(上接B123版)

五、保护投资者权益方面所做的工作

1.审慎行使表决权

本人对公司的生产经营状况、管理和内部控制等制度、流程的建设及执行情况等进行持续的关注，并利用自身的专业知识，对董事会及各专门委员会审议的事项独立、客观、审慎地行使表决权，促进董事会决策的科学性和客观性，督促公司的规范运作，切实维护了公司和股东的利益。

2.持续关注公司信息披露情况

本人对公司信息披露情况进行监督，并督促公司严格按照《上市公司信息披露管理办法》《深圳证券交易所股票上市规则》等法律法规和公司《信息披露管理制度》的有关规定，完成信息披露工作，确保了公司信息披露的真实、准确、完整、及时和公正，维护了公司及中小股东的权益。

3.积极持续学习，提升履职能力

为加深对上市公司规范运作以及与独立董事履行职责相关的法律法规和规章制度的认识和理解，本人一直注重对相关法律、法规和各项规章制度的学习，并与其他独立董事保持沟通交流，不断提高对股东合法权益维护和公司规范运营方面的认知和理解，切实加强对公司和股东特别是中小股东合法权益的保护。

六、其他工作

1.本人未发生提议召开董事会的情况；

2.本人未发生提议聘用或解聘会计师事务所的情况；

3.本人未发生独立聘请外部审计机构和咨询机构的情况。

2023年度，本人将继续本着诚信与勤勉的精神，关注和了解公司情况，按照法律法规、《公司章程》的规定和要求，全面履行独立董事的义务，加强与公司董事会、监事会、经营管理层之间的沟通与交流，利用个人专业能力为董事会决策提供参考意见，充分发挥独立董事的作用，保证公司规范运作，维护公司整体利益和全体股东的合法权益。

特此报告。

报告人：付宇

二〇二三年四月十七日

广东德生科技股份有限公司 2022年度独立董事述职报告

（沈肇章）

本人作为广东德生科技股份有限公司（下称“公司”）的独立董事，在2022年度的董事会工作中，严格按照《公司法》《证券法》《公司章程》《上市公司独立董事履职指引》等相关法律、法规、规章的规定和要求，诚实、勤勉、独立地履行职责，积极出席相关会议，认真审议各项会议议案，对公司相关事项发表独立意见，切实维护公司和股东的合法权益，较好地发挥了独立董事的作用。现将2022年度本人履行独立董事职责的情况汇报如下：

一、出席会议情况

2022年度任职期间，本人以勤勉尽责的态度，积极参加公司会议，认真审阅会议相关材料，积极参与各议案的讨论并提出合理建议。公司2022年度董事会、股东大会的召集召开符合法定程序，重大经营决策事项和其他重大事项均履行了相关程序，合法有效。本人出席董事会会议的情况如下：

（一）2022年任职期间，本人就需要经独立董事发表事前认可意见的决策事项，发表意见如下：

时间	会议届次	事项	意见类型
2022年4月14日	第三届董事会第十一次会议	1.《关于公司2022年度日常关联交易预计的议案》。	同意
2022年6月28日	第三届董事会第十四次会议	1.《关于全资子公司拟实施员工股权激励方案暨关联交易的议案》。	同意
2022年11月16日	第三届董事会第十七次会议	1.《关于续聘公司2022年度审计机构的议案》； 2.《关于运动与关联方共同投资暨关联交易的议案》。	同意
2022年12月28日	第三届董事会第十九次会议	1.《关于增加2022年度日常关联交易预计额度的议案》。	同意

（二）2022年任职期间，本人就需要经独立董事发表事前认可意见的决策事项，发表意见如下：

时间	会议届次	事项	意见类型
2022年4月14日	第三届董事会第十一次会议	1.《关于公司2021年度股权激励计划（草案）及其摘要的议案》； 2.《关于公司〈2022年股票期权激励计划实施考核管理办法〉的议案》。	同意
2022年5月27日	第三届董事会第十三次会议	1.《关于调整2019年股票期权与限制性股票激励计划相关事项的议案》； 2.《关于注销部分股票期权、回购注销部分限制性股票的议案》。	同意
2022年8月10日	第三届董事会第十五次会议	1.《关于2022年半年度公司控股股东、实际控制人及其他关联方占用公司资金情况、及公司对外担保情况的议案》； 2.《关于2022年半年度募集资金存放与使用情况的专项报告》的议案》。	同意
2022年11月16日	第三届董事会第十七次会议	1.《关于使用闲置募集资金暂时补充流动资金的议案》； 2.《关于募集资金投资项目延期的议案》； 3.《关于续聘公司2022年度审计机构的议案》； 4.《关于追认与关联方共同投资暨关联交易的议案》。	同意
2022年12月14日	第三届董事会第十八次会议	1.《关于公司〈2022年股票期权激励计划（草案）〉及其摘要的议案》； 2.《关于公司〈2022年股票期权激励计划实施考核管理办法〉的议案》。	同意
2022年12月28日	第三届董事会第十九次会议	1.《关于增加2022年度日常关联交易预计额度的议案》。	同意

