

第一节 重要提示
1. 本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到www.sse.com.cn网站仔细阅读年度报告全文。
2. 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。

公司代码:605098 公司简介:行动教育
上海行动教育科技有限公司
2022年度报告摘要

Table with 2 columns: 事项, 是否适用. 内容涉及股权激励、表决权恢复等事项。

Table with 2 columns: 股票种类, 变更前股票简称. 包含A股上市交易、可转债上市交易、股权激励行权股票等信息。

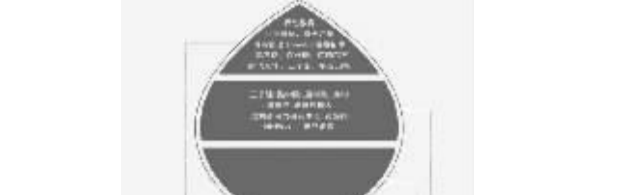
2. 报告期主营业务简介
(一) 行业背景概况
1. 管理培训行业
作为全球最大的经济体之一,中国的管理咨询服务需求正不断增长,这与中国企业转型升级的需求密切相关。

Pre-IPO(前融资),重点投资稳健成长、估值较低、技术领先、潜力较大的学员公司。
核心业务: 企业培训、管理咨询、组织发展、人才测评、人力资源、薪酬绩效、劳动关系、股权激励、并购重组、投融资、法律、税务、知识产权、品牌管理、公关传播、危机公关、危机处理、危机预防、危机应对、危机恢复、危机重建、危机预防、危机应对、危机恢复、危机重建。



2022年,国家相继出台一系列关于促进职业教育发展的政策,为职业教育的发展指明了方向。2022年5月,全国人大常委会《中华人民共和国职业教育法》修订通过,明确职业教育与普通教育具有同等重要地位的教育类型。

五、公司的市场地位
根据普华永道发布的《2022中国企业培训行业发展白皮书》中分析显示,行动教育作为国内头部领先型企业,面对经济增速波动反复带来的经营压力,公司行稳致远,紧紧围绕“实效第一、持续改进”发展理念,通过持续提升高端咨询团队,强化实效交付系统和数字化服务能力,不断提升公司“实效第一”品牌知名度和管理赋能力。



4.4 报告期内公司优先股股东总数及前十名普通股股东情况
□适用 √不适用

2. 管理培训行业
(1) 行业背景概况
随着数字化技术不断发展,管理培训行业也将不断加速数字化进程,更多的培训机构将推出在线课程和远程培训等数字化产品和服务,课程内容和技术手段也将持续创新。

行动教育作为“建设世界级实管理培训机构”,主要致力于为民营企业提供全生命周期的生态化知识服务和智力支持方案,提升企业的管理能力。目前,公司主营业务包括企业管理培训、管理咨询培训及相关服务。



3. 二、三会会议审议情况
本次会议与董事会审议审议通过,形成如下决议:
(一) 审议通过了关于公司《2022年度董事会工作报告》的议案
表决结果:7票同意,0票反对,0票弃权。

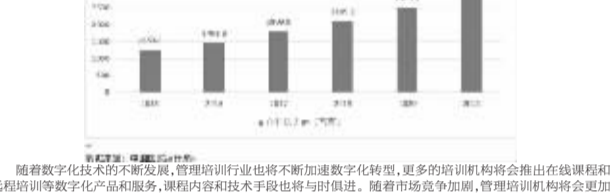


2. 校长EMBA:
课时1.5年,人才成长和增长双向并行,十个系统工程赋能企业;四大执行官,全面培养企业核心领导班底。

Table showing financial data for 2022 and 2021, including total assets, liabilities, and equity.

