公司代码：605086　　公司简称：龙高股份

龙岩高岭土股份有限公司

2022 年度报告摘要

第一节 重要提示

1.本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站 http://www.sse.com.cn/网站仔细阅读年度报告全文。

2.本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

3.公司全体董事出席董事会会议。

4.容诚会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5.董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

根据容诚会计师事务所（特殊普通合伙）出具的《审计报告》，2022年度公司合并财务报表中归属于母公司股东的净利润为102,859,295.78元；2022年母公司实现净利润104,331,892.06元。根据《中华人民共和国公司法》和《公司章程》的有关规定，提取10%的法定公积金10,433,189.21元，加上年初未分配利润297,038,844.32元，减去已分配的利润42,240,000.00元，2022年度可供投资者分配的利润为347,224,941.89元。

公司2022年度利润分配预案为：拟以利润分配股权登记日总股本为基数，向全体股东每10股派现金红利3.30元（含税），截至2022年12月31日，公司总股本12,800万股，以此计算合计拟派发现金红利42,240,000.00元（含税），约占归属于上市公司股东当年净利润的41.07%。该项利润分配预案尚需公司2022年年度股东大会批准。

第二节 公司基本情况

1.公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	龙高股份	605086	不适用

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	陈斌	黄伟斌
办公地址	福建省龙岩市新罗区西陂街道龙岩大道260号国资大厦10-12层	福建省龙岩市新罗区西陂街道龙岩大道260号国资大厦10-12层
电话	0597-3218228	0597-3218228
电子信箱	zhengqb@longgaogf.com	zhengqb@longgaogf.com

2.报告期公司主要业务简介

高岭土是以高岭石族矿物为主的粘土或粘土岩，主要成分为氧化铝和氧化硅，含少量的氧化铁、氧化钛等杂质，主要由小于2μm的微小片状、管状、叠片状等高岭石族矿物高岭石、地开石、珍珠石、7A埃洛石、10A埃洛石等组成。高岭土是四大非金属矿之一，用途十分广泛。它具有良好的可塑性、粘结性、分散性、绝缘性和化学稳定性等多种工艺性能，广泛应用于造纸、陶瓷、塑料、橡胶、化工、电子、涂料、油漆、耐火材料、军工、医药、化妆品及农药等几十个行业中。

公司高岭土产品应用领域以陶瓷为主。高岭土是生产瓷器的重要原料，公司产品主要分为高岭土原矿、325目高岭土精矿、超级龙岩高岭土、改性高岭土，综合利用产品五大类三十七种，其中，高岭土精矿是高岭土原矿加工而成，根据粒度不同分为325目高岭土精矿、325目机磨高岭土和超级龙岩高岭土等，是中、高档日用陶瓷、工艺及表观效果特殊建筑陶瓷的优质原材料。

1.全球高岭土行业情况

（1）全球高岭土储量及分布情况

高岭土资源总体储量较为丰富，但不同地区的高岭土品质差异较大，适用领域也不同。根据粉体技术网发布的《全球高岭土产品及供需格局分析》，全球探明储量大约320亿吨，主要分布在美国、英国、中国、巴西、前独联体等国家和地区，其中美国以82亿吨的储量位居首位。根据中华人民共和国自然资源部发布的《中国矿产资源报告》，中国高岭土资源储量接近36亿吨，处于全球前列。

（2）全球陶瓷用高岭土总供需情况

陶瓷产品的三大基础原料为塑性原料、瘠性原料和熔剂原料，其中塑性原料主要是黏土类矿物原料，以高岭土为主。全球用于制作陶瓷的高岭土资源主要分布在中国、前西兰、欧盟等国，除中国外，其资源分布及生产情况具体如下：

国家	资源分布情况	高岭土生产情况
新西兰	拥有较高质量的高岭土资源，其高岭土产品的粒度较细，且分布均匀性好，居体为资块结构，具有较好的可塑性，白热白度和烧成白度较高，加工后小于2μm的含量可达80%以上，是高端陶瓷的理想原料，但其储量较小。	由于优质高岭土资源储量较小，生产受到严格限制，且可用于医药、化妆品等附加价值更高的领域，目前应用于陶瓷行业的主要为陶瓷高端制品。
英国	高岭土主要采自康沃郡，矿产为砂质高岭土，其开采的矿产品质含量低，烧成白度高，可塑性好，是早期全球高档陶瓷的原料来源。	经过上百年的开采后，近年来优质资源已近枯竭。
捷克	具有丰富矿藏，有开采价值的主要集中在西捷克地区，捷克高岭土具有化学成分稳定、颗粒级配均匀、塑性指数较高、烧成白度和强度高、成瓷性能好等优点，是中、高档日用陶瓷、工艺美术瓷和高档建筑陶瓷的优质原材料。	捷克是中东欧高岭土产量最大的国家，同时捷克拥有资历的高岭土矿业公司。
德国	高岭土产区主要在巴伐利亚一带，矿产含矿率较低，产品自然白度较低，但含铁量不高，烧成白度较高。	德国生产的高岭土主要供其国内使用，陶瓷用高岭土还需从捷克等国进口。

