证券代码:300761　　证券简称:立华股份　　公告编号:2023-015

江苏立华牧业股份有限公司

2022 年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

致同会计师事务所(特殊普通合伙)对本年度公司财务报告的审计意见为:标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况:公司本年度会计师事务所为致同会计师事务所(特殊普通合伙)。

非标准审计意见提示

□适用 √不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

□适用 √不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

√适用 □不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为:以459,802,501股为基数,向全体股东每10股派发现金红利8元(含税),送红股0股(含税),以资本公积金向全体股东每10股转增8股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

(适用 (不适用

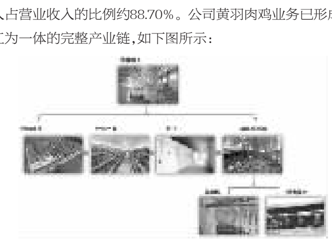
二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	立华股份	股票代码	300761
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	虞坚	沈晨	
办公地址	常州市武进区牛塘镇漕溪路66号	常州市武进区牛塘镇漕溪路66号	
传真	0519-86350676	0519-86350676	
电话	0519-86350908	0519-86350908	
电子信箱	ir@lihuamuye.com	ir@lihuamuye.com	

2、报告期主要业务或产品简介

公司的主要业务为黄羽肉鸡的养殖、屠宰和销售,以及商品肉猪及肉鹅的养殖和销售。本报告期,公司黄羽鸡业务销售收入占营业收入的比例约88.70%。公司黄羽肉鸡业务已形成集种禽繁育、饲料加工、商品鸡养殖与屠宰加工为一体的完整产业链,如下图所示:



2、主要产品

公司具体主营产品为商品代黄羽肉鸡、商品肉猪以及肉鹅等畜禽产品。部分产品展示如下:

以黄羽肉鸡业务为例,公司大部分商品肉鸡由批发商经屠宰后通过农产品批发市场或农贸市场、商超等终端销售给消费者,一部分由公司自建屠宰厂自行屠宰加工成冰鲜鸡和冰冻鸡肉产品后,经下游批发商、电商、商超进行线上线下销售。公司黄羽肉鸡业务板块正在由活禽销售模式向屠宰鲜品、冰鲜、冰冻加工品销售转型。黄羽鸡产品结构中,生鲜品、冰冻品的比例在逐步提升。公司依托江苏立华食品积累的相对成熟的冰鲜鸡生产管理和销售经验,在湘潭、扬州、惠州、泰安、潍坊等一体化养鸡子公司所在地加快建设黄羽鸡屠宰产能,今明两年将逐步投产,分别覆盖长三角、珠三角、京津冀核心区域市场,加快产业链向食品端延伸的速度。

报告期内,公司主要业务及产品未发生重大变化。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□是 √否

元

	2022年末	2021年末	本年末比上年末增减	2020年末
总资产	13,656,009,567.69	10,964,216,991.55	24.55%	9,250,517,071.83
归属于上市公司股东的净资产	8,417,089,006.37	6,259,043,663.82	34.48%	6,679,601,208.95
	2022年	2021年	本年比上年增减	2020年
营业收入	14,447,464,154.73	11,131,728,138.55	29.79%	8,620,966,215.37
归属于上市公司股东的净利润	890,766,828.95	-395,585,020.29	325.18%	254,075,663.67
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	864,615,267.11	-473,204,724.38	282.71%	198,193,089.28
经营活动产生的现金流量净额	1,845,643,051.35	681,492,571.61	170.82%	205,009,731.18
基本每股收益(元/股)	2.1082	-0.9795	315.23%	0.6291
稀释每股收益(元/股)	2.1082	-0.9795	315.23%	0.6291
加权平均净资产收益率	12.52%	-6.14%	18.66%	3.80%

(2) 分季度主要会计数据

单位:元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	2,710,943,104.31	3,047,168,662.60	4,364,106,988.40	4,325,245,399.42
归属于上市公司股东的净利润	-177,576,041.94	22,449,088.95	805,068,136.66	240,825,645.28
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-187,732,084.45	24,555,985.59	793,369,415.52	234,421,950.45
经营活动产生的现金流量净额	255,105,791.74	-256,899,575.61	1,316,587,520.02	530,849,315.20

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□是 √否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

单位:股

报告期末普通股股东总数	13,781	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	11,031	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数(如有)	0

前10名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
程立力	境内自然人	32.64%	150,072,501.00	126,535,001.00	质押	45,700,000.00
常州市奔腾牧业技术服务中心(有限合伙)	境内非国有法人	19.03%	87,500,000.00	0.00	质押	42,000,000.00
常州市天鸣农业技术服务中心(有限合伙)	境内非国有法人	9.21%	42,350,000.00	0.00	质押	21,000,000.00
常州市昊成牧业技术服务中心(有限合伙)	境内非国有法人	3.81%	17,500,000.00	0.00		
常州市聚益农业技术服务中心(有限合伙)	境内非国有法人	3.81%	17,500,000.00	0.00		
深圳市沧石投资合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	2.28%	10,500,000.00	0.00		
魏凤鸣	境内自然人	1.78%	8,203,200.00	6,422,700.00		
中国农业银行股份有限公司-大成景阳领先混合型证券投资基金	其他	1.19%	5,451,171.00	0.00		
沈琴	境内自然人	1.00%	4,615,100.00	3,461,325.00		
基本养老保险基金一零零一组合	其他	1.00%	4,592,266.00	0.00		
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司控股股东、实际控制人程立力先生为公司股东天鸣农业、聚益农业、昊成牧业、沧石投资之普通合伙人及执行事务合伙人。程立力先生配偶沈静女士为公司股东奔腾牧业之普通合伙人及执行事务合伙人。除以上情况外,公司未知其他上述股东之间是否存在关联关系,也未知是否属于一致行动人。					

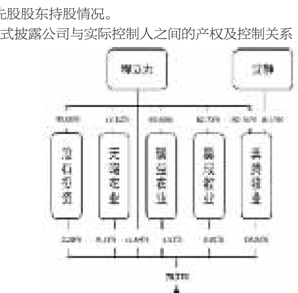
公司是否具有表决权差异安排

□适用 √不适用

(2) 公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



截至本报告期末,程立力先生直接持有公司股票15,007.2501万股,占总股本32.64%;此外,程立力先生为公司股东天鸣农业(直接持有公司9.21%股份)、聚益农业(直接持有公司3.81%股份)、昊成牧业(直接持有公司3.81%股份)、沧石投资(直接持有公司2.28%股份)之普通合伙人及执行事务合伙人,程立力夫人沈静为公司股东奔腾牧业(直接持有公司19.03%股份)之普通合伙人及执行事务合伙人。程立力先生通过直接及间接方式控制公司股份比例达51.74%,为公司控股股东;程立力及沈静通过直接及间接方式控制公司股份比例达70.77%,系公司实际控制人。