三、董事会专门委员会履职情况

（一）作为董事会审计委员会主任委员，2022年共参加了六次审计委员会会议：

1.2022年02月25日，审议通过了《关于〈审计委员会2021年度工作报告〉的议案》；

2.2022年04月08日，审议通过了《关于〈公司2021年度内部控制自我评价报告（草案）〉的议案》《关于〈公司2021年度审计报告（初稿）〉的议案》《关于〈公司2021年度财务决算报告〉的议案》《关于〈公司2022年度财务预算报告〉的议案》《关于〈公司2021年度募集资金存放与使用情况的专项报告〉的议案》《关于〈公司2022年第一季度募集资金存放与使用情况的专项报告〉的议案》《关于〈公司2021年年度报告〉的议案》《关于〈公司2022年第一季度报告〉的议案》；

3.2022年07月28日，审议通过了《关于〈公司2022年半年度募集资金存放与使用情况的专项报告〉的议案》《关于〈公司2022年半年度募集资金存放与使用情况的专项报告〉的议案》；

4.2022年10月13日，审议通过了《关于〈公司2022年第三季度财务报告〉的议案》《关于〈公司2022年第三季度募集资金存放与使用情况的专项报告〉的议案》；

5.2022年11月01日，审议通过了《关于续聘公司2022年度审计机构的议案》

6.2022年12月28日，审议通过了《关于〈公司2023年度内部审计工作计划〉的议案》。

（二）作为薪酬与考核委员会委员，2022年共参加了两次薪酬与考核委员会会议：

1.2022年04月08日，审议通过了《关于〈薪酬与考核委员会2021年度工作报告〉的议案》《关于公司〈董事、监事及高级管理人员薪酬制度〉的议案》；

2.2022年12月14日，审议通过了《关于公司〈2022年股票期权激励计划（草案）〉及其摘要的议案》《关于公司〈2022年股票期权激励计划实施考核管理办法〉的议案》。

四、对公司进行现场调查情况

2022年度任职期间，本人除通过参加董事会、股东大会及公司经营层组织的其他会议外，还不定期到公司进行现场检查，对现场检查发现的问题及改进建议，以会议或电话、邮件的方式与公司董事、高级管理人员或其他相关人员进行沟通。按照相关制度的要求，对公司规范运作、内部控制、资金往来、关联交易等重大事项进行调查，同时，时刻关注外部环境、行业状况及市场变化对公司的影响，及时向公司汇报，切实履行独立董事的职责，保证公司和股东的利益。

五、保护投资者权益方面所做的工作

1.审慎行使表决权

本人对公司的生产经营状况、管理和内部控制等制度、流程的建设及执行情况等进行持续的关注，并利用自身的专业知识，对董事会及各专门委员会审议的事项独立、客观、审慎地行使表决权，促进董事会决策的科学性和客观性，督促公司的规范运作，切实维护了公司和股东的利益。

2.持续关注公司信息披露情况

本人对公司信息披露情况进行监督，并督促公司严格按照《上市公司信息披露管理办法》《深圳证券交易所股票上市规则》等法律法规和公司《信息披露管理制度》的有关规定，完成信息披露工作，确保了公司信息披露的真实、准确、完整、及时和公正，维护了公司及中小股东的权益。

3.积极持续学习，提升履职能力

为加深对上市公司规范运作以及与独立董事履行职责相关的法律法规和规章制度的认识和理解，本人一直注重对相关法律、法规和各项规章制度的学习，并与其他独立董事保持沟通交流，不断提高对股东合法权益维护和公司规范运营方面的认知和理解，切实加强对公司和股东特别是中小股东合法权益的保护。

六、其他工作

1.本人未发生提议召开董事会的情况；

2.本人未发生提议聘用或解聘会计师事务所的情况；

3.本人未发生独立聘请外部审计机构和咨询机构的情况。

2023年度，本人将继续本着诚信与勤勉的精神，关注和了解公司情况，按照法律法规、《公司章程》的规定和要求，全面履行独立董事的义务，加强与公司董事会、监事会、经营管理层之间的沟通与交流，利用个人专业能力为董事会决策提供参考意见，充分发挥独立董事的作用，保证公司规范运作，维护公司整体利益和全体股东的合法权益。