2.中国高岭土行业情况

（1）中国高岭土的资源分布情况

我国高岭土主要可分为硬质高岭土和非煤系高岭土，主要区别，地理位置，矿产特征与主要应用列示如下：

类型	地理位置	矿产特征	主要应用
非煤系高岭土	福建、广东、江苏、湖南等	由长石或其他硅酸盐矿物经风化作用形成，各个高岭土矿区开采的高岭土品质差异较大，下游应用领域广泛	陶瓷、造纸涂料、塑料、橡胶、化肥载体等
煤系高岭土	山西、陕西、内蒙古等煤炭矿藏	与煤炭矿床伴生的高岭土矿物，主要成分是高岭石，储量约20亿吨。煤系高岭土含有炭质，铁钛含量低，吸铁后白度高，分散性好，粒度细，但可塑性差。	造纸填料、橡胶填料、中低端陶瓷

我国的高岭土资源中大型、优质矿床数量较少，北方煤系高岭土储量较大，但大还在探明下游使用，高岭土高级别品种供应分散，优质具储量规模较大的原矿区只有少数几个，龙岩高岭土产品具有可塑性好，烧成白度高，烧成品级通好等特点，是中高档陶瓷的优质原材料。苏州国山地区高岭土具有粒度较细，白度高，铁钛含量低等特点，主要用于催化裂就体及化工原料。广东茂名地区高岭土可作为造纸、涂料、填料的原材料。

（2）中国陶瓷用高岭土供需情况

我国陶瓷用高岭土资源丰富，广东省、福建省、山西省及浙江省等，2022年广东省出口高岭土数量最多，为27.27万吨，约占高岭土出口总量的24.56%，其次分别为福建省19.75万吨，山西省13.97万吨以及浙江省10.48万吨等。

3.公司的行业地位

公司原矿和精矿产品供应较高，品质稳定，适用于中高端日用陶瓷、工艺美术瓷和高档建筑陶瓷等。从未来发展趋势看，随着国内资源的不断开采利用，以及行业规模不断扩大带动公司存在被关停的风险，而公司是国家级绿色矿山单位，矿产资源节约与综合利用先进适用技术推广应用示范矿山，拥有“山铺星较大、具备资源综合及技术优势，随着环保政策陆续出台，公司上市以来，一直朝着运用新技术、新工艺方向发展，持续优化采选矿工艺，进一步完善矿产资源综合利用率，在市场竞争领域的市场占有率仍有较大的上升空间。

从发展战略和经营策略来看，公司生产经营并不以大幅提升市场占有率为战略重心，而是综合市场需求状况的变动，灵活调整高岭土开采量和深加工规模，公司作为陶瓷用高岭土行业的龙头企业，经营策略也有利于维持行业价格稳定，避免因出于扩大市场份额目的而导致行业运行产生较大波动，甚至陷于恶性竞争状态，有利于促进高岭土行业良性运行和可持续健康发展。

（二）公司主要业务情况

公司于注于2007年3月29日，加工和销售以及相关技术研发业务，是国内日用陶瓷高岭土行业中资源储量、资源品位及采选加工规模领先的企业，公司下属的龙岩东百矿区已探明原矿总储量4,976.03万吨，截至2022年12月31日，东百下属的“龙岩矿”保有资源储量2,986.50万吨，为国内特大型优质高岭土矿，该矿资源具有储量大、资源禀赋开采、资源品质稳定、规模白度和强度高、成瓷性能好等优点，是中、高档日用陶瓷、工艺美术瓷和高档建筑陶瓷的优质原材料。

公司高岭土产品应用领域以陶瓷为主。高岭土是生产瓷器的重要原料，公司产品主要分为高岭土原矿、325目高岭土精矿、超级龙岩高岭土、改性高岭土，综合利用产品五大类三十七种，其中，高岭土精矿是高岭土原矿加工而成，根据粒度不同分为325目高岭土精矿、325目机磨高岭土和超级龙岩高岭土等。

