证券代码:002301　证券简称:齐心集团　公告编号:2023-009

深圳齐心集团股份有限公司

【2022】年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

□适用 √不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

□适用 √不适用

公司计划不派发现金红利,不送红股,不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□适用 √不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	齐心集团	股票代码	002301
股票上市交易所	深圳证券交易所		
变更前的股票简称(如有)	齐心文具		

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	王占君	罗江龙
办公地址	深圳市坪山区锦绣中路18号齐心科技园	深圳市坪山区锦绣中路18号齐心科技园
传真	0755-83002300	0755-83002300
电话	0755-83002400	0755-83002400
电子信箱	stock@qx.com	stock@qx.com

2、报告期主要业务或产品简介

公司主要业务为:B2B办公物资研发、生产和销售;SaaS云视频服务等。公司聚焦主营业务,聚焦优质大客户,以数字化连接商业活动,致力成为一家值得信赖的企业级全场景运营服务商。

公司企业服务平台围绕大办公产业链多个领域,构筑了以办公行政物资、MRO物资、员工福利品、营销物料为硬件,以好视通视频协作及方案服务为软件的数字化集成服务平台,以高附加值商品供应链和全链路数字化为底座,打造全场景、全产链、数智化的企业服务平台,为企业级客户提供更优质的一站式采购体验与服务。

(一)数字化运营平台介绍

作为一家富有创新和数字化实力的企业,齐心集团始终致力于数字化转型、提高服务客户的能力。2022年,公司秉持数字化战略和服务客户宗旨,加大数字化建设和自主研发的投入,持续推进了一系列的数字化变革和服务升级。建立全渠道系统,为客户打造数字化服务平台,为企业打造大数据化、移动化、自动化、协同高效化的服务体系。这些成果不仅提高了企业的效率和竞争力,更有效提升了客户的服务效率和服务体验。

在供应链优化方面,公司构建了SSC供应链共享商城平台,整合了供应链上下游资源,客户下单、寻源、采购、履约交付在一个平台上完成,提升了供应链效率、降低了供应链成本;公司构建了SRM供应链协同系统,实现了商品从源头到终端的全流程过程管理,使供应链变得更加高效和智能化。

在数字化链接服务客户方面,公司构建了企福SAAS商城2.0系统和海外B2B客户商城系统,通过多种数字化平台实现全渠道链服务客户,从而更加有效地满足客户需求;公司重点升级了企业服务数字化平台,通过"数采"、"云采"、"易采"三种模式,为客户打造数智化全链路采购解决方案。

为了提高履约效率和降低成本,公司构建了PMS项目履约管理系统,使项目全生命周期线上化管理,数字化驱动履约执行;构建了CBM齐心商业管理APP系统,提升履约时效性,实现了从收单、执行到签收的全流程全移动化操作;公司实施了物流费智算项目,通过系统建立标准的运输业务流程,建立了事前控制能力,实现运费精细核算,和内部运输安排、结算的高效协同。

在企业运营管理数字化转型方面,公司构建了齐心移动经营分析平台-齐心掌报APP,实时、随时掌握企业经营情况;构建了齐心协同办公门户系统,以数字驱动协作为理念整合了各种必要的业务管理、流程审批、应用系统,提供了丰富多样的公司信息资源和文化咨询,以简单易用的统一入口,让员工随时随地进行工作协作和更加高效地完成任务。

公司升级了数据中心拓扑结构,以本地数据中心、阿里云和AWS为依托,建立了夯实可靠的齐心多云架构,增强了数据处理的可靠性和安全性,有效减少企业运营成本,增强业务运行效率。

公司还在致力于研究测验借助人工智能(AI)技术对供应链效率进行升级,保障供应商订单、库存、履约交付和资金等要素的高效运转和协同,降低成本,实现公司与客户双向持续降本增效的目标。

(二)业务板块介绍

1、B2B办公物资集采业务

公司紧跟数字化发展趋势,持续聚焦办公集采行业深度经营,持续强化自身核心业务服务能力,B2B业务稳健发展。公司聚焦办公行政物资的深度经营基础上,强化MRO、工会福利核心业务服务能力,拓展营销物料高附加值业务服务边界,不断优化业务模式,增强服务柔性,深度契合客户业务发展过程中的新场景与新需求,以专业的数字化采购解决方案助力政企客户实现集采降本增效。