特此报告。

报告人：张翼

二〇二三年四月十七日

广东德生科技股份有限公司 2022年度总经理工作报告

2022年，广东德生科技股份有限公司（以下简称“公司”）在全体员工的奋力拼搏下，我们攻坚克难，经受住了多重考验，采取了一系列战略性举措，公司发展迈上新台阶。现将2022年度公司经营管理情况及2023年度经营计划情况报告如下。

一、2022年度整体经营情况

2022年度，公司紧抓行业发展机遇，开展城市居民服务一卡通数字化建设和运营服务，实现营业收入90,537.58万元，同比增长21.91%，归属于上市公司股东净利润11,375.62万元，同比增长24.26%；其中，以第三代社保卡为载体的居民服务“一卡通及AIoT应用”业务实现营业收入69,829.63万元，同比增长23.23%，“人社运营及大数据服务”成果突显，实现营业收入同比增长149.12%。

单位：元

项目	本报告期	上年同期	增减变动幅度（%）
营业收入（元）	905,375,765.35	742,638,309.06	21.91%
净利润（元）	122,657,519.93	93,363,213.75	31.38%
归属于上市公司股东的净利润（元）	113,756,179.31	91,545,385.36	24.26%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	111,406,065.71	88,897,097.65	25.32%
经营活动产生的现金流量净额（元）	75,698,836.51	-12,945,469.05	684.75%
基本每股收益（元/股）	0.3771	0.3260	15.68%
稀释每股收益（元/股）	0.3769	0.3256	15.77%
加权平均净资产收益率	10.96%	11.21%	-0.25%
	本报告期末	本报告期初	增减变动幅度（%）
总资产（元）	1,493,923,140.23	1,343,303,751.18	11.21%
归属于上市公司股东的净资产（元）	1,127,858,311.46	856,057,029.14	31.75%

二、2022年重点工作开展情况

1.经营表现上，交出亮眼“成绩单”

（1）各区域稳中求进亮点纷呈。公司各区域在业务突破上亮点诸多，安徽省、江苏省、贵州省、湖北省等省份业绩创新高，实现新高，保持了良好的增长势头，重庆市、云南省、湖北省则业绩增幅可观。城市规模上，2022年以哈尔滨市、铜仁市、滁州市为代表，销售规模达千万级的城市数量超20个，业务整体量超150多个城市。

（2）以“社保卡”为核心的业务巩固领先优势，围绕社保卡为载体的居民服务一卡通，在自上而下的城市合作方面，北京和铜仁的一卡通建设中平台建设开始向运营过渡，结合区块链、大数据等技术，平台核心价值和业务逻辑更加清晰，政企合作模式也得到更多客户的认可。在自下而上的应用场景建设方面，以一卡通服务体系代表，已形成交通、文旅、校园、食堂等20多个应用场景，160多项服务清单。

（4）贴近“人”和“资金”的业务实现突破性进展。“数字化就多就业三级联动”服务体系走出毕节，在四川、安徽等近10个区县落地，与超20个城市实现展手，同时主导策划了新疆克拉玛依公共就业服务体系上线平台，并进一步提升公司在行业内的影响力。“亲亲小保”APP在很自期内聚焦医疗健康体验，并以大连地区为试点，在医疗、社群运营等方式，平台入驻服务商超400家，录职者超46万人，形成“政府部门-用工企业-求职个人-服务机构”的政企生态圈，为公司探索人力资源市场化服务奠定基础。“信用就医”服务业务政府业概式已趋成熟，在广东省内十多家医院上线，通过打通政府数据和银行信用体系，为老百姓实现就医场景的“免排队”支付服务，推动医疗场景的创新。资金发放监管服务实现从平台到服务的升级，在河北省厅实现战略卡位，并在邢台、邯郸等多个地市试点成功，为2023年的区县级拓展奠定基础。智能知识运营产品形态更加丰富，在河北省厅、佛山、广州中行等10多个地市和银行落地，其中河北省厅作为省级智能客服项目，服务内容涵盖全产品线，为后期地市拓展奠定基础。

（5）创新业务进行大胆探索实践。以居民服务一卡通为基础，积极链接第三方社会场景和资源，在退伍军人就业创业服务、个人职业大征信、地区就业情况分析、银行信贷大数据等方面进行大量尝试，为基于数据产生新的服务场景创造了条件。凭借在乡村电子商务领域累积的经验与技术优势，紧抓国家发展供销社的政策机遇，聚焦供销社基层服务网络建设，实现县域供销数字一体化。同时，积极探索社保卡与数字人民币、补贴发放以及消费券之间的联接可行性，在山东等省份有望把握出具备全国创新性的发展机会。

