公司代码:601360 公司简称:三六零

三六零安全科技股份有限公司

2022 年度报告摘要

第一节 重要提示

1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到www.sse.com.cn网站仔细阅读年度报告全文。

2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

3 公司全体董事出席董事会会议。

4 德勤华永会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经公司第六届董事会第十五次会议审议，公司2022年度利润分配方案拟定如下：公司本次拟不进行现金分红，不送转，剩余未分配利润结转下一年度。上述利润分配方案已由公司独立董事发表同意的独立意见，尚需提交股东大会审议通过。

第二节 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	三六零	601360	江南嘉捷

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	赵路明	胡潇
办公地址	北京市朝阳区酒仙桥路6号院2号楼A座	北京市朝阳区酒仙桥路6号院2号楼A座
电话	010-56821816	010-56821816
电子信箱	q-zhengquan@360.cn	q-zhengquan@360.cn

2 报告期公司主要业务简介

报告期内，公司充分发挥技术优势，以科技赋能千行百业，持续布局安全、互联网及智能硬件领域，继续践行"安全+互联网"双轮驱动的商业模式，做数字中国的建设者。

1、安全业务

报告期内，360政企集团更名为360数字安全集团，基于公司在安全领域的积累，以"看见"战略为指导、以"效果"为导向，构建以"看见+处置"为核心的安全运营服务体系，针对各个层级客户进行差异化安全解决方案。公司实现"安全及其他"收入17.91亿元，同比增长29.72%，毛利率55.55%，继续保持高速增长势头。

作为互联网安全首倡者，公司经过近20年的实战积累，构建了一套以"看见+处置"为核心的安全运营服务体系。报告期内，通过"云端安全大脑"和"核心安全大脑"对相关产品赋能，实现了公司安全业务的整体客户覆盖数量显著提升，完成了关键客户的全覆盖，区域客户数量与新签订单金额均有大幅增长：公司共计完成与近2000家客户的新签合约，累计客户覆盖超过了90%的中央部委、80%央企、95%大型金融机构和100%的运营商，并与上百万家中小企业开展了网络安全合作。

城市拓展方面，报告期内，公司完成了苏州、青岛、鹤壁3个订单确收，中标洛阳、哈尔滨、佳木斯、上海等多个城市项目，积累了超过50个有效商机，业务开拓势头强劲。

在数字反诈服务方面，360系列反诈服务覆盖7+2类涉诈案例场景，累计为全国公安机关推送反诈预警数据1.12亿条，预警精准度超过90%。2022年公司反诈+威胁情报新签合同同比提升58%；反诈和威胁情报订阅产品共计覆盖省级公安厅、市及区县级公安局近百家，此外还涉及军队、政府等几十个非公安行业客户。

图1 "安全大脑"项目城市中标情况

报告期内，公司、公司研发团队、公司产品合计获得安全方面荣誉近60项，入选权威报告近20项，收到各城市及行业客户发来的致谢共计45次。

三六零是数字安全行业唯一进入福布斯中国和中国电子商会发布的"2022中国数字经济100强"榜单的企业，这是企业综合实力的象征，更是在数字经济领域核心竞争力的卓越体现。

此外，继2021年凭借重庆合川区安全运营中心入选IDC智慧城市安全运营技术服务提供商后，公司凭借在安全运营领域过硬的产品技术实力和卓越的市场表现入选Gartner中国安全运营标杆厂商，并覆盖安全运营市场中的四个细分领域（SIEM、SOAR、TI、VA），安全运营能力再次获得国际权威咨询机构的认可。报告期内，360安全运营体系已全面落地国家、城市、行业、企事业等领域。作为智慧城市安全运营中心建设的最佳实践典范，"合川模式"已陆续被复制到天津、青岛、鹤壁、苏州、郑州、上海等地。

报告期内，公司、团队、产品的部分获奖情况：

获奖主体	获奖名称	发奖机构
360政企安全集团/360数字安全集团	第二届"网盾杯"网络空间安全大赛第一名	福建省委网信办、福建省教育厅、福建省公安厅、福建省通信管理局
	2021年网络安全保险新业态新模式典型案例	国家工业信息安全发展研究中心
	CNNVD"年度优秀技术支撑单位"、"最佳新秀奖"	国家信息安全漏洞库（CNNVD）
	2021年朝阳区独角兽加速计划——"未来独角兽企业"	中关村科技园区朝阳园管委会
	2021网信自主创新尖峰企业——"云计算安全领域"、"安全服务领域"	《网信自主创新调研报告》编委会
	北京市委网信办网络安全技术支撑单位	北京市委网信办、国家互联网应急中心北京分中心
	十年网安行业代表性案例	ISC互联网安全大会、数说安全
	2022年度第一批北京市市级企业技术中心	北京市经济和信息化局
	2022信创"大比武"通信业务运营技术赛带二等奖	中国电子工业标准化技术协会信息技术应用创新工作委员会
	谷歌Chrome最具价值精英榜	谷歌
	2022年度信用领跑企业	北京市经济和信息化局、中国人民银行营业管理部等
	工信部车联网产品安全漏洞专业库技术支撑单位	中汽信息安全研究中心
	2022中国高科技高成长50强	德勤
	工业和信息化部"铸网2022"实网演练优秀技术支撑单位	中国网络安全产业创新发展联盟
	麒麟软件安全生态联盟成员（首批）	麒麟软件
	ISC 2022数字安全创新能力百强-创新力十强	ISC平台、数世咨询等
360集团	2022中国数字经济100强	福布斯中国和中国电子商会
	2022中国品牌500强	品牌联盟
	中电联企业科技创新会员	中国电力企业联合会
	《2022年中国新经济企业500强发展研究报告》	36氪研究院
	2022用友生态大会"最佳科技创新生态伙伴"	用友
360本地安全大脑能力评估解决方案	网络安全产品之星	《网络安全与信息化》杂志联合IT运维网
360高级持续性威胁预警系统（360NDR）/360天相	2021中国软件和信息服务业创新产品/年度风云榜	信息化观察网
360网络空间地图测绘系统	2021年度创新影响力成果	赛迪网与《数字经济》杂志社
360重庆安全大脑	"重庆新经济贡献奖——网络安全卫士"	重庆日报报业集团、重庆市轨道交通（集团）有限公司、都市热报社
360资产威胁与漏洞管理系统（天相）	2021中国软件和信息服务业年度风云榜	信息化观察网
360安全浏览器	《商用密码产品认证证书》	国家密码管理局商用密码检测中心
360网络攻防靶场平台	2022中国国际大数据产业博览会领先科技成果奖"新产品"	中国国际大数据产业博览会组委会
	2022年度解决方案之星	网络安全和信息化杂志
360全网数字安全大脑	数字经济"创新引领成果"	2022全球数字经济大会
	2022世界互联网领先科技成果	世界互联网大会
360数字安全集团网络安全保险创新案例	数造新实体——数字技术赋能实体经济	人民网财经研究院数字经济研究中心、中国信息通信研究院云计算与大数据研究所
360车联网安全大脑能力平台	2022中国汽车智能创新技术	中国国际贸促会汽车行业委员会、成都国际车展组委会、汽车观察传媒
360数字安全集团联合三峡集团打造的数字安全关键技术应用实践	2022中国"数字样板"工程	新华网、中国电子信息产业发展研究院
潘剑锋	第八届中国管理科学学会"管理科学奖"	第八届中国管理科学学会
360织语	2022信创产业领军企业100强	德本咨询、eNet研究院、互联网周刊
	国家工信安全中心"久安计划"首批合作伙伴	国家工信安全中心
	2022年中国最佳数字化转型服务商	艾媒咨询
360资产威胁与漏洞管理系统（天相）、360终端安全管理系统、360攻击欺骗防御系统、360数据安全管理平台、360高级持续性威胁预警系统（360NDR）、工业互联网安全、云原生安全、安全访问服务边缘SASE、安全运营	ISC 2022数字安全创新能力百强	ISC平台、数世咨询等
以"看见"能力为核心的数字安全体系建设解决方案	2022数字政府优秀解决方案	工信部直属中国电子学会联合数字世界新媒体、信息化和软件服务网
360 抗攻击能力评估系统（BAS）	2022"十大"数字大脑"优秀产品	中国电子学会、数字世界新媒体、信息化和软件服务网
360鹰眼	2022中国软件技术创新产品奖	信息化和软件服务网
360数字安全大脑	2022年中国十大网信技术产品	北京交通大学信息管理理论与技术国际研究中心（ICIR）
北京奇虎科技有限公司	360集团APP全生命周期安全管理平台	中国软件评测中心