2022年度，公司紧抓下游陶瓷企业“煤改气”产品转型、整改后资源供应紧张的机遇，通过精细化管理降本增效，提高产品质量，加强营销力度，扩大销售规模，公司产品销量较上年同期增长，主要为偏重龙岩、厦门及山西等区域的陶瓷企业。

2022年度，公司紧抓下游陶瓷企业“煤改气”产品转型、整改后资源供应紧张的机遇，通过精细化管理降本增效，提高产品质量，加强营销力度，扩大销售规模，公司产品销量较上年同期增长，主要为偏重龙岩、厦门及山西等区域的陶瓷企业。公司主要产品介绍如下：

（二）公司的经营模式

公司的主要经营模式表现为采购、生产和销售模式。

1.采购模式

公司主要产品原材料为高岭土原矿，来源主要为自有东百下高岭土矿山。公司采购的内容主要包括开采劳务、辅料以及包装物等，不同的采购项目采购方式不同。

采购是公司产品质量控制和成本控制的重要环节，公司参照公司权限指引制定了严格、科学的产品采购制度，包括供应商管理、招标管理、物资采购管理和供应商对账管理等。公司对供应商制定了严格的准入和评估机制，建立合格供方名单，重点把控供应商的业务资质、供应加工能力、质量、交付周期和服务。公司重视产品质量，在采购供应商的选择时按照相关质量管理制度检验，以保证物料合格交付。公司没有相关采购额门槛”负责采购工作，通过对供应商渠道和资源的有效管理，提高采购效率，降低采购成本，确保生产需要得到保障。

2.生产模式

公司具有自主采选、加工能力，公司在高岭土矿采选、加工过程中掌握核心技术，能够有效保证高岭土品质，发挥品质控制与管理作用。为了提高矿体开采效率，公司对采选过程进行精细化管理，制定了配采、配矿生产工艺标准和标准操作流程，对不同质量指标的高岭土原矿进行合理配矿，利用公司独特的工艺设计，控制原矿质量指标的稳定性。公司依矿实际工中开发陶瓷用超级龙岩高岭土技术和超级改性高岭土技术等核心技术，并将先进技术与产业化，以提高高岭土利用率。公司开发高岭土尾矿”的综合利用技术与东百下瓷石的开发利用技术，综合利用高岭土粗砂、底泥及瓷石，以提高产品的附加值，推动产品结构优化升级。

公司根据产能指标上限、利润指标和客户需求三者兼顾的原则，确定年度生产计划，根据原矿的实际品位分解为各个产品的生产计划，明确产量和质量要求，按月考核，实施奖惩，确保目标责任的落实。企管部每月定期组织销售部门与生产部门制定下月的生产经营计划。

中国矿为全球陶瓷生产中心，每年对高岭土的需求量十分巨大，由于我国高岭土品质的问题，目前我国陶瓷用高岭土的供给充足，造纸用的高端涂料级高岭土主要依赖进口。

根据我国海关公开数据，2022年度我国高岭土进口数量为63.45万吨，同比下降13.67%；出口数量为111.03万吨，同比增长11.81%。

我国高岭土进口主要来自于美国、英国、中国尼西亚四国等国家及地区，2022年度我国进口高岭土约268万吨，占进口总量的48.25%。

我国拥有丰富的高岭土资源，是国内最初制取及地区高岭土的重要地区，2022年我国高岭土出口的地包括中国台湾、韩国、越南、马来西亚、日本等东南亚国家及地区，其中我国台湾出口高岭土数量最多，约为43.00万吨，约我国高岭土出口总量的44.13%。

我国高岭土出口主要来自于广东省、福建省、山西省及浙江省等，2022年广东省出口高岭土数量最多，为27.27万吨，约占高岭土出口总量的24.56%，其次分别为福建省19.75万吨，山西省13.97万吨以及浙江省10.48万吨等。

3.公司的行业地位

公司原矿和精矿产品供应较高，品质稳定，适用于中高端日用陶瓷、工艺美术瓷和高档建筑陶瓷等。从未来发展趋势看，随着国内资源的不断开采利用，以及行业规模不断扩大带动公司存在被关停的风险，而公司是国家级绿色矿山单位，矿产资源节约与综合利用先进适用技术推广应用示范矿山，拥有“山铺星较大、具备资源综合及技术优势，随着环保政策陆续出台，公司上市以来，一直朝着运用新技术、新工艺方向发展，持续优化采选矿工艺，进一步完善矿产资源综合利用率，在市场竞争领域的市场占有率仍有较大的上升空间。

