证券代码:300884　证券简称:狄耐克　公告编号:2023-008

厦门狄耐克智能科技股份有限公司

【2022】年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

容诚会计师事务所(特殊普通合伙)对本年度公司财务报告的审计意见为:标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况:公司本年度会计师事务所为容诚会计师事务所(特殊普通合伙),未发生变更。

非标准审计意见提示

□适用√不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

□适用√不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

√适用 □不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为:以252,000,000股为基数,向全体股东每10股派发现金红利1.50元(含税),送红股0股(含税),以资本公积金向全体股东每10股转增0股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□适用√不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	狄耐克	股票代码	300884
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	林丽梅	洪跃进	
办公地址	厦门火炬高新区火炬园创新路2号兴联电子大厦五楼	厦门火炬高新区火炬园创新路2号兴联电子大厦五楼	
传真	0592-5761257	0592-5761257	
电话	0592-5761257	0592-5761257	
电子信箱	dnake@dnake.com	dnake@dnake.com	

2、报告期主要业务或产品简介

公司是集研发、生产及销售于一体的国家高新技术企业和国家级专精特新“小巨人”企业,是楼宇对讲国家标准、国际标准编制单位之一。公司立足以来,深耕社区智能安防领域,以“颗颗智慧生活理念,创造卓越生活品质”为企业使命,致力于打造“安全、舒适、健康、便捷”的智慧社区生活环境。

公司主要从事楼宇对讲、智能家居、智慧病房及智慧门诊等智慧社区及智慧医院相关领域产品的研发设计、生产制造和销售业务。公司围绕智慧社区和智慧医院领域,形成以楼宇对讲、智能家居、智慧病房及智慧门诊产品为核心,同时覆盖新风系统、智慧通行、智能门锁等智慧社区相关应用领域的产品结构。在互联网、人工智能、大数据等技术的发展驱动下,楼宇对讲系统迎来云端化和人工智能时代,数字楼宇对讲与人脸识别、语音识别、指纹识别等人工智能技术及互联网技术相结合,与智能家居产品深度结合,持续促进社区安防行业向数字化、网络化、云端化、智能化方向发展。医疗服务领域对新一代技术的融合应用,亦推动医疗行业走向数字化、智能化。未来,公司将不断优化产业布局,持续拓宽人工智能和物联网领域的业务范围,实现产品线之间的互联互通和生态链发展。

公司产品情况如下:

(1)楼宇对讲

楼宇对讲产品具有呼叫对讲、可视通话、远程开门、人脸识别、电梯联动、微信小程序视频通话等功能。楼宇对讲产品作为智慧社区的入口,通过结合人脸识别、指纹识别等技术,实现身份确认、身份鉴别、访问控制、安全监控、人机交互等多项功能,有效地提高了社区出入口的人员通行效率和安全管控,给业主带来更多的安全便利,并提高了物业管理效率。随着新一代信息技术、通信技术与安防行业的深度融合,楼宇对讲产品不仅应用于住宅及商业建筑,同时也是“平安城市”、“平安社区”中不可缺少的一个安防子系统,楼宇对讲具延伸产品行业对讲的应用场景有:小区、别墅、医院、监狱、银行、学校等区域。

公司楼宇对讲产品主要包括单元门口主机、住户室内终端机、物业管理中心机和中间公共设备等,融合了TCP/IP网络通讯技术、音视频处理技术、云通信技术、SIP通讯技术、人脸识别技术、语音识别技术、微信应用技术等,同时结合互联网+和大数据服务,实现跨区域、跨系统的多样化应用,为业主提供通行便利安全保障。

(2)智能家居

智能家居是以住宅为平台,基于物联网技术,由硬件设备(智能电器、家庭安防、音视频娱乐设备、智能照明与开关面板、智能连接控制、环境监测等)、软件系统、云计算平台构成的一个家居生态圈,实现用户远程控制设备、设备间互联互通、设备自我学习、场景预设等功能,为用户提供个性化生活服务,创造安全、舒适、健康、节能、高效、便捷的家庭人居环境。

公司智能家居产品分为四大品类:

1)智慧家庭中控屏。公司融合人工智能和物联网技术,研发推出4吋、6吋、7吋、7.8吋、10吋、12吋等多款智慧家庭中控屏,创新升级推出了新6吋Knob、新10吋Find两款智慧家庭中控屏,同时,向下延展小屏极智化,推出了1.28吋Magic和3.2吋Rise智能彩屏面板。公司智慧家庭中控屏汇集可视对讲、语音识别、照明调节、窗帘调节、家庭安防、智能遮阳、影音控制、环境控制、情景控制等全屋智能控制功能,实现一屏智控全屋,全面覆盖智能家居使用场景。智慧家庭中控屏作为公司在智能家居领域技术创新产品,打造智慧家庭超级网关总入口,致力于成为智慧生活中的家庭大脑、电子管家,实现“智慧社区+智能安防+智能家居”的一体化联动,贯穿社区内外、楼宇上下、屋内屋外,构建“社区+居家”的美好智慧新生活,为公司在智慧社区和智能家居的市场拓展提供更为广阔的空间。

2)智能开关面板。公司智能开关面板涵盖多个系列,用户可通过本地触摸按键控制、无线控制、语音控制、数字智能终端控制、联动控制及手机和平板电脑远程控制等交互方式,实现室内灯光、窗帘、空调、地暖、新风、家电等设备的一键控制及场景设置等功能。

3)智能家居网关。公司依托前瞻性的技术创新能力和研发实力,围绕智能家居场景推出基础型、智能型、AI智慧型三大系列网关产品。网关作为家居物联网场景的控制中心,可实现对信息的采集、输入、判断、输出,还可通过集中、分散、本地、远程和场景联动等多种方式控制。

① 基础型网关:智慧家庭总入口,是全家智能设备的控制中枢,可实现对多设备的智能管理、控制与联动等。

② 智能型网关:拥有强大的软硬件配置,不止是只会执行指令的智能助手,更是会感知、能判断、主动执行的智慧居家控制中心。通过语音识别和场景逻辑判断,做到能听会懂,让智能设备能够替代用户主动去判断、决策、执行,从而实现全屋智能。

③ AI智慧型网关:拥有更强大的运算、处理能力和超强大的硬件配置,支持10+端口类型,拥有17+可接端口,可拓展4*64个CAN设备,它不仅是各种智能家居设备的接入端口,更是能够在超大平层公寓、复式楼、别墅等更丰富、更高效的应用环境中控制全宅的智能家居产品。同时拥有强大的多协议兼容功能,如ZigBee3.0、Wi-Fi、LAN、蓝牙双模、CAN、KNX、TCP/IP、RS232、RS485等,可打破各协议间壁垒,实现不同协议下上千种设备的互联互通。

④ 智能照明。公司持续聚焦市场需求,不断将产品、技术创新与市场相结合,潜心研发出全场景智能照明系统解决方案——小狄智照。该产品采用行业领先的数字化、益光谱、全色域集成、高标准照明芯片,采用全数字调光驱动技术,设计出色温和光谱的数字化调节的高品质照明产品及调光系统;调光系统可接入公司智慧家庭中控屏,结合模拟日光、遵循生物节律等多重算法,对益光谱的深入研究与应用,从“视觉-生理-心理”全方位点亮“自然之光”和生物节律之光,为用户营造舒适、健康的居家照明环境。

公司智能家居产品还包括窗帘导轨电机、信号转发器、智能插座、安防设备等,组合使用可实现智能家居互联互通,以及对防盗、烟雾、水、煤气等系统进行监测、传感、分析、报警等,并实现远程监控、安防报警及智能家电联动等多种功能。

(3)智慧医院

智慧医院是通过物联网、大数据、人工智能等前沿技术集成应用,同时运用互联网信息技术改造、优化诊疗流程,改善患者就医体验,提高患者与医务人员、医疗机构、医疗设备之间的互动效率,提升医疗服务的品质,通过打造数字化医疗信息平台,实现健康医疗服务的标准化、数据化和智能化。

公司智慧医院产业以“智慧病房”和“智慧门诊”建设为业务核心,产品主要包括医护对讲、ICU探视、智能床旁交互、护士站交互白板、分诊排队叫号、多媒体信息发布、智能门禁管理、消杀机器人及物流机器人等系统。其中,医护对讲系统主要应用在医院普通病房与ICU病房,由病房门口机、床旁终端、病床分机、护士站管理终端、卫生间紧急按钮、走廊显示屏等设备组成,为医院数字化、智慧化建设提供硬件载体,实现病房通讯系统的标准化、数字化和智能化,提升医疗服务质量,提高医护工作效率,改善患者就医体验,搭建和谐温馨、顺畅便捷的沟通桥梁。