报告期内，公司、产品入选权威报告情况：

发布机构	报告名称	入围情况
亿欧智库	《2021中国信创产业应用落地研究报告及供应商60强》	360政企安全集团凭借领先的信创安全能力体系建设，以及在信创应用领域的优秀案例，成功入选2021信创产业60强企业。
IDC	2022年IDC亚太区智慧城市大奖（中国区）	360政企安全集团建设运营的重庆合川区网络安全协同创新产业园一期项目（以下称"360重庆城市安全大脑"）斩获"行政管理"大奖，成为城市创新的最佳实践范例。
	《中国网络安全实训演练测试平台市场份额，2021：高歌猛进，快速发展》	报告显示，2021年，中国网络安全实训演练测试平台产品的市场规模为1.45亿美金（约9.4亿元人民币），同比增长38.5%。360政企安全集团作为专业型和综合型网络安全厂商，在攻防对抗等多领域、行业的积累，占据了18.1%的国内市场份额。
	《2022上半年中国IT安全服务市场跟踪报告》	360数字安全集团在安全实训靶场平台和服务，以12.9%的市场份额位居IT安全企业级培训服务市场首位。
	2022年《网络空间地图市场洞察》研究报告	360数字安全集团凭借全球领先的网络空间资产测绘能力，以及自研网络空间资产搜索引擎，提供企业网、专网测绘服务的实践应用，连续两年入选报告成为该领域的代表厂商。
	《IDC PeerScape：中国数字政府数据安全领导者实践》	全球知名IT咨询机构IDC发布《IDC PeerScape：中国数字政府数据安全领导者实践》研究报告，数字安全SaaS龙头360企业安全云作为"第一实践案例"入选。
数世咨询	《工业互联网安全能力指南》报告	360政企安全集团凭借领先的信创安全能力体系建设，以及在政务应用领域的优秀案例，入选该报告信创安全典型行业应用。
国家工业信息安全发展研究中心	2021年网络安全保险新业态新模式典型案例	60政企安全集团凭借"全流程安全服务打造网络安全保险创新模式"成功入选2021年网络安全保险新业态新模式典型案例。
国际权威IT咨询机构Gartner	《中国安全运营代表厂商名录》	360政企安全集团凭借在安全运营领域过硬的产品技术实力和卓越的市场表现入选Gartner中国安全运营标杆厂商
	《2022中国网络安全技术成熟度曲线（Hype Cycle for Security in China，2022）》	360数字安全集团在入侵和攻击模拟（Breach and Attack Simulation，简称BAS）、智慧城市CPS（CPS Security in Smart Cities）、态势感知（Situational Awareness）、红蓝对抗（Attack and Defense Teaming）四大领域被推荐为标杆供应商（Sample Vendor），成为唯一入选四大领域的数字安全企业。
	《Market Guide for Managed Detection and Response Services，China》	360数字安全集团凭借体系化、实战化的托管安全运营服务（MSS）及多场景的落地实践成果，入选该报告。
	《新一代XDR——面向未来的数字安全防御架构》白皮书	360数字安全集团携手国际权威研究机构Gartner，正式发布《新一代XDR——面向未来的数字安全防御架构》白皮书。
Forrester	《The Security Analytics Platform Landscape，Q3 2022》	360凭借本地安全大脑再次入围安全分析平台主要供应商，成为国内唯一连续入选该报告的安全厂商。
网安行业机构GoUpSec	《威胁情报产品及服务购买决策参考》	该报告共收录12家网络安全厂商，涉及案例涵盖政府、金融、运营商、能源、医疗、教育、互联网等重点行业。360数字安全集团成功入选，威胁情报能力再获认可。
嘶吼安全产业研究院	《2022中国网络安全产业势能榜》	360数字安全集团凭借行业领先的技术优势、创新能力和市场影响力，实力入选政务与能源两大行业榜单，被评为"综合型"厂商代表。
	《2021信创安全典型行业应用专题报告》	360政企安全集团凭借领先的信创安全能力体系建设，以及在政务应用领域的优秀案例，入选该报告信创安全典型应用。
	《日日新，又日新 中国网络安全细分赛道发展与技术创新趋势洞察》	360凭借新一代XDR数字安全防御架构入选XDR扩展威胁检测与响应技术典型厂商，创新势能领跑行业。
艾瑞	《2023年中国协同办公行业研究报告》	在政企数字化转型和信创"齐头并进"的趋势下，360织语数字化协作管理平台作为标杆案例入选了该报告。

2、互联网业务

互联网业务是公司"互联网+安全"双轮驱动商业模式的重要组成部分。其一，360浏览器、360安全卫士、360搜索、360杀毒等安全产品作为互联网业务的重要载体，具有极高的市场渗透率，成为公司安全大数据的获取入口。其二，相较于传统安全厂商依靠股权或债权融资维持高资本开支的财务模式，公司的互联网业务能够贡献稳定的现金流和利润，是支撑公司持续加码安全业务，快速扩大领先优势和市场占有率的重要资金来源。

公司的互联网业务主要分为互联网商业化和互联网增值两个部分。公司通过信息获取类产品和内容类产品获得了庞大的用户数量和有效的流量入口，并在此基础上发展了以互联网广告及服务为代表的互联网商业化业务、以游戏为代表的互联网增值业务，高效连接B端和C端，实现流量价值的商业化变现。

报告期内，公司互联网商业化及增值服务共实现收入57.91亿元，同比下降21.85%。其中互联网广告及服务业务收入为47.10亿元，同比下降25.32%；以游戏为代表的互联网增值业务收入为10.82亿元，同比下降2.03%。