2022年,B2B业务持续聚焦政府、央企等优质中大型客户,在公司多年的合约业务服务能力和企业数字化平台的建设发展基础上,进一步提升服务能力,提升人员专业能力及组织作战能力,引进专业技术及管理人才,加强人才团队建设;加快仓储物流能力建设,落地前置仓等业务措施,快速满足客户应急需求,以优质的精细化服务和企业数字化平台建设为保障,深挖客户业务需求,储备订单规模亦稳步增长。

报告期内,公司持续履约与新增中标国家电网、南方电网、中国邮政、邮储银行、中国移动、农业银行、中国石化、航空工业、中国融通集团、中船集团、中国兵器、中国航空、建设银行、太平洋保险、中国华能、中铝集团、中国人保、中国有色集团、进出口银行、中林集团、中建集团、华润等集采项目,公司储备的订单规模稳步增长过程中。公司长期致力于建设高水准的平台合作伙伴生态体系,叠加规模效应逐步释放,上下游议价能力逐步提升。

2、品牌新文具

公司一直将办公用品作为齐心自有品牌专注发展的根基,不断优化产品体验,培植品牌新文具核心竞争力。在品类发展方面,公司聚焦办公用品、智能办公、学生文具等品牌新文具,聚焦优质品类和明星单品,力求在重点细分品类市场实现份额提升。

国内文具消费正呈现品牌化、创意化、个性化和高端化的趋势,基于对当前市场用户需求的洞察与设计美学的融合,公司顺应时代潮流与消费需求变化,与国内知名工业合作设计LKK公司一起重新构建立体化新办公场景,携手更多优质IP伙伴,通过现代创意与传统文化相结合的新概式,打造有趣、实用、兼具情感与温度链接的IP产品,让更多用户了解和融入"国潮文化",为中华传统文化的传承注入动力。

在制造方面,品牌新文具实行资源聚焦,以客户需求体验和产品边际贡献为导向,加大产品生产流程的数字化改造,用数字技术降低渠道成本和管理成本,持续推动工厂智能制造的同时进行降本增效及部分核心产品本地化生产供应,优化组织结构、库存结构和物流布局,加大设备自动化投入,持续构建渠道力、产品力、服务力。

在国内渠道建设方面,公司深耕一级市场,大力开发二、三级市场。稳价格、控促销,持续优化渠道客户结构;在夯实传统线下渠道及传统电商渠道的基础上发力多元化的新渠道,充分结合店播及达人招商、电商新渠道、社群等新兴社交电商等直播营销方式,通过实时互动和社交分享增强产品体验,拉进品牌与消费者的距离。除了电商平台的直播,同时在线下渠道内大力开展行业客户群体直播,助力经销渠道低成本、高效率的产品推广销售,在客情维护及渠道拓展中发挥了积极促进作用。

3、SaaS云视频服务

齐心好视通是专业云视频细分领域的知名品牌,基于云计算和音视频算法等核心竞争力,立足于硬科技、深行业的主线,报告期内,齐心好视通坚持"5G+信创+国产化"的发展战略,持续完善齐心企业服务平台的线上办公生态,用"全国产化"为"数字新基建"提供核心能力。

齐心好视通所处产品和技术快速迭代的云视频行业,为不断打磨和提升产品能力,优化服务体验,保持产品与技术的竞争力和领先优势,报告期内,齐心好视通持续加大对信创、国产化软硬件研发投入和渠道深耕,持续提升音视频质量、系统安全与运维服务等能力。在技术先行持续投入,与报告期各业务场景项目落地较慢情况下,研发投入未能在报告期有效转化为销售收入,对好视通子公司和集团合并报表造成净利压力。基于行业增长机会,齐心好视通仍将保持持续发展韧性和活力,持续投入以不断提升差异化核心技术能力。

在信创方面,好视通非常重视在信创领域的开发和研究,设立专门的研发团队积极与各信创厂家做产品的兼容适配,为客户灵活提供具备信创能力"云+端+SDK"的解决方案,与生态合作伙伴一道共同打造自立自强的国产化数字技术创新体系。

在智慧教育方面,齐心好视通建设互动教育云平台系统,推进"三个课堂"常态化应用。以互动课堂为核心,延伸到会议、教研、督导、家校共育等更多业务类型,良好地验证了智慧教育平台可大规模推广和复制属性,为教育资源均衡传递价值。在教育硬件方面不断打磨产品,开发了专属教育互动录播大屏EX800推向市场,形成"教育云平台+端"的多种应用场景复制基础。标杆样板教育项目方面:

好视通助力云南省教育厅打造的基于音视频的PaaS平台能力底座和上层应用平台,实现区域内多品牌终端与平台互联互通、融合共生。云南省教育厅项目以其典型样板案例,入选为《IDC PeerScape:中国云会议行业应用最佳实践,2023》。在中标云南教育视频PaaS平台基础上,公司以视频为底座中标云南思想政治教育平台,拓展了公司产品应用场景,这是继云南省教育厅视频会议平台、教育云平台之后又一个省级平台,成为好视通省级平台建设的标杆项目。

好视通助力新疆乌鲁木齐市中小学智慧教育平台二期建设项目包含在线教育教学系统、资源共建共享系统、在线教研管理系统等12个子系统,有利于改善薄弱地区教学资源不足,促进信息技术与学科教学的深度融合,实现区域内多平台的融合集成。

宝安区教育局与好视通携手建立的"N+1+N"教学模式(N集团,1个区平台,N个学校),区域内多个教学集团,基于统一平台,面向全区N个学校开展在线课程,在线教研等多个应用场景,开展多校联合互动课堂、网络教研、同课异构等应用场景,取得良好效果。

此外,好视通助力福州市教育局打造"1+N"远程教育组合模式,助力焦作市"智能+三个课堂"建设等等,系统推进各地"三个课堂"常态化应用。

在PaaS产品方面,好视通提升开放底层SDK能力,形成CPaaS和APaaS能力和突破,提供基于PaaS的云视频全线产品和解决方案,为用户打造及定制自己的云视频业务系统提供全方位保障,实现与客户业务的深度融合。

除了前期粤视会项目,基于粤企云平台,2022年齐心好视通助力广东省打造服务企业的"企视会"云视频会议系统,提供标准API接口可打通粤企云办公团队通信、企业内部OA等各类系统。"企视会"全面协助广东省属国资国企数字化转型加速,提升省属国资国企一体化在线协同能力。

2022年,深圳宝安政数局利用好视通云视频PaaS平台,通过实施"可视化+"计划建设了一套可视化政务服务系统,满足多平台展示,多系统对接,多部门联动的碎片化需求,极大提升了辖区企业、群众的办事效率打造出政务服务新标杆。好视通在广东省级可视化服务平台"粤视会"项目的成功经验,为宝安政数局项目的顺利交付提供了宝贵的经验。基于其标杆典型,该项目入选为《IDC PeerScape:中国云会议行业应用最佳实践,2023》。

2022年,在陕西省住建厅,好视通为用户打造基于电子政务外网的云视频系统,以"云+端+SDK"的形式,为全省住建各级单位提供全方位的业务服务,实现省、市、县、乡、村五级应用的纵向贯穿,在综合监管、应急指挥、线上党建、行政会议等业务中被广泛应用,成为陕西省厅局信息化建设标杆项目,在省级委办厅得到了良好的推广和学习。

报告期内,齐心好视通进一步拓展与运营商的业务合作。如中国联通基于好视通PaaS深度集成,在联通云上部署采用好视通音频解决方案的中国联云视频(联通云版)APP;与中国移动云视讯IMS大平台对接,获得DICT牌照,成为中移动云视迅云化入驻首选供应商,实现云视讯能力延伸和拓展。齐心好视通未来借助运营商合作渠道与业务平台,有利于与数字政务、数字金融、智慧教育、智慧医疗等行业用户实现更好的合作切入与服务。

(三)主要财务数据分析

2022年公司实现营业收入86.29亿元,较上年同期增长了4.77%,实现营业利润1.31亿元,较上年同期增长了122.73%,归属于上市公司股东的净利润1.27亿元,较上年同期增长了122.53%,归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润0.91亿元,较上年同期增长了116.16%。公司坚持"以客户为中心"的服务理念,积极深挖客户需求,产品更新迭代及新品上市加快,研发投入力度加大,研发投入较上年同期增长23.15%。

1、B2B办公物资及品牌新文具

报告期内,B2B业务继续聚焦央企、银行金融机构等优质大客户,以优质的精细化服务和企业数字化平台为保障,深挖客户业务需求,储备订单规模稳步增长,B2B新客户开发能力持续增强,核心大客户销售规模继续保持领先。公司长期致力于建设高水准的合作伙伴生态体系,围绕客户需求,提升核心运营能力和B2B业务项目解决方案能力,加大力度开发专供产品的解决方案,公司办公物资和服务价值明显提升,得到了客户认可。公司办公文具目有品牌业务销售额有所下滑,公司加大了客户开发和线上线下产品推广力度,加强线上线下全渠道产品价值链管理,提升产品触达终端客户能力。公司有效推进产品创新发展,打造质优价高的差异化产品,以头部明星单品、核心爆款产品为主提升单品贡献,重点细分品类市场份额提升。通过与具有中国文化属性的"吾皇猫"、"孔子爷爷"、"山海经"、"国家宝藏"等众多IP合作,实现产品创意化+IP化,提升产品附加值。令人耳目一新、溢价较高的文创产品,不仅拉近品牌与消费者距离,同时传承和发扬文化价值,公司B2B办公物资及品牌新文具实现营业收入84.83亿元,实现净利润2.24亿元,公司B2B办公物资及品牌新文具业务净利润实现有效增长。

