证券代码:600122 证券简称:ST宏图 公告编号:临2023-024

江苏宏图高科技股份有限公司关于收到上海证券交易所《关于ST宏图触及重大违法退市风险警示情形相关事项的监管工作函》的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

江苏宏图高科技股份有限公司(以下简称“公司”)于2023年4月18日收到上海证券交易所下发的《关于ST宏图触及重大违法退市风险警示情形相关事项的监管工作函》(上证公函【2023】0312号)(以下简称“《监管工作函》”),具体内容如下:

2023年4月18日,你公司公告称,收到中国证监会《行政处罚及市场禁入事先告知书》(处罚字【2023】17号)(以下简称《事先告知书》)。根据《事先告知书》,公司2017年至2021年定期报告存在虚假记载和重大遗漏。其中,公司2020年及2021年虚减负债金额合计194.96亿元,且占该两年披露的年度期末净资产合计金额的4106.92%,该情形属于“公司披露的资产负债表连续2年存在虚假记载,资产负债表虚假记载金额合计达到5亿元以上,且超过该2年披露的年度期末净资产合计金额的50%”,因此将触及《上海证券交易所股票上市规则(2023年2月修订)》(以下简称《股票上市规则》)第9.5.2条规定的重大违法强制退市情形,可能被实施重大违法强制退市。现根据本所《股票上市规则》第13.1.1条规定,向你公司提出如下监管要求:

一、你公司应当维护公司正常运行,认真配合中国证监会及本所监管工作,依法依规履行信息披露义务并进行风险提示,及时回应投资者关切,积极做好沟通解释工作。

二、你公司应当根据《股票上市规则》第9.5.5条的规定,在被实施退市风险警示期间,每五个交易日披露一次相关事项进展情况,并就公司股票可能被实施重大违法强制退市进行特别风险提示。

三、你公司应当根据《股票上市规则》第9.5.6条规定,在被实施退市风险警示期间,收到相关行政处罚决定书,可能触及重大违法强制退市情形的,应当申请停牌,并及时披露有关内容。

四、你公司应当根据《事先告知书》内容对公司2017年-2021年度报告及其他信息披露文件进行自查,披露内容存在虚假记载、重大遗漏或误导性陈述的,应及时更正并披露。同时,依法依规做好2022年年度报告的编制和披露工作。

公司股票可能被实施重大违法强制退市,对投资者影响重大。你公司及全体董事、监事和高级管理人员应高度重视上述事项,严格遵守《证券法》《股票上市规则》等法律法规以及本所相关规定,及时、准确、完整地披露与退市有关的信息,保护投资者特别是中小投资者合法权益。

公司将严格按照《监管工作函》所述内容及时履行信息披露义务,敬请广大投资者关注公司相关公告,注意投资风险。

特此公告。

江苏宏图高科技股份有限公司董事会
二〇二三年四月十九日

证券代码:601828 证券简称:美凯龙 编号:2023-069

红星美凯龙家居集团股份有限公司关于控股股东减持股份计划的公告

本公司董事会、全体董事及相关股东保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

重要内容提示:

●控股股东及相关一致行动人持股的基本情况

截至本公告披露之日,红星美凯龙家居集团股份有限公司(以下简称“公司”)控股股东红星美凯龙控股集团有限公司(以下简称“红星控股”)持有公司2,301,838,103股,约占公司总股本的52.86%,红星控股及其一致行动人合计持有公司2,388,468,743股股份(全部为无限售条件流通股),约占公司总股本的54.85%。

●减持计划的主要内容

红星控股拟自本公告披露之日起15个交易日后的3个月内通过集中竞价、大宗交易方式减持公司股份共计不超过62,618,979股,减持比例不超过公司总股本的1.44%。其中,通过集中竞价交易减持数量不超过43,547,326股,通过大宗交易方式减持数量不超过19,071,653股。

根据相关规定,红星控股通过集中竞价交易方式减持股份的,在任意连续90日内合计减持股份总数不超过公司总股本的1%;通过大宗交易减持股份的,在任意连续90日内合计减持股份总数不超过公司总股本的2%。

若减持计划实施期间公司有发生派发红利、送股、转增股本、增发新股或配股等除权、除息事项或者可转债转股、股份回购等导致股本数量变动的事项,将对本次减持股份数进行相应调整。

公司于2023年4月18日收到红星控股的通知,红星控股拟通过集中竞价、大宗交易方式减持总计不超过公司总股本1.44%的股份。现将有关情况公告如下:

