证券代码:300625　　证券简称:三雄极光　　公告编号:2023-027

广东三雄极光照明股份有限公司

2022 年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

广东司农会计师事务所(特殊普通合伙)对本年度公司财务报告的审计意见为:标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况:公司本年度会计师事务所由变更为广东司农会计师事务所(特殊普通合伙)。

非标准审计意见提示

□适用 √不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

□适用 √不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

√适用 □不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为:以公司现有总股本279,331,000股为基数,向全体股东每10股派发现金红利6元(含税),送红股0股(含税),以资本公积金向全体股东每10股转增0股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□适用 □不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	三雄极光	股票代码	300625
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	颜新元	冯海英	
办公地址	广州市南沙区榄核镇良地埠工业区蔡新路293号	广州市南沙区榄核镇良地埠工业区蔡新路293号	
传真	020-28660327	020-28660327	
电话	020-28660360	020-28660360	
电子信箱	info@pak.com.cn	info@pak.com.cn	

2、报告期主要业务或产品简介

(一)公司所处行业基本情况

公司主要从事半导体照明产品及照明控制类产品的研发、生产与销售,并提供与之配套的照明方案设计、安装调试等服务。半导体照明是一种新兴的照明技术,其基本器件为发光二极管(Light-emitting diode,简称LED),利用固体半导体芯片作为发光材料,在半导体中通过载流子发生复合放出过剩的能量而引起光子发射,直接发出红、黄、蓝、绿、青、橙、紫、白色的光。半导体照明产品(通常称为"LED照明产品")就是利用LED作为光源制造出来的照明器具,具有高效、节能、环保、易维护等显著特点,是实现节能减排的有效途径。

根据国家统计局《国民经济行业分类》(GB/T4754-2017),公司所属行业类别为"制造业"之"电气机械和器材制造业"之"照明器具制造"。在整个产业链中,LED照明处于LED产业链的下游,属于LED产品应用环节,上游包括LED芯片衬底材料、外延片及芯片等,中游主要是LED封装等。

照明产品的应用范围极为广泛,与人们的生产生活密切相关,既包括所有建筑物内部的各种场景照明,即通常所说的室内照明,也包括室外的建筑与城市景观亮化、道路照明、工矿园林,还包括飞机、舰艇、火车、汽车等各种移动设施设备的照明等等。可以说,凡是有人类活动的场所,基本都有照明需求,都离不开照明产品。

由于LED照明产品具有绿色环保、节能高效的显著特征,为应对全球气候变暖、实现节能减排及双碳目标,世界各国都非常重视LED照明技术的应用,从政策上推动LED照明产品的普及。近年来,美国、日本、欧盟、香港等主要国家和地区都制定了禁用和禁售白炽灯的政策,我国先后制定了《中国逐步淘汰白炽灯路线图》、《中国逐步降低荧光灯含汞量路线图》等一系列政策。根据《关于汞的水俣公约》,我国从2021年起将淘汰《关于汞的水俣公约》要求的含汞电池、荧光灯产品的生产和使用。2021年3月,《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》发布,提到要大力发展半导体产业。2021年5月,住房和城乡建设部等部门发布《关于加快发展数字家庭提高居住品质的指导意见》,提出强化数字家庭工程设施建设,鼓励既有住宅参照新建住宅设置智能产品,并对门窗、遮阳、照明等传统家居建材产品进行电动化、数字化、网络化改造。2021年6月3日,国家统计局首次发布了《数字经济及其核心产业统计分类(2021)》,智能照明器具制造、半导体照明器件制造被列入数字经济核心产业分类目录。2021年10月,《中共中央国务院关于完整准确全面贯彻新发展理念做好碳达峰碳中和工作的意见》发布,要求把碳达峰、碳中和纳入经济社会发展全局,以经济社会发展全面绿色转型为引领,以能源绿色低碳发展为关键,加快形成节约资源和保护环境的产业结构、生产方式、生活方式、空间格局,坚定不移走生态优先、绿色低碳的高质量发展道路,确保如期实现碳达峰、碳中和。2022年6月,工业和信息化部、发展改革委、财政部等六部门联合发布《工业能效提升行动计划》,提出到2025年,规模以上工业单位增加值能耗比2020年下降13.5%。据统计,中国照明用电量约占全国发电量的12%,绿色节能照明产品的广泛应用有利于各产业节能降耗,也有利于我国碳达峰、碳中和总体目标的实现。全社会对节能降耗的重视也有利于LED照明产品应用的普及与市场渗透率的提升,有利于照明行业的健康可持续发展。

2021年10月,国务院印发《国家标准化发展纲要》,纲要指出要充分发挥技术优势企业作用,更好地支持行业可持续发展和企业品牌竞争力提升。2022年,国家科技部继续公布国家重点研发计划重点专项,其中第三代半导体材料与器件方面共布局8个共性关键技术、5个基础前沿技术和6个典型应用示范项目,其中包括面向现代农业高效种养需求的LED 技术及其示范应用,面向生殖健康医疗需求的LED技术及专用系统研制,大功率深紫外AlGaN 基LED发光材料与器件产业化关键技术,面向公共卫生等领域的深紫外LED模组和装备开发及应用示范,波长短于250纳米的AlGaN基深紫外LED、紫外激光材料与器件关键技术,GaN 单晶衬底材料制备产业化技术等。这些重点专项即反映了半导体行业技术发展的趋势,也体现了相关产业与技术的重要性。

2022年,国家发布照明行业相关标准18项,除了新发布标准之外,另有此前发布、自2022年开始实施的国家标准22项。2022年新发布的照明行业国家标准如下:

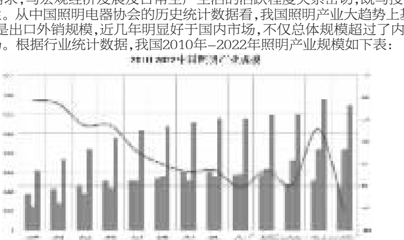
标准号	标准名称	发布日期	实施日期
GB/T 9473-2022	读写作业台灯性能要求	2022/12/30	2024/1/1
GB/T 42219-2022	大功率LED的光学测量	2022/12/30	2023/7/1
GB/T 42079-2022	电力数字传输照明控制(DLT)基本要求	2022/12/30	2023/7/1
GB 17896-2022	普通照明用气体放电灯用镇流器能效限定值及能效等级	2022/12/29	2024/1/1
GB 19044-2022	普通照明用荧光灯能效限定值及能效等级	2022/12/29	2024/1/1
GB/T41787.1-2022	室内LED照明设备天花板安装接口第1部分:机械接口和电气接口规范	2022/10/14	2023/5/1
GB/T 24825-2022	LED模块用直流或交流电子控制装置 性能规范	2022/10/14	2023/5/1
GB/T19258.1-2022	杀菌用紫外辐射源第1部分:低气压汞蒸气放电灯	2022/10/14	2023/5/1
GB/T 42064-2022	普通照明用设备闪烁特性光闪烁计测试法	2022/10/14	2023/5/1
GB/T 41721-2022	小艇航行灯 LED灯的性能	2022/10/12	2022/10/12
GB/T 41423-2022	LED封装长期光通量和辐射通量维持率的推算	2022/4/15	2022/11/1
GB/T 1312-2022	管形荧光灯灯座和启动器座	2022/4/15	2022/11/1
GB/T 17936-2022	卡口灯座	2022/4/15	2022/11/1
GB/T 21098-2022	灯头、灯座及检验其安全性和互换性的量规 第4部分:导则及一般信息	2022/4/15	2022/11/1
GB/T 16422.2-2022	塑料实验室光源暴露试验方法 第2部分:氙弧灯	2022/4/15	2022/11/1
GB/T 16422.3-2022	塑料实验室光源暴露试验方法第3部分:荧光紫外灯	2022/4/15	2022/11/1
GB/T 16422.4-2022	塑料实验室光源暴露试验方法第4部分:开放式碳弧灯	2022/4/15	2022/11/1
GB/T 7256.1-2022	民用机场助航灯具第1部分:一般要求	2022/4/15	2022/11/1

2022年以前发布、2022年正式实施的照明行业国家标准如下:

标准号	标准名称	实施日期
GB/T 41014-2021	照明系统能效评价	2022/7/1
GB/T 30104.301-2021	数字可寻址照明接口第301部分:特殊要求输入设备 按钮	2022/7/1
GB/T 30104.302-2021	数字可寻址照明接口第302部分:特殊要求输入设备绝对输入设备	2022/7/1
GB/T 30104.303-2021	数字可寻址照明接口第303部分:特殊要求输入设备 占位传感器	2022/7/1
GB/T 17743-2021	电气照明和类似设备的无线电骚扰特性的限值和测量方法	2022/7/1
GB/T 30104.101-2021	数字可寻址照明接口第101部分:一般要求系统组件	2022/6/1
GB/T 30104.102-2021	数字可寻址照明接口第102部分:一般要求控制装置	2022/6/1
GB/T 30104.201-2021	数字可寻址照明接口第201部分:控制装置的特殊要求 荧光灯(设备类型0)	2022/6/1
GB/T 30104.304-2021	数字可寻址照明接口第304部分:特殊要求输入设备 光传感器	2022/6/1
GB/T 15039-2021	发光强度、总光通量标准灯泡	2022/6/1
GB/T 15040-2021	工作测光标准灯泡	2022/6/1
GB/T 13259-2021	高压钠灯性能要求	2022/6/1
GB/T 32483.2-2021	灯控制装置的效率要求第2部分:高压放电灯(荧光灯除外)控制装置效率的测量方法	2022/6/1
GB/T 40965-2021	回复反射的测量方法	2022/6/1
GB/T 40785-2021	信息技术城市路灯接入控制系统技术要求	2022/5/1
GB/T 40779-2021	信息技术系统间远程通信和信息交换应用于城市路灯接入的低压电力线通信协议	2022/5/1
GB/T 40775-2021	生态设计产品评价技术规范灯具	2022/5/1
GB/T 40787-2021	小艇航行灯安装、布置和能见度	2022/5/1
GB/T 39928-2021	LED灯丝灯性能要求	2022/4/1
GB 55015-2021	建筑节能与可再生能源利用通用规范	2022/4/1
GB/T 40995-2021	村镇照明规范	2022/3/1
GB/T 40994-2021	智慧城市智慧多功能杆服务功能与运行管理规范	2022/3/1

照明行业相关标准的密集发布与实施一定程度反映了行业技术快速发展与演变的速度,也体现了行业标准化与规范化的需求。2022年新实施国家标准大量都与智能相关,反映了照明行业智能化趋势越来越明显。

照明行业的需求既包括来自基建投资的新增建筑体及基建项目需求,也包括日常商业、办公、生产生活等方面的消费需求,与宏观经济发展及日常生产生活的活跃程度关系密切,既与投资关系密切,又有较强的消费品属性。从中国照明电器协会的历史统计数据看,我国照明产业大趋势上基本呈现稳步增长的发展态势,尤其是出口外销规模,近几年明显好于国内市场,不仅总体规模超过了内销,而且同比增速明显好于国内市场。根据行业统计数据,我国2010年-2022年照明产业规模如下表:



2022年中国照明产业规模约6,435亿元,同比下降5.4%,但仍处于历史高位。其中外贸出口折合人民币约4,185亿元,同比下降0.9%;国内市场全行业共完成约2,250亿元的国内销售额,同比下降13.5%。

虽然国内照明行业需求受宏观经济转弱以及地产投资与销售大幅下滑等诸多因素影响而下滑,但部分行业领域照明需求仍呈现不错的增长态势。在我国城镇化率的不断提升以及国家乡村振兴战略的推动下,我国道路照明处于较好的历史机遇期;在《综合防控儿童青少年近视实施方案》的推动下,教育照明改造继续保持高位,2022年,全国教室照明项目落地逾800个,总金额超36亿元;智能照明继续受到照明企业的高度关注,照明行业智能化进程仍在快速进行,跨界合作的现象越来越多;随着新能源汽车的持续快速发展,LED车灯渗透率快速提高,已经进入高速增长期。