2、互联网SaaS软件及服务

报告期内,公司云服务业务持续发展,云服务实现营业收入1.46亿元,实现净利润-0.97亿元。

齐心好视通云视频业务:公司"云+端+行业场景"发展战略的实施落地,聚焦服务垂直行业客户,完善齐心企业服务平台的线上办公生态,用"全国产化"为"数字新基建"提供核心能力。齐心好视通持续加大对信创、国产化软硬件研发投入和渠道深耕,持续提升音视频质量、系统安全与运维服务等能力。在产品研发上,引进行业音、视频领域的行业资深研发团队,在战略项目开发上,公司深入渗透行业市场开拓战略级大客户,全力推动数字广东项目在全省的应用拓展,行业产品上线研发投入加大,研发投入增长10.98%。公司在技术先行投入,与报告期各业务场景项目落地不能较好匹配的情况下,研发投入未能在报告期有效转化为销售收入,对好视通子公司和集团合并报表造成了一定的盈利压力。

杭州麦苗电商服务业务:杭州麦苗在稳定省油宝、云车手等存量业务的基础上,在电商服务市场上不断技术创新,从行业引进优秀的研发团队,加大拓展国际跨境电商平台服务市场,业务保持稳定发展。

3、经营活动现金流

报告期内公司经营活动现金流量净额3.25亿元,公司业务运营数字化能力提升,业务流程运营效率改善,同时加大应收账款和存货的管理力度,客户回款加快,公司经营性现金流表现较好。

3、主要会计数据和财务指标

(1)近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□是 √否

单位:元

	2022年末	2021年末	本年末比上年末增减	2020年末
总资产	7,773,492,049.65	8,828,638,642.72	-11.95%	9,101,882,469.07
归属于上市公司股东的净资产	3,065,456,745.58	2,871,335,245.29	6.76%	3,470,823,762.90
	2022年	2021年	本年比上年增减	2020年
营业收入	8,629,139,382.22	8,236,344,891.54	4.77%	8,009,327,564.04
归属于上市公司股东的净利润	126,687,367.25	-562,261,840.46	122.53%	200,840,869.00
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	91,267,066.45	-564,897,051.98	116.16%	185,161,229.27
经营活动产生的现金流量净额	325,460,273.90	212,276,386.51	53.32%	587,000,194.87
基本每股收益(元/股)	0.17	-0.77	122.08%	0.28
稀释每股收益(元/股)	0.17	-0.77	122.08%	0.28
加权平均净资产收益率	4.32%	-17.74%	22.06%	5.91%

(2)分季度主要会计数据

单位:元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	2,147,845,686.62	2,113,214,078.47	2,479,200,330.07	1,888,879,287.06
归属于上市公司股东的净利润	54,923,838.78	30,347,399.36	57,479,745.16	-16,063,616.05
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	56,924,821.47	14,665,797.20	56,250,633.61	-36,574,185.83
经营活动产生的现金流量净额	-5,002,262.47	78,686,116.92	14,670,611.85	237,105,807.60

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□是 √否

4、股本及股东情况

(1)普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

单位:股

报告期末普通股股东总数	28,454	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	26,039	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0

