证券代码:300683 证券简称:海特生物 公告编号:2023-026

武汉海特生物制药股份有限公司

2022 年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

中审众环会计师事务所(特殊普通合伙)对本年度公司财务报告的审计意见为:标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况:公司本年度会计师事务所由变更为中审众环会计师事务所(特殊普通合伙)。

非标准审计意见提示

□适用 (不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

□适用 (不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

□适用 (不适用

公司计划不派发现金红利,不送红股,不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□适用 (不适用

二、公司基本情况

(一)公司简介

股票简称	海特生物	股票代码	300683
股票上市交易所	深圳证券交易所		
变更前的股票简称(如有)	无		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	陈煌	杨坤	
办公地址	武汉经济技术开发区海特科技园	武汉经济技术开发区海特科技园	
传真	027-84891282	027-84891282	
电话	027-84599931	027-84599931	
电子信箱	zhengquanbu@hiteck.com.cn	zhengquanbu@hiteck.com.cn	

(二)报告期主要业务或产品简介

1、报告期内公司所处行业情况

报告期内,公司围绕药品制造和研发服务两条经营主线持续开展工作,主营业务为大分子生物药、小分子化学药、原料药与医药中间体的生产销售,同时也为国内外的制药企业提供制剂和原料药的CRO、CMO和CDMO技术服务。

①药品制造

母公司是一家以国家Ⅰ类新药金路捷--注射用鼠神经生长因子为龙头产品,以创建最优创新药企业为目标的高新技术生物制药企业。公司主营业务为生物制品(注射用鼠神经生长因子冻干粉针剂、注射用抗乙型肝炎转移因子冻干粉针剂)和其他化学药品的研发、生产和销售。公司控股子公司厦门蔚嘉以研发、生产核苷类及蛋白酶抑制剂(抗艾滋病药物)抗病毒系列产品为主,拥有利托那韦、洛匹那韦中间体的生产技术。厦门蔚嘉团队主要进行抗病毒药物的研发、生产和市场推广工作,主要产品有核苷类抗逆转录酶抑制剂、蛋白酶抑制剂等品种。

生物医药产业作为全球范围内的新兴产业,正在成为当今世界最活跃的战略性新兴产业之一。生物医药行业的发展程度,标志着一个国家现代生物技术的发展水平。各国政府重视生物医药的发展,大力扶持创新型生物技术企业,把生物医药作为新的经济增长点来培育。随着生物技术以及生命科学研究的突破,生物制品安全性、有效性不断提高,全球医药市场收入增长迅速。根据Frost&Sullivan数据,2017-2021年全球生物药市场从2,396亿美元增长至3,384亿美元,年复合增速达9.0%。未来,在需求增长和技术进步等诸多因素的推动下,尤其是创新药物市场增长的推动下,生物药市场的增长速度预计将持续高于整体医药市场。预计至2030年,全球生物药市场将进一步增长至8,148亿美元,2021至2030年的年复合增长率约为10.3%。

生物药是未来新药研发的主要方向,也是目前医药产业中发展最快、活力最强、技术壁垒最高的领域之一。虽然生物药品在中国医药市场起步较晚,目前占比较低,但由于其更好的安全性、有效性和依从性满足了化学药和中药未能满足的临床需求,近年来市场规模迅速扩大。近年来,中国也重点支持生物医药产业的发展,陆续出台了《促进生物产业加快发展的若干政策》、《关于加快培育和发展战略性新兴产业的决定》等重要文件,为我国生物医药行业的发展提供了重要指导和大力支持。随着国内生物技术不断突破、政府对生物产业的投入不断增加、产业结构逐步调整、居民人均可支配收入不断上升、居民健康意识逐渐提高,中国生物药行业近年来发展势头强劲,预计中国生物医药产业的市场规模将持续快速增长。根据Frost&Sullivan数据,2017-2021年中国生物药市场从2,185亿元增长至4,100亿元,年复合增速高达17.0%。预计至2030年,中国生物药市场规模将增长到11,991亿元,2021年到2030年的年复合增长率约为12.7%。

中国是世界上第一个批准注射用鼠神经生长因子上市的国家,目前国内注射用鼠神经生长因子的有效成分主要是从小鼠颌下腺中提取。相比于其他神经营养剂,鼠神经生长因子是直接作用于神经生长和修复的药物,而其他均为神经营养药物和神经环境改善类药物;相比同领域化药类药物,鼠神经生长因子毒副作用较小,临床多科室应用广泛,是市场中神经损伤修复类药物主要品种之一。目前市场上仅四家生产注射用鼠神经生长因子产品的企业,市场处于寡头竞争的格局。四家企业分别为:舒泰神的苏肽生(2006)、未名医药的恩经复(2003)、海特生物的金路捷(2003)以及丽珠医药的丽康乐(2010)。自2013年起国内鼠神经生长因子市场规模迅速扩大,到2016年达到顶峰,市场规模高达33亿元左右,后受医保控费等政策,市场规模不断萎缩,在2019年鼠神经生长因子被调出国家医保目录,其市场规模再次下跌。但鼠神经生长因子药物效果特殊,产品存在刚需性,且当前尚未出现替代品,因此未来几年市场规模降幅逐渐放缓,趋于稳定。

②研发服务

公司全资子公司天津汉康是一家提供小分子化学药物研发、生产和销售的全产业链CRO公司,为客户提供从研发—临床—生产相配套的一站式药物研发服务,实现从新药药学研究、临床服务、生物检测到新药开发生产的全价值链覆盖,药学临床与产业化无缝对接。主要业务包括仿制药研发和产业化、仿制药BE(一致性评价)、注册申报、生物样本检测、BE实验临床现场管理、MAH(药品上市许可持有人)合作。公司在医药研发外包服务的基础上,积极拓展业务范围,逐步往医药生产外包业务(CDMO 服务)延伸。公司全资子公司荆门汉瑞是一家API和原料药CDMO解决方案提供商,主要为客户提供原料药和中间体工艺开发、优化及生产。目前,荆门汉瑞的102多功能车间和103抗病毒车间已开始商业化生产。天津汉康和荆门汉瑞可为制药公司和新药研发公司提供从临床前到商业化的研发生产一体化服务,包括制剂、原料药(含医药中间体)的工艺研究开发、质量研究、安全性研究等定制研发服务,以及临床前、临床及商业化不同阶段、不同规模的生产服务。

CRO公司作为医药制造企业可借用的一种外部资源,在接受客户委托后,可以在短时间内迅速组织起一支具有高度专业化和丰富经验的研究队伍,从而帮助医药制造企业加快药物研发进展,降低药物研发费用,并实现高质量的研究。医药研发活动的复杂性、长期性和高投入等特征催生了CRO这一新兴行业的兴起,医药行业的高速发展加速了CRO行业的迅速成长。根据Frost&Sullivan数据,全球CRO市场规模由2017年的490亿美元增至2021年的710亿美元,2017年-2021年的复合增速为9.7%,预计2026年将达到1,185亿美元,2021-2026年的复合增速为10.8%。

中国的CRO行业是近二十年来才发展起来的新兴行业,国内CRO行业整体呈现多、小、散的格局,行业集中度相对较低。近几年来,我国医药政策逐渐完善,医疗改革和医药市场逐渐扩容,为整个药品和医疗机械提供广阔的市场空间,同时国内外制药企业为了快速抢占市场份额,大量投入研发费用,以分享医药行业高速发展的红利,CRO作为医药行业中重要的一环,因此也迎来重要发展机遇,国内CRO市场规模迅速扩大。根据Frost&Sullivan数据,中国CRO市场规模从2017年的290亿元人民币增长到2021年639亿元人民币,复合增速达21.8%,预计2026年中国CRO市场规模将达到1,878亿元人民币,2021-2026年的复合增速为24.1%。

天津汉康已针对性搭建了6大高端制剂研发平台,包括超长效制剂平台、透皮制剂平台、普通缓控释制剂平台、软胶囊制剂平台、软乳膏制剂平台、无菌制剂平台。此外天津汉康还搭建了药物体内外相关性研究平台(IVIVC平台),主要包括处方解析、体外评价、体内评估及数字模型构建等部分。相关技术平台的协同配合极大提高了药物项目开发成功率。2022年天津汉康蝉联工商联医药业商会发布的“2021年度中国医药研发50强”第三名,入选米内网发布的“中国CXO企业TOP20排行榜”。

2、主要产品和服务

公司主营业务为创新生物药的研发、生产和销售,同时提供小分子化学医药研发、受托药品生产等相关服务。主要产品及服务如下:

业务类型	产品	
? 药品制造	神经损伤修复类药物	注射用鼠神经生长因子
	多肽免疫调节和增强药物	注射用抗乙型肝炎转移因子
	原料药及中间体	抗病毒药类
医药研发服务	药学研究	
	CRO临床业务	

(1)药品制造

公司母公司主要产品为生物制品,包括注射用鼠神经生长因子冻干粉针剂、多肽免疫调节和增强药物、重组蛋白类抗肿瘤新药等。公司控股子公司厦门蔚嘉主要产品为抗病毒类原料药及中间体,主要产品有核苷类抗逆转录酶抑制剂、蛋白酶抑制剂等品种。主要产品的具体情况介绍如下:

①金路捷(通用名:注射用鼠神经生长因子)

金路捷为国家Ⅰ类生物制品新药,源自于一项获得诺贝尔生理医学奖的研究成果。2003年,公司产品金路捷——注射用鼠神经生长因子上市。金路捷是世界上第一个商品化的神经生长因子新药,属于国家Ⅰ类生物制品。其活性成分为小鼠颌下腺中提取纯化的神经生长因子(NGF)。神经生长因子是人体神经系统中非常重要的生物活性物质之一,它对整个神经系统起着非常重要的作用:在正常生理状态下,NGF能够促进神经的生长、发育、分化和成熟;在病理状态下,NGF能够保护受损的神经,同时能够促进神经的再生与修复。经多年培育,目前NGF在临床上已经广泛应用于各类神经损伤修复领域:在中枢神经损伤领域,已用于颅脑损伤、脊髓损伤、急性脑血管病、退行性神经损伤、新生儿缺血缺氧性脑病、小儿脑瘫、阿尔茨海默氏病、帕金森症等;在周围神经损伤领域,已用于格林巴利综合症、面神经炎、中毒性周围神经损伤、放化疗引起的周围神经损伤、臂丛神经损伤、各种神经离断伤、视神经损伤、听神经损伤、糖尿病周围神经病等。

金路捷是采用现代生化技术从小鼠颌下腺中分离纯化出的高活性多肽,与人体内源性NGF具有高度的同源性,具有活性高、毒副作用小、疗效确切、性价比高、使用方便等特点,是治疗神经系统疾病的优选用药。

金路捷
注射用鼠神经生长因子
Mouse Nerve Growth Factor for Injection

②多肽免疫调节和增强药物等其他生物制品

除金路捷外,公司还有少量其他生物制品,如注射用抗乙型肝炎转移因子—奥肝肽,该药物为多肽免疫调节和增强药物,是从经乙肝疫苗和其他活性物质免疫后的健康牲猪淋巴中提取的小分子多肽物质,它能够传递抗乙肝病毒感染的细胞免疫功能的特异性免疫信息,把供体内细胞免疫信息主动地传递到乙肝患者体内。能激发体内释放干扰素、白细胞介素等多种淋巴因子,从而特异性地增强机体对乙肝病毒的免疫能力,广泛用于HBeAg和HBV-DNA阳性的慢性乙型肝炎患者的治疗。

③抗病毒类原料药及中间体

? 公司控股子公司厦门蔚嘉主要进行抗病毒药物的产业化技术开发,是一家集研发、生产和销售为一体的专业化公司,目前是国内外抗病毒药物企业API、KSM、ASM的供应商和CDMO业务合作伙伴。公司主要产品有:利托那韦、洛匹那韦等抗病毒中间体。

(2)医药研发服务

CRO(Contract Research Organization),即医药研发外包,主要是指通过合同形式为制药企业在药物研发过程中代表客户进行全部或部分的科学或医学实验,提供专业化医药研发外包服务的组织或机构。CDMO(Contract Development and Manufacturing Organization),即委托开发生产外包,是指接受制药企业的委托,提供产品生产时所需要的工艺开发、配方开发、临床试验用药、化学或生物合成的原料药生产、中间体制造、制剂生产(如粉剂、针剂)以及包装等服务。

公司全资子公司天津汉康是一家提供小分子化学药物研发、生产和销售的全产业链CRO公司,为客户提供从研发—临床—生产相配套的一站式药物研发服务,实现从新药药学研究、临床服务、生物检测到新药开发生产的全价值链覆盖,药学临床与产业化无缝对接。主要业务包括仿制药研发和产业化、仿制药BE(一致性评价)、注册申报、生物样本检测、BE实验临床现场管理、MAH(药品上市许可持有人)合作。围绕主要服务内容,天津汉康已针对性搭建四大剂型研究平台:囊括口服常释、口服缓释、注射剂及其他相关剂型研究。此外搭建了药物体内外相关性研究平台(IVIVC平台),主要包括处方解析、体外评价、体内评估及数字模型构建等部分。相关技术平台的协同配合极大保证了药物项目开发成功率。

①药学研究

药学研究是药物研发的重要内容,是开展药物有效性及安全性研究的基础,是临床前CRO的重要部分。公司的药学研究工作包括原料药的制备工艺、结构确证、剂型选择、处方组成、制剂工艺、质量研究和质量标准的制订、稳定性研究,以及直接接触药品的包装材料或容器的选择研究等。

i、原料药研究服务

公司的原料药研究部门能够提供原料药开发、质量分析及稳定性研究服务。原料药开发包括起始原料、合成路线、关键工艺步骤、反应条件、关键工艺参数、最终产品纯化、工艺稳定性、晶型优化、以及工业化生产的情况等进行研究,对工艺过程和中间体的质量进行控制和优化。原料药质量分析是对药物杂质谱进行系统分析,对杂质进行鉴定、分离,并对原料药制定完整的质量标准。公司通过小试工艺验证,在结合中试设备的情况下,对质量改进优化以达到中试水平,并对杂质进行定性和定量检查,提升药物的安全性。原料药稳定性研究是对药品的批次、规模、贮藏条件、包装材料或容器、放置条件进行考察和测定,全面研究中试以上规模产品的稳定性。

ii、制剂工艺开发

制剂工艺开发包括制剂的工艺、质量及稳定性研究、制剂生产及质量一致性评价。公司通过进行仿制药制剂工艺开发和已上市产品的一致性评价,在保证产品质量和疗效与原研制剂一致的前提下,对于提高产品市场竞争力,延长产品生命周期具有重要意义。

②CRO 临床业务?

天津汉康及其子公司天津汉一开展CRO临床业务,接受申办方(期望获得 药品生产批件一方)委托,与申办方、主要研究者共同制定临床研究方案、监查临床研究过程、进行临床试验的数据管理、统计分析并协助完成临床研究总结报告。服务范围包括:I 至 IV 期临床试验技术服务、数据管理、统计分析、注册 申报、临床试验现场服务以及 I 期临床分析测试服务等,具体内容如下:

业务名称	主要内容
I至IV期临床试验技术服务	该项服务是临床CRO企业提供的最主要服务,覆盖了I至IV期临床试验,工作内容涉及临床试验的全过程,包括试验前的准备、选择合适的临床试验研究机构和研究者;协助申办者准备伦理委员会的审议;与申办者、研究者一起设计制定临床试验方案;试验药物、标准品、对照药品或安慰剂等试验药品的管理;临床试验的组织实施、监查,保障受试者的权益和试验记录与数据的完整准确;建立临床试验的质量控制和质量保证系统,组织对试验的稽查;收集整理临床试验数据并撰写临床试验总结报告。
数据管理	该项服务负责设计符合临床试验方案要求的试验数据库系统,将病例报告表里的各项数据双份录入到数据库中,并对试验数据进行程序化和手工核查,并在盲态核查后进行锁定,提供药品审评单位所需的试验数据库。
统计分析	1)试验方案设计中随机化设计、对照组的选择、假设检验、统计分析计划的制定以及样本量的估算;2)试验药物的随机化(包括分层随机和动态随机)和药物编盲;3)统计分析计划书的完善,并为注册提供统计分析报告;4)临床试验总结报告中统计学的支持。
注册申报	该项服务是按照药品监督机构的要求,协助申办者准备临床试验申请和药品注册申请所需的相关资料,提供注册申请过程及注册法规的咨询服务,同时也可以为申办者提供药品注册相关专业资料的翻译等。
临床试验现场服务	该项目服务是通过提供优秀的临床研究协调员CRC(Clinial Research Coordinator),协助研究者执行临床试验中非医学判断性质的事务性工作,确保临床试验过程符合GCP和研究方案的规定,并与申办方、医院机构、CRO进行有效的沟通,推动临床试验的规范化。
I期临床分析测试服务	该项服务是依照GLP管理规范,采用LC-MS/MS及酶联免疫等方法,对药物在人体内的代谢行为进行测定,进而评价药物的药代动力学参数。

根据相关规定,临床研究需要在由国家药监局认定的药物临床试验机构进行,天津汉康在国家相关法律法规下采购相关技术服务。天津汉康已经建立了药物临床试验机构数据档案,汇集了机构名称、专业领域、研究者、机构研究经验等信息,便于在较短时间内选出符合要求的研究单位,保证临床研究的顺利开展。天津汉康会依专业领域、知名度、研究水平、是否与天津汉一、天津汉康有过合作等因素筛选部分研究机构,与之进行前期沟通,以确定其是否参加该项临床研究。

临床CRO业务,由申办者负责提供试验用药,天津汉康监查药物临床试验过 程,药物临床试验机构负责执行临床研究方案。天津汉康收取客户的研究开发经费,并支付因临床研究发生的费用。