随着LED灯具的渗透率不断提升,国内LED渗透率预计已经达到80%以上,渗透率增速趋缓。虽然近年来照明行业集中度不断提升,但总体而言,行业集中度依然处于较低水平。随着客户要求越来越高以及消费者对光环境的重视,照明行业头部企业在未来激烈的市场竞争中仍将处于相对优势地位,行业集中度持续提升的趋势不会改变。

(二)报告期内公司从事的主要业务

(1)公司从事的主要业务

三雄极光主要从事LED照明灯具、照明光源及照明控制类产品的研发、生产和销售,为客户提供综合照明解决方案及相关专业服务,为客户创造良好的光环境。公司产品的应用领域涵盖商业照明、办公照明、工业照明、家居照明、户外照明等;具备户外照明工程从方案设计、产品提供到施工建设、安装调试、项目移交一体化的综合服务能力。

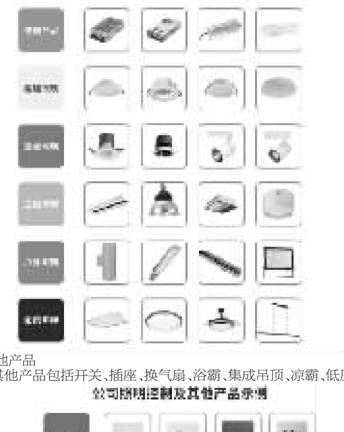
公司在商业照明、工装照明等专业照明领域具有较强的品牌和市场优势,具备从照明工程设计、照明产品研发生产到售后服务等整体照明方案服务能力,是照明行业整体照明方案提供商。

(2)主要产品及其用途

公司主要产品包括LED照明产品和照明控制及其他产品两大类,其他产品包括换气扇、浴霸、凉霸、集成吊顶等。

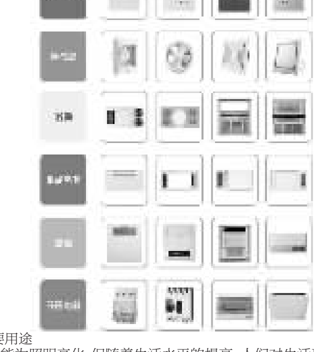
1)LED照明类产品

公司LED照明类产品包括球泡灯、直管灯、软灯带等光源产品,筒灯、射灯、吸顶灯、台灯、投光灯、路灯、消防应急灯、庭院灯以及灯盘和支架等各种灯具。公司照明产品广泛应用于住宅、写字楼、酒店、商场超市、学校、医院、体育场馆、机场、地铁、其他楼堂馆所以及户外景观照明等领域,覆盖了需要照明与亮化的主要场所与行业。



2)照明控制及其他产品

公司照明控制及其他产品包括开关、插座、换气扇、浴霸、集成吊顶、凉霸、低压电器等。



3)公司产品的主要用途

照明产品的基本功能为照明亮化,但随着生活水平的提高,人们对生活环境与生活品质的要求也在不断提高,照明产品不仅满足人们照明需求,同时也在人居环境装饰、生活与工作环境氛围营造方面起到了越来越重要的作用。光环境的质量不仅影响着人们的环境感知与情绪,还对工作效率、商业经营业绩有着重要影响。所以,光环境的重要性已经受到越来越多个人和公司的关注与重视,我们也一直把"让每一个人都感受到灯光的魅力"作为公司使命,为消费者享受绿色、健康、智能、舒适的光环境而不懈努力。

4)公司产品的主要应用场景典型案例

(3)经营模式

1)采购模式

公司主要原材料包括电子元器件及配件、金属材料、电线类材料、塑胶材料、发光二极管以及光源材料等。

公司采购以直接采购为主。采购部门根据采购计划并结合实际库存向供应商进行采购,对生产使用的关键原材料及辅助材料,公司从合格供应商目录择优选取供应商进行采购。

2)生产模式

由于公司产品种类、型号和规格众多,为满足客户订单的品质、数量及交期要求,公司采取订单生产和安全库存相结合的生产模式,综合考虑市场部门的销售预测、订单情况、产能、库存情况等因素,制定年度、月度、周或日生产计划。对于大批量的产品,公司通常采取"订单生产+安全库存"模式,安全库存的确定标准主要是基于公司销售部门对未来销售的预测情况、公司已获订单情况、自身库存余额情况以及生产能力等综合因素判断;对于小批量的定制类产品,公司全部采取"订单生产"模式。

同时,公司主要依托自身生产能力自主生产,对部分非关键生产工序、订货数量较少、品种和规格繁多的产品,或者订货量小的新产品,公司出于规模经济的考虑,一般通过外协方式实现。此外,公司对部分产品所要求的工艺与公司现有工艺不匹配,以及产能供给不足的产品,也通过外协加工方式实现。

3)销售模式

公司产品销售以内销为主,在国内市场实行以经销为主的销售模式。公司各业务板块设有市场管理部及销售服务部,负责市场运作及销售管理工作。公司按照地域范围将全国划分为华南、华中、华北、华东、东北、西南、西北等七大片区,根据各区域业务情况下设数量不等的办事处,协助经销商在当地开拓市场,并提供专业技术服务支持。此外,公司全资子公司广东三雄极光国际贸易发展有限公司负责海外市场销售,以经销商模式为主;全资子公司广州三雄极光贸易发展有限公司负责电商销售业务,直接面对C端消费者开展销售业务。

(4)主要业绩驱动因素

1)行业总体规模大且相对稳定

LED照明产业因其节能环保、使用寿命长等特点,符合碳达峰碳中和的需要,受到国家政策的大力扶持,市场渗透率和应用范围不断扩大。虽然我国LED照明产品渗透率已经超过80%,替代需求将进入稳定发展阶段,但仍保持持续增加态势。根据统计局数据,2022年末我国常住人口城镇化率为65.22%,比上年末提高0.50个百分点,继续保持增长趋势。