上海行动教育科技有限公司
第四届董事会第十一次会议决议公告

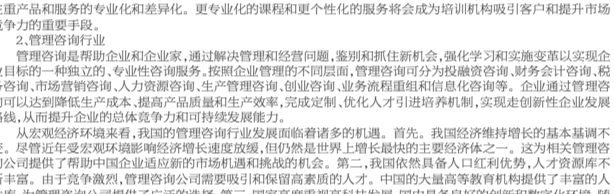
本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。



3. 小班定制课
主要由企业核心团队共同学习《校长EMBA》中的某个模块,根据企业的实际情况对该模块的内容进行个性化的设计、设计交付,由导师团队对企业操作方案进行指导与转化,转化为企业自身的业务方案。

Table showing quarterly financial data for 2022 and 2021, including revenue, expenses, and profit.

5. 股权激励
(一) 股权激励计划的目的: 为了进一步激励和约束公司核心管理人员,提高其积极性和创造性,增强公司凝聚力,实现公司可持续发展。



4. 股权激励
(一) 股权激励计划的目的: 为了进一步激励和约束公司核心管理人员,提高其积极性和创造性,增强公司凝聚力,实现公司可持续发展。

Table showing quarterly financial data for 2022 and 2021, including revenue, expenses, and profit.

(二) 股权激励计划的激励对象: 公司高级管理人员、核心骨干、核心技术骨干、核心业务骨干、核心销售骨干、核心研发骨干、核心市场骨干、核心运营骨干、核心财务骨干、核心行政骨干、核心法务骨干、核心人力资源骨干、核心物流骨干、核心供应链骨干、核心采购骨干、核心生产骨干、核心制造骨干、核心服务骨干、核心售后骨干、核心客服骨干、核心培训骨干、核心研发骨干、核心市场骨干、核心运营骨干、核心财务骨干、核心行政骨干、核心法务骨干、核心人力资源骨干、核心物流骨干、核心供应链骨干、核心采购骨干、核心生产骨干、核心制造骨干、核心服务骨干、核心售后骨干、核心客服骨干、核心培训骨干。

6. 股权激励
(一) 股权激励计划的目的: 为了进一步激励和约束公司核心管理人员,提高其积极性和创造性,增强公司凝聚力,实现公司可持续发展。

5. 股权激励
(一) 股权激励计划的目的: 为了进一步激励和约束公司核心管理人员,提高其积极性和创造性,增强公司凝聚力,实现公司可持续发展。

Table showing quarterly financial data for 2022 and 2021, including revenue, expenses, and profit.

(三) 股权激励计划的授予条件: 激励对象在授予前未发生违反国家法律法规、公司规章制度、劳动合同等规定的行为。

7. 股权激励
(一) 股权激励计划的目的: 为了进一步激励和约束公司核心管理人员,提高其积极性和创造性,增强公司凝聚力,实现公司可持续发展。

6. 股权激励
(一) 股权激励计划的目的: 为了进一步激励和约束公司核心管理人员,提高其积极性和创造性,增强公司凝聚力,实现公司可持续发展。

Table showing quarterly financial data for 2022 and 2021, including revenue, expenses, and profit.

(四) 股权激励计划的授予程序: 公司董事会审议通过,并经股东大会批准。

8. 股权激励
(一) 股权激励计划的目的: 为了进一步激励和约束公司核心管理人员,提高其积极性和创造性,增强公司凝聚力,实现公司可持续发展。

7. 股权激励
(一) 股权激励计划的目的: 为了进一步激励和约束公司核心管理人员,提高其积极性和创造性,增强公司凝聚力,实现公司可持续发展。

Table showing quarterly financial data for 2022 and 2021, including revenue, expenses, and profit.

(五) 股权激励计划的授予时间: 自2023年1月起,分12个月授予。

Table showing financial data for 2022 and 2021, including total assets, liabilities, and equity.

8. 股权激励
(一) 股权激励计划的目的: 为了进一步激励和约束公司核心管理人员,提高其积极性和创造性,增强公司凝聚力,实现公司可持续发展。

Table showing quarterly financial data for 2022 and 2021, including revenue, expenses, and profit.

