证券代码:300246 证券简称:宝莱特 公告编号:2023-019

广东宝莱特医用科技股份有限公司

【2022】年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

大华会计师事务所(特殊普通合伙)对本年度公司财务报告的审计意见为:标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况:公司本年度会计师事务所由变更为大华会计师事务所(特殊普通合伙)。

非标准审计意见提示

□适用 √不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

□适用 √不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

√适用 □不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为:以175,789,211为基数,向全体股东每10股派发现金红利2元(含税),送红股0股(含税),以资本公积金向全体股东每10股转增5股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□适用 √不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	宝莱特		股票代码	300246
股票上市交易所	深圳证券交易所			
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表		
姓名	杨永兴	李韵阳		
办公地址	珠海市高新区科技创新海岸创新一路2号	珠海市高新区科技创新海岸创新一路2号		
传真	0756-3399903	0756-3399903		
电话	0756-3399909	0756-3399909		
电子信箱	ir@blt.com.cn	ir@blt.com.cn		

2、报告期主要业务或产品简介

1、公司业务

报告期内,围绕"在巩固医疗监护设备的基础上,加快建立和完善血液透析领域生态圈"的战略发展规划,公司积极采取有效措施,通过持续的产品研发创新、准确市场定位、强化内部管理,使得各板块业务保持持续发展。

公司主营业务为医疗器械产品的研发、生产、销售、服务,主要涵盖健康监测和血液净化两大业务板块:一是健康监测板块,为医疗监护设备及配套产品,主营产品为监护仪设备、心电图机、脉搏血氧仪、中央监护系统、可穿戴医疗产品等,广泛应用于家庭保健、社区医疗、普通病房、急诊室、高压氧舱、ICU、CCU、手术室等领域;二是血液净化板块,为血液透析产品,主营产品为血液透析设备(机)、血液透析器、透析液过滤器、血液透析粉/透析液、透析管路、穿刺针、消毒液、透析用制水设备、消毒系统、浓缩液集中配供液系统、腹膜透析设备等产品,广泛应用于急慢性肾功能衰竭领域的治疗。

2、公司经营模式

(1)销售模式

公司国内销售以经销商买断式经销为主,直销为辅。在充分发挥经销商资源优势的同时,通过终端逐步建立并扩大品牌影响力,从而降低市场成本,提升公司品牌效应。

国际市场方面,公司通过参加国际医疗器械学术交流会议、产品展会和选点调研等方式向国外顾客展示产品并获得市场信息,对锁定市场区域则专门进行考察和调研,选定经销商进行产品和技术培训,并组织经销商对公司现场及示范医院参观,以促进长期稳定业务关系的建立和深化。

(2)研发模式

公司始终重视新产品及新技术研发,建立了一套基于并行开发思想模式的协同研发流程体系,拥有跨部门、跨系统、从市场需求调研到产品注册的完整产品研发流程。公司根据ISO9001和ISO13485关于研究开发控制的要求,制定并严格执行《产品项目策划程序》和《产品开发程序》,对立项及开发两个阶段的各个流程进行严格控制,从而确保将技术创新转化为技术成果。

(3)采购模式

公司主要采用集中式采购,根据销售与生产计划,由经过筛选的少数优质供应商提供服务,易获得较大的价格优势与优质服务。代理产品方面,公司主要通过珠海宝瑞、珠海申宝、深圳宝原等三家子公司经营血液净化设备及血液净化耗材等产品的代理销售业务,涵盖各国际知名品牌,子公司作为所在区域的代理商,通常每年与品牌方签订代理协议,约定采购价格和采购量。

(4)生产模式

公司整体以订单生产为主,国内市场则以公会模式根据市场需求及过往销售情况保持相对合理的库存。

(5)研发模式

公司主要实行自主研发为主、产学研合作为辅的研发模式。公司拥有一支经验丰富、结构合理的研发团队,研发人员中具有硕士学位以上学历的人员占比较高,研发人员具有较强的产品开发能力。公司设有研发中心,下设产品开发部、技术部、工程部、质量部、注册部、知识产权部等部门,分别负责公司产品的研发、技术管理、工程设计、质量管理、注册申报、知识产权管理等工作。