从发展战略和经营策略来看，公司生产经营并不以大幅提升市场占有率为战略重心，而是综合市场需求状况的变动，灵活调整高岭土开采量和深加工规模，公司作为陶瓷用高岭土行业的龙头企业，经营策略也有利于维持行业价格稳定，避免因出于扩大市场份额目的而导致行业运行产生较大波动，甚至陷于恶性竞争状态，有利于促进高岭土行业良性运行和可持续健康发展。

（二）公司主要业务情况

公司于注于2007年3月29日，加工和销售以及相关技术研发业务，是国内日用陶瓷高岭土行业中资源储量、资源品位及采选加工规模领先的企业，公司下属的龙岩东百矿区已探明原矿总储量4,976.03万吨，截至2022年12月31日，东百下属的“龙岩矿”保有资源储量2,986.50万吨，为国内特大型优质高岭土矿，该矿资源具有储量大、资源禀赋开采、资源品质稳定、规模白度和强度高、成瓷性能好等优点，是中、高档日用陶瓷、工艺美术瓷和高档建筑陶瓷的优质原材料。

公司高岭土产品应用领域以陶瓷为主。高岭土是生产瓷器的重要原料，公司产品主要分为高岭土原矿、325目高岭土精矿、超级龙岩高岭土、改性高岭土，综合利用产品五大类三十七种，其中，高岭土精矿是高岭土原矿加工而成，根据粒度不同分为325目高岭土精矿、325目机磨高岭土和超级龙岩高岭土等。

2022年度，公司紧抓下游陶瓷企业“煤改气”产品转型、整改后资源供应紧张的机遇，通过精细化管理降本增效，提高产品质量，加强营销力度，扩大销售规模，公司产品销量较上年同期增长，主要为偏重龙岩、厦门及山西等区域的陶瓷企业。公司主要产品介绍如下：

（二）公司的经营模式

公司的主要经营模式表现为采购、生产和销售模式。

1.采购模式

公司主要产品原材料为高岭土原矿，来源主要为自有东百下高岭土矿山。公司采购的内容主要包括开采劳务、辅料以及包装物等，不同的采购项目采购方式不同。

采购是公司产品质量控制和成本控制的重要环节，公司参照公司权限指引制定了严格、科学的产品采购制度，包括供应商管理、招标管理、物资采购管理和供应商对账管理等。公司对供应商制定了严格的准入和评估机制，建立合格供方名单，重点把控供应商的业务资质、供应加工能力、质量、交付周期和服务。公司重视产品质量，在采购供应商的选择时按照相关质量管理制度检验，以保证物料合格交付。公司没有相关采购额门槛”负责采购工作，通过对供应商渠道和资源的有效管理，提高采购效率，降低采购成本，确保生产需要得到保障。

2.生产模式

公司具有自主采选、加工能力，公司在高岭土矿采选、加工过程中掌握核心技术，能够有效保证高岭土品质，发挥品质控制与管理作用。为了提高矿体开采效率，公司对采选过程进行精细化管理，制定了配采、配矿生产工艺标准和标准操作流程，对不同质量指标的高岭土原矿进行合理配矿，利用公司独特的工艺设计，控制原矿质量指标的稳定性。公司依矿实际工中开发陶瓷用超级龙岩高岭土技术和超级改性高岭土技术等核心技术，并将先进技术与产业化，以提高高岭土利用率。公司开发高岭土尾矿”的综合利用技术与东百下瓷石的开发利用技术，综合利用高岭土粗砂、底泥及瓷石，以提高产品的附加值，推动产品结构优化升级。

公司根据产能指标上限、利润指标和客户需求三者兼顾的原则，确定年度生产计划，根据原矿的实际品位分解为各个产品的生产计划，明确产量和质量要求，按月考核，实施奖惩，确保目标责任的落实。企管部每月定期组织销售部门与生产部门制定下月的生产经营计划。

中国矿为全球陶瓷生产中心，每年对高岭土的需求量十分巨大，由于我国高岭土品质的问题，目前我国陶瓷用高岭土的供给充足，造纸用的高端涂料级高岭土主要依赖进口。

根据我国海关公开数据，2022年度我国高岭土进口数量为63.45万吨，同比下降13.67%；出口数量为111.03万吨，同比增长11.81%。

我国高岭土进口主要来自于美国、英国、中国尼西亚四国等国家及地区，2022年度我国进口高岭土约268万吨，占进口总量的48.25%。

我国拥有丰富的高岭土资源，是国内最初制取及地区高岭土的重要地区，2022年我国高岭土出口的地包括中国台湾、韩国、越南、马来西亚、日本等东南亚国家及地区，其中我国台湾出口高岭土数量最多，约为43.00万吨，约我国高岭土出口总量的44.13%。