（1）互联网商业化业务

政策端，国家互联网信息办公室、工业和信息化部、国家市场监督管理总局联合发布并自2022年9月30日起施行的《互联网弹窗信息推送服务管理规定》，对互联网广告行业全面监管。同时，《个人信息保护法》对个人信息使用规范及自2021年Q3开始对教育培训、互联网金融、房地产等行业的监管导致广告的投放精准度及广告主投放需求受到影响。

市场端，根据中关村互动营销实验室发布的《2022年中国互联网广告数据报告》，互联网广告规模为5,088亿元人民币，较2021年下降6.38%；互联网营销市场规模为6,150亿元人民币，较上年下降0.37%，广告与营销市场规模合计约为11,238 亿元，较上年下降3.19%。互联网广告行业出现较为明显的结构性调整，互联网广告市场发展20余年来首次负增长。随着宏观经济的回暖，互联网广告行业将逐步复苏，整体呈现筑底反弹态势。

用户端，中国互联网络信息中心（CNNIC）第51次《中国互联网络发展状况统计报告》显示，截至2022年12月，我国网民规模达10.67亿，较2021年12月增长3,549万，互联网普及率达75.6%。移动端用户数量上，据QuestMobile《2022中国移动互联网年度大报告》显示，截至2022年底，全网用户净增2,214万，迎来近三年新高，中国移动互联网用户总规模突破12亿大关。我国网民基数庞大，发展空间广阔，移动互联网用户量级发展见顶，国内移动互联网红利逐渐消退，市场环境呈现红海态势，用户数量、活跃度以及市场渗透率进入存量竞争时代，PC流量重新被市场所重视，PC端用户的积累显得尤为重要。

2022年受全球经济震荡下行、政策调控等因素影响，宏观经济仍处于恢复阶段，广告行业整体盈利下滑，在此背景下，公司广告业务毛利率水平与上期基本持平，营收下滑趋势基本与行业保持同步。报告期内，公司依旧保持着PC端较高的市场渗透率和活跃用户数。根据第三方艾瑞咨询、QM的数据，截至报告期末，公司PC安全产品的市场渗透率为99.68%，平均月活跃用户数4.75亿，安全市场持续排名第一；PC浏览器市场渗透率为87.1%，平均月活跃用户数达4.16亿；移动安全产品的平均月活跃用户数达3.15亿，PC端作为公司互联网商业化的主要阵地，流量保持相对稳定。

①建立多屏完整生态，提升场景化运营

360在持续挖掘PC端价值的同时，也通过对PC+MoB+IoT多端用户产品进行体验优化和升级，打造起拥有多元、立体触点的智能营销生态体系。公司通过信息流、搜索、优品广告的产品组合实现广告主、媒体、用户的多方联动，以精准的用户需求洞察实现品牌与消费者的对味沟通，发挥办公、娱乐场景的优势定制化输出营销解决方案。伴随数字化智能营销时代下媒体投资趋势由"流量运营"转向"场景化运营"，360场景化广告进一步创新升级，打造覆盖全网的消费者联合运营体系，让广告融入场景，更原生更高效，助力企业营销实现品效合一。

②打造新商业模式产品，全链路发力

随着短视频行业市场规模增速逐渐放缓，PC端正在成为宝藏营销蓝海。360墨鱼丸视频等PC短视频平台的涌现，使PC端这块肥沃"黑土地"的流量价值被重塑，也为品牌与企业的营销带来更多想象空间。依托360跨屏多端的媒体矩阵与覆盖的海量用户人群，360墨鱼丸拥有日均10亿量级视频浏览量，覆盖了360安全卫士、360快资讯、360导航、360墨鱼丸官网多个入口。强大的流量和广泛的覆盖力将助力公司的广告客户有效捕捉用户注意力，填补PC短视频场景的空白，成为短视频领域的流量新蓝海。应PC价值重估之时、顺品牌营销发力之势，借强势流量之力，360PC锁屏画报吸睛登场，凭借广覆盖、强触达、强展现、强交互4大优势，360PC锁屏画报聚焦职场黄金8小时，目前已达到1亿DAU、3亿MAU的用户量级，凭借"休憩间隙抬头见+回归工作状态时解锁必见"这样1+1双输出的产品展现机制，目前360画报单一用户日均自然触发已达到8.7次。

③ 稳定基石客户，拓展新行业机会

360智慧商业依托PC端产品渗透率和市场占有率，实现精细化运营和针对性提升。在稳定游戏、电商基石行业消费的基础上，抓住旅游、招商、医疗等行业复苏机会，并拓展国学行业、办公行业等新客户，以创新思维为指导，持续助力企业，赋能品牌价值。

报告期内，公司互联网广告业务获奖情况：

奖项类型	奖项	获奖案例	获奖名称
金奖	艾瑞金瑞营销奖	「存量破局」戴尔企业购 品效全链路合作	年度最佳场景营销案例奖
		【寻梦环游季】360智慧商业×旅游业暑期重振计划	年度最佳技术营销案例奖
	金网奖	【520 挚爱之礼-做懂你的蓝朋友】	大数据营销
	金触点	上班族治愈计划—360智慧商业情绪营销IP	IP营销与跨界联名
银奖	金鼠标	【一加IN的无限可能】360×一加手机	效果营销类
	金网奖	【使命召唤 荣耀新生】荣耀手机新品发布案例	OTT营销
	梅花创新营销奖	携程旅行X墨鱼丸视频-每天旅行一分钟营销推广项目	旅游航空
	TMA	【520 挚爱之礼-做懂你的蓝朋友】	效果类-品牌传播
		哪吒汽车×墨鱼丸视频「哪吒传说新解」短剧项目	3C类
	金触点	携程旅行X墨鱼丸视频-每天旅行一分钟营销推广项目	技术营销
	金匠奖	「存量破局」戴尔企业购 品效全链路合作	年度精准营销
		【寻梦环游季】360智慧商业×旅游业暑期重振计划	年度精准营销
		【520 挚爱之礼-做懂你的蓝朋友】	年度精准营销
		赢在企跑线 企业IT采购节	年度场景营销
铜奖	IAI奖	生而为赢，战无止境，360智慧商业-戴尔PMP推广方案	场景营销
	金网奖	翻转新视界 三星Galaxy Z 系列折叠屏×360推广案例	OTT营销
		《跟着屏保游中国》360画报中国文化自信传播之旅	公益营销
	梅花创新营销奖	生态赋能 赢在起点 360×联想官网企业购 618创新解锁ABM营销通路	电子科技
	TMA	上班族治愈计划—360智慧商业情绪营销IP	IP营销类
		生态赋能 赢在起点 360×联想官网企业购 618创新解锁ABM营销通路	3C类
	金触点		技术营销
	ECI艾奇奖	【520 挚爱之礼-做懂你的蓝朋友】	营销创新类-日化产品
产品	金匠奖	360日历	年度产品营销
	ECI艾奇奖	360PC锁屏画报	产品创新类-软件产品-企业级
	金网奖	360PC锁屏画报	年度营销产品
	金鼠标	360墨鱼丸视频	年度最佳数字营销系统
		360易托管	年度最佳数字营销工具

