

股票代码:688793 公司简称:倍轻松

深圳市倍轻松科技股份有限公司

2022年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到上海证券交易所网站(<http://www.sse.com.cn>)网站仔细阅读年度报告全文。
- 2 重大风险提示

公司已在本报告中详细描述公司在生产经营过程中可能面临的各种风险及应对举措,敬请查阅本报告“第三节 管理层讨论与分析”之“四、风险因素”。

- 3 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。
- 4 公司全体董事出席董事会会议。
- 5 天健会计师事务所(特殊普通合伙)为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 6 公司上年度末盈利尚未实现盈利

7 管理层讨论通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

为保证公司正常经营,实现可持续发展,更好维护全体股东的长远利益,公司2022年度拟不派发现金红利,不送红股,以资本公积向全体股东每10股转增4股。

- 8 是否存在公司治理特殊安排等重要事项

□适用 √不适用

第二节 公司基本情况

1 公司简介	公司股权激励情况	
公司股权激励情况 <input checked="checked" type="checkbox"/> 适用 <input type="checkbox"/> 不适用		
公司基本情况		
股票种类	股票上市交易所及代码	
科创板	科创板	
股票简称	倍轻松	
股票代码	688793	
变更后的股票简称	不适用	
A股	上海证券交易科创板	
公司存托凭证情况	<input type="checkbox"/> 适用 <input checked="checked" type="checkbox"/> 不适用	
联系人和联系方式		
联系人职务或方式	董事会秘书(信息披露负责人)	证券事务代表
姓名	马学军	冯祥芬
办公地址	深圳市南山区创业路1777号海南大厦19楼	深圳市南山区创业路1777号海南大厦19楼
电话	0755-82072328-8184	0755-82072328-8184
电子邮箱	h@ss.com.cn	h@ss.com.cn

2 报告期公司主要业务简介

(一) 主要业务、主要产品或服务情况

公司是一家专注于健康产品创新发展的高新技术企业,主要从事智能便捷按摩器械的设计、研发、生产、销售及服务,为用户提供集“一站式个人健康调理”、“中医理疗、生命管理”于一体的“健康管理”产品,并自主研发了“中式理疗”、“生命管理”、“健康管理”三大核心产品,构建了以“健康管理”为核心的商业模式,逐步构建了具有东方特色的全球品牌。多年来,公司为满足不同用户群体的健康需求,持续创新和研发适用于智能便捷按摩器械的驱动、控制、传感、交互、物联及大数据等前沿技术,成功地推出了一系列智能便捷按摩产品,成为引领智能便捷按摩器具行业高质量发展的领军品牌。

公司主要经营自主品牌“Breo”与“倍轻松”系列产品,同时为其他知名品牌企业提供ODM定制产品,通过多元化的新零售体系推广和销售智能便捷按摩器械等产品取得营业收入,扣除相关成本、费用等后形成盈利。

公司主要通过采用“以产定采”与“以销定采”相结合的模式进行采购,“计划生产”和“订单生产”相结合的模式进行生产。

在销售端,公司采用线上和线下融合赋能的新零售模式,大力推动线上渠道与线下渠道的协同发展,并持续对新媒体渠道、线下快闪店等新销售模式进行创新探索。

(二) 行业发展的阶段、基本特点、主要技术门槛

公司专注于健康产品创新,主要从智能便捷按摩器械的设计、研发、生产、销售及服务。公司智能便捷按摩器械由现代按摩器具融合驱动技术、仿生技术、信息技术等领域前沿科技成果以及传统中医学理论发展而来,能够因地制宜地为用户提供个人健康管理的智能化产品。根据公司2022年半年度股东大会《上市公司行业分析报告(2022年修订)》,公司所属行业为“C39计算机、通信和其他电子设备制造业”。

现代按摩器具起源于20世纪60年代,该行业至今已逾十年的发展历程。进入21世纪后,在按摩器具消费领域,已形成北美、欧洲、东亚和南亚四大主要消费区域,全球市场规模持续扩大。由于中国经济社会实现了长期高速增长,城镇居民收入水平及健康消费意识不断提升,同时,中医疗文化传统悠久,现代按摩器具将传统中医学理论与科技结合,有力推进我国成为全球范围内按摩器具消费市场需求增长最快的地区之一。