2.战略布局上，推动迈上新征程

（1）差异化定位形成显著优势。公司或为于搭建政府与民生之间的“桥梁”，在实践中随着业务模式的不断创新，“以大数服务基础、互联网运营为手段、服务为产品形态”的业务逻辑逐渐成熟，形成“做大公司不愿意做，小公司做不来，政府没有利潮做”的差异化定位，在行业中构建起独特的竞争优势。

（2）“中台”体系成效明显，面对各地在居民服务一卡通建设中遇到的问题，公司前瞻性地提出居民服务一卡通的本质是“实名数据”的一卡通，在南京人社体验大厅项目中得到充分验证，获得了客户的高度认可。同时，公司集合各部门优势力量成立一卡通服务体系资讯队，以“数据底座+中台+场景”的方式，从各类定制场景中提炼出标准服务单元，在全国快速推进落地，大大提升了推广效率和交付速度。目前已成功落地南京、贵州、浙江、厦门等地近20个城市，其中滁州市凭借服务卡位和场景叠加，直接获开为销售规模千万级城市，充分体现一卡通平位优势。

（3）“服务”转型取得标志性成果。在毕节项目基础上，总结提炼出“县-乡-村”三级联动服务产品，并成立运营服务中心，通过“服务”将上百项公共就业服务事项转化为“三级联动”服务内容，为政府基层工作人员减负增效，成为就业部门的服务助手。同时结合“亲亲小保”的互联网运营能力，在安徽南陵基于撮合平台开展市场化服务，实现“政府、人力服务机构、企业、劳动者、基层工作人员”五位一体服务融合。在就业业务上的尝试，验证了将政府定制业务转化为服务业务的可行性与必要性，为公司未来发展打开了新局面。

3.管理机制上，迈出转型关键步伐

（1）借助CRM塑造核心竞争力。为精准助力各团队高效拿到结果，提升商机转化率，公司借助CRM平台，数据化呈现主要团队的动作和贡献，作为成果分享的依据。同时成立赋能中心工作小组，协助团队进行动作标准化、梳理流程降低目标完成情况、攻克项目卡点等，并进行资源链接赋能，加强各团队间的合作。目前，该平台已陆续实现日常工作管理的一体化，为公司数字化经营提供了有力抓手。

（2）组织改革以适应成效初显。为进一步满足公司快速发展的战略意图、提升管理效率，报告期内，以广东为试点进行组织结构优化，管理架构从原来的“省-城市”，走向“省-各专业化部门”的分工。对公司核心员工角色进行职责梳理，明确各自分工，将专业的事交给专业的人，同时基于CRM平台重新梳理业务流程，并匹配相应的绩效激励机制，初步实现管理的数据化、规范化。

（3）多项举措注入新活力。报告期内，公司成立应收账款类市执，有效降低应收账款规模，为达成公司经营目标做出重要贡献。推出股权激励方案，将股东利益、公司利益与员工利益紧密结合，借助资本平台实现价值变现，进一步建立健全长效激励机制。颁布《创造性解决问题奖励制度》，发挥集体智慧，激发员工发现问题、解决问题的主动性。同时通过设置各业务单项奖，持续调动员工积极性，推动各项业务快速落地。

4.团队建设上，为规模发展提供重要保障

（1）人才梯队建设步上正轨。基于公司业务战略规划，2022年从外部引入新鲜血液近300人，有效保障了各部门和业务线对人才的需求，同时引进众多行业优秀人才，为公司高速发展提供坚实保障。内部本着“让优秀的人被看见”的原则，盘活和识别了核心人才超200名，并晋级晋升超150人，有效激励和保留了一批优秀人才，为公司的规模发展打下了坚实基础。

（2）百人计划卓有成效，围绕“眼睛盯着客户，脑袋装着公司，事事都是商机，件件都有着落”的人才画像标准，2022年公司启动“百人计划”，参与人数超100人，通过开展每月公共大课、业务线学习与产品通关等方式，全面提升公司人才的专业能力。同时，公司通过内感、对产品的理解度以及对客户的服务能力，同时构建“学-练-考-赛”的培养考核机制，通过百人计划学员贡献紧密挂钩的30%，为关键岗位供应超100名合格及优秀人才，实现人才培养“从业务中来，回业务中去”。