1)智慧病房。智慧病房作为智慧医疗的重要细分领域,通过打造院内物联网平台,让患者与医务人员、智能医疗设备紧密联接,通过对临床数据采集筛选,整合形成医疗大数据,以“硬件+应用平台”的形式,连接医护患三方,构建床旁智慧信息交互平台,实现更广泛的功能拓展,让医护人员不用随伺在病患身边,也能提供实时服务,进而提高医疗资源的利用率、医护工作效率和病房管理率,降低医院的人力成本和运营成本,提高服务质量和患者就医体验。公司基于医院病区全场景智慧化需求,推出“1+3+N”专属定制化智慧医院解决方案和智慧病房DN.04、智慧病房DN.05系列新品,通过智慧护理、智慧服务、智慧管理等场景助力医院提升护理质量、管理效率,同时提升患者在院期间的体验感。

2)智慧门诊。医院智慧门诊指在医院所使用的分诊排队叫号、多媒体信息发布及自助服务等系统,实现自助报到、排队叫号、专家排班信息显示、宣教信息播放及自助查询等功能。智能导诊系统能够提高医院的整体服务质量,充分利用医院信息平台的开放性和互动性,以数字化、信息化的手段,辅助提高医院的接诊能力。在业务流程上改善患者就诊秩序,提高窗口挂号的速度,缩短患者在医院排队等候的时间,大大提高患者对医院的满意度,提升医院的社会形象与档次。

3)智能机器人。公司智能机器人产品主要包括消杀机器人和物流机器人。通过融合人工智能、智能传感、物联网等技术,可实现全自动运输配送、环境消杀等功能,提供安全、高效、协调、智能、精准、灵活的自动化运输方案和人工消杀工作。

① 消杀机器人:消杀机器人消杀动作稳定规范,可通过追溯消杀日志、量化消杀结果,实现消杀全流程可控可管、消杀结果稳定的效果。消杀机器人可适用于医疗卫生机构共场所消毒,如门诊大厅、候诊区、检查区、药房等人员密集场所,亦可适用于对卫生条件有要求的各类医疗卫生机构病房、手术室、CT室、核磁室、ICU、感染病房、检验科、实验室等场所。同时,消杀机器人可实现全年无休常态化工作,降低医院的人力成本,提高医护人员工作效率。

② 物流机器人:通过集成自主导航、多机调度、自动乘梯、物联网等前沿技术、与院内信息打通,建设基于机器人物流的智慧物流系统,提升物流配送能力和管理能力,实现在途信息实时监控,在多种终端设备进行查看跟踪,保证药配送过程的实时监管和追溯能力。此外,物流机器人可与医护对讲、护理白板系统深度融合,借助医护对讲、护理白板等各信息屏全方位通知药品、器械送达、接收信息,提升配送接收效率,解决收发科室信息不对称带来的矛盾。

(4)新风系统、智慧通行、智能门锁等其他业务

公司围绕智慧社区和智慧医院领域,形成以楼宇对讲、智能家居、智慧病房及智慧门诊为核心,同时覆盖新风系统、智慧通行、智能门锁等其他业务领域,不断丰富公司产品结构,更好地满足下游客户需求。

1)公司新风系统产品主要分为“智能新风、除湿新风、公共新风、全效新风”四大类,具有静音、节能、能量回收等特征,可通过多元控制方式,实现高效空气净化、杀菌除菌、可视健康监控等功能,满足住宅、商场、酒店、办公、医院、学校、公寓、工厂等各类不同场合的使用。

2)公司智慧通行产品包括人员通行、车辆通行以及访客通行整体解决方案。

人员通行解决方案:基于公司的通行闸机产品,结合公司人脸识别技术和门禁管理技术,为各类需要安全制的出入口应用场景提供身份核验服务。同时,可拓展接入公安系统平台,实现黑白名单管理、数据分析、记录存储、事件报警等功能。