天津汉一主要接受医药、医疗器械企业或科研机构的委托,提供临床试验技术服务、临床数据统计分析服务、生物样本检测服务及注册服务等医药研发服务。

公司在医药研发外包服务的基础上,积极拓展业务范围,逐步往委托开发生产外包业务(CDMO服务)延伸,结合公司在荆门汉瑞的高端原料药生产基地建设,为制药企业和新药研发企业提供从临床前到商业化的研发生产一体化服务,对其委托的制剂、原料药(含医药中间体)根据药物开发的不同阶段提供适当的工艺研究开发、质量研究、安全性研究等定制研发服务,以及临床前、临床以及商业化不同阶段、不同规模的生产服务。

(三)主要会计数据和财务指标

1、近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□是 (否

元

	2022年末	2021年末	本年末比上年末增减	2020年末
总资产	2,706,360,990.39	2,697,511,886.43	0.33%	2,186,566,003.25
归属于上市公司股东的净资产	2,310,371,030.54	2,324,400,644.26	-0.60%	1,708,652,006.75
	2022年	2021年	本年比上年增减	2020年
营业收入	688,625,991.71	614,683,452.35	12.03%	524,123,427.37
归属于上市公司股东的净利润	-14,029,613.72	27,654,228.04	-150.73%	-25,025,702.16
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-47,851,814.16	5,591,250.83	-955.83%	-42,196,910.19
经营活动产生的现金流量净额	53,033,664.59	12,088,247.37	338.72%	-19,703,010.29
基本每股收益(元/股)	-0.11	0.26	-142.31%	-0.24
稀释每股收益(元/股)	-0.11	0.26	-142.31%	-0.24
加权平均净资产收益率	-0.61%	1.52%	-2.13%	-1.44%

2、分季度主要会计数据

单位:元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	166,204,766.30	221,027,459.18	159,406,578.99	141,987,187.24
归属于上市公司股东的净利润	7,690,523.54	11,181,518.00	-50,074.74	-32,851,580.52
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-38,704.10	8,176,817.55	-7,117,671.22	-48,872,256.39
经营活动产生的现金流量净额	-40,422,326.86	11,954,303.36	34,055,084.80	47,446,603.29

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□是 (否

(四)股本及股东情况

1、普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

单位:股

报告期末普通股股东总数	10,579	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	10,107	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数(如有)	0

前10名股东持股情况

股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
武汉三江源投资发展有限公司	境内非国有法人	32.76%	40,000,000.00	0.00		
陈亚	境外自然人	9.05%	11,050,000.00	8,600,000.0		
蒋仕波	境内自然人	2.49%	3,042,967.00	0.00		
吴洪新	境内自然人	2.46%	3,000,000.00	0.00		
武汉博肽企业发展有限公司	境内自然人	2.46%	3,000,000.00	0.00		
沈祥龙	境内自然人	1.06%	1,290,000.00	0.00		
高雅萍	境内自然人	0.89%	1,086,100.00	0.00		
江淑芬	境内自然人	0.80%	975,700.00	0.00		
严洁	境内自然人	0.79%	963,000.00	947,250.00		
荆门高新技术产业投资有限公司	境内自然人	0.77%	937,500.00	0.00		
上述股东关联关系或一致行动的说明	武汉三江源投资发展有限公司为公司控股股东,陈亚、吴洪新为公司实际控制人,武汉博肽企业发展有限公司为实际控制人控制的公司;股东高雅萍与蒋仕波为夫妻关系。除此之外,公司未知其他股东之间是否存在关联关系,也未知其是否属于一致行动人。					

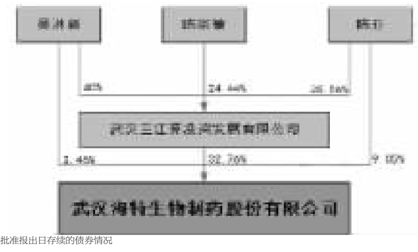
公司是否具有表决权差异安排

□适用 (不适用

2、公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

3、以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



(五)在年度报告批准报出日存续的债券情况

□适用 (不适用

三、重要事项

(一)筹划简易程序向特定对象发行股票

为推动公司业务发展,满足公司业务发展的资金需求,公司拟以简易程序向不超过35 名特定对象发行股票。公司于2022年3月8日召开第八届董事会第三次会议,审议通过了《关于提请股东大会授权董事会办理小额快速融资相关事宜的议案》,授权董事会在符合本议案及相关法律法规的范围内全权办理与小额快速融资有关的全部事项。2022年5月18日召开2021年年度股东大会,审议通过了《关于提请股东大会授权董事会办理小额快速融资相关事宜的议案》,同意授权董事会在符合本议案及相关法律法规的范围内全权办理与小额快速融资有关的全部事项。2022年8月31日召开第八届董事会第六次会议,审议通过了《关于公司2022年度以简易程序向特定对象发行股票方案的议案》、《关于公司2022年度以简易程序向特定对象发行股票预案的议案》 等议案。2022年10月18日召开第八届董事会第七次会议,审议通过了《关于公司2022年度以简易程序向特定对象发行股票预案(修订稿)的议案》等议案。2022年11月7日召开第八届董事会第九次会议,审议《关于公司2022年度以简易程序向特定对象发行股票竞价结果的议案》、《关于公司2022年度以简易程序向特定对象发行股票预案(二次修订稿)的议案》等议案。2022年11月25日,公司收到深圳证券交易所出具的《关于受理武汉海特生物制药股份有限公司向特定对象发行股票申请文件的通知》,以简易程序向特定对象发行股票申请获得深圳证券交易所受理。相关进展可查询公司在巨潮资讯网披露的相关公告。

(二)向特定对象发行股票解除限售上市流通

2021年9月13日,公司向17 名特定对象发行人民币普通股(A 股)18,749,125 股。2021年10月15日,向特定对象发行的股票在深圳证券交易所创业板上市,公司控股股东陈亚先生认购的新增股份限售期为股票上市之日起18个月,其他发行对象认购的新增股份限售期为股票上市之日起6个月。公司于2022年4月19日对限售期为6个月的16名股东解除限售,解除限售的股份数量为17,499,125股,占总股本的14.3313%;解除限售的股份实际可上市流通的数量为16,864,750股,占总股本的13.8118%。详情可查询公司于2022年4月15日在巨潮资讯网披露的相关公告:《关于向特定对象发行股票解除限售上市流通的提示性公告》(2022-007)

(三)终止部分募集资金投资项目并永久补充流动资金

公司于2022年4月22日召开第八届董事会第四次会议,2022年5月18日召开了2022年年度股东大会, 审议通过了《关于变更部分募集资金用途的议案》。考虑公司发展需要和公开发行股票部分募投项目的实施风险,计划终止首次公开发行股票募投项目“营销服务网络升级项目”,并将该募投项目终止后的剩余募集资金(含利息)全部用于永久性补充流动资金。详情可查询公司于2022年4月23日在巨潮资讯网披露的相关公告:《关于终止部分募集资金投资项目并永久补充流动资金的公告》(2022-013)《2021年年度股东大会决议公告》(2022-025)

(四)其他重要事项

公司于2022年4月22日召开第八届董事会第四次会议,审议了2021年年度报告和2022年第一季度报告相关的议案,进行了2021年度董事会和监事会工作汇报,2021年工作总结和2022年工作计划。公司续聘了2022年度审计机构,变更了部分募集资金用途,还根据相关法律法规的要求,对《公司章程》和公司治理相关制度进行了修订和制订。详情可查询公司在巨潮资讯网披露的相关公告:《拟续聘会计师事务所的公告》(2022-010)、《关于举行2021年度网上业绩说明会的公告》(2022-012)《关于修订暨制订公司治理相关制度的公告》(2022-014)、《关于更换签字会计师的公告》(2022-015)、《关于修改公司章程的公告》(2022-016)、《2021年度募集资金存放与使用情况的专项报告》(2022-017)、《第八届董事会第四次会议决议公告》(2022-018)。

证券代码:301199 证券简称:迈赫股份 公告编号:2023-019

迈赫机器人自动化股份有限公司

2022 年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

大信会计师事务所(特殊普通合伙)对本年度公司财务报告的审计意见为:标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况:公司本年度会计师事务所未发生变更,为大信会计师事务所(特殊普通合伙)。

非标准审计意见提示

□适用√不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

□适用√不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

√适用 □不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为:以133,340,000为基数,向全体股东每10股派发现金红利0.7元(含税),送红股0股(含税),以资本公积金向全体股东每10股转增0股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□适用√不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	迈赫股份	股票代码	301199
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	卢中庆	王海兰	
办公地址	山东省潍坊市诸城市舜泰街1398号	山东省潍坊市诸城市舜泰街1398号	
传真	0536-6431139	0536-6431139	
电话	0536-6431139	0536-6431139	
电子信箱	mhauto@mhauto.cn	mhauto@mhauto.cn	

2、报告期主要业务或产品简介

(一)行业发展概况

按照行业分类,公司处于国家重点支持的高端装备制造业,具体业务主要围绕智能制造与智慧物联系统整体解决方案展开布局,包括高端智能装备系统、智慧物联系统、系统化设计服务,专业从事基于机器人和物联网技术的高端智能装备系统和智慧物联系统的研发设计、制造集成、销售和智慧运维等服务。

