

第一节 重要提示

1 本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到指定网址:www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。

- 重大风险提示
公司已在本报告中详细描述了公司在经营过程中可能面临的各种风险,敬请查阅本报告第三节“管理层讨论与分析”之“四、风险因素”相关内容,请投资者予以关注。
- 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。
- 公司全体董事出席董事会会议。
- 天健会计师事务所(特殊普通合伙)为公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 上市公司不存在资金被占用、未实现盈利
□是 √否
7 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
经第二届董事会第二次会议、第二届监事会第二次会议审议通过《关于2022年度利润分配预案的议案》,公司2022年度拟不进行现金分红,也不进行资本公积转增股本。本次利润分配议案尚需公司2022年年度股东大会审议通过。
- 是否存在公司治理特殊安排等重要事项
□适用 √不适用

第二节 公司基本情况

- 公司简介
公司股票代码
√适用 □不适用

股票简称	股票上市交易所和股票简称	股票代码	报告期内	变更前名称
宁波均普智能装备股份有限公司	上海证券交易所科创板	688306		

公司存在优先股情况
□适用 √不适用

联系人及联系方式

类别	联系方式	联系人	职务
董事会秘书	电话:0574-87096000	王峰	董事会秘书兼财务总监
证券事务代表	电话:0574-87096000	王峰	证券事务代表

2 报告期公司主要业务简介

- 主营业务、主要产品或服务情况
1. 主营业务
公司作为全球的智能装备供应链,主要从事成套装备与检测智能制造装备、工业机器人及工业数字化智能制造的研发、生产、销售和售后,为新能源汽车、医疗健康、消费品及工业机电等领域的全球知名制造商提供智能制造整体解决方案。

- 主要产品及服务
a) 新能源汽车智能装备
线控底盘系统智能装备
线控转向系统智能装备
公司线控转向项目采用了线驱动传输系统,运行精度高、高精和高负载,零部件在系统的任意位置快速运行,进行无接触制动并实现精准定位,运行过程不会产生任何噪音或机械摩擦,具备高柔性制造。公司开发的线式线控转向系统方案能够助力汽车智能化转型,线控转向系统可实现轻量化30%,重量减少25%,不仅有效减轻高度自动驾驶整车线控系统的负担,并具备更轻更低的线控转向的传动优势,适应汽车智能化的发展,同时满足未来高度自动驾驶的驱动需求。
公司已与全球汽车零件巨头 Tier1 供应商达成超亿元人民币的线控转向项目订单,涉及核心线控转向模块。项目在中国、北美、欧洲三大工厂先后落地生产,最终将于今年年底新款电动车 SUV。

图:线控转向智能刹车系统应用磁悬浮转向系统

线控转向系统智能装备。安全性和可能性一直阻碍线控转向系统方案落地的心魔障碍,其关键技术在于安全冗余与路径反馈。公司凭借智能转向领域丰富的项目经验,出色的工艺品质,助力客户先进线控转向技术落地,实现转向系统与向量的完全解耦,提高系统容错性能并切合自动驾驶的需求。报告期内,公司取得了代表行业领先的国际PSB与博世技术团队系统订单,产线产品将于本年内进入新势力蔚来。此外,公司还开发了线控 Tier1 汽车零部件供应商关于线控主动后转向系统(AES)达成合作,由本公司北美和德国工厂共同开发,实现量产。产线产品最终将进入小鹏、蔚来、极狐、奔腾等全球知名高端新势力。当前线控转向产品车型较少,少有企业对该领域形成成熟案例,主要厂商以国内供应商为主。随着国内汽车自主品牌崛起,并投入大规模研发,公司助力本土厂商有望实现线控技术领域的弯道超车。