（2）互联网增值业务

政策端，未成年人保护力度进一步加强，自2021年新修订的《中华人民共和国未成年人保护法》实施、《关于进一步严格管理切实防止未成年人沉迷网络游戏的通知》印发以来，截至2022年9月，我国各地区共推出七十余条涉及未成年人保护的相关政策，除了强调落实游戏防沉迷体系的基本要求，还对用户信息保护、产品内容审核、功能性游戏开发等方面提出相应要求。

用户端，中国音数协游戏工委等权威部门联合发布的《2022年中国游戏产业报告》，2022年中国游戏市场实际销售收入为2,658.84亿元，同比下降10.33%，其中手游销售收入1,930.58亿元，同比下降14.40%，近十年来首次下降；端游销售收入为613.73亿元，同比增长4.38%；页游销售收入为52.80亿元，同比下降12.44%。中国游戏用户规模6.64亿人，同比下降0.33%。游戏行业市场收入下降，整体规模缩减，游戏用户数量继去年增长放缓后，今年出现了近十年以来首次下降。

2022年，受宏观经济、监管政策趋严的影响，游戏行业市场销售收入及游戏近十年来首次下滑，行业面临严峻考验，但随着2022年4月游戏版号时隔8个月重启发放，版号节奏恢复常态化。公司在精品研发、出海战略加持下，有望迎来触底回升。报告期内，公司坚持走自研、独家代理、联运一体化路线，积极布局海外市场，整体取得较好成绩。

页游方面，公司坚持高质量、精品化发展，夯实经典品类优势，坚持内容为王，引入新产品百余款，联运业务拓增多款高质量产品，保证联运优品数量，《白蛇》、《王者之心2》均贡献较好月流水；独代业务拓展有技术和产品积累的深度合作厂商，践行3D品类扩展、合作模式多元化的策略；PC游戏大厅建立评级投放规则，提高资源投入产出效率，主动筛选优质游戏和投放渠道，持续引入多元化创新产品。

手游方面，公司发力创新品类突破，独代业务通过区域聚焦，推动手游独代在亚太区域快速发展，上半年《龙女》在东南亚顺利上线，新增用户超过60万，在三个国家榜单进入TOP10，下半年《死神》在国内发行，依靠行业内资源优势打通全网渠道资源；联运业务积极引入聚焦赛道新品，拓展主流头部厂商；自研业务引入优秀人才团队，打造完善开发基建系统，保障自研产品如期上线。

端游方面，公司持续引入精品端游产品，深耕军武品类，与中华文化相结合，打造业内领先的军武游戏平台，彰显本地化特殊性。同时，公司通过电竞赛事举办，建立事业部赛事品牌，完善电竞生态建设，实现品牌与热度的双向增长。

3、智能硬件业务

根据艾瑞咨询数据，2020年中国物联网设备连接量达74亿个，受宏观影响同比增速放缓。随着数字化转型的持续推进，各行业对物联网的需求愈发高涨，预计到2025年，中国物联网设备连接量将突破150亿个。作为物理世界通往虚拟世界的入口，公司将智能硬件产品定位为重要的安全信息、安全数据采集探针，360智慧生活迄今已是全球2000万+用户的信任首选，全球化部署覆盖超过120个国家及地区，每天3亿次云端AI调用，拥有800万的APP日活用户。

报告期内，公司智能硬件业务实现营业收入18.88亿元，同比下降8.50%。

（1）聚焦安防，致力精品化运营

公司围绕家居安全、行车安全场景，自研及生态合作产品形成了以"安全"为核心的IoT产品矩阵。报告期内，公司对市场占有率相对较低的产品在运营上更加精细化，对非主要产品类进行收缩，清理库存芯片、物料，做到库存管理精细化运营。公司持续深耕安防、车品赛道，聚焦精品爆品，从生命周期、市场卡位等多维度梳理，致力于精品化经营。公司着力于线上、线下平台、渠道的搭建，进一步拓展销售渠道，拓宽公司智能硬件的多元化销售路径，同时探索海外安防开拓方向，打造适合360出海新模式。

（2）探索SaaS化服务，重塑硬件新模式

智能硬件业务持续对SaaS化服务探索，积极由卖硬件向卖硬件加云服务业务模式转型。从领先的智能家庭安防，拓展到面向商超小店、工厂农场的B端场景，以AI+视觉之力，不断丰富安全感的定义。

报告期内，针对中小微企业的智能化安防以及数字化转型升级需求，公司发布360视觉云产品。公司面向中小微企业，以AI视觉为核心的SaaS平台，在现有用户的摄像头设备基础上，基于一套硬件和底层服务，可以实现更加专业、强大的B端管理功能。360视觉云产品实现不依赖后端设备，直接连接到云端，安装容易，使用简单，分散部署，集中管理，兼具C端产品良好的体验和B端产品的专业性要求，让中小微企业可以借助AI+视觉的服务提升安全运维的升级，完成自身的数字化转型提升竞争力。

同时，公司推出线下专属品牌"360炫视"，将360的软硬研发能力、云平台安全能力、视觉产品创新能力相结合，提供品类完善、质量统一、深度融合360视觉云SaaS服务的软硬件解决方案，不断挖掘新的线下安防业务场景，在新常态下把握B端场景安防产品变革的商机，助力渠道客户持续实现业务增长。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：千元 币种：人民币

	2022年	2021年	本年比上年增减(%)	2020年
总资产	38,615,763	42,039,484	(8.14)	44,261,773
归属于上市公司股东的净资产	31,733,458	35,006,521	(9.35)	36,825,916
营业收入	9,520,834	10,885,832	(12.54)	11,614,731
扣除与主营业务无关的业务收入和不具备商业实质的收入后的营业收入	9,448,852	10,821,195	(12.68)	不适用
归属于上市公司股东的净利润	(2,203,547)	902,239	(344.23)	2,912,505
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	(1,864,420)	608,304	(406.49)	2,546,767
经营活动产生的现金流量净额	557,326	165,582	236.59	1,942,970
加权平均净资产收益率（%）	(6.67)	2.50	减少9.17个百分点	9.61
基本每股收益（元／股）	(0.31)	0.13	(338.46)	0.43
稀释每股收益（元／股）	(0.31)	0.13	(338.46)	0.43

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：千元 币种：人民币

	第一季度（1-3月份）	第二季度（4-6月份）	第三季度（7-9月份）	第四季度（10-12月份）
营业收入	2,525,721	2,297,879	2,110,954	2,586,280
归属于上市公司股东的净利润	221,791	(620,111)	(1,566,147)	(239,080)
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	190,359	(695,451)	(1,030,681)	(328,647)
经营活动产生的现金流量净额	(310,701)	38,815	158,316	670,896

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

4 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前10名股东情况

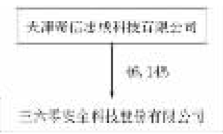
单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）	199,197
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）	328,800
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）	0
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）	0