根据中国照明电器协会统计,2022年中国照明产业规模约6,435亿,同比下降5.4%,但仍处于历史高位。2022年照明内销则受宏观经济增速放缓、房地产陷入低迷、就业与收入承压、消费信心不足、收入分化扩大等诸多因素制约,全行业共完成约2,250亿人民币的国内销售额。行业销售规模虽然因诸多因素影响报告期内有一定幅度下降,但总体规模依然很大,公司国内整体市场占有率仅过1%,通过努力尚有足够的发展空间。

2)行业集中度的提升

由于照明行业进入门槛较低,行业集中度一直比较低。随着行业竞争的演变,消费者对产品品质、品牌的关注程度增加以及对厂商综合服务能力的提高,竞争能力弱的小品牌不断被市场淘汰,而技术研发实力较强、品质控制较好、成本控制能力较强的公司则获得更多的市场机会,市场占有率逐步提升。

CSA Research研究数据显示,我国近几年照明行业品牌集中度整体处于提升趋势,2021年全行业TOP10企业全年营收已经超过10%,且行业集中度仍处于持续提升过程中。公司作为照明行业的头部企业,拥有广泛的销售渠道网络、较强的技术研发实力、完备的生产制造能力和严格的产品质量控制体系,品牌在业内具有较高的知名度和市场影响力,在市场集中度提升过程中处于较为有利的地位。

3)内部变革提高公司整体竞争能力

公司在战略目标指引下进行了系统性的组织与管理变革,对相同职能部门实行统一归口管理;对核心商用照明板块按行业特点分成多个项目部强化细分行业的专业能力;根据经销商资源禀赋特点推行"1+N"的渠道模式;加强IT系统平台建设,推动建立公司数字化管理体系。这些变革举措有利于提升各业务的专业化管理水平和公司内部管理效率,有利于强化公司在重点细分领域的专业化水平与服务能力,提高行业客户的认可度和市场竞争力,促进公司销售增长。

3、主要会计数据和财务指标

(1)近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□是 √否

单位:元

	2022年末	2021年末	本年末比上年末增减	2020年末
总资产	3,277,592,118.12	3,352,810,996.79	-2.24%	3,238,805,567.74
归属于上市公司股东的净资产	2,147,342,973.96	2,229,613,392.11	-3.69%	2,396,659,941.96
	2022年	2021年	本年比上年增减	2020年
营业收入	2,263,922,242.94	2,708,642,043.88	-16.42%	2,341,821,449.45
归属于上市公司股东的净利润	95,226,734.77	26,356,297.56	261.31%	234,690,539.69
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	54,998,537.97	10,670,238.37	415.44%	180,796,863.29
经营活动产生的现金流量净额	100,059,911.56	264,051,130.95	-62.11%	227,626,749.43
基本每股收益(元/股)	0.34	0.1	240.00%	0.85
稀释每股收益(元/股)	0.34	0.1	240.00%	0.85
加权平均净资产收益率	4.37%	1.14%	3.23%	10.14%

(2)分季度主要会计数据

单位:元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	418,928,766.79	682,289,635.47	581,317,821.99	581,386,018.69
归属于上市公司股东的净利润	23,223,299.38	42,115,655.03	24,891,332.91	4,996,447.45
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	4,041,325.85	32,788,338.95	20,389,797.03	-2,220,923.86
经营活动产生的现金流量净额	-120,266,134.73	20,171,909.21	43,198,001.21	156,956,135.87

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□是 √否

4、股本及股东情况

(1)普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

单位:股

报告期末普通股股东总数	20,783	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	20,725	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数(如有)	0

前10名股东持股情况

股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
林岩	境内自然人	18.21%	50,965,843.00	38,224,382.00		
张宇涛	境内自然人	16.68%	46,702,723.00	46,702,723.00		
张贤庆	境内自然人	13.67%	38,272,740.00	38,271,780.00		
陈松辉	境内自然人	8.77%	24,540,417.00	18,405,313.00		
张钧鸿	境内自然人	5.56%	15,567,574.00	0.00		
珠海阿巴马资产管理有限公司-阿巴马万象益新55号私募证券投资基金	其他	4.17%	11,670,300.00	0.00		
珠海阿巴马资产管理有限公司-阿巴马万象益新54号私募证券投资基金	其他	1.15%	3,231,900.00	0.00		
王展鸿	境内自然人	0.79%	2,219,100.00	0.00		
黄伟坚	境内自然人	0.56%	1,557,098.00	0.00		
广东三雄极光照明股份有限公司-第一期员工持股计划	其他	0.54%	1,502,718.00	0.00		
上述股东关联关系或一致行动的说明	在公司前10名股东中,股东张宇涛与张钧鸿为父子关系,除此之外,张宇涛、张钧鸿与前10名股东中的其它股东不存在关联关系;股东张贤庆、林岩和陈松辉之间不存在关联关系,与其它股东亦不存在关联关系;股东珠海阿巴马资产管理有限公司-阿巴马万象益新55号私募证券投资基金和珠海阿巴马资产管理有限公司-阿巴马万象益新54号私募证券投资基金为一致行动人;股东王展鸿和黄伟坚不存在关联关系;股东广东三雄极光照明股份有限公司-第一期员工持股计划与前10名股东中的其它股东不存在关联关系;公司未知其他股东之间是否存在关联关系或属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人。					

公司是否具有表决权差异安排

□适用 √不适用

(2)公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3)以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系

□适用 √不适用

公司报告期无控股股东、实际控制人。

5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

□适用 √不适用

三、重要事项

报告期内发生的重要事项,详见公司《2022年年度报告》"第六节 重要事项"相关内容。

广东三雄极光照明股份有限公司

法定代表人:张宇涛

2023年4月20日

证券代码:300625　　证券简称:三雄极光　　公告编号:2023-033

广东三雄极光照明股份有限公司 2023年第一季度报告披露提示性公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整,没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