近年来,中国政府部门及行业协会陆续颁发了《“健康中国2030”规划纲要》《“十四五”国家健康产业发展规划(2021-2035年)》《“十四五”生物经济发展规划》《“十四五”生物经济发展规划(2021-2035年)》等政策,探索推进智能健康产品与健康和医疗移动应用服务发展,推动人工智能、大数据、云计算、物联网、5G等新技术与可穿戴设备与健康产业的融合发展,鼓励健康智能硬件产品绿色设计和轻量化设计,发展绿色智能、柔性生产、绿色制造。目前,中国已经发布了《中国大健康产业发展战略规划和企业战略合作报告》统计数据显示,预计在2023年我国大健康产业规模将达到14,009.7亿元。当前,中国按摩器具市场渗透率约为15%,仍处于较低水平,相比日本、韩国等成熟市场15%-20%的市场渗透率仍有较大发展空间。国内人口老龄化和年轻人亚健康问题持续加剧,高速增长的工作压力和快节奏的现代生活节奏,使得中国居民对健康产品的关注度进一步提升,中国按摩器具市场规模有望迅速提升,迎来行业渗透率增长高点。

3 公司所处的行业地位分析及变化趋势

公司是国内智能便捷按摩器具领域的龙头企业,是国内领先的按摩、头部按摩、区块链式智能按摩、智能养生等智能健康产品原创者,持续设计不断迭代,功能不断丰富,智能便捷按摩器械产品持续引领创新。自2000年品牌创立以来,倍轻松便确立了“中医+科技”的发展道路,并开启了以现代科技还原“真按摩”技术的漫长探索。22年来,倍轻松持续研发的产品研发与迭代升级,均以“中医×科技”思路下的“真按摩”技术为核心驱动,产品系列涵盖头部、颈部、手部、头部、足部,并由其中拓展到了艾草等领域,以具有东方特色的智能健康产品,传递健康智能的生活方式理念。

公司在技术研发与产品设计方面处于行业领先地位,先后获评国家高新技术企业、国家知识产权优势企业、广东省知识产权优势企业、广东省知识产权示范企业、广东省知识产权优势企业、国家知识产权优势企业;截至报告期末,公司产品获得海内外重要奖项十多项,包括国际红点设计奖等多项,德国iF产品设计奖、日本优良设计奖、意大利红点设计奖、香港工商设计奖、中国外观设计奖1项、中国外观设计优秀奖1项、中国专利优秀奖3项、中国专利优秀奖1项等。2023年第一季度,公司iNeck D6智能按摩器及See SR人眼设计产品荣获iF金奖,设计大奖,See SR人眼智能眼罩荣获iF银奖等2项2022年度中国设计奖,双双荣获2023年度红点奖。

4 报告期内研发投入、新产品、新技术、新业务模式的发展情况和未来发展趋势

- (1) 线上销售占比提升,新零售崛起
- 由于超预期因素的影响,线上生消市场受到冲击,线下消费市场大幅受限,线上消费市场稳定增长,但增速有所放缓,线上线下消费市场分化。直播电商快速崛起,新零售电商和社区团购表现向好,以抖音为代表的直播电商平台成为消费增长的核心,小红书、快手等新渠道,优质内容和短视频成为增长新趋势。
- (2) 传统业务持续增长,孵化新赛道
- 公司凭借多年行业积累,把握大健康行业风口,不断孵化新的业务增长点,通过收购、合作等方式,拓展新的业务领域。公司围绕健康产品与可穿戴设备、智能健康产品的融合,持续布局智能健康产品,通过收购、合作等方式,拓展新的业务领域。公司围绕健康产品与可穿戴设备、智能健康产品的融合,持续布局智能健康产品,通过收购、合作等方式,拓展新的业务领域。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

项目	2022年	2021年	本年比上年增减(%)	2020年
总资产	799,022,738.12	960,876,447.77	-16.84	476,159,465.66
归属于上市公司股东净资产	472,502,356.06	656,339,600.73	-27.20	304,449,300.83
营业收入	896,968,907.00	1,189,538,638.54	-24.69	826,494,571.04
归属于上市公司股东的净利润	-134,432,267.97	91,881,881.17	-238.46	70,707,377.52
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-131,022,489.96	76,689,994.03	-270.85	62,739,900.20
经营活动产生的现金流量净额	-2,211,589.28	86,917,969.84	-102.57	68,246,930.01
加权平均净资产收益率	-21.93	21.74	-43.67	35.56
基本每股收益(元/股)	-2.02	1.74	-216.09	1.53
稀释每股收益(元/股)	-2.02	1.74	-216.09	1.53
归属于母公司普通股股东的净利润占营业收入的比例(%)	6.40	3.97	增加24.31个百分点	4.46