图:线控转向智能刹车系统应用磁悬浮转向系统

图:线控转向智能刹车系统应用磁悬浮转向系统

图:线控转向智能刹车系统应用磁悬浮转向系统

图:线控转向智能刹车系统应用磁悬浮转向系统

- 线控转向系统智能装备
II. 自动驾驶/ADAS智能装备
4D毫米波/毫米波雷达和激光雷达智能装备。随着自动驾驶/ADAS在新能源汽车领域的逐步渗透,4D毫米波/毫米波雷达和激光雷达均会受益于汽车智能化的浪潮,更可能使4D毫米波雷达和激光雷达的商用落地,将会打开更大市场空间。公司助力全球Tier1 汽车零部件供应商完成4D毫米波和激光雷达的智能装备产线落地,相关产品已登上车企国内知名主机厂最新款的智能汽车产线。公司凭借在环境感知、线控转向领域多年积累的丰富经验、技术和团队优势,助力客户实现线控转向和激光雷达产线落地,并实现与线控转向的配合,具备智能装备产线可以同时满足性能提升和降本诉求,确保数据的真实性、完整性与可追溯性;具备高柔性生产能力,可快速切换,完成多型号量产,确保设备的充分利用率和灵活性。未来随着高性能4D毫米波雷达和激光雷达的渗透率提升,公司有望进一步助力国内外零部件厂商实现高性能智能汽车雷达的生产。

图:均普智能激光雷达产线EOL终测工位

图:均普智能激光雷达产线EOL终测工位

图:均普智能激光雷达产线EOL终测工位

图:均普智能激光雷达产线EOL终测工位

图:均普智能激光雷达产线EOL终测工位

图:均普智能激光雷达产线EOL终测工位

图:均普智能激光雷达产线EOL终测工位

图:均普智能激光雷达产线EOL终测工位

图:均普智能激光雷达产线EOL终测工位

图:均普智能激光雷达产线EOL终测工位

图:均普智能激光雷达产线EOL终测工位

公司代码:688306

公司简称:均普智能

宁波均普智能制造股份有限公司

2022 年 度 报 告 摘 要

满足客户对于稳定、高效的生產要求,能够实现快研快、数字化、可追溯等生产功能。在消费品智能制造装备领域,公司已形成响应速度快、新产品开发周期短、产品类别丰富、核心技术突出等竞争优势。在消费品领域,公司已实现供应电动牙刷、传统手动牙刷、电动牙刷充电底座、电动剃须刀、脱毛器、钢笔、体温计、吸尘器、吹风机、门帘、沟槽式滚珠轴承、电源插座、温控阀、冰箱压缩机、其他白色家电零部件、香料磨粉机等产品的智能制造装备。公司系至集团内电驱动制刀、电动开磨等领域的核心供应商。

传统动力汽车动力电池总成系统、汽车安全系统、汽车零部件智能装备。公司在汽车产业链拥有丰富的项目实践经验,能够为汽车领域的整车主机厂提供零部件供应商提供兼具定制化能力和设备生产的产品,可应用于传统动力汽车动力电池总成、汽车安全、汽车零部件等装备。公司在生产节拍、稳定运行、智能化程度与检测生产线,可以实现快研快,运用链条式传输系统实现柔性快速换型,并配备了自动化生产管理系统;齿轮轴相位的装配与检测生产线,高生产效率,运用环形式传输系统,可以快速换型,兼容多型号相位器生产,无线射频技术,实现完整过程数据的追溯,并采用先进自动化工艺技术。

工业机电智能装备。公司在工业机电领域,特别是电气工程和产品领域建立了较强的竞争优势,与西门子、美的集团、罗森伯格、ETL、泰科电子、ABB等建立了稳定的合作关系。工业机电产品的制造过程相互复杂,涉及温度控制,对于产品的生产要求、用电效率等方面要求较高。公司开发的工业机电智能装备稳定、可靠及柔性化程度高,通过工艺流程优化和智能升级,公司产品在生产节拍、稳定运行、智能化程度等方面形成核心竞争优势。公司在工业机电制造领域的产品包括连接器的装配与检测生产线、电缆的装配与检测生产线、端子的装配与检测生产、电磁线圈的装配与检测生产等智能制造装备。

piiaMR工业机器人。公司的piiaMR工业机器人在常规AMR的基础上做了一系列技术升级,成为移动式工作运输车和协作于一体的智能装备(仁义机器人)。piiaMR兼具自主运输仓储物,以及能够与设备无缝对接,一部分功能合一,能够实现与外部数据交互,智能装备具有自主、逐步增强生产制造的柔性化程度。piiaMR机器人具有智能导航、智能调度等技术,可以在复杂的工厂环境下,根据定制化的需求实现及时地跟踪调度,自我决策最佳运行路线,停留在操作员工工位也可以设置更多的作业点位置,适应复杂的环境需求。公司通过对piiaMR机器人模块化、智能化、灵活性等方面的持续研发设计,协助客户实现可替代性使用,更加智能地完成定制化的复杂任务。