特别提示:本公司2023年第一季度报告全文于2023年4月22日在中国证监会指定的创业板信息披露网站上披露,敬请投资者注意查阅。

2023年4月20日,广东三雄极光照明股份有限公司(以下简称"公司")召开了第五届董事会第六次会议和第五届监事会第六次会议,审议通过了公司2023年第一季度报告。为使投资者全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,公司《2023年第一季度报告》(公告编号:2023-034)于2023年4月22日在中国证监会指定的创业板信息披露网站巨潮资讯网(http://www.cninfo.com.cn)上披露,敬请投资者注意查阅。

特此公告。

广东三雄极光照明股份有限公司董事会

2023年4月21日

证券代码:300625　　证券简称:三雄极光　　公告编号:2023-025

广东三雄极光照明股份有限公司 2022年年度报告披露提示性公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整,没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

特别提示:本公司2022年年度报告全文及摘要于2023年4月22日在中国证监会指定的创业板信息披露网站上披露,敬请投资者注意查阅。

2023年4月20日,广东三雄极光照明股份有限公司(以下简称"公司")召开了第五届董事会第六次会议和第五届监事会第六次会议,审议通过了公司2022年年度报告。为使投资者全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,公司《2022年年度报告全文》(公告编号:2023-026)、《2022年年度报告摘要》(公告编号:2023-027)于2023年4月22日在中国证监会指定的创业板信息披露网站巨潮资讯网(http://www.cninfo.com.cn)上披露,敬请投资者注意查阅。

特此公告。

广东三雄极光照明股份有限公司董事会

2023年4月20日

代码:300557　　证券简称:理工光科　　公告编号:2023-008

武汉理工光科股份有限公司

2022 年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

立信会计师事务所(特殊普通合伙)对本年度公司财务报告的审计意见为:标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况:公司本年度会计师事务所由立信会计师事务所(特殊普通合伙)变更为立信会计师事务所(特殊普通合伙)。

非标准审计意见提示

□适用√不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

□适用√不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

√适用 □不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为:以71,276,123为基数,向全体股东每10股派发现金红利2元(含税),送红股0股(含税),以资本公积金向全体股东每10股转增0股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□适用√不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	理工光科	股票代码	300557
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	林海	范洪汝	
办公地址	武汉市东湖开发区武汉理工大学科技园	武汉市东湖开发区武汉理工大学科技园	
传真	027-87960139	027-87960139	
电话	027-87960139	027-87960139	
电子信箱	info@wutos.com	info@wutos.com	

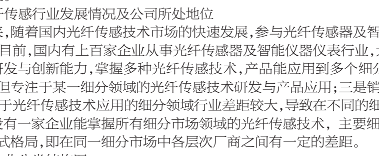
2、报告期主要业务或产品简介

公司以光纤传感技术为核心,全面布局智慧安防、智慧消防、智慧管廊、智慧地铁等多业务板块,为石油石化/公路隧道火灾监测、大型桥梁和城市综合管廊健康状态监测、重点区域周界安全监控、重大基础设施状态监测与故障诊断等多种不同应用场景提供完整、先进的综合解决方案。根据中国证监会颁布的《上市公司行业分类指引》(2012年修订),公司所处行业属于"制造业"中的"仪器仪表制造业"(行业代码C40)。传感器是物联网感知层最重要的组成部分,而感知层是物联网产业链的基础和核心,公司是国内技术领先的光纤传感器产品及安防、消防等领域的物联网解决方案供应商,因此公司也属于物联网行业。

1、光纤传感行业发展情况及公司所处地位

近年来,随着国内光纤传感技术市场的快速发展,参与光纤传感器及智能仪器仪表行业的企业数量急剧增加。目前,国内有上百家企业从事光纤传感器及智能仪器仪表行业,大致可分为三类,一类是具有较强自主研发与创新能力,掌握多种光纤传感技术,产品能应用到多个细分领域;二是具有一定的技术研发能力,但专注于某一细分领域的光纤传感技术研发与产品应用;三是销售国外产品的代理商或系统集成商。由于光纤传感技术应用的细分领域行业差距较大,导致在不同的细分市场的竞争主体也不尽相同,目前没有一家企业能掌握所有细分市场领域的光纤传感技术,主要细分市场的竞争格局都呈断层"金字塔"式格局,即在同一细分市场中各层次厂商之间有一定的差距。

国内企业分类结构图:



国外从事光纤传感技术的企业大多以产品销售为主,在中国市场专注于电力工业、石油开采及周界安防领域,代表性企业有美国Luna公司、以色列Magal公司、美国西南微波等。相对而言,国内从事光纤传感技术的企业规模都较小,主要以产品销售结合工程服务为主,产品广泛应用于石油石化、电力、交通等各个领域。近几年来,以公司为代表的国内技术研发型企业凭借多年来的技术积累及市场开拓,正逐步缩小与进口产品的差距,目前已在高端市场与国外厂家直接展开竞争,并稳步取代了部分由国外产品占据的市场份额。

公司是国内提供光纤传感技术的龙头企业,在油库、隧道安全监测领域市场份额较高。阵列光栅传感技术是最新一代的光纤传感技术,相较于传统传感技术性能指标大幅提升。目前我国只有理工光科一家企业实现了光栅阵列技术研究突破。

2、物联网行业发展情况及公司所处地位

物联网成为互联网之后又一个产业竞争制高点,生态构建和产业布局正在全球加速展开。国际企业利用自身优势加快互联网服务、整机设备、核心芯片、操作系统、传感器件等产业链布局,操作系统与云平台一体化成为掌控生态主导权的重要手段,工业制造、车联网和智能家居成为产业竞争的重点领域。

现阶段我国物联网产业发展呈现出"强中游、弱两头"的竞争格局。位于产业链中游的公共通信网络与互联网运营商处在垄断竞争阶段,网络基础设施建设较为完备,但是上游的传感设备、接入设备制造以及下游的系统集成应用市场较为分散。位于产业链上游的企业中,生产中低档传感器的厂商众多,竞争较为激烈,但是高精度、高敏度传感器制造较为薄弱,相关企业较少;通用性、标准化通信模块供应商较多,能够根据行业应用特点与移动通信网络环境进行专业化设计、开发和生产接入模块或设备的厂商较少。下游系统集成服务以面向单一行业内的应用为主,市场集中度较低,仅在少数细分应用行业出现了几家较大的集成商,但缺乏在行业内进行物联网产业链整合、提供垂直一体化应用的主导力量。系统集成商分为两种类型,一种可根据用户需求提供物联网应用方案并实施,但并不参与技术研发和产品生产;另一种如一些企业拥有研发团队、核心技术和关键产品的生产能力,并能够提供面向行业应用的物联网整体解决方案。