我国高岭土出口主要来自于广东省、福建省、山西省及浙江省等，2022年广东省出口高岭土数量最多，为27.27万吨，约占高岭土出口总量的24.56%，其次分别为福建省19.75万吨，山西省13.97万吨以及浙江省10.48万吨等。

3.公司的行业地位

公司原矿和精矿产品供应较高，品质稳定，适用于中高端日用陶瓷、工艺美术瓷和高档建筑陶瓷等。从未来发展趋势看，随着国内资源的不断开采利用，以及行业规模不断扩大带动公司存在被关停的风险，而公司是国家级绿色矿山单位，矿产资源节约与综合利用先进适用技术推广应用示范矿山，拥有“山铺星较大、具备资源综合及技术优势，随着环保政策陆续出台，公司上市以来，一直朝着运用新技术、新工艺方向发展，持续优化采选矿工艺，进一步完善矿产资源综合利用率，在市场竞争领域的市场占有率仍有较大的上升空间。

从发展战略和经营策略来看，公司生产经营并不以大幅提升市场占有率为战略重心，而是综合市场需求状况的变动，灵活调整高岭土开采量和深加工规模，公司作为陶瓷用高岭土行业的龙头企业，经营策略也有利于维持行业价格稳定，避免因出于扩大市场份额目的而导致行业运行产生较大波动，甚至陷于恶性竞争状态，有利于促进高岭土行业良性运行和可持续健康发展。

（三）公司所处行业情况

1.行业的发展阶段

“高岭土是以高岭石族矿物为主的粘土或粘土岩，主要成分为氧化铝和氧化硅，含少量的氧化铁、氧化钛等杂质，主要由小于2μm的微小片状、管状、叠片状等高岭石族矿物高岭石、地开石、珍珠石、7A埃洛石、10A埃洛石等组成。高岭土是四大非金属矿之一，用途十分广泛。它具有良好的可塑性、粘结性、分散性、绝缘性和化学稳定性等多种工艺性能，广泛应用于造纸、陶瓷、塑料、橡胶、化工、电子、涂料、油漆、耐火材料、军工、医药、化妆品及农药等几十个行业中。

公司高岭土产品应用领域以陶瓷为主。高岭土是生产瓷器的重要原料，公司产品主要分为高岭土原矿、325目高岭土精矿、超级龙岩高岭土、改性高岭土，综合利用产品五大类三十七种，其中，高岭土精矿是高岭土原矿加工而成，根据粒度不同分为325目高岭土精矿、325目机磨高岭土和超级龙岩高岭土等。

2022年度，公司紧抓下游陶瓷企业“煤改气”产品转型、整改后资源供应紧张的机遇，通过精细化管理降本增效，提高产品质量，加强营销力度，扩大销售规模，公司产品销量较上年同期增长，主要为偏重龙岩、厦门及山西等区域的陶瓷企业。公司主要产品介绍如下：

（二）公司的经营模式

公司的主要经营模式表现为采购、生产和销售模式。

1.采购模式

公司主要产品原材料为高岭土原矿，来源主要为自有东百下高岭土矿山。公司采购的内容主要包括开采劳务、辅料以及包装物等，不同的采购项目采购方式不同。

采购是公司产品质量控制和成本控制的重要环节，公司参照公司权限指引制定了严格、科学的产品采购制度，包括供应商管理、招标管理、物资采购管理和供应商对账管理等。公司对供应商制定了严格的准入和评估机制，建立合格供方名单，重点把控供应商的业务资质、供应加工能力、质量、交付周期和服务。公司重视产品质量，在采购供应商的选择时按照相关质量管理制度检验，以保证物料合格交付。公司没有相关采购额门槛”负责采购工作，通过对供应商渠道和资源的有效管理，提高采购效率，降低采购成本，确保生产需要得到保障。

