证券代码:688050 证券简称:爱博医疗

爱博诺德(北京)医疗科技股份有限公司

【2022】年度报告摘要

第一节 重要提示

1 本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到www.sse.com.cn网站仔细阅读年度报告全文。

2 重大风险提示

本公司已在本报告中详细阐述在生产经营过程中可能面临的各种风险因素,敬请参阅“第三节 管理层讨论与分析”之“四、风险因素”相关内容。

3 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。

4 公司全体董事出席董事会会议。

5 信永中和会计师事务所(特殊普通合伙)为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

6 公司上市时未盈利且尚未实现盈利

□是 √否

7 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司拟以2022年度实施权益分派股权登记日登记的总股本数为基数,向全体股东每10股派发现金红利人民币5.10元(含税),合计拟派发现金红利人民币53,640,123.12元(含税),占公司2022年度合并报表归属于上市公司股东净利润的23.05%,较上年度公司现金分红总额增长37.84%。公司不进行资本公积转增股本,不送红股。本事项已获公司第二届董事会第五次会议审议通过,尚需提交公司股东大会审议。

8 是否存在公司治理特殊安排等重要事项

□适用 √不适用

第二节 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况

√适用 □不适用

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所及板块	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所科创板	爱博医疗	688050	/

公司存托凭证简况

□适用 √不适用

联系人和联系方式

联系人和联系方式	董事会秘书(信息披露境内代表)	证券事务代表
姓名	周裕酉	王玉娇
办公地址	北京市昌平区科技园区兴昌路9号	北京市昌平区科技园区兴昌路9号
电话	010-89748322	010-89748322
电子信箱	investors@ebmedical.com	investors@ebmedical.com

2 报告期公司主要业务简介

(一) 主要业务、主要产品或服务情况

1、主要业务

公司是一家创新驱动的眼科医疗器械制造商,产品涵盖眼科手术业务和视力保健业务两大领域,全力为白内障手术、屈光不正矫正和视光消费提供一站式解决方案。

在眼科手术领域中,公司专注于开发应用在白内障手术的医疗器械,核心手术产品为自主研发、多个价位可供选择的基础及功能性人工晶状体。在视力保健领域,公司专注于开发用于近视防控的产品及配套的日常护理产品,核心视力保健产品是“普诺瞳”品牌的角膜塑形镜。公司的近视管理产品还包括离焦镜和日用硬性接触镜,与角膜塑形镜形成互补,为患者提供更多选择,以满足不同的近视控制需求。此外,公司还提供消费者视力保健产品,如彩色隐形眼镜(彩瞳)、透明隐形眼镜、框架眼镜片及隐形眼镜护理产品。

凭借在研发、生产及商业化人工晶状体和角膜塑形镜等眼科医疗器械积累的成功经验,公司也一直在研发具有增长潜力的创新产品,如非球面三焦散光矫正人工晶状体、有晶体眼人工晶体、硅水凝胶隐形眼镜、医用生物材料等,以维持增长,巩固市场领先地位,加快国产替代和国际化版图扩张。

2、主要产品及服务

(1)人工晶状体

公司是国内首家高端屈光性人工晶状体制造商,提供精良且多元化的人工晶状体产品系列,涵盖多个产品类别和价位。公司旗下“普诺明”品牌系列人工晶状体产品涵盖从用于基础白内障手术的球面和非球面单焦点人工晶状体,到用于屈光性白内障手术的功能性人工晶状体(包括多焦点人工晶状体)。公司旗下“普诺特”品牌还提供一系列预装式人工晶状体,为医生和患者提供更加安全、便捷的手术体验。

公司拥有人工晶状体核心技术和完整自主知识产权,自主掌握包括材料制备、光学与结构设计、工艺制造在内的核心技术,在中国境内完成全部研发及生产流程,打破了国际厂商在高端人工晶状体技术和市场方面的垄断局面。公司的人工晶状体产品上市以来,已覆盖全国近3,000家医院,并销往欧洲、亚洲、非洲和南美洲,涵盖德国、法国、荷兰、意大利、奥地利、西班牙、比利时、英国、瑞士、卢森堡、哥伦比亚、南非、韩国、泰国、澳大利亚、新西兰、越南、巴基斯坦等30余个国家,累计销售超300万片。

