一、重要提示

1、本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

2、本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

3、本报告已经公司第十一届董事会第二十八次会议审议通过。所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

4、中兴华会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

非标准审计意见提示

□适用√不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□适用√不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	恒逸石化	股票代码	000703
股票上市交易所	深圳证券交易所		
变更前的股票简称（如有）	无		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	郑新刚	陈莎莎	
办公地址	浙江省杭州市萧山区市心北路260号南岸明珠3栋16楼董事会办公室	浙江省杭州市萧山区市心北路260号南岸明珠3栋16楼董事会办公室	
传真	（0571）83871992	（0571）83871992	
电话	（0571）83871991	（0571）83871991	
电子信箱	hyshl@hengyi.com	hyshf@hengyi.com	

2、报告期主要业务或产品简介

（一）概述

恒逸石化（股票代码：000703）致力于发展成为国内领先、国际一流的炼油—化工—化纤民营跨国产业集团，持续推进“上下游协同、国内外联动、软硬件配套”，全面提升公司综合竞争力。在“一体两翼，两相结”发展战略指导下，公司现托文莱项目为发点加大国际化步伐，打通从炼油到化纤全产业链的“最后一公里”，实现上游、中游、下游产业链一体化的扶贫资产收益。目前公司已经形成了炼化一体化、聚酯纤维、聚酰胺纤维、新材料、物流贸易、金融服务等产业板块，以炼化产业链为核心业务，以供应链服务业务为成长业务，以差别化纤维产品、工业智能技术应用为新兴业务的“石化+”多层次立体产业布局。

1、石化化纤行业概述

（1）全球领先的“炼油-化工-化纤”产业链一体化龙头

报告期内，公司荣获围绕“巩固、完善和提升主营业务竞争力”的战略发展方针，公司特有的“一滴油，两根丝”产业布局得到进一步完善，恒逸文莱项目一期高效运行，经营水平持续提升；不断领补国内化工类产品空白，持续打破国外化纤技术垄断，完善国产替代自主可控的产业布局；参股公司已内酰胺合成装项目建成投产，有效补齐苏经下游产业链条，降低生产成本，赋能公司最终持久竞争力。

报告期内，公司不断延伸石化产业链，持续丰富产品种类并进一步完善产品结构，有效巩固了主业核心竞争力，提升了产品盈利能力，增强了抵御市场风险能力。公司主要产品包括汽油、柴油、航空煤油等成品油；化工轻油，液化石油气（LPG），对二甲苯（PX）、苯、精对苯二甲酸（PTA）、己内酰胺（CPL）等石化产品；聚酯瓶片等包装产品及薄膜级聚酯树脂（POY）、涤纶牵伸丝（FDY）、涤纶加弹丝（DTY）、涤纶短纤、聚酯（PET）切片等聚酯产品，产品广泛用于满足多层次国计民生、满足人民美好生活向往的刚性需求。

注：1物料切片目前为控股股东恒逸集团经营产品

截至本报告披露日，公司原纺加工设计产能800万吨/年；参控股PTA产能1,900万吨/年；PTA产能30万吨/年；公司参控股聚合产能1,076.5万吨/年；聚酯纤维产能806.5万吨/年，聚酯瓶片（含RPET）产能270万吨/年；己内酰胺（CPL）产能40万吨/年；产能规模位居行业前列。

表1 公司主要产品产能表（万吨/年）	
产品	产能
化工品	265
成品油	565
PTA	1,900
PA	30
聚酯纤维产品	806.5
聚酯瓶片（含RPET）	270
己内酰胺	40

注：1 聚酯纤维产品包含POY、FDY、DTY、短纤和切片产品。

2）此表为报告期公司的实际产能表。

报告期内，公司持续围绕原油期货发现人、积极响应国家碳达峰、碳中和战略，坚持以“绿色制造”和“循环经济”为导向，聚酯板块继续围绕绿色环保类、功能类、生物基类三大主题进行产品开发与成果应用，对内化纤侧体系，积极把握市场需求，通过研发生产一销售的有机联动，充分挖掘并合理引导客户需求；对外通过与高校强强合作，合力构建“产学研”校企生态，在基础材料研究支持及前沿关键技术上实现有效突破。