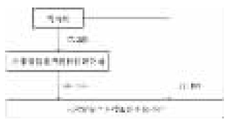
前10名股东持股情况

股东名称（全称）	报告期内增减	期末持股数量	比例(%)	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况 股份状态	数量	股东性质
天津奇信志成科技有限公司	0	3,296,744,163	46.14	0	质押	3,289,598,800	境内非国有法人
周鸿祎	0	821,281,583	11.49	0	无	0	境内自然人
香港中央结算有限公司	44,220,337	140,817,565	1.97	0	无	0	其他
北京中关村资本基金管理有限公司－北京中发助力壹号投资基金（有限合伙）	0	77,339,520	1.08	0	无	0	其他
金砖丝路（银川）股权投资合伙企业（有限合伙）	-7,167,000	62,159,916	0.87	0	质押	55,461,534	其他
天津信心奇缘股权投资合伙企业（有限合伙）	-32,164,222	55,810,730	0.78	0	质押	1	其他
珠海科技创业投资有限公司	0	54,137,664	0.76	0	无	0	国有法人
北京红杉懿远股权投资中心（有限合伙）	-21,231,768	53,138,635	0.74	0	质押	9,721,260	其他
成都高新新经济创业投资有限公司	0	52,590,873	0.74	0	无	0	国有法人
阳光人寿保险股份有限公司－自有资金	0	44,506,202	0.62	0	无	0	境内非国有法人
上述股东关联关系或一致行动的说明		奇信志成系周鸿祎先生控制的企业，二者构成一致行动关系；红杉懿远、信心奇缘、金砖丝路（银川）分别持有奇信志成8.8%、6.85%、3.28%股权，与奇信志成存在关联关系；除上述情况外，公司未知其他股东是否存在关联关系或属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人的情况。					
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明		不适用					

4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图



注：以上股权比例为截至本报告期末各主体持有上市公司股权比例情况。公司于2023年4月5日发布了《关于股东权益变动的提示性公告》（公告编号：2023-008号），权益变动后，以上周鸿祎先生直接持有三六零的股权比例将由11.49%变为5.24%。截至本公告披露日，该部分股份尚未完成过户登记。

4.4 报告期末公司优先股股东总数及前10 名股东情况

5 公司债券情况

第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

截至报告期末，公司总资产为人民币386.16亿元，同比下降8.14%，其中归属于母公司所有者权益合计为人民币317.33亿元，同比下降9.35%。公司全年共实现营业收入人民币95.21亿元，同比下降12.54%，其中互联网广告及服务收入为人民币47.10亿元，同比下降25.32%；智能硬件业务收入为人民币18.88亿元，同比下降8.50%；互联网增值服务收入为人民币10.82亿元，同比下降2.03%；安全及其他业务收入为17.91亿元，同比增长29.72%。2022年度，公司营业总成本为人民币95.77亿元，同比下降0.51%。报告期内，公司实现归属于上市公司股东的净利润人民币-22.04亿元。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

股票代码：601360 股票简称：三六零编号：2023-013号

三六零安全科技股份有限公司 2022年度利润分配方案公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

重要内容提示：

? 本次2022年度拟不进行利润分配，也不进行资本公积转增股本和其他形式的分配。

? 本次利润分配方案已经公司第六届董事会第十五次会议、第六届监事会第十二次会议审议通过，尚需提交公司2022年年度股东大会审议。

一、利润分配方案内容

经德勤华永会计师事务所（特殊普通合伙）审计，三六零安全科技股份有限公司（以下简称"公司"）2022年度实现归属上市公司股东的净利润为-22.04亿元，截至2022年12月31日，公司期末可供分配利润为人民币103.58亿元。

经公司第六届董事会第十五次会议决议，2022年度利润分配方案如下：

本次拟不进行现金分红，不送转，剩余未分配利润结转下一年度。

根据《上市公司股份回购规则》《上海证券交易所上市公司自律监管指引第7号——回购股份》的相关规定，上市公司以现金为对价，采用要约方式、集中竞价方式回购股份的，视同上市公司现金分红，纳入现金分红的相关比例计算。公司2022年度通过集中竞价交易方式回购公司股份累计支付资金总额962,216,923.27元（不含印花税、交易佣金等交易费用）。

本次利润分配方案尚需提交股东大会审议。

二、2022年度不进行利润分配的原因

经德勤华永会计师事务所（特殊普通合伙）审计，公司2022年度实现归属上市公司股东的净利润为-22.04亿元，基于公司2022年度净利润为负的情况，综合考虑行业现状、公司发展战略、经营情况等因素，从全体股东的整体利益及公司长期可持续发展角度出发，兼顾长期持续发展需要，本次2022年度拟不进行利润分配，也不进行资本公积金转增股本和其他形式的分配。

三、公司履行的决策程序

（一）董事会会议的召开、审议和表决情况

公司于2023年4月20日召开第六届董事会第十五次会议，以7票同意，0票反对，0票弃权审议通过了《2022年度利润分配方案》。本次利润分配方案尚需提交公司2022年年度股东大会审议。

（二）独立董事意见

公司2022年度利润分配方案综合考虑了公司现阶段的盈利情况、现金流水平以及未来的资本支出安排，符合公司生产经营的实际情况和中长期发展规划，符合中国证监会、上海证券交易所和《公司章程》的规定。基于公司2022年度净利润为负的情况，该利润分配预案有利于公司的持续稳定健康发展，没有损害投资者的利益。因此，同意公司2022年度利润分配方案，并同意董事会审议通过后提交股东大会审议。

（三）监事会意见

经审核，公司监事会认为：公司2022年度利润分配方案充分考虑到了公司盈利情况、现金流状况、资金需求等公司实际情况，符合公司分红政策及相关法律法规，兼顾了公司的长远利益，符合全体股东的整体利益及公司的可持续发展。

四、相关风险提示

（一）本次利润分配预案结合了公司发展阶段、未来的资金需求等因素，不会对公司每股收益、经营现金流产生重大影响，不会影响公司正常经营和长期发展；

（二）本次利润分配方案尚需经2022年年度股东大会审议通过后方可实施，敬请广大投资者注意投资风险。

特此公告。

三六零安全科技股份有限公司董事会

2023年4月22日

股票代码：601360 股票简称：三六零 编号：2023-016号

三六零安全科技股份有限公司关于2023年度公司及子公司之间担保额度预计的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

重要内容提示：

? 被担保人名称：三六零安全科技股份有限公司（以下简称"公司"）及全资子公司和控股子公司

? 本次担保金额及已实际为其提供的担保余额：（1）2023年度拟申请总计不超过人民币210亿元的银行综合授信额度，并提供相应担保：其中全资子公司之间相互提供授信对外担保的额度上限为人民币90亿元；其他控股子公司之间相互提供授信对外担保的额度上限为人民币20亿元，授信相关对外担保额度总计不超过人民币110亿元。此外，全资子公司为公司提供授信担保的额度总计不超过人民币100亿元；（2）2023年度公司拟为全资子公司及控股子公司日常经营需要提供担保，担保额度上限为人民币3亿元，其中为资产负债率超过70%的全资子公司及控股子公司提供担保额度上限为人民币0.5亿元，为资产负债率不超过70%的全资子公司及控股子公司提供担保额度上限为人民币2.5亿元。

