业务合同，按照客户的实际需求进行准备。产品需求方面，由公司负责组织采购、生产、调试、交付；服务需求方面，由公司组织成立项目小组，编制施工方案，采购劳务及材料、培训作业人员，项目实施及验收。

公司的销售服务主要由营销中心负责。在合同签订前，营销人员通过市场调研，初步了解行业及客户的需求，协调公司研发及生产部门提前进行技术准备；在合同签订后，及时将客户的具体要求和信息反馈给生产部门；在设备使用过程中，根据客户反馈，提供必要的售后服务。公司售后服务主要包括产品的维护、配件的更换、技术咨询等。公司产品的保修期一般为产品交付并验收后一年，保修期内，公司负责产品的软硬件保障、维修及配件更换等。保修期满后，公司根据客户需要为客户提供运维服务、配件更换，相关费用由双方协商确定。

2、生产模式

（1）生产流程和组织方式

公司生产的产品主要为轨道安全测控设备及配套系统软件，具有高技术含量和高附加值的特点。生产环节主要包括产品零件加工、部件组装与整机装配、标定检定等。

公司产品所需要的零件按照来源可以分为自制和外购。其中，关键零件由公司自行采购原材料加工完成，加工过程严格遵守质量控制体系的要求。通用零件及电子元器件根据产品需求，确定数量、型号、规格等信息，从《合格供应商名录》中选取供应商进行采购。部分工序较多、工艺成熟的普通机械零件，由公司提供技术图纸，委托外协厂商加工，检验合格后入库。公司制定了《采购管理制度》，以确保外协产品的规格、质量符合行业规范和公司标准。

部件组装与整机装配主要包括电气零部件的焊接组装、机械零部件装配、整机组装和检验以及老化实验。制造中心先将电气零部件、PCB板、机械零部件等组装形成产品硬件基础，再嵌入数据采集模块、信号监测模块、数据分析处理模块等进行系统配置，并完成整机装配。公司在生产过程中严格控制产品质量，产品组装时需通过机械检验、电气检验等，成品完成后需要进行老化实验。

标定检定主要是安装分析软件，对产品系统性能和功能进行静态测试。此外，还需要对产品进行现场动态模拟测试，完成综合检验和测试，确保产品各项性能符合行业规范、公司标准和客户要求。

（2）公司主要产品的核心生产环节及核心技术

公司产品主要为轨道安全测控设备及配套系统软件，其中以软件、算法为核心，以硬件为载体，产品功能实现的核心环节是技术研究、算法设计和软硬件开发。公司自主进行轨道安全测控产品的技术研究、算法设计和软硬件开发，并组织零件加工、整机装配、产品检测等工作，主要依托自身生产能力自主生产。

公司轨道检查仪、轨道测量仪涉及的核心技术及主要构成情况如下：

产品名称	核心技术	主要构成
0级轨道检查仪	①T型轨检小车结构；②弦测法/惯性法加密采样逐点递推算法；③基于陀螺精密测角的惯性法轨检技术；④相对测量调轨技术；⑤轨检小车轨枕定位技术	测量小车（含基础软件）、笔记本电脑（含分析软件）
1级轨道检查仪	①T型轨检小车结构；②弦测法/惯性法加密采样逐点递推算法；③基于陀螺精密测角的惯性法轨检技术	测量小车（含基础软件）、笔记本电脑（含分析软件）
轨道测量仪	T型轨检小车结构	测量小车（含基础软件）、笔记本电脑（含分析软件）、全站仪、棱镜

3、采购模式

（1）产品采购

公司的产品采购由采购部门统一负责。采购部门根据销售、生产部门反馈的信息制订具体的采购计划，执行采购任务，管理采购进度；负责建立供应商档案，进行供应商管理，并定期评审、更新。

公司建立了《采购管理制度》《采购物资定价制度》《供应商评价选择程序》等采购管理制度，并定期对《合格供应商名录》进行更新。在选择供应商时，首先要求其提供样品并经过质检，在符合设计标准的前提下，综合考虑质量、价格、供应商资信等因素择优选取。公司对供应商合作情况每年进行一次跟踪复评，并对供应商进行分类管理，与综合实力较强的供应商建立长期合作关系。

公司产品采购包括原材料采购和产成品采购。对于陀螺仪、电脑、水平传感器、全站仪等单位价值较高的，公司根据生产需要制订采购计划，在供应商名录中筛选合适的供应商进行采购。对于电池、螺栓、垫片等具有数量多、单位金额小特点的标准件，公司通常按照季度或年度的时间跨度预计需要量，在经过询价、议价、比价等程序后，与供应商达成一致，统一进行采购。

产成品采购是针对部分客户所需要的非公司生产、制造的产品，由公司按照客户提出的规格、型号、数量、厂家等要求，直接向供应商进行采购。公司的产成品采购执行“以销定购”的模式，在与客户形成业务合作关系后，根据其对产品名称、型号、数量、厂家等具体要求组织采购。

（2）劳务采购

公司精测精调服务过程中的项目总体规划、轨道精测执行、数据分析处理、精调方案制订、调后验收复核等专业技术要求较高的工序由公司的员工完成。项目中涉及的设备材料搬运、轨道撬动、扣件更换及摆放、数据收集等技术含量不高、需要简单劳动力的工序向劳务方采购劳务。为保证劳务方在质量、进度、安全方面达到管理要求，公司需要对劳务方过往作业经验、实施能力、人员齐备性、作业工具等进行评审，同时要求劳务方掌握必要的劳动技能、安全防护知识等。

