证券代码:002571　　证券简称:德力股份　　公告编号2023-011

安徽德力日用玻璃股份有限公司

2022 年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

□适用 √不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

√适用 □不适用

是否以公积金转增股本

□是 √否

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为:以391950700为基数,向全体股东每10股派发现金红利0元(含税),送红股0股(含税),不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□适用 □不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	德力股份	股票代码	002571
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	俞乐	童海燕	
办公地址	安徽省凤阳县凤阳工业园 安徽德力日用玻璃股份有限公司	安徽省凤阳县凤阳工业园 安徽德力日用玻璃股份有限公司	
传真	0550-6678868	0550-6678868	
电话	0550-6678809	0550-6678809	
电子信箱	yl@deliglass.com	thy@deliglass.com	

2、报告期主要业务或产品简介

(一)、报告期内公司所处的行业情况

报告期内公司主营业务未发生大的变动,还是以日用玻璃制品为主。报告期内,受俄乌冲突带来的全球能源危机影响,能源价格上涨幅度远超预期;受供需矛盾的影响,行业主要原料纯碱价格上涨明显。行业整体盈利能力仍然处于较低水平。报告期内行业《日用玻璃行业规范条件》、《玻璃工业大气污染物排放标准》等一系列规范、标准制定完成并上报待批。《日用玻璃窑炉废气治理技术规范》、《轻量化玻璃瓶罐生产技术规范》等一系列标准化规范文件逐步实施,为行业后续规范、稳健、有序、高质量发展提供保障。

(二)、报告期内公司从事的主要业务

报告期内国内经济面临着“需求收缩、供给冲击、预期转弱”这三重压力的影响;受“俄乌冲突危机”带来的全球性能源价格波动、台海危机引发的外部环境动荡不安等种种不利因素的影响。这些影响在前几年已经不断叠加的对经济冲击的负面影响下,不利因素被进一步放大,进一步加深了对全球经济、中国经济带来的冲击。报告期公司及所在的行业均面临着市场阶段性低迷、成本不断攀升、盈利空间大幅收窄的不利局面。在董事会的坚强领导下,在全体员工的不懈努力下,我们基本平稳的挺过了艰难的2022年,持续保持了市场占有率的稳步提升,保持了营收的稳步增长。

1、主要业务情况简介

报告期内,公司主营业务及包括采购、生产和销售等运营模式未发生重大变化,公司为集研发、生产、销售为一体的日用玻璃器皿制造企业,公司滁州子公司化妆品包装容器生产窑炉点火投产,丰富了公司原有的产品线。公司拥有涵盖吹制、压制、压吹等日用玻璃器皿制造多项工艺技术,拥有钠钙玻璃、水晶玻璃、硼硅玻璃等多门类玻璃制品的生产产能和工艺技术;拥有商超自营、经销代理、电子商务、外贸出口、酒店用品、礼品等多门类、多层次的分销渠道;公司产品能够满足日用玻璃器皿在家用、酒店用品、礼品、家居摆设、化妆品包装容器等多个领域的使用;公司是中国日用玻璃行业协会副理事长单位、玻璃器皿专业委员会主任单位,主持及参与了国内多项行业标准的起草编制工作,是国内同行业的龙头企业之一。报告期内公司再次获评行业十强企业。

报告期内公司完成了滁州德力化妆品瓶为主的瓶罐窑炉的点火,该项目采用先进全自动生产工艺,填补了公司在高档玻璃瓶罐生产领域的空白,为后期切入高档包装容器领域奠定基础,同时有效提升了滁州德力的资产利用效率。

报告期内重庆德力新建首座日用玻璃生产窑炉点火,该项目的投产可充分利用西部地区的能源成本优势及靠近东南亚边贸集散地等区位优势,扩大公司产品在西南市场的竞争优势。

报告期内公司在原日用玻璃九号炉基础上技改的光伏玻璃窑炉完成相关技改建设,基本达到点火条件,后期将根据公司所在地天然气价格走势及产品市场情况择机点火投产。

报告期内蚌埠光能顺利完成了国家发改委、工信部委托第三方组织的安徽省光伏玻璃项目听证会;获得了项目能耗评价等相应的项目建设审批要件,目前项目正在加紧建设过程中。

报告期内公司巴基斯坦项目完成了项目筹建工作,在2023年度将实现点火投产。

报告期内公司参股的中都瑞华生产运营稳定,随着已开采量的提升,目前正根据矿区实际情况组织后期深部开发利用方案的论证工作。

报告期内全年入库成品吨位较上年增长8.64%;全年实现入库产值较上年增长4.48%。其中成品入库吨位及生产产值等均创历史新高。报告期内公司销售收入实现了两位数的增长,整体销售收入和自营国贸出口额均创历史新高。