5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

□适用 √不适用

三、重要事项

无。

证券代码:300173　　证券简称:福能东方　　公告编号:2023-030

福能东方装备科技股份有限公司

2022 年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

广东诚安信会计师事务所(特殊普通合伙)对本年度公司财务报告的审计意见为:标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况:公司本年度会计师事务所无变更。

非标准审计意见提示

□适用 √不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

□适用 √不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

□适用 √不适用

公司计划不派发现金红利,不送红股,不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□适用 √不适用

二、公司基本情况

1.公司简介

股票简称	福能东方	股票代码	300173
股票上市交易所	深圳证券交易所		
变更前的股票简称(如有)	智慧松德		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	梁江湧	林楚欣	
办公地址	东莞市万江街道新村新河路51号12栋601室	东莞市万江街道新村新河路51号12栋601室	
传真	0769-22282669	0769-22282669	
电话	0769-22282669	0769-22282669	
电子信箱	sec@fnorient.com	sec@fnorient.com	

2.报告期主要业务或产品简介

1.超业精密从事的主要业务

超业精密是专业从事锂电池自动化生产设备的研发、设计、制造、销售与服务的高新技术企业。主要产品包括:适用于锂电池生产中段环节的冲叠一体机、焊接机、X-Ray检测机、包装机、真空隧道炉、注液机和物流线,适用于锂电池制造后段环节的除气终封机,以及匹配锂电池生产自动化设备的模夹具及配件,同时可提供适用于锂电池生产中段环节的一体化组合设备。

报告期内,新研发产品X-Ray检测机,用于极片对齐度检测,整机采用转盘式布局,运行高效且平稳,无托盘流转,压紧转运,不会对电芯造成损伤,X光拍摄时采用柔性压紧机构对极片压紧后拍摄,拍摄角度自动调整,采用深度学习算法对图像进行分析和处理,识别精度高,误判率低。此外,全自动动力软包二封机获得高工锂电金球奖设备类2022年度技术奖,产品用于解决锂电池封装工序中极耳异常接触、跌落、压伤、擦伤问题,大幅提升封装中的取放、搬运、Degas等工艺制程中的安全系数。

2.大宇精雕的主营业务

大宇精雕主要从事包括玻璃精雕机、TFT全自动异形研磨线、全自动盖板线、高光机、3D热弯机等3C消费电子智能专用设备;金属精雕机、钻攻机、雕铣机、加工中心等金属加工专用设备;及LCD挤压封口自动线、淋涂机壳固化自动上下线等非标自动化设备的高新技术企业。其中,LCD挤压封口自动线获得第二十五届全国发明展览会发明创业奖金奖。

3.北京华懋的主营业务

北京华懋主要从事消费电子功能性和结构性精密模切的研发、生产和销售。主要产品有:导电/绝缘类产品、双面胶类产品、石墨类产品、泡棉类产品、网布类产品、保护膜类产品等。2022年,北京华懋石墨烯散热产品已成功通过了多个客户的验证,客户对该产品在不同规格COF半导体芯片散热管理方面的表现予以认同,已逐渐进入批量量产阶段。

4.福能大数据的主营业务

福能大数据为大型的ICP客户和企业客户提供整机架租用服务,为客户提供占带宽的专业机房租用服务,或者为租用带宽达到一定程度以上的客户提供机架租用服务,使客户拥有方便扩展的电信级服务器存储和管理空间,同时为客户提供各项管理增值服务。

3.主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□是 √否

元

	2022年末	2021年末	本年末比上年末增减	2020年末
总资产	4,441,824,095.19	4,788,925,421.87	-7.25%	3,751,887,829.50
归属于上市公司股东的净资产	850,001,258.77	1,191,044,750.34	-28.63%	1,575,370,943.60
	2022年	2021年	本年比上年增减	2020年
营业收入	1,410,682,473.41	1,164,422,623.97	21.15%	614,716,421.81
归属于上市公司股东的净利润	-305,310,324.77	-323,231,592.62	5.54%	4,133,395.51
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-306,726,316.32	-327,750,696.46	6.41%	-46,955,118.00
经营活动产生的现金流量净额	108,689,038.26	-212,006,219.73	151.27%	-23,857,459.82
基本每股收益(元/股)	-0.42	-0.44	4.55%	0.01
稀释每股收益(元/股)	-0.42	-0.44	4.55%	0.01
加权平均净资产收益率	-30.45%	-23.90%	-27.41%	0.38%

(2) 分季度主要会计数据

单位:元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	284,317,622.80	328,441,038.21	608,847,997.84	189,075,814.56
归属于上市公司股东的净利润	6,233,088.77	4,483,120.53	-4,335,773.67	-311,690,760.40
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	678,049.32	3,465,697.77	-7,271,673.88	-303,598,389.53
经营活动产生的现金流量净额	28,174,783.89	39,082,904.29	136,291,426.81	-94,860,076.73

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□是 √否

4.股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

单位:股

报告期末普通股股东总数	33,916	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	32,846	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数(如有)	0

前10名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
佛山市投资控股集团有限公司	国有法人	20.78%	152,644,001			
郭景松	境内自然人	3.61%	26,503,966		质押	26,503,966
					冻结	26,503,966
超源科技(香港)有限公司	境外法人	3.27%	24,042,857	12,021,429		
深圳市博益安盈资产管理有限公司-博益安盈精英16号私募证券投资基金	其他	1.92%	14,100,000			
深圳市高新投集团有限公司	国有法人	1.32%	9,700,000			
张晓玲	境内自然人	1.14%	8,345,400		质押	8,345,400.00
					冻结	8,345,400.00
邓赤柱	境内自然人	1.09%	8,014,285	4,007,143		
宁德冠鸿投资有限公司	境内非国有法人	1.03%	7,542,857	1,508,572		
厦门镒田投资管理有限公司-厦门镒源投资合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	0.94%	6,939,428	1,387,886		
雷万春	境内自然人	0.88%	6,500,000			
上述股东关联关系或一致行动的说明	涌镒(厦门)资产管理有限公司-厦门绍绪智能设备投资合伙企业(有限合伙)、涌镒(厦门)资产管理有限公司-厦门镒航投资合伙企业(有限合伙)、厦门镒田投资管理有限公司-厦门镒源投资合伙企业(有限合伙)、厦门镒田投资管理有限公司-厦门昭元投资合伙企业(有限合伙)、厦门慧邦天合股权投资基金合伙企业(有限合伙)为一致行动人关系。除上述情况外,未知其他上述股东之间是否存在关联关系或属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。					