2.生产模式

公司具有自主采选、加工能力，公司在高岭土矿采选、加工过程中掌握核心技术，能够有效保证高岭土品质，发挥品质控制与管理作用。为了提高矿体开采效率，公司对采选过程进行精细化管理，制定了配采、配矿生产工艺标准和标准操作流程，对不同质量指标的高岭土原矿进行合理配矿，利用公司独特的工艺设计，控制原矿质量指标的稳定性。公司依矿实际工中开发陶瓷用超级龙岩高岭土技术和超级改性高岭土技术等核心技术，并将先进技术与产业化，以提高高岭土利用率。公司开发高岭土尾矿”的综合利用技术与东百下瓷石的开发利用技术，综合利用高岭土粗砂、底泥及瓷石，以提高产品的附加值，推动产品结构优化升级。

公司根据产能指标上限、利润指标和客户需求三者兼顾的原则，确定年度生产计划，根据原矿的实际品位分解为各个产品的生产计划，明确产量和质量要求，按月考核，实施奖惩，确保目标责任的落实。企管部每月定期组织销售部门与生产部门制定下月的生产经营计划。

中国矿为全球陶瓷生产中心，每年对高岭土的需求量十分巨大，由于我国高岭土品质的问题，目前我国陶瓷用高岭土的供给充足，造纸用的高端涂料级高岭土主要依赖进口。

根据我国海关公开数据，2022年度我国高岭土进口数量为63.45万吨，同比下降13.67%；出口数量为111.03万吨，同比增长11.81%。

我国高岭土进口主要来自于美国、英国、中国尼西亚四国等国家及地区，2022年度我国进口高岭土约268万吨，占进口总量的48.25%。

我国拥有丰富的高岭土资源，是国内最初制取及地区高岭土的重要地区，2022年我国高岭土出口的地包括中国台湾、韩国、越南、马来西亚、日本等东南亚国家及地区，其中我国台湾出口高岭土数量最多，约为43.00万吨，约我国高岭土出口总量的44.13%。

我国高岭土出口主要来自于广东省、福建省、山西省及浙江省等，2022年广东省出口高岭土数量最多，为27.27万吨，约占高岭土出口总量的24.56%，其次分别为福建省19.75万吨，山西省13.97万吨以及浙江省10.48万吨等。

3.公司的行业地位

公司原矿和精矿产品供应较高，品质稳定，适用于中高端日用陶瓷、工艺美术瓷和高档建筑陶瓷等。从未来发展趋势看，随着国内资源的不断开采利用，以及行业规模不断扩大带动公司存在被关停的风险，而公司是国家级绿色矿山单位，矿产资源节约与综合利用先进适用技术推广应用示范矿山，拥有“山铺星较大、具备资源综合及技术优势，随着环保政策陆续出台，公司上市以来，一直朝着运用新技术、新工艺方向发展，持续优化采选矿工艺，进一步完善矿产资源综合利用率，在市场竞争领域的市场占有率仍有较大的上升空间。

从发展战略和经营策略来看，公司生产经营并不以大幅提升市场占有率为战略重心，而是综合市场需求状况的变动，灵活调整高岭土开采量和深加工规模，公司作为陶瓷用高岭土行业的龙头企业，经营策略也有利于维持行业价格稳定，避免因出于扩大市场份额目的而导致行业运行产生较大波动，甚至陷于恶性竞争状态，有利于促进高岭土行业良性运行和可持续健康发展。

（三）公司所处行业情况

1.行业的发展阶段

“高岭土是以高岭石族矿物为主的粘土或粘土岩，主要成分为氧化铝和氧化硅，含少量的氧化铁、氧化钛等杂质，主要由小于2μm的微小片状、管状、叠片状等高岭石族矿物高岭石、地开石、珍珠石、7A埃洛石、10A埃洛石等组成。高岭土是四大非金属矿之一，用途十分广泛。它具有良好的可塑性、粘结性、分散性、绝缘性和化学稳定性等多种工艺性能，广泛应用于造纸、陶瓷、塑料、橡胶、化工、电子、涂料、油漆、耐火材料、军工、医药、化妆品及农药等几十个行业中。

公司高岭土产品应用领域以陶瓷为主。高岭土是生产瓷器的重要原料，公司产品主要分为高岭土原矿、325目高岭土精矿、超级龙岩高岭土、改性高岭土，综合利用产品五大类三十七种，其中，高岭土精矿是高岭土原矿加工而成，根据粒度不同分为325目高岭土精矿、325目机磨高岭土和超级龙岩高岭土等。

2022年度，公司紧抓下游陶瓷企业“煤改气”产品转型、整改后资源供应紧张的机遇，通过精细化管理降本增效，提高产品质量，加强营销力度，扩大销售规模，公司产品销量较上年同期增长，主要为偏重龙岩、厦门及山西等区域的陶瓷企业。公司主要产品介绍如下：