近年来,新工业革命方兴未艾,全球制造业正迈向数字化、智能化时代。为应对新工业革命下的国际竞争,发达国家不约而同地将智能制造作为制造业未来发展的重要方向。回顾世界经济发展历程,每一次工业革命总是带来劳动生产率大幅提高和生产方式的巨大变革,同时也为后发国家提供了“弯道超车”的重要机遇。能否抓住智能制造这一重大战略机遇,关系到我国向制造强国迈进、跨越“中等收入陷阱”、全面建成小康社会等战略目标的实现。

英国 2013年
德国 2013年 工业4.0 战略计划
中国 2015年 中国制造2025
韩国 2014年
法国 2013年
日本 2014年
美国 2012年

数据来源:海比研究院根据公开资料绘制

智能制造装备不但能够解决企业劳动力短缺造成的人力成本上升的问题,其高效化、柔性化、精确化和智能化的特点,使企业能够充分利用智能制造大幅提高生产效率,还能同时实现节能环保的目标。因此,智能制造装备产业作为高端制造业的一个重点领域,其发展得到了国家和地方政府的大力支持。

目前,我国智能制造发展已取得显著成效,智能制造装备和先进工艺在重点行业不断普及。从行业应用结构来看,智能自动化装备主要应用在汽车、电子制造、工程机械、食品饮料、制药等多个行业,其中汽车和电子制造成为重要应用行业。随着未来自动化、智能化普及率的提高,智能自动化装备将逐步渗入工业制造领域的更多环节,应用领域与应用程度将会明显提升,这将为打造经济发展注入新的动力与活力。

(二)公司主要业务、产品及其用途

公司是一家专注于为用户提供高端智能装备系统、智慧物联系统、系统化设计服务的高新技术企业,专业从事基于机器人和物联网技术的高端智能装备系统和智慧物联系统的研发设计、制造集成、销售和智慧运维等服务。

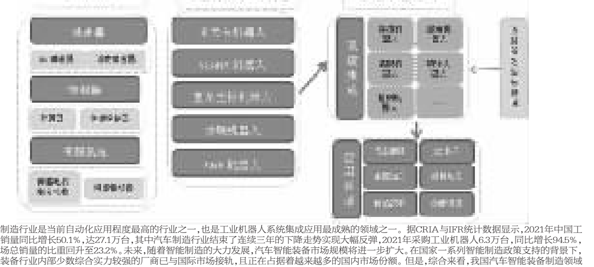
公司所从事的具体工作是一个完整的“技术+产品+服务”的过程,利用数字化、信息化技术赋能传统制造业的转型升级,从而为客户提供智能制造与智慧物联系统整体解决方案,是先进制造技术与信息技术、数字化技术的高度集成。此外,公司还十分注重系统化设计服务的发展,早在2011年就设立了全资子公司迈赫设计院,打通了上游设计业务与下游智能制造环节,形成了更为完整的智能制造一体化产业链。

公司主要产品是智能装备系统及动力能源供应系统、系统化设计服务。其中公司智能装备系统及动力能源供应系统产品包含智能焊装装备系统、智能涂装装备系统、智能输送装备系统、智能环保装备系统以及公用动力及装备能源供应系统。产品及服务主要应用于汽车、工程机械及其零部件等行业领域。公司系统化设计服务由全资子公司迈赫设计院开展,主要服务内容包括工业工艺规划设计和建筑设计等。迈赫设计院具备机械行业甲级、建筑行业(建筑工程)甲级、城乡规划乙级等设计资质,能够为建筑、机械、军工、农业、物流等行业领域提供可行性分析、总体规划、总图及物流规划、方案设计、施工图设计及建设工程(EPC)总承包业务的技术与管理服务。

(三)公司产品的市场地位、竞争优势与劣势

1、公司产品的市场地位

公司产品的主要市场聚焦于汽车智能装备制造领域,所处的细分行业为工业机器人系统集成行业,该行业作为智能制造的细分子行业,上游为核心零部件、中游为工业机器人本体制造,下游主要应用于汽车制造领域。具体示意图如下:



汽车制造行业是当前自动化应用程度最高的行业之一,也是工业机器人系统集成应用最成熟的领域之一。据CRIA与IFR统计数据显示,2021年中国工业机器人销量同比增长50.1%,达27.1万台,其中汽车制造行业结束了连续三年的下降走势实现大幅反弹,2021年采购工业机器人6.3万台,同比增长94.5%,在中国市场总销量的比重回升至23.2%。未来,随着智能制造的大力发展,汽车智能装备市场规模将进一步扩大。在国家一系列智能制造政策支持的背景下,汽车智能装备行业内部少数综合实力较强的厂商已与国际市场接轨,且正在占据着越来越多的国内市场份额。但是,综合来看,我国汽车智能装备制造领域的机器人系统集成行业集中度较低,据IFR统计数据显示,绝大部分上市公司市场占有率区间为1.36%-8.87%。鉴于目前市场总体集中度不高,且智能制造在中国的渗透率逐步提升,预计市场竞争主要体现为增量博弈。

公司同时涉足智能焊装装备系统、智能涂装装备系统、智能总装装备系统等三大类智能装备系统的设计、制造及集成,并在各自细分市场收获了一定的行业知名度。此外,公司不但通过全资子公司迈赫设计院打通了上游工业设计服务、建筑设计服务,形成了更为完整的智能制造一体化产业链,还已开始涉足智慧物联领域,为成为高端智能装备系统与智慧物联系统整体解决方案服务商打造了坚实的基础。

现代、高效、专业的经营管理体系保证了公司在同行业中拥有强大的竞争优势,公司始终坚持技术创新、增强创新能力,在坚持技术创新的基础上推动产品创新,并把技术攻关计划与科技成果产业化紧密结合起来,保证了公司主要产品的行业领先地位。

2、竞争优势

随着近年来公司产品线不断增加,公司核心竞争力与行业地位持续提升。同时,凭借产品质量优势、高端人才储备优势、技术研发优势、管理优势及整体解决方案服务优势等,快速响应客户需求,促成更具智慧的商业对话,加速销售增长。

(1)产品质量优势

公司凭借贯穿产品设计研发、材料采购、生产安装、验收检验等全过程的质量控制,通过了严格的质量体系认证,取得了客户的广泛认可。成立之初,公司就聚焦产品质量,励志集中资源把产品做好,十年如一日,为公司赢得了良好的口碑和更强的生命力。

(2)高端人才储备优势

技术人才是智能装备制造行业的核心竞争力,公司始终重视人才“引、育、留”工作。截至2022年12月31日,公司拥有设计技术人员420人,硕士及硕士以上学历34人,本科学历405人。为了更好的吸引优秀人才,公司在天津设立了全资子公司迈赫设计院,在济南、青岛、潍坊、无锡设立了分院,以吸收全国各地的优秀人才。同时,公司也积极组织技术人员培训、开展智能制造及机器人领域相关的课题研究、学习国外先进技术并消化利用、挖掘下游客户个性化需求等方式培育人才,以保证技术人员更好的学习到行业前沿技术。此外,公司不但为人才提供了饮食、住宿、交通、娱乐等方面的便利条件还利用员工持股平台使人才和公司发展直接挂钩,这种大利益观的人才发展体制为公司留住人才奠定了坚实的基础。

(3)技术研发优势

研发是现代企业持续发展、构筑竞争实力的核心。公司自成立以来,在技术研发方面不断投入,通过自主研发、积累,形成了雄厚的核心技术实力。公司作为高新技术企业,先后获得了国家博士后科研工作站、国家两化融合管理体系贯标试点企业、山东省优秀企业、山东省工业机器人实验室、山东省企业技术心、山东省技术创新示范企业、山东百年品牌重点培育企业、山东省高端装备制造业领军(培育)企业、省级工业设计中心、山东省一企一技术研发中心等荣誉称号。截至2022年12月31日,公司拥有发明专利42项、实用新型专利193项、外观专利5项、软件著作权29项。经过多年的努力,公司建立了自主创新体系,在行业具有较强的竞争能力。

(4)管理优势

近期,公司推进落实了管理团队“年轻化”的战略部署,强化战略定力与发展韧性,激活内生动力,促进公司持续稳定发展。提升管理团队年轻人才比例,不仅有利于公司团队结构优化,促进培育和建设专业化、年轻化的人才梯队,同时在日趋激烈的市场竞争环境下,也有利于公司的健康、高速发展,公司因此具备较强的管理优势。

(5)整体解决方案服务优势

公司同时涉足智能焊装装备系统、智能涂装装备系统、智能总装装备系统等三大类智能装备系统的设计、制造及集成,已涵盖了汽车制造四大工艺中的三项,公司还开发了智能环保装备系统、公用动力及装备能源供应系统。此外,公司不但通过全资子公司迈赫设计院打通了上游工业设计服务、建筑设计服务,形成了更为完整的智能制造一体化产业链,还已开始涉足智慧物联领域,为成为高端智能装备系统与智慧物联系统整体解决方案服务商打造了坚实的基础。