3.2 报告期分季度的主要会计数据

项目	第一季度(1-3月份)	第二季度(4-6月份)	第三季度(7-9月份)	第四季度(10-12月份)
营业收入	247,744,027.72	210,879,387.46	190,385,560.77	248,060,931.05
归属于上市公司股东净利润	-8,889,836.00	-26,168,263.93	-22,071,310.32	-66,902,687.72
归属于上市公司股东扣除非经常性损益的净利润	-9,578,216.53	-28,794,193.44	-23,808,872.69	-68,841,208.20
经营活动产生的现金流量净额	-71,633,380.31	12,421,523.97	10,989,708.70	46,010,588.36

4.1 普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数及持有特别表决权股份的股东总数及前十名大股东情况

项目	截至报告期末
普通股股东总数(户)	3,084
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0
截至报告期末持有特别表决权股份的股东总数(户)	0
截至报告期末前十名持有特别表决权股份的股东总数(户)	0

前10名股东持股情况	期末持股数量		期末持股比例		质押、冻结或查封情况	表决权恢复情况
	数量	比例(%)	数量	比例(%)		
马学军	24,848,471	40.31	24,848,471	24.848,471	无	境内自然人
青岛赫廷科技有限公司	4,600,000	7.46	4,600,000	4.600,000	无	境内非自然人
深圳市鼎元宏投资有限公司	3,896,785	6.32	3,896,785	3.896,785	无	境内非自然人
汪青萍	3,436,786	5.68	0	0	无	境内自然人
青岛日松企业管理中心(有限合伙)	2,689,500	4.36	2,689,500	2,689,500	无	其他
游会投资(上海)有限公司	-441,134	1,368,862	2.27	0	0	境内非自然人
中国建设银行股份有限公司-华夏生态中国混合型证券投资基金	744,027	760,646	1.22	0	0	其他
全国社保基金五零三组合	149,572	700,000	1.14	0	0	其他
深圳市前海红土股权投资基金合伙企业(有限合伙)	-218,000	688,965	1.12	0	0	其他
安信证券投资有限公司	3,500	634,500	1.03	634,500	770,500	境内非自然人

1. 表决权恢复: 目前青岛赫廷科技有限公司、青岛日松企业管理中心(有限合伙)的股权质押比例分别为80.00%和99.99%,均已到期解除,并由实际控制人自行赎回,持有表决权恢复的0.00%的股份并担任执行事务合伙人。质押科技股份有限公司、日松企业管理中心或实际控制人未质押或质押未到期,持有表决权恢复的股份比例为0.00%。股权质押解除,并由实际控制人自行赎回,持有表决权恢复的股份比例为0.00%。

2. 表决权恢复: 目前青岛赫廷科技有限公司、青岛日松企业管理中心(有限合伙)的股权质押比例分别为80.00%和99.99%,均已到期解除,并由实际控制人自行赎回,持有表决权恢复的0.00%的股份并担任执行事务合伙人。质押科技股份有限公司、日松企业管理中心或实际控制人未质押或质押未到期,持有表决权恢复的股份比例为0.00%。

3. 表决权恢复: 目前青岛赫廷科技有限公司、青岛日松企业管理中心(有限合伙)的股权质押比例分别为80.00%和99.99%,均已到期解除,并由实际控制人自行赎回,持有表决权恢复的0.00%的股份并担任执行事务合伙人。质押科技股份有限公司、日松企业管理中心或实际控制人未质押或质押未到期,持有表决权恢复的股份比例为0.00%。

4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用

项目	2022年度	2021年度	本年比上年增减(%)	2020年度
总资产	799,022,738.12	960,876,447.77	-16.84	476,159,465.66
归属于上市公司股东净资产	472,502,356.06	656,339,600.73	-27.20	304,449,300.83
营业收入	896,968,907.00	1,189,538,638.54	-24.69	826,494,571.04
归属于上市公司股东的净利润	-134,432,267.97	91,881,881.17	-238.46	70,707,377.52
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-131,022,489.96	76,689,994.03	-270.85	62,739,900.20
经营活动产生的现金流量净额	-2,211,589.28	86,917,969.84	-102.57	68,246,930.01
加权平均净资产收益率	-21.93	21.74	-43.67	35.56
基本每股收益(元/股)	-2.02	1.74	-216.09	1.53
稀释每股收益(元/股)	-2.02	1.74	-216.09	1.53
归属于母公司普通股股东的净利润占营业收入的比例(%)	6.40	3.97	增加24.31个百分点	4.46