（二）公司的经营模式

公司的主要经营模式表现为采购、生产和销售模式。

1.采购模式

公司主要产品原材料为高岭土原矿，来源主要为自有东百下高岭土矿山。公司采购的内容主要包括开采劳务、辅料以及包装物等，不同的采购项目采购方式不同。

采购是公司产品质量控制和成本控制的重要环节，公司参照公司权限指引制定了严格、科学的产品采购制度，包括供应商管理、招标管理、物资采购管理和供应商对账管理等。公司对供应商制定了严格的准入和评估机制，建立合格供方名单，重点把控供应商的业务资质、供应加工能力、质量、交付周期和服务。公司重视产品质量，在采购供应商的选择时按照相关质量管理制度检验，以保证物料合格交付。公司没有相关采购额门槛”负责采购工作，通过对供应商渠道和资源的有效管理，提高采购效率，降低采购成本，确保生产需要得到保障。

2.生产模式

公司具有自主采选、加工能力，公司在高岭土矿采选、加工过程中掌握核心技术，能够有效保证高岭土品质，发挥品质控制与管理作用。为了提高矿体开采效率，公司对采选过程进行精细化管理，制定了配采、配矿生产工艺标准和标准操作流程，对不同质量指标的高岭土原矿进行合理配矿，利用公司独特的工艺设计，控制原矿质量指标的稳定性。公司依矿实际工中开发陶瓷用超级龙岩高岭土技术和超级改性高岭土技术等核心技术，并将先进技术与产业化，以提高高岭土利用率。公司开发高岭土尾矿”的综合利用技术与东百下瓷石的开发利用技术，综合利用高岭土粗砂、底泥及瓷石，以提高产品的附加值，推动产品结构优化升级。

公司根据产能指标上限、利润指标和客户需求三者兼顾的原则，确定年度生产计划，根据原矿的实际品位分解为各个产品的生产计划，明确产量和质量要求，按月考核，实施奖惩，确保目标责任的落实。企管部每月定期组织销售部门与生产部门制定下月的生产经营计划。

中国矿为全球陶瓷生产中心，每年对高岭土的需求量十分巨大，由于我国高岭土品质的问题，目前我国陶瓷用高岭土的供给充足，造纸用的高端涂料级高岭土主要依赖进口。

根据我国海关公开数据，2022年度我国高岭土进口数量为63.45万吨，同比下降13.67%；出口数量为111.03万吨，同比增长11.81%。

我国高岭土进口主要来自于美国、英国、中国尼西亚四国等国家及地区，2022年度我国进口高岭土约268万吨，占进口总量的48.25%。

我国拥有丰富的高岭土资源，是国内最初制取及地区高岭土的重要地区，2022年我国高岭土出口的地包括中国台湾、韩国、越南、马来西亚、日本等东南亚国家及地区，其中我国台湾出口高岭土数量最多，约为43.00万吨，约我国高岭土出口总量的44.13%。

我国高岭土出口主要来自于广东省、福建省、山西省及浙江省等，2022年广东省出口高岭土数量最多，为27.27万吨，约占高岭土出口总量的24.56%，其次分别为福建省19.75万吨，山西省13.97万吨以及浙江省10.48万吨等。

3.公司的行业地位

公司原矿和精矿产品供应较高，品质稳定，适用于中高端日用陶瓷、工艺美术瓷和高档建筑陶瓷等。从未来发展趋势看，随着国内资源的不断开采利用，以及行业规模不断扩大带动公司存在被关停的风险，而公司是国家级绿色矿山单位，矿产资源节约与综合利用先进适用技术推广应用示范矿山，拥有“山铺星较大、具备资源综合及技术优势，随着环保政策陆续出台，公司上市以来，一直朝着运用新技术、新工艺方向发展，持续优化采选矿工艺，进一步完善矿产资源综合利用率，在市场竞争领域的市场占有率仍有较大的上升空间。

从发展战略和经营策略来看，公司生产经营并不以大幅提升市场占有率为战略重心，而是综合市场需求状况的变动，灵活调整高岭土开采量和深加工规模，公司作为陶瓷用高岭土行业的龙头企业，经营策略也有利于维持行业价格稳定，避免因出于扩大市场份额目的而导致行业运行产生较大波动，甚至陷于恶性竞争状态，有利于促进高岭土行业良性运行和可持续健康发展。