一、减持主体的基本情况

股东名称	股东身份	持股数量(股)	持股比例	当前持股股份来源
红星美凯龙控股集团有限公司	5%以上第一大股东	2,301,838,103	52.86%	IPO前取得并经资本公积转增:2,301,838,103股

上述减持主体存在一致行动人:

	股东名称	持股数量(股)	持股比例	一致行动关系形成原因
第一组	红星美凯龙控股集团有限公司	2,301,838,103	52.86%	车建兴先生为红星控股实际控制人,车建芳、陈淑红为车建兴的直系亲属,故红星控股与车建兴、车建芳、陈淑红构成一致行动人
	车建兴	435,600	0.01%	车建兴先生为红星控股实际控制人,车建芳、陈淑红为车建兴的直系亲属,故红星控股与车建兴、车建芳、陈淑红构成一致行动人
	车建芳	123,420	0.00%	车建兴先生为红星控股实际控制人,车建芳、陈淑红为车建兴的直系亲属,故红星控股与车建兴、车建芳、陈淑红构成一致行动人
	陈淑红	48,620	0.00%	车建兴先生为红星控股实际控制人,车建芳、陈淑红为车建兴的直系亲属,故红星控股与车建兴、车建芳、陈淑红构成一致行动人
	西藏奕盈企业管理有限公司	18,000,000	0.41%	西藏奕盈企业管理有限公司为红星控股全资子公司
	常州美开信息科技有限公司	68,023,000	1.56%	常州美开信息科技有限公司为红星控股全资子公司
	合计	2,388,468,743	54.84%	—

注:红星控股及一致行动人持股占比为54.848%,以上表格数据尾差系四舍五入所致。

二、减持计划的主要内容

股东名称	计划减持数量(股)	计划减持比例	减持方式	竞价交易减持期间	减持合理价格区间	拟减持股份来源	拟减持原因
红星美凯龙控股集团有限公司	不超过:62,618,979股	不超过:1.44%	竞价交易减持,不超过:43,547,326股 大宗交易减持,不超过:19,071,653股	2023/5/15-2023/8/11	按市场价格	首次公开发行前取得及以资本公积金转增股本取得的股份	自身资金需求

说明:根据相关规定,红星控股通过集中竞价交易方式减持股份的,在任意连续90日内合计减持股份总数不超过公司总股本的1%;通过大宗交易减持股份的,在任意连续90日内合计减持股份总数不超过公司总股本的2%。

(一)相关股东是否有其他安排□是 √否

(二)控股股东此前对持股比例、持股数量、持股期限、减持方式、减持数量、减持价格等是否作出承诺√是 □否

根据公司《首次公开发行股票招股说明书》,本次计划减持公司股份的控股股东红星控股作出的有关承诺如下:

“在股份公司首次公开发行人民币普通股股票并上市(以下简称“本次公开发行”)之日起三十六个月内,不转让或者委托他人管理本公司直接或间接持有的股份公司本次公开发行股票前已发行的股份,也不由股份公司回购该部分股份。

本公司所持股份公司股票在锁定期届满后两年内减持的,其减持价格不低于本次发行并上市时股份公司股票的发行价格(若股份公司股票有派息、送股、资本公积金转增股本等除权、除息事项的,发行价格将进行除权、除息调整,下同);股份公司上市后6个月内如股份公司股票连续20个交易日的收盘价均低于发行价,或者上市后6个月期末(如该日不是交易日,则该日后第一个交易日)收盘价低于发行价,本公司持有的股份公司股票的锁定期限将自动延长6个月。

如本公司违反上述承诺或法律强制性规定减持股份公司股份的,本公司承诺违规减持股份公司股票所得(以下称“违规减持所得”)归股份公司所有,同时本公司持有的剩余股份公司股份的锁定期在原股份锁定期届满后自动延长1年。如本公司未将违规减持所得上交股份公司,则股份公司有权扣留应付本公司现金分红中与本公司应上交股份公司的违规减持所得金额相等的现金分红。

本公司将忠实履行承诺,否则愿意承担相应的法律责任。”

对于持股意向和减持意向,红星控股承诺如下:

“作为股份公司的控股股东,本公司未来持续看好股份公司及其所处行业的发展前景,愿意长期持有股份公司的股份以确保本公司对股份公司的控股地位。

在本公司所持股份公司股份的锁定期届满后,且在不丧失对股份公司控股股东地位、不违反本公司已作出的相关承诺的前提下,本公司存在对所持股份公司的股票实施有限减持的可能性,但减持幅度将以此为限:(1)在承诺的持股锁定期满后,本公司每年转让股份公司股份不超过上年末所持股份公司股份总数的10%;(2)在承诺的持股锁定期满后两年内减持的,减持价格不低于股份公司首次公开发行并上市时股票的发行价格(若股份公司股票有派息、送股、资本公积金转增股本等除权、除息事项的,发行价格将进行除权、除息调整)。在承诺的持股锁定期满后两年后减持的,减持价格在满足本公司已作出的各项承诺的前提下根据减持当时的市场价格而定;(3)本公司在实施减持时,将提前三个交易日通过股份公司进行公告,未履行公告程序前不得减持。

如本公司违反本承诺进行减持的,本公司减持股份公司股票所得归股份公司所有。”

经公司2023年第一次临时股东大会审议通过,上述承诺中的“作为发行人的控股股东,本公司未来持续看好发行人及其所处行业的发展前景,愿意长期持有发行人的股份以确保本公司对发行人的控股地位。在本公司所持发行人股份的锁定期届满后,且在不丧失对发行人控股股东地位、不违反本公司已作出的相关承诺的前提下,本公司存在对所持发行人的股票实施有限减持的可能性,但减持幅度将以此为限:(1)在承诺的持股锁定期满后,本公司每年转让发行人股份不超过上年末所持发行人股份总数的10%。”已变更为“在公司股东大会审议通过豁免及变更本公司持股意向及减持意向承诺的议案后,本公司每年直接及间接通过二级市场集中竞价交易减持美凯龙股份累计不超过上年末直接及间接所持美凯龙股份总数的10%。”

本次拟减持事项与此前已披露的承诺是否一致 √是 □否

(三)本所要求的其他事项

无

三、相关风险提示

(一)本次减持计划系上述股东根据自身经营需要自主决定,在减持期间内,上述股东将根据市场情况、公司股价等因素选择是否实施及如何实施本次股份减持计划。

(二)减持计划实施是否可能导致上市公司控制权发生变更的风险□是 √否

(三)其他风险提示

本次减持计划不存在违反《中华人民共和国证券法》、《上市公司股东、董监高减持股份的若干规定》、《上海证券交易所上市公司股东及董事、监事、高级管理人员减持股份实施细则》等相关法律法规、部门规章、规范性文件等相关规定的情况。在实施本次减持计划期间,公司将督促减持主体严格按照法律法规及相关减持规定实施减持计划,同时公司将严格按照相关规定及时履行信息披露义务。

特此公告。

红星美凯龙家居集团股份有限公司董事会
2023年4月19日

证券代码:300866 证券简称:安克创新 公告编号:2023-011

安克创新科技股份有限公司

【2022】年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

毕马威华振会计师事务所(特殊普通合伙)对本年度公司财务报告的审计意见为:标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所情况:公司本年度会计师事务所为毕马威华振会计师事务所(特殊普通合伙)。

非标准审计意见提示

□适用 √不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

□适用 √不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

√适用 □不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为:以权益分配前总股本406,427,207股为基数,向全体股东每10股派发现金红利12元(含税),送红股0股(含税),以资本公积金向全体股东每10股转增0股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□适用 √不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	安克创新	股票代码	300866
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	张希	曾旖	
办公地址	长沙高新开发区尖山路39号长沙中电软件园	长沙高新开发区尖山路39号长沙中电软件园	
传真	0731-8870 9537	0731-8870 9537	
电话	0731-8870 6606	0731-8870 6606	
电子信箱	ir@anker-in.com	ir@anker-in.com	

2、报告期主要业务或产品简介

安克创新是全球化的知名消费电子品牌企业,通过自主研发、产品设计、品牌打造、渠道销售等方式塑造享誉全球的智能硬件品牌,目前已经成功打造由Anker、soundcore、eufy、Nebula、Ankerwork、AnkerMake等六大品牌组成的全球化品牌矩阵,覆盖了充电、智能创新、无线音频等多个产品品类。报告期内,公司不断深耕主业,在聚焦重点战略品类的基础上持续探索和布局新的智能硬件品类,致力于打造赋能全球化智能硬件创业者的平台。