前10名股东持股情况

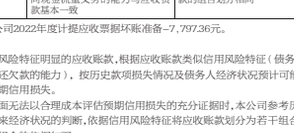
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
深圳市齐心控股有限公司	境内非国有法人	34.36%	247,845,097		质押	96,240,000
陈钦武	境内自然人	4.99%	36,000,000		质押	33,650,000
全国社保基金六零四组合	其他	4.72%	34,054,878			
陈钦徽	境内自然人	2.99%	21,600,000		质押	19,600,000
珠海格力金融投资管理有限公司	国有法人	2.44%	17,629,504			
泰康人寿保险有限责任公司-分红-个人分红-019L-FH002深	其他	2.27%	16,348,877			
泰康资产丰瑞混合型养老金产品-中国工商银行股份有限公司	其他	1.79%	12,879,875			
上海利檀投资管理有限公司-利檀诚同私募证券投资基金	其他	1.38%	9,985,000			
泰康资产丰达股票型养老金产品-上海浦东发展银行股份有限公司	其他	1.16%	8,387,072			
全国社保基金一零三组合	其他	1.11%	8,000,003			
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中,深圳市齐心控股有限公司为公司控股股东,陈钦武先生、陈钦徽先生与实际控制人陈钦鹏先生为兄弟关系。除此以外,公司尚未获悉上述股东之间及与其他股东之间是否存在关联关系,也未获悉是否属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人。					
参与融资融券业务股东情况说明(如有)	上海利檀投资管理有限公司-利檀诚同私募证券投资基金合计持股总数中,包含通过信用证券账户持有的公司股份0.000.000股。					

(2)公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

□适用 √不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3)以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

□适用 √不适用

三、重要事项

报告期内,公司经营情况未发生重大变化。

具体内容详见公司在巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)刊登的《2022年年度报告》第六节"重要事项",该章节详细描述了报告期内公司发生的重要事项。

深圳齐心集团股份有限公司

董事会

2023年4月22日

证券代码:002301　证券简称:齐心集团　公告编号:2023-008

深圳齐心集团股份有限公司关于计提资产减值准备的公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整,没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

深圳齐心集团股份有限公司(以下简称"公司")于2023年4月20日召开第八届董事会第四次会议和第八届监事会第四次会议审议通过了《关于计提资产减值准备的议案》。为更加真实、准确地反映公司2022年12月31日的资产状况和财务状况,公司基于谨慎性原则,对公司及下属子公司2022年末存在可能发生减值迹象的资产进行了充分的清查和资产减值测试后,根据公司管理层的提议,2022年度拟计提各项资产减值准备合计人民币5,651.11万元。议案具体情况如下:

一、本次资产减值准备的情况概述

2022年8月4日召开的第八届董事会第二次会议和第八届监事会第二次会议审议通过了《关于2022年半年度计提资产减值准备的议案》,为真实反映公司财务状况及经营成果,基于谨慎性原则,公司对截至2022年6月30日存在减值迹象的资产计提相应减值准备合计3,016.71万元。具体详见2022年8月5日披露的《关于2022年半年度计提资产减值准备的公告》。

2022年度,根据《企业会计准则》《关于上市公司做好各项资产减值准备等有关事项的通知》(证监公司字[1999]138号)、《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第1号——主板上市公司规范运作》的规定和要求,为更加真实、准确地反映公司2022年12月31日的资产状况和财务状况,公司基于谨慎性原则,对公司及下属子公司2022年末存在可能发生减值迹象的资产进行了充分的清查和资产减值测试后,根据公司管理层的提议,2022年度全年拟计提各项资产减值准备合计人民币5,651.11万元(含半年度已计提减值部分),具体明细如下:

资产名称	本期计提资产减值损失金额(人民币元)
信用减值损失	49,069,948.39
其中:应收票据坏账损失	-7,797.36
应收账款坏账损失	7,815,111.91
其他应收款坏账损失	15,831,580.87
长期应收款坏账损失	25,421,052.97
资产减值损失	7,451,159.79
其中:存货跌价损失	1,738,459.79
商誉减值损失	5,712,700.00
合计	56,511,108.18

二、本次计提资产减值损失的具体说明

1、应收票据

公司期末对有客观证据表明其已发生减值的应收票据单独确定其信用损失。

当在单项工具层面无法以合理成本评估预期信用损失的充分证据时,本公司参考历史信用损失经验,结合当前状况以及对未来经济状况的判断,依据信用风险特征将应收票据划分为若干组合,在组合基础上计算预期信用损失。确定组合的依据如下:

组合名称	确定组合的依据	计提方法
银行承兑票据组合	承兑人具有较高的信用评级,历史上未发生票据违约,信用损失风险极低,在短期内履行其支付合同现金流量义务的能力很强	管理层评价该所持有的银行承兑汇票不存在重大的信用风险,不会因银行违约而产生重大损失
商业承兑汇票组合	相较于银行承兑汇票,其信用损失风险较高,在短期内履行其支付合同现金流量义务的能力与应收货款基本一致	按照预期信用损失计提坏账准备,与应收账款的组合划分相同