（四）公司主要会计数据和财务指标

3.1近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元　币种：人民币

	2022年	2021年	本年比上年增减(%)	2020年
总资产	1,193,296,377.82	1,130,641,885.88	5.54	656,890,210.16
归属于上市公司股东的净资产	1,168,767,389.60	1,048,088,147.94	5.79	581,795,626.34
营业收入	278,053,215.09	268,941,569.61	3.39	224,600,912.34
归属于上市公司股东的净利润	102,859,295.78	84,484,944.52	21.75	76,211,942.48
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	97,107,619.48	77,503,304.98	25.29	75,948,479.88
经营活动产生的现金流量净额	115,038,340.90	123,053,305.63	-6.51	108,222,797.46
加权平均净资产收益率(%)	9.51	9.62	减少0.11个百分点	14.02
基本每股收益(元/股)	0.80	0.72	11.11	0.79
稀释每股收益(元/股)	0.80	0.72	11.11	0.79

3.2报告期分季度的主要会计数据

单位：元　币种：人民币

	第一季度（1-3月份）	第二季度（4-6月份）	第三季度（7-9月份）	第四季度（10-12月份）
营业收入	71,112,633.71	69,185,700.99	85,046,568.29	52,708,309.00
归属于上市公司股东的净利润	27,145,432.24	22,829,028.67	33,821,006.00	19,063,827.87
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	25,432,860.09	22,527,936.62	33,614,662.69	15,532,160.08
经营活动产生的现金流量净额	33,762,507.26	21,207,178.95	48,319,159.83	11,749,494.77

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

□适用 √不适用

4.股东情况

4.1报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位：股

截至报告期末普通股股东总数(户)	9,686
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)	9,100
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)	不适用
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数(户)	不适用

前10名股东持股情况

股东名称（全称）	报告期内增减	期末持股数量	比例(%)	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		股东性质
					股份状态	数量	
龙岩投资发展集团有限公司	0	76,848,000	60.04	76,848,000	无	0	国有法人
龙岩文旅矿金发展集团有限公司	0	14,400,000	11.25	0	无	0	国有法人
福西兴机国有资产投资经营有限公司	0	4,752,000	3.71	0	无	0	国有法人
重庆领航兴业商业管理有限公司	1,600,000	1,600,000	1.25	0	无	0	境内非国有法人
中国光大银行股份有限公司－光大保德信量化核心证券投资基金	439,000	439,000	0.34	0	无	0	其他
张玲	358,800	358,800	0.28	0	无	0	境内自然人
李汉忠	356,500	356,500	0.28	0	无	0	境内自然人
李汉江	314,700	314,700	0.25	0	无	0	境内自然人
肖茂坤	289,300	289,300	0.23	0	无	0	境内自然人
邓建华	244,000	244,000	0.19	0	无	0	境内自然人
上述股东关联关系或一致行动的说明	龙岩投资发展集团有限公司、龙岩文旅矿金发展集团有限公司和福西兴机国有资产投资经营有限公司不存在关联关系或一致行动人关系。公司未知上述其他股东之间是否存在关联关系或属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用						

4.2公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用

4.3公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用

4.4报告期末公司优先股股东总数及前10 名股东情况

□适用 √不适用

5公司债券情况

□适用 √不适用

第三节 重要事项

1公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

证券代码：605086　　证券简称：龙高股份　　公告编号：2023-010

龙岩高岭土股份有限公司
第二届监事会第十三次会议决议公告

本公司监事会及全体监事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

龙岩高岭土股份有限公司（以下简称“公司”）于2023年4月7日以通讯方式向公司全体监事送达第二届监事会第十三次会议召开通知，会议于2023年4月18日11时在龙岩市新罗区龙岩大道260号国资大厦10楼会议室以现场方式召开，会议由公司监事会主席涂水强先生召集并主持，本次会议应出席监事3人，实际出席监事3人，公司董事会秘书陈斌先生，公司财务总监罗继华先生列席会议。本次会议的召集，召开程序符合《中华人民共和国公司法》（下简称“《公司法》”）和《公司章程》的有关规定。经与会监事认真审议，会议通过了以下决议：

一、审议通过《2022年度监事会工作报告》，本议案尚需提交股东大会审议

表决结果为：3票赞成，0票反对，0票弃权。

二、审议通过《2022年年度报告全文及摘要》，本议案尚需提交股东大会审议

监事会对《2022年年度报告全文及摘要》进行了认真审核，认为：公司《2022年年度报告全文及摘要》的编制和审议程序符合法律、行政法规、规章、规范性文件及《公司章程》的公司内部管理制度的各项规定；《2022年年