

天茂集团暨国华人寿祝贺《中国证券报》创刊30周年

2007年11月,国华人寿诞生在上海黄浦江畔,如今已经成长为一家创新发展的新型寿险公司。一步一脚印,背后是国华管理层对于高质量发展的深思与实践。未来,国华人寿将紧随新时代的成长步伐,将党的二十大精神落实到未来的每一个发展环节。

差异化塑造发展格局 品牌化助推业务深化

国华人寿成立伊始,即确立差异化经营思路,坚持“算账经营”,倡导价值转型,不追求单纯的规模增长。经营管理层以敏锐的市场能力,抓住了银保、互联网业务渠道的历史发展机遇,在新时代稳健成长,各项经营指标跃进行业前列,成为国内新型寿险公司创新发展的典型之一。

近年来,国华人寿持续改善业务结构,优化负债成本及其他费用,并一如既往地坚持稳健与收益兼顾的投资策略。截至2022年第三季度,国华人寿总资产2727.93亿元,净资产277.16亿元。

值得一提的是,国华人寿自2014年起,连续第九年保持盈利,已建立稳定持续盈利能力及充盈的偿付能力。

近年来,宏观经济步入调整期,保持多年高速增长的行业也陷入发展瓶颈阶段,行业整体经营情况不佳。在此背景下,探索新业务、寻找新的增长点,成为保险公司“突围”发展的焦点。

面对新的经营态势,国华人寿审时度势,厚积薄发,迈入品牌化经营阶段。

在如今长寿时代的背景下,用户需要的不再只是简单的理赔款,而是一套更能对抗风险、保证长线生活质量的综合解决方案。鉴于此,国华人寿持续发力康养产业布局,于2020年5月成立实施康养业务的全资子公司,并潜心培育旗下高端康养品牌——“国华合悦家”,旨在发挥保险在养老领域的积极作用,更好地满足客户健康养老需求。

作为国华人寿重点培育的战略新业务之一,国华合悦家聚焦高净值家庭,打造国际康养中心、国际医养中心、高端照护中心三大产品线,满足长者及家庭全生命周期的康养服务。在战略布局上,拟以上海、武汉项目为起点。2022年1月,上海普陀国际康养中心已经开工。未来,国华合悦家将养老保险与康养服务深度融合,让长者悦享新生,为社会人口老龄化及第三支柱发展贡献

更完善的解决方案。

保险与健康相辅相成。2019年12月,国华人寿上线“悠·健康”全新互动式健康管理服务平台,旨在实现全周期高品质健康服务。“悠·健康”从诞生至今,着眼于生命全过程的健康问题解决,致力于为客户生命的各个阶段提供优质的健康管理服务。实现健康教育及预防、早期筛查及干预、就医协助及服务、病后管理及关爱等全周期的高品质健康服务,给客户带来了全新健康服务体验。

随着全球局势及宏观经济的不断变化,高净值客户对于财富管理及传承的需求日趋显著。2022年11月,国华人寿秉承以客户服务中心,推出“玺·传”高端品牌,通过法律咨询、税务筹划、专属绿通、健康管理等高端定制化服务,助力客户财富管理与家业长青。

子公司专业化路径 实现高质量发展

随着各项监管政策向深度与广度的推进,保险中介市场规范化、专业化、国际化的未来发展路线日渐明晰,“产销分离”模式成为保险行业发展的主要方向。在这个主流趋势的大背景下,保险中介成为保险销售的重要渠道。

2013年,脱胎于国华人寿的子公司——华瑞保险销售有限公司成立。2019年6月,国华人寿在业内果断推动产销分离,坚决以“价值型业务为中心”,全面启动个险业务转至华瑞保险销售,并在当年实现了首续期累计规模保费1.3亿元。近三年来,华瑞保险销售规模保费均突破10亿元,营业收入稳定在每年4亿元;截至2022年8月,华瑞保险销售年度保费规模突破8.5亿元,总资产规模达3.5亿元。

同时,华瑞保险销售公司以保险中介代理为切入点,建立起了涵盖涉及保险、基金等金融保险理财工具性产品的综合性金融中介代理销售服务体系。基金业务目前已与易方达、博时、国泰君安等近60家知名基金公司、券商机构开展业务合作,代产销

品近4500只,涵盖债券基金、股票基金、券商集合资管计划等多种产品类型,服务用户近8万,累计销量突破100亿元。

在资产管理方面,国华人寿的投资管理能力一直处于行业领先地位,是行业内首批获得投资全牌照的保险公司。2021年5月,国华兴益资管正式获得中国银保监会的开业批复,成为国华人寿在资产管理方面走专业化发展道路上迈出的又一步。

国华兴益资管成立近两年以来,现已取得信用风险管理能力、股票投资管理、衍生品(股指期货)运用管理能力、债权投资计划资产管理能力,以及组合类保险资产管理产品发行资质。在受托管理控股股东资产业务的基础上,公司现正稳步拓展组合类保险资管产品及债权投资计划等市场化业务,以进一步提升投资管理水平及效率,参与重点领域项目投资,服务实体经济发展。公司资产管理规模稳步拓展,截至2022年底累计管理规模约700亿元;投资业绩可圈可点,股票受托管理业务2022年经受了资本市场大幅调整的重重考验,取得了近12%的投资收益率;产品发行业务发展势头迅猛,组合类资管产品及债权投资计划业务在不到半年时间内双双突破百亿规模。

积极承担社会责任 探索公益与保险结合新模式

保险本身所固有的互助共济机制和社会管理功能,具有典型的公益性特征,这在本质上与公益事业扶危济困、扶弱济贫机制完全契合。可以说,保险业自身业务与公益事业具备内在一致性。

国华人寿作为一家有责任、有担当的险企,一直积极践行企业社会责任,截至2022年底,已为社会各项公益事业捐赠超7400万元。2021年2月,国华人寿公益基金会获批成立,国华公益事业进入专业化运营阶段。陆续开展各项灾害捐赠,助力乡村教育事业,并在特大城市开展社区助老扶老等活动。引导国

华人寿分支机构及子公司加大对养老服务等重点领域的支持力度,以实际行动践行保险公司的社会责任和担当。

此外,如何让保险业务与公益项目更好地结合,是国华人寿持续思考的话题,也是国华创新与尝试的重要方向。目前,国华的落脚点放在了渠道合作和产品设计上。

渠道合作方面,2022年7月,农行安徽省分行、国华人寿公益基金会、国华人寿安徽分公司共同发起了公益助农项目——“农行·国华皖美乡村助农基金”。自筹集之日起,农行安徽省分行每销售一份国华人寿保单,均会提取相应金额的助农基金,以实现基金的持续注入和良性循环。同时,为保证基金的管理和使用规范,“助农”基金全部纳入国华人寿公益基金会统一运作投放,专项用于助农项目,助力乡村共同富裕。

产品设计方面,国华人寿新推出了一款创新型的共富养老保险产品——国华乐善福养老年金保险。客户投保之后,不但能够在退休后每年领取养老金,保障自身晚年生活无忧,还能够提前锁定公益项目,在百年之后将身故金捐赠给公益组织,为公益事业献上一份爱心。保险的大爱不再局限于一家一姓,不仅惠及子孙后代,更能推而广之向全社会奉献爱心,大爱无疆。

作为一家以民营为主的混合所有制金融企业,国华人寿始终坚持党的领导,坚持贯彻党对民营企业、金融企业的发展要求,围绕国家的发展大局,助力实体经济发展;始终坚持把人民的利益放在最重要的考虑上,在产品、销售管理、客户服务等方面,坚持以客户利益为中心,把握客户利益、金融机构责任、公司持续发展的统一;始终坚持金融工作政治性、人民性,把服务实体经济,促进绿色发展,支持科技自立自强作为公司的主要投资方向;始终坚持把风险管理作为企业经营的重中之重。

未来,国华人寿将跟随新时代发展机遇,为全体人民的共同富裕事业,为实现中国式现代化贡献力量。



通威股份祝贺《中国证券报》创刊30周年



通威股份有限公司(股票代码:600438)由通威集团控股,是深耕绿色农业、绿色新能源的大型民营科技型上市公司,现拥有遍布全国及海外的200余家分公司,员工3万余人。公司一方面聚焦光伏新能源产业主要环节的技术创新和智能制造,推动零污染、零排放的清洁能源大规模应用;另一方面,致力于打造绿色、健康的水产品产业链,满足人们对于安全食品的消费需求,力求在与人类生活息息相关的行业,为社会大众提供优质的产品,持续改善人类生活品质。基于清晰的战略定位,公司确立长期发展目标为“世界级安全食品供应商和世界级清洁能源运营商”,中短期发展规划为“打造和巩固全球高纯晶硅、太阳能电池及水产饲料龙头地位”。

自1982年创立至今,通威深度参与并见证了中国水产养殖业和饲料工业发展壮大,不断完善养殖品种改良、饲料研发、绿色养殖、食品加工销售等环节,形成从“源头到餐桌”的全程质量监控和追溯,有效提升现代水产产业链价值和竞争力,为社会大众提供优质的产品,持续改善人类生活品质。通威于2006年进军光伏新能源产业,历经10余年快速发展,已成为拥有从上游高纯晶硅生产、中游高效太阳能电池片和组件生产、到终端光伏电站建设与运营的光伏企业,形成了完整的拥有自主知识产权的光伏新能源产业链,并已成为中国乃至全球光伏新能源产业发展的重要参与者和主要推动力量。目前公司已成为农业产业化国家重点龙头企业、全球10要的水产饲料生产企业、全球高纯晶硅龙头企业及全球领先的晶硅电池生产企业,年饲料生产能力超过1000万吨;年高纯晶硅生产能力23万吨;年太阳能电池生产能力达70GW;年高效太阳能组件

生产能力14GW;以“渔光一体”为主光伏电站累计装机并网规模超过3GW。公司预计2023年底组件产能规模将达到80GW,并规划2024—2026年高纯晶硅、太阳能电池累计产能规模分别达到80—100万吨、130—150GW。同时,通威以“渔光一体”发展模式形成独特竞争优势,未来发展视野立足于牵动人类前途命运的食品安全问题与能源转型课题,长期致力于为社会提供绿色安全食品 and 绿色清洁能源。

通威多年的发展历程见证了中国企业敢为人先、艰苦创业的历史,见证了中国企业实现一个又一个行业从追赶超越的历史。《中国证券报》作为这个伟大时代的记录者,在30年的发展历史中与中国企业并肩前行,已成为中国特色社会主义市场经济建构的一个侧面,铭刻我国资本市场成长。三十春秋铭刻资本市场风云变化,百千日夜书写中国经济勇毅前行,通威股份有限公司祝愿《中国证券报》基业长青,再创辉煌!