(6)盈利模式

报告期内,公司实现营业收入118,369.97万元,同比增长8.49%;实现归属于上市公司所有者的净利润2,199.80万元,同比下降65.52%,报告期末公司总资产为243,886.17万元,较期初增加41.83%;归属于母公司所有者权益为141,628.09万元,较期初增加58.44%。其中健康监测板块销售收入37,658.76万元,同比下降5.89%,血液净化板块销售收入78,713.70万元,同比增长16.77%。

报告期内,尽管公司遭遇各种不利因素影响,但通过多方努力,尤其是产品力的增强及客户结构优化,公司营业收入同比依然保持增长;受物流成本上升、原材料价格上涨、销售费用大幅增加以及研发投入加大等影响,归属于上市公司股东的净利润同比下降。

2023年,公司将加强经营管理,把握住医疗器械国产替代进口、各级医院升级改造建设的重大机遇,并坚定以"重症先锋、肾科龙头"为发展定位,将通过持续加大技术研发力度提升公司产品竞争力、品牌影响力,通过供应链管理、产能和物流运输优化,并充分发挥全国多基地布局的优势,实现主营业务增长,实现效率、效益双提升,推动公司持续健康发展。

3、主要会计数据和财务指标

(1)近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□是 √否

	2022年末	2021年末	本年末比上年末增减	2020年末
总资产	2,438,861,738.92	1,719,506,671.60	41.83%	1,607,164,059.53
归属于上市公司股东的净资产	1,416,280,945.57	893,887,780.38	58.44%	917,900,478.94
	2022年	2021年	本年比上年增减	2020年
营业收入	1,183,699,680.25	1,091,018,434.07	8.49%	1,396,013,572.16
归属于上市公司股东的净利润	21,997,981.33	63,792,505.00	-65.52%	346,147,548.08
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-6,685,951.30	44,240,988.78	-115.04%	333,672,061.20
经营活动产生的现金流量净额	140,721,997.37	80,613,715.48	74.56%	466,798,884.37
基本每股收益(元/股)	0.1273	0.4367	-70.85%	2.3694
稀释每股收益(元/股)	0.1273	0.4367	-70.85%	2.3632
加权平均净资产收益率	1.60%	7.10%	-5.50%	49.03%

(2)分季度主要会计数据

单位:元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	291,794,237.98	306,195,682.47	310,129,849.78	315,579,910.02
归属于上市公司股东的净利润	13,947,291.98	-6,840,427.04	3,102,960.04	11,788,155.45
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	12,772,332.15	-8,986,930.70	912,462.08	-11,353,804.83
经营活动产生的现金流量净额	6,568,566.06	57,587,343.08	6,712,214.47	69,863,883.76

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□是 √否

4、股本及股东情况

(1)普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

单位:股

报告期末普通股股东总数	21,908	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	19,305	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数(如有)	0

前10名股东持股情况

股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
燕金光	境内自然人	26.81%	47,136,790.00	35,362,592.00	质押	19,878,900.00
王石	境内自然人	2.46%	4,331,520.00	0.00		
深圳市前海久银投资基金管理有限公司-久银定增7号私募证券投资基金	其他	1.90%	3,340,425.00	0.00		
招商银行股份有限公司-华夏精选一年定期开放混合型证券投资基金	其他	1.35%	2,375,405.00	0.00		
戴萍	境外自然人	1.12%	1,961,546.00	0.00		
燕传平	境内自然人	0.95%	1,663,380.00	1,663,380.00		
杨永丹	境内自然人	0.86%	1,515,001.00	0.00		
黄志强	境内自然人	0.67%	1,181,980.00	0.00		
徐海燕	境内自然人	0.63%	1,106,394.00	0.00		
MORGAN STANLEY & CO. INTERNATIONAL PLC.	境外法人	0.62%	1,083,041.00	0.00		

上述股东关联关系或一致行动的说明 上述股东中,燕金元先生和王石女士为夫妻关系,是公司实际控制人。除燕传平先生在公司任职外,公司未知前10名股东之间是否还存在其他关联关系或是否属于一致行动人。

