



投教投服平台一览

投教投服平台整合公司全媒体矩阵资源,以“金牛来了”“中证漫财经”等系列栏目为入口,以短视频、直播为载体,以“投教联盟”为重要抓手,深度对接基金、券商行业的监管要求和实际需求,不断创新服务方式,不断丰富产品形态,受到头部公司、机构的欢迎。平台社会影响力持续扩大,形成了具有市场认可度的创意服务网络。



2019年5月15日,中国证券报总编辑徐寿松作为唯一媒体代表,参加全国投资者保护宣传日启动仪式。



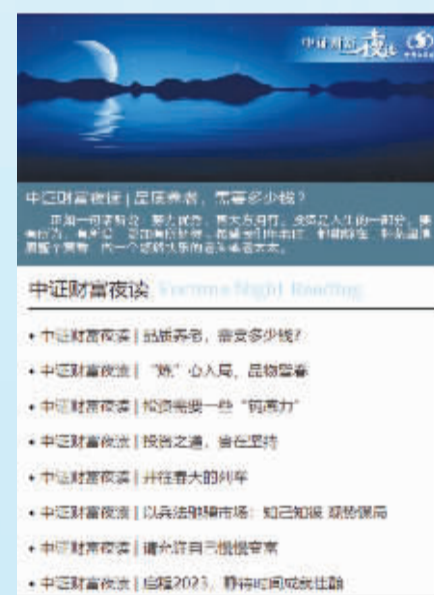
2023年3月17日,由中国基金业协会指导、中国证券报联合23家机构发起的基金投教联盟正式成立,《中国基金投资者获得感洞察报告》同期发布。基金投教联盟服务基金行业,以提升投资者金融理财素养为目标,聚焦投资者教育,科学搭建投教体系。联盟通过成员间的交流和深度合作,不断产出高质量的投教内容,深入浅出地普及基金等金融知识,传播正确的投资理念,持续提升投资者体验,推动基金行业高质量发展。



■ 中证投教重点栏目

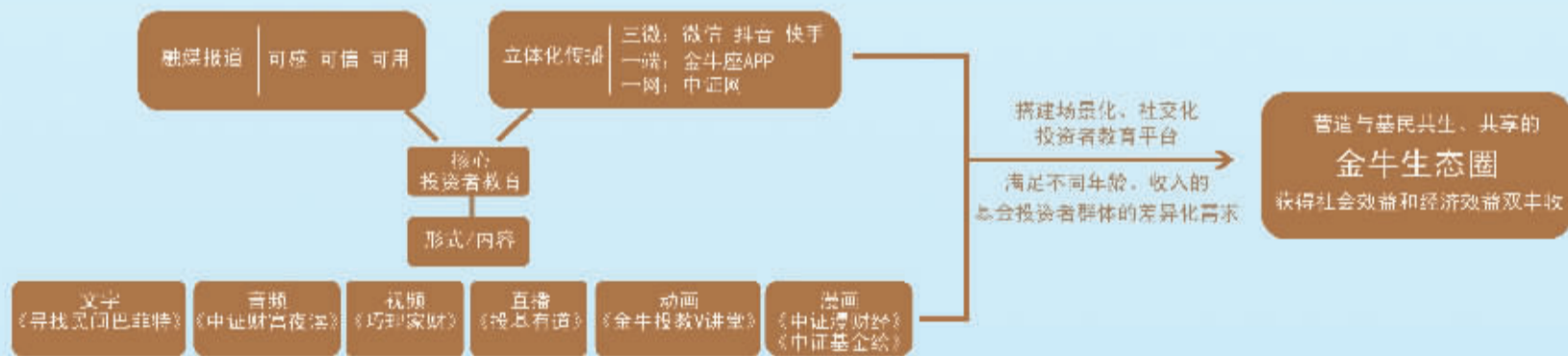


漫画《中证基金经》



音频《中证财富夜读》

● “中证投资者教育融媒全景计划”图示



资管投研平台一览

资管投研平台持续推进基金投研队伍建设,搭建“中证报金牛财富指数”官网和“金基通”一体化平台,探索金牛衍生品开发。平台已编制、发布19个各类型基金指数,2022年10月试水的“金基通”,实现“当期建设,当期盈利”目标,未来将成为报社营收的新增长极,有力推动“媒体+金融”跨界转型。

