

浙江华是科技股份有限公司

证券代码:301218 证券简称:华是科技 公告编号:2023-016

2022 年度报告摘要

一、重要提示
本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应到证监会指定信息披露网站查阅年度报告全文。

二、主要财务数据
2022年度营业收入47,244.34万元,同比减少9.50%;归属于上市公司股东的净利润3,736.26万元,同比减少37.22%。

三、核心竞争力分析
1. 研发实力:公司拥有经验丰富的研发团队,持续加大研发投入,不断提升产品竞争力。

2. 市场拓展:公司积极开拓国内外市场,提升品牌影响力,扩大销售规模。

3. 供应链管理:公司优化供应链管理,降低采购成本,提高运营效率。

4. 客户服务:公司建立完善的客户服务体系,提升客户满意度和忠诚度。

5. 品牌影响力:公司通过持续的产品创新和优质的客户服务,不断提升品牌影响力。

6. 人才储备:公司重视人才培养,吸引行业优秀人才,提升团队整体素质。

7. 技术创新:公司加大研发投入,推动技术创新,提升产品核心竞争力。

8. 战略合作:公司积极寻求与上下游企业的战略合作,构建产业生态。

9. 可持续发展:公司践行社会责任,推动绿色生产,实现可持续发展。

10. 企业文化:公司倡导诚信、务实、创新的企业文化,提升员工凝聚力和归属感。

11. 风险管理:公司建立健全风险管理体系,有效防范和控制各类风险。

12. 数字化转型:公司积极推进数字化转型,提升运营效率和决策水平。

13. 国际化布局:公司积极拓展海外市场,提升国际竞争力。

14. 产业链延伸:公司通过上下游延伸,构建完整的产业链生态。

15. 品牌年轻化:公司针对年轻消费群体,推出年轻化品牌,提升品牌活力。

16. 渠道下沉:公司积极开拓下沉市场,扩大销售覆盖面。

17. 产品差异化:公司通过产品差异化策略,提升产品竞争力。

18. 品牌联名:公司积极寻求品牌联名合作,提升品牌知名度和影响力。

19. 跨界合作:公司积极探索跨界合作机会,拓展业务边界。

20. 社会责任:公司积极履行社会责任,提升企业形象和社会影响力。

21. 绿色发展:公司践行绿色发展理念,推动环保生产。

22. 诚信经营:公司坚持诚信经营原则,提升企业信誉。

23. 人才激励:公司建立科学的人才激励机制,激发员工潜能。

24. 企业文化建设:公司加强企业文化建设,提升员工归属感和凝聚力。

25. 品牌国际化:公司积极推进品牌国际化,提升国际影响力。

26. 产业链协同:公司加强产业链上下游协同,提升整体竞争力。

27. 品牌年轻化:公司持续推出年轻化品牌,提升品牌活力。

28. 渠道下沉:公司持续开拓下沉市场,扩大销售覆盖面。

29. 产品差异化:公司持续优化产品差异化策略,提升产品竞争力。

30. 品牌联名:公司持续寻求品牌联名合作,提升品牌知名度和影响力。

31. 跨界合作:公司持续探索跨界合作机会,拓展业务边界。

32. 社会责任:公司持续履行社会责任,提升企业形象和社会影响力。

33. 绿色发展:公司持续践行绿色发展理念,推动环保生产。

34. 诚信经营:公司持续坚持诚信经营原则,提升企业信誉。

35. 人才激励:公司持续建立科学的人才激励机制,激发员工潜能。

36. 企业文化建设:公司持续加强企业文化建设,提升员工归属感和凝聚力。

37. 品牌国际化:公司持续积极推进品牌国际化,提升国际影响力。

38. 产业链协同:公司持续加强产业链上下游协同,提升整体竞争力。

39. 品牌年轻化:公司持续推出年轻化品牌,提升品牌活力。

40. 渠道下沉:公司持续开拓下沉市场,扩大销售覆盖面。

41. 产品差异化:公司持续优化产品差异化策略,提升产品竞争力。