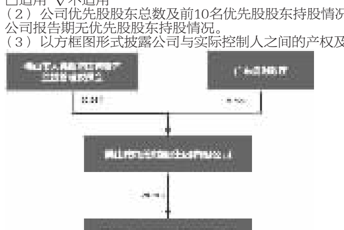
公司是否具有表决权差异安排

□适用 √不适用

(2) 公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5.在年度报告批准报出日存续的债券情况

□适用 √不适用

三、重要事项

(一)重点工作情况

1.产业园建设的进展暨签署合作框架协议

公司于2022年2月25日披露了《关于产业园建设的进展暨签署合作框架协议的公告》(公告编号:2022-025),与中山翠亨集团有限公司达成初步合作意向,双方共同签订《翠亨新区M1工业用地W15-17-0164项目合作框架协议》。

2.获得政府补助事项

公司于2022年3月14日披露了《关于获得政府补助的公告》(公告编号:2022-031),公司收到佛山市政府相关部门的招商引资重大项目专项资金人民币1,200万元。

3.遴选佛山福能智造科技产业园项目合作方

公司于2022年3月23日披露了《关于公开招标遴选佛山福能智造科技产业园项目合作方的公告》(公告编号:2022-033),公司全资子公司福能智造拟以2024年9月30日前收回不低于人民币10,484.45万元为基本条件,通过佛山市公共资源交易中心平台公开招标遴选福能智造产业园项目合作方。

(二)主要股东股份变动情况

1.持股5%以上股东减持情况

(1)绍绪投资、镒航投资、慧邦天合、昭元投资、镒源投资

1)2021年7月21日至2022年1月20日期间,绍绪投资、慧邦天合、昭元投资以集中竞价交易方式减持福能东方股份合计3,245,080股,占公司总股本0.44%。具体详见2022年1月24日披露的《关于股东股份减持计划期限届满并拟计划继续减持股份的公告》(公告编号:2022-004)。

2)2022年5月20日至2022年7月27日期间,绍绪投资、镒航投资、慧邦天合、昭元投资、镒源投资以集中竞价和大宗交易方式累计减持公司股份9,904,400股,减持股份占公司股本总数的比例为1.3480%。具体详见2022年7月29日披露的《关于持股5%以上股东及其一致行动人股份减持比例达到1%的公告》(公告编号:2022-063)。

3)2022年7月26日至2022年8月18日期间,绍绪投资、镒航投资、昭元投资以大宗交易或集中竞价交易方式减持福能东方股份合计12,549,000股,占公司总股本1.7080%。具体详见《关于股东股份减持计划期限届满并计划继续减持股份的公告》(公告编号:2022-065)。

4)2022年9月20日,绍绪投资以大宗交易方式减持福能东方股份3,881,500,占公司总股本0.5283%。具体详见2022年10月31日披露的《关于公司股东及其一致行动人减持计划减持时间过半的公告》(公告编号:2022-082)。

(2)郭景松、松德实业

2021年9月24日至2022年3月23日期间,郭景松及其一致行动人(松德实业)通过集中竞价、司法拍卖等方式累计减持公司股份29,305,329股,占公司总股本3.9886%。具体详见2022年3月25日披露的《关于股东减持计划期限届满的公告》(公告编号:2022-036)。

2.控股股东减持情况

(1)佛山控股集团拟通过公开征集转让方式协议转让其持有的公司117,531,473股股份,占公司总股本的16.00%,股份性质为非限售流通股。具体详见2022年5月27日披露的《关于控股股东拟通过公开征集转让方式协议转让公司部分股份的提示性公告》(公告编号:2022-057)。

(2)佛山控股集团根据佛山市委市政府最新印发的《佛山市推动国资国企改革促进国资国企高质量发展的实施方案》,对战略布局进行了调整,决定终止本次公开征集转让。具体详见2022年9月26日披露的《关于控股股东终止公开征集转让公司部分股份的提示性公告》(公告编号:2022-071)。

3.股东其他权益变动情况

(1)由于持股5%以上股东郭景松先生及其一致行动人(松德实业)股份减持到5%以下,公司于2022年1月17日披露了《郭景松先生及其一致行动人(松德实业)出具的〈简式权益变动报告书〉及有关提示性公告》(公告编号:2022-003)。

(2)佛山电子政务将其所持有公司的全部股份13,114,754股(占公司总股本1.78%)全部无偿划转至佛山控股集团。本次股份划转系同一实际控制人下企业内部进行的国有股份无偿划转。具体详见2022年6月13日披露的《关于国有股份无偿划转完成过户登记的公告》(公告编号:2022-060)。

(三)关于部分限售股份上市流通情况

1. 公司于2022年2月16日披露了《关于部分限售股份上市流通的提示性公告》(公告编号:2022-017),本次解除限售股份数量为13,114,754股,占公司总股本的1.78%;本次实际可上市流通的股份数量为13,114,754股,占公司总股本的1.78%。本次限售上市流通股东人数为1名,为佛山电子政务。

2. 公司于2022年6月9日披露了《关于部分限售股份上市流通的提示性公告》(公告编号:2022-059),本次解除限售股份数量为26,211,427股,占公司总股本的3.57%;本次实际可上市流通的股份数量为26,211,427股,占公司总股本的3.57%。本次限售上市流通股东人数为8名,为超源科技、邓赤柱、绍绪投资、镒航投资、慧邦天合、昭元投资、镒源投资、冠鸿投资。

(四)关于工商变更登记的情况

报告期内,公司一共审议通过了三次《关于修改〈公司章程〉的议案》,并对应完成相关的工商变更及章程备案工作。具体详见2022年1月28日披露的《关于完成工商变更登记的公告》(公告编号:2022-013)、2022年8月10日披露的《关于控股股东更名并完成工商变更登记的公告》(公告编号:2022-064)、2022年11月24日披露的《关于完成工商变更登记的公告》(公告编号:2022-085)。