根据上述标准,公司2022年度计提应收票据坏账准备-7,797.36元。

2、应收账款

本公司对于单项风险特征明显的应收账款,根据应收账款类似信用风险特征(债务人

根据合同条款偿还欠款的能力),按历史款项坏账损失情况及债务人经济状况预计可能存在损失的情况,单独以合理成本评估预期信用损失。

当在单项工具层面无法以合理成本评估预期信用损失的充分证据时,本公司参考历史信用损失经验,结合当前状况以及对未来经济状况的判断,依据信用风险特征将应收账款划分为若干组合,在组合基础上计算预期信用损失。确定组合的依据如下:

组合名称	确定组合的依据	计提方法
应收B2B全国大客户款项组合	B2B全国大客户相同账龄的应收款项具有类似信用风险特征	按账龄与整个存续期预期信用损失率对照表计提
应收其他客户款项组合	其他客户相同账龄的应收款项具有类似信用风险特征	按账龄与整个存续期预期信用损失率对照表计提
合并范围内关联方组合	集团合并范围内单位因均受母公司控制,无显著收回风险	合并范围内关联方之间形成的应收款项,单独进行减值测试,除非有确凿证据表明发生减值,不计提坏账准备

根据上述标准,公司2022年度计提应收账款坏账准备7,815,111.91元。

3、其他应收款

本公司参考历史信用损失经验,结合当前状况以及对未来经济状况的判断,依据信用风险特征将其他应收款划分为若干组合,在组合基础上计算预期信用损失。确定组合的依据如下:

组合名称	确定组合的依据	计提方法
应收其他款项	相同账龄的应收款项具有类似信用风险特征	按账龄与整个存续期预期信用损失率对照表计提
应收各类押金	某些款项经济内容特殊及风险特征明确	参考历史信用损失经验,结合当前状况以及对未来经济状况的预测,计算预期信用损失
应收员工备用金、供货保证金	某些款项经济内容特殊及风险特征明确	参考历史信用损失经验,结合当前状况以及对未来经济状况的预测,计算预期信用损失
合并范围内关联方组合	集团合并范围内单位因均受母公司控制,无显著收回风险	合并范围内关联方之间形成的应收款项,单独进行减值测试,除非有确凿证据表明发生减值,不计提坏账准备

根据上述标准,公司2022年度计提其他应收款坏账准备15,831,580.87元。

4、长期应收款

本公司依据信用风险特征,参考历史信用损失经验,结合当前状况以及对未来经济状况的判断,通过连约风险敞口和未来12个月内或整个存续期预期信用损失率,计算长期应收款预期信用损失。

根据上述标准,公司2022年度计提长期应收款坏账准备25,421,052.97元。

(二)资产减值损失

1、存货跌价损失

期末对存货进行全面清查后,按存货的成本与可变现净值孰低提取或调整存货跌价准备。产成品、库存商品和用于出售的材料等直接用于出售的商品存货,在正常生产经营过程中,以该存货的估计售价减去估计的销售费用和相关税费后的金额,确定其可变现净值;需要经过加工的材料存货,在正常生产经营过程中,以所生产的产成品的估计售价减去至完工时估计将要发生的成本、估计的销售费用和相关税费后的金额,确定其可变现净值;为执行销售合同或者劳务合同而持有的存货,其可变现净值以合同价格为基础计算,若持有存货的数量多于销售合同订购数量的,超出部分的存货的可变现净值以一般销售价格为基础计算。

期末按照单个存货项目计提存货跌价准备;但对于数量繁多、单价较低的存货,按照存货类别计提存货跌价准备;与在同一地区生产和销售的产品系列相关、具有相同或类似最终用途或目的,且难以与其他项目分开计量的存货,则合并计提存货跌价准备。

以前减记存货价值的影响因素已经消失的,减记的金额予以恢复,并在原已计提的存货跌价准备金额内转回,转回的金额计入当期损益。

根据上述标准,公司2022年度计提存货跌价损失1,738,459.79元。

2、商誉减值损失

齐心好视通商誉减值

公司子公司深圳齐心好视通云计算有限公司(原名深圳银澎云计算股份有限公司,以下简称"齐心好视通")是专业云视频细分领域的知名品牌企业。基于云计算和音视频算法等核心竞争力,齐心好视通顺应客户需求与竞争态势的变化,立足于硬科技、深行业的主线,实施差异化竞争,重点聚焦中大型优质大客户,聚焦拓展智慧政务、智慧教育等纵深行业场景应用,实施"云+端+行业场景"软硬结合的发展策略,满足不同领域的差异化、专业化需求,致力打造云视频细分业务发展的竞争优势与行业壁垒。