截至本公告日，公司及其子公司已实际提供的对外担保余额为人民币90,000万元（承担投资人股天津金城银行股份有限公司相应剩余风险事项）。

? 本次担保不存在反担保，以往对外担保未出现逾期情况。

? 本事项尚需公司股东大会审议批准。

一、担保情况概述

（一）担保预计基本情况

根据战略发展规划及日常经营需要，公司于2023年4月20日召开第六届董事会第十五次会议，审议通过《关于2023年度公司及子公司之间担保额度预计的议案》。2023年度拟申请总计不超过人民币210亿元的银行综合授信额度，并提供相应担保：其中全资子公司之间相互提供授信对外担保的额度上限为人民币90亿元；其他控股子公司之间相互提供授信对外担保的额度上限为人民币20亿元，授信相关对外担保额度总计不超过人民币110亿元。此外，全资子公司为公司提供授信担保的额度总计不超过人民币100亿元，此部分担保额度不属于对外担保的范畴。上述额度在对应明细类别中可相互调剂。公司或子公司为自身申请银行综合授信提供的抵押、质押等情况不在上述预计额度范围内。2023年度公司拟为全资子公司及控股子公司日常经营需要提供担保，担保额度上限为人民币3亿元，其中为资产负债率超过70%的全资子公司及控股子公司提供担保额度上限为人民币0.5亿元，为资产负债率不超过70%的全资子公司及控股子公司提供担保额度上限为人民币2.5亿元。

上述提供担保的额度有效期为股东大会审议通过之日起12个月内，具体每笔担保的担保期限以公司及子公司与银行、其他相关主体签订相关担保合同为准。在上述额度内，对外担保事宜不再另行召开董事会或股东大会。公司拟授权管理层在上述额度内，根据融资成本及各银行资信状况等条件选择具体合作银行，决策对外担保额度内新增对外担保及原有对外担保展期或续保等事项，并签署相关协议和其他必要文件。

（二）决策程序

本事项已经公司第六届董事会第十五次会议审议通过，尚需提交股东大会审议。

二、被担保人基本情况

（一）三六零安全科技股份有限公司

1.注册地址：天津市滨海高新区华苑产业区（环外）海泰大道20号生产楼A栋2层360室

2.法定代表人：周鸿祎

3.经营范围：一般项目：互联网安全服务；互联网设备销售；互联网数据服务；工业互联网数据服务；广告设计、代理；软件开发；信息咨询服务（不含许可类信息咨询服务）；计算机软硬件及辅助设备零售；计算机软硬件及辅助设备批发；广告制作；广告发布（非广播电台、电视台、报刊出版单位）；会议及展览服务；非居住房地产租赁；自有资金投资的资产管理服务；以自有资金从事投资活动；大数据服务；技术服务、技术开发、技术咨询、技术交流、技术转让、技术推广。（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）。许可项目：互联网信息服务；第一类增值电信业务；基础电信业务；第二类增值电信业务；网络文化经营；技术进出口；货物进出口。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动，具体经营项目以相关部门批准文件或许可证件为准）

4.主要财务数据：

单位：人民币 千元

项目名称	2022年12月31日	项目名称	2022年度
资产总额	38,615,763	营业收入	9,520,834
流动负债	5,658,609	归属于母公司股东的净利润	(2,203,547)
负债总额	6,937,970		
归属于母公司所有者权益	31,733,458		

以上财务数据为公司合并财务报表数据，已经德勤华永会计师事务所（特殊普通合伙）审计。

（二）其他被担保方基本情况

因公司主要全资及控股子公司较多，相关公司的基本情况详见附表。

三、担保协议的主要内容

本次提供担保的额度有效期为股东大会审议通过之日起12个月内，具体每笔担保的担保期限以公司及子公司与银行、其他相关主体签订相关担保合同为准。

四、董事会意见

董事会认为，本次担保额度预计为基于公司战略发展规划及日常经营需要，符合监管机构关于上市公司对外担保的有关规定和公司相关要求，不存在损害公司利益的情形。被担保对象为公司及子公司，总体风险可控。

五、独立董事独立意见

2023年度公司拟为公司及子公司向银行申请综合授信额度提供担保、拟为子公司日常经营需要提供担保的财务风险处于公司可控范围内，有利于公司及子公司开展日常经营活动，审批程序符合相关法律法规及《公司章程》的规定，不存在损害公司及股东的合法权益的情形。同意将《关于2023年度公司及子公司之间担保额度预计的议案》提交股东大会审议确定。

六、保荐机构核查意见

经核查，保荐机构认为：2023年度公司拟为公司及子公司向银行申请综合授信额度提供担保、拟为子公司日常经营需要提供担保的财务风险处于公司可控范围内，有利于公司及子公司开展日常经营活动，审批程序符合相关法律法规及《公司章程》的规定，不存在损害公司及股东的合法权益的情形。保荐机构对三六零2023年度公司及子公司之间担保额度预计事项无异议。

七、累计对外担保数量及逾期担保的数量

截至本公告披露日，上市公司及全资、控股子公司共计对外担保余额90,000万元（承担投资人股天津金城银行股份有限公司相应剩余风险事项），前述事项已经公司2020年第二次临时股东大会审议通过，不存在逾期担保情况。

八、上网公告附件

公司主要全资子公司及控股子公司的基本情况。

特此公告。

三六零安全科技股份有限公司董事会

2023年4月22日

附表：公司主要全资子公司及控股子公司的基本情况

单位：千元

（下转B192版）

证券代码：601360 证券简称：三六零

三六零安全科技股份有限公司

2023 第一季度报告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

重要内容提示

公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证季度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

公司负责人周鸿祎、主管会计工作负责人张海龙及会计机构负责人（会计主管人员）沙锋保证季度报告中财务信息的真实、准确、完整。

第一季度财务报表是否经审计

一、 主要财务数据

(一)主要会计数据和财务指标

单位：千元 币种：人民币

项目	本报告期	本报告期比上年同期增减变动幅度(%)
营业收入	1,965,765	(22.17)
归属于上市公司股东的净利润	(186,292)	(183.99)
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	(194,214)	(202.03)
经营活动产生的现金流量净额	5,495	不适用
基本每股收益（元/股）	(0.03)	(200.00)
稀释每股收益（元/股）	(0.03)	(200.00)
加权平均净资产收益率（%）	(0.59)	减少1.23个百分点

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减变动幅度(%)
总资产	38,855,488	38,615,763	0.62
归属于上市公司股东的所有者权益	31,606,735	31,733,458	(0.40)

(二)

非经常性损益项目和金额

单位：千元 币种：人民币

项目	本期金额	说明
非流动资产处置损益	1,088	
越权审批，或无正式批准文件，或偶发性的税收返还、减免		
计入当期损益的政府补助，但与公司正常经营业务密切相关，符合国家政策规定、按照一定标准定额或定量持续享受的政府补助除外	10,580	
计入当期损益的对非金融企业收取的资金占用费		
企业取得子公司、联营企业及合营企业的投资成本小于取得投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值产生的收益		
非货币性资产交换损益		
委托他人投资或管理资产的损益		
因不可抗力因素，如遭受自然灾害而计提的各项资产减值准备		
债务重组损益		
企业重组费用，如安置职工的支出、整合费用等		
交易价格显失公允的交易产生的超过公允价值部分的损益		
同一控制下企业合并产生的子公司期初至合并日的当期净损益		
与公司正常经营业务无关的或有事项产生的损益		
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，持有交易性金融资产、衍生金融资产、交易性金融负债、衍生金融负债产生的公允价值变动损益，以及处置交易性金融资产、衍生金融资产、交易性金融负债、衍生金融负债和其他债权投资取得的投资收益	(1,536)	
单独进行减值测试的应收款项、合同资产减值准备转回		
对外委托贷款取得的损益		
采用公允价值模式进行后续计量的投资性房地产公允价值变动产生的损益		
根据税收、会计等法律、法规的要求对当期损益进行一次性调整对当期损益的影响		
受托经营取得的托管费收入		
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	(1,388)	
其他符合非经常性损益定义的损益项目		
减：所得税影响额	423	
少数股东权益影响额（税后）	399	
合计	7,922	