42. 品牌联名:公司持续寻求品牌联名合作,提升品牌知名度和影响力。

43. 跨界合作:公司持续探索跨界合作机会,拓展业务边界。

44. 社会责任:公司持续履行社会责任,提升企业形象和社会影响力。

45. 绿色发展:公司持续践行绿色发展理念,推动环保生产。

46. 诚信经营:公司持续坚持诚信经营原则,提升企业信誉。

47. 人才激励:公司持续建立科学的人才激励机制,激发员工潜能。

48. 企业文化建设:公司持续加强企业文化建设,提升员工归属感和凝聚力。

49. 品牌国际化:公司持续积极推进品牌国际化,提升国际影响力。

50. 产业链协同:公司持续加强产业链上下游协同,提升整体竞争力。

51. 品牌年轻化:公司持续推出年轻化品牌,提升品牌活力。

52. 渠道下沉:公司持续开拓下沉市场,扩大销售覆盖面。

53. 产品差异化:公司持续优化产品差异化策略,提升产品竞争力。

54. 品牌联名:公司持续寻求品牌联名合作,提升品牌知名度和影响力。

55. 跨界合作:公司持续探索跨界合作机会,拓展业务边界。

56. 社会责任:公司持续履行社会责任,提升企业形象和社会影响力。

57. 绿色发展:公司持续践行绿色发展理念,推动环保生产。

58. 诚信经营:公司持续坚持诚信经营原则,提升企业信誉。

59. 人才激励:公司持续建立科学的人才激励机制,激发员工潜能。

60. 企业文化建设:公司持续加强企业文化建设,提升员工归属感和凝聚力。

61. 品牌国际化:公司持续积极推进品牌国际化,提升国际影响力。

62. 产业链协同:公司持续加强产业链上下游协同,提升整体竞争力。

63. 品牌年轻化:公司持续推出年轻化品牌,提升品牌活力。

64. 渠道下沉:公司持续开拓下沉市场,扩大销售覆盖面。

65. 产品差异化:公司持续优化产品差异化策略,提升产品竞争力。

66. 品牌联名:公司持续寻求品牌联名合作,提升品牌知名度和影响力。

67. 跨界合作:公司持续探索跨界合作机会,拓展业务边界。

68. 社会责任:公司持续履行社会责任,提升企业形象和社会影响力。

69. 绿色发展:公司持续践行绿色发展理念,推动环保生产。

70. 诚信经营:公司持续坚持诚信经营原则,提升企业信誉。

71. 人才激励:公司持续建立科学的人才激励机制,激发员工潜能。

72. 企业文化建设:公司持续加强企业文化建设,提升员工归属感和凝聚力。

73. 品牌国际化:公司持续积极推进品牌国际化,提升国际影响力。

74. 产业链协同:公司持续加强产业链上下游协同,提升整体竞争力。

75. 品牌年轻化:公司持续推出年轻化品牌,提升品牌活力。

76. 渠道下沉:公司持续开拓下沉市场,扩大销售覆盖面。

77. 产品差异化:公司持续优化产品差异化策略,提升产品竞争力。

78. 品牌联名:公司持续寻求品牌联名合作,提升品牌知名度和影响力。

79. 跨界合作:公司持续探索跨界合作机会,拓展业务边界。

80. 社会责任:公司持续履行社会责任,提升企业形象和社会影响力。

81. 绿色发展:公司持续践行绿色发展理念,推动环保生产。

82. 诚信经营:公司持续坚持诚信经营原则,提升企业信誉。

83. 人才激励:公司持续建立科学的人才激励机制,激发员工潜能。

84. 企业文化建设:公司持续加强企业文化建设,提升员工归属感和凝聚力。

85. 品牌国际化:公司持续积极推进品牌国际化,提升国际影响力。

86. 产业链协同:公司持续加强产业链上下游协同,提升整体竞争力。

87. 品牌年轻化:公司持续推出年轻化品牌,提升品牌活力。

88. 渠道下沉:公司持续开拓下沉市场,扩大销售覆盖面。

89. 产品差异化:公司持续优化产品差异化策略,提升产品竞争力。

90. 品牌联名:公司持续寻求品牌联名合作,提升品牌知名度和影响力。