2016年3月24日召开的公司第五届董事会第三十一次会议和2016年4月15日召开的2016年第二次临时股东大会审议通过了《关于收购深圳银澎云计算股份有限公司100%股权的议案》,公司出资56,000万元收购银澎云100%的股权,本次交易完成后,公司取得的可辨认净资产公允价值份额4,812.10万元,按公司支付的合并成本超过应享有被齐心好视通的可辨认净资产公允价值份额的差额计算确认为商誉51,187.90万元,并将与形成商誉相关的固定资产、无形资产、开发支出、长期待摊确认为商誉相关资产组。

2022年4月28日召开第七届董事会第十七次会议审议通过了《关于计提资产减值准备的议案》,同意对齐心好视通计提商誉减值准备40,386.25万元。

截至2022年12月31日,齐心好视通包含商誉的相关资产组除商誉外的可辨认资产公允价值为12,669.62万元,100%商誉账面余额为10,801.65万元,包含商誉的相关资产组账面价值合计23,471.27万元。

齐心好视通所处产品和技术快速迭代的云视频行业,为不断打磨和提升产品能力,优化服务体验,保持产品与技术的竞争力和领先优势,报告期内,齐心好视通持续加大对信创、国产化软硬件研发投入和渠道深耕,持续提升音视频质量、系统安全与运维服务等能力。在技术先行持续投入,与报告期各业务场景项目落地较慢情况下,研发投入未能在报告期有效转化为销售收入,2022年度齐心好视通净利润亏损8,060.58万元。但基于行业增长机会,齐心好视通保持持续发展韧性和活力,不断提升差异化核心技术能力。

为更加真实、准确地反映公司截至2022年12月31日的资产状况和财务状况,按照谨慎性原则,结合历史经验及对市场未来预测等情况,公司聘请了具有证券期货从业资格的中同华资产评估(上海)有限公司对齐心好视通包含商誉的相关资产组可收回金额以2022年12月31日为基准日进行了评估,出具了《深圳齐心集团股份有限公司拟对合并深圳齐心好视通云计算有限公司形成的商誉进行减值测试涉及的包含商誉的相关资产组评估项目资产评估报告》(中同华沪评报字(2023)第1049号),结合企业以前会计期间商誉减值测试的方法,本次评估选用估算资产组预计未来现金流量的现值。本次评估采用的评估方法与企业以前会计期间商誉减值测试采用的方法一致。

通过估算齐心好视通包含商誉的相关资产组预计未来现金流量现值,齐心好视通包含商誉的相关资产组在2022年12月31日的可收回金额不低于22,900.00万元。齐心好视通包含商誉的相关资产组可收回金额低于其账面价值,公司拟对齐心好视通计提商誉减值准备57127万元。齐心好视通本次计提的商誉减值准备的具体情况如下表:

单位:万元

资产名称	商誉账面价值	包含商誉的资产组账面价值	资产组可回收金额	本期计提商誉减值金额	本次计提商誉减值的依据	资产可收回金额的计算过程
深圳齐心好视通云计算有限公司	10,801.65	23,471.27	22,900.00	571.27	资产组的可收回金额低于其账面价值	采用估算资产组预计未来现金流量的现值

三、本次计提资产减值准备的审批程序

《关于计提资产减值准备的议案》已经公司第八届董事会第四次会议、第八届监事会第四次会议审议通过,独立董事对此发表了独立意见。

根据《深圳证券交易所股票上市规则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第1号——主板上市公司规范运作》以及《公司章程》等有关规定,本次计提资产减值准备金额在公司董事会决策权限内,无需提交股东大会审议批准。

四、本次计提资产减值准备合理性说明以及对公司的影响

1、合理性说明

公司本次计提资产减值准备遵照并符合《企业会计准则》和公司相关会计政策的规定,是根据相关资产的实际情况并经资产减值测试后基于谨慎性原则而做出,计提资产减值准备依据充分。计提资产减值准备后,2022年年度财务报表能更加公允地反映了公司截至2022年12月31日的资产状况,使公司的会计信息更加真实可靠,更具合理性。

2、对公司的影响

本次计提资产减值损失基于谨慎性原则,根据《企业会计准则》及公司的实际情况,客观的体现了公司资产的实际情况。2022年,公司计提各项资产减值准备合计5,651.11万元,考虑所得税及少数股东损益影响后,减少2022年度归属于上市公司股东的净利润6,651.11万元,相应减少2022年末归属于上市公司股东的权益5,651.11万元,对公司报告期的经营性现金流没有影响。公司本次计提的资产减值损失已经会计师事务所审计。