证券代码:300978　　证券简称:东箭科技　　公告编号:2023-012

广东东箭汽车科技股份有限公司

2022 年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

华兴会计师事务所(特殊普通合伙)对本年度公司财务报告的审计意见为:标准的无保留意见。

非标准审计意见提示

□适用 √不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

□适用 √不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

√适用 □不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为:以42,270.2739万股为基数,向全体股东每10股派发现金红利1.5元(含税),送红股0股(含税),以资本公积金向全体股东每10股转增0股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

(适用 (不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	东箭科技	股票代码	300978
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	顾玲	王曼婷	
办公地址	佛山市顺德区乐从镇乐从大道西B333号	佛山市顺德区乐从镇乐从大道西B333号	
传真	0757-2808 2243	0757-2808 2243	
电话	0757-2808 2476	0757-2808 2476	
电子信箱	touziguanxi@dongjiancorp.com	touziguanxi@dongjiancorp.com	

2、报告期主要业务或产品简介

(一)主营业务及产品

东箭科技是一家专注于汽车智能、安全、健康、个性化定制等提升汽车驾乘体验的科技公司,主要从事车侧承载装饰系统产品、车辆前后防护系统产品、车载智能座舱控制系统产品、车顶装载系统产品及车辆其他系统产品的工业设计、研发、生产和销售,不同产品系列分别应用于汽车后市场改装和汽车前装整车配套,广泛应用于SUV、轿车、MPV、越野车、皮卡等各类车型,并适配众多传统动力汽车品牌和新能源汽车品牌。

公司主要产品类别包括车侧承载装饰系统产品、车辆前后防护系统产品、车载智能座舱控制系统产品、车顶装载系统产品及车辆其他系统产品,具体情况如下表所示:

序号	产品类别	主要产品	应用场景
1	车侧承载装饰系统产品	汽车踏板、侧杠、轮眉、车侧其他品类	前装整车配套 后市场改装
2	车辆前后防护系统产品	汽车前后杠、防翻架、泵把、包围套件、拖车架、后尾箱盖、车身储物背包、其他防护品类	前装整车配套 后市场改装
3	车载智能座舱控制系统产品	汽车智能踏板、智能尾门开启系统、电动侧开门(电动限位器)、电动剪刀门、智能车载空气净化器、电动卷帘盖、智能折叠后视镜、智能电吸门、智能升降辅助、智能其他品类	前装整车配套 后市场改装
4	车顶装载系统产品	汽车行李架、行李框、车顶其他品类	前装整车配套 后市场改装
5	车辆其他系统产品	尾气管套、扰流板、3E车内净化、引擎卫士及其他	前装整车配套 后市场改装

(二)主要经营模式

公司现有的采购模式、生产模式和销售模式,适合自身发展需要,符合行业特点。

采购模式方面,公司采购物料可划分为生产物料和非生产物料,公司各类物料由公司采购部门依照公司生产计划按需要进行采购。公司在供应商管理制度、供应商体系管理、采购价格管控、采购订单执行等方面建立了相应的制度流程并有效执行。

生产模式方面,公司以自主生产模式为主,采取以销定产和安全库存相结合的生产模式,针对国外客户采用以销定产模式,针对国内客户采用安全库存模式为主。以销定产模式下,公司根据客户的采购订单组织生产,结合客户订单特点,公司有效利用IT系统对客户的需求及生产计划进行确认,通过对生产线的柔性化改造,并利用强大的业务管理系统快速响应客户需求,有效组织公司生产。安全库存模式下,公司根据销售预测管理系统,实时的数据监控管理系统进行生产备货,快速配送和分销,从而降低了中间费用,缩短交付周期。

销售模式方面,公司产品销售分出口和内销,产品以面向汽车后市场为主并延伸至汽车前装市场,具体情况如下:

内外销	产品应用领域	客户类型/业务模式	销售模式
海外销售	汽车后装产品	ODM	直销
		OBM	直销
	汽车前装产品	OES	直销
国内销售	汽车后装产品	4S店客户	直销为主、代销为辅
		经销商	卖断式经销
		主机厂	直销
		其他客户	直销
	汽车前装产品	主机厂	直销

如上表所述,公司海外销售均为直销模式,公司汽车后装产品的客户类型/业务模式为ODM和OBM,公司汽车前装产品的客户类型/销售模式为OES,其中ODM是公司外销的主要业务模式。国内销售存在直销、经销及代销等不同的销售模式,其中4S店销售渠道是国内销售的最重要销售渠道,该类客户以直销为主、代销为辅;经销商客户的销售模式为卖断式经销;主机厂及其他客户的销售模式均为直销。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□是 √否

元

	2022年末	2021年末	本年末比上年末增减	2020年末
总资产	2,708,746,866.63	2,699,294,263.47	0.35%	1,783,103,132.53
归属于上市公司股东的净资产	1,562,242,983.78	1,516,899,723.95	2.99%	1,309,687,797.58
	2022年	2021年	本年比上年增减	2020年
营业收入	1,767,177,121.13	1,636,316,358.96	8.00%	1,475,252,249.91
归属于上市公司股东的净利润	85,518,994.44	115,854,407.38	-26.18%	190,684,971.38
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	114,586,574.51	80,653,431.91	42.07%	157,432,790.16
经营活动产生的现金流量净额	260,130,564.59	125,426,314.25	107.40%	284,917,921.15
基本每股收益(元/股)	0.20	0.28	-28.57%	0.5
稀释每股收益(元/股)	0.20	0.28	-28.57%	0.5
加权平均净资产收益率	5.55%	9.18%	-3.63%	15.70%

(2) 分季度主要会计数据

单位:元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	454,290,527.13	407,554,642.71	446,235,888.47	459,096,062.82
归属于上市公司股东的净利润	14,353,550.92	38,713,072.17	21,821,768.54	10,630,602.81
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	10,972,910.77	45,236,505.32	56,094,398.56	2,282,759.86
经营活动产生的现金流量净额	754,269.54	93,461,468.21	96,067,611.95	69,847,214.89

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□是 √否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

单位:股

报告期末普通股股东总数	12,508	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	16,241	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数(如有)	0