车辆通行解决方案:基于公司的停车场硬件产品,结合公司停车场运营管理平台,针对各种停车场提供车辆出入口管理和车位引导/反向寻车等专项解决方案。

访客通行解决方案:基于公司人行、车行及访客系统,实现访客无纸化管理,包括线上个程序访客系统、线下访客登记机,实现线上和线下快捷的访客人员和车牌登记,快速有序通行。为客户解决访客预约、邀约、记录存储的痛点需求,打通系统信息孤岛,提供访客专项解决方案。

3)公司智能门锁具备人脸识别、指纹、指静脉、密码、刷卡、钥匙、微信小程序、APP等多种开锁方式,实现便捷、安全和智能的居家生活;系统采用ZigBee无线通讯协议,拥有组网便利、信号稳定可靠、低速率、低功耗、容量大等特点,其独有的加密设计及一次性短效密码远程授权开门方式,能够杜绝公网安全问题,是智能家居系统不可或缺的重要组成产品。同时,智能门锁可通过智能网关实现与智能家居系统的联动、融合,在您开门的同时,灯光、空调、电视等可以及时打开或关闭,给您带来最舒适的居家体验。

3、主要会计数据和财务指标

(1)近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□是√否

单位:元

	2022年末	2021年末	本年末比上年末增减	2020年末
总资产	1,838,251,557.36	1,851,579,266.25	-0.72%	1,637,530,627.92
归属于上市公司股东的净资产	1,337,626,394.72	1,293,519,270.80	3.41%	1,214,498,797.09
	2022年	2021年	本年比上年增减	2020年
营业收入	842,329,207.07	941,720,417.56	-10.55%	777,969,201.81
归属于上市公司股东的净利润	80,215,301.86	103,505,278.72	-22.50%	154,321,436.90
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	55,349,601.18	77,628,612.40	-28.70%	148,656,190.67
经营活动产生的现金流量净额	82,204,497.59	4,433,028.68	1,754.36%	93,580,566.13
基本每股收益(元/股)	0.32	0.41	-21.95%	0.61
稀释每股收益(元/股)	0.32	0.41	-21.95%	0.61
加权平均净资产收益率	6.11%	8.27%	-2.16%	29.36%

(2)分季度主要会计数据

单位:元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	144,095,080.94	247,286,254.35	195,348,238.82	255,609,632.90
归属于上市公司股东的净利润	12,033,523.00	32,965,659.97	13,086,050.48	22,130,068.35
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	4,907,643.35	29,359,273.34	8,691,844.88	12,390,839.61
经营活动产生的现金流量净额	-59,730,495.58	8,998,070.22	31,436,756.00	101,500,166.95

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□是 √否

4、股本及股东情况

(1)普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

单位:股

报告期末普通股股东总数	17,582	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	18,771	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数(如有)	0

前10名股东持股情况

股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
柳国栋	境内自然人	26.02%	65,573,550.00	65,573,550.00		
厦门鑫合创投资有限公司	境内非国有法人	6.75%	17,010,000.00	17,010,000.00		
庄伟	境内自然人	6.63%	16,703,820.00	12,527,865.00		
柳金强	境内自然人	5.17%	13,023,060.00	9,772,245.00		
厦门兴联集团有限公司	境内非国有法人	3.74%	9,431,100.00	0.00		
福建红桥投资投资合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	1.87%	4,722,809.00	0.00		
陈纪城	境内自然人	1.29%	3,248,910.00	0.00		
徐礼鹏	境内自然人	1.13%	2,840,670.00	0.00		
赵宏	境内自然人	1.05%	2,640,670.00	2,130,502.00		
张永萍	境内自然人	0.92%	2,328,750.00	0.00		
上述股东关联关系或一致行动的说明	厦门鑫合创投资有限公司为柳国栋持股100%的企业。除上述情况之外,未知其他股东之间是否存在关联关系或一致行动关系。					

公司是否具有表决权差异安排

□适用√不适用

(2)公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3)以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系

5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

□适用√不适用

三、重要事项

1、2022年1月,厦门亿联凯泰数字创业投资合伙企业(有限合伙)(以下简称“亿联凯泰基金”)首期募集资金人民币1.04亿元已募集完毕。公司作为有限合伙人认缴出资人民币2,000万元,认缴比例为7.69%,已实缴出资人民币800万元。具体内容详见巨潮资讯网《关于参与设立产业投资基金的进展公告》(公告编号:2022-001)。