4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

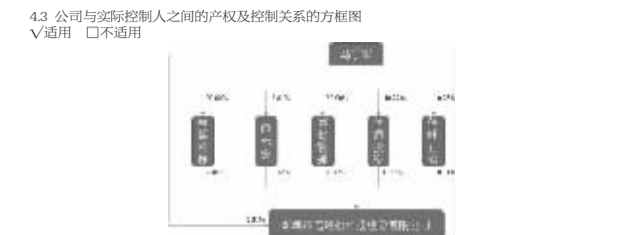
√适用 □不适用

4.4 报告期末公司优先股股东总数及前10名股东情况

□适用 √不适用

4.5 报告期末公司普通股股东总数及前10名大股东情况

□适用 √不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用

深圳市倍轻松科技股份有限公司 第五届董事会第二十三次会议决议公告

公告编号:2023-013

本公司董事会及全体董事保证本公告不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性依法承担法律责任。

2 公司于2023年4月20日召开第五届董事会第二十三次会议,审议通过《关于向特定对象发行股票的议案》,并授权董事会全权办理相关事宜。

深圳市倍轻松科技股份有限公司(以下简称“倍轻松”或“公司”)第五届董事会第二十三次会议于2023年4月10日召开,会议于2023年4月20日在深圳市南山区创业路1777号海南大厦19楼以现场结合通讯表决方式召开,会议由董事长马学军召集和主持,会议出席董事7人,实际出席董事7人,本次会议的召集、召开符合《中华人民共和国公司法》等法律、法规和《深圳市倍轻松科技股份有限公司章程》(以下简称“公司章程”)的有关规定,会议决议合法有效。

二、监事会会议决议情况

经全体监事表决,形成决议如下:

(一)审议通过《关于2022年度董事会工作报告的议案》

表决结果:3票同意,0票反对,0票弃权。

(二)审议通过《关于2022年度董事会工作报告的议案》

表决结果:3票同意,0票反对,0票弃权。

(三)审议通过《关于2022年度财务报告及其摘要的议案》

表决结果:3票同意,0票反对,0票弃权。

(四)审议通过《关于2022年度利润分配及资本公积转增股本方案的议案》

表决结果:3票同意,0票反对,0票弃权。

(五)审议通过《关于2022年度募集资金存放与使用情况的专项报告的议案》

表决结果:3票同意,0票反对,0票弃权。

(六)审议通过《关于2022年度股权激励计划的议案》

表决结果:3票同意,0票反对,0票弃权。

(七)审议通过《关于2022年度薪酬管理制度修订的议案》

表决结果:3票同意,0票反对,0票弃权。

(八)审议通过《关于2022年度内部控制自我评价报告的议案》

表决结果:3票同意,0票反对,0票弃权。

(九)审议通过《关于2022年度财务报告及其摘要的议案》

表决结果:3票同意,0票反对,0票弃权。

(十)审议通过《关于2022年度利润分配及资本公积转增股本方案的议案》

表决结果:3票同意,0票反对,0票弃权。

(十一)审议通过《关于2022年度募集资金存放与使用情况的专项报告的议案》

表决结果:3票同意,0票反对,0票弃权。

(十二)审议通过《关于2022年度股权激励计划的议案》

表决结果:3票同意,0票反对,0票弃权。

(十三)审议通过《关于2022年度薪酬管理制度修订的议案》

表决结果:3票同意,0票反对,0票弃权。

(十四)审议通过《关于2022年度内部控制自我评价报告的议案》

表决结果:3票同意,0票反对,0票弃权。

3 报告期内研发投入、新产品、新技术、新业务模式的发展情况和未来发展趋势

- (1) 线上销售占比提升,新零售崛起
- 由于超预期因素的影响,线上生消市场受到冲击,线下消费市场大幅受限,线上消费市场稳定增长,但增速有所放缓,线上线下消费市场分化。直播电商快速崛起,新零售电商和社区团购表现向好,以抖音为代表的直播电商平台成为消费增长的核心,小红书、快手等新渠道,优质内容和短视频成为增长新趋势。
- (2) 传统业务持续增长,孵化新赛道
- 公司凭借多年行业积累,把握大健康行业风口,不断孵化新的业务增长点,通过收购、合作等方式,拓展新的业务领域。公司围绕健康产品与可穿戴设备、智能健康产品的融合,持续布局智能健康产品,通过收购、合作等方式,拓展新的业务领域。公司围绕健康产品与可穿戴设备、智能健康产品的融合,持续布局智能健康产品,通过收购、合作等方式,拓展新的业务领域。

4.1 普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数及持有特别表决权股份的股东总数及前十名大股东情况

项目	截至报告期末
普通股股东总数(户)	3,084
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0
截至报告期末持有特别表决权股份的股东总数(户)	0
截至报告期末前十名持有特别表决权股份的股东总数(户)	0

