

奥普家居股份有限公司

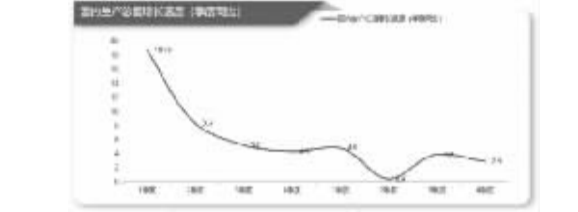
2022 年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1. 本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到上海证券交易...

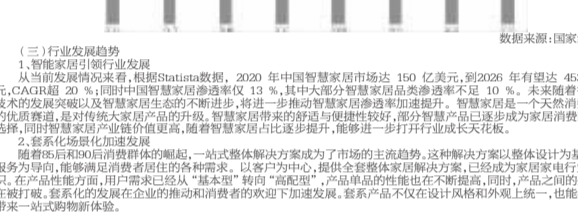
Table with 2 columns: 股票种类, 股票上市交易所, 股票简称, 股票代码, 变更前股票简称

2. 报告期末公司主要业务简介 (一) 公司所处行业 根据中国证监会《上市公司行业分类指引(2012年修订)》,公司所属行业为“C28 电气机械和器材制造业”...



数据来源于:国家统计局 (一) 行业政策环境 2022年,我国经济运行总体平稳,国内生产总值达1,210,207亿元,同比增长3.0%...

2022年,家用电器销售快速增长,但消费升级并未结束,市场呈现分化态势,拉动市场持续向上提升,高品质、高性能已成为企业和消费者的共识...

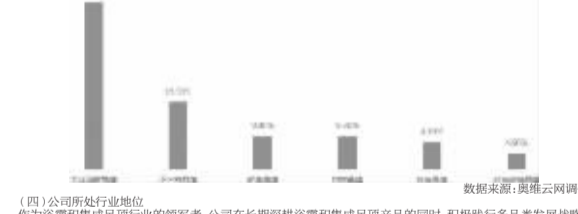


(三) 行业竞争趋势 1. 智能家居行业快速发展 从全球发展情况来看,根据Statista数据,2020年中国智能家居市场规模达150亿美元,到2026年有望接近483亿美元...

2. 系统化场景应用加速发展 随着物联网、云计算、大数据、人工智能等技术的快速发展,智能家居行业正从单品智能向系统化、场景化方向发展...



3. 智能家居品牌快速崛起 随着越来越多的年轻一代消费者崛起,已成为我国消费中不可小觑的主力军,新一代年轻群体诞生并成长于中国经济快速发展的年代...



(四) 公司所处行业地位 作为智能家居集成吊顶行业的领军者,公司在长期深耕吊顶和集成吊顶产品的同时,积极推行多品类发展战略...



4. 企业营销精细化,数字化转型是必然选择 随着消费者已呈现成熟化特征,线上线下链接效果不再分伯仲,对品牌商来说,搭建全渠道、线上线下一体化的消费者管理体系...



公司股权结构图,显示控股股东为FANG JAMES,持股比例51.88%。

公司股权结构主要产品及方案系列如下:

奥普家居股份有限公司

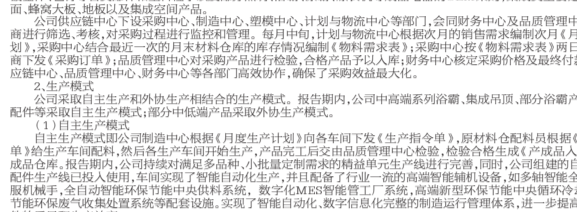
2023 第一季度报告

第一节 重要提示

- 1. 本季度报告摘要来自本季度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到上海证券交易...