经过多年研发,公司在光纤敏感材料、关键核心器件、智能化仪表以及先进传感系统等方面拥有核心自主知识产权,目前光纤传感技术水平处于国内领先地位。同时,公司根据不同客户与项目需求提供个性化、针对性的消防、安防及综合监测物联网整体解决方案,公司在物联网行业具有较强的竞争力。

3、行业的周期性、季节性特征

整体上,光纤传感器及物联网行业不具备明显的周期性,但由于下游轨道交通、高速公路、机场铁路、石油石化、房地产等行业较易受宏观经济的影响,导致光纤传感器及物联网行业在一定程度上随宏观经济波动。当宏观经济处于景气阶段时,整体行业发展较快,反之,行业整体发展将有所放缓。

光纤传感器主要应用于石油石化、交通隧道、钢铁冶金、电力、桥梁、煤矿等行业,下游主要客户如政府部门、轨道交通、石油石化等行业采购具有明显的季节性。这些行业用户采购一般遵守较为严格的预算管理制度,通常在每年第一季度制定投资计划,然后经历方案审查、立项批复、请购批复、招投标、合同签订等严格的程序,年度资本开支如工程建设和设备安装等主要集中在下半年尤其是四季度。受上述因素影响,行业呈现一定季节性。

2021年发布的《国家综合立体交通网规划纲要》、《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》等文件明确提出未来将物联网感知设施等纳入公共基础设施统一规划建设,支持大型基础设施领域加大智能检测监测安全保障技术应用,增强安全数据、问题隐患、运行状态、性能规律等集成管理、智能分析和预警预告能力,对公司业务发展总体向好。

作为国内领先的光纤传感技术和物联网应用系统解决方案供应商,公司以安全管理为主线,以传感技术为基础,结合物联软件平台开发,形成了"智慧消防"、"智慧交通"、"智慧地铁"、"智慧管道"四大领域物联网产品和解决方案。主要产品包括油罐火灾报警系统、隧道火灾报警系统、智慧管廊及智能化监测系统、智能周界入侵报警系统、智能桥梁结构健康监测系统、消防报警系统及服务、智能道面系统、长输管道安全监测预警系统等。产品主要应用于油气储罐/交通隧道火灾监测、重要场所周界入侵报警、桥梁结构健康监测与综合管养、重大装备状态监测与故障诊断、电力设施/电缆廊道综合监测、城市综合管廊监测与安全管理、轨道交通全时全域灾害监测预警等领域。公司产品以直销为主,主要通过招投标方式获得销售合同。

2022年是理工光科实施十四五战略规划的第二年,"国企改革三年行动、对标世界一流管理提升"的决战之年,也是公司转型发展成效凸显的关键之年。公司经营层围绕董事会下达的目标任务、部署的重点工作,坚持以光纤传感技术和智慧物联平台技术为核心,加快产品结构和市场结构调整,加强管理提升和队伍能力建设,顺利完成定向增发、股权激励首次授予,公司整体经营情况继续保持了稳中有进、稳中向优的发展态势,高质量发展基础更加坚实,发展动能更加强劲。全年实现收入5.45亿元,较去年同期增长22.7%;实现净利润2,805.8万元,较去年同期增长38.42%;实现归属于上市公司股东的净利润1,970.78万元,同比增长45.96%。

3、主要会计数据和财务指标

(1)近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□是√否

元

	2022年末	2021年末	本年末比上年末增减	2020年末
总资产	1,591,853,077.32	1,120,398,468.27	42.08%	1,046,211,165.75
归属于上市公司股东的净资产	926,065,850.06	502,201,798.19	84.40%	488,587,278.78
	2022年	2021年	本年比上年增减	2020年
营业收入	544,522,792.52	443,777,501.66	22.70%	425,776,479.87
归属于上市公司股东的净利润	19,707,813.22	13,502,300.93	45.96%	13,345,444.95
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	13,815,482.74	3,427,476.66	303.08%	4,139,852.17
经营活动产生的现金流量净额	31,410,148.04	11,536,100.89	172.28%	23,901,128.86
基本每股收益(元/股)	0.29	0.24	20.83%	0.24
稀释每股收益(元/股)	0.29	0.24	20.83%	0.24
加权平均净资产收益率	2.42%	2.73%	-0.31%	2.69%

(2)分季度主要会计数据

单位:元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	76,128,502.23	197,845,238.20	83,269,778.53	187,279,273.56
归属于上市公司股东的净利润	-6,328,729.22	16,905,454.72	4,914,367.68	4,216,720.04
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-6,470,561.55	16,127,982.32	4,189,443.83	-31,381.86
经营活动产生的现金流量净额	-34,985,604.60	-13,315,237.97	12,957,326.58	66,753,664.03

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□是√否

4、股本及股东情况

(1)普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

单位:股

报告期末普通股股东总数	7,581	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	7,787	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数(如有)	0

前10名股东持股情况

股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
武汉光谷烽火科技创业投资有限公司	国有法人	19.94%	14,210,000.00			
湖北交投资本投资有限公司	国有法人	11.05%	7,872,668.00			
北新集团建材股份有限公司	境内非国有法人	10.57%	7,535,730.00			
中国信息通信科技集团有限公司	国有法人	6.59%	4,700,000.00			
武汉光谷新技术产业投资有限公司	国有法人	2.38%	1,694,915.00			
湖北省投资公司	国有法人	1.71%	1,218,548.00			
陈宜昆	境内自然人	1.04%	742,200.00			
湖北省仪器仪表总公司	国有法人	0.97%	691,014.00			
周杰	境内自然人	0.76%	544,236.00			
杨禾丹	境内自然人	0.64%	456,300.00			
上述股东关联关系或一致行动的说明	中国信息通信科技集团有限公司为武汉光谷烽火科技创业投资有限公司实际控制人。公司未知上述其他股东之间是否存在关联关系,或是否属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》中规定的一致行动人。					

