证券代码：300943　　证券简称：春晖智控　公告编号：2023-016

浙江春晖智能控制股份有限公司

2022年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

天健会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：公司本年度会计师事务所为天健会计师事务所（特殊普通合伙）。

非标准审计意见提示

□适用 √不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

□适用 √不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

√适用 □不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以203,820,000股为基数，向全体股东每10股派发现金红利1.50元（含税），送红股0股（含税），以资本公积金向全体股东每10股转增0股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□适用 √不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	春晖智控	股票代码	300943
股票上市交易所	深圳证券交易所		

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	陈峰	张小玲
办公地址	浙江省绍兴市上虞区春晖工业大道288号	浙江省绍兴市上虞区春晖工业大道288号
传真	0575-82158515-8509	0575-82158515-8509
电话	0575-82157070	0575-82157070
电子信箱	feng.chen@chunhuizk.com	xiaoling.zhang@chunhuizk.com

2、报告期主要业务或产品简介

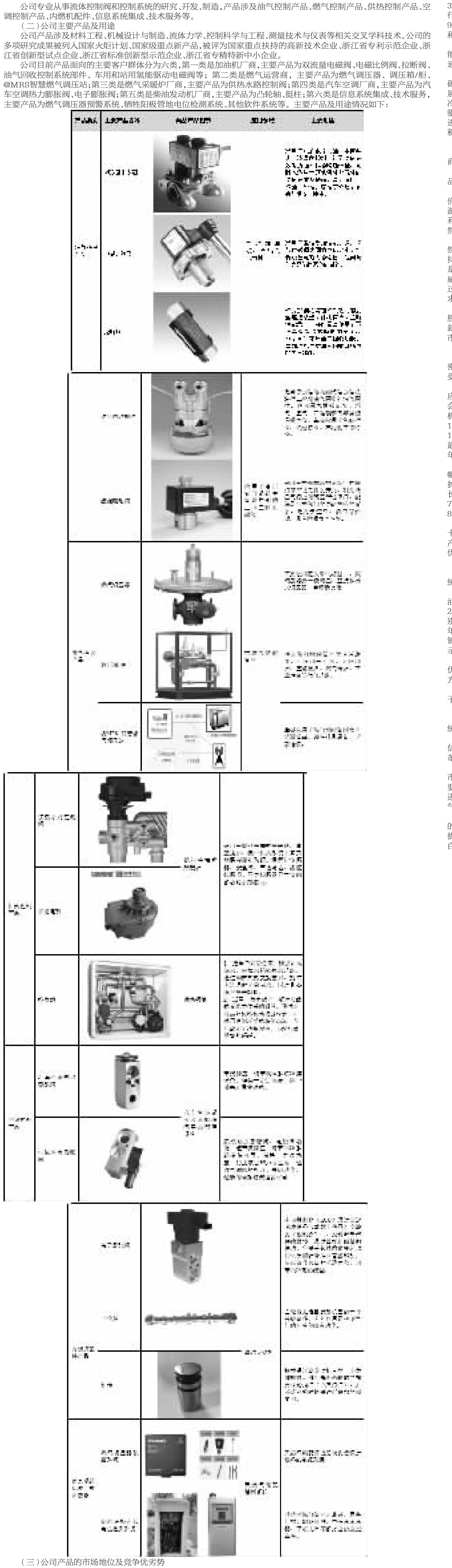
（一）公司主要业务

公司专业从事流体控制阀和控制系统的研究、开发、制造，产品涉及油气控制产品、燃气控制产品、供热控制产品、空调控制产品、内燃机配件、信息系统集成、技术服务等。

（二）公司主要产品及用途

公司产品涉及材料工程、机械设计与制造、流体力学、控制科学与工程、测量技术与仪表等相关交叉学科技术。公司的多项研究成果被列入国家火炬计划、国家级重点新产品，被评为国家重点扶持的高新技术企业、浙江省专利示范企业、浙江省创新型试点企业、浙江省标准创新型示范企业、浙江省专精特新中小企业。

公司目前产品面向的主要客户群体分为六类，第一类是加油机厂商，主要产品为双流量电磁阀、电磁比例阀、拉断阀、油气回收控制系统部件、车用和站用氢能驱动电磁阀等；第二类是燃气运营商，主要产品为燃气调压器、调压箱/柜、@MRS智慧燃气调压站；第三类是燃气采暖炉厂商，主要产品为供热水路控制阀；第四类是汽车空调厂商，主要产品为汽车空调热力膨胀阀、电子膨胀阀；第五类是柴油发动机厂商，主要产品为凸轮轴、挺柱；第六类是信息系统集成、技术服务，主要产品为燃气调压器预警系统、牺牲阳极管地电位检测系统、其他软件系统等。主要产品及用途情况如下：



（三）公司产品的市场地位及竞争优劣势

1、油气控制产品

公司坚持“专注部件、替代进口、国产高端”的经营理念，确保核心产品加油机电磁阀的市场地位，积极与全球加油机前四强的美国吉尔巴克、法国托肯、美国稳牌、日本龙野开展合作，将产品推向更广阔的海外市场。报告期内，因中美贸易冲突等国际环境影响下，美国、德国市场有一定幅度的下降，但公司在亚太地区市场的加油机电磁比例阀、油气回收系统部件的产品外销保持了稳定增长。且，2022年随着国内智慧加油机（站）的升级需要，公司积极研发智能型双流量电磁阀，产品功能进一步扩展，实现了加油机主板和监督装置实时通讯，实时监督，实现智能化，从而增强了公司国内客户的信赖度和满意度提升。

2、燃气控制产品

国内天然气行业中国燃气、新奥燃气、华润燃气等均采用招标的方式采购调压设备。针对行业现状和公司自身条件，公司对燃气产品的定位是差异化量产战略，瞄准的是智能化和高端燃气产品市场，通过创新和技术能力的提升中标率避开价格战。报告期内，公司全年中标率达36.09%，同比上升39.61%，其中公司于2022年12月入围华润燃气2023年1月1日-2025年12月31日为期三年的物资采购招标，从而保障了公司业绩稳定增长。同时，报告期内通过收购世昕股份51%股份，世昕股份成为公司的控股子公司，公司@MRS智慧燃气调压站将从安装智能调压器、传感器、远程控制系统、云端数据分析平台等为客户提供智慧城市燃气解决方案，以进一步提升公司的市场占有率及产品竞争力。

3、供热控制产品

公司在供热市场专注于供热控制领域的中高档水路控制阀市场，坚持创新，为用户提供性价比高的整体解决方案。在铜水路的基础上采用工程塑料等新材料应用于壁挂炉水路系统，发挥公司多年专注于壁挂炉水路的研发能力，开发更多集成度更高的产品，实现由水路控制阀供应商向系统解决方案服务商的转变。公司目前在国内燃气壁挂炉供热控制领域的高档水路控制阀市场处于优势地位。公司主要合作伙伴包括著名的外资燃气壁挂炉品牌：德国博世、德国威能、德国菲斯曼、意大利法罗力、韩国庆东、日本林内、日本能率等，其中高档水路控制阀处于国内燃气壁挂炉供热控制领域优势地位。报告期内，公司致力于提升客户综合服务能力，积极地为客户提供系统的技术解决方案，公司新研发的水泵集成的高分子水路模块，满足了客户需求的集零冷水循环泵于进、出水阀可选；新研发的步进电机驱动三通切换阀，可实现壁挂炉在采暖模式下提供小流量供零冷水换热，满足高端壁挂炉用户的采暖、卫浴舒适性、节能性要求。