三、2023年度经营计划

针对公司目前所处的实际情况，结合公司战略和发展目标，公司制定如下经营计划：

1.把握一卡通战略机遇期提升市场渗透率。在未来三年，以社保卡为载体的居民服务一卡通仍将是各地政府的工作重点，市场空间巨大。公司将继续遵循“以场景建设提升一卡通价值，以数据运营赋能政府决策”的理念，发挥创新领先优势，不断提升市场渗透率。

2.抓住数字经济时代趋势加大对数据产品投入力度。目前国家大力推动数据要素市场发展，公司在“基于业务产生数据”、“基于数据产生新的应用场景”方面具备天然的优势，未来公司将通过运营改善民生数据，链接到公司业务覆盖的各大场景，形成数据产品体系服务政企居民，并通过内生和外延相结合的方式，实现公司在数据产品和数据服务领域的跨越式成长。

3.不断提升数字化技术服务水平。加快推进公司募集资金投资项目建设，推进社保民生数字化业务技术中台建设，七位高维竞争优势，打造公司在民生数字经济领域的全产业链优势。

4.壮大核心人才队伍，加强目标管理、过程管理，借助CRM管理工具重新梳理业务流程，以长效的人才管理机制，搭建更强大的研发队伍和城市运营管队伍，进一步提升公司的科技创新能力和城市运营服务能力，增强公司的核心人才储备。

5.加强企业文化建设。通过“百人计划”加强人才梯队建设，内部构建学习生态圈，创造良好的人文环境，不断完善培训考核和创新激励机制，以增强企业凝聚力来更好地支撑主营业务发展。

广东德生科技股份有限公司

总经理：欧晓彬

二〇二三年四月十七日

广东德生科技股份有限公司 2022年度财务决算报告

公司2022年财务报表已经致同会计师事务所（特殊普通合伙）审计，并出具了标准无保留意见的审计报告。会计师的审计意见是：广东德生科技股份有限公司财务报表在所有重大方面按照企业会计准则的规定编制，公允反映了德生科技公司2022年12月31日的合并及母公司财务状况以及2022年度的合并及母公司经营成果和现金流量。现将决算情况报告如下：

一、2022年度主要财务数据

单位：人民币元

项目	2022年	2021年	本年比上年增减	2020年
营业收入（元）	905,375,765.35	742,638,309.06	21.91%	562,467,225.24
营业成本（元）	495,045,297.03	422,006,045.24	17.31%	301,697,469.09
营业利润（元）	136,364,723.35	105,950,900.99	28.71%	77,725,411.39
利润总额（元）	135,487,384.02	104,749,438.97	29.34%	77,430,936.82
归属于母公司股东的净利润（元）	113,756,179.31	91,545,385.36	24.26%	72,164,378.90
经营活动产生的现金流量净额（元）	75,698,836.51	-12,945,469.05	684.75%	32,458,881.92
每股经营活动产生的现金流量净额（元/股）	0.25	-0.04	659.32%	0.16
基本每股收益（元/股）	0.38	0.33	15.68%	0.36

二、财务状况、经营成果和现金流量分析

（一）报告期资产构成及变动情况

单位：人民币元

项目	截至2022年12月31日		截至2021年12月31日		变动幅度
	金额	比重	金额	比重	
货币资金	410,486,925.56	27.48%	284,341,299.08	21.17%	44.36%
应收票据	3,407,525.86	0.23%	20,638,825.76	1.54%	-83.49%
应收账款	580,091,908.77	38.83%	530,360,317.00	39.48%	9.38%
预付款项	4,708,341.29	0.32%	12,979,977.02	0.97%	-63.73%
其他应收款	14,063,398.51	0.94%	12,128,086.03	0.90%	15.96%
存货	125,958,572.11	8.43%	123,361,655.52	9.18%	2.11%
合同资产	0.00	0.00%	924,584.40	0.07%	-100.00%
其他流动资产	3,362,084.38	0.23%	2,337,523.54	0.17%	43.83%
流动资产合计	1,142,078,756.48	76.45%	987,072,268.35	73.48%	15.70%
长期股权投资	1,720,570.21	0.12%	1,704,442.85	0.13%	0.95%
其他权益工具投资	1,002,898.25	0.07%	2,000,000.00	0.15%	-49.86%
固定资产	22,237,784.27	1.49%	19,042,361.20	1.42%	16.78%
在建工程	3,459,168.00	0.23%	1,330,605.35	0.10%	159.97%
使用权资产	8,240,162.74	0.55%	10,104,672.40	0.75%	-18.45%
无形资产	222,590,990.76	14.90%	228,778,578.88	17.03%	-2.70%
商誉	76,316,228.57	5.11%	80,073,417.77	5.96%	-4.69%
长期待摊费用	1,619,238.87	0.11%	2,315,085.79	0.17%	-30.06%
递延所得税资产	13,203,253.22	0.88%	9,792,318.59	0.73%	34.83%
其他非流动资产	1,454,088.86	0.10%	1,090,000.00	0.08%	33.40%
非流动资产合计	351,844,383.75	23.55%	356,231,482.83	26.52%	-1.23%
资产总计	1,493,923,140.23	100.00%	1,343,303,751.18	100.00%	11.21%