2、2022年2月,公司收到亿联凯泰基金管理人厦门凯泰亿联投资管理有限公司的通知,亿联凯泰基金在中国证券投资基金业协会完成了备案手续,并取得了《私募投资基金备案证明》。具体内容详见巨潮资讯网《关于参与设立产业投资基金的进展公告》(公告编号:2022-002)。

3、2022年4月20日,公司召开第二届董事会第十四次会议和第二届监事会第十三次会议,并于2022年5月12日召开2021年年度股东大会,审议通过了《关于变更注册资本及修订(公司章程)并办理工商变更登记的议案》,对公司注册资本进行变更暨修改公司章程的部分内容。具体内容详见巨潮资讯网《关于完成工商变更登记的公告》(公告编号:2022-026)。

4、2022年4月20日,公司召开第二届董事会第十四次会议,审议通过了《关于调整公司组织架构的议案》,为进一步优化公司治理结构,满足经营发展的需要,公司对组织架构进行调整。

5、2022年5月12日,公司召开2021年年度股东大会,审议通过了《关于公司2021年度利润分配方案的议案》,以180,000,000股为基数,向全体股东每10股派发现金红利2元(含税),送红股0股,以资本公积金向全体股东每10股转增4股,剩余未分配利润结转至下年度。2022年5月,公司2021年度利润分配方案实施完毕。

6、2022年12月29日,公司召开第二届董事会第二十次会议,审议通过了《关于与专业投资机构共同投资的议案》,同意公司作为有限合伙人以自有资金出资人民币3,600万元与专业投资机构共同投资福州晋安三创股权投资合伙企业(有限合伙)。具体内容详见巨潮资讯网《关于与专业投资机构共同投资的公告》(公告编号:2022-062)。

证券代码:300884　证券简称:狄耐克　公告编号:2023-011

厦门狄耐克智能科技股份有限公司关于2022年年度报告披露的提示性公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整,没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

厦门狄耐克智能科技股份有限公司2022年年度报告及其摘要已于2023年4月22日在中国证监会指定的创业板信息披露网站巨潮资讯网(http://www.cninfo.com.cn)上披露,敬请投资者注意查阅。

特此公告。

厦门狄耐克智能科技股份有限公司董事会

二〇二三年四月二十二日

证券代码:300342　证券简称:天银机电　公告编号:2023-011

常熟市天银机电股份有限公司

【2022】年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

中兴华会计师事务所(特殊普通合伙)对本年度公司财务报告的审计意见为:标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况:公司本年度会计师事务所由变更为中兴华会计师事务所(特殊普通合伙)。

非标准审计意见提示

□适用 √不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

□适用 √不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

□适用 √不适用

公司计划不派发现金红利,不送红股,不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□适用 √不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	天银机电	股票代码	300342
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	马永波	李燕	
办公地址	江苏省苏州市常熟碧溪新区迎宾路8号	江苏省苏州市常熟碧溪新区迎宾路8号	
传真	0512-52691888	0512-52691888	
电话	0512-52691536	0512-52690918	
电子信箱	ty_myb@tyjd.cc	ly422567030@126.com	

2、报告期主要业务或产品简介

1、冰箱压缩机零配件业务

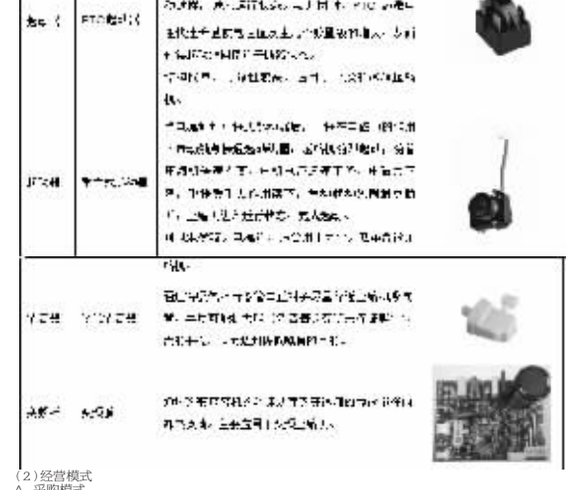
(1)主要产品类型

A. 冰箱压缩机起动器:冰箱压缩机起动器用于控制冰箱压缩机的起动,包括无功耗起动器、整体式无功耗起动器、PTC起动器、整体式PTC起动器和迷你型PTC起动器。公司拥有无功耗起动器产品的发明专利,是压缩机用无功耗电子式起动器行业标准起草单位之一。公司发明的无功耗起动器,节能效果非常明显。公司是国内外规模化生产和销售无功耗类起动器的领先企业,也是目前国内冰箱压缩机起动器生产厂商最具实力企业之一。

