证券代码:300582　　证券简称:英飞特　　公告编号:2023-044

英飞特电子(杭州)股份有限公司

2022 年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

毕马威华振会计师事务所(特殊普通合伙)对本年度公司财务报告的审计意见为:标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况:公司本年度会计师事务所由变更为毕马威华振会计师事务所(特殊普通合伙)。

非标准审计意见提示

□适用/不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

□适用/不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

(适用 □不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为:以297,108,930为基数,向全体股东每10股派发现金红利1.04元(含税),送红股0股(含税),以资本公积金向全体股东每10股转增0股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□适用√不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	英飞特	股票代码	300582
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	贾佩贤	雷婷	
办公地址	浙江省杭州市滨江区江虹路459号A座	浙江省杭州市滨江区江虹路459号A座	
传真	0571-86601139	0571-86601139	
电话	0571-56565800	0571-56565800	
电子信箱	sc@inventronics-co.com	sc@inventronics-co.com	

2、报告期主要业务或产品简介

(一)主要业务、主要产品及其用途

1、驱动电源业务

公司目前主要从事LED驱动电源的研发、生产、销售和技术服务,致力于为客户提供高品质、高性价比的智能化LED照明驱动电源及其解决方案。LED驱动电源主要功能是将外界一次电能转换为LED所需二次电能,是影响LED照明灯具可靠性的重要部件,在LED整灯成本中占比约为20%-40%不等(根据不同应用功率和应用场景占比不同),其质量的稳定性对LED照明灯具寿命起决定性作用。如何提高驱动电源的品质和性价比,已成为LED驱动电源企业的研发重心。

公司作为国际领先的LED驱动电源龙头企业,具备前瞻性地识别客户需求以及设计定制化产品的能力。公司目前以提供技术要求相对较高的中大功率LED驱动电源为主,主要应用于路灯、隧道灯、庭院灯、停车场灯、高杆灯、球场灯等户外LED功能性照明灯具;投光灯、洗墙灯、地埋灯、护栏灯等LED景观照明灯具;植物生长灯、水产养殖灯、集鱼灯等生物照明灯具;工矿灯、防爆灯等工业LED照明灯具。

本报告期内,公司主要业务、主要产品没有发生重大变化。

2、新能源充电相关产品

公司凭借在开关电源照明领域积累的技术经验,推出了一系列与新能源车载充电以及便携式充电相关的产品。

(二)主要经营模式

1、研发模式

公司借鉴国际优秀企业的研发经验设立专业的研发部门,研发部门有专门针对新技术研究的预研中心,根据市场部门反馈的客户需求,组织人员提前进行技术可行性研究,确保公司产品技术的前瞻性,为公司快速进入新兴应用领域提供有力保障;在技术可行的前提下,产品规划经市场部门提议和管理层批准后,研发部门根据《新产品开发流程》进行产品开发,经过四个阶段(可行性分析阶段、初步设计阶段、详细设计阶段和试产阶段)的工作,产品最终量产并推向市场,满足市场和客户的需求。

2、采购模式

公司目前主要采用以拉动式与推动式相结合的供应链管理策略,大部分原材料均按照订单状况进行常规采购,同时部分电子元器件根据供应商交付能力和销售滚动预测主动锁定供应资源。对于主要原材料,公司选定2-3家合格供应商,并保留其他合格替代供应商,以确保原材料供应安全和维持供应商之间的竞争性。公司根据原材料市场供求关系,选择性地加强了与定制类物料供应商的战略合作,促使供应商在价格及产能方面对公司给予支持,同时,结合市场电子物料供应紧张的情况和公司销售需求的增长,加大了部分电子物料的策略备料,以保障原材料采购价格的竞争力及原材料的持续供应。

公司制定了《供应商开发、评审与考核程序》和《采购控制流程》,同时建立起完善、严格的采购管理体系。采购管理体系根据产品质量和交货周期等指标对供应商进行综合评定,必要时公司会组织实地考察以评估其生产设施和质量控制体系。

3、生产模式

公司自主组织生产,以往主要采取以销定产为主,通用品备货生产、热销产品库存式生产为辅的生产模式。报告期内,受部分原材料市场供应短缺影响,公司主要采取以供定产的模式,同时,一方面积极推进原材料供应和替代工作,一方面通过提前掌握原材料供应量、平衡分配客户需求,对生产资源进行灵活调整。

