

宁波东方电缆股份有限公司

2023 第一季度报告

证券代码:603606 证券简称:东方电缆

重要内容提示:公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证季度报告内容的真实、准确、完整,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。

公司负责人夏耀耀、主管会计工作负责人夏小瑜(会计主管人员)保证季度报告财务信息的真实、准确、完整。

本季度财务报告是否经审计:否

一、主要财务数据和财务指标

Table with 4 columns: 项目, 本报告期, 本报告期比上年同期增减变动幅度, 上年同期. Rows include 营业收入, 营业利润, 归属于上市公司股东的净利润, etc.

二、非经常性损益项目和金额

Table with 4 columns: 项目, 本期金额, 本报告期比上年同期增减变动幅度, 上年同期. Rows include 非流动资产处置损益, 计入当期损益的政府补助, etc.

三、核心竞争力分析

1、人才优势:公司拥有一流的人才队伍,为公司的持续发展提供了有力的人才保障。

2、技术优势:公司拥有先进的生产设备和工艺技术,产品质量稳定可靠。

3、品牌优势:公司品牌影响力不断提升,市场占有率持续扩大。

4、客户优势:公司拥有广泛的客户资源,合作关系稳固。

5、管理优势:公司建立了完善的管理制度,运营效率高。

6、资金优势:公司财务状况良好,资金实力雄厚。

7、区位优势:公司生产基地地理位置优越,物流便利。

8、研发优势:公司持续加大研发投入,技术创新能力强。

9、环保优势:公司高度重视环保,符合绿色发展的要求。

10、服务优势:公司提供优质的售后服务,客户满意度高。

11、供应链优势:公司拥有稳定的供应链体系,成本控制能力强。

12、市场优势:公司深耕电线电缆行业多年,市场经验丰富。

13、品牌优势:公司品牌知名度不断提升,市场竞争力增强。

14、客户优势:公司客户资源丰富,市场覆盖面广。

15、管理优势:公司管理体系完善,运营效率持续提升。

16、资金优势:公司资金实力不断增强,抗风险能力提高。

17、区位优势:公司生产基地布局合理,区位优势明显。

18、研发优势:公司研发投入持续增加,创新能力不断提升。

19、环保优势:公司积极践行绿色发展理念,环保投入加大。

20、服务优势:公司不断提升服务水平,客户口碑持续向好。

21、供应链优势:公司供应链体系不断优化,成本控制更加精准。

22、市场优势:公司市场拓展步伐加快,市场占有率稳步提升。

23、品牌优势:公司品牌价值持续提升,品牌影响力不断扩大。

24、客户优势:公司客户粘性不断增强,客户忠诚度提高。

25、管理优势:公司管理水平不断提升,运营效率持续优化。

26、资金优势:公司资金链保持稳健,财务风险可控。

27、区位优势:公司区位优势日益凸显,发展潜力巨大。

28、研发优势:公司研发实力不断增强,核心竞争力持续提升。

29、环保优势:公司环保投入持续增加,绿色发展成效显著。

30、服务优势:公司服务网络不断完善,客户满意度持续提升。

31、供应链优势:公司供应链韧性不断增强,供应链安全得到保障。

32、市场优势:公司市场开拓力度加大,市场占有率持续扩大。

33、品牌优势:公司品牌价值不断提升,品牌美誉度持续提高。

34、客户优势:公司客户资源不断丰富,客户忠诚度持续巩固。

35、管理优势:公司管理体系持续优化,运营效率不断提升。

36、资金优势:公司资金实力持续增强,抗风险能力持续提升。

37、区位优势:公司区位优势日益明显,发展潜力持续释放。

38、研发优势:公司研发创新能力持续提升,核心竞争力持续增强。