(2)角膜塑形镜

公司于2019年3月取得角膜塑形镜产品注册证,是中国境内第2家取得该产品注册证的生产企业。

公司的角膜塑形镜使用高透氧材料,以提升其安全性,并利用已获得专利——基弧非球面设计,改善周边离焦来达到更好地延缓近视发展的目标。公司旗下普诺瞳角膜塑形镜在角膜点染率、验配成功率、碎片率等方面表现出一定优势,得到广大医生和用户的认可,促进了产品在上市三年内快速渗透市场。按2021年销售量和出货量的同比增长率计,公司在中国角膜塑形镜市场居于首位,目前已覆盖全国超过2,000家医疗机构,自2019年上市以来,累计销售已超过60万片。

在开发角膜塑形镜的基础上,公司研制了日用硬性接触镜,并持续开发了离焦镜,为患者的近视管理提供人眼和不人眼两种不同方式选择。同时,公司陆续推出了冲洗液、护理液、酶清洁剂等硬镜配套护理产品,并布局彩瞳产品。随着产线逐步完善和扩充,产品将为公司拓展视光消费领域持续做出贡献,并通过协同效应推动爱博医疗成为视力保健领域产品布局较为完整的公司之一。

(二) 主要经营模式

1、研发模式

公司研发流程为:市场调研-预实验-研发立项-产品开发定型-型式检验-临床试验-产品注册-上市销售-上市后临床研究。公司产品研发周期较长:II类医疗器械研发周期大约需2-3年,III类医疗器械研发周期大约需4-6年。

公司实行研发项目负责人制。项目负责人对产品研发的全链条负责,完成产品从立项至上市后使用反馈跟踪的全部流程,激发研发人员全面提升自我能力的热情,保证整个产品研发流程的有效衔接,提高产品开发的成功率。

2、采购模式

为控制库存及满足正常生产、销售要求,公司实行销售部门、生产部门、采购部门联同作业的采购模式。公司制定了《采购控制程序》和《重要供方现场考察制度》等严格的供应商选择和评价体系,从源头上保障了公司原材料和产品质量。公司采购部门会同质量部、质检部等部门通过审阅供方资质文件、现场审核、样品试用、采购问题反馈记录等方式进行供应商筛选,每年对供应商进行业绩跟踪,实现动态管理。

3、生产模式

公司采用以销定产、适当备货的方式制订生产计划。公司依据上一年度产品销量情况及产品生产周期,对当年人工晶状体的需求予以预计并排产,通常拟定保证现有存货可以满足公司3-6个月左右的销售需求不受影响。

4、质量管理模式

公司按GMP、ISO9001、ISO13485及欧盟标准、韩国KGMP规范建立了全面的质量管理体系,将质量要求贯穿于产品研发、生产、交付及服务整个生命周期,获得了ISO13485质量管理体系认证及欧盟CE认证证书。公司严格控制生产经营各风险环节,重视顾客信息反馈处理,为客户提供安全有效的产品和优质的服务。

5、销售模式

公司国内销售采用直销与经销相结合的销售模式。

(1)直销模式

直销模式下,公司借助学术推广,并通过销售人员渠道开发、维护和产品推介等实现产品销售。公司与直销医疗机构一般通过谈判、协商等形式确定合作意向及具体的合作细节。

(2)经销模式

经销模式下,公司在与经销商签署合同前,通常公司销售运营部首先审核经销商资质,再与经销商签署销售合同。经销商拥有产品所有权后,再将公司产品销售给医疗机构,医疗机构通过向经销商采购获得产品所有权。

(三) 所处行业情况

1. 行业的发展阶段、基本特点、主要技术门槛

(1)行业发展阶段

在人工晶状体方面,根据2019年全球疾病负担报告(“GBD2019”),白内障是视线和失明导致的全球伤残生活年(YLD)的第一大原因。根据弗若斯特沙利文的数据,白内障全球患病率从55-64岁的3.9%可达到80岁及以上人群的92.6%。2019年,全球每百万人的年龄标化患病率为12,078.9例,其中:中国为9,920.0例。根据国际防盲协会(IAPB)2019年发布的《World Report on Vision》,一项基于中国人口特征的研究估计,2020年中国患白内障人群(45-89岁)预计已达到1.32亿人,其中年龄相关性白内障人群预计达到9,383万人,因白内障失明(最佳矫正视力(0.05)的人群(45-89岁)预计达到1,332万人。目前,植入人工晶状体手术是治疗白内障最直接、最有效的手段。根据弗若斯特沙利文的数据,2021年,中国每百万人中只有2,799例白内障手术,而美国每百万人中有8,208例白内障手术,十个欧盟国家每百万人口均有超过10,000例白内障手术。这显示即使人口老龄化导致中国白内障患病率增加,我国白内障手术率却相对较低,可见植入人工晶状体手术量还有很大的提升空间。