4、内燃机配件产品

公司目前生产的凸轮轴与挺柱主要定位高端市场，应用在四缸和六缸商用车发动机上。主要竞争对手包括成都中汽成配凸轮轴有限公司、成都西菱动力科技股份有限公司、亚新科凸轮轴（仪征）有限公司、湖北威风汽车配件股份有限公司等。行业内基本是低端产品比价格、高端产品比技术的格局，公司在高端市场行业处于领先地位。针对行业现状，公司采取立足高端市场，通过技术能力和精益控本手段，在潍柴动力、中国重汽、玉柴股份等主流发动机国六发动机配套上取得了较大的市场份额，公司拥有先进的热处理技术，在上海新动力配套取得了主导地位。加快战略性产品组合式凸轮轴，此产品能提升发动机性能，达到降低油耗节能环保的作用，利用公司多年技术积累，一举打破外资品牌垄断高端市场的局面，目前已进入玉柴股份、华菱星马等客户批量配套，取得了中国重汽等客户的认同。在若干主流发动机厂家的带动效应下，各大客户在组合式凸轮轴使用上不断深入，公司将进一步提升组合式凸轮轴产能，通过合作开发等模式，做好成本管理，取得市场领先地位。

2022年，在完成组合式凸轮轴布局基础上，上海新动力关键产品D20已开发成功，并取得了主要供应商配套地位；在国四非道路产品上，已完成新柴股份全系列高端发动机配套，这些新产品开发，将为未来几年带来较大的增量。且通过与巴西纳威司达的凸轮轴主机配套，力争进一步开拓国际市场，持续改善质量，降低成本提升市场竞争力。

5、空调控制产品

公司空调控制产品主要为汽车空调和热管理系统的热力膨胀阀、电子膨胀阀、电磁热力膨胀阀。

目前国内生产汽车膨胀阀的厂家主要集中在江浙一带，其中有综合竞争力较强的厂家包括日本TGK、日本不二工机、德国埃格霍夫、浙江三花等。中高端品牌乘用车的膨胀阀市场主要被外资品牌如日本TGK、日本不二工机、德国埃格霍夫等占据，内资品牌中三花智控实力较强，公司目前为第二梯队。针对产业当前的竞争格局和公司发展战略，公司以配套商用汽车、民族品牌的乘用汽车为主要市场目标，紧跟以电动汽车为主流的新能源汽车发展趋势和相关空调应用技术，成功开发1.2Ton~2.0Ton等各款电子膨胀阀，已相继投入市场应用，力争把握好当下时代性的汽车技术变革、发展机遇，使得公司的竞争力更上一个台阶。

6、信息系统集成、技术服务

公司信息系统集成、技术服务主要应用于燃气输配系统，主要产品有燃气调压器预警系统、牺牲阳极管地电位检测系统、其他软件系统等。

从目前同行业的市场分析，主要竞争对手包括：上海三高计算机中心股份有限公司、上海航天能源股份有限公司、南京三表科技有限公司。其中，公司的燃气调压器预警系统在上海区域的所占市场份额最大。根据上海燃气有限公司相关信息平台数据，公司在上海区域的市场占有率达70%以上，在上海区域具有较高的市场地位。

（四）行业发展概况

公司专业从事流体控制阀和控制系统的研究、开发、制造，产品涉及油气控制产品、燃气控制产品、供热控制产品、空调控制产品、内燃机配件、信息系统集成、技术服务等。根据《国民经济行业分类》（GB/T4754-2017），公司所处行业为“通用设备制造业”（分类代码：C34）中的“阀门和旋塞制造”（代码：C3443）。

1、油气控制产品

公司目前已经进入全球四大加油机品牌及国内主流加油机品牌的供应链体系，公司主要产品双流量电磁阀、电磁比例阀、油气回收部件等主要应用于汽、柴油加油机，加油机市场需求主要由新建加油站及现有加油站升级改造两大部分组成，其中双流量电磁阀凭借技术优势目前占据国内市场的领先优势。

2022年，受行业环境、双碳目标、新能源发展等多重因素影响，加油机国内市场销量增长动力不足，出口电磁比例阀市场销量相对稳定，整体业绩较上年同期基本持平。

随着社会对数字化、智能化需求的提高，在加油机行业，未来通过智能化改造升级提升市场竞争力将是行业发展的必然趋势。因此，2022年公司已着手对现有加油机部件产品进行智能化升级和加强监测领域的产品开发，为客户提供更加系统的智能升级解决方案。

根据目前氢能源行业发展趋势，加氢站作为氢能源产业或氢能源下游应用发展的重要基础设施，是全球各国建设布局的重点。在“2030年达到碳排放峰值，2060年实现碳中和”的愿景牵引下，中国能源结构转型按下“加速键”。2022年3月17日，国家能源局发布《2022年能源工作指导意见》，其中涉及氢能方面在加快能源绿色低碳转型和提升能源产业现代化水平两大板块中提出，因地制宜开展可再生能源制氢示范，探索氢能技术发展路线和商业化应用路径；加快氢能等低碳、零碳、负碳的重大关键技术研究；围绕氢能和燃料电池等重点领域，增设若干创新平台。氢能产业得到了前所未有的关注和发展机遇。公司自2021年开始已全力开拓氢能、天然气等新能源领域流体控制部件市场，服务于国内新能源加注主流客户，适应能源加注“油气氢电非”综合服务要求，为客户提供高品质、多品种、数字化的能源加注及监测领域，为公司健康可持续发展提供有力支撑。

2022年公司所研发的加氢设备电磁阀，经过各项性能指标验证，已满足客户要求，并通过小批试用验证，目前已进入正式批量生产阶段。且于2022年12月，公司中标秦山核电安全相关级电磁阀研发项目，正式开展核电行业电磁阀的产品研发及市场开拓相关活动。2023年公司将加大新能源领域的研发投入，特别是在氢能及核电领域，通过对核心控制阀的国产化推广与应用，从而建立富有竞争力的品牌和提升技术优势。

2、供热控制产品

公司在供热市场专注于供热控制领域的中高档水路控制阀市场，坚持创新，为客户提供高性价比的整体解决方案。公司主要合作伙伴包括：著名的外资燃气壁挂炉品牌：德国博世、德国威能、德国菲斯曼、意大利法罗力、韩国庆东、日本林内、日本能率等，其中高档水路控制阀处于国内燃气壁挂炉供热控制领域优势地位。

据中国土木工程学会燃气分会燃气供热专业委员会调研统计数据，2022年中国燃气采暖热水炉全年总销量为255.00万台，相较于2021年降幅为17.70%，销量创近五年市场新低。尤其是煤改气，2022年“煤改气”燃气采暖热水炉销量为32.00万台，占全年总销量的12.50%，相比2021年（95.00万台）降幅为66.30%。虽行业整体下行，但2022年燃气采暖热水炉行业扎实做好“碳达峰、碳中和”各项工作，大力推广冷凝技术产品，冷凝炉占全年总销量比例首次突破10.00%，同比增长9.60%（其中，零售市场销量同比增长15.70%），连续两年保持正增长；且行业加速形成优胜劣汰的发展局势，“普通工程和零售”市场销量以及出口量持续保持增长，市场渠道结构持续优化。

从行业发展趋势分析，“煤改气”政策红利已基本接近尾声，因前期“煤改气”高速推进所造成的行业过度扩张及产能过剩，行业将回归正常零售市场。随着后“煤改气”时代的到来，以及未来部分“煤改气”置换市场也将逐步纳入到“普通工程和零售”的市场份额中，市场将保持持续增长的趋势。