1.2022年12月31日货币资金较2021年12月31日增长44.36%，主要系经营活动回款增加所致；

2.2022年12月31日应收票据较2021年12月31日下降83.49%，主要系年初银行承兑汇票到期终止所致；

3.2022年12月31日预付账款较2021年12月31日下降63.73%，主要系预付货款减少所致；

4.2022年12月31日合同资产较2021年12月31日下降100.00%，主要上年合同资产转为应收账款所致；

5.2022年12月31日其他流动资产较2021年12月31日增长43.83%，主要系预付待摊费用增加所致；

6.2022年12月31日其他权益工具投资较2021年12月31日下降49.86%，主要系投资的权益工具公允价值变动所致；

7.2022年12月31日在建工程较2021年12月31日增长159.97%，主要系总部办公大楼项目增加建设投入所致；

8.2022年12月31日长期待摊费用较2021年12月31日下降30.06%，主要系费用摊销所致；

9.2022年12月31日递延所得税资产较2021年12月31日增长34.83%，主要系资产减值准备及可弥补亏损形成的递延所得税资产增加所致；

10.2022年12月31日其他非流动资产较2021年12月31日增长33.40%，主要系预付购买长期资产款项增加所致。

（二）报告期负债构成及变动情况

单位：人民币元

项目	截至2022年12月31日		截至2021年12月31日		变动幅度
	金额	比重	金额	比重	
短期借款	0.00	0.00%	53,380,817.11	11.27%	-100.00%
应付票据	37,510,133.75	10.91%	32,313,282.20	6.82%	16.08%
应付账款	119,618,991.38	34.81%	164,943,093.43	34.82%	-27.48%
预收款项	18,361.14	0.01%	31,226.42	0.01%	-41.20%
应付职工薪酬	34,987,876.96	10.18%	38,558,094.29	8.14%	-9.26%
应交税费	18,015,260.86	5.24%	20,918,476.27	4.42%	-13.88%
其他应付款	77,387,375.85	22.52%	60,859,558.49	12.85%	27.16%
合同负债	39,304,671.06	11.44%	41,411,618.72	8.74%	-5.09%
一年内到期的非流动负债	8,021,494.35	2.33%	11,620,404.98	2.45%	-30.97%
其他流动负债	7,780,361.60	2.26%	4,505,750.19	0.95%	72.68%
流动负债合计	342,644,526.95	99.70%	428,542,322.10	90.46%	-20.04%
长期借款	0.00	0.00%	41,310,000.00	8.72%	-100.00%
租赁负债	189,949.00	0.06%	2,993,197.75	0.63%	-93.65%
递延收益	5,566.04	0.00%	90,566.04	0.02%	-93.85%
递延所得税负债	829,682.64	0.24%	816,872.63	0.17%	1.57%
非流动负债合计	1,025,197.68	0.30%	45,210,636.42	9.54%	-97.73%
负债合计	343,669,724.63	100.00%	473,752,958.52	100.00%	-27.46%

1.2022年12月31日短期借款较2021年12月31日下降100.00%，主要系偿还借款所致；

2.2022年12月31日预收账款较2021年12月31日下降41.20%，主要系预收租金减少所致；

3.2022年12月31日其他流动负债较2021年12月31日上升72.68%，主要系待转销项税增加所致；

4.2022年12月31日一年内到期的非流动负债较2021年12月31日下降30.97%，主要系一年内到期的租赁负债减少所致；

5.2022年12月31日长期借款较2021年12月31日下降100.00%，主要系提前偿还借款所致；

6.2022年12月31日租赁负债较2021年12月31日下降93.65%，主要系应付1年以上的房屋租赁款减少所致；

7.2022年12月31日递延收益较2021年12月31日下降93.85%，主要系政府补助按受益情况结转其他收益所致。

（三）报告期股东权益情况

单位：人民币元

项目	截至2022年12月31日		截至2021年12月31日		变动幅度
	金额	比重	金额	比重	
股本	308,647,340.00	26.83%	200,934,847.00	23.11%	53.61%
资本公积	405,864,308.86	35.28%	313,912,197.00	36.10%	29.29%
减:库存股	20,267,141.49	1.76%	1,684,428.69	0.19%	1103.21%
其他综合收益	-997,101.75	-0.09%			-100.00%
盈余公积	62,842,443.64	5.46%	51,758,889.10	5.95%	21.41%
未分配利润	371,768,462.20	32.32%	291,134,747.73	33.48%	27.70%
归属于母公司所有者权益合计	1,127,858,311.46	98.05%	856,057,029.14	98.45%	31.75%
少数股东权益	22,396,104.14	1.95%	13,493,763.52	1.55%	65.97%
股东权益合计	1,150,253,415.60	100.00%	869,550,792.66	100.00%	32.28%