在角膜塑形镜方面,根据卫健委发布的《2018年全国儿童青少年近视调查结果》以及教育部的数据显示,我国青少年(从幼儿园到高中)总体近视率为53.60%,青少年近视率与近视人口高居世界第一。近年来,中国近视人群呈现高发、低龄化、高度化的趋势,中国儿童及青少年近视患病率明显高于世界平均水平,近视已成为影响人群(尤其是儿童及青少年)眼睛健康的重大公共卫生问题。过去三年,受宏观环境影响,教育、社交、娱乐等活动越来越多地通过互联网进行,进一步增加了儿童及青少年电子产品的使用和用眼强度。因此,预防和控制儿童及青少年近视尤为重要,包括使用角膜塑形镜、离焦镜、软性隐形眼镜和RGP等产品来控制近视。预防和控制近视的措施也将有助于减少由高度近视等因素引起的眼部并发症,降低高度近视导致失明的风险和个人潜在的中长期疾病负担。目前,角膜塑形镜在全国8-18岁近视青少年中的渗透率处于较低水平,市场需求量仍保持着高速增长。

根据弗若斯特沙利文的数据,进口眼科医疗器械目前占中国眼科医疗器械市场的很大一部分。“健康中国2030规划纲要”引导眼科医疗器械制造商要加快产品创新升级,提高产品质量,优化产品性能。除了政策驱动因素外,国内医疗器械制造商为了提升市场地位,也加大了研发投入,不断开发、创新和掌握领先的核心技术。与进口制造商相比,国内制造商可于较短时间内在当地布局大规模销售及服务网络。根据弗若斯特沙利文的数据,在研发投入增加、高端产品逐步商业化、快速布局销售及服务网络的能力和国内医疗器械价格竞争力的多重因素推动下,国内眼科医疗器械制造商预计将在未来几年挑战国内进口主导的竞争格局,进一步促进国产替代。

(2)基本特点

在人工晶状体方面,根据弗若斯特沙利文的数据,2021年,中国人工晶状体市场规模约为人民币43亿元,其中单焦点人工晶状体、多焦点人工晶状体以及三焦点和EDoF人工晶状体分别占69.8%、18.4%和11.8%。虽然单焦点人工晶状体是最大的细分市场,但随着中国居民消费能力以及对生活品质追求的提升,预计未来多焦点人工晶状体、三焦点人工晶状体和EDoF产品用量将以更快的速度增长。截至2022年12月31日,中国已商业化的功能性人工晶状体产品超过17种,其中只有1种完全在中国本土进行开发(由爱博医疗开发)。由此可见,中国的功能性人工晶状体市场仍然由外国制造商主导。

随着人工晶状体集采范围逐渐扩大,无论是涉及的产品类型还是覆盖的地理区域,国产产品销量均出现加速增长,推动了进口人工晶状体器械的国产化进程。国内人工晶状体制造商正在积极开发和商业化高端人工晶状体产品,如多焦点、三焦点和EDoF产品。随着集采的大规模实施,这些由国内制造商生产的新产品销量有望增加。因此,预计国产产品的市场份额将大幅增长,尤其是高端人工晶状体,从而进一步影响国外厂商在中国的市场份额。

在角膜塑形镜方面,绝大多数国产角膜塑形镜的生产在一定程度上依赖于少数进口原材料供应商,有关外贸政策的任何变动都可能导致物资供应不稳定和供应价格波动。为了降低相关风险及减少对国外制造商的依赖,极少数具备研发能力的国内制造商(包括本公司)一直在推进自有材料的研发。该材料的自主研发不仅减少了对上游供应商的依赖,降低了采购成本,还为产品增添了新的特征,促进了迭代升级。根据弗若斯特沙利文的数据,国产品牌在角膜塑形镜市场的认可度正在逐渐提高。

此外,角膜塑形镜的集采正在推进试点,如集采范围扩大,对向公立医院销售产品具有重大影响。角膜塑形镜集采的实施,预计将推动眼科诊疗成本中的服务与耗材分离。根据类似品种集采结果来看,角膜塑形镜终端价格的降低,预计将增加其在中国的销量,提高其渗透率,让更多的患者获益。