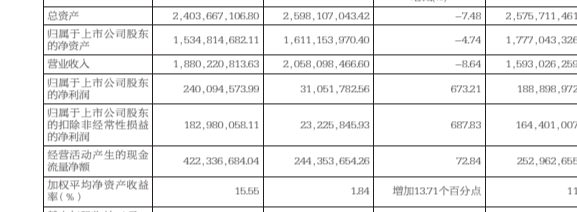
Table with 2 columns: 股票种类, 股票上市交易所, 股票简称, 股票代码, 变更前股票简称

2. 报告期末公司主要业务简介 (一) 公司所处行业 根据中国证监会《上市公司行业分类指引(2012年修订)》,公司所属行业为“C28 电气机械和器材制造业”...



数据来源于:国家统计局 (一) 行业政策环境 2022年,我国经济运行总体平稳,国内生产总值达1,210,207亿元,同比增长3.0%...

2022年,家用电器销售快速增长,但消费升级并未结束,市场呈现分化态势,拉动市场持续向上提升,高品质、高性能已成为企业和消费者的共识...

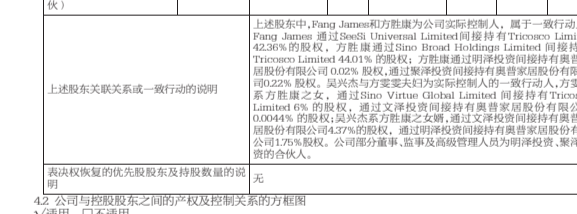


(三) 行业竞争趋势 1. 智能家居行业快速发展 从全球发展情况来看,根据Statista数据,2020年中国智能家居市场规模达150亿美元,到2026年有望接近483亿美元...

2. 系统化场景应用加速发展 随着物联网、云计算、大数据、人工智能等技术的快速发展,智能家居行业正从单品智能向系统化、场景化方向发展...



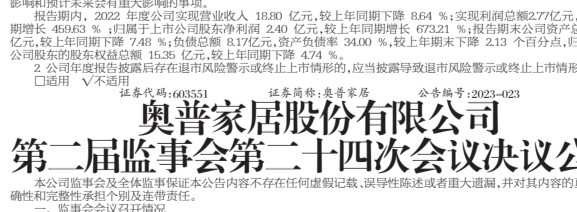
3. 智能家居品牌快速崛起 随着越来越多的年轻一代消费者崛起,已成为我国消费中不可小觑的主力军,新一代年轻群体诞生并成长于中国经济快速发展的年代...



(四) 公司所处行业地位 作为智能家居集成吊顶行业的领军者,公司在长期深耕吊顶和集成吊顶产品的同时,积极推行多品类发展战略...



4. 企业营销精细化,数字化转型是必然选择 随着消费者已呈现成熟化特征,线上线下链接效果不再分伯仲,对品牌商来说,搭建全渠道、线上线下一体化的消费者管理体系...



公司股权结构图,显示控股股东为FANG JAMES,持股比例51.88%。

公司股权结构主要产品及方案系列如下:

奥普家居股份有限公司

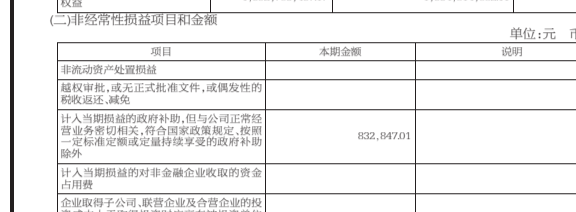
2023 第一季度报告

第一节 重要提示

- 1. 本季度报告摘要来自本季度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到上海证券交易...

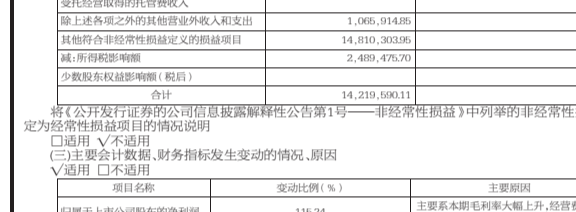
Table with 2 columns: 股票种类, 股票上市交易所, 股票简称, 股票代码, 变更前股票简称

2. 报告期末公司主要业务简介 (一) 公司所处行业 根据中国证监会《上市公司行业分类指引(2012年修订)》,公司所属行业为“C28 电气机械和器材制造业”...