公司是否具有表决权差异安排

□适用√不适用

(2)公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3)以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系

5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

□适用√不适用

三、重要事项

不适用

董事长:江山

武汉理工光科股份有限公司

2023年4月20日

证券代码:300126　　证券简称:锐奇股份　　公告编号:2023-010

锐奇控股股份有限公司

2022 年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

众华会计师事务所(特殊普通合伙)对本年度公司财务报告的审计意见为:标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况:公司本年度会计师事务所无变更情况。

非标准审计意见提示

□适用 √不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

□适用 √不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

√适用 □不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为:以303,957,600为基数,向全体股东每10股派发现金红利0.1元(含税),送红股0股(含税),以资本公积金向全体股东每10股转增0股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□适用 √不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	锐奇股份	股票代码	300126
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	徐秀兰		
办公地址	上海市松江区新桥镇新茸路5号		
传真	021-37008859		
电话	021-57825832		
电子信箱	300126@china-ken.com		

2、报告期主要业务或产品简介

1)公司所处行业情况

电动工具是一种由电动机或电磁铁作为动力,通过传动机构驱动工作头进行作业的手持式或可移式的机械化工具。电动工具结构轻巧、携带使用方便,比手工工具效率提升数倍,比风动工具能耗少。常用的电动工具系列:电钻、电动扳手、电动螺丝刀、电锤、电镐、电刨、电剪刀、角向磨光机、电磨、砂光机、抛光机、电圆锯、型材切割机等。电动工具广泛应用于建筑道路、房屋装修、木工加工、金属加工、船舶制造、航空航天、汽车、园艺等国民经济各个领域,并进入家庭。

我国电动工具行业发展主要分为三个阶段:

第一阶段为起始期,从1942年第 1 台电动工具诞生,到20世纪60年代电动工具制造业初具规模,但70%以上电动工具是电钻。

第二阶段为成长期,从20世纪70年代初到80年代末。改革开放为电动工具发展注入了新的活力,电动工具制造业不断壮大。

第三阶段为发展期,20世纪90年代以来,国内电动工具行业已形成一批规模较大的企业,技术工艺获得巨大进步,产品质量和性能不断提升;同时国际著名的电动工具制造商纷纷在国内开办独资或控股的企业,与国内企业一起参与市场竞争,共赢发展,形成了国内市场国际化、行业竞争全球化的格局。伴随着中国制造产业在全球的竞争力的不断提高,中国已成为国际电动工具市场的最主要的出口国。

经过多年发展,全球电动工具行业已形成较为稳定的竞争格局,大型跨国企业占据了高端市场的主要份额。同时,东南亚国家、印度及拉美国家拥有更低的劳动力和资源成本。作为"世界工厂"的中国,正面临发达国家和发展中国家前后夹击的双重挑战。在这样的形势之下,中国电动工具制造业需要保持行业增长,促进产业升级。

国内电动工具行业目前处于充分市场竞争阶段。近年来,低端电动工具企业之间同质化竞争较为严重,产品技术及品牌始终无法有效突破,其与中高端级别企业间的差距进一步拉大,并且该级别企业开始出现小企业退出的态势;中高端市场方面,外资品牌正在抢占中国市场,占据领先地位。整个电动工具行业开始呈现行业分化加大、行业集中度加强及行业整合的趋势。

2)公司从事的主要业务

公司作为主营电动工具业务的A股上市公司,始终专注致力于高等级、高效能专业电动工具的研发、生产和销售。

公司主要产品包括电钻、电动扳手、电锤、电镐、角向磨光机、电磨、抛光机、修边机、电圆锯、斜切锯、型材切割机、云石机等,产品主要应用于金属、石材、木材等的切割、磨削、锤钻、紧固等工序中,国内用户主要集中在工业制造、建筑建造等领域中。

公司目前主营业务收入主要来自于内销和外销两部分,其中内销业务基本为公司自有品牌的电动工具产品,销售模式以经销模式为主导,外销业务包括ODM业务和自有品牌产品的出口业务,销售模式以直销模式为主导,部分自有品牌产品出口也为经销模式。

公司自有品牌产品销售渠道主要以经销模式为主导,国内市场经销商分布广泛,且经销商经营能力和资质信用度都较高。经销商更贴近并了解当地消费市场,对于市场变化更为敏锐,能够更好地为用户服务,及时向公司反映市场信息,有助于公司及时调整优化营销策略。现传统五金工具渠道竞争愈发激烈,公司通过持续加强销售体系管理来提升市场占有率;随着电子商务的日益发展,公司同时在不断优化和完善电商平台的销售模式。

公司作为高等级、高效能专业电动工具制造企业,定位于中高端产品市场,致力于成为替代进口的品牌。近年来,公司在国内专业电动工具品牌中占据领先地位,相信随着公司规模的不断扩大、公司品牌影响力的不断加强和公司产品技术含量、品质的不断提升,公司有能力在目标市场竞争中占据有利地位,同时,公司还将通过在专业细分电动工具品类以及充电式电动工具品类中加大新产品的研发速度,为今后继续保持行业领先地位打下坚实基础。

3、主要会计数据和财务指标

(1)近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□是 √否

元

	2022年末	2021年末	本年末比上年末增减	2020年末
总资产	1,324,874,266.38	1,423,464,796.08	-6.93%	1,268,156,212.82
归属于上市公司股东的净资产	1,093,680,082.62	1,109,711,045.35	-1.44%	1,022,537,217.84
	2022年	2021年	本年比上年增减	2020年
营业收入	434,704,626.42	625,928,494.59	-30.55%	429,186,076.40
归属于上市公司股东的净利润	3,934,196.89	10,226,846.82	-61.53%	11,534,863.82
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-6,263,350.92	7,592,371.56	-182.50%	6,893,133.43
经营活动产生的现金流量净额	-66,825,972.11	-8,769,194.92	-662.06%	6,429,151.17
基本每股收益(元/股)	0.01	0.03	-66.67%	0.04
稀释每股收益(元/股)	0.01	0.03	-66.67%	0.04
加权平均净资产收益率	0.36%	0.95%	-0.59%	1.15%