根据国家出台关于积极稳妥推进“碳达峰、碳中和”的相关政策文件，以及二十大聚焦高质量发展，推动产业绿色低碳转型和经济绿色发展，倡导绿色消费，推动形成绿色低碳的生产和生活方式。在此背景下必将推动壁挂炉的高质量发展，对燃气采暖炉企业而言，提升产品实力及加快发展全预混冷凝炉将成为主流，因此，公司已研发的适用于全预混、“零冷水”技术和冷凝技术的水力系统，以及为在新一代高分子水路模块中采用一体式低流阻设计、垂直补水技术、集成水力驱动等技术的研发已为后续的冷凝、全预混时代（简称：后煤改时代）的到来做好了准备。同时，随着欧洲新能源的加速推进和采暖热水来源多源化的逐渐普及，而且国内目前多能互补热源的水控中心尚存在市场空白，因此，公司将抢抓机遇，积极面临挑战，将加大该领域的核心技术研发力度。

3、燃气控制产品

公司客户覆盖了国内燃气知名运营商，主要有华润燃气、新奥燃气、昆仑能源、中国燃气及国内省、地级城市燃气运营商。

2022年营业收入虽稳中有升，但由于原材料价格的上涨和上游气价的限定，导致燃气公司对产品设备进行了限价，产品毛利率出现了较大的下滑。

2022年，因俄乌冲突爆发，地缘政治因素推动国际天然气价格屡创新高。暴涨的国际气价导致中国LNG进口“量紧价高”，进而导致国内LNG及管道气价格呈现“淡季不淡”的特点。气价的大幅上涨对天然气上下游产业链影响不一，上游盈利表现良好，而下游因气价传导不畅，盈利大幅下降甚至亏损。根据中石油财报中分析，2022年天然气业务实现经营利润129.57亿元，剔除昆仑能源管道资产交易对上年同期经营利润的影响，比上年同期减少126.88亿元，主要由于进口天然气成本上涨所致。

2023年，大国博弈对全球能源市场的影响仍将持续，欧洲市场对于全球天然气供需平衡至关重要。目前来看，欧洲天然气供应紧张将有所缓解，主要是基于为进一步减少对俄罗斯管道气的依赖，欧洲将持续推进Re Power EU计划。一是持续推进需求缩减措施，全年欧洲需求或同比小幅下降；二是加大替代能源利用力度，包括煤炭、核能以及可再生能源；三是进一步增加俄罗斯以外的管道气进口，从阿塞拜疆、阿尔及利亚、利比亚等进口管道气也有一定增量；四是提升区内挪威、荷兰气田的产量。因此 2023年国际天然气市场价格预计同比回落，但仍处于高位。一方面是欧洲2022年冬季顺利度过，且天然气库存保持高位，乌克兰危机的地缘政治溢价风险逐步消退；另一方面是中国、韩国等亚洲新兴市场天然气需求恢复性增长将拉动全球天然气需求增长，新增LNG供应能力小于需求，整体供需仍趋紧张。

2023年公司将致力于成为智慧燃气整体解决方案的领导者，持续为客户提供创新、有价值的解决方案。通过收购世昕股份51%股份，世昕股份成为公司的控股子公司，在现有的燃气输配产品调压器、调压箱、调压计量撬、城市门站等基础上新增“燃气预警安全检测解决方案”产品服务，为客户提供更高效、更安全的全生命产品周期管理平台，从而巩固公司的市场地位、提升产品竞争力和盈利能力。

4、内燃机配件产品

公司目前作为国内重型柴油发动机行业凸轮轴和钢制挺柱市场的主要生产厂商，和商用车、工程机械、农机等行业紧密相关，公司客户覆盖了中国主流重型柴油发动机生产厂商：潍柴动力、中国重汽、玉柴股份、上柴股份、日野等。2022年，受行业环境下行影响，整体需求不足。

2022年12月，内燃机销量环比增长、同比下降，累计降幅较上月小幅收窄。但从全年看，内燃机市场呈现下降状态，对应重型柴油机行业，商用车下降；工程机械、农机等市场处于下行调整中，因此需求仍低于同期水平。据中国内燃机工业协会统计部《中国内燃机行业12月销量综述》数据，2022年全年内燃机完成销量4,315.47万台，同比下降14.05%。柴油内燃机428.00万台，柴油机同比下降29.88%（其中乘用车用18.87万台，商用车用167.01万台，工程机械用83.72万台，农机用122.00万台，船用3.97万台，发电用31.20万台，通用1.69万台）。2022年1月-12月，商用车用多缸柴油机全年完成销量167.01万台，同比下降43.81%。2022年整体市场来看，柴油机销量有较大幅度的下降，特别是和公司紧密相关的商用车中最重要的重卡行业，受行业环境变化等影响，销量连续下降，2022年重卡累计销量67.20万辆，同比下降51.80%，创近二十年新低。

2023年年初以来，随着经济流动性不断加快，实体经济开始回暖。重卡作为生产资料，是国民经济的晴雨表，重卡的大幅度增长均离不开“基础投资”或者行业利好政策。两会政府工作报告提出，2023年GDP增速预期目标定为5.00%左右。扩大内需仍然是今年经济工作的首要安排，并将恢复和扩大消费摆在优先位置。而GDP增速、经济活跃程度与重卡销量增长相关。固定资产投资角度，中国金融新闻网资料显示，2022年12月，新入库的固定资产投资项目达到3.80万个，环比增长7.50%；2023年预计固定资产投资全年增速在6.00%左右，必将拉动大宗货运的发展，带来重卡需求的增长，预计全年销量83.60万台，增长25.00%左右。

随着行业环境复苏，国家利好政策的推出，经济平稳运行态势以及固定资产投资开工建设等多重利好叠加，2023年重卡市场预计将迎来恢复性增长，也或成为新一轮重卡市场周期的起点。公司稳步推进符合行业发展要求的组合式凸轮轴产业化项目，目前已对接各大主机厂，完成了小批装机工作，现已具备规模化生产能力，将通过设备投入和发挥自身技术优势，加快市场应用，并致力于成为组合式凸轮轴行业领导者。

5、空调控制产品

公司空调控制产品主要为热力膨胀阀、电磁热力膨胀阀、电子膨胀阀，主要用于汽车空调系统及新能源汽车热管理系统，公司产品以国内商用车、工程车及乘用车市场需求为主。

节能减排、实现碳中和是国际社会的共识，是我国的重要发展目标之一，因此，国家大力推进新能源汽车发展，减少燃油车燃油消耗和提高排放标准。根据中国汽车工业协会发布的信息，2022年我国广义乘用车产销分别为2,702.10万辆和2,686.40万辆，与去年同比有小幅增长，其中新能源汽车持续迅猛发展，产销量分别达到705.80万辆和688.70万辆，同比分别增长90.90%、93.40%，在汽车总销售中占有率达到了25.60%，预计在未来几年中，中国汽车市场整体将温和增长，2023年预计可能实现3%左右的增长。相比乘用车在2022年的增长表现，商用车市场则因为需求下降产生了明显的下滑，其产销分别是318.50万辆和330.00万辆，同比下降31.90%和31.20%，但因整体经济呈现复苏，根据中国汽车工业协会数据显示，2023年将有所反弹，预计总销量约380.00万辆，增长15.00%。

在新能源汽车行业快速发展、商用车市场反弹回复的大环境下，公司汽车热管理系统空调部件产品将发挥自身竞争优势，持续拓展新产品研发领域、稳健推进研发投入，加快市场推广及项目合作，通过深化精益管理以及信息化、智能物联方面的建设，提升产品质量与市场竞争力，不断满足客户需求，谋求同步增长。

公司致力于研发新能源汽车热管理空调系统的重要部件，已取得湖北美瑞特、湖北美标等客户的认可，目前新产品电子膨胀阀、电磁膨胀阀等正处于市场推广阶段。

6、信息系统集成、技术服务

公司信息系统集成、技术服务主要应用于燃气输配系统，主要产品有燃气调压器预警系统、牺牲阳极管地电位检测系统、其他软件系统等。公司主要代表客户有上海燃气（集团）、吴淞煤气等多家以上海区域为主的燃气输配设备企业。