(六) 股权激励计划的授予对象: 公司高级管理人员、核心骨干、核心技术骨干、核心业务骨干、核心销售骨干、核心研发骨干、核心市场骨干、核心运营骨干、核心财务骨干、核心行政骨干、核心法务骨干、核心人力资源骨干、核心物流骨干、核心供应链骨干、核心采购骨干、核心生产骨干、核心制造骨干、核心服务骨干、核心售后骨干、核心客服骨干、核心培训骨干。

Table showing financial data for 2022 and 2021, including total assets, liabilities, and equity.

9. 股权激励
(一) 股权激励计划的目的: 为了进一步激励和约束公司核心管理人员,提高其积极性和创造性,增强公司凝聚力,实现公司可持续发展。

Table showing quarterly financial data for 2022 and 2021, including revenue, expenses, and profit.

(七) 股权激励计划的授予数量: 根据公司总股本的一定比例确定。

Table showing financial data for 2022 and 2021, including total assets, liabilities, and equity.

10. 股权激励
(一) 股权激励计划的目的: 为了进一步激励和约束公司核心管理人员,提高其积极性和创造性,增强公司凝聚力,实现公司可持续发展。

Table showing quarterly financial data for 2022 and 2021, including revenue, expenses, and profit.

(八) 股权激励计划的授予价格: 按照授予前的每股净资产确定。

Table showing financial data for 2022 and 2021, including total assets, liabilities, and equity.

11. 股权激励
(一) 股权激励计划的目的: 为了进一步激励和约束公司核心管理人员,提高其积极性和创造性,增强公司凝聚力,实现公司可持续发展。

Table showing quarterly financial data for 2022 and 2021, including revenue, expenses, and profit.

(九) 股权激励计划的授予方式: 采用限制性股票方式。

Table showing financial data for 2022 and 2021, including total assets, liabilities, and equity.

12. 股权激励
(一) 股权激励计划的目的: 为了进一步激励和约束公司核心管理人员,提高其积极性和创造性,增强公司凝聚力,实现公司可持续发展。

Table showing quarterly financial data for 2022 and 2021, including revenue, expenses, and profit.

(十) 股权激励计划的授予期限: 自授予之日起,分12个月解锁。

Table showing financial data for 2022 and 2021, including total assets, liabilities, and equity.

13. 股权激励
(一) 股权激励计划的目的: 为了进一步激励和约束公司核心管理人员,提高其积极性和创造性,增强公司凝聚力,实现公司可持续发展。

Table showing quarterly financial data for 2022 and 2021, including revenue, expenses, and profit.

(十一) 股权激励计划的授予对象: 公司高级管理人员、核心骨干、核心技术骨干、核心业务骨干、核心销售骨干、核心研发骨干、核心市场骨干、核心运营骨干、核心财务骨干、核心行政骨干、核心法务骨干、核心人力资源骨干、核心物流骨干、核心供应链骨干、核心采购骨干、核心生产骨干、核心制造骨干、核心服务骨干、核心售后骨干、核心客服骨干、核心培训骨干。

Table showing financial data for 2022 and 2021, including total assets, liabilities, and equity.

14. 股权激励
(一) 股权激励计划的目的: 为了进一步激励和约束公司核心管理人员,提高其积极性和创造性,增强公司凝聚力,实现公司可持续发展。

Table showing quarterly financial data for 2022 and 2021, including revenue, expenses, and profit.

(十二) 股权激励计划的授予数量: 根据公司总股本的一定比例确定。

Table showing financial data for 2022 and 2021, including total assets, liabilities, and equity.

15. 股权激励
(一) 股权激励计划的目的: 为了进一步激励和约束公司核心管理人员,提高其积极性和创造性,增强公司凝聚力,实现公司可持续发展。

Table showing quarterly financial data for 2022 and 2021, including revenue, expenses, and profit.

(十三) 股权激励计划的授予价格: 按照授予前的每股净资产确定。