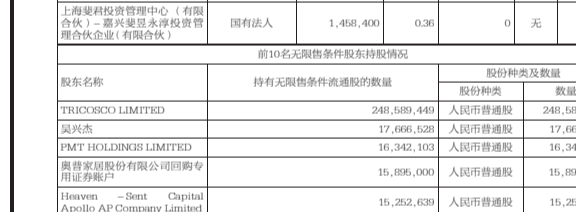
数据来源于:国家统计局 (一) 行业政策环境 2022年,我国经济运行总体平稳,国内生产总值达1,210,207亿元,同比增长3.0%...

2022年,家用电器销售快速增长,但消费升级并未结束,市场呈现分化态势,拉动市场持续向上提升,高品质、高性能已成为企业和消费者的共识...

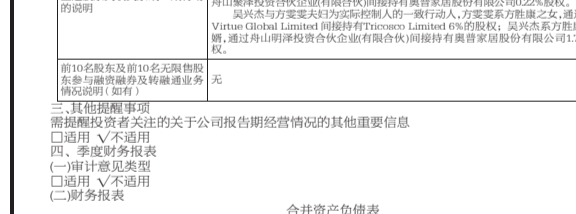


(三) 行业竞争趋势 1. 智能家居行业快速发展 从全球发展情况来看,根据Statista数据,2020年中国智能家居市场规模达150亿美元,到2026年有望接近483亿美元...

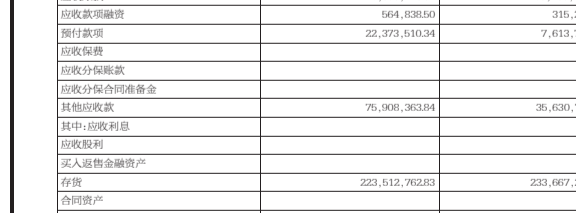
2. 系统化场景应用加速发展 随着物联网、云计算、大数据、人工智能等技术的快速发展,智能家居行业正从单品智能向系统化、场景化方向发展...



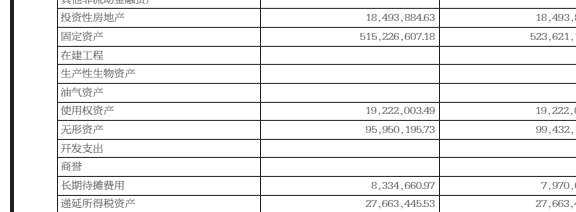
3. 智能家居品牌快速崛起 随着越来越多的年轻一代消费者崛起,已成为我国消费中不可小觑的主力军,新一代年轻群体诞生并成长于中国经济快速发展的年代...



(四) 公司所处行业地位 作为智能家居集成吊顶行业的领军者,公司在长期深耕吊顶和集成吊顶产品的同时,积极推行多品类发展战略...



4. 企业营销精细化,数字化转型是必然选择 随着消费者已呈现成熟化特征,线上线下链接效果不再分伯仲,对品牌商来说,搭建全渠道、线上线下一体化的消费者管理体系...



公司股权结构图,显示控股股东为FANG JAMES,持股比例51.88%。

公司股权结构主要产品及方案系列如下:

奥普家居股份有限公司

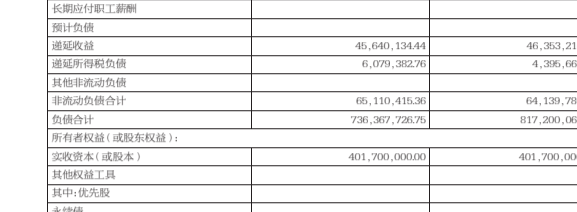
2023 第一季度报告

第一节 重要提示

- 1. 本季度报告摘要来自本季度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到上海证券交易...