当今社会是一个以信息技术为主导的经济社会，信息技术的发展影响人类社会的管理方式。随着以计算机为基础的信息技术的发展，依赖于信息技术的支持，传统行政管理模式开始向新公共管理模式转变。以信息技术为代表的高新技术革命正在改变着人类的经济结构、社会结构和生活方式，对政府的公共管理事业产生着巨大的影响。

以上海的燃气事业为例，近年来随着城市建设与经济的迅速发展，上海市的能源需求量也大幅增加。为了稳定供应城市的燃气能源，维持居民的日常生活，这使得上海燃气输配系统迅速发展。根据上海市能源发展“十三五”规划，明确提出要牢固树立能源安全底线，以安全为本，以保障供应为核心，以多源共济为抓手，以科学技术为支撑，以预测预警为重点，进一步提高供电、供气可靠性。因此，加强用气安全管理、提升燃气基础设施安全运营保障水平、保障全市燃气管网安全供气的安全问题被提升到了一个新的高度。因此燃气调压器预警系统将会成为全国燃气行业市场的消费主流。

根据我国的十三五规划，建设智慧型城市成为首要目标之一。要发展智慧型城市，就要开展包括物联网、云计算在内的创新应用，提高城市规划、建设、管理、服务的智能化水平，使城市运转更高效、更敏捷、更低碳。因此，基于这样一个前提，全国各地纷纷将公用事业的信息化管理建设纳为未来发展重点。但是目前国内市场尚处于开拓的初级阶段，市场的空白区域很多，公司已积累了相当经验，公司将积极把握市场机会、跟上建设的步伐，投身于公用事业信息化管理的建设。

3、主要会计数据和财务指标

（1）近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□是 √否

单位：元

	2022年末	2021年末	本年末比上年末增减	2020年末
总资产	1,202,151,271.38	1,131,417,425.85	6.25%	769,305,790.57
归属于上市公司股东的净资产	905,930,187.32	844,944,798.72	7.22%	509,298,279.04
	2022年	2021年	本年比上年增减	2020年
营业收入	492,634,145.72	530,802,679.15	-7.19%	511,661,041.85
归属于上市公司股东的净利润	75,329,859.06	72,188,737.67	4.35%	73,741,335.61
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	70,041,441.99	62,032,341.74	12.91%	70,233,739.30
经营活动产生的现金流量净额	49,495,285.77	49,970,372.74	-0.95%	86,372,201.52
基本每股收益（元/股）	0.37	0.36	2.78%	0.36
稀释每股收益（元/股）	0.37	0.36	2.78%	0.36
加权平均净资产收益率	8.62%	9.40%	-0.78%	15.61%

（2）分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	129,297,336.35	110,479,468.56	128,115,184.30	124,742,156.51
归属于上市公司股东的净利润	12,045,039.84	15,185,423.76	22,213,052.35	25,886,343.11
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	8,898,052.50	15,130,874.83	21,811,156.01	24,201,358.65
经营活动产生的现金流量净额	-17,534,095.30	29,800,282.06	484,836.62	36,744,262.39

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□是 √否

4、股本及股东情况

（1）普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	16,799	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	18,610	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0

前10名股东持股情况

股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
杨广宇	境内自然人	38.66%	78,790,700	78,790,700		
顾其江	境内自然人	3.86%	7,858,528	6,606,396		
叶明忠	境内自然人	1.83%	3,728,893	3,494,582		
梁柏松	境内自然人	1.82%	3,714,643	3,494,582		
景江兴	境内自然人	1.78%	3,618,398	2,713,799		
於君标	境内自然人	1.78%	3,618,398	2,713,799		
吴国强	境内自然人	1.73%	3,519,348	0		
陈峰	境内自然人	1.37%	2,786,951	2,090,213		
杨晨广	境内自然人	1.27%	2,591,131	2,591,131		
章嘉瑞	境内自然人	0.87%	1,780,837	0		
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述前10名股东中除杨广宇与杨晨广为兄弟关系外，其他股东之间不存在关联关系或一致行动关系。					

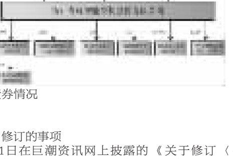
公司是否具有表决权差异安排

□适用 √不适用

（2）公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

（3）以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

□适用 √不适用

三、重要事项

1、公司注册资本变更、《公司章程》修订的事项

具体内容详见公司于2022年3月1日在巨潮资讯网上披露的《关于修订〈公司章程〉的公告》（公告编号：2022-012）；于2022年4月22日在巨潮资讯网上披露的《关于变更注册资本及修订公司章程并办理工商变更登记的公告》（公告编号：2022-044）；于2022年6月30日在巨潮资讯网上披露的《关于完成工商变更登记的公告》（公告编号：2022-059）。

2、公司董事、高级管理人员变更事项

具体内容详见公司于2022年3月21日在巨潮资讯网上披露的《关于选举公司第八届董事会副董事长的公告》（公告编号：2022-021）；于2022年4月8日在巨潮资讯网上披露的《关于独立董事任期即将届满辞职的公告》（公告编号：2022-023）；于2022年4月22日在巨潮资讯网上披露的《关于独立董事任期即将届满离任暨补选独立董事的公告》（公告编号：2022-033）；于2022年5月13日在巨潮资讯网上披露的《关于独立董事变更的公告》（公告编号：2022-053）；于2022年5月16日在巨潮资讯网上披露的《关于公司高级管理人员辞职的公告》（公告编号：2022-054）；于2022年10月14日在巨潮资讯网上披露的《关于公司总经理辞职的公告》（公告编号：2022-075）；于2022年10月25日在巨潮资讯网上披露的《关于聘任公司总经理的公告》（公告编号：2022-081）。

3、公司利润分配及权益分派实施事项

具体内容详见公司于2022年4月22日《关于公司2021年度利润分配及资本公积金转增股本预案的公告》（公告编号：2022-030）；具体内容详见公司于2022年5月23日在巨潮资讯网上披露的《2021年年度权益分派实施公告》（公告编号：2022-056）。

4、公司部分限售股及战略配售限售股上市流通的事项

具体内容详见公司于2022年2月7日在巨潮资讯网上披露的《首次公开发行前部分限售股及首次公开发行战略配售限售股上市流通的提示性公告》（公告编号：2022-002）。

5、公司变更募集资金用途暨收购股权、对外投资暨关联交易事项

具体内容详见公司于2022年2月8日在巨潮资讯网上披露的《关于对外投资进展暨股权交割完成的公告》（公告编号：2022-003）；于2022年3月1日在巨潮资讯网上披露的《关于变更部分募集资金用途暨收购上海世昕软件股份有限公司51%股份并将剩余募集资金永久补充流动资金的公告》（公告编号：2022-009）；于2022年3月3日在巨潮资讯网

上披露的《关于签署一致行动协议的公告》（公告编号：2022-014）；于2022年4月22日在巨潮资讯网上披露的《关于对外投资暨关联交易的公告》（公告编号：2022-042）；于2022年5月10日在巨潮资讯网上披露的《关于签署〈关于上海世昕软件股份有限公司之股份购买协议之补充协议〉的提示性公告》（公告编号：2022-049）；于2022年5月20日在巨潮资讯网上披露的《关于参股公司完成工商变更登记的公告》（公告编号：2022-055）；于2022年7月20日在巨潮资讯网上披露的《关于收购上海世昕软件股份有限公司51%股份进展的公告》（公告编号：2022-060）；于2022年7月27日在巨潮资讯网上披露的《关于收购上海世昕软件股份有限公司51%股份进展的公告》（公告编号：2022-061）；于2022年10月11日在巨潮资讯网上披露的《关于收购上海世昕软件股份有限公司51%股份进展的公告》（公告编号：2022-074）；于2022年11月3日在巨潮资讯网上披露的《关于收购上海世昕软件股份有限公司51%股份的进展暨交割完成的公告》（公告编号：2022-083）。

