第一节 重要提示

1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到www.sse.com.cn网站仔细阅读年度报告全文。

2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

3 公司全体董事出席董事会会议。

4 德勤华永会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经德勤华永会计师事务所（特殊普通合伙）审计，公司2022年度实现归属于母公司股东的净利润648,764,668.25元，母公司未分配利润为3,502,380,571.46元。根据《上海证券交易所上市公司自律监管指引第7号——回购股份》等相关规定，“上市公司以现金为对价，采用集中竞价方式、要约方式回购股份的，当年已实施的股份回购金额视同现金分红，纳入该年度现金分红的相关比例计算”。按此计算，公司2022年度以集中竞价方式回购股份金额为6,888,995.44元（不含交易费用），本年度公司现金分红数额占合并报表中归属于母公司股东的净利润的比率为1.06%。经公司第五届董事会第十七次会议审议，公司2022年度拟不进行现金分红，不送红股，也不进行资本公积金转增股本，公司未分配利润用于补充公司流动资金。

第二节 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	德邦股份	603056	/

董事会秘书		证券事务代表
姓名	黄金龙	陆爽
联系地址	上海市青浦区徐泾镇徐环路316号1幢	上海市青浦区徐泾镇徐环路316号1幢
电话	021-39288106	021-39288106
电子信箱	ir@depponline.com	ir@depponline.com

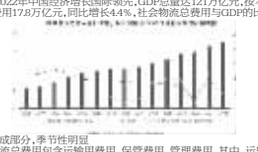
2 报告期公司主要业务简介

2.1 报告期内公司所处行业情况

（一）物流行业为基础民生行业，与宏观经济增长速度呈现较强的正相关性

物流是畅通国民经济循环的重要环节，物流行业是支撑国民经济发展的基础性、战略性、先导性产业，与宏观经济增长的协同性高。

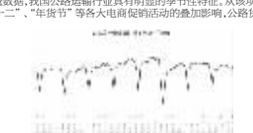
根据中国物流与采购联合会公布的数据，我国社会物流总费用逐年增长，2016年已超越美国成为全球最大的物流市场，体现了我国社会经济活动对物流服务的强劲需求。2022年中国经济增长国际领先，GDP总量达121万亿元，按不变价计同比增长3.0%，中国物流行业也得到进一步发展，2022年社会物流总费用17.8万亿元，同比增长4.4%，社会物流总费用与GDP的比率为14.7%。



（二）公路货运是物流行业的重要组成部分，季节性明显

根据中国物流与采购联合会、社会物流总费用包含运输费用、保管费用、管理费用，其中，运输费用是最大组成部分，2022年达9.55万亿，占社会物流总费用的50%以上。运输环节又包括航空、铁路、水路、公路等运输方式，公路运输占比达70%以上，在中国物流体系中发挥着重要的作用。

根据国家统计局公布的公路货运量数据，我国公路运输行业具有明显的季节性特征。从该项数据上看，第四季度通常是社会贸易和运输业的高峰，近年来受“双十一”、“双十二”、“年货节”等各大电商促销活动的叠加影响，公路货运在第四季度呈现出更为明显的季节性特征。



（三）零担行业分散，市场集中度不断提升

零担运输主要针对工业生产、商贸流通的B2B货运需求，在货物公斤段、市场规模等方面介于快递与整车物流之间；快运为零担货运行业向高端化业延伸形成的细分市场，主要指时效性且稳定、覆盖区域广的零担运输服务，具有明显的网络规模化运营特征。近几年受国内宏观经济增速放缓和供给侧改革影响，生产制造业及批发零售业物流需求增长放缓，零担市场增长也同步放缓，增速略高于GDP增速，低于快递行业增速水平。

按照网络覆盖范围以及服务范畴，零担企业可以分为全网型货运运营商、区域型货运运营商及专线；按照经营模式，参与者可分为直营制与加盟制企业；按照业务性质，参与者又可以分为第三方物流公司、电商自建物流公司等。整体来看，我国零担货运市场进入门槛低，个体私营车主可凭借合同门单开展低端专线运输，但成长壁垒高，零担企业数量多、规模小，大部分公司发展缓慢，行业集中度非常低，大型零担企业崭露头角。

随着我国制造业转型升级不断深化，要素信息透明度不断提高，客户对零担运输的需求也在发生转变，对服务、时效等要求更高，从简单担货运输企业向提供物流全流程设计的综合供应链企业转变，对零担企业的综合服务能力要求更高。

（四）大件快递市场成长空间可期

大件快递是通过包括包运和免费上楼取送件的方式将单件重量在3-60KG的物品送达收件人的服务，按照标准化的计费模式，且不限单票总重、不限单票件数。大件快递在末端收派及中转环节有较大的操作难度，其特殊性需要快递企业采用适用大件物品的信息网络、分拣设备及配送体系，有限强的进入壁垒，因起步较晚，行业在技术、网络控控、规模量级等方面的发展落后小件快递，且规模效应较弱。大件快递业务以满足用户的升级需求，有广阔的发展空间。

随着信息技术水平提升、中小企业成本管理能力加强及对服务的要求提高，零担快递化趋势明显。中小企业成本管控能力及信息化水平的提升使得商品流通环节逐步减少，传统厂商-代理分销的模式逐渐扁平化，销售层级减少，频次增加，包裹数量增加的同时对运输时效准确性、服务品质等要求也在不断提升，以快递“门到门”服务形式替代传统快运“点到点”模式成为一种趋势。

电商向“大件”快递渗透，为大件快递的发展带来空间。从电商发展轨迹来看，电商起步阶段主要依靠价低质优、货物体积小的商品，而随着电商的成熟和快递价格的下降，逐步向低价值、体积大、非标准化外形的家电、家具等扩展，扩大品类品质。例如，2014年家电线上零售额占比仅为11%左右，而根据中国电子信息产业发展研究院发布的《2022年中国家电市场报告》，2022年国内家电行业线上渠道销售额占比达58.2%。相比传统电商小件，大件快递货物重量体积大、货品价值高、无法放入快递柜等特点使得发货方及收货方对收派服务、货物破损率及时效稳定性提出了更严格的要求，仅依靠价格抢夺市场份额无法满足消费者追求更优质物流服务的需求，大件配送物流企业通过提高服务质量及运输品质增强自身竞争壁垒。

（五）物流行业降本增效效果显著，智慧化、规范化、绿色化发展趋势得到更大进展

我国物流行业降本增效取得了明显的效果，物流降成本具有较强的杠杆效应，通过物流降成本可以降低其他行业成本，畅通整个经济循环，形成支持实体经济发展的强大合力。近年来，通过优化营商环境、提升物流设备智能化水平、降低制度性成本等措施，我国社会物流总费用占GDP的比重相应由2011年的17.2%下降至2022年的14.7%，12年间降低了2.5个百分点，降本增效效果显著，为改善实体经济发展环境、提升国际经济竞争力做出了积极的贡献。

行业间智慧物流协同发展。移动互联网、大数据、云计算、物联网、人工智能等新一代信息技术的蓬勃发展，将推动中国物流业从人力密集行业走向技术密集行业。科技水平也是物流企业做大做强的核心资源之一，将信息技术应用于传统物流行业中，实现物流的自动化、可控化、智能化、信息化，为现代物流企业及其客户带来了更大的价值，提高了资源利用率和附加值。

快递行业规范化发展取得重大进展。2021年，监管频频出手整治快递行业价格乱象，包括不发货量大且价格竞争激烈的地区，发起对极端低价的约谈，要求快递企业不得以低于成本价格倾销方式进行恶性竞争，区域竞争不得损害全国统一大市场的秩序