(2)分季度主要会计数据

单位:元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	123,094,949.31	84,361,633.10	129,245,272.23	98,002,771.78
归属于上市公司股东的净利润	1,389,429.63	6,650,432.75	5,414,677.00	-9,520,342.49
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	1,451,315.47	5,742,300.25	3,631,425.44	-17,088,392.08
经营活动产生的现金流量净额	-40,859,512.50	13,140,382.98	-63,063,102.94	23,956,260.35

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□是 √否

4、股本及股东情况

(1)普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

单位:股

报告期末普通股股东总数	17,049	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	16,206	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数(如有)	0

前10名股东持股情况

股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
吴明厅	境内自然人	26.65%	81,000,000.00	60,750,000.00		
上海瑞浦投资有限公司	境内非国有法人	14.17%	43,072,128.00	32,304,096.00		
吴晓婷	境内自然人	3.95%	12,000,000.00	0.00		
应媛琳	境内自然人	3.92%	11,900,000.00	0.00		
应业火	境内自然人	3.13%	9,500,000.00	0.00		
胡玉兰	境内自然人	1.60%	4,867,300.00	0.00		
吴晓依	境内自然人	0.92%	2,800,000.00	0.00		
王正东	境内自然人	0.83%	2,534,700.00	0.00		
中国工商银行股份有限公司-中欧量化驱动混合型证券投资基金	其他	0.73%	2,219,700.00	0.00		
刘晶依	境内自然人	0.28%	846,500.00	0.00		
上述股东关联关系或一致行动的说明	吴明厅与应媛琳为夫妻关系,吴晓依、吴晓婷为吴明厅和应媛琳之女,应业火为应媛琳之父,瑞浦投资为吴明厅控制的公司。					

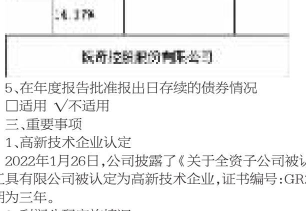
公司是否具有表决权差异安排

□适用 √不适用

(2)公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3)以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

□适用 √不适用

三、重要事项

1、高新技术企业认定

2022年1月26日,公司披露了《关于全资子公司被认定为高新技术企业的公告》:全资子公司浙江锐奇工具有限公司被认定为高新技术企业,证书编号:GR202133004366,发证日期为2021年12月16日,有效期为三年。

2、利润分配实施情况

2022年4月28日,公司第五届董事会第4次会议审议通过了《关于2021年度利润分配的议案》:以2021年12月31日总股本303,957,600股为基数,按每10股派发现金红利人民币0.10元(含税),共计派发现金红利人民币3,039,576元(含税),不送红股,不以资本公积金转增股本,剩余未分配利润滚存至以后年度分配。

2022年6月27日,公司2021年度股东大会审议通过了《关于2021年度利润分配的议案》。

2022年8月18日,本方案实施完毕。

3、对外投资

(1)广州智造基金

2015年,公司作为有限合伙人以自有资金1亿元参与发起设立广州智造创业投资企业(有限合伙)。截止报告期末,基金处于退出期,已有部分项目完成退出,已累计收回投资成本和收益共计2.03亿元,整体运营情况良好。

报告期内,基金对投资的部分项目进行处置,公司根据合伙协议处置收回部分基金份额及对应收益,根据分配方案:(A)公司于2022年2月23日收到投资成本和收益合计2,643.27万元;(B)公司于2022年4月13日收到投资成本和收益合计425.22万元。上述(A)处置基金份额收益1,064.45万元和上述(B)处置基金份额收益347.28万元扣除所得税后的净额计入公司2022年度留存收益之中。

报告期内,基金管理公司广州盈霈投资管理有限公司根据合伙协议对经营取得的收益进行了分配,根据分配方案,公司于2022年4月12日收到收益分配459.59万元,上述收益计入公司2022年度损益之中。

报告期内,基金召开合伙人会议,经全体合伙人协商一致,同意延长存续期:基金原存续期限为7年,即2015年7月3日至2022年7月2日,目前处于退出期,鉴于尚有部分投资项目在存续期限内未能完全退出,同意变更合伙期限为2015年7月3日至2025年7月2日。

(2)同创致淳基金

报告期内,公司作为有限合伙人以自有资金5,000万元参与认购青岛同创致淳股权投资合伙企业(有限合伙)份额,并与基金执行事务合伙人深圳同创锦绣资产管理有限公司签署了合伙协议。

公司已根据基金出资缴付通知书在规定时间内缴付了全部认购出资款,基金已按计划完成募集,正在中国证券投资基金业协会办理基金业务变更手续,尚未完成工商变更登记手续。

(3)广祺智行伍号基金

报告期内,公司作为有限合伙人以自有资金1,900万元参与认购广东广祺智行伍号股权投资合伙企业(有限合伙)份额,并与基金执行事务合伙人广州盈蓬投资管理有限公司签署了合伙协议。

公司已根据基金出资缴付通知书在规定时间内缴付了全部认购出资款,基金已按计划完成募集,已在中国证券投资基金业协会完成基金业务变更手续,并已完成工商变更登记手续。

(4)柘中君信基金

报告期内,公司作为有限合伙人以自有资金3,000万元参与认购柘中君信(上海)私募基金合伙企业(有限合伙)份额,并与基金执行事务合伙人上海爱建君信企业咨询合伙企业(有限合伙)签署了合伙协议。

公司已根据基金出资缴付通知书在规定时间内缴付了首期认购出资款,基金已按计划完成募集,已在中国证券投资基金业协会完成备案手续,取得了《私募投资基金备案证明》,并已完成工商注册登记手续,取得了《营业执照》。

法定代表人:吴明厅

锐奇控股股份有限公司

2023年04月20日