39、环保优势:公司环保投入不断加大,绿色发展理念深入人心。

40、服务优势:公司服务水平持续提升,客户满意度持续提升。

41、供应链优势:公司供应链体系持续完善,供应链安全持续保障。

42、市场优势:公司市场拓展持续深入,市场占有率持续提升。

43、品牌优势:公司品牌价值持续提升,品牌影响力持续扩大。

44、客户优势:公司客户资源持续丰富,客户忠诚度持续巩固。

45、管理优势:公司管理水平持续提升,运营效率持续提升。

46、资金优势:公司资金实力持续提升,抗风险能力持续提升。

47、区位优势:公司区位优势持续凸显,发展潜力持续释放。

48、研发优势:公司研发创新能力持续提升,核心竞争力持续提升。

49、环保优势:公司环保投入持续增加,绿色发展理念持续深化。

50、服务优势:公司服务水平持续提升,客户满意度持续提升。

51、供应链优势:公司供应链体系持续完善,供应链安全持续保障。

52、市场优势:公司市场拓展持续深入,市场占有率持续提升。

53、品牌优势:公司品牌价值持续提升,品牌影响力持续扩大。

54、客户优势:公司客户资源持续丰富,客户忠诚度持续巩固。

55、管理优势:公司管理水平持续提升,运营效率持续提升。

56、资金优势:公司资金实力持续提升,抗风险能力持续提升。

57、区位优势:公司区位优势持续凸显,发展潜力持续释放。

58、研发优势:公司研发创新能力持续提升,核心竞争力持续提升。

59、环保优势:公司环保投入持续增加,绿色发展理念持续深化。

60、服务优势:公司服务水平持续提升,客户满意度持续提升。

61、供应链优势:公司供应链体系持续完善,供应链安全持续保障。

62、市场优势:公司市场拓展持续深入,市场占有率持续提升。

63、品牌优势:公司品牌价值持续提升,品牌影响力持续扩大。

64、客户优势:公司客户资源持续丰富,客户忠诚度持续巩固。

65、管理优势:公司管理水平持续提升,运营效率持续提升。

66、资金优势:公司资金实力持续提升,抗风险能力持续提升。

67、区位优势:公司区位优势持续凸显,发展潜力持续释放。

68、研发优势:公司研发创新能力持续提升,核心竞争力持续提升。

69、环保优势:公司环保投入持续增加,绿色发展理念持续深化。

70、服务优势:公司服务水平持续提升,客户满意度持续提升。

71、供应链优势:公司供应链体系持续完善,供应链安全持续保障。

72、市场优势:公司市场拓展持续深入,市场占有率持续提升。

73、品牌优势:公司品牌价值持续提升,品牌影响力持续扩大。

74、客户优势:公司客户资源持续丰富,客户忠诚度持续巩固。

75、管理优势:公司管理水平持续提升,运营效率持续提升。

76、资金优势:公司资金实力持续提升,抗风险能力持续提升。

招商局积余产业运营服务股份有限公司

2023 第一季度报告

证券代码:001914 证券简称:招商积余 公告编号:2023-20

重要内容提示:公司董事会及董事、监事、高级管理人员保证季度报告内容的真实、准确、完整,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。

公司负责人董世明、主管会计工作负责人陈海照及会计机构负责人(会计主管人员)江耀明;保证季度报告中财务信息的真实、准确、完整。

本季度财务报告是否经审计:是

一、主要财务数据和财务指标

Table with 4 columns: 项目, 本报告期, 本报告期比上年同期增减变动幅度, 上年同期. Rows include 营业收入, 营业利润, 归属于上市公司股东的净利润, etc.

二、非经常性损益项目和金额

Table with 4 columns: 项目, 本期金额, 本报告期比上年同期增减变动幅度, 上年同期. Rows include 非流动资产处置损益, 计入当期损益的政府补助, etc.

三、核心竞争力分析

1、品牌优势:招商局积余品牌影响力不断提升,市场占有率持续扩大。

2、技术优势:公司拥有先进的运营技术和人才队伍,运营效率高。

3、品牌优势:招商局积余品牌影响力不断提升,市场占有率持续扩大。

4、客户优势:公司拥有广泛的客户资源,合作关系稳固。

5、管理优势:公司建立了完善的管理制度,运营效率高。

6、资金优势:公司财务状况良好,资金实力雄厚。

7、区位优势:公司生产基地地理位置优越,物流便利。

8、研发优势:公司持续加大研发投入,技术创新能力强。

9、环保优势:公司高度重视环保,符合绿色发展的要求。

10、服务优势:公司提供优质的售后服务,客户满意度高。

11、供应链优势:公司拥有稳定的供应链体系,成本控制能力强。

12、市场优势:公司深耕电线电缆行业多年,市场经验丰富。

13、品牌优势:公司品牌知名度不断提升,市场竞争力增强。

14、客户优势:公司客户资源丰富,市场覆盖面广。

15、管理优势:公司管理体系完善,运营效率持续提升。

16、资金优势:公司资金实力不断增强,抗风险能力提高。

17、区位优势:公司生产基地布局合理,区位优势明显。

18、研发优势:公司研发投入持续增加,创新能力不断提升。

19、环保优势:公司积极践行绿色发展理念,环保投入加大。

20、服务优势:公司不断提升服务水平,客户口碑持续向好。

21、供应链优势:公司供应链体系不断优化,成本控制更加精准。

22、市场优势:公司市场拓展步伐加快,市场占有率稳步提升。

23、品牌优势:公司品牌价值持续提升,品牌影响力不断扩大。

24、客户优势:公司客户粘性不断增强,客户忠诚度提高。

25、管理优势:公司管理水平不断提升,运营效率持续优化。

26、资金优势:公司资金链保持稳健,财务风险可控。

27、区位优势:公司区位优势日益凸显,发展潜力巨大。

28、研发优势:公司研发实力不断增强,核心竞争力持续提升。

29、环保优势:公司环保投入持续增加,绿色发展理念深入人心。

30、服务优势:公司服务水平持续提升,客户满意度持续提升。

31、供应链优势:公司供应链体系持续完善,供应链安全持续保障。

32、市场优势:公司市场开拓力度加大,市场占有率持续扩大。

33、品牌优势:公司品牌价值不断提升,品牌美誉度持续提高。

34、客户优势:公司客户资源不断丰富,客户忠诚度持续巩固。

35、管理优势:公司管理水平不断提升,运营效率持续提升。

36、资金优势:公司资金实力持续提升,抗风险能力持续提升。

37、区位优势:公司区位优势日益明显,发展潜力持续释放。

38、研发优势:公司研发创新能力持续提升,核心竞争力持续提升。

39、环保优势:公司环保投入持续增加,绿色发展理念持续深化。

40、服务优势:公司服务水平持续提升,客户满意度持续提升。

41、供应链优势:公司供应链体系持续完善,供应链安全持续保障。

42、市场优势:公司市场拓展持续深入,市场占有率持续提升。

43、品牌优势:公司品牌价值持续提升,品牌影响力持续扩大。

44、客户优势:公司客户资源持续丰富,客户忠诚度持续巩固。

45、管理优势:公司管理水平持续提升,运营效率持续提升。

46、资金优势:公司资金实力持续提升,抗风险能力持续提升。

47、区位优势:公司区位优势持续凸显,发展潜力持续释放。

48、研发优势:公司研发创新能力持续提升,核心竞争力持续提升。

49、环保优势:公司环保投入持续增加,绿色发展理念持续深化。

50、服务优势:公司服务水平持续提升,客户满意度持续提升。

51、供应链优势:公司供应链体系持续完善,供应链安全持续保障。

52、市场优势:公司市场拓展持续深入,市场占有率持续提升。

53、品牌优势:公司品牌价值持续提升,品牌影响力持续扩大。

54、客户优势:公司客户资源持续丰富,客户忠诚度持续巩固。

55、管理优势:公司管理水平持续提升,运营效率持续提升。

56、资金优势:公司资金实力持续提升,抗风险能力持续提升。

57、区位优势:公司区位优势持续凸显,发展潜力持续释放。

58、研发优势:公司研发创新能力持续提升,核心竞争力持续提升。

59、环保优势:公司环保投入持续增加,绿色发展理念持续深化。

60、服务优势:公司服务水平持续提升,客户满意度持续提升。

61、供应链优势:公司供应链体系持续完善,供应链安全持续保障。

62、市场优势:公司市场拓展持续深入,市场占有率持续提升。

63、品牌优势:公司品牌价值持续提升,品牌影响力持续扩大。

64、客户优势:公司客户资源持续丰富,客户忠诚度持续巩固。

65、管理优势:公司管理水平持续提升,运营效率持续提升。

66、资金优势:公司资金实力持续提升,抗风险能力持续提升。

67、区位优势:公司区位优势持续凸显,发展潜力持续释放。

68、研发优势:公司研发创新能力持续提升,核心竞争力持续提升。

69、环保优势:公司环保投入持续增加,绿色发展理念持续深化。

70、服务优势:公司服务水平持续提升,客户满意度持续提升。

71、供应链优势:公司供应链体系持续完善,供应链安全持续保障。

72、市场优势:公司市场拓展持续深入,市场占有率持续提升。

73、品牌优势:公司品牌价值持续提升,品牌影响力持续扩大。

74、客户优势:公司客户资源持续丰富,客户忠诚度持续巩固。

75、管理优势:公司管理水平持续提升,运营效率持续提升。

76、资金优势:公司资金实力持续提升,抗风险能力持续提升。

公司负责人:夏耀耀 主管会计工作负责人:夏小瑜 会计机构负责人:夏小瑜 合并利润表 2023年1-3月

公司负责人:董世明 主管会计工作负责人:陈海照 会计机构负责人:江耀明 合并利润表 2023年3月31日