4、研发模式

公司的研发组织模式以自主研发为主，同时积极开展对外合作。自主研发主要围绕轨道几何状态检测、钢轨表面质量检测、地铁第三轨几何状态检测等产品进行连续创新；对外合作开发则以能够搭载在轨道检查仪小车平台上的激光测量功能模块、图像测量功能模块等为重点，形成基于轨检小车的多功能综合检测产品布局，并致力于打造以轨检数据为支撑的轨道综合检测数据平台，实现多源数据融合、历史数据挖掘等智能化应用升级。

公司的研发组织机构以总工办、研发中心为主体。管理采用“项目制+增量绩效”的模式，建立了相应的绩效管理办法和激励措施，形成了良好的激励和竞争机制，为研发人员提供良好的创新环境。鼓励价值创新，对在技术研发、结构优化、成果转化等方面取得突出价值贡献的团队和人员给予奖励。

公司新产品研发实行全流程管理，从市场调研、新产品立项，到原型样机、验证样机、试验样机、产品样机，再到小批量试制产品、定型产品等阶段均设置了控制节点，明确输入输出关系和进度控制计划，并形成了产品市场应用后的设计反馈通道，确保产品的不断优化与技术进步。

3、主要会计数据和财务指标

（1）近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□是 √否

元

	2022年末	2021年末	本年末比上年末增减	2020年末
总资产	918,512,703.07	906,094,533.63	1.37%	902,214,106.27
归属于上市公司股东的净资产	824,232,952.13	817,620,267.84	0.81%	816,625,256.26
	2022年	2021年	本年比上年增减	2020年
营业收入	113,959,858.43	123,250,890.71	-7.54%	116,427,629.22
归属于上市公司股东的净利润	30,612,684.29	40,679,243.94	-24.75%	53,955,558.95
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	21,284,361.19	29,831,909.22	-28.65%	34,024,989.42
经营活动产生的现金流量净额	20,774,984.96	33,148,365.70	-37.33%	68,956,375.74
基本每股收益（元/股）	0.3827	0.5085	-24.74%	0.8750
稀释每股收益（元/股）	0.3827	0.5085	-24.74%	0.8750
加权平均净资产收益率	3.73%	5.00%	-1.27%	15.50%

（2）分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	26,058,831.30	30,577,279.17	20,433,891.28	36,889,856.68
归属于上市公司股东的净利润	10,641,891.16	12,012,129.42	9,459,072.72	-1,500,409.01
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	8,100,530.90	10,173,546.14	7,562,434.51	-4,552,150.36
经营活动产生的现金流量净额	-10,971,027.60	-5,277,727.72	4,988,271.54	32,035,468.74

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□是 √否

4、股本及股东情况

（1）普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	9,474	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	9,242	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0

前10名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
江西日月明实业有限公司	境内非国有法人	39.36%	31,485,000.00	31,485,000.00		
陶捷	境内自然人	12.46%	9,967,000.00	9,967,000.00		
中车资本（天津）股权投资基金管理有限公司－华舆正心（天津）股权投资基金合伙企业（有限合伙）	其他	6.39%	5,115,200.00			
南昌市国金工业投资有限公司	国有法人	3.75%	3,000,000.00	3,000,000.00		
谭晓云	境内自然人	2.90%	2,317,000.00	2,317,000.00		
江西裕润立达股权投资管理有限公司－北京立达高新创业投资中心（有限合伙）	其他	1.75%	1,400,000.00			
上海招银股权投资基金管理有限公司－深圳市招银财富展翼成长投资合伙企业（有限合伙）	其他	0.63%	500,000.00			
朱洪涛	境内自然人	0.56%	451,250.00			
潘再迪	境内自然人	0.48%	382,500.00			
孟利民	境内自然人	0.45%	363,750.00	272,812.00		
上述股东关联关系或一致行动的说明	陶捷与谭晓云系夫妻关系，陶捷担任日月明实业执行董事，谭晓云担任日月明实业监事，两人同为日月明实业的实际控制人。除上述股东的关联关系外，本公司前十名股东之间不存在其他关联关系。					

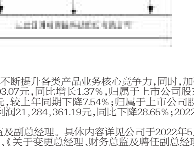
公司是否具有表决权差异安排

□适用 √不适用

（2）公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

（3）以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

□适用 √不适用

三、重要事项

1、2022年，公司按计划有序推进各项经营管理工作，不断提升各类产品业务核心竞争力，同时，加强内部管理与风险控制，经营业绩保持了相对平稳的态势。报告期末，公司资产总额918,512,703.07元，同比增长1.37%，归属于上市公司股东的净资产824,232,952.13元，同比增长0.81%。报告期内，公司实现营业收入113,959,858.43元，较上年同期下降7.54%；归属于上市公司股东的净利润30,612,684.29元，同比下降24.75%；归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润21,284,361.19元，同比下降28.65%；2022年公司综合毛利率为62.10%，比上年同期上升8.15个百分点。

2、报告期内，公司新聘任独立董事、总经理、财务总监及副总经理。具体内容详见公司于2022年5月21日在巨潮资讯网披露的《关于独立董事辞职及补选独立董事的公告》（公告编号：2022-014）、《关于变更总经理、财务总监及聘任副总经理的公告》（公告编号：2022-015）。