报告期内公司主要能源天然气均价同比上年增长29%;煤炭均价同比上年增长18%;纯碱均价同比上年增长24%,对公司生产经营带来较大压力。

报告期内公司整体产销率为近几年的历史较低水平,产销率的降低同时扼制了公司产品提价的空间并使得存货增加。报告期由于成本大幅提升,在公司产品价格调整未能到位的情况下,销售毛利有所下滑。

报告期内公司部分非主营业务的小比例股权投资由于其所在的游戏、教育领域行业政策的变化、标的公司实际运营情况的变化,对其根据公允评估价值作了公允价值调整。由于销售毛利下滑、存货增加了跌价准备计提、部分投资标的公允价值减值等,使得报告期内公司出现较大金额的亏损。

2、报告期内公司主要运营模式

(1)、公司在报告期内的主营业务仍为集研发、生产、销售为一体的日用玻璃器皿制造企业,公司产品广泛应用于家居生活、酒店餐饮,与其他替代类商品相比,具有环保、无污染、可回收利用等优点。报告期内公司继续加大电商一件代发业务的推广,多个以电商平台为主营销渠道的个性化、定制类产品销售屡创新高。

(2)、公司通过多年的发展,形成了从产品研发、生产制造、后道加工的全产业链,是行业中为数不多涵盖全品种、全工艺的专业日用玻璃制造企业。报告期公司工业玻璃子公司硼料产品生产逐步趋于稳定和滁州德力高档化妆品包装容器生产线的投产,公司的产品门类更趋于齐全。

(3)、公司产品以自主品牌为主,公司建立了包括商超、酒店专业用品、礼品、各级代理商为主的国内销售渠道,以及海外自营和代理为主的全球营销渠道。公司产品以非定制类为主,通过市场调研后的研发,形成具有自主知识产权的专有产品,并通过公司广泛的营销渠道进行推广及销售。公司在产品门类、品牌影响力、核心工艺等方面在行业内确立了龙头地位。

(4)、报告期内公司大力开发海外渠道适销对路的产品,加大海外自主品牌的销售力度,自营出口贸易额创历史新高。

3、主要会计数据和财务指标

(1)近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□是 √否

单位:元

	2022年末	2021年末	本年末比上年末增减	2020年末
总资产	2,795,914,849.53	2,589,769,714.69	7.96%	1,998,532,795.33
归属于上市公司股东的净资产	1,319,591,882.07	1,442,235,113.08	-8.50%	1,439,274,404.41
	2022年	2021年	本年比上年增减	2020年
营业收入	1,123,670,139.45	957,191,856.38	17.39%	783,326,502.46
归属于上市公司股东的净利润	-109,931,896.40	8,694,882.21	-1,364.33%	5,144,241.97
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-61,187,931.32	-1,729,839.58	-3,437.20%	-31,205,421.88
经营活动产生的现金流量净额	53,385,359.85	3,136,086.45	1,602.29%	29,867,755.85
基本每股收益(元/股)	-0.2805	0.0222	-1,363.51%	0.0131
稀释每股收益(元/股)	-0.2805	0.0222	-1,363.51%	0.0131
加权平均净资产收益率	-7.96%	0.60%	-8.56%	0.36%

(2)分季度主要会计数据

单位:元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	245,152,059.31	278,341,406.86	289,305,260.73	310,871,412.55
归属于上市公司股东的净利润	2,579,909.35	853,311.81	-2,446,632.10	-110,918,485.46
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	715,931.09	4,644,868.27	-2,552,521.98	-63,996,208.70
经营活动产生的现金流量净额	-26,983,812.84	269,227.09	-9,041,930.37	89,141,875.97