3、竞争劣势

公司的劣势主要体现在规模方面,受土地、厂房等因素的制约,公司目前产能难以满足下游客户日益增长的产品需求。随着物联网、人工智能等技术的快速发展,公司产品需求未来将保持较快的增长,按现有的场地面积和生产情况来看,难以满足现有客户和潜在客户的需求。公司通过智能焊装装备系统及机器人产品升级扩建项目及智能环保装备系统升级扩建项目的有效实施,将建成高标准、高要求的生产车间,提升智能化生产装备生产能力,提高生产水平,增强公司核心竞争力。

3、主要会计数据和财务指标

(1)近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□是 √否

元

	2022年末	2021年末	本年末比上年末增减	2020年末
总资产	3,050,553,672.72	2,794,924,612.96	9.15%	1,458,359,155.99
归属于上市公司股东的净资产	1,745,679,532.19	1,733,930,322.03	0.68%	777,775,665.68
	2022年	2021年	本年比上年增减	2020年
营业收入	702,396,128.52	811,109,331.32	-13.40%	737,614,736.66
归属于上市公司股东的净利润	21,495,907.12	72,173,515.91	-70.22%	98,698,298.53
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	5,902,808.19	48,024,253.06	-87.71%	80,964,989.76
经营活动产生的现金流量净额	-101,295,122.16	-18,768,860.68	-439.70%	9,033,367.01
基本每股收益(元/股)	0.1612	0.7217	-77.66%	0.9870
稀释每股收益(元/股)	0.1612	0.7217	-77.66%	0.9870
加权平均净资产收益率	1.24%	8.87%	-7.63%	13.55%

(2)分季度主要会计数据

单位:元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	104,780,712.16	221,075,278.06	95,740,352.80	280,799,785.50
归属于上市公司股东的净利润	-6,308,051.49	12,575,323.49	7,009,289.13	8,219,345.99
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-13,046,316.71	7,509,604.96	3,076,609.92	8,362,910.02
经营活动产生的现金流量净额	-3,081,357.53	-65,290,101.40	9,386,148.63	-42,309,811.86

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□是 √否

4、股本及股东情况

(1)普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

单位:股

报告期末普通股股东总数	14,798	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	14,356	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数(如有)	0

前10名股东持股情况

股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
山东迈赫投资有限公司	境内非国有法人	57.37%	76,500,000.00	76,500,000.00		
潍坊赫力投资中心(有限合伙)	境内非国有法人	7.50%	10,000,000.00	10,000,000.00		
徐烟田	境内自然人	5.62%	7,500,000.00	7,500,000.00		
王绪平	境内自然人	3.37%	4,500,000.00	4,500,000.00		
张韶辉	境内自然人	1.12%	1,500,000.00	1,500,000.00		
黄其娥	境内自然人	0.14%	180,300.00	0.00		
张春栋	境内自然人	0.13%	176,000.00	0.00		
胡智铭	境内自然人	0.12%	160,300.00	0.00		
吴超	境内自然人	0.11%	150,000.00	0.00		
高吉亮	境内自然人	0.09%	120,100.00	0.00		
上述股东关联关系或一致行动的说明	不适用					

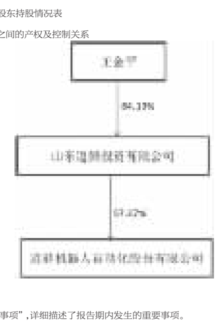
公司是否具有表决权差异安排

□适用 √不适用

(2)公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3)以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

□适用 √不适用

三、重要事项

详见公司2022年年度报告全文第六节“重要事项”,详细描述了报告期内发生的重要事项。

证券代码:301283 证券简称:聚胶股份 公告编号:2023-007

聚胶新材料股份有限公司

2022 年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

除下列董事外,其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
沃金业	董事	海外出差	董事周明亮

天健会计师事务所(特殊普通合伙)对本年度公司财务报告的审计意见为:标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况:公司本年度会计师事务所为天健会计师事务所(特殊普通合伙),未变更。

非标准审计意见提示

□适用 √不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

□适用 √不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

√适用 □不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为:以公司总股本80,000,000股为基数,向全体股东每10股派发现金红利5元(含税),送红股0股(含税),以资本公积金向全体股东每10股转增0股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□适用 √不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	聚胶股份	股票代码	301283
股票上市交易所	深圳证券交易所		
变更前的股票简称(如有)	无		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	师恩成	廖燕桃	
办公地址	广州市增城新塘镇仙村东区工业园沙滘村岗谷山(厂房A1)首层	广州市增城新塘镇仙村东区工业园沙滘村岗谷山(厂房A1)首层	
传真	020-82469698	020-82469698	
电话	020-82469198(818)	020-82469198(818)	
电子信箱	secretaryoftheboard@focushotmelt.com	secretaryoftheboard@focushotmelt.com	

2、报告期主要业务或产品简介

(1)公司主营业务及主要产品与应用

公司是一家以研发生产吸收性卫生用品专用热熔胶(简称“卫材热熔胶”)为业务核心的专业供应商,专注于卫材热熔胶的研发、生产和销售,产品主要用于卫生巾、纸尿裤等吸收性卫生用品面层、吸收层、底层等各组成材料的粘合,具有无毒、无味、不含溶剂的环保特点。公司深耕于卫材热熔胶领域,具有专业化、精细化、特色化、新颖化等特点,于2021年通过工信部“专精特新‘小巨人’企业”的审核认定。

公司的卫材热熔胶产品分为结构胶、橡筋胶、背胶和特种胶四大类,其中特种胶主要是具有特殊性能,包括柔味胶、吸味胶、前腰贴专用胶、左右腰贴专用胶、封口胶、湿强胶等,广泛应用于婴儿纸尿裤、妇女卫生巾、成人失禁用品、宠物垫、医疗床垫等领域,起到粘结各组成材料的作用。

卫材热熔胶的主要应用领域图示如下:

公司自成立以来,专注于各类吸收性卫生用品专用热熔胶的研发、生产、销售。报告期内,公司主营业务及主要产品未发生重大变化。

(2)公司所处行业发展趋势

1)卫材热熔胶的功能化和个性化将不断增强

不断的消费升级给卫材热熔胶行业带来了新的发展机会,各类技术创新层出不穷,新材料的持续开发使得卫材热熔胶市场不断被细分增加。应用领域不断细化,产品品种不断增加,呈现出专业化、功能化、个性化等新的发展趋势。如变色热熔胶、亲水热熔胶、可降解热熔胶、低VOC 热熔胶、芯体热熔胶、彩色热熔胶、吸味热熔胶等不断涌现,研发新的热熔胶产品种类,适应下游终端客户的生产需要,满足消费者的多样需求,是卫材热熔胶技术发展的重要方向。

2)卫材热熔胶不断朝着安全环保的方向发展,将会是一个长期的趋势

目前卫材热熔胶仍主要采用石化类产品为主要原料,在环境中难以降解,这已成为整个行业都在共同研究和克服的一大技术挑战。随着社会安全环保意识的提高,对于一次性卫生用品的配方技术的先进性亦提出了新的要求,生物可降解、生物基在国外正成为一个重要研究方向。同时,这些石化类原料或多或少存在对环境健康不友好的微量杂质,这正成为客户与消费者重点关注的风险,势必将倒逼一些原料的生产工艺技术不停地升级换代。在卫材热熔胶领域,欧盟制定有全球最严厉的安全环保法规或行业标准,且越来越严格,其他国家也在逐步效仿,进一步提升卫材热熔胶产品的安全环保性将是未来发展的重要趋势。

3)卫材热熔胶行业仍将保持持续的增长趋势

庞大的人口规模以及不断进步的卫生意识,为一次性卫生用品的蓬勃发展提供了确定性保障。发达国家的老龄化趋势不可阻挡,中国的老龄化趋势也愈发明显,随着老龄化人口的增加和消费观念的改变,成人失禁用品的市场发展空间巨大。新兴国家市场的卫生用品渗透率仍然很低,这些国家有着庞大但尚未充分开发的消费者群体,人口增长、经济发展和更高的生活水平将推动卫生产品的普及率得到提高,带动整个卫材热熔胶行业市场规模的进一步扩容。此外,下游市场产品的升级换代,也相应带来用胶量的增加。

4)卫材热熔胶将趋向中高端发展

无论是从下游市场还是从卫材热熔胶行业本身来看,产品都在趋向中高端发展。从下游来看,随着中高收入人群的增加,女性个人健康意识不断增强,以及父母对婴儿卫生、健康意识的提高,在此背景下,纸尿裤及卫生巾中高端市场持续扩容,中高端产品的市场需求增长超过行业平均,带动上游卫材热熔胶往中高端共同发展;从卫材热熔胶行业本身来看,随着中国石化产业的迅速发展,产业链不断完善成熟,热熔胶国产原材料在全球迅速崛起,质量性能优异,产品价格便宜,使得低端热熔胶原先的成本优势丧失,市场逐步萎缩,正被中高端热熔胶逐步替代。

(3)公司所处市场竞争格局

卫材热熔胶的进入门槛较高,主要表现在下游市场高度集中于少数知名厂商,全球前十大卫生用品厂商占据了绝大部分市场份额,一般企业很难进入该等知名厂商的供应链体系,导致卫材热熔胶的集中度也很高,包括结构胶、橡筋胶、背胶及特种胶等细分产品在内,均形成了公司与汉高、富乐、波士胶三家国际巨头共同控制主要市场份额的格局。由于其他厂商较难进入,现阶段供求相对平衡。

在海外市场,汉高、富乐、波士胶三家国际巨头仍占据主导地位,公司市场占有率还很低,尤其是北美、日韩及西欧等庞大的市场区域份额仍很小。此外,公司虽然已进入全球前十大卫生用品厂商合格供应商体系,但在全球前十大卫生用品厂商的市场份额仍很小,尤其是海外市场份额。

(4)公司所处行业地位

凭借技术、服务、成本的综合优势,公司在生产规模、品牌知名度、技术开发、生产工艺改进等方面树立起较高的市场地位,已发展成为国内少数进入国际和国内卫生用品龙头企业采购体系的厂商之一,主要客户包括金佰利、Drylock、恒安、日本大王、维达、宝洁等一次性卫生用品主流品牌企业。

公司已成为行业内四大主要的卫材热熔胶提供商之一。在国内市场,公司成功实现进口替代,成为国内规模最大的卫材热熔胶生产企业之一;在国外市场,公司突破外资巨头的垄断局面,成为行业内少数有能力将产品销往海外高端客户的国内厂商之一。

公司自成立以来,一直以技术作为立足之本。作为极具市场竞争力的卫材热熔胶生产企业,公司于2015年被评为广州市科技创新小巨人企业,于2016年通过广州市企业研发机构认证,于2017年成功组建广东省工程技术研究中心,并被评为广州市创新标杆企业,于2018年获评广州市“未来独角兽”创新企业,于2019年被评为广东省高成长中小企业,于2021年通过工信部“专精特新‘小巨人’企业”的审核认定,于2021年被广州市工业和信息化局认定为广州市清洁生产企业。

3、主要会计数据和财务指标

(1)近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□是 √否

单位:元

	2022年末	2021年末	本年末比上年末增减	2020年末
总资产	1,679,355,460.40	637,181,619.83	163.56%	491,038,728.93
归属于上市公司股东的净资产	1,413,697,312.26	355,457,355.92	297.71%	336,902,286.97
	2022年	2021年	本年比上年增减	2020年
营业收入	1,350,739,815.92	1,053,797,822.00	28.18%	879,054,681.51
归属于上市公司股东的净利润	87,292,109.72	54,773,035.83	59.37%	79,640,563.09
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	77,768,604.18	52,266,960.08	48.79%	73,948,958.30
经营活动产生的现金流量净额	-72,893,721.50	-8,407,282.82	-767.03%	101,639,571.71
基本每股收益(元/股)	1.3094	0.9129	43.43%	1.3273
稀释每股收益(元/股)	1.3094	0.9129	43.43%	1.3273
加权平均净资产收益率	12.05%	16.05%	-4.00%	33.22%

(2)分季度主要会计数据

单位:元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	310,255,627.92	320,859,076.10	350,116,821.37	369,508,290.53
归属于上市公司股东的净利润	12,217,547.04	31,321,392.07	28,302,408.87	15,450,761.74
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	11,468,295.35	29,504,708.26	25,338,483.19	11,457,117.38
经营活动产生的现金流量净额	4,014,193.73	-19,547,275.33	-67,599,342.73	10,238,702.83

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□是 √否

4、股本及股东情况

(1)普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

单位:股

报告期末普通股股东总数	10,007	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	6,075	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数(如有)	0

前10名股东持股情况

股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
广州聚胶资产管理有限公司	境内非国有法人	16.20%	12,956,907.00	12,956,907.00		
富丰泓锦投资(深圳)合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	9.93%	7,941,145.00	7,941,145.00		
陈曙光	境内自然人	8.41%	6,726,878.00	6,726,878.00		
刘青生	境内自然人	7.94%	6,350,357.00	6,350,357.00		
郑朝阳	境内自然人	7.31%	5,848,122.00	5,848,122.00		
范培军	境内自然人	6.62%	5,298,588.00	5,298,588.00		
逄万有	境内自然人	3.42%	2,734,755.00	2,734,755.00		
广州科技金融创新投资控股有限公司-广州科金聚创创业投资合伙企业(有限合伙)	其他	2.62%	2,093,023.00	2,093,023.00		
曾支农	境内自然人	2.61%	2,085,251.00	2,085,251.00		
王文斌	境内自然人	2.56%	2,051,066.00	2,051,066.00		
上述股东关联关系或一致行动的说明	陈曙光、刘青生、范培军是公司控股股东、实际控制人,三人亦是一致行动人;广州聚胶资产管理有限公司是陈曙光、刘青生共同控制的企业。					

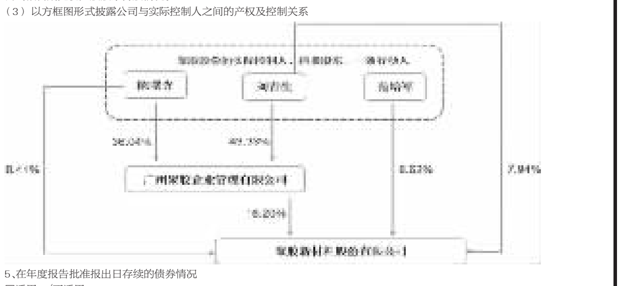
公司是否具有表决权差异安排

□适用 √不适用

(2)公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3)以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

□适用 √不适用

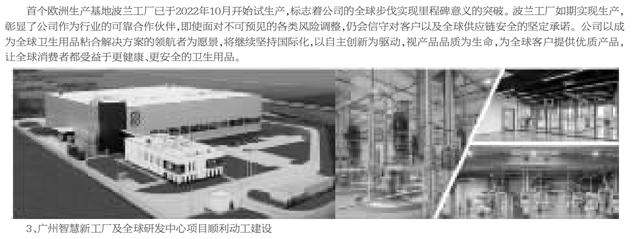
三、重要事项

1、首次公开发行股票并上市

经中国证券监督管理委员会《关于同意聚胶新材料股份有限公司首次公开发行股票注册的批复》(证监许可〔2022〕952号)同意注册,并经深圳证券交易所《关于聚胶新材料股份有限公司人民币普通股票在创业板上市的通知》(深证上〔2022〕859号)同意,公司首次公开发行人民币普通股(A股)2,000万股,并于2022年9月2日在深圳证券交易所创业板上市。公司首次公开发行股票完成后,公司总股本由6,000万股变更为8,000万股。具体详见公司于2022年8月23日在巨潮资讯网披露的《聚胶新材料股份有限公司首次公开发行股票并在创业板上市发行公告》。

2、欧洲生产基地波兰工厂顺利完工投产

首个欧洲生产基地波兰工厂已于2022年10月开始试生产,标志着公司的全球步伐实现里程碑意义的突破。波兰工厂如期实现生产,彰显了公司作为行业的可靠合作伙伴,即便面对不可预见的各类风险调整,仍会信守对客户以及全球供应链安全的坚定承诺。公司以成为全球卫生用品粘合解决方案的领航者为愿景,将继续坚持国际化,以自主创新为驱动,视产品品质为生命,为全球客户提供优质产品,让全球消费者都受益于更健康、更安全的卫生用品。



3、广州智慧新工厂及全球研发中心项目顺利动工建设

广州智慧新工厂及全球研发中心项目已于2022年10月在广州增城开发区动工建设,标志着公司全球视野布局项目又落一子,届时公司将以崭新的面貌迎接新老客户。随着业务的不断国际化,以及对未来市场的潜力展望,公司新的全球研发中心将专注于创新及绿色低碳技术,为全球客户进行适应性的定制化开发。 公司“智慧工厂”将致力于打造全球卫材热熔胶行业的标杆工厂,全新诠释“安全”、“质量”、“效率”、“可持续发展”的行业定义。秉承一贯以来的简洁、高效、实用的设计理念,整个园区集合了生产、仓储、研发以及日常办公等各项功能。生产和仓储采用了高效的自动化集成设计,充分应用了智能机器人、智能仓储系统、AGV、RGV、视觉检测系统等先进的技术,旨在提高生产效率、提升产品质量。此外,广州智慧新工厂及全球研发中心也将按照国际绿色建筑评价体系LEED金级的标准进行设计和施工,秉持建设低能耗、高性能的可持续建筑理念,建造一个节能环保的绿色建筑。该项目计划于2024年春季投产,新增产能将助力公司在全球不断增长的卫生用品市场中,为客户提供更好的产品和服务。

证券代码:301109 证券简称:军信股份 公告编号:2023-021

湖南军信环保股份有限公司

2022 年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

天职国际会计师事务所(特殊普通合伙)对本年度公司财务报告的审计意见为:标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况:公司本年度会计师事务所未变更仍为天职国际会计师事务所(特殊普通合伙)。

非标准审计意见提示

□适用 (不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

□适用 (不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

(适用 □不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为:以410010000为基数,向全体股东每10股派发现金红利9元(含税),送红股0股(含税),以资本公积金向全体股东每10股转增0股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□适用 (不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	军信股份	股票代码	301109
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	覃事顺	单峰	
办公地址	湖南省长沙市望城区桥驿镇湖南军信环保股份有限公司办公楼	湖南省长沙市望城区桥驿镇湖南军信环保股份有限公司办公楼	
传真	0731--85608335	0731--85608335	
电话	0731--85608335	0731--85608335	
电子信箱	qinshishun@junxinep.com	shanfeng@junxinep.com	

2、报告期主要业务或产品简介

(一)公司主要业务和产品

公司的主要业务包括垃圾焚烧发电、污泥处置、渗沥液(污水)处理、垃圾填埋和灰渣处理处置等。公司通过取得项目特许经营权的方式对生活垃圾、市政污泥、垃圾渗沥液和灰渣填埋场等处理处置设施进行投资及运营管理。公司的主要产品为电,主要服务包括垃圾焚烧发电服务、污泥处置服务、渗沥液(污水)处理服务、垃圾填埋服务和灰渣处理处置服务。

(二)经营模式

1、项目开发运营模式

公司主要通过BOT、TOT两种模式开展相关业务。

BOT模式是当前公司主要的运营模式,采用该方式的项目包括垃圾焚烧项目(一期)、垃圾焚烧项目(二期)、污泥处置项目、渗沥液(污水)处理项目和灰渣处理处置项目。BOT模式即“建设—运营—移交”模式,指政府部门或原企业通过特许经营协议授权签约企业进行基建设施的融资、设计、建造、运营以及维护工作。签约企业在特许经营期内可向用户、服务对象收取费用来抵消其投资、运营及维护成本并获得合理的回报。在特许经营权期满后,签约企业将相关设施交回政府部门或原企业的一种经营方式。

TOT模式是公司从事垃圾填埋业务的主要经营模式,采用该方式的项目包括填埋项目和平江项目。TOT模式即“移交—运营—移交”模式,政府部门或原企业将建设好的项目的一定期限的产权或经营权,有偿转让给签约企业,由其进行运营管理;签约企业在约定的期限内通过经营收回全部投资并得到合理的回报,双方合约期满之后,签约企业再将该项目交还政府部门或原企业的一种经营方式。

2、销售模式

公司主要以特许经营模式从事城市生活垃圾焚烧发电、污泥处置、渗沥液(污水)处理和垃圾填埋等业务。

(1)垃圾焚烧发电业务:公司垃圾焚烧发电业务收入由发电收入和垃圾处理收入构成。公司与电网企业签订购售电合同,按照上网电量和项目批复电价按月结算电费;公司与长沙市城管局签订了特许经营协议,垃圾处理费根据实际垃圾处理量和处理单价进行结算。

(2)污泥处置业务、渗沥液(污水)处理业务、垃圾填埋、灰渣处理处置业务:公司与长沙市城管局签订了特许经营协议,长沙市城管局根据实际城市生活垃圾、市政污泥、垃圾渗沥液、灰渣处理量以及合同约定的单价支付处理费用,并支付一定的固定费用;公司与平江县人民政府签订了特许经营协议,平江县政府根据实际生活垃圾处理量以及合同约定的单价支付处理费用。

3、采购模式

公司采购除项目施工建设外,也进行部分工程劳务、生产辅料、设备及零部件和五金器具等的采购。

公司设有采购部,由采购部统一负责全公司的采购管理。公司制定了《采购管理制度》,规范公司采购作业,制定合格供应商名录,并进行全过程监督管理,确保所采购的物资能够适时、适地、适质、适价地满足生产需求。

公司的采购流程主要包括:需求部门提出采购申请;采购部进行询价;需求部门和采购部进行技术及价格比选;需求部门和采购部定标;采购部和供应商签订采购合同;供应商交付产品。

4、项目建设模式

在项目的建设阶段,公司通过招投标选择勘查、设计、施工、监理和设备、大宗材料供应等单位。公司负责核心统筹工作,对各供应商提供的产品与服务的工期、质量、安全、成本等方面进行控制、组织、协调和管理,保证工程整体质量达到项目的预定运作要求。

(三)主要产品的市场地位

公司是湖南省固废处理领域的龙头企业,占据了湖南省会长沙市六区一县全部生活垃圾、大部分市政污泥和平江县全部生活垃圾终端处理的市场份额,区域竞争优势明显。公司致力于打造高品质固废处理项目,凭借先进的技术、良好的建设和运营能力、优质的项目成果在城市固废处理领域获得了一定的品牌知名度和市场认可程度。同时,公司多年来深耕固体废弃物处理行业,积累了丰富的业务经验,便于开展主营业务相关各类工作。

(四)主要业绩驱动因素

1、国家政策

随着城镇污水、城镇生活垃圾处理和利用“十四五”发展规划和相关指导意见等政策出台,环保市场需求进一步扩大,行业传统的处理方式正在发生变化。我国城市生活垃圾、市政污泥、垃圾渗沥液和焚烧飞灰等“减量化、资源化、无害化”处理需求持续旺盛,资源化利用将成为主流的方向,行业迎来黄金发展期。

2、综合协同服务能力

公司是环境治理行业的综合服务商,经过多年积累和发展,形成了具有标杆示范作用的固废综合协同处理模式,能够采用BOT、TOT、委托运营等多样化模式为客户提供服务,有效提升客户粘性,驱动公司业绩增长。

3、主要会计数据和财务指标

(1)近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

(是 □否

追溯调整或重述原因

会计政策变更

单位:元

	2022年末	2021年末		本年末比上年末增减	2020年末	
		调整前	调整后	调整后	调整前	调整后
总资产	9,776,707,108.52	7,462,227,288.22	7,472,861,581.33	30.83%	6,329,001,524.90	6,329,001,524.90
归属于上市公司股东的净资产	4,993,250,078.83	2,346,163,232.66	2,353,607,237.84	112.15%	1,886,103,533.15	1,886,103,533.15
	2022年	2021年		本年比上年增减	2020年	
		调整前	调整后	调整后	调整前	调整后
营业收入	1,570,586,685.82	2,054,547,868.23	2,078,788,673.52	-24.45%	1,101,327,726.54	1,101,327,726.54
归属于上市公司股东的净利润	466,196,905.82	439,249,323.77	446,693,328.95	4.37%	415,344,503.17	415,344,503.17
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	423,856,632.47	433,356,257.56	440,800,262.74	-3.84%	415,510,150.07	415,510,150.07
经营活动产生的现金流量净额	790,227,308.11	798,321,738.14	809,110,383.52	-2.33%	752,956,878.11	752,956,878.11
基本每股收益(元/股)	1.2404	1.4285	1.4527	-14.61%	1.3507	1.3507
稀释每股收益(元/股)	1.2404	1.4285	1.4527	-14.61%	1.3507	1.3507
加权平均净资产收益率	11.51%	20.76%	21.07%	-9.56%	23.91%	23.91%

会计政策变更的原因及会计差错更正的情况

《企业会计准则解释第 15 号》(财会〔2021〕35 号)规定了企业将固定资产达到预定可使用状态前或者研发过程中产出的产品或副产品对外销售的会计处理及其列报,规定不应将试运行销售相关收入抵销成本后的净额冲减固定资产成本或者研发支出。该规定自 2022年1月1日起施行,对于财务报表列报最早期间的期初至 2022年1月1日之间发生的试运行销售,应当进行追溯调整。会计政策变更导致影响如下:

合并资产负债表:

无形资产2022年12月31日列示金额增加10,240,430.4元,2022年1月1日列示金额增加10,634,293.11元;

未分配利润2022年12月31日列示金额增加7,168,301.28元,2022年1月1日列示金额增加7,444,005.18元;

少数股东权益2022年12月31日列示金额增加3,072,129.12元,2022年1月1日列示金额增加3,190,287.93元。

合并利润表:

营业收入2022年度列示金额无影响,2021年度列示金额增加24,240,805.29元;

营业成本2022年度列示金额增加393,862.71元,2021年度列示金额增加13,606,512.18元;

少数股东损益2022年度列示金额减少118,158.81元;2021年度列示金额增加3,190,287.93元。

资产负债表:无影响。

利润表:无影响。

(2)分季度主要会计数据

单位:元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	361,487,622.23	452,113,618.06	388,317,640.19	368,667,805.34
归属于上市公司股东的净利润	93,038,657.95	96,163,190.34	139,001,458.88	137,993,598.65
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	92,950,842.89	89,767,228.35	127,994,773.06	113,143,788.17
经营活动产生的现金流量净额	7,728,565.97	284,096,896.41	170,987,222.84	327,414,622.89