工业数字化智能制造工厂服务
工厂数字化是智能制造工厂服务的基石,是工业革命智能化发展的重要工具,是大数据、人工智能、数字孪生、仿真模拟等新兴技术的主载体,是实现现代化工业发展不可或缺的基础设施。工业软件在数字化智能制造工厂建设中处于核心地位,是智能制造工厂建设的关键。公司通过自主研发,结合自身技术、业务特点,充分利用公司积累的丰富经验和海量数据,全面规划、分步实施并持续投入,进一步加速装备的研发、调试周期,降低研发、制造成本,提升装备整体性能,提升装备的附加值,广泛赋能客户,全面提升公司的竞争力。

1. 生产模式
(一) 主要经营模式
1. 研发模式
公司所处的智能制造装备行业属于高端装备制造行业,研发投入及机械设计、自动化控制、机电一体化、控制程序编写、系统集成等诸多领域,专业性较强。公司始终坚持以核心技术自主研发,并以客户需求和技术为导向,坚持投入研发,加大科技研发设备等基础设施投入,推进新研发设备,保证研发设备水平,提升公司研发能力,建立完善的研发中心和产品设计中心,整合内部研发力量,逐步建立完整研发体系及技术开发和创新机制,充分调用员工创新的积极性,加大研发投入,创造良好的技术开发环境,提升公司研发的实力,提高公司的市场反应能力,保持公司的竞争地位。

2. 采购模式
公司主要会根据客户产品定制化需要,进行原材料采购,主要根据不同的项目情况,按“以产定购”的模式进行采购。此外,公司会根据自身标准设计及生产模块标准化需求进行采购。公司主要原材料包括机械类、电气类、外购定制件、外购模块类、系统模块类、其他材料类等。

3. 生产模式
公司主要根据客户的需求进行智能制造装备的定制化生产,按“以销定产”或“订单式生产”的模式组织生产或服务。一般而言,在项目规划及生产计划制定后,公司生产部门将根据项目需求组织生产材料采购,并负责设备的预装、总装、电气安装、上电测试等,同时协同研发技术部门对设备进行软件与硬件方面的调试,在设备具备小批量生产能力后进行设备生产能力与测量系统的分析。

在生产过程中,项目经理将统筹整体的项目进度安排,组织相关人员对生产线进行优化、调试、客户方案验收、内部验收等工作,并对优化后的设备进行生产验证提交具备交付条件。在设备调试并运行稳定后,公司将根据客户订单进行预验收。在产品预验收完成时,公司将组织生产线运营,并安排项目装联人员在客户现场进行最终的交验调试,通过客户终验收后设备将正式交付客户使用。

4. 销售模式
公司的销售模式为直接销售。公司订单来源主要包括:1)通过对外销售的客户跟进,及时跟进客户的订单需求,通过客户询价、议价或招投标的方式获取订单;2)通过市场推广,充分利用展会、广告、口碑等方式进行市场推广,对有意向的客户进行针对性推介,获取潜在的市场询价与合作机会;3)通过走访、网络、电话等方式与客户进行沟通和开发。

(二) 所处行业情况
1. 行业发展的概况、基本特点、主要技术工艺
1.智能制造行业保持持续高速增长的发展态势
2021年全球智能制造市场规模达4,459亿美元,预计到2028年将达到9,762亿美元,2021年至2028年复合增长率预计将达到12.7%。

1) 新能源汽车的高速渗透带动全球智能制造装备行业的高速发展
2020年以来,随着各个国家对新能源汽车行业进行不断的政策支持和本国汽车、新能源汽车产销持续高速增长,渗透率持续提升。

2) 中国新能源汽车的发展领先全球,根据中汽协发布数据,2022年中国新能源汽车全年产销量分别完成705.6万辆和717万辆,分别同比增长63.9%和93.4%,市场占有率达到25.6%,相较2021年销量占比提升1.2%,产销创历史新高。

欧洲和美国新能源汽车紧随中国加速发展,据国际机械工程师协会VDMA统计,2019年至2030年,新能源汽车电驱、电力电子、汽车电子、动力电池、热管理系统核心部件全球市场规模将超过3万亿元。欧洲和美国相关智能制造装备行业面临广阔的发展空间。