6、公司新增募集资金专户事项

具体内容详见公司于2022年3月21日在巨潮资讯网上披露的《关于新增募集资金专户并签订三方监管协议的公告》（公告编号：2022-020）。

7、公司部分董事、高级管理人员减持股份的事项

具体内容详见公司于2022年2月11日在巨潮资讯网上披露的《关于部分董事、高级管理人员减持股份预披露的公告》（公告编号：2022-005）；于2022年6月6日在巨潮资讯网上披露的《关于部分董事、高级管理人员减持计划实施进展暨减持时间过半的公告》（公告编号：2022-058）；于2022年9月7日在巨潮资讯网上披露的《关于部分董事、高级管理人员减持股份计划期限届满的公告》（公告编号：2022-068）。

8、公司与关联方共同投资暨关联交易事项

具体内容详见公司于2022年9月30日在巨潮资讯网上披露的《关于公司与关联方共同投资暨关联交易的公告》（公告编号：2022-071）；于2022年12月30日在巨潮资讯网上披露的《关于公司与关联方共同投资暨关联交易的进展公告》（公告编号：2022-088）。

9、公司参股公司春晖仪表上市辅导备案事项

具体内容详见公司于2022年10月28日在巨潮资讯网上披露的《关于参股公司春晖仪表上市辅导备案的提示性公告》（公告编号：2022-082）。

10、公司子公司以实物资产对控股孙公司进行增资的事项

具体内容详见公司于2022年10月20日在巨潮资讯网上披露的《关于对外投资设立全资子公司并完成工商登记的公告》（公告编号：2022-077）；于2022年12月15日在巨潮资讯网上披露的《关于以实物资产对控股孙公司进行增资的公告》（公告编号：2022-086）；于2022年12月27日在巨潮资讯网上披露的《关于控股孙公司完成工商变更登记的公告》（公告编号：2022-087）。

证券代码：301336　　证券简称：趣睡科技　　公告编号：2022-005

成都趣睡科技股份有限公司

2022年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

中汇会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：公司本年度会计师事务所由变更为中汇会计师事务所（特殊普通合伙）。

非标准审计意见提示

□适用 √不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

□适用 √不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

√适用 □不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以40,000,000股为基数，向全体股东每10股派发现金红利2.72元（含税），送红股0股（含税），以资本公积金向全体股东每10股转增0股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□适用 □不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	趣睡科技	股票代码	301336
股票上市交易所	深圳证券交易所		

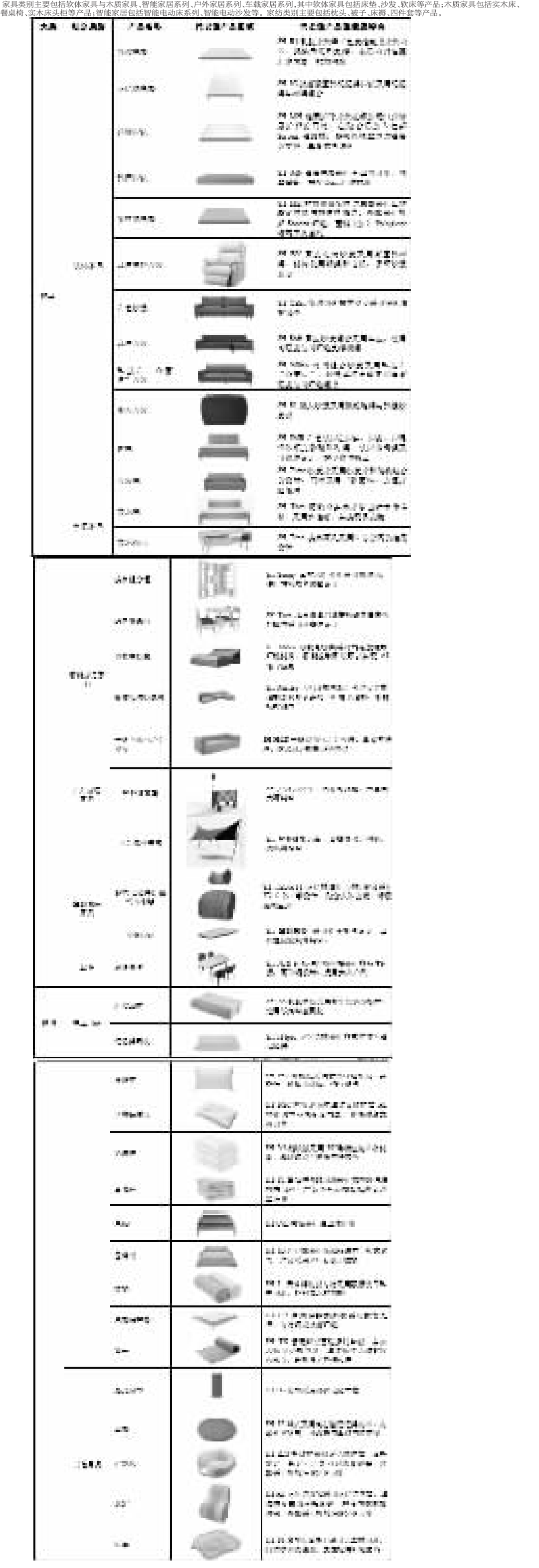
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	钟兰	张立军
办公地址	浙江省杭州市西湖区西溪路527号浙商创投大厦C座707室	浙江省杭州市西湖区西溪路527号浙商创投大厦C座707室
传真	028-87713094	028-87713094
电话	028-86645940	028-86645940
电子信箱	8h@8hsleep.com	8h@8hsleep.com

2、报告期主要业务或产品简介

（一）公司主要业务产品

公司是一家专注于自有品牌科技创新家居产品的互联网零售公司。公司主营业务为高品质易安装家具、家纺等家居产品的研发、设计、生产（以外包生产方式实现）与销售。公司精准定位产品用户人群，凭借良好的设计和严苛的供应链管理，通过快捷高效的线上销售模式及服务体验，以及贯穿产业链各环节的信息系统，深入理解消费者使用习惯，并依据消费者使用反馈开展产品设计、研发与改进。经过多年发展，科技创新、新材料应用、标准化、高性价比共同组成公司产品独特的四大标签。

报告期内，公司专注于设计、开发睡眠科技与寝具产品的同时，积极拓展产品品类，开发各类家居产品，打造多元的产品矩阵，致力于实现整套家居产品的产品体系。公司产品主要包括家具、家纺两大类别。家具类别主要包括软体家具与木质家具、智能家居系列、户外家居系列、车载家居系列，其中软体家具包括床垫、沙发、软床等产品；木质家具包括实木床、实木茶几、实木组合柜、实木餐桌椅、实木床头柜等产品；智能家居包括智能电动床系列、智能电动沙发等。家纺类别主要包括枕头、被子、床褥、四件套等产品。



（二）公司经营模式

1. 设计研发模式

公司严格遵循以消费者需求为导向的产品设计研发，注重消费者感受，建立了以市场需求为导向的设计研发机制。

首先，公司设计研发团队从用户需求出发，进行深入的市场调研和行业研究，从居住面积、适用场景、用户个人特征等角度描绘用户画像，形成对用户相关要素的基本认知；其次，在此基础上，产品经理带领产品团队结合潜在用户画像，细化对应的产品特征，形成面料、颜色、工艺等产品元素的基本框架，并综合采购价格、材料等实际因素，提出初步设计方案；再次，公司组织2-3轮内部评审，对通过评审的设计产品进行打样、定型。产品上线前，公司将邀请部分消费者进行产品试用，收集产品反馈意见并进行产品改进，最终确定设计研发产品并正式推出。

产品正式上线后，公司品控人员将持续收集线上平台消费者的反馈意见，并将意见汇总反馈至产品研发团队及品控团队，后续针对已上线产品进行持续改良。

2.采购模式

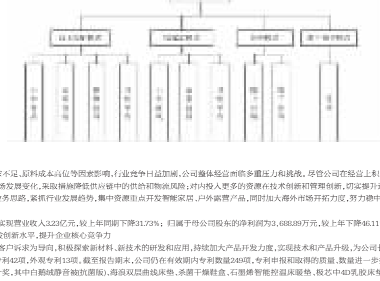
公司所有产品均采取外包生产方式，公司自身并不直接涉及生产环节，采购主要为产品成品采购。

公司根据内部制定的有关供应商的选择标准对供应商进行甄选。在选择确定产品供应商后，采用定制化采购模式，由公司产品研发团队负责产品设计研发，并提供设计方案。公司产品团队根据不同产品的设计要求对供应商提供的原材料方案进行全程把控，选取符合产品要求的原材料方案。此后，供应商按照公司提出的款式形象、技术参数、材料品质等要求进行打样生产，通过多轮研讨后确定生产方案。确定方案后，供应商生产并向公司供货。公司根据销售预测、安全库存及交货周期制定采购计划，并与产品供应商签署《采购协议》及下达采购订单。

公司会定期对供应商生产情况进行跟踪考察，加强事中控制，以确保产品的品质与交货时间。在产品生产完毕后，公司会对货物的数量和质量进行检验，并且跟踪使用情况，如出现质量问题立即向供应商进行反馈并及时进行处理。

3. 销售模式

公司产品主要通过互联网平台进行销售（即线上渠道），线下渠道销售占比较小。公司线上渠道包括B2C模式、B2B2C模式和分销商模式。公司合作的B2C电商平台主要为小米有品和京东商城，同时亦通过公司官网及其他电商平台进行销售；公司合作B2B2C电商平台主要包括小米商城、京东自营等，同时亦拓展了苏宁易购等其他电商平台渠道。 公司分销商模式分为线上分销及线下分销。



（三）业绩驱动因素

1.概述

2022年，受经济下行、市场需求不足、原料成本高位等因素影响，行业竞争日益加剧，公司整体经营面临多重压力和挑战。尽管公司在经营上积极应对，对外和客户、供应商保持紧密的联系，密切关注客户需求及市场发展变化，采取措施降低供应链中的供给和物流风险；对内投入更多的资源在技术创新和管理创新，切实提升运营效率，强化成本控制，并加大调整产品结构，及时采取措施，调整业务思路，紧抓行业发展趋势，集中资源重点开发智能家居、户外露营产品，同时加大海外市场开拓力度，努力稳中求进，但公司经营业绩仍然受到外部环境持续逆风的不利冲击。

报告期内，公司合并报表口径实现营业收入3.23亿元，较上年同期下降31.73%；归属于母公司股东的净利润为3,688.89万元，较上年下降46.11%。

2.加大新品开发力度，提高研发创新水平，提升企业核心竞争力

公司重视技术积累与创新，以客户诉求为导向，积极探索新材料、新技术的研发和应用，持续加大产品开发力度，实现技术和产品升级，为公司长期发展夯实基础。报告期内公司已获授专利55项，其中，实用新型专利42项，外观专利13项。截至报告期末，公司仍在有效期内专利数量249项，专利申报和取得的质量、数量进一步提升。除此之外，报告期内公司旗下有多款产品斩获国际知名产品设计奖，其中白鹅绒静音被(抗菌版)、海浪双层曲线床垫、杀菌干燥鞋盒、石墨烯智能控温床暖垫、极芯中4D乳胶床垫等五款产品获得2022年美国缪斯设计奖（Muse Design Awards），石墨烯智能控温床暖垫、95%白鹅绒静音被（抗菌版）获得德国红点当代好设计奖。

3.加强品牌建设，提高企业知名度

公司以消费者体验为中心，坚持经营自主品牌的战略。报告期内，公司持续扩大品牌宣传推广力度，通过积极探索应用新媒体时代的有效内容传播手段，借助自建直播团队、“打造爆品+头部主播引流”等形式在微博、微信公众号、小红书、抖音等平台营销宣传，构建网红单品“种草”、“拔草”的销售闭环，持续提高品牌知名度和影响力。

4.以人为本，注重团队建设

公司积极开展人文关怀和文化建设，增强员工归属感，人事部门落实引才留人方案，开展各岗位考核激励和技能培训等工作，保障人员稳定并提高员工技能。同时，公司进一步完善健全长效激励约束机制，报告期内公司制定了《员工借款管理办法》，为员工购房、医疗提供免息或者低息借款，提升员工归属感，幸福感。同时，公司未来计划通过实施股权激励、员工持股计划等方式，吸引和留住公司核心管理、核心技术和业务人才，充分调动积极性和创造性，有效提升团队凝聚力和企业竞争力，确保公司发展战略和经营目标的实现。

5.成功上市，开启新征程，资本实力进一步充实

2022年8月12日，公司首次公开发行人民币A股普通股股票并在深交所创业板成功上市，募集资金净额为人民币31,548.45万元，总股本增加至4,000万股。公司首次公开发行股票并在创业板上市完成后，资本实力进一步充实，增强了公司的资信实力和抗风险能力，通过募集资金进一步投入，能够促进公司快速发展，实现了企业高质量、稳健增长，进一步深化规模优势，提高市场竞争力。

3、主要会计数据和财务指标

（1）近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□是 √否

元

	2022年末	2021年末	本年末比上年末增减	2020年末
总资产	867,821,601.98	571,516,880.55	51.85%	507,307,582.89
归属于上市公司股东的净资产	784,165,355.58	431,791,939.83	81.61%	363,048,915.88
	2022年	2021年	本年比上年增减	2020年
营业收入	322,704,939.18	472,696,213.68	-31.73%	478,611,620.42
归属于上市公司股东的净利润	36,888,934.10	68,455,110.38	-46.11%	67,879,549.54
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	30,321,332.38	56,651,526.17	-46.48%	53,082,571.90
经营活动产生的现金流量净额	-9,681,349.02	70,208,700.51	-113.79%	164,846,276.19
基本每股收益（元/股）	1.11	2.28	-51.32%	2.26
稀释每股收益（元/股）	1.11	2.28	-51.32%	2.26
加权平均净资产收益率	6.64%	17.22%	-10.58%	20.64%

（2）分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	93,230,303.60	87,324,846.08	66,908,956.03	75,240,833.47
归属于上市公司股东的净利润	15,004,412.59	9,901,480.15	5,695,878.33	6,287,163.03
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	13,912,139.31	9,002,611.49	4,079,283.86	3,327,297.72
经营活动产生的现金流量净额	-7,524,607.27	-15,425,405.05	-4,367,923.22	17,636,586.52

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□是 √否

4、股本及股东情况

（1）普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	6,968	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	7,823	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0