以销定产的生产模式多用于定制化产品,即根据客户订单和销售预测为导向,按照客户产品规格、数量和交货期需求制定生产计划、组织生产。这种生产模式,一方面以用户需求为导向,提高了对用户的服务质量,另一方面也减少了成品、半成品的库存积压,提高了资金的营运效率。

通用品备货生产的生产模式,即根据市场需求预测以月度为单位制定通用品备货生产计划、组织生产。该种模式下,公司可快速响应客户与市场变化的需求,提高客户满意度,同时提高总体生产效率,降低公司运营成本以及原材料成本。热销产品库存式生产,即根据市场情况对公司的热销产品进行库存式生产,保证重点产品的推广和对客户的供应能力。

为了进一步推进公司全球化的发展战略,公司已于墨西哥、印度设立海外工厂,以分别满足北美、中东、非洲和印度市场的订单,提升了公司全球运营能力和在世界各地多区域的生产能力(备份产能),更好地打造全球供应链体系。全球化的生产布局,将最大程度地降低各项成本、规避单个地区的系统性风险对公司业务的冲击,并保障了产品售后与维护的及时响应。报告期内,亚太印度工厂、北美墨西哥工厂的批量生产极大地增强了客户对公司的信心。

4、销售模式

公司客户按照销售模式可划分为直销客户和分销客户(即经销商)。公司中国总部设立了外销中心和内销中心,在海外不同国家和地区设立了公司和销售办事处共同服务国内外客户。公司在努力开拓直销客户的同时,积极开展与全球及地区优秀分销商的合作。公司与分销客户的合作均为买断式销售,公司与分销客户签订的合作协议中,约定分销客户需遵守公司的区域管理和价格政策等制度并承担产品售后服务工作,公司为分销客户提供技术培训、销售推广、协同客户拜访等支持。同时,公司还通过销售代表公司(Sales Rep.)拓展直销业务,销售代表从公司获取相应佣金,公司提供服务与支持并直接销售产品给客户。

公司合作的分销客户以及销售代表公司在往都有一个本土化的销售技术团队、销售公司会雇佣当地的员工,并由具有本地资源和国际化背景的销售团队负责开拓市场和客户。

(三)业绩驱动因素

1、新兴的应用领域需求拍高行业天花板

在国家产业政策支持、LED的技术不断突破、应用领域不断拓展等利好因素驱动下,LED驱动电源具有广阔的发展前景。另外,近年来行业新兴市场应用领域不断拓展,如植物照明、智慧照明、健康照明、体育照明、5G智慧灯杆以及防爆照明等领域的应用需求为公司业绩增长带来了新的机遇,尤其是近年兴起的植物照明。受全球极端天气变化频繁等引发的粮食危机,人工光植物工厂、设施园艺补光、北美大麻室内种植、家庭园艺等设施园艺产业快速发展,温室效应导致太阳辐射的衰减等因素影响,LED植物照明领域迎来快速增长,未来市场规模有望进一步提升。公司在植物照明领域具备先发优势,提前进行技术、专利、智能接口等方面布局,特别是在系统性的专利、产品研发方面均在全球前列,相关产品于2013年已有市场应用。公司针对植物照明市场和体育照明等推出了320W、680W、880W和1200W等更高性能、更适应市场需求的产品。

2、新兴国家基础建设为业绩增长带来新的机遇

新兴国家经济发展带动基础建设以及城市化率的提高。近年来全球工业投资热潮不减,工业厂房建筑面积的持续增长,提升了寿命更长、节能效益更高、维护成本更低的LED灯具的渗透率,这一需求为LED电源行业的增长带来了新的增量。此外,随着物联网、5G、大数据、人工智能等技术的发展,智慧控制与工业照明的结合将改变工业领域照明灯具的使用方式,大幅提高照明产品的附加值,使得LED工业照明市场规模保持稳定增长,预计到2026年工业照明市场规模将达201.6亿美元。

报告期内,在当地政府的政策支持和推动下,南美、中东、南非等特定市场基础建设和城市改造需求增长显著,大型标案项目显著增加。路灯照明应用对电源的可靠性、使用寿命以及各项性能指标方面,都具有较高的标准和要求。英飞特电源凭借品牌优势和市场接受度,赢得了众多市场的大型路灯标案项目。

3、全球化战略布局助力高质量发展

公司销售区域涵盖中国、北美、欧洲、日韩、南美、东南亚、中东等全球100多个国家和地区;并在美国、欧洲、印度、墨西哥设立了子公司;在全球市场建立了独立的营销和服务网络。公司通过内外销团队和国内外分销客户积极拓展市场,建立覆盖全球的营销和服务网络,为客户提供全球化的快速、直接、便利的高品质产品及服务。公司成功投产亚太印度工厂、北美墨西哥工厂两地海外工厂,为公司推进全球化发展布局、业务开拓奠定了产能备份,并进一步提升了客户信心及黏性。全球化的布局有利于降低陆海市场风险,因此公司能够保障营业收入及利润的稳定。报告期内,强劲的海外营收增长部分对冲了国内业务表现的不利影响,全年公司整体业务稳中有升。

在全球信息化建设方面,公司成功建立了全球化配送中心网络和系统,实现全球库存与销售数据的统筹共享。同时,按照战略要求,完成了亚太印度工厂、北美墨西哥工厂的信息化、自动化建设,将国内工厂的信息化实践成功推广到海外工厂,建立了全球数据共享的智能化工厂,实现基于数据管理的全球化协同运营,为公司决策和业绩增长赋能。

4、前瞻性的技术研发保障市场需求快速响应

公司深耕LED驱动电源领域多年,积累的研发优势、创新模式优势保证了技术理论研究的前瞻性和产品性能的领先性,为公司快速进入新应用领域、响应市场需求、抓住市场机遇提供了强有力的技术保障。近年来,公司推出了一整套完善的恒压产品解决方案,以满足中国景观照明的发展。同时,还推出了一系列超大功率(320W、480W、600W、680W、880W、1200W及以上)智能可编程的产品线,以更好地应对持续增长的植物照明、体育照明、安防监控和UV LED等市场。

(四)所在行业基本情况

1、LED驱动电源行业基本情况

(1)LED照明行业基本情况

凭借高效、节能和环保等优势,LED照明已逐步发展为传统光源的最优替代方案,在各国环保及能源政策的推动下,LED照明成本持续下降,并在智慧照明等领域不断进行功能创新,预计LED照明市场将保持稳步增长。各国市场经济陆续复苏,特别是商业、户外、工程照明急速回温。在全球各国节能减排的政策下,为实现“碳中和”目标,LED节能改造项目逐渐展开,LED照明厂商也加速朝向数字化、智慧调光、调控产品布局。未来LED照明的渗透率将逐渐提升,LED市场规模持续增加。根据Trend Force数据,2022年LED照明市场规模为614亿美金。根据Grand View Research数据,预计2021年至2028年全球LED照明市场的复合年增长率(CAGR)为12.5%。

(2)国家节能减排、“碳中和”政策或将促进我国LED照明行业的进一步发展

近几年来,我国LED照明行业面临着行业竞争加剧、全球经济下行、中美贸易摩擦等多重压力,使得我国LED照明市场规模有所下滑。2022年,欧美主要经济体步入货币紧缩周期,整体需求处于下行通道,我国LED照明出口额阶段性回调。根据中国照明网数据,2022年全年中国LED照明产品出口额461亿元,同比下降2.9%。但从产业支持上来看,LED产业作为国家战略性新兴产业之一,正在成为我国绿色经济的增长点,已经形成了衬底、外延片、芯片、封装、应用及配套设备材料的完整产业链。中国已成为全球LED照明产业的生产基地,是LED光源、LED驱动电源和LED应用产品在全球市场的主要供应国。产业链的转移一方面促进了我国LED行业的技术和下游应用的拓展,另一方面降低了我国LED照明产业对于进口制造厂商的依赖,为中国LED照明产业提供了新的发展机遇。同时,国内的节能减排政策和“碳中和”政策,长期来看或将促进LED照明行业的进一步发展。2022年6月,住房和城乡建设部、国家发展改革委在《关于印发城乡建设领域碳达峰实施方案》中指出,推进城市绿色照明,加强城市照明规划、设计、建设运营全过程管理,控制过度亮化和光污染,到2030 年LED等高效节能灯具使用占比超过80%,30%以上城市建成照明数字化管理系统;推进绿色低碳农房建设,推广使用高能效照明、灶具等设施设备。国家相关政策为我国LED照明行业的长期发展提供了政策保障。

(3)LED照明应用领域广泛

未来几年LED照明市场预计将保持温和增长态势,并不断有新的应用领域出现。近年来,LED驱动电源新兴应用领域主要有智慧照明、人本照明以及利基市场等。利基照明即一些细分、小众的照明应用领域,如植物照明、健康照明、防爆照明、医疗照明、渔业照明、UV LED等。此外,新兴国家经济发展带动基础建设以及城市化率的提高,大型商业设施、基础建设与工业区兴建,以及国家层面新基建政策推动的隧道照明、智慧城市照明也刺激着LED照明市场需求。

①LED植物照明前景广阔

植物照明设备是人造光源,通过发射适合于光合作用的电磁波谱来刺激植物生长,一般用于没有天然发光或需要补光的应用中,并提供类似于太阳的光谱,或提供更适合所栽培植物需要的光谱,通常被应用于温室大棚、垂直农业、植物工厂和家庭园艺。植物照明主要通过控制光照度、光周期、光谱分布、光均匀度来优化植物生长发育,而LED具有电光转换效率高、光强光谱可调、体积小寿命长等优势,还是低发热的冷光源,可近距离照射,是现代设施农业植物光照的理想光源,在农业与生物领域具有良好的应用前景。

受全球极端天气变化频繁等引发的粮食危机,人工光植物工厂、设施园艺补光、北美大麻室内种植、家庭园艺等设施园艺产业快速发展,温室效应导致太阳辐射的衰减等有利因素影响,LED植物照明领域迎来快速增长,未来市场规模有望进一步提升。

报告期内,国内及北美的植物照明市场受到去库存等因素影响,其增长速度短暂性地受到了限制。欧洲市场的植物照明主要应用于果蔬、花卉等作物类,报告期内呈现良好地增长态势。随着植物工厂的不断发展,LED在植物照明的市场渗透率将会逐渐提升,中国正努力打造世界农业半导体照明技术装备产业及应用大国和强国,LED在植物照明市场的应用会随着产业的逐步专业化进一步发展。从长期来看,植物照明市场仍是市场需求稳步增长的新兴LED驱动电源应用领域。

②LED智慧照明市场

随着物联网、5G、大数据、人工智能等技术的不断成熟,人类未来的照明将全面进入智能化时代,智慧城市成为未来城市发展和建设的主要方向,而照明系统作为城市的重要基础设施,智慧城市的建设也离不开智慧照明的建设和发展。根据Grand View Research研究报告显示,2020年,全球LED智慧照明市场规模为112.9亿美元,预计到2025年将增长至341.7亿美元,2021-2025年均复合增长率为24.79%。

③LED健康照明市场

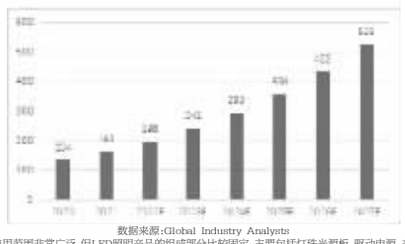
LED照明技术除了要保证视觉舒适、颜色保真还原、节能之外,更要进一步考虑人类健康。而健康光源领域主要研究照明对节律、睡眠品质、眼疲劳、功效的影响,从而达到健康的效果。健康照明主要是指用于照明的人造光源光谱应尽可能接近太阳可见光谱(即历自然光照明),照明必须满足场所的功能性要求和人们的心理要求,因此LED健康照明旨在利用LED光源技术的节能、环保、使用寿命长、无频闪、绿色等优势,营造出更健康、安全、舒适的照明环境。LED健康照明的应用领域越来越广泛,现已涵盖消费杀菌、医疗健康、教育健康、农业健康、家居健康等领域,市场前景广阔。根据瑞工产业研究所(CGII)数据显示,2020年中国健康照明市场规模达18.5亿元,预计到2023年,中国健康照明市场规模将达到172亿元,增长明显。

④LED工业照明市场

相比于传统照明产品,LED照明产品具有发光效率和能效比高、稳定耐用、可调光、更易于智能控制等特点,在碳中和和碳达峰的背景下,其在工业领域的应用更加符合环保节能的理念。根据Allied Market Research研究报告,随着LED产品稳定性与价格逐渐趋近于可替换的传统照明产品,全球LED工业照明市场增速明显,2018年全球工业照明市场规模达55.7亿美元,预计到2026年工业照明市场规模将达201.6亿美元,年复合成长率为23.91%。在我国,随着工业企业对专业照明认知不断提升,LED光源持续渗透。2020年我国工业LED照明设备产值约为464亿元,未来几年,随着中国节能环保、安全生产政策的推行,我国工业LED照明设备产值将保持稳定增长,预计至2024年产值将超过600亿元。

(4)LED驱动电源市场规模

在植物照明、智慧照明等LED照明应用市场的快速增长推动下,LED驱动电源的市场需求也呈增长趋势。根据Global Industry Analysts数据,2021年全球LED驱动电源市场规模约为163亿美元,有望于2027年达到5.26亿美元,年复合增长率21.56%。



数据来源:Global Industry Analysts

虽然LED照明的应用范围非常广泛,但LED照明产品的组成部分比较固定,主要包括灯珠光源板、驱动电源、产品支持结构件、散热系统等,其中LED驱动电源是LED照明系统重要组成部分,其性能好坏直接影响照明系统的发光品质和使用寿命。而随着LED照明技术成熟和灯珠成本降低、性价比逐渐提高,LED照明市场规模逐步扩大,将带动LED驱动电源行业的发展。LED工业照明、景观照明等传统领域市场规模的稳定增长态势和LED植物照明、LED智慧照明及健康照明的快速发展将促使LED驱动电源行业规模不断扩大。

(5)LED驱动电源的主要生产基地和主要销售市场

中国大陆(特别是珠三角和长三角地区)由于电子配套产业链完善,并且劳动力成本(包括研发人员成本)相对较低,已成为全球LED驱动电源制造行业的主要集聚地。同时,近几年也出现了制造业向海外转移的迹象。LED驱动电源的销售市场主要集中在中国、欧洲、北美和东南亚等区域,南美、中东、南非等市场当前增长较快。

2、公司所处LED产业链的位置、行业地位及主要竞争对手

(1)公司所处LED产业链的位置

LED驱动电源在所处照明产业链情况如下图所示,其中产业上游提供电子元器件、结构件、灌封材料的企业产品已达到标准化生产,市场处于充分竞争阶段,价格较为公开透明,公司议价权较高,成本向上传递较为通畅。

公司所处行业下游企业主要为LED照明灯具制造厂商。由于LED驱动电源成本占LED灯具总成本比例高,而市场不同品牌产品性能参差不齐,且供应商认定周期较长,因此公司下游客户粘性普遍较强。公司一直以来专注LED照明领域,目前已位列该领域全球第一梯队,其他该梯队公司包括明纬和昕诺飞。

由于特殊用途的LED驱动电源存在较高的技术门槛,且一旦涉及售后维修更换成本极高,因此大型项目中客户往往选用品质更可靠稳定的产品,但对产品价格敏感度相对较低。是否使用国际认可的LED驱动电源品牌作为供应商,已成为制约LED照明灯具制造厂商能否竞标大型国际、国内项目的关键因素。

(2)公司所处行业地位及主要竞争对手

LED驱动电源行业制售端(不包括照明灯具厂商自产自用部分)排名全球前列的企业包括明纬、昕诺飞、本公司等。

在全球LED驱动电源市场上,明纬、昕诺飞和本公司等企业占据领导地位。明纬是创立于1982年的中国台湾交换式电源供应器供应商,产品线包括交流/直流交换式电源供应器、直流/直流转换器、直流/交流变流器与电池充电器;昕诺飞是从飞利浦照明业务中拆分出来的独立的上市公司,生产的LED驱动电源在满足集团内照明企业需求的同时对外销售。报告期内,公司购买欧司朗旗下照明组件数字系统事业部的重大资产重组项目尚在进行中。

3、主要会计数据和财务指标

(1)近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□是/否

	2022年末	2021年末	本年末比上年末增减	2020年末
总资产	2,750,231,406.32	2,361,225,029.79	16.47%	1,979,719,533.55
归属于上市公司股东的净资产	1,664,894,568.28	1,430,616,873.92	16.38%	1,230,087,327.70
	2022年	2021年	本年比上年增减	2020年
营业收入	1,511,393,837.07	1,416,211,287.11	6.72%	1,053,074,403.34
归属于上市公司股东的净利润	201,569,160.35	181,977,783.46	10.77%	161,677,893.03
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	168,887,767.11	162,879,518.78	3.69%	141,616,219.01
经营活动产生的现金流量净额	525,036,412.20	23,767,796.99	2,109.02%	150,492,296.75
基本每股收益(元/股)	0.68	0.62	9.68%	0.56
稀释每股收益(元/股)	0.68	0.62	9.68%	0.55
加权平均净资产收益率	13.05%	13.69%	-0.64%	14.12%

(2)分季度主要会计数据

单位:元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	325,371,973.68	390,100,496.17	453,686,233.82	342,235,133.40
归属于上市公司股东的净利润	18,959,330.87	45,860,677.18	119,848,394.98	16,900,757.32
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	21,241,145.27	41,259,966.25	88,953,543.49	17,433,122.10
经营活动产生的现金流量净额	85,346,475.21	95,986,366.64	104,514,663.16	239,188,907.19

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□是/否

4、股本及股东情况

(1)普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

单位:股

报告期末普通股股东总数	34,283	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	41,720	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数(如有)	0
前10名股东持股情况									
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况				
					股份状态	数量			
GUICHAO HUA	境外自然人	33.81%	100,455,235.00		75,341,426.00	质押	58,900,000.00		
徐双全	境内自然人	1.64%	4,862,954.00		0.00				
广发基金管理有限公司-社保基金四二零组合	其他	1.22%	3,635,250.00		0.00				
#何文彬	境内自然人	1.12%	3,320,000.00		0.00				
中国工商银行股份有限公司-广发制造业精选混合型证券投资基金	其他	0.83%	2,479,250.00		0.00				
基本养老保险基金三零二组合	其他	0.62%	1,840,575.00		0.00				
华桂林	境内自然人	0.55%	1,620,600.00		1,215,450.00				
李廉	境内自然人	0.48%	1,412,200.00		0.00				
#程吉慧	境内自然人	0.47%	1,410,000.00		0.00				
刘强	境内自然人	0.41%	1,230,000.00		0.00				
上述股东关联关系或一致行动的说明	GUICHAO HUA与华桂林系兄弟关系,除此之外,公司未知上述股东之间是否存在关联关系或属于一致行动人。								

公司是否具有表决权差异安排

□适用/不适用

(2)公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3)以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系

5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

□适用/不适用

三、重要事项

(一)重大资产购买事项

1、公司于2022年6月14日召开第三届董事会第十九次会议,审议通过《关于公司重大资产购买方案的议案》等议案,同日与OSRAM GmbH、OSRAM S.p.A.签署了《股权及资产购买协议》。公司拟以现金方式购买OSRAM GmbH、OSRAM S.p.A.直接或通过其子公司及关联公司间接持有的股权资产和非股权资产,其中股权资产包括Optotronic GmbH100%股权、欧司朗(广州)照明科技有限公司100%股权、Optotronic Srl100%股权,非股权资产包括OSRAM GmbH的多个全资子公司及关联公司持有的位于APAC和EMEA多个国家/地区的与标的资产相关的资产、负债、人员、合同和其他法律关系。本次交易拟收购的标的业务为全球照明巨头欧司朗旗下专注于照明组件的数字系统事业部,产品主要包括各类室内和室外LED驱动电源产品、LED模组、LED光引擎、电子控制装置等。交易基础价格为7,450万欧元,实际交易价格将依据双方签订的股权及资产购买协议约定按生效日拟购买的资产状况计算。公司于2023年3月24日披露了《重大资产购买报告书(草案)(修订稿)》及其摘要等相关文件,并于2023年3月29日召开2023年第一次临时股东大会,审议通过了《重大资产购买报告书(草案)(修订稿)》及其摘要等相关文件,具体内容详见公司刊载于巨潮资讯网上的相关公告。

2、2022年7月11日,公司收到中证中小投资者服务中心的《股东质询建议函》(投服中心行权函(2022)32号)。中证中小投资者服务中心对本次交易相关事项依法行使股东质询建议权。公司于2022年7月22日发布了《关于中证中小投资者服务中心(股东质询建议函)回复的公告》(公告编号:2022-080),对《股东质询建议函》所列问题进行了回复。

3、2023年4月3日,公司召开第三届董事会第三十二次会议,审议通过了《关于签署(股权及资产购买协议之补充协议)的议案》,根据《股权及资产购买协议》及《股权及资产购买协议之补充协议》的约定,本次交易的第一次交割条件已经满足;根据《股权及资产购买协议》及《股权及资产购买协议之补充协议》的约定,本次交易已完成第一次交割行为,具体内容详见公司刊载于巨潮资讯网上的相关公告(公告编号:2023-043)。

4、公司于2022年7月15日、2022年8月15日、2022年9月15日、2022年10月14日、2022年11月15日、2022年12月15日、2023年1月16日、2023年2月15日、2023年3月15日、2023年4月4日在巨潮资讯网上披露了《关于重大资产购买事项的进展公告》(公告编号:2022-067、2022-083、2022-091、2022-094、2022-103、2022-107、2023-002、2023-013、2023-031、2023-043)。

(二)关于同特定对象发行A股股票预案的进展情况

公司于2022年7月18日首次披露《2022年度向特定对象发行A股股票预案》,并于2023年3月24日披露《2022年度向特定对象发行A股股票预案(修订稿)》,本次发行相关工作尚在进行中,预案所述公司本次发行相关事项尚需公司股东大会审议通过、深圳证券交易所审核通过及中国证券监督管理委员会同意注册后方可实施。

(三)关于股权激励计划事项的进展情况

1、关于2019年限制性股票激励计划事项

(1)报告期内,公司于2022年4月19日召开2021年度股东大会,审议通过了《关于回购注销部分激励对象已获授但尚未解锁的限制性股票的议案(一)、(二)、(三)、(四)、(五)、(六)、(七)》、《关于变更公司注册资本、修订(公司章程)及办理工商变更登记的议案》等议案,公司拟对23名个人情况发生变化的2019年限制性股票激励计划原激励对象持有的共计71,8230万股限制性股票进行回购。公司已于2022年7月8日完成了前述股份的回购注销手续,具体情况详见公司于巨潮资讯网披露的相关公告(公告编号:2020-120、2021-028、2021-057、2021-077、2021-087、2022-025、2022-037、2022-061)。

(2)报告期内,因2019年限制性股票激励计划首次授予部分第三个解除限售期及预留授予部分第二个解除限售期解除限售条件成就,符合解除限售条件的197名激励对象持有的248,4285万股限制性股票解除限售,上市流通日为2022年7月28日。具体情况详见公司于巨潮资讯网披露的相关公告(公告编号:2022-062、2022-081)。

2、关于2021年限制性股票激励计划事项

(1)报告期内,公司于2022年4月19日召开2021年度股东大会,审议通过了《关于回购注销部分激励对象已获授但尚未解锁的限制性股票的议案(一)、(二)、(三)、(四)、(五)、(六)、(七)》、《关于变更公司注册资本、修订(公司章程)及办理工商变更登记的议案》等议案,公司拟对2名个人情况发生变化的2021年限制性股票激励计划原激励对象持有的共计10,2900万股限制性股票进行回购注销。公司已于2022年7月8日完成了前述股份的回购注销手续,具体情况详见公司于巨潮资讯网披露的相关公告(公告编号:2021-078、2022-026、2022-037、2022-061)。

(2)报告期内,公司确定以2022年1月6日为授予日向董事林镜授予公司2021年限制性股票激励计划暂缓授予部分的第一类限制性股票共计84,000股并完成登记。公司后来发现,董事林镜的配偶在授予登记的6个月内存在卖出公司股份的行为,造成董事林镜短线交易。因此,公司于2022年3月28日召开的第三届董事会第十五次会议、第三届监事会第十三次会议以及于2022年4月19日召开的2021年度股东大会,审议通过了《关于回购注销部分激励对象已获授但尚未解锁的限制性股票的议案》,决议对董事林镜因2021年限制性股票激励计划获授的共计84,000股限制性股票进行回购注销。公司已于2022年7月8日完成前述股份的回购注销手续,具体情况详见公司于巨潮资讯网披露的相关公告(公告编号:2022-003、2022-009、2022-010、2022-026、2022-037、2022-061)。

(3)报告期内,公司于2022年6月27日召开的第三届董事会第二十次会议和第三届监事会第十八次会议,审议并通过了《关于作废2021年限制性股票激励计划部分已授予但尚未归属的第二类限制性股票的议案》,公司对26名个人情况发生变化或个人绩效考核等级未达到优秀或良好的2021年限制性股票激励计划激励对象已获授但尚未归属的第二类限制性股票共计325,773股进行作废处理。具体情况详见公司于巨潮资讯网披露的相关公告(公告编号:2022-058)。

(4)报告期内,公司于2022年6月27日召开的第三届董事会第二十次会议和第三届监事会第十八次会议,审议并通过了《关于2021年限制性股票激励计划第一类限制性股票第一个解除限售期解除限售条件成就但股票暂不上市的议案》,公司2021年限制性股票激励计划第一类限制性股票的11名激励对象持有的17,8020万股限制性股票解除限售条件成就,于2022年7月20日起进入第一个解除限售期,但根据激励计划规定继续禁售至2023年1月19日,相关限制性股票已于2023年1月30日上市流通。(公告编号:2022-059、2023-004)。

(5)报告期内,公司于2022年6月27日召开的第三届董事会第二十次会议和第三届监事会第十八次会议,审议并通过了《关于2021年限制性股票激励计划首次授予部分第一个归属期归属条件成就的议案》,公司2021年限制性股票激励计划第二类限制性股票首次授予部分第一个归属期归属条件已成就,148名激励对象持有的131,7449万股第二类限制性股票符合归属条件。公司于2022年7月21日已完成了本次符合归属条件的其中第一批次涉及的144名激励对象持有的126,2781万股限制性股票的归属,归属完成的股票根据激励计划在归属登记完成后即自2022年7月21日起禁售6个月,相关限制性股票已于2023年1月30日上市流通。(公告编号:2022-060、2022-078、2023-004)。

证券代码:600566　　证券简称:济川药业

湖北济川药业股份有限公司

2023 第一季度报告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

重要内容提示

公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证季度报告内容的真实、准确、完整,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。

公司负责人曹龙祥、主管会计工作负责人严宏泉及会计机构负责人(会计主管人员)奚建宏保证季度报告中财务信息的真实、准确、完整。

第一季度财务报表是否经审计

□是 √否

一、主要财务数据

(一)主要会计数据和财务指标

单位:元　币种:人民币

项目	本报告期	本报告期比上年同期增减变动幅度(%)
营业收入	2,388,296,884.09	9.87
归属于上市公司股东的净利润	676,756,832.78	16.44
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	606,066,786.61	20.60
经营活动产生的现金流量净额	1,301,524,433.03	29.38
基本每股收益(元/股)	0.739	13.00
稀释每股收益(元/股)	0.739	15.11
加权平均净资产收益率(%)	5.80	减少0.37个百分点

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减变动幅度(%)
总资产	15,770,840,321.03	14,981,202,241.23	5.27
归属于上市公司股东的所有者权益	12,017,706,574.91	11,337,385,551.34	6.00

(二)非经常性损益项目和金额

单位:元　币种:人民币

项目	本期金额	说明
非流动资产处置损益	-76,515.11	
计入当期损益的政府补助,但与公司正常经营业务密切相关,符合国家政策规定、按照一定标准定额或定量持续享受的政府补助除外	33,930,214.05	
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外,持有交易性金融资产、衍生金融资产、交易性金融负债、衍生金融负债产生的公允价值变动损益,以及处置交易性金融资产、衍生金融资产、交易性金融负债、衍生金融负债和其他债权投资取得的投资收益	49,229,058.58	
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	66,384.63	
减:所得税影响额	12,457,822.71	
少数股东权益影响额(税后)	1,273.27	
合计	70,690,046.17	

将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益项目的情况说明

□适用 √不适用

(三)主要会计数据、财务指标发生变动的情况、原因

□适用 √不适用

二、股东信息

(一)普通股股东总数和表决权恢复的优先股股东数量及前十名股东持股情况表

单位:股

报告期末普通股股东总数	40,916	报告期末表决权恢复的优先股股东总数(如有)	0

前10名股东持股情况

股东名称	股东性质	持股数量	持股比例(%)	持有有限售条件股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
江苏济川控股集团有限公司	境内非国有法人	416,757,360	45.21	0	无	
西藏济川创业投资管理有限公司	境内非国有法人	100,000,000	10.85	0	无	
曹龙祥	境内自然人	46,838,458	5.08	0	无	
香港中央结算有限公司	未知	29,595,128	3.21	0	未知	
荆州市古城国有投资有限责任公司	国有法人	11,126,102	1.21	0	未知	
葛红玉	境内自然人	6,600,000	0.72	0	未知	
中国工商银行股份有限公司-融通健康产业灵活配置混合型证券投资基金	未知	6,324,300	0.69	0	未知	
刘步松	境内自然人	4,474,883	0.49	0	未知	
银华基金管理股份有限公司-社保基金1105组合	未知	4,313,996	0.47	0	未知	
时广智	境内自然人	3,659,800	0.4	0	未知	

前10名无限售条件股东持股情况

|