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□是 (否

4、股本及股东情况

(1)普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

单位:股

报告期末普通股股东总数	36,864	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	35,113	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数(如有)	0

前10名股东持股情况

股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
湖南军信环保集团有限公司	境内非国有法人	62.23%	255,155,217.00	255,155,217.00		
戴道国	境内自然人	5.27%	21,611,654.00	21,611,654.00		
何英品	境内自然人	3.88%	15,924,420.00	15,924,420.00		
湖南道信投资咨询合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	1.77%	7,241,250.00	7,241,250.00		
中信证券军信股份员工参与创业板战略配售集合资产管理计划	其他	1.63%	6,672,651.00	6,672,651.00		
湖南湘江中盈投资管理有限公司	国有法人	0.84%	3,447,285.00	3,447,285.00		
冷朝强	境内自然人	0.60%	2,452,500.00	2,452,500.00		
长沙先导产业投资有限公司	国有法人	0.53%	2,154,552.00	2,154,552.00		
何俊	境内自然人	0.51%	2,106,000.00	2,106,000.00		
湖南品信投资咨询合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	0.37%	1,518,750.00	1,518,750.00		
上述股东关联关系或一致行动的说明	戴道国、何英品、何俊系湖南军信环保集团有限公司的股东,戴道国与湖南军信环保集团有限公司的股东李孝春(系戴道国岳母)为一致行动人;何英品系公司股东何俊的哥哥,何俊系公司股东何英品的妹妹。					

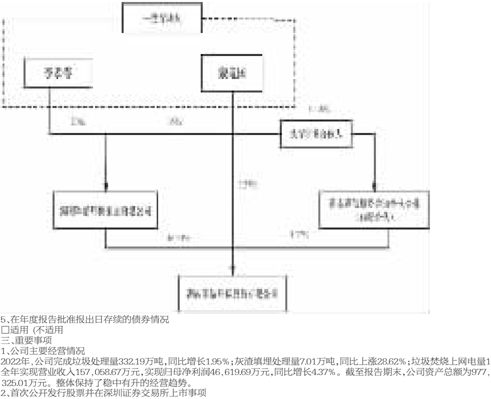
公司是否具有表决权差异安排

□适用 (不适用

(2)公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3)以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

□适用 (不适用

三、重要事项

1、公司主要经营情况

2022年,公司完成垃圾处理量332.19万吨,同比增长1.95%;灰渣填埋处理量7.01万吨,同比上涨28.62%;垃圾焚烧上网电量13.86亿度,同比增长27.64%。公司全年实现营业收入157,058.67万元,实现归母净利润46,619.69万元,同比增长4.37%。截至报告期末,公司资产总额为977,670.71万元,归母净资产499,325.01万元。整体保持了稳中有升的经营趋势。

2、首次公开发行股票并在深圳证券交易所上市事项

2022年1月28日,经中国证券监督管理委员会《关于同意湖南军信环保股份有限公司首次公开发行股票注册的批复》(证监许可[2022]254号)核准,并经深圳证券交易所同意,湖南军信环保股份有限公司首次公开发行人民币普通股(A股)股票68,340,000股,公司总股本由205,000,000股增加至273,340,000股。

公司于2022年4月13日在深圳证券交易所上市,注册资本由人民币20,500万元变更至27,334万元,公司类型由“其他股份有限公司(非上市)”变更为“股份有限公司(上市)”详见公司2022年4月27日、4月29日披露于巨潮资讯网(http://www.cninfo.com.cn)的《关于变更公司注册资本、公司类型及修订〈公司章程〉并办理工商变更登记的公告》(公告编号:2022-011)和《关于完成工商变更登记并换发营业执照的公告》(公告编号:2022-018)。

3、关于2021年度利润分配及分红派息事项

公司于2022年4月25日分别召开第二届董事会第二十次会议和第二届监事会第十一次会议,2022年5月27日召开了公司2021年年度股东大会,审议通过了《关于2021年度利润分配及资本公积金转增股本预案的议案》,以公司总股本273,340,000股为基数,向全体股东每10股派发现金红利3.80元(含税),共计派发现金红利103,869,200元(含税),此次利润分配不送红股,以资本公积金向全体股东每10股转增5股,共计转增136,670,000股,转增后公司总股本由273,340,000股增加至410,010,000股。2022年6月17日,公司2021年年度权益分派实施完毕。具体内容详见公司于2022年6月9日在巨潮资讯网(http://www.cninfo.com.cn)披露《2021年年度权益分派实施公告》(公告编号:2022-034)。

权益分派完成后,公司总股本增至41,001万股,注册资本由人民币27,334万元变更至41,001万元,详见公司于2022年6月30日披露于巨潮资讯网(http://www.cninfo.com.cn)的《关于完成工商变更登记并换发营业执照的公告》(公告编号:2022-035)。

4、募集资金及自有资金现金管理情况

公司于2022年4月25日召开了第二届董事会第二十次会议和第二届监事会第十一次会议,会议审议通过了《关于使用部分闲置募集资金及自有资金进行现金管理的议案》,同意公司使用不超过人民币2亿元(含本数)闲置募集资金及不超过人民币3亿元(含本数)的自有资金进行现金管理。具体内容详见公司于2022年4月27日刊登在巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)上的《关于使用部分闲置募集资金及自有资金进行现金管理的公告》(公告编号:2022-010)。

2022年5月5日公司召开第二届董事会第二十一次会议和第二届监事会第十二次会议,2022年5月23日召开的2022年第一次临时股东大会,审议通过了《关于增加闲置自有资金进行现金管理的议案》,同意公司增加不超过人民币22亿元(含本数)闲置自有资金进行现金管理。具体内容详见公司于2022年5月6日刊登在巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)上的《关于增加闲置自有资金进行现金管理的公告》(公告编号:2022-022)。

截至报告期末,公司使用暂时闲置募集资金进行现金管理的尚未到期的理财产品金额为150,000,000元,使用自有资金进行现金管理的尚未到期的理财产品金额为1,600,000,000元。

5、公司全资子公司收到特许经营权授权书情况

公司全资子公司湖南平江军信环保有限公司(曾用名:“湖南军信环保集团平江有限公司”,以下简称“平江军信”)于2022年7月31日收到平江县人民政府发来的《平江县人民政府特许经营权授权书》,授予平江军信平江县市政污泥与生活(餐厨)垃圾焚烧发电项目(以下简称“项目”)特许经营权,负责项目的建设与经营。

具体内容详见公司于2022年8月2日在巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)披露的《关于全资子公司收到平江县人民政府特许经营权授权书的公告》(公告编号:2022-038)。

6、公司实际控制人、董事长及副董事长增持股份情况

公司实际控制人、董事长戴道国及副董事长何英品基于对公司未来持续稳定发展和长期投资价值的信心,为促进公司持续稳定、健康发展,提升投资者信心,计划自2022年9月28日起6个月内(法律、法规及深圳证券交易所业务规则等有关规定不允许增持的期间除外)以自有或自筹资金通过深圳证券交易所交易系统增持公司股份,戴道国增持金额合计不低于人民币3,000万元,不高于人民币6,000万元,何英品增持金额合计不低于人民币2,000万元,不高于人民币4,000万元。

公司实际控制人、董事长戴道国及副董事长何英品承诺自2022年9月28日之日起6个月内增持的公司全部股份的锁定到期日自愿延长至2025年9月27日,承诺锁定期内将不以任何方式转让、减持或委托他人管理所持有的该部分公司股票。若在上述承诺锁定期内发生资本公积金转增股本、派送股票红利等使股份数量发生变动的事项,上述锁定股份数量相应予以调整。

截至2023年3月27日,本次增持计划已实施完成。 公司实际控制人、董事长戴道国通过深圳证券交易所交易系统集中竞价方式增持公司股份2,614,774 股,副董事长何英品通过深圳证券交易所交易系统集中竞价方式增持公司股份1,244,395股。

具体内容详见公司于2022年9月27日、2022年9月28日、2022年10月17日、2022年12月27日、2023年3月27日在巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)分别披露的《关于公司实际控制人、董事长及副董事长增持股份计划的公告》(公告编号:2022-048)、《关于公司实际控制人、董事长及副董事长自愿将拟增持的公司股份延长锁定期的公告》(公告编号:2022-049)、《关于公司实际控制人、董事长及副董事长增持股份计划实施进展的公告》(公告编号:2022-052)、《关于公司实际控制人、董事长及副董事长增持股份计划时间过半实施进展的公告》(公告编号:2022-065)、《关于公司实际控制人、董事长及副董事长增持股份计划实施完成的公告》(公告编号:2023-015)。

7、关于首次公开发行网下配售限售股上市流通情况

公司于2022年4月13日起在深圳证券交易所创业板上市,2022年10月13日公司首次公开发行网下配售限售股(股份数量共计4,692,614股)完成解除限售,解除限售股数占公司总股本的1.14%。

具体内容详见公司于2022年10月10日在巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)披露的《关于首次公开发行网下配售限售股上市流通的提示性公告》(公告编号:2022-051)。

湖南军信环保股份有限公司董事会
2023年04月25日