(3)主要技术门槛

眼科属于高精尖学科,行业门槛高,尤其是高值医用耗材领域,对材料、光学设计和加工工艺的精细化程度要求高。加之监管机构对产品、环境要求严格,产品整体研发周期较长。

2. 公司所处的行业地位分析及其变化情况

自2010年成立以来,公司一直是开发人工晶状体产品的先驱者,按自产(非代理)品牌出货量计,爱博医疗已成为中国眼科医疗器械行业的领导者。公司拥有人工晶状体核心技术和完整的自主知识产权,自主掌握包括材料制备、光学与结构设计、工艺制造在内的核心技术,在国内完成全部研发及生产流程,打破了国际厂商在高端人工晶状体技术和市场方面的垄断局面。经过数年发展,公司已成为中国唯一成功实现纯自主开发多焦人工晶状体的国内制造商。2015年至今,公司产品密集入选中国政府对非洲和“一带一路”国家“光明行”医疗援助项目,为20多个国家的患者带来光明,打破了中国白内障医疗援外项目主要使用进口人工晶状体的局面。根据弗若斯特沙利文的资料,公司是国内少数在眼科手术和视力保健领域同时实现眼科医疗器械产品商业化的制造商之一。凭借对于中国眼科保健行业的深刻洞察和不断创新,公司已逐步扩大产品系列以涵盖更广泛的视光消费市场,从而为患者提供全年龄段、满足多样化需求的眼科保健整体解决方案。根据弗若斯特沙利文的资料,按2021年自产(非代理)品牌出货量计,公司在中国人工晶状体市场占有率位列第一。按2021年销售量和出货量的同比增长率计,公司在中国角膜塑形镜市场位列首位。

公司以研发创新为本,拥有“眼科生物材料与诊疗技术”北京市工程实验室,是“国家眼科诊断与治疗设备工程技术中心”合作单位,作为牵头单位承担国家重点研发计划“新型高分子眼科功能性植入材料的研发和应用”项目,还承担了国家火炬计划、科技部创新基金、北京市重大科技成果转化和产业项目、北京市高精尖产业发展资金项目和北京市科技计划项目等国家级和北京市级科研课题。公司先后入选北京生物医药产业跨越发展工程(G20工程)、中关村前沿技术企业、国家级专精特新“小巨人”企业。人工晶状体产品获得北京市科学技术二等奖、“我国眼科十大成就”、“中国侨界贡献(创新成果)奖”和北京市发明创新大赛发明创新金奖等,先后入列科技部《创新医疗器械产品目录》《北京市新技术新产品(服务)》《中关村创新医疗器械产品目录》、科技部第二批国家科技计划重点科技成果转化项目等。

3. 报告期内新技术、新产业、新业态、新模式的发展情况和未来发展趋势

白内障手术由复明性治疗向屈光性治疗转变,其推动了人工晶状体材料、光学与结构设计等方面的发展进步。目前市场上人工晶状体材质主要为亲水性丙烯酸酯和疏水性丙烯酸酯,二者之间比较,疏水性丙烯酸酯材质在降低后发性白内障(PCO)、眼内植入长期稳定性、力学机械强度等方面较亲水性丙烯酸酯材质具有优势,是目前国际市场上主流的人工晶状体材料,同时在探索附加防蓝光、肝素表面改性等改良功能。人工晶状体的光学设计经历了“球面-非球面-环曲面(Toric)-多焦点-可调节”的发展历程,与单焦人工晶状体相比,多焦和三焦人工晶状体可在更远距离内为患者提供清晰的视力。EDoF采用连续视程技术,将焦点转化为焦线,从而实现持续清晰的视力。该等先进的光学设计有望被人工晶状体制造商应用到更多产品中,以改善人工晶状体植入后的视觉质量。同时为了满足临床实际需求,人工晶状体及白内障手术向预装、微创、精准化及个性化发展。

角膜塑形镜的材料选择、光学设计和加工工艺对佩戴的安全性、舒适性和使用寿命极为重要。随着材料、光学设计和加工工艺的不断创新,角膜塑形镜有望向更高的透氧性、更大的离焦量和更强的韧性发展,从而达到更好的控制近视效果和耐穿性。在材料方面,角膜需要氧气才能保持透明,角膜缺氧会导致红眼、干眼、角膜水肿、角膜溃疡等眼病,角膜塑形镜紧密附着在眼睛表面,材质的选择直接决定佩戴的舒适性和安全性,材料的氧渗透性越大,结膜充血的可能性越低。

公司在上述领域均已处于国际前沿水平。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位:元 币种:人民币