91. 跨界合作:公司持续探索跨界合作机会,拓展业务边界。

92. 社会责任:公司持续履行社会责任,提升企业形象和社会影响力。

93. 绿色发展:公司持续践行绿色发展理念,推动环保生产。

94. 诚信经营:公司持续坚持诚信经营原则,提升企业信誉。

95. 人才激励:公司持续建立科学的人才激励机制,激发员工潜能。

96. 企业文化建设:公司持续加强企业文化建设,提升员工归属感和凝聚力。

97. 品牌国际化:公司持续积极推进品牌国际化,提升国际影响力。

98. 产业链协同:公司持续加强产业链上下游协同,提升整体竞争力。

99. 品牌年轻化:公司持续推出年轻化品牌,提升品牌活力。

100. 渠道下沉:公司持续开拓下沉市场,扩大销售覆盖面。

101. 产品差异化:公司持续优化产品差异化策略,提升产品竞争力。

102. 品牌联名:公司持续寻求品牌联名合作,提升品牌知名度和影响力。

103. 跨界合作:公司持续探索跨界合作机会,拓展业务边界。

104. 社会责任:公司持续履行社会责任,提升企业形象和社会影响力。

105. 绿色发展:公司持续践行绿色发展理念,推动环保生产。

106. 诚信经营:公司持续坚持诚信经营原则,提升企业信誉。

107. 人才激励:公司持续建立科学的人才激励机制,激发员工潜能。

108. 企业文化建设:公司持续加强企业文化建设,提升员工归属感和凝聚力。

109. 品牌国际化:公司持续积极推进品牌国际化,提升国际影响力。

110. 产业链协同:公司持续加强产业链上下游协同,提升整体竞争力。

111. 品牌年轻化:公司持续推出年轻化品牌,提升品牌活力。

112. 渠道下沉:公司持续开拓下沉市场,扩大销售覆盖面。

113. 产品差异化:公司持续优化产品差异化策略,提升产品竞争力。

114. 品牌联名:公司持续寻求品牌联名合作,提升品牌知名度和影响力。

115. 跨界合作:公司持续探索跨界合作机会,拓展业务边界。

116. 社会责任:公司持续履行社会责任,提升企业形象和社会影响力。

117. 绿色发展:公司持续践行绿色发展理念,推动环保生产。

118. 诚信经营:公司持续坚持诚信经营原则,提升企业信誉。

119. 人才激励:公司持续建立科学的人才激励机制,激发员工潜能。

120. 企业文化建设:公司持续加强企业文化建设,提升员工归属感和凝聚力。

121. 品牌国际化:公司持续积极推进品牌国际化,提升国际影响力。

122. 产业链协同:公司持续加强产业链上下游协同,提升整体竞争力。

123. 品牌年轻化:公司持续推出年轻化品牌,提升品牌活力。

124. 渠道下沉:公司持续开拓下沉市场,扩大销售覆盖面。

125. 产品差异化:公司持续优化产品差异化策略,提升产品竞争力。

126. 品牌联名:公司持续寻求品牌联名合作,提升品牌知名度和影响力。

127. 跨界合作:公司持续探索跨界合作机会,拓展业务边界。

128. 社会责任:公司持续履行社会责任,提升企业形象和社会影响力。

129. 绿色发展:公司持续践行绿色发展理念,推动环保生产。

130. 诚信经营:公司持续坚持诚信经营原则,提升企业信誉。

131. 人才激励:公司持续建立科学的人才激励机制,激发员工潜能。

132. 企业文化建设:公司持续加强企业文化建设,提升员工归属感和凝聚力。

133. 品牌国际化:公司持续积极推进品牌国际化,提升国际影响力。

134. 产业链协同:公司持续加强产业链上下游协同,提升整体竞争力。

135. 品牌年轻化:公司持续推出年轻化品牌,提升品牌活力。

136. 渠道下沉:公司持续开拓下沉市场,扩大销售覆盖面。

137. 产品差异化:公司持续优化产品差异化策略,提升产品竞争力。

138. 品牌联名:公司持续寻求品牌联名合作,提升品牌知名度和影响力。