报告期内,公司实现营业总收入142.51亿元,与上年同期相比增长13.33%;实现归属于上市公司股东的净利润11.43亿元,同比增长16.43%。

(1)充电类产品

公司充电类产品主要为“Anker(安克)”品牌的数码充电及周边产品、家庭用储能产品(含户外储能、户用储能)等。充电类产品是公司最早推出的产品品类,目前仍是公司产品销售收入的主要来源之一,也是公司持续、重点发展的产品领域。报告期内,公司充电类实现收入68.76亿元,营收同比增长23.84%,占总营收的48.25%。

在数码充电领域,凭借对创新技术、高品质、极致用户体验的不懈追求,Anker不断突破创新,在充电技术前瞻性、产品功能和品质领先性等方面具有显著优势。通过深入洞察用户多种充电场景及各类习惯,2022年Anker持续推出多款技术领先、适配性较强的高品质新品,如GaNPrime全氮化镓快充家族的7款多口快充产品,搭载独家充电安全技术且在外观和性能持续升级的Anker Nano Pro充电器等。

在家用光伏和储能领域,公司目前已推出的产品以户外储能为主。2022年5月公司推出应用磷酸铁锂电池并搭载自主研发的双向逆变技术的户外储能旗舰产品Anker PowerHouse 757,此款产品是公司首次推出功率在1500W以上的户外储能产品;同年12月公司推出升级版户外储能产品Anker PowerHouse 767,功率为2400W,持续丰富产品矩阵。在户用储能领域,公司目前积极储备相关技术并大力投入研发,预计将于2023年下半年逐步推出产品形态。

(2)智能创新类产品

公司智能创新类品类包括eufy(悠飞)智能家居、Nebula(安克星云)激光智能投影产品及其他创新类产品系列。报告期内,公司智能创新类实现收入43.91亿元,营收同比增长7.02%,占总营收的30.82%。

公司eufy旗下包含两大品线,eufy Clean主打家庭智能清洁解决方案,用智能科技服务家庭清洁、守护家庭健康;eufy Security主打智能家庭安防系统,通过智能可视门铃、智能门锁、智能无线安防摄像头等一系列安全、可靠、高品质产品构建创新家庭安防产品矩阵,使用“人脸识别+智能算法”全方位守护家庭安全。

在智能清洁领域,2022年公司全面开展品牌重塑,并基于品类消费者洞察和发展战略,持续积累产品能力,产品定位向中高端转移。2023年1月,公司在国际消费类电子产品展览会CES(Consumer Electronics Show)展出升级款扫拖一体机产品eufy clean X9 pro,配备恒定动态压力的双涡轮动力MopMaster?系统,支持自回充、拖布自清洁等功能,拥有5500pa超强吸力。在洗地机方面,公司于2022年10月推出高端智能清洁产品“马赫(MACH)无线蒸汽洗地机”,突破无线洗地机应用蒸汽技术瓶颈,充分实现深度清洁。

在智能户用安防领域,公司聚焦于中高端市场,通过智能可视门铃、智能门锁、智能无线安防摄像头等一系列安全、可靠、高品质产品构建创新家庭安防产品矩阵,主打“人脸识别+智能算法”,全方位守护家庭安全。报告期内,eufy security推出多款创新性产品,包括智能双摄门铃系列和最新一代旗舰智能安防摄像头eufyCam 3系列。其中智能双摄门铃eufy Security Video Doorbell Dual系列为全球首款搭载双摄像头的智能门铃,创新应用双摄像头设计,有效消除了传统门铃的监控盲区,同时通过PIR运动检测和雷达运动检测的双重检测,给用户带来更好的家庭安防体验;智能安防摄像头eufyCam 3系列,搭载eufy Security专有的BionicMind?识别技术并配备嵌入式太阳能充电板,为用户提供更精确、更长久的家庭安防服务。

公司Nebula激光智能投影产品目前主要包含三个系列,Cosmos旗舰系列主打家庭影院、Mars系列主打户外影音、Capsule系列主打极致便携。2022年下半年,公司全新推出Capsule 3 Lase便携激光投影仪,实现小体积、高亮度,在极致空间里将亮度、分辨率、系统、智能化、画质处理进行全方位升级,为用户提供更好的使用体验。

此外,公司也在智能创新品类下持续探索新的产品领域。2022年4月,公司在海外全新推出消费级3D打印设备品牌AnkerMake,首款桌面级产品M5在海外众筹平台Kickstarter众筹金额达到888万美元,突破该平台3D打印品类历史众筹记录。AnkerMake M5主打智能高速打印,通过技术创新大幅提高3D打印速度和精度,现已正式推向市场。