前10名股东持股情况

股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
李勇	境内自然人	24.50%	9,799,444.00	0.00		
苏州工业园区顺为科技创业投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	7.65%	3,061,930.00	0.00		
李亮	境内自然人	7.40%	2,960,160.00	0.00		
石河子市尚势成长股权投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	4.56%	1,823,737.00	0.00		
成都宽窄文创产业投资集团有限公司	国有法人	4.01%	1,605,000.00	0.00		
宁波中哲创业投资管理合伙企业（有限合伙）－宁波梅山保税港区中哲磐石股权投资合伙企业（有限合伙）	其他	3.31%	1,323,732.00	0.00		
喜临门家具股份有限公司	境内非国有法人	2.19%	875,599.00	0.00		
宁波长榕投资管理合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	1.86%	744,547.00	0.00		
京东科技控股股份有限公司	境内非国有法人	1.85%	741,392.00	0.00		
宁波梅山保税港区银盈策略股权投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	1.61%	643,747.00	0.00		
上述股东关联关系或一致行动的说明	李勇与李亮构成一致行动关系。除此之外，公司未知其他股东之间是否存在关联关系或一致行动关系。					

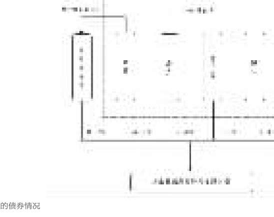
公司是否具有表决权差异安排

□适用 √不适用

（2）公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

（3）以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

□适用 √不适用

三、重要事项

2021年7月15日，公司发行上市经深交所创业板上市委2021年第39次审议会议审议通过。2022年4月29日，中国证监会下发《关于同意成都趣睡科技股份有限公司首次公开发行股票注册的批复》（证监许可[2022]916号），同意公司首次公开发行股票的注册申请。2022年8月10日，深圳证券交易所出具《关于成都趣睡科技股份有限公司人民币普通股股票在创业板上市的通知》（深证上[2022]779号），同意公司发行的人民币普通股股票在深圳证券交易所创业板上市，证券简称为“趣睡科技”，证券代码为“301336”。公司首次公开发行中的10,000,000股人民币普通股股票自2022年8月12日起可在深圳证券交易所上市交易。

证券代码：301150　　证券简称：中一科技　　公告编号：2023-008

湖北中一科技股份有限公司

2022年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

安永华明会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：公司本年度会计师事务所由变更为安永华明会计师事务所（特殊普通合伙）。

非标准审计意见提示

□适用√不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

□适用√不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

√适用 □不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以101,020,762为基数，向全体股东每10股派发现金红利13元（含税），送红股0股（含税），以资本公积金向全体股东每10股转增3股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□适用(不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	中一科技	股票代码	301150
股票上市交易所	深圳证券交易所		

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	金华峰	朱玉环
办公地址	湖北省孝感市云梦县经济开发区梦泽大道南47号董事会办公室	湖北省孝感市云梦县经济开发区梦泽大道南47号董事会办公室
传真	0712-4489556	0712-4489556
电话	0712-4488991	0712-4488991
电子信箱	sec@c1cf.com	sec@c1cf.com

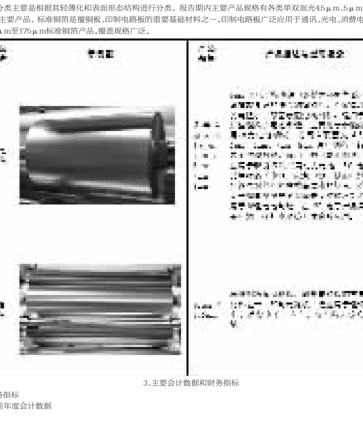
2、报告期主要业务或产品简介

（1）主营业务

公司成立于2007年，主要从事各类单、双面光高性能电解铜箔系列产品的研发、生产与销售，下辖云梦、安陆两大电解铜箔生产基地。电解铜箔是锂离子电池、覆铜板和印制电路板制造的重要材料。根据应用领域的不同，可以分为锂电铜箔和标准铜箔，产品广泛应用于新能源汽车动力电池、储能设备及电子产品、覆铜板、印制电路板等多个领域。截至报告期末，公司拥有电解铜箔总产能为4.25万吨/年，此外中一科技云梦1.3万吨高性能电子铜箔建设项目正在建设中。

（2）主要产品及用途

公司主要产品按应用领域分类包括锂电铜箔和标准铜箔。锂电铜箔作为锂离子电池的负极集流体，是锂离子电池的重要组成部分，锂离子电池广泛应用于新能源汽车、储能设备及电子产品。公司锂电铜箔产品分类主要是根据其轻薄化和表面形态结构进行分类，报告期内主要产品规格有各类单双面光4.5μm、5μm、6μm、7μm、8μm锂电铜箔产品，目前6μm及以下极薄锂电铜箔为公司主要产品。标准铜箔是覆铜板、印制电路板的重要基础材料之一，印制电路板广泛应用于通讯、光电、消费电子、汽车、航空航天等众多领域。公司生产的标准铜箔主要产品规格为10μm至175μm标准铜箔产品，覆盖规格广泛。



3、主要会计数据和财务指标

（1）近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□是√否

元

	2022年末	2021年末	本年末比上年末增减	2020年末
总资产	4,662,448,347.43	1,759,373,599.18	165.01%	1,122,266,298.75
归属于上市公司股东的净资产	3,933,849,639.88	1,052,110,885.72	273.90%	670,715,917.77
	2022年	2021年	本年比上年增减	2020年
营业收入	2,895,364,468.32	2,196,582,218.80	31.81%	1,169,667,656.49
归属于上市公司股东的净利润	413,138,613.90	381,394,967.95	8.32%	123,973,918.78
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	359,410,860.83	375,131,335.35	-4.19%	120,287,498.50
经营活动产生的现金流量净额	-399,372,171.01	3,006,800.61	-13,382.30%	-71,595,553.35
基本每股收益（元/股）	4.46	5.03	-11.33%	2.45
稀释每股收益（元/股）	4.46	5.03	-11.33%	2.45
加权平均净资产收益率	14.17%	44.28%	-30.11%	20.37%

（2）分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	699,007,418.81	708,200,804.63	693,717,557.45	794,438,687.43
归属于上市公司股东的净利润	106,105,243.07	116,668,169.71	83,211,502.15	107,153,698.97
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	103,523,985.24	102,525,057.86	72,061,816.38	81,300,001.35
经营活动产生的现金流量净额	-188,418,464.28	-16,235,293.18	-27,202,352.91	-167,516,060.64

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□是√否

4、股本及股东情况

（1）普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	14,990	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	14,609	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0

前10名股东持股情况

股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
汪立	境内自然人	42.29%	42,720,000.00	42,720,000.00		
汪晓霞	境内自然人	5.94%	6,000,000.00	6,000,000.00		
云梦中一科技投资中心（有限合伙）	其他	5.94%	6,000,000.00	6,000,000.00		
宁波众坤股权投资基金合伙企业（有限合伙）	其他	3.44%	3,480,000.00	3,480,000.00		
宁波梅山保税港区鸿能股权投资合伙企业（有限合伙）	其他	3.43%	3,465,000.00	3,465,000.00		
湖北新能源创业投资基金有限公司	境内非国有法人	3.09%	3,120,000.00	3,120,000.00		
湖北锋顺创业投资中心（有限合伙）	其他	2.62%	2,647,924.00	2,647,924.00		
黄晓艳	境内自然人	2.18%	2,206,769.00	2,206,769.00		
长江证券创新投资（湖北）有限公司	境内非国有法人	2.05%	2,070,000.00	2,070,000.00		
江苏悦达汽车集团有限公司	境内非国有法人	1.82%	1,834,188.00	1,834,188.00		

上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中汪立与汪晓霞为一致行动人，除此之外公司未知前10名其他股东之间是否存在关联关系或一致行动关系。