	2022年	2021年	本年比上年增减(%)	2020年
总资产	2,244,446,364.23	2,047,595,997.10	9.61	1,638,526,272.37
归属于上市公司股东的净资产	1,860,185,637.42	1,673,846,060.67	11.13	1,518,102,671.45
营业收入	579,496,909.22	433,070,741.88	33.81	273,048,714.72
归属于上市公司股东的净利润	232,693,983.80	171,344,218.27	35.80	96,558,256.10
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	207,816,615.45	149,680,725.13	38.84	89,679,217.69
经营活动产生的现金流量净额	250,132,490.38	219,296,419.77	14.06	123,354,371.77
加权平均净资产收益率(%)	13.11	10.78	增加2.33个百分点	9.65
基本每股收益(元/股)	2.21	1.63	35.58	1.08
稀释每股收益(元/股)	2.21	1.63	35.58	1.08
研发投入占营业收入的比例(%)	14.16	15.31	减少1.15个百分点	14.62

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位:元 币种:人民币

	第一季度(1-3月份)	第二季度(4-6月份)	第三季度(7-9月份)	第四季度(10-12月份)
营业收入	131,293,097.39	141,686,305.43	168,336,184.38	138,181,322.02
归属于上市公司股东的净利润	58,690,335.27	64,472,617.92	75,831,069.85	33,700,060.76
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	52,203,876.14	59,825,921.91	69,507,809.03	26,279,008.37
经营活动产生的现金流量净额	40,870,536.64	87,740,740.93	73,489,203.72	48,032,009.09

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

□适用 √不适用

4 股东情况

4.1 普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前10名股东情况

单位: 股

截至报告期末普通股股东总数(户)	9,702
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)	9,519
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0
截至报告期末持有特别表决权股份的股东总数(户)	0
年度报告披露日前上一月末持有特别表决权股份的股东总数(户)	0

前十名股东持股情况

股东名称(全称)	报告期内增减	期末持股数量	比例(%)	持有有限售条件股份数量	包含转融通借出股份的限售股份数量	质押、标记或冻结情况		股东性质
						股份状态	数量	
解江冰	0	13,594,779	12.93	13,594,779	13,594,779	无	-	境内自然人
白莹	0	6,760,732	6.43	6,760,732	6,760,732	无	-	境内自然人
北京博健和创科技有限公司	0	6,070,226	5.77	6,070,226	6,070,226	无	-	境内非国有法人
中国工商银行股份有限公司-中欧医疗健康混合型证券投资基金	3,268,322	5,150,964	4.90	0	0	无	-	其他
宁波梅山保税港区博健创智投资合伙企业(有限合伙)	0	4,300,000	4.09	4,300,000	4,300,000	无	-	其他
北京龙磐生物医药创业投资中心(有限合伙)	0	3,999,933	3.80	0	0	无	-	其他
富达成长(上海)股权投资合伙企业(有限合伙)	-2,000,000	3,256,963	3.10	0	0	无	-	境外法人
毛立平	0	3,113,563	2.96	3,113,563	3,113,563	质押	2,209,792	境内自然人
上海诺毅投资管理有限公司	-391,853	2,500,000	2.38	0	0	无	-	境内非国有法人
北京启迪日新创业投资有限公司	-1,000,067	2,049,221	1.95	0	0	无	-	境内非国有法人

上述股东关联关系或一致行动的说明	公司前十名股东中,解江冰先生与白莹女士、北京博健和创科技有限公司、宁波梅山保税港区博健创智投资合伙企业(有限合伙)、毛立平先生、宁波梅山保税港区喜天盛投资合伙企业(有限合伙)具有一致行动关系;公司自然人股东白莹和毛立平为夫妻关系。除此之外,公司未知其他股东之间是否存在关联关系或属于一致行动人。
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无

存托凭证持有人情况

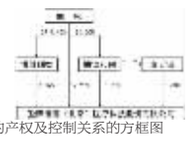
□适用 √不适用

截至报告期末表决权数量前十名股东情况表

□适用 √不适用

4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用

4.4 报告期末公司优先股股东总数及前10名股东情况

□适用 √不适用

5 公司债券情况

□适用 √不适用

第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则,披露报告期内公司经营情况的重大变化,以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

公司是一家创新驱动的眼科医疗器械制造商,产品涵盖眼科手术业务和视力保健业务两大领域,全力为白内障手术、屈光不正矫正和视光消费提供一站式解决方案。立足于人工晶状体和角膜塑形镜两大核心产品,公司已战略性扩大对视力保健全生命周期产品管线的覆盖。凭借五大专有技术平台、全面的产品系列、完善的分销网络,公司已成功在中国市场建立竞争优势及准入壁垒。

2022年度公司实现营业收入57,949.69万元,同比增长33.81%,其中:“普诺明”等系列人工晶状体同比增长15.77%,“普诺瞳” 角膜塑形镜同比增长62.09%。归属于上市公司股东的净利润23,269.40万元,同比增长35.80%。归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润20,781.66万元,同比增长38.84%。营业收入的构成如下:

单位:万元 币种:人民币

项目		2022年度	2022年占比(%)	2021年度	2021年占比(%)	收入同比增长率(%)
手术产品	人工晶状体	35,296.92	60.94	30,453.28	70.32	15.77
	其他手术产品	1,547.74	2.67	1,384.12	3.20	11.82
视光产品	角膜塑形镜	17,357.67	29.96	10,708.74	24.73	62.09
	其他视光产品	3,392.91	5.86	565.15	1.30	500.36
其他收入	其他	394.45	0.68	195.78	0.45	101.48
总计		57,949.69	100.00	43,307.07	100.00	33.81

2022年度,全国经济下行趋势明显,尤其第4季度以来,白内障手术科室和视光验配机构大面积停诊,很大程度上延缓了公司的业务增速。

根据弗若斯特沙利文数据,按2021年自产(非代理)品牌出货量计,公司在国内人工晶状体市场占有率位列第一;按2021年销售量和出货量的同比增长率计,公司在国内角膜塑形镜市场居于首位。公司也是目前中国为数不多成功打开海外市场的人工晶状体制造商。2022年,公司结合线上线下会议形式,发起、参与了200余场学术交流会议,组织了近800场覆盖全国医院及验配机构的眼视光产品、技术培训。766位国内外知名专家学者参与到公司的学术推广中,让更多的基层医生、视光培训师了解公司的产品,覆盖人群超过10万人次,持续引领行业发展。同时,公司销售团队在管理层的带领下,不仅持续聚焦重点、关键领域,在开拓尚未覆盖的市场方面也积极布局,快速响应客户需求,客户数量持续增加。公司的销售网络已覆盖中国31个省市自治区和直辖市,超过5,000家医院及视光中心。2022年度,普诺明人工晶状体销量同比增长14.90%,并成功开拓新的大客户;普诺瞳角膜塑形镜销量同比增长51.46%,在中国角膜塑形镜市场增速居于首位。

2022年度,公司在维持核心产品人工晶状体和角膜塑形镜业务增长的同时,大力推进离焦镜、硬镜护理产品和彩瞳等新产品的市场开拓工作,并取得了较大进展。公司积极发挥五大技术平台和研发体系的协同性,攻坚克难,同步解决了工艺技术和产品供应的突出问题,为下一年度大规模销售奠定基础。

报告期内,公司研发投入总额8,205.72万元,同比增长23.73%。公司定位于研发主导型企业,在研项目丰富,持续加大研发投入可有效保障公司研发进度。本报告期内非球面折射型多焦人工晶状体、多功能硬性接触镜护理液、硬性接触镜酶清洁剂取得三类《医疗器械注册证》获批上市销售。其中:非球面衍射型多焦人工晶状体为目前唯一国产的多焦人工晶状体,填补国内该领域技术空白。另外,角膜塑形镜增扩度管理用范围注册申请也获得国家药品监督管理局批准,为国内少数获批企业之一,可以为更多的近视患者提供产品服务。有晶体眼人工晶状体、眼用透明质酸钠凝胶等产品正在稳步推进临床试验,新增非球面三焦散光矫正人工晶状体、非球面扩景深(EDoF)人工晶状体、硅水凝胶软性接触镜、软性隐形眼镜进入临床试验阶段。

根据《2021年限制性股票激励计划》,公司依据2021年业绩目标完成情况,对被激励的技术骨干和业务骨干员工进行了首次授予,并在报告期内办理了归属相关事宜。同时,公司将预留限制性股票进行了授予,吸引和留住了优秀人才,提高了员工的忠诚度和凝聚力。公司持续招募优秀人才加入,优化公司组织架构,提升人力资源绩效考核与激励,助推公司在技术和业务层面,保持长期稳定高质量发展。

报告期内,为增强对子公司天眼医药的控制力,同时看好隐形眼镜彩片的市场前景,公司收购了其他股东所持有的20%股权,使得公司对天眼医药的持股比例达到75%,并依据实际市场销售情况,投入了更多资金,助力控股子公司快速扩张,提升自动化水平和产能。报告期内,公司山东蓬莱生产基地一期工程已竣工验收,正在加快多条产线部署。该项目投入使用,将切实有效缓解公司生产空间不足的局面。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的,应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

□适用 √不适用

证券代码:688050 证券简称:爱博医疗 公告编号:2023-008

爱博诺德(北京)医疗科技股份有限公司第二届董事会第五次会议决议公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性依法承担法律责任。

爱博诺德(北京)医疗科技股份有限公司(以下简称“公司”)第二届董事会第五次会议通知及相关材料于2023年4月7日以电子邮件方式送达公司全体董事。会议于2023年4月17日以现场与通讯相结合方式召开,本次会议由董事长解江冰先生召集并主持,应出席的董事9人,实际出席的董事9人。本次会议的召集、召开和表决程序符合《中华人民共和国公司法》等法律、法规、规章、规范性文件和《公司章程》等有关规定,会议形成的决议合法、有效。

经与会董事认真讨论,审议通过如下事项:

一、审议并通过《关于(2022年度总经理工作报告)的议案》

经与会董事认真审议,报告期内,总经理带领公司员工,在推进产品创新研发、开展基础建设、规范公司治理和维护公司形象等方面均取得了一定的成绩。董事会同意通过其工作报告。

表决结果:同意9票,反对0票,弃权0票。

二、审议并通过《关于(2022年度董事会工作报告)的议案》

经与会董事认真审议,报告期内,公司董事会严格按照法律法规、规范性文件及《公司章程》的规定,本着对全体股东负责的态度,积极有效地行使董事会职权,勤勉尽责地开展董事会各项工作,推动公司治理水平的提高和公司各项业务健康稳定发展,确保了董事会科学决策和规范运作。

表决结果:同意9票,反对0票,弃权0票。

本议案尚需公司股东大会审议通过。

三、审议并通过《关于(2022年度内部控制评价报告)的议案》

经与会董事认真审议,同意通过《2022年度内部控制评价报告》。2022年度,公司不存在内部控制重大缺陷,公司已按照企业内部控制规范体系和相关规定的要求在所有重大方面保持了有效的内部控制。

表决结果:同意9票,反对0票,弃权0票。

四、审议并通过《关于(2022年度审计委员会履职情况报告)的议案》

经与会董事认真审议,2022年度,公司董事会审计委员会秉持审慎、客观、独立的原则,勤勉尽责,在监督外部审计、指导公司内部审计、督促公司完善内控制度等方面发挥作用,维护公司与全体股东的合法权益,促进公司稳健经营和规范运作,尽职尽责地履行了审计委员会的责任和义务。全体董事一致同意通过《2022年度审计委员会履职情况报告》。

表决结果:同意9票,反对0票,弃权0票。

五、审议并通过《关于(2022年度财务决算报告)的议案》

经与会董事认真审议,公司根据相关法律、法规及规范性文件的要求编制的《2022年度财务决算报告》,真实反映了公司2022年度财务状况和整体运营情况,全体董事一致同意通过此议案。

表决结果:同意9票,反对0票,弃权0票。

本议案尚需公司股东大会审议通过。

六、审议并通过《关于(2022年度募集资金存放与使用情况专项报告)的议案》

经与会董事认真审议,同意通过《2022年度募集资金存放与使用情况专项报告》。2022年度,公司按照相关法律、法规、规范性文件的规定和要求使用募集资金,并对募集资金使用情况及时地进行了披露,不存在募集资金使用及管理的违规情形。

表决结果:同意9票,反对0票,弃权0票。

七、审议并通过《关于(2022年年度报告)及摘要的议案》

经与会董事认真审议,公司《2022年年度报告》及摘要的编制和审议程序符合相关法律法规及《公司章程》等内部规章制度的规定;公司《2022年年度报告》及摘要的内容与格式符合相关规定,公允地反映了公司2022年度的财务状况和经营成果等事项;年度报告编制过程中,未发现公司参与年度报告编制和审计的人员有违反保密规定的行为;董事会全体成员保证公司《2022年年度报告》及摘要披露的信息真实、准确、完整,不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性依法承担法律责任。