前10名股东持股情况	期末持股数量		期末持股比例		质押、冻结或查封情况	表决权恢复情况
	数量	比例(%)	数量	比例(%)		
马学军	24,848,471	40.31	24,848,471	24.848,471	无	境内自然人
青岛赫廷科技有限公司	4,600,000	7.46	4,600,000	4.600,000	无	境内非自然人
深圳市鼎元宏投资有限公司	3,896,785	6.32	3,896,785	3.896,785	无	境内非自然人
汪青萍	3,436,786	5.68	0	0	无	境内自然人
青岛日松企业管理中心(有限合伙)	2,689,500	4.36	2,689,500	2,689,500	无	其他
游会投资(上海)有限公司	-441,134	1,368,862	2.27	0	0	境内非自然人
中国建设银行股份有限公司-华夏生态中国混合型证券投资基金	744,027	760,646	1.22	0	0	其他
全国社保基金五零三组合	149,572	700,000	1.14	0	0	其他
深圳市前海红土股权投资基金合伙企业(有限合伙)	-218,000	688,965	1.12	0	0	其他
安信证券投资有限公司	3,500	634,500	1.03	634,500	770,500	境内非自然人

4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用

4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用

4.4 报告期末公司优先股股东总数及前10名股东情况

□适用 √不适用

4.5 报告期末公司普通股股东总数及前10名大股东情况

□适用 √不适用

4.6 报告期末公司普通股股东总数及前10名大股东情况

□适用 √不适用

4.7 报告期末公司普通股股东总数及前10名大股东情况

□适用 √不适用

4.8 报告期末公司普通股股东总数及前10名大股东情况

□适用 √不适用

4.9 报告期末公司普通股股东总数及前10名大股东情况

□适用 √不适用

4.10 报告期末公司普通股股东总数及前10名大股东情况

□适用 √不适用

4.11 报告期末公司普通股股东总数及前10名大股东情况

□适用 √不适用

4.12 报告期末公司普通股股东总数及前10名大股东情况

□适用 √不适用

4.13 报告期末公司普通股股东总数及前10名大股东情况

□适用 √不适用

4.14 报告期末公司普通股股东总数及前10名大股东情况

□适用 √不适用

4.15 报告期末公司普通股股东总数及前10名大股东情况

□适用 √不适用

4.16 报告期末公司普通股股东总数及前10名大股东情况

□适用 √不适用

4.17 报告期末公司普通股股东总数及前10名大股东情况

□适用 √不适用

4.18 报告期末公司普通股股东总数及前10名大股东情况

□适用 √不适用

4.19 报告期末公司普通股股东总数及前10名大股东情况

□适用 √不适用

4.20 报告期末公司普通股股东总数及前10名大股东情况

□适用 √不适用

4.21 报告期末公司普通股股东总数及前10名大股东情况

□适用 √不适用

4.22 报告期末公司普通股股东总数及前10名大股东情况

□适用 √不适用

4.23 报告期末公司普通股股东总数及前10名大股东情况

□适用 √不适用

4.24 报告期末公司普通股股东总数及前10名大股东情况

□适用 √不适用

4.25 报告期末公司普通股股东总数及前10名大股东情况

□适用 √不适用

4.26 报告期末公司普通股股东总数及前10名大股东情况

□适用 √不适用

4.27 报告期末公司普通股股东总数及前10名大股东情况

□适用 √不适用

4.28 报告期末公司普通股股东总数及前10名大股东情况

□适用 √不适用

4.29 报告期末公司普通股股东总数及前10名大股东情况

□适用 √不适用

4.30 报告期末公司普通股股东总数及前10名大股东情况

□适用 √不适用

4.31 报告期末公司普通股股东总数及前10名大股东情况

□适用 √不适用

4.32 报告期末公司普通股股东总数及前10名大股东情况

□适用 √不适用

4.33 报告期末公司普通股股东总数及前10名大股东情况

□适用 √不适用

4.34 报告期末公司普通股股东总数及前10名大股东情况

□适用 √不适用

4.35 报告期末公司普通股股东总数及前10名大股东情况

□适用 √不适用

4.36 报告期末公司普通股股东总数及前10名大股东情况

□适用 √不适用

4.37 报告期末公司普通股股东总数及前10名大股东情况

□适用 √不适用

4.38 报告期末公司普通股股东总数及前10名大股东情况

□适用 √不适用

4.39 报告期末公司普通股股东总数及前10名大股东情况

□适用 √不适用

4.40 报告期末公司普通股股东总数及前10名大股东情况

□适用 √不适用