2) 医疗器械行业的持续扩大将有效带动智能制造装备市场的高速发展
随着我国医疗改革的持续推进,国家医药集采带来的落地实施将带动国内医疗器械市场的高速发展。国内医疗器械行业保持高速增长态势,技术迭代快速,产品迭代周期短,行业竞争日益激烈,技术创新能力进一步提升,推动国内医疗器械行业“进口替代”的进程,提升我国医疗器械行业进口替代能力。持续扩大的医疗器械市场和医疗器械技术产品品质的高要求,将有效带动包括医疗耗材、医疗设备、体外诊断等等相关领域的智能制造装备需求。

3) “机器人+”推动智能制造向柔性化、数字化、智能化高速发展
近年来,国家先后出台多项政策,聚焦技术创新、具体应用,鼓励推动机器人产业发展,助力中国机器人产业从“做大”到“做强”,在国内推进进口替代,并在海外市场大场份额。“十四五”规划提出,我国计划2025年综合集成达到国际领先水平,关键零部件性能与可靠性达到国际同类产品先进水平,机器人产业规模达到1.5万亿元,2035年达到3.5万亿元,智能制造“机器人+”行动计划实施方案》,提出了2025年,我国制造业机器人密度达到2020年翻番。

根据国际机器人协会IFR统计数据,2022年全球工业机器人安装量预计增长至58.4万台。2021年全球工业机器人市场总价值约3933亿美元,到2026年可达到1019.2亿美元,复合增长率为12.50%。中国工业机器人销量目前占全球市场近43%,也是近年销量增长最快的国家,推动智能制造行业快速发展。

4) 生成式AI人工智能赋能制造业,驱动智能制造跨越式发展
随着生成式AI产品应用广泛,结合智能制造,结合工业、互联网与大数据、数字孪生、仿真模拟等技术,我国智能制造产业发展已成为主要趋势。根据艾瑞咨询数据,2022年我国AI产业规模达到1,968亿元,AI的产业形态应用边界不断拓宽。

人工智能也可以应用于制造业各个环节,在生产设计、生产、销售等环节均可以进行应用,随着渗透率的提升成本也会不断降低。人工智能可以通过自主学习,在生产设计过程中,完成智能制造中重复的层次化任务,并在演进的过程中,形成具有创造性的产品设计;在安排生产计划中,人工智能可以用于需求预测,并安排生产。人工智能可以基于制造业企业的历史数据,包括销售订单数据、供应链结构、产品价格数据,做出更精准的需求预测,帮助企业更好地安排生产计划,管控成本,降本增效;同时也可以作为资源不充足的增补,生成制造生产计划。此外,通过人工智能赋能,企业可以实现生产流程的智能化、柔性化生产,提升生产效率,降低生产成本,提升产品质量,提升企业不断生产工业产品形成数据的能力,不断进行迭代、优化及流转,工艺流程,提高数据质量,提高自动化程度,减少设备损耗,提高生产效率。

2. 数字工业网络化的转型升级驱动工业软件及工业数字化生产的高速发展
2021年底,以“工业+装备”为“十四五”智能制造规划主题,提出推进智能制造,要立足制造需求,紧抓智能特征,以工艺、装备为核心,以数据为基础,依托制造单元、车间、工厂、供应链等载体,构建虚实融合、知识驱动、动态迭代、安全高效、绿色低碳的智能制造新模式,推动制造业数字化转型升级,网络化发展、智能转变等。到2025年,我国规模以上制造业企业实现关键工序数字化智能化改造,重点行业企业普遍应用智能化生产系统,实现生产全流程数字化智能化改造,重点行业企业普遍应用智能化生产系统,实现生产全流程数字化智能化改造,重点行业企业普遍应用智能化生产系统,实现生产全流程数字化智能化改造。

未来,工业企业必将逐渐向数字化、智能化、数字化转型,工业数字化生产的需求不断加剧,世界主要国家均高度重视数字化发展,纷纷出台战略部署,协同推进数字化产业和工业数字化,赋能传统产业转型升级,培育新一代工业全新商业模式。到2025年,数字经济核心产业增加值占GDP比重将达到10%,工业数字化软件行业产值将实现空间跨越式发展。