五、审计委员会、董事会、监事会、独立董事关于本事项的说明

1、审计委员会意见

公司基于谨慎性原则并考虑公司实际情况,本次计提资产减值准备,符合《企业会计准则》等相关规定和公司相关会计政策的规定,依据充分,公允地反映了公司财务状况、资产价值及经营成果。审计委员会同意本次计提资产减值准备并提交董事会审议。

2、董事会意见

董事会认为,公司2022年度计提资产减值准备符合《企业会计准则》及相关会计政策的规定,依据充分、决策程序合法,能更加客观公允地反映公司的资产状况和经营成果。计提资产减值后,公司财务报表能够更加公允地反映公司的资产状况。董事会同意公司本次计提资产减值准备事项。

3、独立董事意见

经向公司管理层及审计机构、评估机构详细了解情况,并核查相关资料,我们认为:公司本次计提资产减值准备事项符合《企业会计准则》和公司财务管理制度的相关规定,符合公司资产的实际情况,并履行了相应的决策程序,不存在损害公司和中小股东合法权益的情况,。因此,我们同意本次计提资产减值准备事项。

4、监事会意见

经审核,公司监事会认为:公司本次计提资产减值准备事项的决策程序合法合规,符合《企业会计准则》等相关政策规定,没有损害公司及中小股东利益。公司本次计提资产减值准备事项是为了保证公司规范运作,坚持稳健的会计原则,公允反映公司的财务状况以及经营成果,监事会同意本次计提资产减值准备事项。

四、备查文件

1、第八届董事会第四次会议决议;

2、独立董事关于第八届董事会第四次会议相关事项的独立意见;

3、第八届监事会第四次会议决议;

4、审计委员会意见;

5、中国证监会和深交所要求的其它文件。

特此公告。

深圳齐心集团股份有限公司

董事会

2023年4月22日

证券代码:002301　证券简称:齐心集团　公告编号:2023-010

深圳齐心集团股份有限公司关于2022年度拟不进行利润分配的专项说明

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整,没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

深圳齐心集团股份有限公司(以下简称"公司")于2023年4月20日召开第八届董事会第四次会议和第八届监事会第四次会议,审议通过了《2022年度利润分配预案》,该议案尚需提交公司2022年度股东大会审议。关于本次利润分配预案基本情况公告如下:

一、2022年度利润分配预案情况

经大华会计师事务所(特殊普通合伙)审计,公司2022年度实现归属于上市公司所有者的净利润126,687,367.25元,以母公司2022年度实现净利润122,794,400.63元为基数,加上年初未分配利润-152,791,100.77元,扣除报告期内因实施2021年度利润分配已发放的现金股利0元(含税),再扣除报告期内计提的盈余公积0元,截至2022年12月31日,母公司可供股东分配利润为-29,996,700.14元,资本公积金为1,882,275,980.68元。

基于以上情况,根据相关规定,公司董事会拟定2022年度利润分配预案为:不派发现金红利,不送红股,不以资本公积金转增股本。

二、2022年度拟不进行利润分配的原因

根据中国证券监督管理委员会发布的《上市公司监管指引第3号——上市公司现金分红》等相关规定,鉴于2022年报告期末母公司可供股东分配利润为负值,根据《公司法》、《公司章程》等有关规定,公司2022年度不进行利润分配符合相关法律法规的规定及公司的实际情况。

综合考虑公司可供分配利润情况、公司战略规划,以及当前宏观经济环境,公司2022年度拟不派发现金红利,不送红股,不以公积金转增股本,有利于进一步优化资本结构,提高公司财务的稳健性,增强抗风险能力,确保公司在日常生产经营、项目建设等方面的资金需求,保障公司主业的持续稳健发展,更好地维护全体股东的长远利益。

三、本次利润分配预案的决策程序

1、董事会审议情况

公司2022年度不进行利润分配的预案根据母公司2022年末可供股东分配利润情况制定,董事会同意该预案,提交公司2022年度股东大会审议。

2、监事会审议情况

监事会认为:公司2022年度不进行利润分配是基于公司目前经营状况、战略规划和宏观经济环境作出,有助于公司持续、稳定、健康发展,相关审议程序符合有关法律、法规和《公司章程》及《关于公司未来三年(2021-2023年)股东回报规划》的规定和要求,不存在损害公司及公司股东特别是中小股东利益的情形。监事会同意公司2022年度不进行利润分配,并将该预案提交2022年度股东大会审议。

3、独立董事意见

本次2022年度不进行利润分配的预案根据母公司2022年末可供股东分配