前10名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
马永涛	境内自然人	25.32%	107,044,131	107,044,131		
广东东箭汇盈投资有限公司	境内非国有法人	15.48%	65,448,000	65,448,000		
马汇洋	境内自然人	11.23%	47,456,999	47,456,999		
罗军	境内自然人	5.59%	23,623,783	17,717,837		
夏炎华	境内自然人	3.82%	16,158,784	12,119,088		
新余东裕投资合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	3.44%	14,526,184	14,526,184		
上海泓成创业投资合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	3.27%	13,843,042	0		
上海聚澄创业投资合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	3.27%	13,843,042	0		
余强华	境内自然人	2.98%	12,604,303	9,453,227		
陈梓佳	境内自然人	2.88%	12,158,877	12,158,877		
上述股东关联关系或一致行动的说明	汇盈投资为马永涛控制的公司,马永涛与马汇洋系叔侄关系,新余东裕投资合伙企业(有限合伙)为马汇洋及马永江(马永涛之胞兄)持有93.19%合伙份额且马永江担任执行事务合伙人的企业,上海泓成创业投资合伙企业(有限合伙)、上海聚澄创业投资合伙企业(有限合伙)均为陈金霞控制的企业。除上述股东之外,公司未知其他股东是否存在关联关系,也未知是否属于一致行动人。					

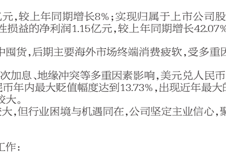
公司是否具有表决权差异安排

□适用 √不适用

(2) 公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

□适用 √不适用

三、重要事项

(一)总体概况

报告期内,公司实现营业总收入17.67亿元,较上年同期增长8%;实现归属于上市公司股东的净利润8,552万元,较上年同期下降26.18%;归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润1.15亿元,较上年同期增长42.07%,公司基本每股收益为0.2元,较上年同期下降28.57%。

收入方面,海外改装业务前期遇客户集中囤货,后期主要海外市场终端消费疲软,受多重因素影响,报告期内,海外改装业务的销售收入有所影响。

利润方面,报告期内,受美联储连续多频次加息、地缘冲突等多重因素影响,美元兑人民币汇率波动幅度较大,美元兑人民币中间价一度从年初的6.3794元冲高至7.2555元,人民币年内最大贬值幅度达到13.73%,出现近年最大的年度波动。受汇率异常波动影响,公司外汇锁汇产生非经营性亏损较大,对公司影响较大。

2022年,公司受上述中、短期因素影响较大,但行业困境与机遇同在,公司坚定主业信心,聚焦中长期发展战略,持续推动国内外业务稳定发展。

(二)经营管理概况

报告期内,公司着重开展以下经营管理工作:

1、聚焦战略目标,坚定业务发展方向

公司坚定"一体两翼"的中长期发展战略,坚持汽车后市场改装业务与汽车前装配套业务并行。后市场改装业务是公司持续稳定发展的根基,公司在后市场多年的业务、产品积淀,能够为汽车前装配套业务的发展提供试验田与资金保障。前装业务严苛的品质认证要求,也能反哺公司的后市场改装业务品质能力,持续提升公司在后市场改装领域的产品、质量竞争力。公司力争成为整车前装配套优质零部件供应商;并在汽车后市场持续打造"一体化"改装品牌。

2、推进自主品牌建设,探索国内外销售新渠道

报告期内,公司继续推进国内外自主品牌建设,进一步拓展海内外自主品牌市场份额。国内自主品牌建设方面,公司在成都、昆明等地开设"锐搏"改装品牌门店,并同步开拓自主品牌分销网点。以C端门店作为培育消费品牌的窗口,提供新品展示和改装体验渠道,及时捕抓国内消费者对越野改装产品的消费需求和越野改装文化的发展动态。在自主品牌运营方面,公司组建国内自主品牌C端输出和引流转化的线上运营团队,逐步打磨"线上+线下"的新零售模式。

海外自主品牌方面,公司海外自主品牌"Steelcraft"逐步从北美向南美、中东等地辐射。同时,公司紧随海外市场电商渠道的发展趋势,积极布局自主跨境电商。报告期末,公司自主跨境电商已基本搭建完成,2023年将开始试运营。

3、深化组织变革,提升管理效能

报告期内,公司启动"任职资格认证"、"绩效考核体系改革"等项目,同时深入推进各事业部、主要经营单位的组织结构调整,打造扁平化组织;优化集团人力资源、财务、投资等职能体系建设,强化风险识别与把控能力,提升各经营单位的管理效率。

4、搭建培训体系,构筑人才梯队

报告期内,公司设立"东箭商学苑",开设干部培养训练营,搭建高层、中层、基层培训体系,挖掘内训师并借助外部优质培训导师力量,助力骨干员工提升职业能力。将员工个人发展与企业发展紧密联系,促进生产力释放,为公司长远发展储备充足的人才梯队。

(三)主要业务板块经营情况

1、汽车改装业务

公司汽车改装业务,主要指汽车后市场改装业务,包括海外改装业务、国内改装业务。

(1)海外市场业务:国际汽车改装业务以ODM、OBM为主要模式,分别面向北美洲、大洋洲、欧洲等主要国家和地区的知名品牌商和北美洲、中南美、中东、东南亚等国家和地区的汽车用品批发商、零售商。国际市场业务的产品主要为个性化外饰件,涵盖前后杠、前后泵把、行李架、踏板、侧杠、轮眉等多品种、多品类,个性化定制尤为突出。

2022年,国际改装业务受美国、欧洲等主要市场加息、高通胀等因素影响,北美、欧洲等主要市场,终端消费疲软,"去库存"成为国际业务板块2022年度的主旋律,业务收入受到一定影响。在充斥着众多外部不利因素的年份,国际业务板块着重修炼内功,提升内部能力,同时积极捕抓市场新机遇。

在市场开拓方面,报告期内,国际事业部以"新品拓展"和"渠道并购"为目标,一方面加速推进内部新品推进计划,一方面积极开展海外制造基地和并购标的的评估工作,力求通过品类拓展或渠道并购获得新的业务增长机会。同时,自主开拓新渠道,2022年基本完成自主跨境电商项目布局,2023年将开始试营业,获取新渠道机会。

在产品研发方面,通过信息化提升研发效率和开发质量,通过物料国产化降低研发成本。报告期内,国际事业部着重推进海外市场电动品类的自主研发,同时布局海外市场电动品类专利。

在新品开发方面,绞盘、便携储能、电动踏板、工具箱等新品类开发均取得阶段性成果,同时建立起较为完善的市场信息收集机制,迅速推进新品类的市场调研。

在生产管理方面,报告期内,国际改装业务持续推进降本项目,从原材料、设备维护、制造工艺改善等多方面着手,深挖降本潜力,提升制造效率。

(2)国内改装业务:主要面向国内4S店集团、经销商等客户,提供后装改装产品,主要品类涵盖个性化外饰加装件、智能加装件、功能改装件等,产品适配国内众多主流品牌车型。