2. 公司所处的行业地位分析及变化情况
公司自成立以来,始终致力于智能制造领域的技术创新,尤其是新一代信息技术和传统制造技术的深度融合,技术创新能力、研发能力持续提升,通过自主研发,结合自身技术、业务特点,充分利用公司积累的丰富经验和海量数据,全面规划、分步实施并持续投入,进一步加速装备的研发、调试周期,降低研发、制造成本,提升装备整体性能,提升装备的附加值,广泛赋能客户,全面提升公司的竞争力。

公司始终聚焦行业前沿技术发展,深化全球领先的智能制造技术在中国的创新和应用。近年来公司积极拓展国内市场,实现现场技术、客户和业务的快速转化,建设与采购、宝洁集团、西门子、博格纳尔、海力达、SI.W等—批国际—流的跨国公司建立合作关系,进一步提升了在新加坡市场业务、医疗健康、消费品及工业机电等领域提供智能制造装备的经验和能力,实现多个细分领域国际领先企业的国产化替代。

公司秉持“全球协同,海外双向联动双轮驱动,持续以全球化的布局及本土化的服务发展海外客户”公司设立立足中国,并在德国、奥地利、美国、加拿大、墨西哥、智利等地设计有八大生产、销售和服务技术中心,在亚洲、欧洲以及美洲实现全球业务布局。在复杂多变的国际市场中,公司凭借全球化布局的优势及在自动化智能制造领域多年的研发实力,由中国总部牵头,中国、欧洲、北美三地公司紧密协同合作,陆续于全球近20个国家和地区建立企业级自动化与多业务定制智能制造装备摄像头、激光雷达、4D毫米波雷达、线控转向等生产项目,在新加坡市场业务、医疗健康、消费品及工业机电等领域的智能制造装备行业处于领先地位。

3. 报告期内行业政策、新业态、新模式的发展情况和未来发展趋势
全球智能制造装备应用、推广加速,公司所属行业呈现以下发展特点:

(1) 全球工业持续发展与转型升级,智能制造加速发展
近年来,全球工业持续发展,新一轮科技革命和产业变革加速孕育兴起,汽车、电子、消费品、工程机械、仓储物流、太阳能光伏等应用领域智能化升级加速,智能制造需求不断增大。全球工业持续发展与转型升级,智能制造装备行业呈现出发展态势,下游行业的机器人应用及自动化水平得到持续提升。

(2) 行业对于柔性化、智能化和数字化的要求进一步提升
随着近年来智能制造装备下游行业产品向多品种、中小批量及“变种变化”的生产模式发展,传统的“刚性”制造方式难以满足客户对于制造装备灵活适用、智能化的要求。因此,行业客户对于智能制造装备的柔性化和智能化的要求逐步提升,越来越注重智能制造装备在尽量低的人力干预下,在生产端自主实现多品种、更高效的产能。

工业制造领域源自于自动化之后生产方式变革,特别是随着下游工业客户产品的定制化、复杂化及柔性化的发展,客户对于智能制造装备的交互互通、应用系统信息集成、物理工厂与数字化工厂等个性化定制生产的要求越来越高。大规模个性化定制制造新模式颠覆了“工厂到用户”的传统生产逻辑,变为“以用户需求为导向”的个性化生产,通过产品模块化设计降本个性化制造,满足用户的个性化需求。生产、数字化工厂变革要求智能制造装备企业能够提供基于工业4.0的数字化工厂,实现大数据的产品全生命周期管理,满足大规模个性化定制与智能化生产要求。

(3) 我国智能制造显著提速,全球地位持续提升
目前我国工业经济规模位居全球首位,随着产业结构的优化升级与信息技术的深度融合,智能制造需求旺盛。近年来,我国智能制造系统装备及工业机器人、工业软件等领域的发展速度远高于全球水平,智能制造全球市场地位显著提升,2023年1月,我国工信部第十七届“工业+”行动计划《“机器人+”应用行动实施方案》,方案提出,到2025年,制造业企业普遍实现2020年实施规划,服务机器人、特种机器人行业应用深度和广度“显著提速”,方案提出,将聚焦10大应用重点领域:(1)经济发达领域,包括制造业、建筑、能源、商贸物流。(2)社会民生领域,包括医疗健康、养老服务、教育、商业社区服务、安全应急和极限环境应用,加快推动进入民用应用规模。预计2022年我国工业机器人安装量将占全球机器人市场占比超过三分之一。我国智能制造的发展势头强劲。