1.2022年12月31日股本较2021年12月31日增长53.61%，主要原因系非公开发行股份及资本公积转增股本所致；

2.2022年12月31日库存股较2021年12月31日增长1103.21%，主要系回购股份拟用于股权激励所致。

3.2022年12月31日其他综合收益较2021年12月31日下降100.00%，主要系其他权益工具公允价值变动所致。

4.2022年12月31日少数股东权益较2021年12月31日增长65.97%，主要系非全资子公司盈利归属于少数股东的损益增加所致。

（四）报告期损益情况

单位：人民币元

项目	2022年度	2021年度	变动幅度
营业收入	905,375,765.35	742,638,309.06	21.91%
营业成本	495,045,297.03	422,006,045.24	17.31%
营业税金及附加	5,147,935.51	4,801,342.83	7.22%
销售费用	107,765,336.32	89,626,912.07	20.24%
管理费用	57,025,365.64	50,644,892.45	12.60%
研发费用	83,703,810.57	73,037,832.76	14.60%
财务费用	66,710.93	1,496,262.40	-95.54%
其他收益	4,890,435.94	4,007,930.28	22.02%
投资收益	522,149.46	549,286.25	-4.94%
信用减值损失	-12,583,128.49	7,084,864.99	-277.61%
资产减值损失	-13,306,898.49	-7,971,296.39	-66.92%
资产处置收益	219,855.58	1,254,094.55	-82.47%
营业利润	136,364,723.35	105,950,900.99	28.71%
营业外收入	123,935.12	60,464.74	104.97%
营业外支出	1,001,274.45	1,261,926.76	-20.66%
利润总额	135,487,384.02	104,749,438.97	29.34%
所得税费用	12,829,864.09	11,386,225.22	12.68%
净利润	122,657,519.93	93,363,213.75	31.38%

1.2022年度财务费用较2021年度下降95.54%，主要系借款利息支出减少所致；

2.2022年度信用减值损失较2021年度下降277.61%，主要系本期应收账款增加，相应计提坏账准备增加所致；

3.2022年度资产减值损失较2021年度下降66.92%，主要系本期计提存货跌价及商誉减值增加所致；

4.2022年度资产处置收益2021年度下降82.47%，主要系处置固定资产收益减少所致；

5.2022年度营业外收入较2021年度增长104.97%，主要系债务转入收益增加所致。

（五）报告期内现金流量变化情况

单位：人民币元

项目	2022年	2021年	同比增减
经营活动现金流入小计	976,150,667.82	676,286,632.02	44.34%
经营活动现金流出小计	900,451,831.31	689,232,101.07	30.65%
经营活动产生的现金流量净额	75,698,836.51	-12,945,469.05	684.75%
投资活动现金流入小计	273,105,061.58	166,866,250.07	63.67%
投资活动现金流出小计	285,490,336.70	177,760,880.96	60.60%
投资活动产生的现金流量净额	-12,385,275.12	-10,894,630.89	-13.68%
筹资活动现金流入小计	313,403,447.55	161,661,762.33	93.86%
筹资活动现金流出小计	247,711,274.16	153,609,201.08	61.26%
筹资活动产生的现金流量净额	65,692,173.39	8,052,561.25	715.79%
现金及现金等价物净增加额	129,005,734.78	-15,787,538.69	917.14%

1.本报告期经营活动产生现金流量净额同比增长684.75%，主要系经营性回款增加所致；

2、本报告期筹资活动产生现金流量净额同比增长715.79%，主要系非公开发行股票收到股东出资款所致。

广东德生科技股份有限公司董事会

二〇二三年四月十八日

广东德生科技股份有限公司 2023年度财务预算报告

一、预算编制说明

本预算报告是以经致同会计师事务所（特殊普通合伙）审计的广东德生科技股份有限公司（以下简称“公司”）（2022年度财务报告）为基础，综合分析公司所涉及行业的发展趋势、市场需求、竞争格局及国内外经济发展形势对公司所处行业的影响等因素，结合公司近几年的经营业绩及现时的经营能力，根据公司未来经营计划及投资计划等资料，编制了《公司2023年度财务预算》。