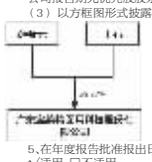
公司是否具有表决权差异安排

□适用 √不适用

(2)公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

公司报告期末优先股股东持股情况。

(3)以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

√适用 □不适用

(1)债券基本信息

债券名称	债券简称	债券代码	发行日	到期日	债券余额(万元)	利率
广东宝莱特医用科技股份有限公司转换公司债券	宝莱转债	123065	2020年09月04日	2026年09月03日	21,883.28	第一年为0.4% 第二年为0.7% 第三年为1.0% 第四年为1.8% 第五年为2.5% 第六年为3.5%
报告期内公司债券的付息兑付情况	"宝莱转债"(债券代码:123065)于2022年09月05日已完成支付第二年利息,每10张"宝莱转债"(面值1,000元)利息为7.00元(含税)。					

(2)公司债券最新跟踪评级及评级变化情况

2022年6月22日,中证鹏元资信评估股份有限公司出具了《2020年广东宝莱特医用科技股份有限公司转换公司债券2022年跟踪评级报告》(中鹏信评【2022】跟踪第【514】号01),公司主体信用等级为AA-,本期债券信用等级为AA-,评级展望为稳定。

(3)截至报告期末公司近2年的主要会计数据和财务指标

单位:万元

项目	2022年	2021年	本年比上年增减
资产负债率	38.40%	42.29%	-3.89%
扣除非经常性损益后净利润	-665.6	4,424.10	-115.04%
EBITDA全部债务比	20.28%	40.67%	-20.29%
利息保障倍数	1.67	5.3	-67.25%

三、重要事项

根据中国证券监督管理委员会于2021年11月25日出具的《关于同意广东宝莱特医用科技股份有限公司向特定对象发行股票注册的批复》(证监许可[2021]3736号),并经深圳证券交易所同意,公司向特定对象发行人民币普通股(A股)28,723,404股,每股发行价格为人民币18.80元,本次募集资金总额为人民币539,999,995.20元,扣除发行费用人民币11,950,681.67元(不含税),募集资金净额为人民币528,049,313.53元。上述募集资金到位情况已经大华会计师事务所(特殊普通合伙)审验,并出具了大华验字[2022]000055号验资报告,新增股份于2022年2月18日在深圳证券交易所上市。上述股份已于2022年8月18日解除限售。

2022年5月18日,公司召开第七届董事会第二十四次会议及第七届监事会第二十四次会议,审议通过了《关于2021年限制性股票激励计划首次授予部分第一个归属期归属条件成就的议案》,公司为111名激励对象办理归属限制性股票共计865,830股,授予价格(调整后)为13.68元/股。公司按有关规定办理上述限制性股票登记手续,上市流通日定为2022年6月27日。

公司于2022年5月31日召开了第七届董事会第二十五次会议、第七届监事会第二十五次会议,审议通过了《关于使用募集资金向全资子公司增资以实施募投项目的议案》,同意公司使用募集资金人民币2,500万元向全资子公司深圳市宝原医疗器械有限公司(以下简称"深圳宝原")增资,用于实施公司向特定对象发行股票募集资金投资项目之一"营销展示中心及物流配送建设项目"。

公司于2021年4月8日召开了第七届董事会第十四次会议,会议审议通过了《关于收购苏州君康少数股东股权并签署股权转让及增资框架协议的议案》,董事会同意公司拟以不超过 11,302.47万元的交易价格收购苏州君英实业投资企业(有限合伙)、苏州君健实业投资企业(有限合伙)、世界科技有限公司(上述三方合称"受让方")所持有的苏州君康38.44%股权。2022年6月23日,苏州君康第二期股权转让的工商变更登记已完成。

2022年10月28日,公司召开第七届董事会第二十八次会议,审议通过了《关于调整部分募集资金投资建设项目投资总额及内部投资结构、实施地点和实施主体的议案》,上述议案已经公司于2022年11月14日召开的2022年第一次临时股东大会审议通过,宝莱特血液净化产业基地及研发中心项目拟根据项目建设的实际情况,对投资总额及内部投资结构、实施地点和实施主体进行适度内部调整,具体内容详见公司同日披露的《宝莱特:关于调整部分募集资金投资建设项目投资总额及内部投资结构、实施地点和实施主体的公告》。

2022年12月8日,公司召开第七届董事会第二十九次会议及第七届监事会第二十八次会议审议通过了《关于2021年限制性股票激励计划预留授予部分第一个归属期归属条件成就的议案》。公司为18名激励对象办理归属限制性股票共计107,511股,授予价格(调整后)为13.48元/股。公司按有关规定办理上述限制性股票登记手续,上市流通日定为2022年12月23日,具体内容详见公司同日披露的《关于2021年限制性股票激励计划预留授予部分第一个归属期归属结果暨股份上市的公告》。

公司于2022年12月8日召开第七届董事会第二十九次会议、第七届监事会第二十八次会议审议通过了《关于收购三原富生医疗器械有限公司51%股权的议案》,董事会同意公司使用自有资金650.00万元人民币收购陕西赋生医疗用品有限公司(以下简称"交易对方"或"陕西赋生")持有的三原富生医疗器械有限公司(以下简称"目标公司"或"三原富生")51%的股权。三原富生已于2023年2月7日完成了工商变更登记。

证券代码:300916 证券简称:朗特智能 公告编号:2023-007

深圳朗特智能控制股份有限公司

【2022】年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

致同会计师事务所(特殊普通合伙)对本年度公司财务报告的审计意见为:标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况:公司本年度会计师事务所无变更,为致同会计师事务所(特殊普通合伙)。

非标准审计意见提示

□适用√不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

□适用√不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

√适用 □不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为:以95,805,000为基数,向全体股东每10股派发现金红利5元(含税),送红股0股(含税),以资本公积金向全体股东每10股转增5股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□适用√不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	朗特智能		股票代码	300916
股票上市交易所	深圳证券交易所			
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表		
姓名	赵宝发	邓一丹		
办公地址	深圳市宝安区新桥街道上寮社区黄埔路52号G栋	深圳市宝安区新桥街道上寮社区黄埔路52号G栋		
传真	0755-23801350	0755-23801350		
电话	0755-23801350-8301	0755-23801350-8301		
电子信箱	zqb@langtech.cc	zqb@langtech.cc		

2、报告期主要业务或产品简介

(一)主营业务

公司自设立以来,一直从事智能控制器及智能产品的研发、设计、生产和销售,产品主要运用于智能家居及家电、储能、汽车电子和新型消费电子等行业。

一方面,公司专注于为智能家居及家电、汽车电子等领域提供各类智能控制器产品及相应解决方案。智能控制器并非以终端产品的形态独立工作,而是作为核心部件内置于设备、仪器、装置或系统中,控制其完成特定的功能要求,在终端产品中扮演"大脑"的角色。智能控制器一般是以微处理控制器(MCU)芯片或数字信号处理器(DSP)芯片为核心,含有电子线路硬件、嵌入式计算机软件、塑胶五金结构件等若干组成部分,并经过电子加工工艺,集成自动控制技术、传感技术、微电子技术、通讯技术、电力电子技术、电磁兼容技术等为一体的高科技产品。

另一方面,公司凭借在智能控制器相关领域积累的丰富行业经验与资源,与下游终端品牌商(指拥有自主品牌终端产品的企业)的合作不断深入,逐步参与其部分智能整机产品的开发过程,以满足客户一站式采购服务需求。目前,公司与下游客户合作设计、生产的智能产品涉足储能、新型消费电子等领域。

公司已建立了完善的品质质量体系,分别通过了ISO9001质量管理体系认证、ISO14001环境管理体系认证、IATF16949汽车行业质量管理体系认证、ISO13485医疗器械质量管理体系认证以及知识产权管理体系认证。

(二)主要产品及用途

公司的产品主要包括两大类:智能控制器和智能产品。

1、智能控制器

智能控制器采用个性化、定制化生产,专用性强、产品更新换代快,除必要的基本功能如PWM调制、过电流保护、欠电压保护、制动断电功能等以外,还具有自动控制能力、系统集成能力和传感通讯技术应用等功能。

公司的智能控制器主要包括智能家居及家电类智能控制器、汽车电子类智能控制器、消费电子类智能控制器、其他类智能控制器。目前,智能控制器主要运用于工业设备、汽车电子、家用电器、健康护理、消费电子等领域。

2、智能产品

公司智能产品系智能控制器业务的延伸,主要包括储能、智能家居、新型消费电子等产品,运用射频、蓝牙、WIFI等技术,实现人体感应、智能产品间以及互联网连接,可通过智能手机等终端设备进行控制,实现照明、家居、娱乐等功能。

智能产品可靠性、稳定性、兼容性等技术要求更高,表现出网络化、数字化、自动化和智能化的特征。

(三)经营模式

1、盈利模式

公司主要通过OEM和ODM模式开展经营,并结合相应的原材料采购、研究开发、生产及产品销售体系,形成了自身的盈利模式。

在OEM经营模式下,公司根据客户的设计和质量要求进行产品生产,产品以客户的品牌进行销售,由客户控制产品相关的设计和技术,是一种代工生产模式。

在ODM经营模式下,公司凭借自身的设计能力和较高的技术水平,根据客户的产品概念、规格性能、产品成本等要求进行设计和生产,为客户提供完整的产品解决方案。

一般情况下,ODM模式下公司的议价能力更强、能更好控制材料成本、降低生产成本。

2、研发模式

研发设计具体包括新产品的研发设计、前瞻性的技术探研及技术平台模块化设计三大类。

公司采用协同研发模式深度参与各类新产品的设计开发,一般新产品的开发周期约为6-12个月,开发流程分为市场需求调查、样品中心加工制作、样品制作、工程验证测试、设计验证测试、产品验证测试直至大批量生产等多个阶段。

(1)新产品研发设计

针对新产品的研发设计,公司会主动向前延伸工作,积极参与到下游客户前期的产品设计中,针对性地开发出符合客户功能要求的产品,提供专业的一站式产品解决方案,将先进的技术融入产品中为客户带来更大的价值。

公司新产品的研发设计采取"以客户为导向,研发部主导、多部门协同参与"的项目小组模式。研发部根据市场部反馈的客户或市场需求,综合考虑产品的技术要求、品质标准、使用性能等因素,基于技术研发平台、PCB设计等开发资源基础,以快速、高质量完成新产品设计方案。之后研发部会协调有关职能部门(必要时包括有关的专家、外部机构代表或客户),对新产品的设计和制造进行综合、系统的评审,以发现设计中的缺陷和不足,并提出纠正和改进的具体措施。

为了统筹项目实施过程中不同部门、人员之间的配合和协调,公司引进WIKI平台和JIRA事务跟踪系统,对项目各个节点按照APQP流程进行管控。同时,为缩短信息反馈时间,提高工作效率,公司引进并二次开发联合管理系统进行协同办公,为客户提供更高效便捷的专业服务。

(2)前瞻性的技术探研

公司紧跟市场发展潮流,对下游产品功能演变趋势和市场需求做出预估,组织核心技术人员对重大技术攻关、重要产品创新等进行前瞻性研究。

总体而言,公司自主研发侧重于行业内前沿性的技术应用突破,以及基础性的软件、硬件、工艺、制造设备的改进优化、升级等研发方向。

(3)技术平台模块化设计

技术模块平台作为公司产品设计研发的公共基础资源,可快速复制或移植到不同智能控制器产品中,大幅缩短产品的研发设计周期,对加快产品的设计研发速度和降低研发成本意义重大。公司采取持续开发、持续改善的策略,通过新产品设计研发过程中累积的设计经验对基础模块开发平台进行持续完善。

3、采购模式

公司拥有健全的供应商准入制度、完善的供应商评审体系、严格的供应商管理制度。

公司采用鼎捷ERP系统管理物料,遵循以产定需、以需定量的原则,优化原材料库存。报告期内,公司主要采取以销定购的采购模式,即以客户的订单需求为基础,计划部根据库存情况制订物料需求计划,采购部确定物料需求数并综合考虑采购物料技术标准向供应商发出采购订单,并对订单关键要素予以确认,包括客户指定的采购渠道、物料品牌原则造厂及原厂授权的经销商或代理商等要求。对于通用物料或交付周期较长的原材料,公司会根据对下游客户的订单预测,基于客户的备料协议,储备合理库存,以提高订单响应速度,实现快速生产与协议。

公司采购的主要原材料有:IC、PCB、电池、线材、塑胶件、阻容器件、半导体分立器件等。公司制定了《材料采购管理制度》,对供应商的选择、采购的依据、采购订单的确定、采购订单的更改、采购物料的接收与检验等作出了详细规定。公司主要原材料的合格供应商一般有2-3家,对供应商每年评审一次。

4、生产模式

公司的整个生产管理流程涵盖了市场部、研发部、计划部、工程部、生产部、采购部、品质部等多个部门,通过引进UMS,使各个部门建立起相互协作的运作机制,实现了生产计划、生产过程、质量控制的全方位管控。

公司产品广泛应用于智能家居及家电、汽车电子、储能、新型消费电子等领域,而不同客户对产品的工艺、技术参数、质量标准等方面均存在差异,导致产品生产种类、型号较多,公司实行"以销定产、柔性制造"的定制化生产模式,满足客户的生产周期和快速反应的要求。因此公司生产计划具有"多品种、小批量、多批次"的特点,采取"半田看板"的生产模式,并实行柔性化和自动化相结合的生产管理。

(1)柔性化

针对多品种、小批量的订单式生产,公司以精益生产为原则,采取柔性化的细胞单元生产模式进行多种类产品的共线生产,以提高效率和降低成本。根据不同产品需求,设置工艺流程,形成灵活的细胞单元小生产线,避免了大产线转换时间浪费。不同品种之间,生产实施快速转线,高效衔接,完成多品种、小批量产品的快速生产,保证及时交货。

(2)自动化

针对SMT、锡膏印刷、回流焊接、在线测试等部分生产环节,公司采取自动化生产模式。通过在长期生产过程中积累的技术工艺,公司对购置的先进生产设备进行改良,实现生产自动化。同时在各环节精益求精,在装配环节实施防呆设计,对错误操作进行预警。自动化生产大幅提高了公司产品的一致性和合格率,产品质量趋近零缺陷,在提高效率的同时降低了返工成本。

5、销售模式

公司依托长期积累的客户资源,积极贯彻"大客户战略",主要采用直销方式销售产品。

公司设立了市场部,负责拓展客户渠道及老客户服务,通过参加各地主要电子产品展会和老客户推荐的方式拓展新客户。

公司与客户进行商务谈判时会确定产品的定价、下单和交货方式等内容。下单和交货方式可分为两种情况:第一种是由合作终端客户直接下达订单,公司完成智能控制器或终端产品的生产后直接交付给终端客户,合作终端客户向公司付款;第二种是由终端品牌商的代工厂向公司下达订单,公司完成智能控制器的生产后交付给代工厂,代工厂向公司付款。

公司始终围绕深耕全球大客户,聚焦智能家居及家电、消费电子和汽车电子智能控制器,并作为未来的重点发展策略。公司与客户建立战略合作伙伴关系,参与客户的同步设计,提升公司未来一站式智能控制产品解决方案的能力,以实现未来持续、稳健的增长。

(四)主要的业绩驱动因素

报告期内,公司实现营业收入12.91亿元,同比增长34.51%;归属于上市公司股东的净利润1.81亿元,同比上升28.28%,主要原因如下:

1、报告期内,受益于新能源汽车和储能行业的快速发展,公司积极贯彻"大客户"战略,深挖客户需求,拓展产品宽度,扩大应用于储能和汽车电子领域的产品销量,销售收入稳步增长;

2、报告期内,公司积极开展降本增效工作,提高人均产值;推行"费用最小化"措施,控制费用增长比率,盈利能力不断增强。

3、报告期内,受欧美通胀影响,美元总体上呈升值趋势,公司汇兑收益约3,542万元,较上年同期显著增长,进一步提升公司的盈利水平。

(五)公司所处的行业分析

1、行业概况

公司所处的细分行业为智能控制器制造行业。智能控制器行业是技术密集型和知识密集型相结合的高科技产业,国家和地方政府出台相关政策支持其发展。

智能控制器以自动控制理论为基础,集成了自动控制、微电子、电力电子、传感、通讯等诸多技术门类,将程序控制、信息探测、资源调度、输出执行融为一体,是技术密集型产业。从市场需求看,智能控制器是网络化、信息化时代的产物。随着国民经济的发展和居民消费能力的提升,终端用户对产品自动化和智能化的需求不断提高,家居、汽车、工业设备等领域的终端产品不断更新换代,对多样化、智能化的智能控制器产品需求快速增加。从技术角度看,智能控制器行业的发展也受益于专业化分工,智能控制器产品的技术复杂程度和生产成本随客户需求上升,工业生产专业化分工呈现不断细化的趋势,出于成本控制的考虑,部分终端产品厂商开始将智能控制器外包给专业企业进行设计、生产。专业化的分工,孵化了一批专业的智能控制器生产企业,使智能控制器行业得到快速发展,行业市场规模不断增长。

智能控制器的核心功能是提高各类终端产品的智能化、自动化水平。随着电子设备数字化、智能化、自动化等程度的进一步提升以及物联网的快速发展,智能控制器作为电子设备的"中枢控制",应用领域不断拓展,已经从简单的家电、电动工具等应用拓展到智能家居、汽车电子、智能电源、工业设备、智慧城市等一系列新兴领域。同时,智能控制器产业向更高性能、更加智能方向发展,产品的技术含量和附加值不断提升,市场容量持续上涨。根据前瞻产业研究院预测,2018-2023年,中国智能控制器行业将保持年12%左右的增长率,到2023年,中国智能控制器行业市场规模将突破3万亿元。

2、行业发展趋势

(1)行业应用领域进一步扩大

自物联网概念兴起,各国纷纷将物联网作为发展战略,物联网产业的发展,将进一步扩大智能控制器的应用领域。物联网作为我国的五大新兴战略性产业之一,产业规模一直保持着高速增长态势。智能控制器作为底层控制端在整机产品中拥有天然的切入口优势,物联网的发展催生出更多的应用领域,有利于构建万物互联的有机生态,驱动智能控制器朝网络化的方向发展,引领智能控制器产品进入产品蓝海。随着作为物联网具体应用的智能家居、智能小区、智能城市、智能交通等新兴业态的出现,智能产品市场需求不断释放,市场应用领域持续扩大。智能家居目前作为物联网细分领域发展较快的行业,将为智能控制器行业发展带来较大的增长空间。

(2)行业全球化、专业化分工趋势加强

中国作为全球电子制造产业链最发达、配套能力最强、集群优势最大的国家,拥有多年的技术研发沉淀和较大的性价比优势。随着全球经济一体化步伐的不断深入,中国巨大的内销市场将持续吸引全球知名品牌在中国大陆进行本地化经营,全球制造业向中国逐步转移,为本土智能控制器企业崛起提供历史性的发展机遇。

在全球化深入发展的大背景下,智能控制器行业专业化分工趋势明显。国际市场上,西门子、惠而浦等知名厂商注重品牌运作,技术研发和销售渠道建设,采取专业化分工,逐步将智能控制器等部件交给专业厂商生产。随着产业升级发展,国内企业也将延续海外品牌厂商的发展路径,走专业化分工合作的道路。目前国内家电巨头正逐渐剥离繁杂的零配件生产制造环节,分工合作趋势逐步显现,专业化分工将给国内智能控制器厂商带来良好的市场机遇。

(3)行业技术壁垒逐步抬高

智能控制器行业的不断发展,将使智能产品的替代逐步加快,因而技术更新的速度也将不断提升。随着终端用户对产品自动化和智能化的需求越来越高,智能控制器的功能将不断扩展,产品的技术含量和附加值也将不断提高。因此,智能控制产品的技术难度,对智能控制器厂商的技术开发能力、新产品研发能力、快速响应能力和成本控制等能力提出更高的要求。未来智能控制器行业将逐步向着专业化方向迈进,不断抬高行业整体的技术壁垒。

3、公司的行业地位

公司是国家高新技术企业,曾获"广东省智能家居电子控制器工程技术研究中心"、"广东省著名商标"、"广东省守合同重信用企业"、"广东省专精特新中小企业"、深圳市宝安区"十大优秀国家高新技术企业"、深圳市宝安区"百家优秀国家高新技术企业-诚信合作商"、深圳市宝安区"自主创新型优势科技企业"等荣誉。

公司在智能家电控制、智能物联、储能领域,有多项技术处于同行业先进水平。产品定位上,深耕中高端市场,在技术升级、产品研发、质量保证、交货速度等方面处于行业前列,享有良好信誉和口碑,已与多家国内外知名品牌厂商建立了战略合作关系。公司凭借较强的研发能力、丰富的产品种类、充足的人员、优质的客户资源,在行业中具有较强的竞争优势。

3、主要会计数据和财务指标

(1)近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□是√否

	2022年末	2021年末	本年末比上年末增减	2020年末
总资产	1,521,084,730.43	1,294,448,074.54	17.51%	1,088,268,773.39
归属于上市公司股东的净资产	1,142,994,947.92	960,701,364.45	18.98%	833,267,168.07
	2022年	2021年	本年比上年增减	2020年
营业收入	1,291,331,636.38	960,030,629.80	34.51%	774,427,446.71
归属于上市公司股东的净利润	180,795,368.59	140,933,357.09	28.28%	89,266,289.53
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	168,366,929.45	121,772,962.36	38.25%	84,407,704.41
经营活动产生的现金流量净额	215,861,861.69	129,150,350.03	67.14%	128,510,008.64
基本每股收益(元/股)	1.89	1.47	28.57%	1.10
稀释每股收益(元/股)	1.89	1.47	28.57%	1.10
加权平均净资产收益率	17.21%	15.71%	1.50%	26.23%

(2)分季度主要会计数据

单位:元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	197,681,882.85	319,794,741.31	400,849,413.18	373,005,598.04
归属于上市公司股东的净利润	19,976,911.67	56,236,243.14	61,530,957.71	44,052,256.07
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	17,004,170.76	53,887,619.02	57,753,883.00	39,711,256.67
经营活动产生的现金流量净额	15,514,826.27	99,614,286.41	20,935,263.53	79,797,495.48

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□是√否

4、股本及股东情况

(1)普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

单位:股

报告期末普通股股东总数	9,086	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	10,392	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数(如有)	0

前10名股东持股情况

股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
姚阳正良	境内自然人	43.43%	41,609,565.00	41,609,565.00		
深圳市鹏城高飞投资管理合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	12.56%	12,020,535.00	12,020,535.00		
蔡兴荣	境内自然人	6.74%	6,456,360.00	6,241,455.00		
深圳市良特投资管理有限公司	境内非国有法人	5.79%	5,547,960.00	5,547,960.00		
珠海鹏城诚迅投资合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	4.53%	4,342,500.00	4,342,500.00		
大家资产-民生银行-大家资产旗瀛长乐权益类资产管理产品	其他	1.82%	1,746,596.00	0.00		
中国建设银行股份有限公司-广发科技创新混合型证券投资基金	其他	1.41%	1,351,750.00	0.00		
广发基金-北京城通金控投资有限公司-广发基金-城通金控3号单一资产管理计划	其他	0.61%	583,225.00	0.00		
大家人寿保险股份有限公司-传统产品	其他	0.57%	549,675.00	0.00		
大家人寿保险股份有限公司-万能产品	其他	0.52%	499,222.00	0.00		

上述股东关联关系或一致行动的说明 姚阳正良为鹏城高飞与鹏城诚迅唯一普通合伙人;姚阳正良持有良特投资98%股权,是其控股股东及实际控制人。除此之外,公司未知其他股东之间是否存在关联关系,也未知其是否属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人。

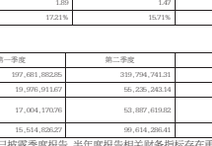
公司是否具有表决权差异安排

□适用√不适用

(2)公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

公司报告期末优先股股东持股情况。

(3)以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

□适用 √不适用

三、重要事项

报告期内公司主营业务未发生重大变化。

证券代码:301212 证券简称:联盛化学 公告编号:2023-005

浙江联盛化学股份有限公司

【2022】年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

天健会计师事务所(特殊普通合伙)对本年度公司财务报告的审计意见为:标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况:公司本年度会计师事务所由变更为天健会计师事务所(特殊普通合伙)。

非标准审计意见提示

□适用√不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

□适用√不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增