表决结果:同意9票,反对0票,弃权0票。

本议案尚需公司股东大会审议通过。

八、审议并通过《关于(2022年度社会责任报告)的议案》

公司2022年度履行社会责任的整体报告,展现了公司在完善治理体系、深耕精密制造、共建和谐社会、推动可持续发展和重视员工关怀等方面所做出的实践和努力。

表决结果:同意9票,反对0票,弃权0票。

九、审议并通过《关于2022年年度利润分配方案的议案》

经与会董事认真审议,同意公司2022年年度利润分配方案:公司拟以2022年度实施权益分派股权登记日登记的总股本数为基数,向全体股东每10股派发现金红利人民币5.10元(含税),合计拟派发现金红利人民币53,640,123.12元(含税),占公司2022年度合并报表归属于上市公司股东净利润的23.05%。公司不进行资本公积转增股本,不送红股。

表决结果:同意9票,反对0票,弃权0票。

本议案尚需公司股东大会审议通过。

十、审议并通过《关于审查2022年度公司董事及高级管理人员薪酬情况的议案》

经与会董事认真审议,各位董事及高级管理人员薪酬情况符合相关法律、法规及公司章程的规定,确定依据合理,没有损害公司和全体股东利益,同意通过《关于审查2022年度公司董事及高级管理人员薪酬与津贴情况的议案》。

表决结果:同意9票,反对0票,弃权0票。

十一、审议并通过《关于2023年度公司高级管理人员薪酬的议案》

经与会董事认真审议,同意公司高级管理人员的薪酬标准按公司与其签订的劳动合同及公司相关薪酬与绩效考核管理制度执行。

表决结果:同意9票,反对0票,弃权0票。

十二、审议并通过《关于2023年度公司董事薪酬的议案》

经与会董事认真审议, 同意在公司任职的非独立董事均按各自所任职务的薪酬制度领取报酬,公司不再另行支付其担任董事的报酬。不在公司任职的非独立董事,公司除承担其履行职务所需的费用外,不再另行支付其担任董事的报酬。

公司独立董事津贴为16万元人民币/年(税前)。

表决结果:同意9票,反对0票,弃权0票。

本议案尚需公司股东大会审议通过。

十三、审议并通过《关于(2023年度财务预算报告)的议案》

经与会董事认真审议,公司编制的《2023年度财务预算报告》是在认真分析和总结2022年度全面预算实际执行情况的基础上,经过充分的市场分析,并结合公司实际情况需要,本着积极稳健原则,充分考虑预算年度的情况变化进行编制,全体董事一致同意通过此议案。

表决结果:同意9票,反对0票,弃权0票。

本议案尚需公司股东大会审议通过。

十四、审议并通过《关于续聘2023年度审计机构的议案》

经与会董事认真审议,同意续聘信永中和会计师事务所(特殊普通合伙)为公司2023年度审计机构,开展2023年度财务报表及内部控制审计等相关的服务业务,并提请股东大会授权公司管理层根据公司审计业务的实际情况,协商确定信永中和会计师事务所(特殊普通合伙)的相关业务报酬并签署相关协议和文件。

表决结果:同意9票,反对0票,弃权0票。

本议案尚需公司股东大会审议通过。

十五、审议并通过《关于部分固定资产折旧年限会计估计变更的议案》

经与会董事认真审议,公司本次对房屋建筑物的预计使用年限进行重新评估,根据《企业会计准则第28号——会计政策、会计估计变更和差错更正》的相关规定,本次会计估计变更采用未来适用法进行相应的会计处理,无需对公司已披露的财务报表进行追溯调整,对公司以往各年度的财务状况和经营成果不会产生影响。变更后的会计估计能够更加公允、适当地反映公司财务状况和经营成果,全体董事一致同意通过此议案。

表决结果:同意9票,反对0票,弃权0票。

十六、审议并通过《关于(2023年第一季度报告)的议案》

(下转B070版)

证券代码:688050 证券简称:爱博医疗

爱博诺德(北京)医疗科技股份有限公司

【2023】第一季度报告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性依法承担法律责任。

重要内容提示

公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证季度报告内容的真实、准确、完整,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。

公司负责人、主管会计工作负责人及会计机构负责人(会计主管人员)保证季度报告中财务信息的真实、准确、完整。

第一季度财务报表是否经审计

□是 √否

一、主要财务数据

(一)主要会计数据和财务指标

单位:元币种:人民币

项目	本报告期		本报告期比上年同期增减变动幅度(%)
营业收入	189,790,145.25		44.55
归属于上市公司股东的净利润	78,