(3)无线音频类产品

公司的无线音频类产品主要为“soundcore(声阔)”品牌的无线蓝牙耳机、无线蓝牙音箱、音频眼镜等系列产品,为用户提供高品质听音体验。作为最早布局蓝牙音箱产品和真无线耳机产品的智能硬件厂商之一,公司在无线音频方向已积累上百项专利,并拥有多项填补行业空白的发明专利,在产品形态、外观、技术、功能等方面均有独到创新。报告期内,“soundcore(声阔)”品牌在“第八届中国(广州)国际耳机展”上被评为2022年度“中国十大耳机品牌”。通过聚焦用户细分需求,深入挖掘用户痛点,公司已基于不同的使用场景推出多个音频产品系列,如入耳式耳机音质标杆Liberty系列、防汗运动耳机Sport系列、睡眠耳机Sleep系列以及派对音响Flare和Rave系列、Motion户外系列等。报告期内,公司无线音频类实现收入28.22亿元,占总营收的19.80%;受市场需求影响,无线音频类营收同比下降1.06%。

2022年,公司在海外打造全新Sport系列,推出全球首款可旋转耳挂类运动耳机soundcore Sport X10,佩戴牢固舒适且防水防汗,精准解决消费者运动需求痛点。针对海内外户外探索、露营等大热趋势,公司也重磅推出Motion Boom Plus户外音箱,震撼声浪以及轻量化肩带设计,让消费者更自在地享受户外生活。

此外,公司于2022年下半年推出旗舰款降噪舱2代耳机soundcore Liberty 4,首次搭载心率与压力值检测的健康检测功能,迭代ACAA 3.0同轴双单元声学架构,聚焦音质提升。此外公司还推出了旗舰款降噪头戴式耳机soundcore Space Q45、全球首个获“made for meta”官方授权的真无线游戏耳机soundcore VR P10游戏耳机等产品。未来soundcore将基于消费者需求洞察继续拓展新产品,持续迭代进步,从技术研发、用户服务和品牌影响力等各方面着手,为用户提供卓越听音体验。

3、主要会计数据和财务指标

(1)近三年主要会计数据和财务指标

公司是否追溯调整或重述以前年度会计数据

□是 √否

	2022年末	2021年末	本年末比上年末增减	2020年末
总资产	10,131,988,869.18	8,474,231,920.67	19.56%	6,982,753,874.14
归属于上市公司股东的净资产	6,842,761,230.81	6,049,422,702.76	13.11%	5,398,515,452.21
	2022年	2021年	本年比上年增减	2020年
营业收入	14,250,519,798.29	12,574,203,308.96	13.33%	9,352,629,343.29
归属于上市公司股东的净利润	1,143,003,519.58	981,727,237.06	16.43%	856,932,830.11
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	781,226,366.93	707,686,268.98	10.39%	727,215,391.09
经营活动产生的现金流量净额	1,423,925,484.01	449,042,613.60	217.10%	187,801,106.38
基本每股收益(元/股)	2.81	2.42	16.12%	2.25
稀释每股收益(元/股)	2.81	2.42	16.12%	2.25
加权平均净资产收益率	17.81%	17.32%	0.49%	26.34%

(2)分季度主要会计数据

单位:元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	2,864,706,247.87	3,022,665,109.02	3,649,153,571.33	4,713,994,870.07
归属于上市公司股东的净利润	198,833,945.32	376,921,804.78	254,427,555.43	312,820,214.05
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	158,178,690.13	147,908,984.17	228,171,012.80	246,967,679.83
经营活动产生的现金流量净额	-193,232,216.83	279,946,680.83	292,631,777.71	1,044,579,242.30