报告期内,国内改装业务受燃油车市场份额下降、传统4S渠道转型等因素叠加影响,销售收入影响较大。为应对多重客观不利因素,国内事业部对内调结构、控成本,对外拓渠道、抓机会。

在后装分销业务方面,国内事业部围绕"渗透重点品牌、重点车型"的策略,聚焦豪华车车型深度开发配套品类,针对重点车型制定提产计划。在内部管理方面,整合、设立4S运营中心和分销运营中心,针对不同渠道客户,匹配个性化的产品开发和渠道体系支持。

在越野改装业务方面,公司积极抓住"官方定制款"的新业务机会,快速促成若干"官方定制款"OES项目并实现顺利交付,获取新的业务增长机会。

2、汽车前装配套业务

公司汽车前装配套业务,根据产品特点,主要分为智能座舱业务和个性化外饰业务。

(1)智能座舱业务:目前主要面向国内主机厂客户,提供智能座舱控制系统的前装配套。主要产品有电动尾门系统组件、电动踏板系统组件、电动侧开门系统组件、电动剪刀门系统组件等品类。

2022年,东箭智能以"拿项目、保交付"为年度经营目标,在项目定点、生产制造、品质保障、研发实验能力等方面均取得较大突破。

在项目定点方面,截至报告期末,公司电动侧开门(电动限位器)、电动尾门、电动踏板、电动剪刀门等智能座舱核心品类已进入广汽埃安、极氪、长安汽车、比亚迪、合众新能源、集度汽车、上汽集团、广汽乘用车、上汽智己、上汽飞凡等多家新能源汽车主机厂和传统主机厂定点。报告期内,智能座舱业务品类获得的定点项目数量较2021年增长约1.5倍。

在产品品质交付方面,报告期末,公司智能座舱品类少量前装定点项目(电侧开、电尾、电动剪刀门等品类)投入量产并如期交付,产品品质获得主机厂客户高度认可。报告期内,公司获得广汽、广新、合众等客户颁发的A级/优秀供应商评价。

在自主实验能力方面,目前,东箭智能实验中心已陆续通过比亚迪、极氪、合众、通用汽车、上汽、路特斯、集度、高合等多家主机厂实验室认证,自主实验能力覆盖超过80%以上产品测试项目。

在核心技术保护方面,公司逐步构建起智能座舱核心品类的国内外专利壁垒,电动侧开门品类已拥有国际专利和国内专利数十项,其中含多项发明专利。在全球范围内提前进行专利布局,为该品类建立了坚实的知识产权壁垒。报告期内,智能座舱品类新增专利26项。

在生产制造方面,报告期内,公司根据定点项目的量产计划,加大投入电动尾门、电动侧开门、电动剪刀门等智能座舱核心品类的产线投入,其中电动侧开门品类的自动化产线达到行业领先水平。

报告期内,智能座舱业务生产基地启动数字化工厂建设,横向集成PLM、ERP、WMS、MES等业务系统,全面提升生产智能化、数字化水平,打造数字化工厂,引领核心品类的智能化、数字化生产。

(2)个性化外饰业务(维杰汽车):主要面向国内主流合资和自有品牌主机厂提供整车外饰配套服务,核心产品涵盖行李架、脚踏板、前/后护板、排气尾套、迎宾踏板(发光或不发光)、尾翼等品类。

在制造管理方面,报告期内,维杰汽车围绕供应链改善、工艺改善、品质改善等方面持续提升精益制造能力,以成本领先优势,扎实巩固主营业务的核心竞争能力。

在市场开拓方面,维杰汽车以"站稳自主品牌第一阵营"为目标,持续提升市场占有率;同时,随着国内新能源汽车的迅猛发展,维杰汽车主动调整客户结构,新能源相关客户数量稳步提升。

在新业务培育方面,报告期内,维杰汽车积极布局新能源产品线,抓住电池包零部件材料技术迭代机会,发展RPU材料电池缓冲垫产品,并已成功取得6个定点项目,有望开拓出新的业绩增长机会。

证券代码:300578　　证券简称:会畅通讯　　公告编号:2023-010

上海会畅通讯股份有限公司

2022 年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

众华会计师事务所(特殊普通合伙)对本年度公司财务报告的审计意见为:标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况:公司本年度会计师事务所由变更为众华会计师事务所(特殊普通合伙)。

非标准审计意见提示

□适用 √不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

□适用 √不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

□适用 √不适用

公司计划不派发现金红利,不送红股,不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□适用 √不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	会畅通讯	股票代码	300578
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	路路	沈国良	
办公地址	上海市静安区成都北路333号上海招商局广场南楼17楼	上海市静安区成都北路333号上海招商局广场南楼17楼	
传真	021-61321869	021-61321869	
电话	021-61321868	021-61321861	
电子信箱	BDoffice@bizconf.cn	BDoffice@bizconf.cn	

2、报告期主要业务或产品简介

(一)公司的主营业务情况

公司是国内知名的面向数字经济的国产云视频品牌,从成立至今始终聚焦于音视频通信服务领域,面向智能化,三维化和国产化,不断积累基于云计算和人工智能的自主音视频技术,长期致力于打造下一代云视频通讯与协作平台,为国内大型政企用户提供提供"高可信,高安全,高质量,全沉浸"的一站式元宇宙音视频通信和协同办公体验。公司立志"让中国所有的大型企业都用上公司的三维云视频平台",成为"中国最优秀的云视频通讯服务商"。

立足于底层算法和国产智能制造,面向人工智能,超高清和国产化,公司依托自主研发和投资布局,形成了包括3D图形引擎、3D智能渲染、图像算法、声学算法、超融合云架构云视频软硬件协同技术、全球大规模分布式柔性音视频网络和云视频平台技术,向大型政企、事业单位、500强跨国公司以及垂直行业客户提供基于网络安全和自主可控的三维云视频一站式平台应用和服务方案,客户以医疗行业为主,向外辐射科技,金融,消费等多个行业,成为全行业用户数字化转型和产业数字化的通信底座。

自2019年完成了收购明日实业和数智源,公司在国内率先打通了"云+端+行业"的全产业链布局,根据现有业务属性及战略部署通过几年的布局落地,公司已形成云视频业务、语音业务和技术开发业务的三大主要业务板块。