B. 吸气消音器:吸气消音器主要功能是降低压缩机噪音,安装在压缩机内部,对压缩机至关重要。公司是目前国内外最大及质量最稳定的吸气消音器供应商之一。

C. 冰箱变频控制器:冰箱变频控制器的主要功能是通过改变压缩机的转速从而改变冰箱的制冷量在内部热负荷。公司已经成功开发出在技术上处于国际领先地位的变频冰箱控制器,其核心技术——变频控制程序完全由公司自主研发,在软件算法方面具有较高水平。

冰箱压缩机零配件业务的部分产品,具体如下表:



(2)经营模式

A. 采购模式

公司采购部门负责确保采购物料和产品满足规定要求,使采购活动处于受控状态。公司根据销售计划、生产计划并综合考虑合理的库存水平进行定期采购,在重质量、遵合同、守信用、服务好的前提下选择合格的供应商,并与之建立稳定的合作关系。公司采购原材料时,一般精选三家以上的供应商进行询价,进行充分的价格、产品质量、付款等综合比较后,与选定的供应商协商或招标确定价格,签订采购合同。对于重要原材料供应商的选择,公司采购部门、生产部门、质量部门联合对市场上生产该类原材料的厂家的生产能力、产品质量、质量控制、市场声誉、信用政策等因素进行总体评价,并择优选取建立合格供应商名录。具体采购某种原材料时,公司首先对供应商提供的产品性能指标进行测试,在试用合格后与其建立合作关系,进行大批量采购。

B. 生产模式

冰箱压缩机零配件业务采用以销定产的生产模式。公司主要根据销售订单情况制定生产计划,避免产品库存积压。公司的生产通常由生产部门、技术部门、质管部门以及采购部门等多个部门协调合作,共同实施,以确保生产能够保质、保量完成。

公司目前已建立了符合产品生产工艺的质量控制制度,在原材料入库、产品生产、成品检测等环节设立质量控制点。在原材料方面,首先定期评审和筛选供应商,其次根据相应的标准在材料入库前进行检验与试验;在生产过程中,质检部门检验员严格按照过程控制质量标准对在产品进行抽检、巡检和定点全检等过程检验;在成品检测方面,生产车间人员在成品完成后,完成自检,自检合格后报品控中心检验,成品检验合格后入库。

C. 销售模式

冰箱压缩机零配件业务的销售模式为订单直销模式。公司销售部门负责接洽客户,制定销售计划,跟踪客户动态,挖掘客户的进一步需求。经过多年的经营,公司已下游行业建立良好声誉,并与下游龙头企业建立稳定的合作关系。同时,公司积极参加各种大型专业产品展会,加强客户资源开发力度。此外,公司定期对客户满意度进行调查,由客户对公司产品质量、交货及时性、价格及售后服务情况提出建议与意见,公司管理层后续会针对调查结果专题讨论,总结经验,提出提升客户满意度的措施,力争服务好每个客户。

(3)主要的业绩驱动因素

A. 行业因素

报告期内,国际经济形势复杂多变,家电行业面临国内市场需求平淡、大宗原材料价格波动、国际物流成本飙升、工业用电偏紧、供应链受阻等诸多挑战。根据国家统计局数据,家用电冰箱(家用冷冻冷藏箱)2022年累计产量为8,664.4万台,同比下降3.6%;家用冷柜(家用冷冻箱)2022年累计产量为2,260.2万台,同比下降23.1%。根据产业在线的统计数据,全封活塞压缩机(冰箱压缩机)2022年累计销量为22,790.8万台,同比下降10.7%。

B. 公司自身因素

公司是行业技术的先行者。公司长期研究开发冰箱压缩机用起动器及其他零配件,是国内率先成功研发无功耗电子式起动继电器的生产企业,也是压缩机用无功耗电子式起动器行业标准起草单位之一。公司长期关注家电行业技术升级和变革趋势,公司前期成功开发出在技术上处于国际领先地位的变频冰箱控制器,其核心技术——变频控制程序完全由公司自主研发,在软件算法方面具有较高水平。公司持续聚焦主业,多年来不断加大研发投入,持续提升产品品质,提高生产自动化投入、减员增效显著,公司凭借产品高质量和品牌优势,积累了一批稳定的下游龙头企业客户,公司市场占有率和品牌知名度在行业内也一直处于领先地位。

2、雷达与航天电子业务

(1)主要产品类型

A. 雷达射频仿真业务

雷达射频仿真系统能够在地面内场生成复杂电磁环境,模拟雷达目标回波信号的多普勒频率、距离延迟、角度、相位等特性。通过雷达射频仿真系统可以对雷达的功能、性能进行评估和验证,并克服了外场试验周期长、代价高的缺点,并能够模拟许多在外场不容易实现的极端条件,在雷达研制、生产和维修保障中发挥了重要作用。华清瑞达的雷达射频仿真业务包括雷达目标模拟器及射频仿真阵列。其中雷达目标模拟器可以用于模拟目标回波的多普勒频率、距离延迟、相位等特性,而射频仿真阵列可以模拟目标回波的角度特性。雷达目标模拟器既可用于雷达日常开环仿真、测试,也可与射频仿真阵列结合构建功能复杂的大型雷达仿真系统。

地面测试与仿真是雷达研制、生产和维护的必需条件。华清瑞达在国内较早开展雷达信号重构技术研究,相关技术指标处于国内领先水平。测试产品包括空空导弹、空地导弹、地空导弹、机载火控雷达、地面监视雷达、机载气象雷达等,为我国多兵种多型号装备提供配套,主要客户包括军工科研院所及相关行业单位。

B. 超宽带信号捕获与分析系统

超宽带信号采集与信号处理在新体制雷达、无线电、卫星通讯、5G通信、射电天文、新一代综合测试系统方面具有广阔的市场前景。讯析科技主要从事超宽带多通道信号采集存储回放与实时处理、超宽带实时频谱分析与捕获系统和复杂电磁环境模拟系统的研发、生产和销售。讯析科技的超宽带电子信号装备产品实现了系列化、标准化,实时频谱分析记录系统产品在高速记录、实时频谱分析带宽等关键指标居行业领先地位。讯析科技的产品主要应用于防务电子系统的研制和装备、雷达与通信宽带系统的频谱测量和综合测试测量仪器等,主要客户为国内国防军工院所等。

C. 恒星敏感器

恒星敏感器是航天器、航空器导航系统的重要组成部分,为航天器的姿态控制和天文导航提供高精度测量数据,主要应用于各种卫星、无人机、飞艇等空天设施,一般每颗卫星使用1-3个星敏感器。依托清华大学20多年空间技术积累,天银星际是国内商业运营的恒星敏感器生产厂商,主要产品包括纳型、皮型两大系列星敏感器,同时天银星际自主研发星模拟器、太阳模拟器、观星转台等专业配套设备,以及纳型卫星及其全物理地面实验系统。天银星际实现了星敏感器的批量化生产,产能达1,000台套/年。报告期末,累计有246台星敏产品在轨运营,在国内商业卫星市场占据优势地位,旗下产品已广泛应用到我国探月工程、高分专项、卫星互联网等国家重大任务实践中,取得了显著的社会效应。

纳型星敏感器,具有亚角秒级精度,满足了高精度遥感、测绘、导航定位等卫星的全方位、极端化需求。皮型星敏感器具有角秒级精度,满足了微纳卫星对敏感器的高精度和小型化等严苛要求。展开式星敏感器,通过巧妙的弹出式设计,实现了遮光罩的在轨展开,满足了立方星、光学载荷等对体积和包络的极致需求。

D. 新体制雷达及雷达相关技术服务

新体制雷达是现代雷达的发展趋势,具有抗反辐射摧毁、抗干扰、反隐身等优点。参股子公司工大雷信主要产品为超视距雷达等新体制雷达以及探地雷达、液位计雷达、手持气象站等电子设备。工大雷信研制的新体制雷达设计先进,性能稳定,技术处于业内领先水平,可实现对海上目标和海态信息的超视距、大范围感知和预警,利用信息处理技术实现对海上舰船目标跟踪和海态信息反演,实现对海面超视距大范围目标信息和海态信息获取。

雷达与航天电子业务的部分产品,具体如下表:

(2)经营模式

公司雷达与航天电子板块的主要客户包括国防军工用户、科研院所、航空航天企业等,涉及军用和民用两个市场。面对新型装备更新速度加快、系统复杂度提升、技术更新速度越来越高的行业趋势,子公司已建立成熟的管理平台,在符合相关国家及军用标准的基础上,建立了立项、方案论证、需求管理、设计实现、生产工艺、产品检验等一系列完整的工作流程,以确保产品的质量一致性及可追溯性。公司的军用产品严格按照我国武器装备采购机制、合格供方名录、国家军用标准等要求采购原材料并生产销售。民用产品根据市场需求、客户要求进行产品研发和产品交付。

(3)主要业绩驱动因素

A. 行业因素

我党综合考虑国家安全和发展全局需要、我军现代化进程有序衔接等方面因素,提出到2027年实现建军一百年奋斗目标、到2035年基本实现国防和军队现代化、到本世纪中叶全面建成世界一流军队的国防和军队现代化新“三步走”战略。装备“质”和“量”的需求将快速提升,装备能通正成为国防装备体系的重要组成部分。2023年3月十四届全国人大一次会议审议了《关于2022年中央和地方预算执行情况与2023年中央和地方预算草案的报告》,2023年全国财政安排国防支出预算15,537亿元,比2022年增长7.2%。近年来,国外对中国科技企业技术封锁,核心部件国产化、自主可控需求迫切,在我国政策推动、军民融合市场需求的双轮驱动下,具有核心技术的军工上游企业充分受益。

B. 公司自身因素

各子公司在长期的工程实践中积累了大量的算法、数据、原理图等案例及工程经验,而由于雷达与航天电子业务的特殊性,潜在竞争对手对于上述技术积累均无法通过公开途径快速获得,从而形成公司较强的竞争壁垒。面对新型装备更新速度加快、系统复杂度提升、技术更新速度越来越高的行业趋势,子公司已建立成熟的内部技术标准。在符合相关国家及军用标准的基础上,建立了涵盖显示控制、任务调度、资源分配、软硬件接口的内部标准,基本实现了不同产品之间软硬件模块的通用化,并通过建立立项、方案论证、需求管理、设计实现、生产工艺、产品检验等一系列完整的工作流程,以确保产品的质量一致性及可追溯性,从而扩大公司的竞争优势。

3、主要会计数据和财务指标

(1)近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□是 √否

元

	2022年末	2021年末	本年末比上年末增减	2020年末
总资产	2,160,695,906.82	2,264,126,887.37	-4.57%	2,084,657,267.24
归属于上市公司股东的净资产	1,490,560,614.50	1,535,005,601.61	-2.90%	1,500,792,413.99
	2022年	2021年	本年比上年增减	2020年
营业收入	839,245,562.63	1,039,148,999.38	-19.24%	898,386,035.02
归属于上市公司股东的净利润	7,821,501.56	99,630,736.61	-92.15%	127,579,308.33
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	5,236,440.78	92,517,583.95	-94.34%	121,569,488.32
经营活动产生的现金流量净额	81,209,717.44	38,530,009.97	110.77%	175,941,651.63
基本每股收益(元/股)	0.0184	0.23	-92.00%	0.30
稀释每股收益(元/股)	0.0184	0.23	-92.00%	0.30
加权平均净资产收益率	0.52%	6.58%	-6.06%	8.77%

(2)分季度主要会计数据

单位:元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	198,684,730.55	207,640,985.97	244,810,354.27	188,109,491.84
归属于上市公司股东的净利润	1,198,219.81	24,433,178.19	14,740,814.35	-32,069,743.99
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	914,326.53	24,279,961.20	13,719,685.13	-33,794,461.79
经营活动产生的现金流量净额	-42,049,727.66	23,301,012.79	2,779,153.99	97,179,278.32

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□是 √否

4、股本及股东情况

(1)普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

单位:股

报告期末普通股股东总数	24,251	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	25,539	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数(如有)	0

前10名股东持股情况

股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
佛山市澜海瑞兴投资合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	28.99%	123,200,000.00	0.00		
常熟市天银投资管理有限公司	境内非国有法人	6.88%	28,891,413.00	0.00	质押	7,500,000.00
					冻结	24,590,213.00
赵云文	境内自