报告期内，公司通过对全球原油期货品种发现人与研究体系的深化和完善，成为国内首家获得“证监会批准”的境外法人客户，销量持续上升，船燃纤维在国内销售产品中继续保持较高比例，增持效应明显，“期货专用TOC2纯光伏绿色制造及全消光锦纶产业化应用成套技术”项目取得突破进展，率先实现国产化替代进口。在原材料产品领域，有关部门、国家行业协会等多次组织召开会议，2022年我国PTA出口量为384.67万吨，同比上涨33.88%。按照外需情况预估，2023年出口量仍将维持在高位，国内PTA价格优势持续，叠加国外受华为投资设置进步壁垒市场，国内市场存在倒逼国外PTA装置减停产增加的可能，从而扩大我国出口量。

3、聚酯板块：下游需求前低后高，纺织企业年报预告经营业绩普遍实现增长

2022年以来，化纤行业面对复杂严峻的国内外形势和多重因素影响，经营普遍承压运行，在高库存和弱需求的压力下，化纤行业平均开工负荷较2021年明显下降，行业盈利端承压。但在中央经济工作“稳中求进”的总基调下，坚持以化纤行业运行总体趋于稳定，伴随我国宏观经济逐步提振复苏，2023年化纤行业生产经营情况有望得到改善。

（1）新增产能释放受限等，下游需求持续回暖，行业有望迎来供需格局改善进一步优化

近年来，我国聚酯行业逐步进入规模化、一体化的发展阶段，行业整体自新世纪开始新增产能集中度不断提高，行业龙头强者恒强，产业链持续向上游原料端延伸的格局。

从供给端来看，受制于双碳政策及设备供应等问题，2021年及未来新聚酯产能增速持续放缓。根据CCF统计，2022年聚酯长丝产能为1810万吨，实际新增净产能增速仅为2.3%。与此同时，老旧落后设备、叠加缺乏技术创新的能力聚酯工厂，也逐步退出行业竞争。未来落后产能将进一步加速出清，行业准入门槛将进一步加大，聚酯行业的市场集中度也将进一步优化，发展环境更趋良性。

从需求端看，随着国内消费逐渐复苏，纺织服装下游需求已经持续回暖。根据国家统计局数据，2022年全国居民人均可支配收入36,883元，比上年增长6.1%，扣除价格因素，实际增长2.9%。全国居民人均消费支出24,538元，比上年增长1.8%，扣除价格因素，实际增长0.4%。扣除疫情因素，实际增长1.9%。城镇居民人均可支配收入49,283元，比上年增长5.0%，扣除价格因素，实际增长2.8%。农村居民人均可支配收入19,623元，比上年增长6.3%，扣除价格因素，实际增长4.2%。居民消费能力的提升，推动纺织服装、服饰业等传统消费性支出需求，未来随着国内网络产、汽车、旅游等内需以及出口等需求的不断拉动，聚酯行业需求将继续保持良好增长态势。

（2）原料端供需格局改善，纺织、品牌优先化纤行业

“十四五”时期，我国立足新发展阶段，贯彻新发展理念，构建新发展格局，对化纤工业的高质量发展提出了更高要求。2022年，工业和信息化部、发展和改革委员会两部委联合发布了《关于化纤工业高质量发展的指导意见》，提出了一系列高质量发展目标，指导化纤行业构建高端化、智能化、绿色化现代化产业体系，全面提升化纤国际竞争力和影响力，化纤行业正面研发新技术推动全行业高质量发展，指导化纤行业构建高端化、智能化、绿色化现代化产业体系，全面提升化纤国际竞争力和影响力，到2025年