

2022 年度报告摘要

一、重要提示
本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。
立信会计师事务所(特殊普通合伙)对本年度公司财务报告的审计意见为:标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况:无。
非标准审计意见提示
□适用 √不适用
公司上市时未盈利且目前未实现盈利
□适用 √不适用
董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
√适用 □不适用
公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为:以526,100,000股为基数,向全体股东每10股派发现金红利7.62元(含税),送红股0股(含税),以资本公积金向全体股东每10股转增0股。

Table with financial data for Q1 2023 and Q1 2022, including revenue, profit, and shareholder information.

2. 报告期主要业务或产品简介
公司是专业的健康品牌商业化平台,公司深耕优质医药产品领域,秉持让优质医药产品实现“不想买的人知道,想买的人想买”的商业化目标,通过持续不断的挖掘与推广新产品,将优质的产品推向市场,致力于成为医药产品及消费大健康领域的权威与领军品牌。

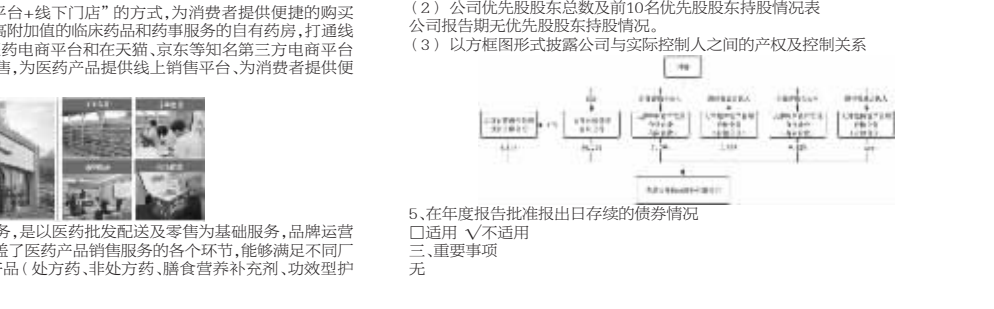
Table with financial data for Q1 2023 and Q1 2022, including revenue, profit, and shareholder information.

(1) 品牌运营业务
医药产品的品牌运营是公司的核心业务。2022年,公司新增运营品牌创新公司上海众多的药丸,跟医药合同制康康的安立泽,罗氏制药的罗金全等,随着医药行业产业链的分工不断细化,品牌运营已成为医药产品从研发生产到实现销售过程的重要环节。

Table with financial data for Q1 2023 and Q1 2022, including revenue, profit, and shareholder information.

(2) 批发配送业务
公司建立了现代化的物流及信息监控管理流程,做到集中管控、全程追溯,管理提高,成本优化的同时,确保公司产品高质量、安全、快速、准确配送至医院及零售药店。公司的批发配送业务主要以青岛为中心,辐射周边地区的二级以上医院、社区诊所及药房等,批发配送的产品包括药品、中药饮片、医疗器械、诊断试剂、医用耗材等。

(3) 零售业务
公司的零售业务主要通过“线上平台+线下门店”的方式,为消费者提供便捷的购买渠道。公司一方面通过开设能够提供高附加值的临床药品和药事服务的自有药房,打通线上线下零售渠道,另一方面通过建立B2C医药电商平台和在天猫、京东等知名第三方电商平台开设的医药旗舰店进行线上零售,为消费者提供线上销售平台,为消费者提供便捷的购买渠道。



5. 在年度报告批准报出日存续的债券情况
□适用 √不适用
三、重要事项
无

2022 年度报告摘要

一、重要提示
本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。
立信会计师事务所(特殊普通合伙)对本年度公司财务报告的审计意见为:标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况:公司本年度会计师事务所由立信会计师事务所(特殊普通合伙)变更为天职国际会计师事务所(特殊普通合伙)。
非标准审计意见提示
□适用 √不适用
公司上市时未盈利且目前未实现盈利
□适用 √不适用
董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
√适用 □不适用
公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为:以240000000为基数,向全体股东每10股派发现金红利4元(含税),送红股0股(含税),以资本公积金向全体股东每10股转增2股。

Table with financial data for Q1 2023 and Q1 2022, including revenue, profit, and shareholder information.

2. 报告期主要业务或产品简介
公司主要从事化学原料药(含中间体)及制剂产品的研发、生产和销售,并可根据客户需求提供合同研发生产服务(CDMO),包括原料药、大起物料原料药、制剂,满足客户从临床前到商业化各个阶段的工艺研发、中试放大、商业化生产、方法验证和注册申报需求。

经过多年的积累,公司形成了以非甾体抗炎类原料药为核心,心血管类、抗肿瘤类等特色原料药为辅助的原料药产品体系,利用自产原料药开发的制剂产品体系,以及基于完善的研发、生产、质量和EHS等管理体系打造的合作研发生产服务能力。公司原料药产品主要为非甾体抗炎类原料药布洛芬和布洛芬盐、心血管类原料药托拉塞米和米力农,抗肿瘤类原料药阿比特龙、阿哌唑啉及拉坦前列素原料药;公司的制剂产品主要为心血管类原料药托拉塞米片和布洛芬抗炎镇痛片布洛芬和布洛芬缓释片。

公司是国内领先的原料药生产企业,公司历来注重研发技术,新工艺新产品研发,先后承担了多项省级科研项目,相关产品多次荣获湖北省科技进步奖等。公司“布洛芬2-芳基羧酸合成新工艺”、“布洛芬工艺研发及纯化技术攻关”荣获湖北省科技进步二等奖;“右旋布洛芬的研制”、“盐酸格拉司琼新工艺”荣获湖北省科技进步三等奖;“托拉塞米的纯化方法”、“一种阿哌唑啉的制备工艺”荣获湖北省科技进步三等奖。经过多年的发展,公司取得了丰富的技术成果,通过自主研发形成自主知识产权,具备行业领先的生产工艺,获得行业和市场的广泛认可。

公司的主要产品及用途,主营业务收入构成如下:
1. 原料药主要产品

Table listing various raw drug products, their uses, and production methods.

2. 制剂主要产品

Table listing various formulated products, their uses, and production methods.

5. 在年度报告批准报出日存续的债券情况
□适用 √不适用
三、重要事项
无
湖北亨迪药业股份有限公司 法定代表人:程志刚 2023年4月24日

2022 年度报告摘要

一、重要提示
本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。
天衡会计师事务所(特殊普通合伙)对本年度公司财务报告的审计意见为:标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况:无变更。
非标准审计意见提示
□适用 √不适用
公司上市时未盈利且目前未实现盈利
□适用 √不适用
董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
√适用 □不适用
公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为:以公司总股本108,000,000.00股为基数,向全体股东每10股派发现金红利1元(含税),送红股0股(含税),以资本公积金向全体股东每10股转增0股。

Table with financial data for Q1 2023 and Q1 2022, including revenue, profit, and shareholder information.

2. 报告期主要业务或产品简介
(一) 主要业务、主要产品及用途
公司是一家专注于冷库和工业建筑围护系统节能隔热保温材料(金属面节能隔热保温夹芯板及配套产品)的研发、设计、生产和销售的国家级高新技术企业。经过持续的技术改进,新产品开发和市场拓展,实现了主营业务的健康发展,报告期内,公司主营业务、主要产品均发生重大变化。

Table with financial data for Q1 2023 and Q1 2022, including revenue, profit, and shareholder information.

(二) 经营模式
1. 采购模式:公司主要采用“以产定购,结合基础备料”的方式进行原材料采购,在计算相关原材料的采购数量时主要依据待生产的客户订单相关原材料的计划耗用量和历年同期采购数据综合判定。采购部门根据生产计划表、仓库库存量情况及各部门的采购物资申请单编制采购计划。采购计划经相关负责人批准后,根据招标、议标采购或者供应商比价等不同采购流程,采购部门履行相关程序后最终确定合格供应商下达采购订单或签订采购合同。

2. 生产模式:公司采用“以销定产”的生产模式。公司生产计划部门根据公司与客户签订的销售合同或者订单编制生产总计划,由各生产部门根据生产总计划制定具体生产计划并组织生产。公司销售部门、生产部门以及质量管理部门对生产进度及结果进行严格的监督和控制。

3. 销售模式:围护系统节能隔热保温材料为定制化的非标产品,公司的主要销售模式为直接销售。公司的围护系统节能隔热保温材料客户主要分为两类:冷库/工业建筑业主用户或者冷库/工业建筑制冷设备、建造工程承包商。公司的销售一般需经过技术咨询、方案设计并签订合同三个阶段,由销售部门会同技术、生产、工程、商务管理等部门合作完成。

4. 研发模式:公司设有研发部,负责公司的技术研发工作,其职能包括节能保温材料、工业门/冷库门等产品的新技术的研究、立项和开发等。公司的研发是以研发项目小组的形式进行,根据公司的年度研发计划,研发部成立各研发课题小组并由其统一管理。

(三) 市场地位
公司具有冷库围护系统的设计、生产、安装和维护一体化全方位服务能力,是国内知名的冷库围护系统整体解决方案提供商。凭借技术、品牌、质量和规模等综合实力,公司已成为国内综合实力领先的冷库围护系统整体方案提供商。公司与专业的制冷设备供应商、冷库/工业建筑工程施工商、冷链物流运输商以及食品加工、餐饮、商场超市等众多知名企业形成合作关系。

经过20多年的发展,公司目前已拥有节能隔热保温夹芯板六条连续发泡生产线和多条非连续发泡生产线,公司目前核心产品节能隔热保温材料的多数技术指标领先于同行,部分技术指标甚至达到行业领先地位,受到客户的认可。
公司主要管理团队深耕行业近三十年,积累了丰富的实践经验,对行业有深刻的理解,公司在行业内具有较高的知名度和品牌形象。

3. 主要会计数据和财务指标
(1) 近三年主要会计数据和财务指标
公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据
□是 √否
三、重要事项
无

2022 年度报告摘要

一、重要提示
本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。
立信会计师事务所(特殊普通合伙)对本年度公司财务报告的审计意见为:标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况:公司本年度会计师事务所由立信会计师事务所(特殊普通合伙)变更为天职国际会计师事务所(特殊普通合伙)。
非标准审计意见提示
□适用 √不适用
公司上市时未盈利且目前未实现盈利
□适用 √不适用
董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
√适用 □不适用
公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为:以120,000,000股为基数,向全体股东每10股派发现金红利0.70元(含税),送红股0股(含税),以资本公积金向全体股东每10股转增2股。

Table with financial data for Q1 2023 and Q1 2022, including revenue, profit, and shareholder information.

2. 报告期主要业务或产品简介
(1) 公司主要产品及用途
根据公司的业务分类,主要分为空间设计与软装陈设业务。空间设计与软装陈设是建筑空间装饰装修中极具创新创意的环节,旨在为业主创造舒适、美学的居住空间。

(2) 公司主要经营模式
1. 盈利模式
公司的盈利模式为:通过为客户提供空间设计与软装陈设服务,收取相应的设计费用或服务费。

2. 业务承接模式
公司主要通过招投标模式和客户直接委托模式两种方式承接项目。
① 招投标模式
招投标模式是目前空间设计与软装陈设行业承接业务较为常见的模式。公司依靠已经建立的各种业务渠道,通过信息网络和客户关系,广泛收集项目信息,并及时发布项目信息。同时,经过多年市场历练,公司通过设计品质和优质服务建立了业界口碑,部分招标单位会主动向公司发出竞标通知。

针对其中有意承接的项目,公司综合评判客户情况、项目的经济价值等因素,经过公司内部分析与决策决定是否参与投标。经过初步筛选意向后,根据客户要求提交投标文件。在确定中标后,双方就相关合同条款履行商务谈判程序,达成一致后签署项目合同,项目工作正式开展。

② 项目直接委托模式
直接委托模式为客户综合考虑服务单位的设计能力、服务水平、过往合作经历、资信水平、品牌影响力等因素后直接选定服务单位。经过在空间设计与软装陈设行业多年的深耕发展,公司在行业内形成了较强的品牌效应,积累了丰富的客户资源,在经营中重视对客户关系的维护和经营,因而部分非必须招投标项目的客户会根据自身建设的需要,直接委托公司承接项目任务。对于该类项目,公司在收取项目信息并综合评判可行后,就该等项目进行提案,确定项目目标,开展项目立项,获得客户认可后,双方举行商务谈判,签署项目合同,项目工作正式开展。

③ 项目执行流程
公司已建立空间设计与软装陈设行业深耕多年,对于空间设计服务和软装陈设服务已经形成了一套完善的团队执行流程。公司承接项目之后,首先根据客户需要和项目立项初步研究,对项目特点和重点进行初步判断,综合考虑项目的专业方向、工作量安排、同类项目经验等因素,明确选择项目团队、项目实施过程中,公司市场部、采购部等部门与项目单位密切配合,严格按照公司管理流程执行项目工作,确保项目质量。

④ 采购模式
根据采购内容是否与项目直接相关,公司的采购类型分为项目型采购与非项目型采购,具体情况如下:
① 项目型采购
项目型采购的主要内容是陈设品、辅助设计所需的服务等内容。其中,陈设品主要是软装陈设业务中采购的家具、灯具等,用于在完成室内空间设计后的陈设与效果呈现,辅助设计服务主要是施工队、效果图的制作等。

② 非项目型采购
非项目型采购主要是公司的物业租赁采购、日常经营所需办公用品采购、计算机软硬件采购、差旅服务采购及员工福利采购。公司根据采购计划及日常实际需要,由采购部、人力资源部等部门统一管理与执行。

3. 主要会计数据和财务指标
(1) 近三年主要会计数据和财务指标
公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据
□是 √否
三、重要事项
无