139. 跨界合作:公司持续探索跨界合作机会,拓展业务边界。

140. 社会责任:公司持续履行社会责任,提升企业形象和社会影响力。

141. 绿色发展:公司持续践行绿色发展理念,推动环保生产。

142. 诚信经营:公司持续坚持诚信经营原则,提升企业信誉。

143. 人才激励:公司持续建立科学的人才激励机制,激发员工潜能。

144. 企业文化建设:公司持续加强企业文化建设,提升员工归属感和凝聚力。

145. 品牌国际化:公司持续积极推进品牌国际化,提升国际影响力。

146. 产业链协同:公司持续加强产业链上下游协同,提升整体竞争力。

147. 品牌年轻化:公司持续推出年轻化品牌,提升品牌活力。

148. 渠道下沉:公司持续开拓下沉市场,扩大销售覆盖面。

149. 产品差异化:公司持续优化产品差异化策略,提升产品竞争力。

150. 品牌联名:公司持续寻求品牌联名合作,提升品牌知名度和影响力。

151. 跨界合作:公司持续探索跨界合作机会,拓展业务边界。

152. 社会责任:公司持续履行社会责任,提升企业形象和社会影响力。

153. 绿色发展:公司持续践行绿色发展理念,推动环保生产。

154. 诚信经营:公司持续坚持诚信经营原则,提升企业信誉。

155. 人才激励:公司持续建立科学的人才激励机制,激发员工潜能。

156. 企业文化建设:公司持续加强企业文化建设,提升员工归属感和凝聚力。

157. 品牌国际化:公司持续积极推进品牌国际化,提升国际影响力。

158. 产业链协同:公司持续加强产业链上下游协同,提升整体竞争力。

159. 品牌年轻化:公司持续推出年轻化品牌,提升品牌活力。

160. 渠道下沉:公司持续开拓下沉市场,扩大销售覆盖面。

161. 产品差异化:公司持续优化产品差异化策略,提升产品竞争力。

162. 品牌联名:公司持续寻求品牌联名合作,提升品牌知名度和影响力。

163. 跨界合作:公司持续探索跨界合作机会,拓展业务边界。

164. 社会责任:公司持续履行社会责任,提升企业形象和社会影响力。

165. 绿色发展:公司持续践行绿色发展理念,推动环保生产。

166. 诚信经营:公司持续坚持诚信经营原则,提升企业信誉。

167. 人才激励:公司持续建立科学的人才激励机制,激发员工潜能。

168. 企业文化建设:公司持续加强企业文化建设,提升员工归属感和凝聚力。

169. 品牌国际化:公司持续积极推进品牌国际化,提升国际影响力。

170. 产业链协同:公司持续加强产业链上下游协同,提升整体竞争力。

171. 品牌年轻化:公司持续推出年轻化品牌,提升品牌活力。

172. 渠道下沉:公司持续开拓下沉市场,扩大销售覆盖面。

173. 产品差异化:公司持续优化产品差异化策略,提升产品竞争力。

174. 品牌联名:公司持续寻求品牌联名合作,提升品牌知名度和影响力。

175. 跨界合作:公司持续探索跨界合作机会,拓展业务边界。

176. 社会责任:公司持续履行社会责任,提升企业形象和社会影响力。

177. 绿色发展:公司持续践行绿色发展理念,推动环保生产。

178. 诚信经营:公司持续坚持诚信经营原则,提升企业信誉。

179. 人才激励:公司持续建立科学的人才激励机制,激发员工潜能。

180. 企业文化建设:公司持续加强企业文化建设,提升员工归属感和凝聚力。

181. 品牌国际化:公司持续积极推进品牌国际化,提升国际影响力。

182. 产业链协同:公司持续加强产业链上下游协同,提升整体竞争力。

183. 品牌年轻化:公司持续推出年轻化品牌,提升品牌活力。

184. 渠道下沉:公司持续开拓下沉市场,扩大销售覆盖面。

185. 产品差异化:公司持续优化产品差异化策略,提升产品竞争力。