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□是 √否

4、股本及股东情况

(1)普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

单位:股

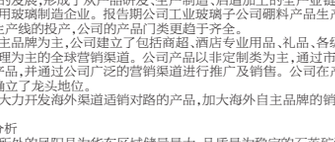
报告期末普通股股东总数	21,659	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	22,225	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前10名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		
					股份状态	数量	
施卫东	境内自然人	31.68%	124,159,350	93,119,512	质押	49,000,000	
杭州锦江集团有限公司	境内非国有法人	10.56%	41,386,450	0	质押	21,886,450	
新余德尚投资管理有限公司	境内非国有法人	5.00%	19,600,000	0			
深圳市前海钻盾资产管理有限公司-钻盾-长江二号混合策略私募证券投资基金	境内非国有法人	3.25%	12,756,405	0			
倪晴芬	境内自然人	1.30%	5,095,400	0			
韩玉英	境内自然人	1.02%	3,981,705	0			
#杭州恒庆瑞兴私募基金管理有限公司-恒瑞价值精选投资基金	境内非国有法人	0.84%	3,285,600	0			
#王礼永	境内自然人	0.55%	2,158,000	0			
#李欣	境内自然人	0.48%	1,886,000	0			
唐传宇	境内自然人	0.42%	1,650,000	0			
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东新余德尚投资管理有限公司为公司管理层持股公司且为发起人股东。						
参与融资融券业务股东情况说明(如有)	股东王礼永、李欣分别通过中泰证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户、中信建投证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有公司股票。						

(2)公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

□适用 √不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3)以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制权关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

□适用 √不适用

三、重要事项

(一)、报告期内公司所处行业情况

报告期内公司主营业务未发生大的变动,还是以日用玻璃制品为主。报告期内,受俄乌冲突带来的全球能源危机影响,能源价格上涨幅度远超预期;受供需矛盾的影响,行业主要原料纯碱价格上涨明显。行业整体盈利能力仍然处于较低水平。报告期内行业《日用玻璃行业规范条件》、《玻璃工业大气污染物排放标准》等一系列规范、标准制定完成并上报待批。《日用玻璃窑炉废气治理技术规范》、《轻量化玻璃瓶罐生产技术规范》等一系列标准化规范文件逐步实施,为行业后续规范、稳健、有序、高质量发展提供保障。

(二)、报告期内公司从事的主要业务

报告期内国内经济面临着“需求收缩、供给冲击、预期转弱”这三重压力的影响;受“俄乌冲突危机”带来的全球性能源价格波动、台海危机引发的外部环境动荡不安等种种不利因素的影响。这些影响在前几年已经不断叠加的对经济冲击的负面影响下,不利因素被进一步放大,进一步加深了对全球经济、中国经济带来的冲击。报告期公司及所在的行业均面临着市场阶段性低迷、成本不断攀升、盈利空间大幅收窄的不利局面。在董事会的坚强领导下,在全体员工的不懈努力下,公司基本平稳的挺过了艰难的2022年,持续保持了市场占有率的稳步提升,保持了营收的稳步增长。

1、主要业务情况简介

报告期内,公司主营业务及包括采购、生产和销售等运营模式未发生重大变化,公司为集研发、生产、销售为一体的日用玻璃器皿制造企业,公司滁州子公司化妆品包装容器生产窑炉点火投产,丰富了公司原有的产品线。公司拥有涵盖吹制、压制、压吹等日用玻璃器皿制造多项工艺技术,拥有钠钙玻璃、水晶玻璃、硼硅玻璃等多门类玻璃制品的生产产能和工艺技术;拥有商超自营、经销代理、电子商务、外贸出口、酒店用品、礼品等多门类、多层次的分销渠道;公司产品能够满足日用玻璃器皿在家用、酒店用品、礼品、家居摆设、化妆品包装容器等多个领域的使用;公司是中国日用玻璃行业协会副理事长单位、玻璃器皿专业委员会主任单位,主持及参与了国内多项行业标准的起草编制工作,是国内同行业的龙头企业之一。报告期内公司再次获评行业十强企业。

报告期内公司完成了滁州德力化妆品瓶为主的瓶罐窑炉的点火,该项目采用先进全自动生产工艺,填补了公司在高档玻璃瓶罐生产领域的空白,为后期切入高档包装容器领域奠定基础,同时有效提升了滁州德力的资产利用效率。