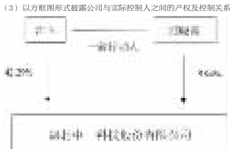
公司是否具有表决权差异安排

□适用√不适用

（2）公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

（3）以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

□适用√不适用

三、重要事项

1、首次公开发行股票并在创业板上市

根据中国证监会出具的《关于同意湖北中一科技股份有限公司首次公开发行股票注册的批复》（证监许可[2022]428号）同意注册，公司首次公开发行人民币普通股（A）股1,683.70万股，并经深圳证券交易所《关于湖北中一科技股份有限公司人民币普通股股票在创业板上市的通知》（深证上[2022]377号）同意，本公司公开发行的1,362.9392万股股票于2022年4月21日起在深圳证券交易所创业板上市交易，发行后公司总股本为6,734.7175万股。

2、实施权益分派

公司分别于2022年5月6日、2022年5月30日召开第二届董事会第十八次会议、第二届监事会第七次会议以及2021年年度股东大会，审议通过《2021年度利润分配及资本公积转增股本预案》，以公司总股本67,347,175股为基数，向全体股东每10股派发现金红利20元（含税），共派发现金红利134,694,350元（含税），送红股0股，同时以资本公积向全体股东每10股转增5股，合计转增33,673,587股，转增后公司总股本为101,020,762股（最终转增数量以中国证券登记结算有限公司实际转增结果为准），剩余未分配利润结转至以后年度分配。2021年年度权益分派已于2022年6月10日实施完毕，公司股本增加至10,102.0762万股。

3、相关股东延长锁定期的情况

公司控股股东、实际控制人汪立及董事长汪晓霞直接持有的公司股份锁定期延长至2025年10月20日。公司董事、高级管理人员涂毕根、张千成、文孟平、宋少军通过云梦中一科技投资中心（有限合伙）间接持有的公司股份锁定期延长至2023年10月20日。具体内容详见公司刊登于巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）上的相关公告。

4、董事会、监事会换届选举情况

公司于2022年7月4日召开2022年第二次临时股东大会，审议通过了《关于选举第三届董事会非独立董事的议案》《关于选举第三届董事会独立董事的议案》《关于选举第三届监事会非职工代表监事的议案》，同意选举汪晓霞女士、涂毕根先生、程世国先生、尹心恒先生、殷涛先生、曹宏锋先生为第三届董事会非独立董事，同意选举苏灵女士、王荣进先生、罗娇女士为第三届董事会独立董事，同意选举王普龙先生、陈燕武先生为第三届监事会非职工代表监事。公司于2022年7月4日召开了职工代表大会，会议选举王坤华先生为公司第三届监事会职工代表监事。同日召开第三届董事会第一次会议，审议通过了《关于选举公司第三届董事会董事长的议案》《关于选举公司第三届董事会专门委员会委员的议案》《关于聘任公司高级管理人员的议案》《关于聘任公司证券事务代表的议案》《关于聘任公司审计部门负责人的议案》，同意选举汪晓霞女士为公司第三届董事会董事长，聘任涂毕根先生担任公司总经理，聘任文孟平先生担任公司总工程师，聘任尹心恒先生担任公司财务负责人，聘任金华峰先生担任公司副总经理兼董事会秘书，聘任宋少军先生、程世国先生担任公司副总经理，聘任朱玉环女士为公司证券事务代表，聘任张平女士为公司审计部门负责人，任期自第三届董事会第一次会议审议通过之日起至第三届董事会任期届满；同日召开第三届监事会第一次会议，审议通过了《关于选举公司第三届监事会主席的议案》，同意选举王普龙先生为公司第三届监事会主席，任期自第三届监事会第一次会议审议通过之日起至第三届监事会任期届满。截至2022年7月4日，公司已完成第三届董事会、监事会换届选举，具体内容详见公司于2022年7月4日在巨潮资讯网（http://www.cninfo.com.cn）上披露的相关公告。

5、工商变更情况

公司于2022年7月4日召开2022年第二次临时股东大会，审议通过了《关于变更公司注册资本及修订〈公司章程〉并办理工商变更登记的议案》。公司变更后的注册资本为壹亿零壹佰零贰万零柒佰陆拾贰圆整，具体内容详见公司于2022年7月18日在巨潮资讯网（http://www.cninfo.com.cn）上披露的《关于完成工商变更登记的公告》。

6、首次公开发行网下配售限售股上市流通

2022年10月21日，公司首次公开发行网下配售限售股解除限售并上市流通，解除股份限售的股东户数为5,335户，解除限售股份的数量为1,123,227股，占公司总股本的比例为1.1119%。具体内容详见公司于2022年10月18日在巨潮资讯网（http://www.cninfo.com.cn）上披露的《关于首次公开发行网下配售限售股上市流通提示性公告》。

7、高级管理人员任免情况

公司于2022年11月30日召开第三届董事会第五次会议，审议通过了《关于公司高级管理人员任免的议案》，根据公司整体战略部署和经营工作安排，经董事会研究决定对公司部分高级管理人员职务进行任免调整，具体内容详见公司于2022年11月30日在巨潮资讯网（http://www.cninfo.com.cn）上披露的《关于公司高级管理人员任免的公告》。

8、对外投资事项

(1)公司于2022年5月6日召开第二届董事会第十八次会议和第二届监事会第七次会议，审议通过了《关于使用部分超募资金用于高性能电子铜箔建设项目的议案》《关于向全资子公司增资以实施募投项目的议案》《关于使用自有资金向全资子公司增资的议案》，报告期内公司对全资子公司中科铜箔增资合计1,088,334,800.00元；审议通过了《关于投资设立销售公司的议案》，拟投资100,000,000.00元设立全资子公司湖北中一销售有限公司。具体内容详见公司刊登于巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）上的相关公告。

(2)公司于2022年8月29日召开第三届董事会第三次会议，审议通过了《关于对外投资设立全资子公司的议案》，同意新设立武汉中一新材料有限公司（暂定名称，以工商登记注册的名称为准），从事新型复合材料研究、开发、生产和销售等业务，注册资本为30,000万元人民币，由公司持股100%。武汉中一新材料有限公司已完成设立登记，并取得了武汉市市场监督管理局颁发的《营业执照》，具体内容详见公司于2022年10月10日在巨潮资讯网（http://www.cninfo.com.cn）上披露的《关于全资子公司完成设立登记的公告》。

(3)公司分别于2022年8月29日召开第三届董事会第三次会议、2022年9月19日召开2022年第三次临时股东大会，审议通过了《关于在江苏盐城投资新建2.4万吨高性能电子铜箔生产基地项目并签署相关协议的议案》，同意与江苏悦达汽车集团有限公司（以下简称“悦达汽车”）、盐城经济技术开发区新能源汽车产业园区签订《盐城经济技术开发区新能源汽车产业园区中一科技高性能电子铜箔项目投资协议书》及相关附属协议，由公司与悦达汽车共同出资设立控股子公司江苏中一悦达新材料科技有限公司（暂定名，以工商登记注册的名称为准）投资120,000万元在盐城市开发区建设2.4万吨高性能电子铜箔项目，并同意授权公司董事长完成《盐城经济技术开发区新能源汽车产业园区中一科技高性能电子铜箔项目投资协议书》及相关附属协议等文件的签署以及相关手续的办理。江苏中一悦达新材料科技有限公司已完成设立登记，并取得盐城经济技术开发区行政审批局颁发的《营业执照》。具体内容详见公司分别于2022年8月30日、2022年9月19日、2022年11月17日在巨潮资讯网（http://www.cninfo.com.cn）上披露的《关于设立控股子公司投资新建2.4万吨高性能电子铜箔生产基地项目并签署相关协议的公告》《2022年第三次临时股东大会决议公告》《关于控股子公司完成设立登记的公告》。