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□是 √否

4、股本及股东情况

(1)普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

单位:股

报告期末普通股股东总数	22,302	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	23,450	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数(如有)	0
前10名股东持股情况									
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况				
					股份状态	数量			
阳萌	境内自然人	44.04%	178,974,000.00	178,974,000.00					
赵东平	境内自然人	11.98%	48,700,000.00	48,700,000.00					
吴文龙	境内自然人	4.99%	20,289,800.00	0.00	质押	800,000.00			
贺丽	境内自然人	3.70%	15,027,000.00	15,027,000.00					
和谐成长二期(义乌)投资中心(有限合伙)	境内非国有法人	2.83%	11,507,915.00	0.00					
香港中央结算有限公司	境外法人	2.27%	9,225,889.00	0.00					
高韬	境内自然人	2.21%	8,985,137.00	7,293,853.00					
全国社保基金五零三组合	其他	1.91%	7,767,039.00	0.00					
张山峰	境内自然人	1.70%	6,923,079.00	5,192,309.00					
天津市海翼远景管理咨询合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	1.08%	4,392,114.00	0.00					
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中,阳萌先生和贺丽女士二者为夫妻关系。高韬先生曾担任天津市海翼远景管理咨询合伙企业(有限合伙)的GP,其余股东之间,公司未知是否存在关联关系或属于《上市公司股东持股变动信息披露办法》规定的一致行动人。								

公司是否具有表决权差异安排

□适用 √不适用

(2)公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3)以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系

5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

□适用 √不适用

三、重要事项

2022年海运费上涨、原材料涨价等不利因素影响较去年同期有所减弱。但受国际地缘争端升级、能源短缺等多重因素影响,全球宏观经济呈现愈加复杂严峻的形势,下行压力持续加大,多个国家和地区陷入“通胀潮”,居民购买力不同程度受到影响,外销型企业面临诸多挑战。

面对艰难的外部环境,安克创新坚定保持稳步发展的节奏,坚持投入研发和产品创新,为消费者提供优质的产品和服务,持续打造全球化的优质中国品牌。

(1)分品类收入情况

详见本摘要第二节“2、报告期主要业务或产品简介”。

(2)分地区收入情况

2022年,受全球宏观经济环境下行、部分经济体发展放缓、汇率变动等影响,公司在全球各个市场的发展呈现不同增速。在北美、欧洲、日本等成熟市场,公司稳扎稳打,依托于持续推出的优秀产品,加强市场推广力度,在消费行业整体下滑的情况下仍保持一定增速,尤其日本市场,在日元对人民币平均汇率下降12.61%的情况下仍实现正向增长。在中东市场,公司在线下渠道大力开拓,结合线上渠道运营、宣传等多方面经验,不断加深消费者对公司优秀产品的感知与体验,提升转换率,整体维持较快发展。在国内市场,由于消费需求疲软及市场竞争激烈,公司国内收入占比仍较低,未来公司将继续搭建专业团队,加大国内市场的投入,努力提高国内市场份额比例,从而提升渠道覆盖面和稳定性,减少国际环境风险。

地区	2022年1-12月		2021年1-12月		收入金额同比变动
	收入金额(万元)	占比	收入金额(万元)	占比	
北美	725,317.65	50.90%	634,081.80	50.43%	14.39%
欧洲	282,898.40	19.85%	254,237.15	20.22%	11.27%
日本	179,560.43	12.60%	173,199.08	13.77%	3.67%
中东	76,182.29	5.35%	56,136.78	4.46%	35.71%
中国大陆	52,114.00	3.66%	41,957.28	3.34%	24.21%
其他	108,979.21	7.64%	97,808.24	7.78%	11.42%
合计	1,425,051.98	100.00%	1,257,420.33	100.00%	13.33%

注:线下销售收入以客户所在销售地区统计,线上销售收入以平台所在销售地区统计。

(3)分渠道收入情况

报告期内,公司基于“线上+线下”全渠道销售格局,继续实施渠道拓展计划,完善多渠道、多层次的销售体系,向全球消费者销售自有品牌的消费电子类产品。

公司在电商领域深耕多年,在线上渠道运营有深厚积累,同时借助于线上建立的良好口碑和品牌势能,快速开拓线下市场,建立起“线上+线下”立体式销售模式。目前公司已打入多个国家和地区的线下市场,与当地知名连锁商超、电信商开展深入合作,并根据不同的销售渠道特点,分别组建了专业化的营销队伍与渠道管理团队,在产品定位、产品定价、推广以及售后服务方面根据本地市场、本土渠道的特点进行优化,能够更好地满足不同地区消费者的差异化需求,持续提升用户口碑。

线上,公司基于线上销售平台的精细化管理和运营,持续扩大现有市场的销售份额,并依托亚马逊等线上销售平台进驻更多新兴市场,在此基础上深化了与速卖通、ebay等知名电商平台的合作;在中国大陆市场,公司线上主要通过天猫、京东、抖音等平台进行销售。同时,伴随独立站持续加强建设以及公司产品复杂品类占比提升,报告期内公司六大独立站(Anker/ eufy/ soundcore/ Nebula/ AnkerMake/ AnkerWork)合计实现收入6.76亿元人民币,同比增长71.75%;独立站渠道收入占比提升至4.75%,较去年提升1.62%。