报告期内重庆德力新建首座日用玻璃生产窑炉点火,该项目的投产可充分利用西部地区的能源成本优势及靠近东南亚边贸集散地等区位优势,扩大公司产品在西南市场的竞争优势。

报告期内公司在原日用玻璃九号炉基础上技改的光伏玻璃窑炉完成相关技改建设,基本达到点火条件,后期将根据公司所在地天然气价格走势及产品市场情况择机点火投产。

报告期内,蚌埠光能顺利完成了国家发改委、工信部委托第三方组织的安徽省光伏玻璃项目听证会;获得了项目能耗评价等相应的项目建设审批要件,目前项目正在加紧建设过程中。

报告期内,公司巴基斯坦项目完成了项目筹建工作,在2023年度将实现点火投产。

报告期内公司参股的中都瑞华生产运营稳定,随着已开采量的提升,目前正根据矿区实际情况组织后期深部开发利用方案的论证工作。

报告期内全年入库成品吨位较上年增长8.64%;全年实现入库产值较上年增长4.48%。其中成品入库吨位及生产产值等均创历史新高。报告期内公司销售收入实现了两位数的增长,整体销售收入和自营国贸出口额均创历史新高。

报告期内公司主要能源天然气均价同比上年增长29%;煤炭均价同比上年增长18%;纯碱均价同比上年增长24%,对公司生产经营带来较大压力。

报告期内公司整体产销率为近几年的历史较低水平,产销率的降低同时扼制了公司产品提价的空间并使得存货增加。报告期由于成本大幅提升,在公司产品价格调整未能到位的情况下,销售毛利有所下滑。

报告期内公司部分非主营业务的小比例股权投资由于其所在的游戏、教育领域行业政策的变化、标的公司实际运营情况的变化,对其根据公允评估价值作了公允价值调整。由于销售毛利下滑、存货增加了跌价准备计提、部分投资标的公允价值减值等,使得报告期内公司出现较大金额的亏损。

2、报告期内公司主要运营模式

(1)、公司在报告期内的主营业务仍为集研发、生产、销售为一体的日用玻璃器皿制造企业,公司产品广泛应用于家居生活、酒店餐饮,与其他替代类商品相比,具有环保、无污染、可回收利用等优点。报告期内公司继续加大电商一件代发业务的推广,多个以电商平台为主营销渠道的个性化、定制类产品销售屡创新高。

(2)、公司通过多年的发展,形成了从产品研发、生产制造、后道加工的全产业链,是行业中为数不多涵盖全品种、全工艺的专业日用玻璃制造企业。报告期公司工业玻璃子公司硼料产品生产逐步趋于稳定和滁州德力高档化妆品包装容器生产线的投产,公司的产品门类更趋于齐全。

(3)、公司产品以自主品牌为主,公司建立了包括商超、酒店专业用品、礼品、各级代理商为主的国内销售渠道,以及海外自营和代理为主的全球营销渠道。公司产品以非定制类为主,通过市场调研后的研发,形成具有自主知识产权的专有产品,并通过公司广泛的营销渠道进行推广及销售。公司在产品门类、品牌影响力、核心工艺等方面在行业内确立了龙头地位。

(4)、报告期内公司大力开发海外渠道适销对路的产品,加大海外自主品牌的销售力度,自营出口贸易额创历史新高。

(三)、核心竞争力分析

1、产业链优势:公司所处的凤阳县为华东区域储量最大、品质最为稳定的石英矿资源所在地。公司参与投资的中都瑞华矿业发展有限公司生产稳定,且随着高品质石英资源市场需求量的扩大,公司从基础原料制备、产品自主设计和研发、各工序各工艺装备、产成品后道深加工的完整的全产业链优势将会愈加突显。报告期公司化妆品包装容器窑炉点火投产,公司的产品线愈加丰富。