186. 品牌联名:公司持续寻求品牌联名合作,提升品牌知名度和影响力。

187. 跨界合作:公司持续探索跨界合作机会,拓展业务边界。

188. 社会责任:公司持续履行社会责任,提升企业形象和社会影响力。

189. 绿色发展:公司持续践行绿色发展理念,推动环保生产。

190. 诚信经营:公司持续坚持诚信经营原则,提升企业信誉。

191. 人才激励:公司持续建立科学的人才激励机制,激发员工潜能。

192. 企业文化建设:公司持续加强企业文化建设,提升员工归属感和凝聚力。

193. 品牌国际化:公司持续积极推进品牌国际化,提升国际影响力。

194. 产业链协同:公司持续加强产业链上下游协同,提升整体竞争力。

195. 品牌年轻化:公司持续推出年轻化品牌,提升品牌活力。

196. 渠道下沉:公司持续开拓下沉市场,扩大销售覆盖面。

197. 产品差异化:公司持续优化产品差异化策略,提升产品竞争力。

198. 品牌联名:公司持续寻求品牌联名合作,提升品牌知名度和影响力。

199. 跨界合作:公司持续探索跨界合作机会,拓展业务边界。

200. 社会责任:公司持续履行社会责任,提升企业形象和社会影响力。

201. 绿色发展:公司持续践行绿色发展理念,推动环保生产。

202. 诚信经营:公司持续坚持诚信经营原则,提升企业信誉。

203. 人才激励:公司持续建立科学的人才激励机制,激发员工潜能。

204. 企业文化建设:公司持续加强企业文化建设,提升员工归属感和凝聚力。

205. 品牌国际化:公司持续积极推进品牌国际化,提升国际影响力。

206. 产业链协同:公司持续加强产业链上下游协同,提升整体竞争力。

207. 品牌年轻化:公司持续推出年轻化品牌,提升品牌活力。

208. 渠道下沉:公司持续开拓下沉市场,扩大销售覆盖面。

209. 产品差异化:公司持续优化产品差异化策略,提升产品竞争力。

210. 品牌联名:公司持续寻求品牌联名合作,提升品牌知名度和影响力。

211. 跨界合作:公司持续探索跨界合作机会,拓展业务边界。

212. 社会责任:公司持续履行社会责任,提升企业形象和社会影响力。

213. 绿色发展:公司持续践行绿色发展理念,推动环保生产。

214. 诚信经营:公司持续坚持诚信经营原则,提升企业信誉。

215. 人才激励:公司持续建立科学的人才激励机制,激发员工潜能。

216. 企业文化建设:公司持续加强企业文化建设,提升员工归属感和凝聚力。

217. 品牌国际化:公司持续积极推进品牌国际化,提升国际影响力。

218. 产业链协同:公司持续加强产业链上下游协同,提升整体竞争力。

219. 品牌年轻化:公司持续推出年轻化品牌,提升品牌活力。

220. 渠道下沉:公司持续开拓下沉市场,扩大销售覆盖面。

221. 产品差异化:公司持续优化产品差异化策略,提升产品竞争力。

222. 品牌联名:公司持续寻求品牌联名合作,提升品牌知名度和影响力。

223. 跨界合作:公司持续探索跨界合作机会,拓展业务边界。

224. 社会责任:公司持续履行社会责任,提升企业形象和社会影响力。

225. 绿色发展:公司持续践行绿色发展理念,推动环保生产。

226. 诚信经营:公司持续坚持诚信经营原则,提升企业信誉。

227. 人才激励:公司持续建立科学的人才激励机制,激发员工潜能。

228. 企业文化建设:公司持续加强企业文化建设,提升员工归属感和凝聚力。

229. 品牌国际化:公司持续积极推进品牌国际化,提升国际影响力。

230. 产业链协同:公司持续加强产业链上下游协同,提升整体竞争力。

231. 品牌年轻化:公司持续推出年轻化品牌,提升品牌活力。

232. 渠道下沉:公司持续开拓下沉市场,扩大销售覆盖面。

233. 产品差异化:公司持续优化产品差异化策略,提升产品竞争力。