3. 公司主要会计数据和财务指标
3.1 近年来的主要会计数据和财务指标

单位:元 币种:人民币	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)	2022年	2021年	2022年比上年同期增减(%)
营业收入	4,897,718,081.06	3,217,116,112.29	51.39	19,348,161,851.29	12,658,161,851.29	53.65
归属于上市公司股东的净利润	1,098,268,078.94	479,236,268.29	229.48	6,536,881,472.34	3,636,881,472.34	79.76
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	1,098,268,078.94	2,139,628,072.28	-48.75	3,686,881,003.14	3,686,881,003.14	0.00

归属于上市公司股东的净资产	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)	归属于上市公司股东的净资产	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
归属于上市公司股东的净资产	42,270,000,000.00	33,197,242,632.00	27.33	169,851,129,808.00	169,851,129,808.00	0.00	0.00
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净资产	42,270,000,000.00	33,197,242,632.00	27.33	169,851,129,808.00	169,851,129,808.00	0.00	0.00

经营活动产生的现金流量净额	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)	经营活动产生的现金流量净额	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
经营活动产生的现金流量净额	-228,851,246.46	42,408,446,444.00	-405.03	-122,125,127.04	-122,125,127.04	0.00	0.00
经营活动产生的现金流量净额	-228,851,246.46	42,408,446,444.00	-405.03	-122,125,127.04	-122,125,127.04	0.00	0.00

3.2 报告期内主要业务的主要会计数据

单位:元 币种:人民币	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)	2022年	2021年	2022年比上年同期增减(%)
营业收入	4,897,718,081.06	3,217,116,112.29	51.39	19,348,161,851.29	12,658,161,851.29	53.65
归属于上市公司股东的净利润	1,098,268,078.94	479,236,268.29	229.48	6,536,881,472.34	3,636,881,472.34	79.76
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	1,098,268,078.94	2,139,628,072.28	-48.75	3,686,881,003.14	3,686,881,003.14	0.00

3.3 近三年的主要会计数据和财务指标

	本报告期(1-12月)	本报告期(1-6月)	本报告期(1-6月)	本报告期(1-6月)
营业收入	501,395,000.00	266,551,759.27	484,585,000.00	451,485,000.00
归属于上市公司股东的净利润	21,242,000.00	12,207,072.28	18,000,000.00	12,481,472.22
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	20,480,000.00	4,020,072.28	13,111,307.28	-23,489,173.00
归属于上市公司股东的净资产	41,841,000.00	47,899,074.02	48,886,074.02	41,187,007.88

李道数据与已被披露定期报告数据差异说明
□适用 √不适用
4 股东情况
4.1 普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东人数及前 10 名股东持股

单位:股

报告期末普通股股东总数(户)	报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)	报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)	报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)	报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)	报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)
28,444	0	0	0	0	0
报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0	0	0	0	0
报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0	0	0	0	0
报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0	0	0	0	0

报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)

报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)

报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)

报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)

报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)

报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)

报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)

报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)

报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)

报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)

报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)

报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)

报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)

报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)

报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)

报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)

报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)

报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)

报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)

报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)

报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)

报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)

报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)

报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)

报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)

报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)

报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)

报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)

报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)

报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)

报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)

报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)

报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)

报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)

报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)

报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)

报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)

报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)

报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)

报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)

报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)

报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)

报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)

报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)

报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)

报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)

报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)

报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)

报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)

报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)

报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)

报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)

报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)

报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)

2 监事会意见

2023年4月18日,公司第二届监事会第二次会议审议了《关于补充确认2022年度日常关联交易并预计2023年度日常关联交易的议案》,监事会认为:公司补充确认2022年度日常关联交易及2023年度日常关联交易额度预计符合公司经营发展需要,遵循公平、公正、诚信的市场原则,根据公司业务实际情况进行合理预测,公司及下属子公司按照市场公允价格向关联方采购销售商品、提供劳务及接受劳务、承租支付租金及出租等,是充分利用关联方的资源、发挥协同效应,提高公司整体竞争力,实现公司股东权益