2、技术优势:公司自成立以来一直专注于日用玻璃器皿的研发、制造,拥有一支稳定的技术团队。公司建有省级技术中心、省级工程研究中心,博士后工作站,在产品研发和生产环节拥有100多项专利和专利技术,参与多项产品的行业及国家标准的制定。报告期内,公司结合国家对于行业提出的增品种、提品质、创品牌的“三品”战略,继续推进产品结构不断优化和质量提升,围绕包括轻量化生产、资源高效利用等方面进一步加大技术储备研发;继续加大对技术人才队伍的培养,通过设立专精特人才库、高层次人才库等来进行人才梯队建设和维护。

3、品牌优势:公司成立至今一直专注于日用玻璃器皿的研发制造,公司主品牌为“中国驰名商标”保护品牌,公司产品品牌在行业内具有较高的美誉度和影响力,公司是行业中唯一的“中国玻璃器皿金鼎企业”获得者。近年来,公司不断加大包括国际贸易在内的公司自主品牌的推广力度,增加自主品牌在产能中的占比,报告期内,公司加大品牌注册力度,将逐步在全门类领域完成主品牌的注册。

4、战略优势:公司通过品牌、技术、渠道、资金等优势,根据行业发展现状及行业主管部门的指导意见,较为清晰的整理和规划出未来的战略发展目标与实施方案。围绕硅基材料领域同步推进日用玻璃、光伏玻璃,同步进行其他玻璃领域的研发这一主业战略和布局愈加清晰,公司所处的行业龙头地位为公司战略目标的实现提供了保障。

5、渠道优势:公司一直根据市场形势的变化把产品营销渠道的广度和深度的建立作为企业的立身之本,坚持“市场有多大、工厂有多大”。公司目前在国内多数省份及重点城市均建有经销代理渠道,是同行业中最早全网布局经销渠道的企业,公司目前涵盖了传统代理商、酒店用品、礼促用品、电商平台、海外渠道。报告期内,公司海外新拓展渠道、新媒体渠道发展势头良好,下一步将着力做好渠道的优化和下沉,以更好的满足市场与客户的需求。

公司在报告期内的核心竞争力未发生重大变化。

(四)、主营业务分析

(一)、概述

2022年度公司实现营业收入112,367.01万元,较上年同期增长17.39%;实现营业利润-11,349.39万元,较上年同期下降739.10%;实现利润总额-11,289.76万元,较上年同期下降660.32%;实现归属于上市公司股东的净利润-10,993.19万元,较上年同期下降1364.33%;基本每股收益-0.2805元,较上年同期下降1363.51%。具体情况如下:

1、销售毛利率下降:

项　目	2022年度	2021年度	增减变动比例
主营业务收入(万元)	110,351.69	93,856.52	17.57%
主营业务成本(万元)	92,820.01	77,888.85	19.17%
毛利率(%)	15.89%	17.01%	-1.12%

说明:本报告期公司产能提升,公司营业收入较上年同期增长17.39%;随着2021年下半年主要原料、燃料及包装价格上涨的影响,公司在2021年四季度起逐步提升产品销售单价,本报告期内主营业务收入较上年同期上涨17.57%,吨玻璃售价较上年同期上涨12.27%;由于受成本因素的持续上涨,公司主营业务成本较上年度上涨19.17%,吨玻璃销售成本较上年同期增长13.80%;由于市场竞争的加剧,公司产品提价较为缓慢,吨玻璃成本高于吨玻璃售价上涨的幅度,致使本年度毛利率较上年度下降1.12%。

2、存货情况:

(1)、本年度公司产品产销量情况如下:

行业分类	项目	单位	2022年1-12月份	2021年1-12月份	同比增减
玻璃及玻璃制品业	销售量	吨	174,051.04	166,205.22	4.72%
	生产量	吨	190,310.08	179,591.96	5.97%
	库存量	吨	75,927.09	59,668.06	27.25%

报告期内随着公司新窑炉及技改窑炉逐步投产,产能提升较大,本期生产量190,310.08吨,较上年度增长5.97%,由于本年度销售收入增长,本期销售量量174,051.04吨,较上年度增长4.72%;报告期内产销率未达100%,期末库存量75,927.09吨,较年初增长27.25%。