线下,公司主要通过与全球性零售卖场、区域性大型零售卖场、独立3C商店和专业渠道卖家等渠道合作,进行产品销售。目前已入驻北美地区沃尔玛、百思买、塔吉特、开市客等全球知名连锁商超,以及日本零售巨头7-11便利店集团,在欧洲、澳大利亚、东南亚、南美等国家和地区的线下拓展也取得一定进展。

销售渠道	销售模式	平台名称	2022年		2021年		收入同比变动(%)
			收入(万元)	占总营业收入比	收入(万元)	占总营业收入比	
线上	第三方平台	亚马逊	797,334.59	55.95%	687,327.56	54.66%	16.01%
		其他	80,351.28	5.64%	73,270.10	5.83%	9.66%
	自有平台	独立站	67,632.85	4.75%	39,378.97	3.13%	71.75%
	线上收入小计		945,318.72	66.34%	799,976.63	63.62%	18.17%
线下	线下收入小计		479,733.26	33.66%	457,443.70	36.38%	4.87%
合计			1,425,051.98	100.00%	1,257,420.33	100.00%	13.33%

证券代码:688555 证券简称:*ST泽达 公告编号:2023-030

泽达易盛(天津)科技股份有限公司关于股份回购实施结果的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性依法承担法律责任。

一、回购审批情况和回购方案内容

泽达易盛(天津)科技股份有限公司分别于2022年12月23日召开第二届董事会第二十七次会议以及2023年1月17日召开2023年第一次临时股东大会,审议通过了《关于启动稳定股价措施暨回购股份方案的议案》,同意公司使用不低于2,303,709.24元且不高于4,607,418.48元的自有资金,以不高于10.26元/股的价格,通过集中竞价交易方式回购公司股份,回购期间自股东大会审议通过最终回购股份方案之日起三个月内。具体内容详见公司分别于2022年12月27日和2023年1月18日在上海证券交易所网站(www.sse.com.cn)披露的《关于稳定股价措施暨回购股份方案的公告》(公告编号:2022-074)、《2023年第一次临时股东大会决议公告》(公告编号:2023-005)。

二、回购实施情况

(一)2023年3月2日,公司首次实施回购股份,具体内容详见公司于2023年3月3日在上海证券交易所网站(www.sse.com.cn)披露的《关于以集中竞价交易方式回购公司股份进展暨首次回购的公告》(公告编号:2023-017)。

(二)2023年4月17日,公司达到回购方案实施完成期限,已实际回购公司股份4,300股,占公司总股本的0.0052%,回购最高价格4.63元/股,回购最低价格4.58元/股,回购均价4.605元/股,使用资金总额19,809元。

(三)公司本次实际回购的股份数量、回购价格、使用资金总额未达回购股份方案,主要是受公司定期报告窗口期、应收账款回款情况未达预期,营业收入大幅下降等因素对公司实施回购造成了较大影响。基于考虑公司可持续运营以及公司和全体股东长远利益,公司将有限资金优先用于支付员工工资、供应商货款等与维持日常经营稳定相关的事项,因而导致公司未能在回购期内完成股份回购方案。公司对未能完成股份回购方案给投资者带来的不便深表歉意。

根据公司《首次公开发行股票并在科创板上市招股说明书》中对稳定股价的措施和承诺,公司董事、高级管理人员将采取增持公司股份的方式稳定公司股价。每次增持公司股份的金额不低于本人上一年度从公司领取的税后收入的10%,12个月内累计不超过本人上一年度从公司领取的税后收入的30%。董事、高级管理人员应在增持启动条件触发后2个交易日披露增持股份计划,并在公告后90日内实施完毕。

(四)本次股份回购方案的实施对公司的影响

本次回购股份使用的资金均为公司自有资金,不会对公司的经营、财务和未来发展产生重大影响。本次回购不会导致公司控制权发生变化,回购后公司股权分布情况符合上市公司的条件,不会影响公司的上市地位。

三、回购期间相关主体买卖股票情况

2023年3月3日,公司首次披露了回购股份事项,公司于2023年3月3日在上海证券交易所网站(www.sse.com.cn)披露的《关于以集中竞价交易方式回购公司股份进展暨首次回购的公告》(公告编号:2023-017)。