(二)公司所处行业发展现状与趋势

1、国家政策为云视频信息技术研发与应用提供有力支持

2016年,中共中央办公厅、国务院办公厅印发了《国家信息化发展战略纲要》指出,到2025年根本改变核心关键技术受制于人的局面,形成安全可控的信息技术产业体系,实现技术先进、产业发达、应用领先、网络安全坚不可摧的战略目标。同时,《"十三五"国家信息化规划》、《国家信息化发展战略纲要》、《中国国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》等文件也提出了"数字中国"的建设目标,为推进基于互联网的商业模式、服务模式、管理模式及供应链、物流链等各类创新以及"互联网+"生态体系提供了政策支持,同时也鼓励大型互联网企业向小微企业和创业团队开放创新资源,鼓励建立基于互联网的开放式创新联盟。一系列政策的推出,促进了"互联网+"新业态创新,并鼓励搭建资源开放共享平台,探索建立国家信息经济试点示范区,积极发展分享经济,推动了互联网医疗、互联网教育、线上线下结合等新兴业态快速发展。

云视频、云办公等信息技术的应用为传统工作方式、信息沟通方式提供了新的渠道和解决方案。在信息安全为先,"云"技术不断向传统行业渗透的背景下,公司所在的云视频、云办公行业也将迎来新一轮的政策红利,这对于通信云产品及服务的发展起到了重要的支撑作用。

2、信息技术应用的安全性和国产化重要性凸显

近年来,国家高度重视自主可控信息产业的发展,明确了计算机信息系统的自主、可控、安全需求,大力推进党、政、军及关系国家安全的关键行业的网络安全建设和自主可控信息系统建设,并相应的出台了一系列的政策和要求,牵引自主可控信息产业的发展。国产化基础软硬件与可信计算的结合已成为今后我国网络安全保护的基石。自主可控要求带来的信息系统软硬件国产替代,也将给信息安全行业带来巨大的市场增量,为信息技术应用提出新的要求。

公司2019年推出了高度国产化的统一通信终端云平台"超视云",集合了群组通讯、云视频会议和协同办公等核心功能,目前主要为政府、大型央企和事业单位提供具备高数据安全性的云上通讯、远程协作办公服务。为更好的满足未来市场需求,完善信息安全技术并推动完全国产化进程已势在必行。

3、数字化,5G,AIGC和元宇宙技术的渗透推动了三维云视频市场发展

从个人互联网发展到产业互联网,国内各行各业正经历"第四次工业革命"一产业与业务的数字化、在线化和智能化。而云视频作为全社会和全产业数字化转型的新基础设施之一,正在推动产业和用户供需两端的不断升级。

具备"大宽带"、"广连接"、"低时延"特点的5G技术,为物联网建设和行业数字化提供了进一步的发展和创新空间。在5G技术的支持下,云视频将不止于会议、远程培训、在线教育等已有的较成熟市场,而更能向安全要求更高、应用场景更复杂的智慧党建、智慧公安、智慧司法、智慧医疗、金融科技等全场景市场拓展。另外在新智能硬件、人工智能以及以AAC标准、H.265标准为代表的新一代音视频编解码技术加持下,云视频的应用也将向更丰富的场景、更好的应用体验、更低的应用成本发展。

2020年年初,全球经济下行对我国各个经济层面带去了不同程度的影响,时至2022年,居家办公促进了协同办公行业的增长,也重塑了企业与个人用户对于线上办公和云视频技术应用的习惯和需求认知。随着AIGC(智能化自动内容生成技术)、线上办公、三维云视频等新一代信息技术应用陆续成为了企事业单位的标准配置,云视频的落地也将在社会各个领域加速。公司在三维云视频、协同办公行业拥有"云+端+行业"的完整解决方案和供应链能力,市场的变化将为公司业务发展带来了重大发展机遇。

(三)报告期内公司业绩情况

报告期内,公司实现营业收入6.69亿元,较上年同期下降1.26%;归属于上市公司股东的净利润1688.57万元,实现扭亏为盈,主要原因如下:

1、整体上看,人工智能,元宇宙和AIGC等新趋势和新需求为行业带来了新的增长。尽管2022年受全球经济下行影响,对公司供应链,生产和交付造成较大压力,但公司仍然保持了总体收入稳定的态势。

2、从收入结构看,公司整体向三维云视频战略转型稳步推进。报告期内,公司云视频业务占营业收入比重进一步达到约96%,全年云视频业务收入约6.46亿,同比持平略增长约1.54%,2022年全年云视频软件业务收入约2.13亿元,同比增长约16.6%。2022年云视频硬件业务收入约4.33亿,尽管业务和供应链受全球经济下行影响较大,但同比基本持平,略下降约4.5%。

3、从费用上看,作为云视频行业头部公司和元宇宙三维云视频的探索者,除了对于音视频国产化算法,音视频软硬件技术,音视频AI算法,三维云视频等技术进行投入外,公司对于新一代人工智能技术,3D图形引擎,AIGC和3D智能渲染技术等方向亦有前瞻布局。2022年,公司仍然在研发上延续了以往的投入,研发费用同比基本持平,略有下降约1%。与此同时,公司继续加强提高营销人效,销售费用同比下降约12.7%。在管理费用方面,主要由于2022年相比2021年,公司股权激励费用差异较大(2022年股权激励费用约68万元,2021年股权激励费用约-1180万元),同时2022年公司对员工的薪酬结构进行了调整,并加强了集团数字化转型和系统升级改造,管理费用增加约33.4%。

4、同时从创新业务来看,公司面向AI+元宇宙的三维云视频业务于2022年一季度发布,全年从0到1,整体业务呈现了快速化,规模化,盈利性增长的态势,

(四)报告期内公司主要工作情况

1、报告期内,面向人工智能,AIGC,虚拟数字人,元宇宙和国产化等新技术和产业趋势,公司在行业最早布局的基础上,坚持了对三维云视频研发的高聚焦和高投入。除了已有的国产化音视频算法和引擎外,3D图形引擎,3D智能渲染,AIGC等也成为重要的研发投入和投资布局方向。公司将保持"实时音视频+3D引擎"双引擎的策略。

2、同时公司也努力参与国家层面的行业标准制定。在已有行业领先优势的音视频技术方向,公司作为全国视频会议相关技术标准编写修订组成员参与了国家标准的修订。未来,公司将继续引领行业标准,逐步形成从二维平面到三维沉浸式,从真人AI到虚拟数字人的三维云视频通信能力,形成面向政府和大型企业的三维云视频超融合平台和一站式解决方案能力,并逐步形成工业化,流水线化的3D智能建模能力。

3、公司三维云视频业务经过2021年下半年的用户共创,于2022年一季度正式发布并得到越来越多大客户认可,报告期内同时实现了收入和订单的较快增长,尤其是2022年二季度环比一季度发布初期,创新业务收入环比增长约10倍,商业模式和下游需求均得到验证;三维云视频全年保持快速产品迭代,快速方案交付,初步呈现快速规模化增长。

4、从云视频收入规模和市场影响力上,公司仍然保持了领先的行业地位和影响力。2022年3月全国两会第三年采用"云听会"的形式并首次扩大到数千方用户同时接入,公司以会畅超视云"高安全,高可信,高质量,全信创"的技术底层和服务体系,为全国两会"云听会"保驾护航并获得了全国人大常委会办公厅联络局的官方致谢和点赞,进一步巩固了公司的行业影响力和市场领导地位。2022年4月,公司再次为博鳌亚洲论坛提供一站式云视频平台和解决方案,以专业服务团队支持各国政商学媒各界代表云端共话,凭借超融合的云视频通信引擎和服务能力圆满完成多场分论坛的跨国、跨地区互动与同步直播。

同时,公司也加大对行业样板间的建设力度。2022年,公司中标并承建的全国视频会议骨干网建设在紧锣密鼓的实施;并逐步向下覆盖全国一级,二级甚至到三四级政企单位。在全国视频会议骨干网建设背景下,公司也中标了大型央企集团云视频整体采购,在大G大B业务上进一步有所突破。在5G时代,云视频正逐步成为国内大型政企建设"国资云"的必要组成和远程办公的配置之一。

5、公司也积极推进云视频硬件"智能化,一体化,出海化"工作。一方面,继续加强面向AIGC和人工智能大模型的下一代云视频硬件的原创研发工作,在国产芯片平台切换上稳步推进,并推出了全新云视频硬件产品,同时长沙研发中心也建设完成并投入使用;另一方面,公司也积极打造国产云视频智能硬件出海品牌,积极建立面向欧洲,北美,中东和亚太市场的渠道和生态伙伴。

6、报告期内,公司还通过战略投资进一步布局"元宇宙+虚拟数字人"赛道。公司投资了广州市匠思元数字科技有限公司,匠思元数字是一家拥有超过十年"数字内容创意+品牌传播"行业经验,掌握国内外顶尖3D制作技术的虚拟原创内容服务商,拥有着完整的"元宇宙直播+虚拟人+企业元宇宙数字影棚"的3D虚拟制作定制化、全场景、全链条服务。通过双方合作,一方面利用公司的音视频底层技术和成熟大型客户帮助匠思元数字补齐"实时+三维制作"的能力和落地场景;另一方面也加速了会畅超视云面向商业元宇宙落地应用场景的"引擎+平台+终端+生态"全产业链布局,推进下一代自主音视频技术与3D双引擎构建,打通从研发、平台、创意、解决方案、服务交付的全链条,面向"5G+国产化+三维化",同时在三维云视频与虚拟人上实现商业元宇宙落地企业应用场景,赋能企业用户数字化转型与营销体验提升。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□是 √否

元

	2022年末	2021年末	本年末比上年末增减	2020年末
总资产	1,986,348,990.90	1,928,717,236.58	2.99%	1,739,268,242.23
归属于上市公司股东的净资产	1,651,213,697.00	1,633,312,366.03	1.10%	1,292,020,326.77
	2022年	2021年	本年比上年增减	2020年
营业收入	669,746,293.25	678,294,902.36	-1.26%	788,008,495.47
归属于上市公司股东的净利润	16,885,753.55	-235,469,003.03	107.17%	120,371,266.87
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	6,344,007.33	-295,757,281.17	102.15%	121,349,961.80
经营活动产生的现金流量净额	59,870,386.87	86,444,493.22	-30.74%	255,509,572.47
基本每股收益(元/股)	0.085	-1.309	106.49%	0.719
稀释每股收益(元/股)	0.085	-1.309	106.49%	0.709
加权平均净资产收益率	1.03%	-17.26%	18.29%	10.44%

(2) 分季度主要会计数据

单位:元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	163,426,731.54	189,526,221.69	160,896,645.25	155,896,694.77
归属于上市公司股东的净利润	13,149,707.09	26,464,768.68	13,425,556.60	-36,154,278.82
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	10,394,246.60	20,852,027.57	9,707,064.22	-34,609,331.06
经营活动产生的现金流量净额	1,692,045.42	-7,135,248.37	5,444,715.77	59,868,874.05

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□是 √否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

单位:股

报告期末普通股股东总数	24,340	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	26,019	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数(如有)	0

前10名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
北京会畅企业管理合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	15.63%	31,308,120.00	0.00	质押	5,730,000.00
黄元元	境内自然人	15.23%	30,506,971.00	0.00		
罗德英	境内自然人	4.45%	8,914,080.00	0.00		
杨祖栋	境内自然人	2.57%	5,150,057.00	5,150,057.00		
徐志英	境内自然人	2.20%	4,409,171.00	0.00		
戴元永	境内自然人	2.03%	4,063,059.00	0.00		
杨芬	境内自然人	1.12%	2,239,152.00	0.00		
平安证券-罗德英-平安证券新创20号单一资产管理计划	其他	0.75%	1,500,000.00	0.00		
邵卫	境内自然人	0.55%	1,096,132.00	0.00		
特发富海股权投资基金管理(深圳)有限公司-深圳特发伯乐产业升级投资合伙企业(有限合伙)	其他	0.48%	970,017.00	0.00		
上述股东关联关系或一致行动的说明	截至报告期末,公司实际控制人黄元元女士持有北京会畅企业管理合伙企业(有限合伙)99.86%的出资份额;公司股东罗德英女士与平安证券-罗德英-平安证券新创20号单一资产管理计划、杨祖栋先生、杨芬女士为一致行动人;公司未知其他股东之间是否存在关联关系,以及是否属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。					

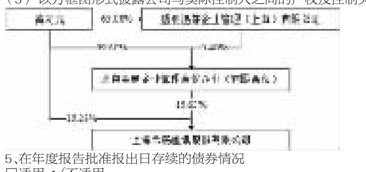
公司是否具有表决权差异安排

□适用 √不适用

(2) 公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

□适用 √不适用

三、重要事项

不适用