(2)、期末库存情况

单位:万元

项目	期末账面价值	期初账面价值	增减变动额	变动比例
原材料	5,808.93	6,086.87	-277.94	-4.57%
在产品	331.83	364.75	-32.92	-9.03%
库存商品	45,317.15	35,318.08	7,189.07	20.36%
周转材料	2,847.23	1,775.83	1,071.40	60.33%
发出商品	245.00	13.79	231.21	1676.65%
委托加工物资	1,429.12	764.34	664.78	86.97%
合计	53,169.26	44,323.66	8,845.60	19.96%

1)期末存货账面价值53,169.26万元,占资产总额的19.02%,存货期末较期初增加8,845.60万元,增长19.96%,主要系报告期内公司产能提升,材料采购价格上涨、产品成本上涨以及公司报告期内产销率未实现100%,期末周转材料及产成品较期初有所增加所致。

2)公司主要材料、燃料如纯碱、包装、煤炭、天然气等价格在2021年度的基础上还处于相对的价格高位,公司各类非库存商品存货保持在相对合理的范围内。

3)根据公司库存商品的情况,公司计提了相应的存货跌价准备:根据资产负债表日按成本与可变现净值孰低计量,存货成本高于其可变现净值的,计提存货跌价准备,计入当期损益。

公司根据存货类别划分为原材料、周转材料、包装物、库存商品、在产品。

①原材料价格随行就市,且库存金额较为合理,根据目前的实际情况,暂不考虑计提减值。

②公司产品生产周期短,在产品金额基本固定,且金额较小,根据目前的实际情况,暂不考虑计提减值。

③包装物的减值方法采用“库龄分析法”;按资产负债表日余额的一定比例计提减值,具体如下:

库龄	包装物计提比例
1年以内	0.00%
1-2年	20.00%
2-3年	50.00%
3年以上	90.00%

④库存商品的减值准备分两部分:A常规产品三年内无变化和定制产品一年内无变化的库存商品(指该部分产品的库龄,下同);B常规产品三年内有变化和定制产品一年内有变化的库存商品。

a 常规产品三年内无变化和定制产品一年内无变化的库存商品采用的减值方法。资产负债表日按成本与可变现净值孰低计量,库存商品成本高于其可变现净值的,计提存货跌价准备,计入当期损益。可变现净值的确定方法:资产负债表日库存商品的库存重量(吨)*碎玻璃单价(元/吨)的金额,碎玻璃单价即资产负债表日的采购单价。

b 常规产品三年内有变化和定制产品一年内有变化的库存商品采用的减值方法。资产负债表日以单项资产的成本与可变现净值孰低计量,单项资产的成本高于其可变现净值的,计提存货跌价准备,计入当期损益。可变现净值的确定方法:资产负债表日库存商品的售价*(1-销售费用率),销售费用率=(本年营业税金及附加+本年销售费用)/本年营业务收入,售价即该库存商品最近月份的售价。

4)本期计提减值存货跌价准备3,496.88万元,由于本期加大了对长期、呆滞库存的销售,本期转销已计提存货跌价准备2,475.50万元。

5)对公司的影响及拟采取的对策:

①报告期内公司虽然对原有流动性相对较弱的产品加大了营销的力度,有效的提升了原有存货的周转,报告期内产销率较上年同期稳中有升,但由于受市场竞争加剧及产能提升的影响,存货库存量期末较期初仍有增加。

②报告期内公司对现有的产品结构作了进一步的调整,集中优势资源向核心产品进行倾斜,突出核心产品的竞争力;加大供应商评估管理,做好公司各项原材料价格波动风险的事前管理,来抵御价格波动的风险。董事会将在认真分析当前宏观经济形势前提下,结合公司自身实际,制定切实可行的经营计划和工作方针,加强经营管理,挖潜降耗,提升经营利润,同时加大各项资产风险管控力度,进一步完善风险预警机制,降低资产减值损失风险。

3、主要客户及供应商情况:

(1)、公司主要销售客户情况

前五名客户合计销售金额(元)	140,134,358.03
前五名客户合计销售金额占年度销售总额比例	12.70%
前五名客户销售额中关联方销售额占年度销售总额比例	0.00%

公司前5名客户销售情况

序号	客户名称	销售额(元)	占年度销售总额比例
1	客户1	30,599,741.42	2.77%
2	客户2	29,490,357.24	2.67%
3	客户3	27,387,177.48	2.48%
4	客户4	26,611,082.12	2.41%
5	客户5	26,045,999.77	2.36%
合计	--	140,134,358.03	12.70%