截至本公告披露前,公司实际控制人提议公司根据上市承诺的要求,实施稳定股价措施暨回购股份方案。公司董事、监事、高级管理人员、实际控制人、回购提议人在回购期间均不存在买卖公司股票的情况。

四、已回购股份的处理安排

公司本次总计回购股份4,300股。根据公司首次公开发行股票并在科创板上市招股说明书中对稳定股价的措施和承诺,回购股份后依法注销或者转让的相关安排为:公司回购的股份将于发布回购结果暨股份变动公告12个月后根据《上海证券交易所上市公司自律监管指引第7号——回购股份》等有关规定采用集中竞价交易方式减持。公司已回购的股份在披露回购结果暨股份变动公告后3年内完成减持,若未能在相关法律法规规定的期限内转让完毕,未转让部分股份将依法予以注销。

特此公告。

泽达易盛(天津)科技股份有限公司董事会
2023年4月19日

证券代码:600122 证券简称:ST宏图 公告编号:2023-023

江苏宏图高科技股份有限公司关于公司股票实施退市风险警示暨停牌的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

重要内容提示:

●

停牌日期为2023年4月19日。

●实施起始日为2023年4月20日。

●实施后A股简称为*ST宏图。

●实施风险警示后股票继续在风险警示板交易。

一、股票种类简称、证券代码以及实施退市风险警示的起始日

1、股票种类:人民币普通股A股

2、股票简称:股票简称由“ST宏图”变更为“*ST宏图”

3、证券代码:仍为“600122”

4、实施退市风险警示的起始日:2023年4月20日

二、实施风险警示的适用情形

江苏宏图高科技股份有限公司(以下简称“公司”)于2023年4月18日收到中国证券监督管理委员会《行政处罚及市场禁入事先告知书》(处罚字[2023]17号)(以下简称“《告知书》”),已于同日披露于上海证券交易所网站,详见《关于收到中国证券监督管理委员会(行政处罚及市场禁入事先告知书)的公告》(公告编号:2023-021)。

根据《上海证券交易所股票上市规则》第9.5.2条、9.5.5条规定,上市公司可能触及重大违法强制退市情形的,应当及时披露有关内容,就其股票可能被实施重大违法强制退市进行风险提示。公司股票于2023年4月19日停牌一天,上海证券交易所将在2023年4月20日即公司复牌之日起对公司股票实施退市风险警示。

三、实施风险警示的有关事项提示

公司于2023年4月18日收到中国证监会《告知书》,根据收到的《告知书》认定情况,公司存在虚减负债的情况。其中,2020年虚减负债金额为9,747,620,373.61元,2021年虚减负债金额为9,747,620,373.61元,2020年及2021年虚减负债金额合计19,495,240,747.22元,且占该2年披露的年度期末净资产合计金额的4106.92%。该情形,属于公司披露的资产负债表连续2年存在虚假记载,资产负债表虚假记载金额合计达到5亿元以上,且超过该2年披露的年度期末净资产合计金额的50%。因此,将触及《上海证券交易所股票上市规则(2023年2月修订)》第9.5.2条规定的重大违法强制退市情形,可能被实施重大违法强制退市。

四、其他事项

1、经财务部门初步测算,预计公司2022年末归属于上市公司股东的净资产为-58.31亿元到-54.32亿元,详见公司2023年1月31日披露的《2022年年度业绩预告》(公告编号:临2023-004)。若公司2022年度经审计的期末净资产为负值,根据《上市规则》第9.3.2条的相关规定,公司股票将在2022年年度报告披露后被实施退市风险警示。

2、公司自2022年4月1日起启动预重整,截至目前,法院尚未就公司重整申请作出裁定,公司能否进入重整程序存在不确定性。若法院依法受理公司重整申请,根据《上市规则》第9.4.1条的相关规定,公司股票将被实施退市风险警示。

3、公司股票存在被终止上市的风险。即使法院裁定受理对公司的重整申请,公司仍存在因重整失败而被宣告破产的风险。如果公司被宣告破产,公司将被实施破产清算,根据《上市规则》第9.4.13条的规定,公司股票将面临被终止上市的风险。

4、公司全资子公司宏图三胞高科技术有限公司(以下简称“宏图三胞”)被法院裁定受理破产清算并指定管理人,该事项导致公司丧失对宏图三胞的控制权,宏图三胞不再纳