将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益项目的情况说明

(三)

主要会计数据、财务指标发生变动的情况、原因

项目名称	变动比例（%）	主要原因
归属于上市公司股东的净利润	(183.99)	主要系：1）营业收入下降；2）对联营企业投资损失所致
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	(202.03)	
基本每股收益（元/股）	(200.00)	
稀释每股收益（元/股）	(200.00)	
加权平均净资产收益率（%）	减少1.23个百分点	
经营活动产生的现金流量净额	不适用	主要系业务加强对客户收款及供应商付款管理，业务收支净额增加所致。

二、 股东信息

(一)

普通股股东总数和表决权恢复的优先股股东数量及前十名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	328,800	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）	0

前10名股东持股情况

股东名称	股东性质	持股数量	持股比例(%)	持有有限售条件股份数量	质押、标记或冻结情况 股份状态	数量
天津奇信志成科技有限公司	境内非国有法人	3,296,744,163	46.14	0	质押	3,289,598,800
					冻结	41,355,861
周鸿祎	境内自然人	821,281,583	11.49	0	无	0
香港中央结算有限公司	其他	128,718,916	1.80	0	无	0
北京中关村资本基金管理有限公司－北京中发助力壹号投资基金（有限合伙）	其他	47,249,628	0.66	0	无	0
金砖丝路（银川）股权投资合伙企业（有限合伙）	其他	34,663,741	0.49	0	质押	13,865,388
李刚	境内自然人	34,190,000	0.48	0	无	0
方士雄	境内自然人	29,999,922	0.42	0	无	0
中信证券股份有限公司	国有法人	29,641,760	0.41	0	无	0
天津信心奇缘股权投资合伙企业（有限合伙）	其他	28,392,430	0.40	0	质押	1
					冻结	26,490,912
张建成	境内自然人	16,650,090	0.23	0	无	0

前10名无限售条件股东持股情况

股东名称	持有无限售条件流通股的数量	股份种类及数量 股份种类	数量
天津奇信志成科技有限公司	3,296,744,163	人民币普通股	3,296,744,163
周鸿祎	821,281,583	人民币普通股	821,281,583
香港中央结算有限公司	128,718,916	人民币普通股	128,718,916
北京中关村资本基金管理有限公司－北京中发助力壹号投资基金（有限合伙）	47,249,628	人民币普通股	47,249,628
金砖丝路（银川）股权投资合伙企业（有限合伙）	34,663,741	人民币普通股	34,663,741
李刚	34,190,000	人民币普通股	34,190,000
方士雄	29,999,922	人民币普通股	29,999,922
中信证券股份有限公司	29,641,760	人民币普通股	29,641,760
天津信心奇缘股权投资合伙企业（有限合伙）	28,392,430	人民币普通股	28,392,430
张建成	16,650,090	人民币普通股	16,650,090
上述股东关联关系或一致行动的说明	奇信志成系周鸿祎先生控制的企业，二者构成一致行动关系；信心奇缘、金砖丝路（银川）分别持有奇信志成6.85%、3.28%股权，与奇信志成存在关联关系；除上述情况外，公司未知其他股东是否存在关联关系或属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人的情况。		
前10名股东及前10名无限售股东参与融资融券及转融通业务情况说明（如有）	不适用		

注：截至本报告期末，三六零安全科技股份有限公司回购专用证券账户持有公司股份145,805,318股，占公司股份总数2.04%，未纳入上述"前十名股东持股情况"、"前十名无限售条件股东持股情况"列示。

三、

其他提醒事项

需提醒投资者关注的关于公司报告期经营情况的其他重要信息

四、 季度财务报表

(一)

审计意见类型

(二)财务报表

合并资产负债表

2023年3月31日

编制单位：三六零安全科技股份有限公司

单位：千元 币种：人民币 审计类型：未经审计

项目	2023年3月31日	2022年12月31日
流动资产：		
货币资金	23,851,293	22,781,778
结算备付金		
拆出资金		
交易性金融资产	1,925	503,980
衍生金融资产		
应收票据	5,940	11,415
应收账款	1,460,502	1,757,419
应收款项融资	7,372	7,637
预付款项	113,178	126,429
应收保费		
应收分保账款		
应收分保合同准备金		
其他应收款	168,332	149,915
其中：应收利息		
应收股利		
买入返售金融资产		
存货	578,816	538,198
合同资产	71,231	66,461
持有待售资产		
一年内到期的非流动资产		
其他流动资产	393,867	437,018
流动资产合计	26,652,456	26,380,250
非流动资产：		
发放贷款和垫款		
债权投资	31,150	30,886
其他债权投资		
长期应收款		
长期股权投资	3,347,983	3,427,820
其他权益工具投资	2,052,752	1,946,004
其他非流动金融资产	1,749,557	1,771,846
投资性房地产		
固定资产	1,348,392	1,418,093
在建工程	3,640	4,932
生产性生物资产		
油气资产		
使用权资产	321,561	311,979
无形资产	622,931	636,056
开发支出		
商誉	2,312,817	2,312,817
长期待摊费用	145,202	148,506
递延所得税资产	6,135	6,135
其他非流动资产	260,912	220,439
非流动资产合计	12,203,032	12,235,513
资产总计	38,855,488	38,615,763
流动负债：		
短期借款	669,800	700
向中央银行借款		
拆入资金		
交易性金融负债		
衍生金融负债		
应付票据		25,160
应付账款	2,020,276	2,180,319
预收款项		
合同负债	1,301,098	1,243,352
卖出回购金融资产款		
吸收存款及同业存放		
代理买卖证券款		
代理承销证券款		
应付职工薪酬	859,384	999,710
应交税费	111,050	161,791
其他应付款	724,363	693,447
其中：应付利息		
应付股利		
应付手续费及佣金		
应付分保账款		
持有待售负债		
一年内到期的非流动负债	133,234	122,488
其他流动负债	207,385	231,642
流动负债合计	6,026,590	5,658,609
非流动负债：		
保险合同准备金		
长期借款		
应付债券		
其中：优先股		
永续债		
租赁负债	171,406	199,610
长期应付款		
长期应付职工薪酬		
预计负债		
递延收益	395,887	355,208
递延所得税负债	123,691	125,401
其他非流动负债	589,856	599,142
非流动负债合计	1,280,840	1,279,361
负债合计	7,307,430	6,937,970
所有者权益（或股东权益）：		
实收资本（或股本）	7,145,363	7,145,363
其他权益工具		
其中：优先股		
永续债		
资本公积	10,419,555	10,419,555
减：库存股	1,499,998	1,499,998
其他综合收益	1,017,936	958,367
专项储备		
盈余公积	1,430,778	1,430,778
一般风险准备		
未分配利润	13,093,101	13,279,393
归属于母公司所有者权益（或股东权益）合计	31,606,735	31,733,458
少数股东权益	(58,677)	(55,665)
所有者权益（或股东权益）合计	31,548,058	31,677,793
负债和所有者权益（或股东权益）总计	38,855,488	38,615,763