(2)、公司主要供应商采购情况

前五名供应商合计采购金额(元)	313,187,009.44
前五名供应商合计采购金额占年度采购总额比例	24.16%
前五名供应商采购额中关联方采购额占年度采购总额比例	0.00%

公司前5名供应商采购情况

序号	供应商名称	采购额(元)	占年度采购总额比例
1	供应商1	165,945,861.47	12.80%
2	供应商2	64,432,424.79	4.97%
3	供应商3	31,034,843.48	2.39%
4	供应商4	26,399,811.58	2.04%
5	供应商5	25,374,068.12	1.96%
合计	--	313,187,009.44	24.16%

4、主要设备盈利能力、使用及减值情况:

公司主要设备是各生产车间的窑炉和相应的生产工艺成型设备,在报告期内公司主要设备的生产能力没有发生变化,通过技改产能后期将略有提升;资产负债表日,对有减值迹象的固定资产进行减值测试,本期确认在建工程减值损失145.37万元,报告期末经公司聘请第三方评估机构对公司在建工程进行评估,本期确认在建工程减值损失504.45万元。

5、报告期内意德丽塔F2窑炉点火投产,该窑炉主要生产日用化妆品瓶和家居瓶罐类产品,该公司2022年度实现销售收入6,156.34万元,其中F2窑炉实现销售收入2,133.06万元,该公司实现净利润-2,180.57万元,期末库存商品较期初增加79.01万元;重庆公司于2022年下半年点火投产,2022年度实现销售收入2,976.37万元,实现净利润-745.22万元;期末库存商品3,800.52万元。

2、收入与成本

(1)营业收入构成

单位:元

	2022年		2021年		同比增减
	金额	占营业收入比重	金额	占营业收入比重	
营业收入合计	1,123,670,139.45	100%	957,191,856.38	100%	17.39%
分行业					
玻璃及玻璃制品业	1,123,670,139.45	100.00%	957,191,856.38	100.00%	17.39%
分产品					
餐厨用具	129,343,893.32	11.51%	109,679,734.28	11.46%	17.93%
酒具水具	819,760,883.00	72.95%	689,111,374.80	71.99%	18.96%
其他用具	154,412,117.24	13.74%	139,774,056.89	14.60%	10.47%
其他业务	20,153,245.89	1.79%	18,626,690.41	1.95%	8.20%
分地区					
华东	518,340,814.58	46.13%	435,466,499.82	45.49%	19.03%
华南	220,815,939.67	19.65%	173,317,007.40	18.11%	27.41%
华北	98,401,082.40	8.76%	128,466,479.90	13.42%	-23.40%
国际	265,959,056.91	23.67%	201,315,178.85	21.03%	32.11%
其他业务	20,153,245.89	1.79%	18,626,690.41	1.95%	8.20%
分销售模式					
商超、礼促	100,260,515.22	8.92%	97,396,121.24	10.18%	2.94%
代理类	882,057,181.64	78.50%	734,392,300.35	76.72%	20.11%
电子商务	121,199,196.70	10.79%	106,776,744.38	11.16%	13.51%
其他业务	20,153,245.89	1.79%	18,626,690.41	1.95%	8.20%

(2)占公司营业收入或营业利润10%以上的行业、产品、地区、销售模式的情况

√适用 □不适用

单位:元

	营业收入	营业成本	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业成本比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
分行业						
玻璃及玻璃制品业	1,123,670,139.45	943,466,079.40	16.04%	17.39%	18.98%	-1.11%
分产品						
餐厨用具	129,343,893.32	111,740,535.47	13.61%	17.93%	21.23%	-2.35%
酒具水具	819,760,883.00	677,736,079.96	17.33%	18.96%	20.47%	-1.03%
其他用具	154,412,117.24	138,723,524.11	10.16%	10.47%	11.74%	-1.02%
其他业务	20,153,245.89	15,265,939.86	24.25%	8.20%	8.24%	-0.03%
分地区						
华东	518,340,814.58	427,445,471.82	17.54%	19.03%	19.83%	-0.54%
华南	220,815,939.67	186,641,899.09	15.48%	27.41%	35.54%	-5.07%
华北	98,401,082.40	80,384,222.77	18.31%	-23.40%	-23.87%	0.51%
国际	265,959,056.91	233,728,545.86	12.12%	32.11%	30.66%	0.98%
其他业务	20,153,245.89	15,265,939.86	24.25%	8.20%	8.24%	-0.03%
分销售模式						
商超、礼促	100,260,515.22	82,433,829.42	17.78%	2.94%	8.52%	-4.23%
代理类	882,057,181.64	745,200,168.30	15.52%	20.11%	21.02%	-0.64%
电子商务	121,199,196.70	100,566,141.82	17.02%	13.51%	15.35%	-1.33%
其他业务	20,153,245.89	15,265,939.86	24.25%	8.20%	8.24%	-0.03%