二、基本假设

1.预算期内公司的法律、法规、政策及经济环境无重大变化；

2.按现行的国家主要税率、汇率及银行信贷利率；

3.公司所处行业形势、市场行情无重大变化；

4.公司主要经营所在地、业务涉及地区的社会经济环境无重大变化；

5.公司主要产品和原材料的市场价格、供求关系无重大变化；

6.公司现行的生产组织结构无重大变化，公司能正常运行，计划的投资项目能如期完成并投入运营；

7.无其他人力不可抗拒、不可预测因素造成的重大不利影响。

三、2023年度主要预算指标

2023年是全面贯彻党的二十大精神的开局之年，公司将紧抓行业发展机遇，继续围绕社保卡这一“国民账户”，通过加大人工智能和大数据领域的技术研发与创新，积极开展城市居民服务一卡通数字化建设和运营服务，以数据产品和智能工具协助政府提高数字化治理水平；同时，加强核心人才队伍建设，完善考核机制，进一步提升公司整体管理效率，实现公司2023年度营业收入和净利润高质量稳定增长。

四、编保预算完成的主要措施

1.把握一卡通战略机遇期提升市场渗透率。在未来三年，以社保卡为载体的居民服务一卡通仍将是各地政府的工作重点，市场空间巨大。公司将继续遵循“以场景建设提升一卡通价值，以数据运营赋能政府决策”的理念，发挥创新领先优势，不断提升市场渗透率。

2.抓住数字经济时代趋势加大对数据产品投入力度。目前国家大力推动数据要素市场发展，公司在“基于业务产生数据”“基于数据产生新的应用场景”方面具备天然的优势，未来公司将通过运营改善民生数据，链接到公司业务覆盖的各大场景，形成数据产品体系服务政企居民，并通过内生和外延相结合的方式，实现公司在数据产品和数据服务领域的跨越式成长。

3.不断提升数字化技术服务水平。加快推进公司募集资金投资项目建设，推进社保民生数字化业务技术中台建设，七位高维竞争优势，打造公司在民生数字经济领域的全产业链优势。

4.壮大核心人才队伍，加强目标管理、过程管理，借助CRM管理工具重新梳理业务流程，以长效的人才管理机制，搭建更强大的研发队伍和城市运营管队伍，进一步提升公司的科技创新能力和城市运营服务能力，增强公司的核心人才储备。

5.加强企业文化建设。通过“百人计划”加强人才梯队建设，内部构建学习生态圈，创造良好的人文环境，不断完善培训考核和创新激励机制，以增强企业凝聚力来更好地支撑主营业务发展。

广东德生科技股份有限公司董事会

二〇二三年四月十七日

广东德生科技股份有限公司 董事、监事及高级管理人员薪酬制度

第一条 为充分发挥广东德生科技股份有限公司（以下简称“公司”）薪酬的激励作用，调动公司董事、监事及高级管理人员工作积极性，根据国家有关法律、法规和《广东德生科技股份有限公司章程》（以下简称“《公司章程》”）相关规定，结合公司的实际情况，制定董事、监事及高级管理人员薪酬制度（以下简称“本制度”）。

第二条 本制度适用于《公司章程》规定担任公司董事、监事、高级管理人员。

第三条 薪酬考核周期为一个完整的会计年度，即每年的1月1日至12月31日，考核时间为会计年度结束至本公司年度报告披露日。

第四条 薪酬议案

1、薪酬政策者由本届董事会提出，高级管理人员长期为公司服务，共同致力于公司的不断成长和可持续发展。

2、薪酬考核内容是基于公司的战略目标、年度工作重点以及公司年度决算而制定的，薪酬考核内容涵盖公司的经营业绩考核指标与内控评价考核指标。

3、董事会薪酬与考核委员会可以根据公司发展阶段，相应调整本制度中的薪酬标准方案，经公司董事会审议并报股东大会审议通过后执行。

第五条 董事会薪酬与考核委员会负责起草和修订本制度，是管理、考核和监督的专门机构。

第六条 本制度所指的董事、监事、高级管理人员薪酬包含基本薪酬、年终奖金、董事津贴。基本薪酬按月平均发放，董事津贴每半年发放一次，年终奖金年底进行年终核算后发放。个人所得税由公司代扣代缴。

第七条 董事、监事、高级管理人员领取报酬标准如下：

1.独立董事：采取固定独立董事津贴，津贴标准为60,000元/年（税前），津贴标准经股东大会审议通过后每半年发放一次，除此之外不再享受公司其他报酬、社保待遇、年终奖金等。