公司负责人：周鸿祎主管会计工作负责人：张海龙会计机构负责人：沙锋

合并利润表

2023年1—3月

编制单位：三六零安全科技股份有限公司

单位：千元 币种：人民币 审计类型：未经审计

项目	2023年第一季度	2022年第一季度
一、营业总收入	1,965,765	2,525,721
其中：营业收入	1,965,765	2,525,721
利息收入		
已赚保费		
手续费及佣金收入		
二、营业总成本	1,973,270	2,275,766
其中：营业成本	773,496	1,040,300
利息支出		
手续费及佣金支出		
退保金		
赔付支出净额		
提取保险责任准备金净额		
保单红利支出		
分保费用		
税金及附加	17,315	15,752
销售费用	461,481	480,601
管理费用	150,994	183,697
研发费用	747,302	699,536
财务费用	(177,318)	(144,120)
其中：利息费用	5,492	5,140
利息收入	180,630	154,859
加：其他收益	21,767	49,626
投资收益（损失以"－"号填列）	(103,193)	21,609
其中：对联营企业和合营企业的投资收益	(104,014)	12,830
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益		
汇兑收益（损失以"－"号填列）		
净敞口套期收益（损失以"－"号填列）		
公允价值变动收益（损失以"－"号填列）	(1,890)	3,158
信用减值损失（损失以"-"号填列）	(2,148)	1,227
资产减值损失（损失以"－"号填列）	(13,582)	(4,405)
资产处置收益（损失以"－"号填列）	631	15
三、营业利润（亏损以"－"号填列）	(105,920)	321,185
加：营业外收入	1,948	2,522
减：营业外支出	2,569	7,285
四、利润总额（亏损总额以"－"号填列）	(106,541)	316,422
减：所得税费用	82,763	101,444
五、净利润（净亏损以"－"号填列）	(189,304)	214,978
（一）按经营持续性分类		
1.持续经营净利润（净亏损以"－"号填列）	(189,304)	214,978
2.终止经营净利润（净亏损以"－"号填列）		
（二）按所有权归属分类		
1.归属于母公司股东的净利润（净亏损以"-"号填列）	(186,292)	221,791
2.少数股东损益（净亏损以"－"号填列）	(3,012)	(6,813)
六、其他综合收益的税后净额	59,569	(473,303)
（一）归属母公司所有者的其他综合收益的税后净额	59,569	(472,374)
1. 不能重分类进损益的其他综合收益	126,625	(453,731)
（1）重新计量设定受益计划变动额		
（2）权益法下不能转损益的其他综合收益		
（3）其他权益工具投资公允价值变动	126,625	(453,731)
（4）企业自身信用风险公允价值变动		
2. 将重分类进损益的其他综合收益	(67,056)	(18,643)
（1）权益法下可转损益的其他综合收益		1,062
（2）其他债权投资公允价值变动		
（3）金融资产重分类计入其他综合收益的金额		
（4）其他债权投资信用减值准备		
（5）现金流量套期储备		
（6）外币财务报表折算差额	(67,056)	(19,705)
（7）其他		
（二）归属于少数股东的其他综合收益的税后净额		(929)
七、综合收益总额	(129,735)	(258,325)
（一）归属于母公司所有者的综合收益总额	(126,723)	(250,583)
（二）归属于少数股东的综合收益总额	(3,012)	(7,742)
八、每股收益：		
（一）基本每股收益(元/股)	(0.03)	0.03
（二）稀释每股收益(元/股)	(0.03)	0.03

本期发生同一控制下企业合并的，被合并方在合并前实现的净利润为：0元，上期被合并方实现的净利润为：0 元。

公司负责人：周鸿祎主管会计工作负责人：张海龙会计机构负责人：沙锋

合并现金流量表

2023年1—3月

编制单位：三六零安全科技股份有限公司

单位：千元 币种：人民币 审计类型：未经审计

项目	2023年第一季度	2022年第一季度
一、经营活动产生的现金流量：		
销售商品、提供劳务收到的现金	2,688,492	2,798,716
客户存款和同业存放款项净增加额		
向中央银行借款净增加额		
向其他金融机构拆入资金净增加额		
收到原保险合同保费取得的现金		
收到再保业务现金净额		
保户储金及投资款净增加额		
收取利息、手续费及佣金的现金		
拆入资金净增加额		
回购业务资金净增加额		
代理买卖证券收到的现金净额		
收到的税费返还	2,372	545
收到其他与经营活动有关的现金	86,445	223,687
经营活动现金流入小计	2,777,309	3,022,948
购买商品、接受劳务支付的现金	1,413,253	1,614,063
客户贷款及垫款净增加额		
存放中央银行和同业款项净增加额		
支付原保险合同赔付款项的现金		
拆出资金净增加额		
支付利息、手续费及佣金的现金		
支付保单红利的现金		
支付给职工及为职工支付的现金	1,083,549	1,308,799
支付的各项税费	158,591	273,172
支付其他与经营活动有关的现金	116,421	137,615
经营活动现金流出小计	2,771,814	3,333,649
经营活动产生的现金流量净额	5,495	(310,701)
二、投资活动产生的现金流量：		
收回投资收到的现金	990	199,392
取得投资收益收到的现金	12,426	199,077
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	5	65
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额		1,988
收到其他与投资活动有关的现金	896,971	5,504,300
投资活动现金流入小计	910,392	5,904,822
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	101,978	110,007
投资支付的现金	27,112	2,220
质押贷款净增加额		
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额		
支付其他与投资活动有关的现金	1,521,273	4,125,472
投资活动现金流出小计	1,650,363	4,237,699
投资活动产生的现金流量净额	(739,971)	1,667,123
三、筹资活动产生的现金流量：		
吸收投资收到的现金		
其中：子公司吸收少数股东投资收到的现金		
取得借款收到的现金	1,507,288	1,240,139
收到其他与筹资活动有关的现金		600,000
筹资活动现金流入小计	1,507,288	1,840,139
偿还债务支付的现金	838,188	635,690
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	2,534	838
其中：子公司支付给少数股东的股利、利润		
支付其他与筹资活动有关的现金	23,885	575,217
筹资活动现金流出小计	864,607	1,211,745
筹资活动产生的现金流量净额	642,681	628,394
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响	(21,664)	(3,148)
五、现金及现金等价物净增加额	(113,459)	1,981,668
加：期初现金及现金等价物余额	6,042,765	2,969,994
六、期末现金及现金等价物余额	5,929,306	4,951,662

公司负责人：周鸿祎主管会计工作负责人：张海龙会计机构负责人：沙锋

(三)2023年起首次执行新会计准则或准则解释等涉及调整首次执行当年年初的财务报表