公司主营业务数据统计口径在报告期发生调整的情况下,公司最近1年按报告期末口径调整后的主营业务数据

□适用 √不适用

(3)公司实物销售收入是否大于劳务收入

√是 □否

行业分类	项目	单位	2022年	2021年	同比增减
玻璃及玻璃制品业	销售量	吨	174,051.04	166,205.22	4.72%
	生产量	吨	190,310.08	179,591.96	5.97%
	库存量	吨	75,927.09	59,668.06	27.25%

相关数据同比发生变动30%以上的原因说明

□适用 √不适用

(4)公司已签订的重大销售合同、重大采购合同截至本报告期的履行情况

√适用 □不适用

已签订的重大销售合同截至本报告期的履行情况

√适用 □不适用

单位:万元

合同标的	对方当事人	合同总金额	合计已履行金额	本报告期履行金额	待履行金额	是否正常履行	合同未正常履行的说明	本期及累计确认的销售收入金额	应收账款回款情况
光伏盖板玻璃	隆基绿能科技股份有限公司	550,000	0	0	550,000	否	项目由于供地延迟,尚处于建设阶段,未投产。	0	不适用

已签订的重大采购合同截至本报告期的履行情况

□适用 √不适用

(5)营业成本构成

行业和产品分类

行业和产品分类

单位:元

行业分类	项目	2022年		2021年		同比增减
		金额	占营业成本比重	金额	占营业成本比重	
玻璃及玻璃制品业	原材料	380,481,976.92	40.33%	284,985,961.50	35.94%	33.51%
玻璃及玻璃制品业	燃料	249,525,990.65	26.45%	176,423,038.46	22.25%	41.44%
玻璃及玻璃制品业	人工工资	146,064,459.55	15.48%	113,721,025.06	14.34%	28.44%
玻璃及玻璃制品业	折旧	61,090,527.29	6.48%	51,161,462.68	6.45%	19.41%
玻璃及玻璃制品业	其他	91,037,185.13	9.65%	152,597,034.33	19.24%	-40.34%
玻璃及玻璃制品业	其他业务	15,265,939.86	1.62%	14,103,212.21	1.78%	8.24%
玻璃及玻璃制品业	合计	943,466,079.40	100.00%	792,991,734.24	100.00%	18.98%

单位:元

产品分类	项目	2022年		2021年		同比增减
		金额	占营业成本比重	金额	占营业成本比重	
餐厨用具	直接材料	45,803,979.15	4.85%	33,724,785.36	4.25%	35.82%
餐厨用具	燃料	30,038,961.02	3.18%	20,877,621.73	2.63%	43.88%
餐厨用具	人工工资	17,583,838.04	1.86%	13,457,565.21	1.70%	30.66%
餐厨用具	折旧	7,354,327.95	0.78%	6,054,366.11	0.76%	21.47%
餐厨用具	其他	10,959,429.31	1.16%	18,058,090.31	2.28%	-39.31%
餐厨用具	小计	111,740,535.47	11.84%	92,172,428.72	11.62%	21.23%
酒具水具	直接材料	277,813,321.23	29.45%	205,838,755.67	25.96%	34.97%
酒具水具	燃料	182,194,291.45	19.31%	127,426,272.22	16.07%	42.98%
酒具水具	人工工资	106,650,656.49	11.30%	82,138,061.01	10.36%	29.84%
酒具水具	折旧	44,605,955.90	4.73%	36,952,738.87	4.66%	20.71%
酒具水具	其他