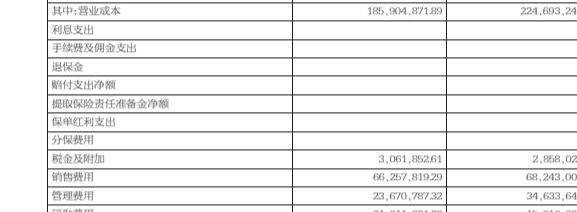
Table with 2 columns: 股票种类, 股票上市交易所, 股票简称, 股票代码, 变更前股票简称

2. 报告期末公司主要业务简介 (一) 公司所处行业 根据中国证监会《上市公司行业分类指引(2012年修订)》,公司所属行业为“C28 电气机械和器材制造业”...



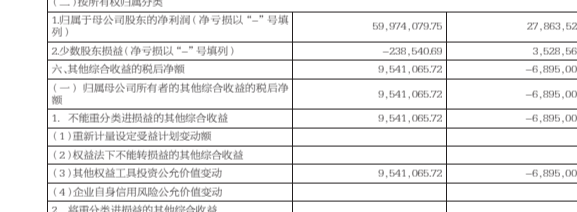
数据来源于:国家统计局 (一) 行业政策环境 2022年,我国经济运行总体平稳,国内生产总值达1,210,207亿元,同比增长3.0%...

2022年,家用电器销售快速增长,但消费升级并未结束,市场呈现分化态势,拉动市场持续向上提升,高品质、高性能已成为企业和消费者的共识...

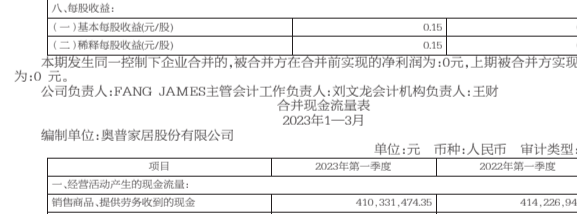


(三) 行业竞争趋势 1. 智能家居行业快速发展 从全球发展情况来看,根据Statista数据,2020年中国智能家居市场规模达150亿美元,到2026年有望接近483亿美元...

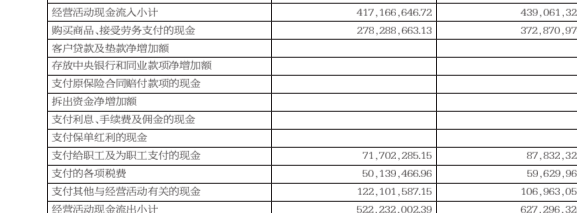
2. 系统化场景应用加速发展 随着物联网、云计算、大数据、人工智能等技术的快速发展,智能家居行业正从单品智能向系统化、场景化方向发展...



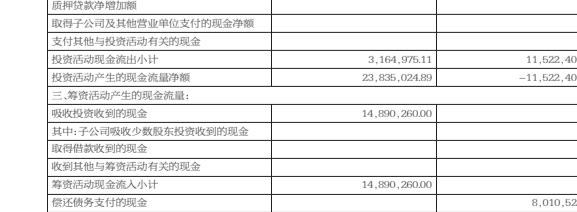
3. 智能家居品牌快速崛起 随着越来越多的年轻一代消费者崛起,已成为我国消费中不可小觑的主力军,新一代年轻群体诞生并成长于中国经济快速发展的年代...



(四) 公司所处行业地位 作为智能家居集成吊顶行业的领军者,公司在长期深耕吊顶和集成吊顶产品的同时,积极推行多品类发展战略...



4. 企业营销精细化,数字化转型是必然选择 随着消费者已呈现成熟化特征,线上线下链接效果不再分伯仲,对品牌商来说,搭建全渠道、线上线下一体化的消费者管理体系...



公司股权结构图,显示控股股东为FANG JAMES,持股比例51.88%。

公司股权结构主要产品及方案系列如下: