公司代码：688210　　公司简称：统联精密

深圳市泛海统联精密制造股份有限公司

[2022] 年度报告摘要

第一节 重要提示

1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到http://www.sse.com.cn/网站仔细阅读年度报告全文。

2 重大风险提示

本公司已在本年度报告中详细阐述在生产经营过程中可能面临的相关风险，详情请查阅本报告第三节 四、“风险因素”部分的相关内容。

3 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

4 公司全体董事出席董事会会议。

5 天职国际会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

6 公司上市时未盈利且尚未实现盈利

□是 √否

7 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经公司董事会审议通过的2022年度利润分配及资本公积金转增股本的方案为：

1.公司拟以实施权益分派股权登记日登记的总股本为基数分配利润，拟向全体股东每10股派发现金红利2.00元（含税），截至2022年12月31日，公司总股本为112,000,000股，以此计算合计拟派发现金红利22,400,000元（含税）。本年度公司现金分红占归属于母公司股东净利润比例为30.86%，本次利润分配后，剩余未分配利润滚存以后年度分配。

2.公司拟以资本公积金向全体股东每10股转增3股。截至2022年12月31日，公司总股本112,000,000股，以此计算合计拟转增34,800,000股，本次以资本公积金转增后，公司的总股本为146,800,000股。

3.公司2022年度不派发现金红利，不送红股，不以资本公积金转增股本。

4. 如在实施权益分派股权登记日前公司总股本发生变动的，公司拟维持分配和转增的总额不变，相应调整每股分配及转增比例。

5. 是否存在公司治理特殊安排等重要事项

□适用 √不适用

第二节 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况

√适用 □不适用

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所及板块	股票简称	股票代码	变更前股票简称
人民币普通股A股	上海证券交易所科创板	统联精密	688210	不适用

公司存托凭证简况

□适用 √不适用

联系人和联系方式

联系人和联系方式	董事会秘书（信息披露境内代表）	证券事务代表
姓名	侯灿	黄蓉芳
办公地址	深圳市龙华区观湖街道松元厦社区环观中路282号厂房一101	深圳市龙华区观湖街道松元厦社区环观中路282号厂房一101
电话	0755-23720932	0755-23720932
电子信箱	Stocks@pu-sz.com	Stocks@pu-sz.com

2 报告期公司主要业务简介

（一）主要业务、主要产品或服务情况

公司属新精密制造领域，专业从事高精度、高密度、形状复杂、外观精美的精密零部件的研发、设计、生产及销售。公司致力于成为世界领先的MIM精密零部件制造商和多样化精密零部件综合解决方案提供商。

报告期内，公司通过优质的产品和综合性的技术服务能力，积极拓展MIM精密零部件业务，不断提升产品应用的渗透率，形成了稳定的发展动力。与此同时，公司在施力过程中，持续丰富和发展新型智能工艺，随着微光加工、CNC、精密注塑等工艺的精密制造实力得到客户的认可，公司非MIM精密零部件业务形成规模化营业收入，此外，公司积极布局3D打印，新型功能性材料等技术方向，有利于公司打开产业边界，实现多元化，跨领域发展。

目前，公司产品主要应用于平板电脑、笔记本电脑、台式电脑、智能触控电容笔、新机无人机、运动相机等新型消费电子领域，具体产品类型包括应用于平板电脑、笔记本电脑上的电源支撑件、音量支撑件、摄像头支架、Lightning和Type C电源接口件等精密零部件，应用于智能触控电容笔上的转接、插头、壁挂长臂等精密零部件，应用在智能便捷设备上的手表表壳、视窗内外件、T203马机配件、智能触摸配件、运载无机配件等精密零部件，应用在无人机上的视觉支架、云台配置件等精密零部件。服务的客户包括苹果、亚马逊、大疆、安克创新等国内外知名消费电子品牌及其MSI厂商。此外，公司持续拓展产品应用领域，已量产产品包含应用在新能源汽车上的换挡旋钮产品，应用在电子烟上的外壳和配件产品等。

（二）主要经营模式

1. 研发模式

公司建立了以主驱动和内部需求驱动相结合的研发机制。自主驱动研发是公司基于对行业发展趋势、前沿技术以及市场需求变化的理解而进行的研发和创新，该类研发一般以新材料和核心、前瞻产业链关键节点展开，以满足市场现层次需求，从而维持公司技术水平的先进性。客户需求驱动研发，即研发团队根据客户不断迭代的产品需求，结合材料选型、模具设计、工艺规划、试制合格，组装效果等方面进行的研发，通过为客户提供一站式、全方位的技术解决方案，实现对客户需求快速响应，产品高质量稳定交付。

2. 生产模式

公司生产的精密零部件产品具有定制化特点，不同客户、不同应用场景、不同的产品型号对产品的要求各不相同，因此，公司采用“以销定产”的定制化生产模式。业务部将客户的需求、技术方向反馈给工程部，计划部、制造中心等相关部门进行评估，由品质保证部等对新材料和工艺的稳定性、合规性给予确认，并进行产品样品开发。整个生产过程中，业务部、计划部、生产部、品质保证部等部门良好的协同运作，确保了品质稳定、交期可靠的生产活动及客户需求达成。

3. 销售模式

公司采用直接销售模式，根据终端客户的创新需求进行产品研发，公司在通过终端客户的产品验证，认可后进行量产，公司直接客户同主要为终端品牌商指定的产业链的组装制造服务商，根据直接客户的订单或需求计划，公司交付定制化产品，再由直接客户集成后销售给终端品牌商。

4. 盈利模式

结合产品定制化的属性，公司在客户设计初期即开始参与和配合客户进行产品整体的方案及设计评审，协同客户进行模具、产品开发并完成各阶段的产品验证，推进产品进入量产，量产阶段，公司保持客户需求，批量提供性能可靠、品质稳定的精密零部件，从而实现销售收入并产生盈利。

（三）所处行业情况

1. 行业的发展阶段、基本特点、主要技术门槛

（1）公司所处行业

根据科技部、财政部、国家税务总局发布的《国家重点支持的高新技术领域》的规定，公司产品属于“四、新材料”之“（一）金属材料”之“4.响应极小冶金新材料制备与应用技术”中的“高精密复合燃油射流喷嘴（MIM）技术”领域。

根据中国证监会《上市公司行业分类指引（2012年修订）》，按产品性质分类，公司所处行业为“金属制品业（C33）”，按产品用途分类，公司所处行业为“计算机、通信和其他电子设备制造业（C39）”。

（2）行业的发展阶段、基本特点、主要技术门槛

公司的产品主要为定制化的精密零部件，精密零部件通常是整机产品的核心部件，是实现整机产品功能的保障，因而精密零部件在质量、一致性、耐用性等方面的要求非常高，随着终端产品日益复杂化、智能化、微型化，高效化等发展趋势，使得终端产品对精密零部件的体积、质量、精密度等要求越来越高。精密零部件对终端产品功能稳定性和产品安全性的作用因此也不断提升，产业链内的零部件厂商的重要性也不断加强。

以MIM精密零部件为例，由于其特定的形状、各种产品性能上的不同特点，对产品的致密度、力学性能、表面光洁度、尺寸精度、外观等要求也不尽相同，随着行业技术的发展，各类生产设备也不断进步，推动行业自动化水平有较大幅度的提升，但在整体生产过程中，技术因素的归纳产品难易度产生重要的影响：一方面，原材料中金属粉末与粘结剂的配比，模具的设计、注塑工艺的参数设定直接关系到产品的密度、硬度、强度；另一方面，烧结工艺为产品带来性能产品的核心环节，需要根据不同的结构设计进行相应的工艺处理，减少形变同时调保致密度和金属各项性能，此外，以工艺开发整个过程来说，也将决定整个模具和模具的使用寿命，进而影响产品的生产成本。

因此，公司在MIM精密零部件产品的生产工艺路线实现产品的定制化效果，由此可见，如果企业缺乏技术积累，较难在短时间内生产出具备高复杂度、高精度、高强度、外观精美的MIM产品，从而对其进入本行业形成一定的障碍。

（3）公司所处行业的发展阶段

报告期内，公司在行业内和关联领域处于较为稳定，未发生重大变化。

2. 报告期内新技术、新产业、新模式的发展情况和未来发展趋势

MIM即材料多元化，MIM即材料多元化指的是将传统的单一的粉末冶金材料扩展为可以使用多种不同的金属粉末和陶瓷粉末作为原料，通过MIM技术制造出具有复杂形状、高性能的零部件。